

## 경제성장 둔화에도 성장하고 있는 러시아 포장시장

### 루블화 평가절하 등으로 현지화 · 다양화 강화

#### I. 서론

러시아 경제가 서방의 경제제재 및 루블화의 급격한 평가절하로 인해 어려운 상황 속에서도 러시아 포장재 시장은 안정적이고 긍정적 전망을 보이고 있다.

National Confederation사에 따르면, 매년 3~4%의 꾸준한 연간 성장률을 보이는 러시아 포장재 시장은 2016년 1,650만 달러를 넘겨 약 4% 성장이 예상된다고 밝혔다.

포장재 생산장비의 90% 이상을 수입에 의존해오던 러시아는 루블화 평가절하 등 수입여건의 악화로 인해 점차 현지산 제품으로 생산라인을 대체해 가는 추세이다.

또한 서방의 경제제재에 맞서는 정책의 일환으로 최근 서방식품 금수조치가 이루어졌으며, 이에 식품의 국내 생산이 급속도로 증가하고 있다. 이는 식품 포장재에 대한 수요의 상승을 이끌고 있다.

포장재산업, 식품산업, 방위산업은 지난 3년

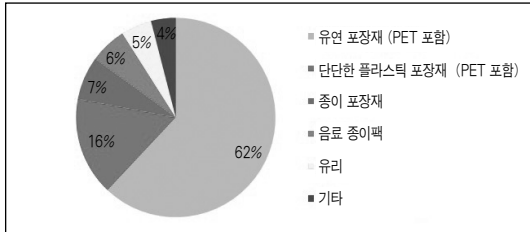
간 러시아 경제위기에도 긍정적인 성장을 보인 시장분야이다. 아직까지 수입제품이 시장에서 큰 비중을 차지하고는 있으나 환율 악화로 인한 수입제품의 가격 상승은 현지산 제품의 대체수요를 부추기는 효과를 가져오고 있다.

FritoLay Company사는 이전까지 폴란드로부터 매달 약 400톤의 포장재를 수입해왔으나 2016년에는 러시아 기업으로부터 100톤을 공급받았다고 한다. Mondelez사의 경우도 이전에는 우크라이나의 Ukrplastic사에서 수입을 해왔으나 현재는 러시아 현지 기업으로부터 납품받고 있다.

전체 포장재 시장에서 식품 포장재는 전체의 약 2/3를 차지하고 있으며, 포장재질의 경우 점차 무독성 플라스틱 재질의 비중이 높아지고 있다.

Daetwyler Swiss Tec AG의 Aleksey Chubykin에 따르면, 러시아 포장재 시장의 대부분은 LDPE(43%, 17만 5,000톤)와 BOPP(34%, 14만 톤)가 차지하고 있다.

(그림 1) 유형별 러시아 포장재 시장 구조



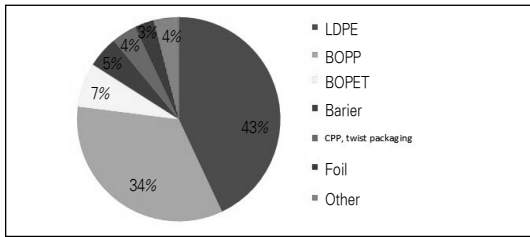
(자료원 : <http://plastinfo.ru/information/articles/566/>)

(사진 1) 러시아 연포장재의 모습



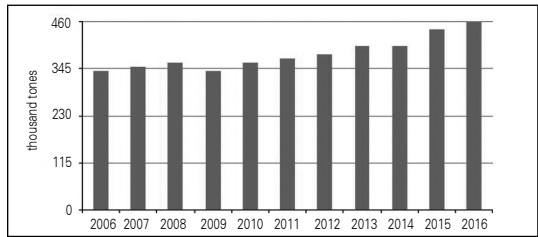
(자료원 : <http://company.unipack.ru/eng/print/6039/>)

(그림 2) 2015년 러시아 포장재 시장 유형에 따른 점유율



(자료원 : <http://hemsintez24.ru/>)

(그림 3) 2006~2016년 러시아 연포장재 시장 추이



(자료원 : <http://www.printdaily.ru/upakovka-i-etiketka/rossijskij-rynok-gibkoj-upakovki-v-2016-g>)

## 1. 연포장의 시장점유율이 가장 커

러시아 포장재시장에서 가장 큰 비중을 차지하는 재질은 연포장재이다. 연포장재는 내부와 외부 대기가 동일한 압력을 갖는 모든 형태 및 크기의 포장재로, 수축 또는 팽창에 의한 외부 압력 변화에 적응할 수 있으며 두께는 250 $\mu$ 를 초과하지 않는다.

