

다향오리

누적판매 1,000만팩 돌파기념  
다향훈제오리 100g 추가증정 이벤트



다향오리가 '다향 훈제오리' 누적판매 1,000만 팩 돌파를 기념해 고객감사 추가증정 이벤트와 구매 프로모션을 진행한다고 2월 29일(수) 밝혔다.

2009년 처음 선보인 다향 훈제오리는 출시 8년 만에 1,000만 팩 판매를 돌파했다. 이 제품은 다향오리가 정성 들여 직접 키운 100% 국내산 오리고기를 참나무로 훈연해 기름기는 빼고 오리 특유의 고소하고 담백한 맛을 살린 것이 특징이다.

다향오리는 긴 시간 동안 변함없는 사랑을 보여준 고객에게 보답하기 위해 다채로운 이벤트를 진행한다. 다향 훈제오리(600g)에 100g을 추가한 '1,000만 팩 돌파 기념 패키지'를 제작하고 기존과 동일한 가격으로 4주간 한정 판매한다. 또한, 인증샷 이벤트도 진행한다. 다향 훈제오리 천만 팩 돌파 기념 패키지를 구매한 영수증을 촬영해 다향오리 홈페이지에 인증하면 추첨을 통해 푸짐한 경품을 증정한다.



다영푸드

## 김대식 대표, 풀무원 신제품공헌상 수상 '오리' 대중화 국민건강 이바지 인정



다영푸드(대표이사 김대식)가 2월 27일(월) 서울 코엑스호텔에서 열린 '2017 풀무원 베스트 파트너스데이'에서 신제품 공헌상을 수상했다.

올해 11년째를 맞는 '풀무원 베스트 파트너스데이'는 풀무원이 협력기업을 초청해 감사와 격려의 마음을 전하고 풀무원의 사업방향과 비전을 공유하며 상생협력의 의지를 다지는 자리다.

'신제품 공헌상'은 풀무원에서 출시된 신제품 중 가장 매출성장률이 높고 고객의 호평을 받은 제품에 대한 포상이다.

김대식 다영푸드 대표는 "몸에 좋고 맛도 좋은 오리를 일반 대중이 편하고 맛있게 즐기실 수 있도록 하자는 풀무원의 제품개발취지에 공감해 오리정식전문점 신도블이 가맹사업을 통해 터득한 오리육가공 노하우를 집약한 제품"이라며 "몸에 좋고 맛도 좋은 기본에 충실한 식품이 결국 소비자의 사랑을 받는다"고 말했다. 또한 "앞으로도 바른먹거리라는 풀무원의 사명에 맞는 건강한 식품으로 국민건강에 이바지하고자 노력하겠다"고 수상소감을 밝혔다.

중부매일 [2017.3.29]