

다향오리

‘JTN 라이브 콘서트’서 무료 시식회
현장 이벤트 등 제품 체험기회 제공



다향오리가 5월 14일 ‘JTN 라이브 콘서트 아이비&바리톤 정경’ 콘서트 현장에서 무료 시식회를 진행했다.

이번 행사는 5월 가정의 달을 맞아 콘서트장에 방문한 고객들에게 자연스럽게 다향오리 제품 체험 기회를 제공하고, 건강과 즐거움을 동시에 선사하고자 기획됐다. 콘서트장 외부에 설치된 다향오리 단독 부스에서는 숯불 양념의 풍미가 가득한 열탄불고기 2종과 열탄불고기 특제 소스를 활용한 볶음밥을 무료로 시식, 큰 인기를 끌었다.

시식회는 물론 ‘오리를 잡아라’ 현장 이벤트도 동시에 진행했다. 오리를 상징하는 숫자 ‘5.2’초를 맞춘 고객을 대상으로 다향 훈제 슬라이스 (400g) 혹은 다향오리 보조 배터리를 랜덤 증정했다. 또한 다향오리 공식 페이스북 이벤트 게시글에 다향오리 부스를 촬영한 인증 사진을 포토 댓글로 달면 추첨을 통해 2만원 상당의 선물세트를 증정했다.



농협사료

여름철 품질보강 서비스 4개월간...프리믹스 제품 추가



농협사료(대표 장춘환)가 이상고온으로 인한 이른 더위를 대비해 5월 15일부터 9월 15일까지 4개월간 축산농가를 대상으로 '하절기 품질보강서비스'를 제공한다.

이번 서비스는 기존의 전 축종 사료에 부산바이오가 생산한 비타민을 비롯한 프리믹스 제품을 추가로 넣어 농가에 공급하는 것이다.

이제영 농협사료 생산본부장은 농협사료의 모든 배합사료는 기본적으로 생균제와 같은 첨가제가 충분히 포함돼 설계돼 있지만, 여름철엔 첨가제를 추가 공급하는 것이 고온 스트레스 예방은 물론 생산성 저하 방지, 항병력 강화, 사료 섭취량 개선에 효과가 있다고 설명했다.