높은 산소투과율, 긴 수명과 편리함을 장점으로 갖춘 연포장재는 장기간 보관해야 하는 식품, 음료, 의약품, 기타 소비재 및 기타 제품의 포장, 보관 및 유통에 있어 가장 경제적인 방법으로, 다양한 모양 및 크기에 맞게 포장재를 생산할 수 있으며 손잡이, 지퍼와 같은 개폐 기능을 추가할 수 있다.

게다가 연포장재는 폴리머 원자재가 여타 플라스틱 재질보다 적게 사용돼 생산비용을 절감할 수 있으며, 다른 포장재보다 포장이 쉽고 가벼워 운송비용 또한 낮은 장점이 있다.

Daetwyler Swiss Tec AG사의 Aleksey Chubykin에 따르면, 러시아 연포장재 시장규모는 2015년 루블화 평가절하로 내수생산이 증가한 수입대체효과로 전년대비 10%가 성장한 44만 톤을 기록했다.

## 2. 급성장하는 PET포장재

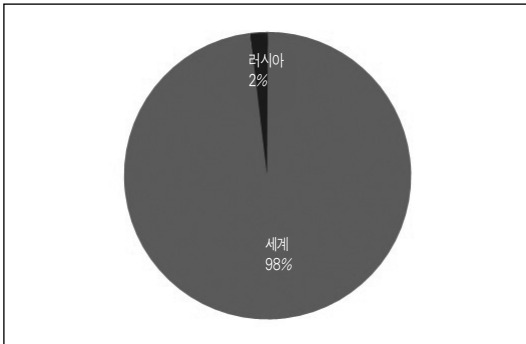
가볍고 투명한 PET는 액체류 포장재로 인기가 점차 높아지며, 금속 캔 및 유리병을 대체해 가는 추세이다.

# Global Packaging Market

[표 1] 2015년 러시아 내 연포장재 주요 생산기업

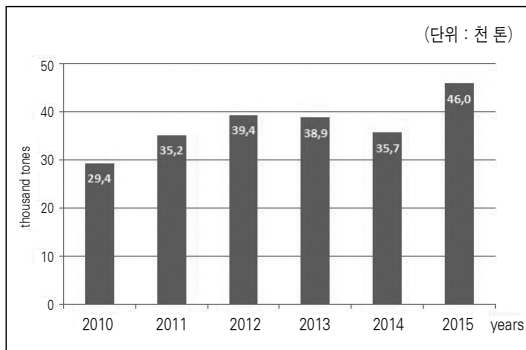
회사명	홈페이지	생산라인 수
Danaflex	www.Danaflex.ru	13
POF-Flexo	www.pof-Flexo.spb.ru	7
Limation-Upakovka	www.limation.ru	7
Multiflex	www.multiflex.ru	7
Flexoprint	www.fleksoprint.ru	6
NTL-Upakovka	www.ntlpacking.ru	5
Tiko-plastik	www.tikoplastik.com	4
Mondi	www.everyday.mondigroup.com/ru-home	4
Edas-pak	www.edaspak.ru	4
Konflex	www.conflex.ru	4

[그림 4] 2015년 세계시장 내 러시아 연포장재 시장점유율



[자료원 : <http://eqinfo.ru/news/aktivno-razvivaetsya-mirovoy-rinok-gibkoy-upakovki-356294>]

[그림 5] 2010~2015년 러시아 PET 포장재 시장 동향



[자료원 : <http://www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=2282>]

조사기관 Intesco Research Group에 의하면, 러시아 플라스틱 포장재시장은 연평균 20%씩 성장하고 식품용 플라스틱 용기시장은 매년 5~10% 성장하고 있다. 현재 연간 약 54만 톤의 플라스틱 포장재가 러시아 내에서 생산되며, 플라스틱 포장재의 소비 수준은 연간 58만 톤으로 추정된다.

플라스틱 포장재의 수입 점유율은 감소 중이다. 2013년까지 식품 포장용 플라스틱 포장재의 약 50%가 수입에 의존해 왔으며, 주요 수입국은 유럽, 특히 폴란드와 핀란드였다. 수입비중은 점차 감소하는 추세이며, 주로 중국에서 플라스틱 포장재의 제조장비를 구입해 러시아 내 현지생산이 늘어나고 있다.

현재 러시아 내 플라스틱 포장재 생산기업은 약 100개가 있으며, 이 중 큰 규모의 기업은 Plastimex M(모스크바, [www.aliansupak.ru](http://www.aliansupak.ru)), Alyansupak(모스크바, [www.aliansupak.ru](http://www.aliansupak.ru)), Standard plastic Group(벨고로트, [www.standardplastik.ru](http://www.standardplastik.ru)), Protek([www.protekgroup.com/en](http://www.protekgroup.com/en)), Georg Polymer(모스크바, [www.georgpolymer.ru](http://www.georgpolymer.ru)) 등이 있다. 중소기업들의 생산이 지속 증가 추세이며, 향후 러시아 시장 내 플라스틱 포장재의 수입비중은 지속적으로 감소할 것으로 전망된다.

최근 인기를 얻는 또 다른 포장재로 발포폴리스티렌이 있다. 이 포장재는 플라스틱보다 훨씬 가볍고 충격을 흡수할 수 있는 장점이 있다. 현재는 주로 계란 포장재로 사용되며, 투명필름에 포장된 다양한 식품(고기 및 생선 제품, 치즈 및 소시지, 과일 및 채소)의 밀받침으로 사용되고 있다.

2016년 식품용 발포폴리스티렌 포장재의 러시아 내 생산비중은 90%에 달하며, 주요 생산업체로 Protek([www.protekgroup.com/en](http://www.protekgroup.com/en)), Agroecology(모스크바, [www.agro-ec.narod.ru](http://www.agro-ec.narod.ru)), Polifas(상트페테르부르크, [www.polifasplus.ru](http://www.polifasplus.ru)), KinPak(스몰렌스크), Penoterm(예카테린부르크, [www.penoterm.ru](http://www.penoterm.ru)), TD Sibir-Upak(노보시비르스크, [www.sibir-upack.mircen.su](http://www.sibir-upack.mircen.su)) 등이 있다.

### 3. 안전성과 자연친화성 갖춰 수요가 꾸준한 종이 포장재

종이 포장재 또한 대중적인 포장재 유형 중 하나이며, 종이 포장재는 전통적으로 안전한 포장재로 여긴다. 2015년에 러시아 내 종이 포장재 생산량은 390만㎡를 기록했다.

종이 포장재는 무엇보다 자연친화적이라는 장점이 있다.

몇 년 전 러시아는 폐기물 처리에 관한 새로운 법률을 채택했으며, 그 결과 종이 포장재의 소비가 증가했다. Investlesprom의 Anton Zavalkovskiy는 더 엄격해진 재활용 법규는 종이 포장재 생산의 성장으로 이어질 것이라고 언급했다.

종이 포장재는 매우 가벼우며 포장재 겉면의 인쇄가 편리해 많은 식품업체들이 포장용기를 다른 유형으로 변경하고 있음에도 여전히 제과 제빵 종이 포장재에 대한 수요는 꾸준히 증가하고 있다.

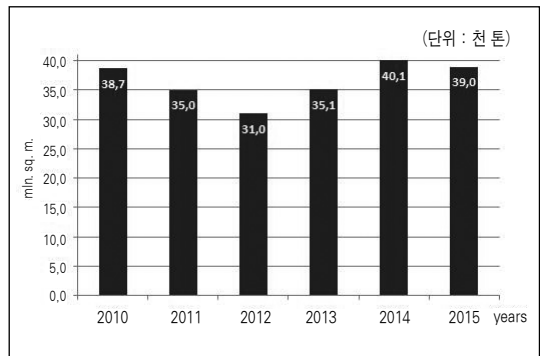
이는 러시아 식품 포장재 총량의 13%를 차지한다.

(사진 2) 러시아 종이 포장재의 모습



(자료원 : <http://akvarel-tver.ru/uslugi.html>)

(그림 6) 2010~2015년 러시아 종이 포장재 시장 동향



(자료원 : <http://akvarel-tver.ru/uslugi.html>)

러시아의 종이 포장재 주요 생산기업에는 Arkhangelsk Pulp and Paper Mill([www.appm.ru](http://www.appm.ru)), IlimGroup([www.ilimgroup.ru](http://www.ilimgroup.ru)), Kotlas Pulp and Paper Plant, St. Petersburg Cardboard & Paper Mill, Mondi Business paper Syktyvkar LPK([www.mondigroup.com/ru/desktopdefault.aspx/tabid-351](http://www.mondigroup.com/ru/desktopdefault.aspx/tabid-351)) 등이 있다.

## 4. 경기에 따라 불안정한 성장곡선을 그리는 유리 포장재

유리 포장재는 러시아 시장 내에서 비교적 불안정한 시장이다. 마케팅기업 BusinessStat는 유리병의 생산 증가는 2008년까지 지속됐으나 2009년에 11.5% 감소했다고 밝혔다. 주 원인은 러시아 경제위기로 인해 사람들이 상대적으로 저렴한 PET포장 음료 및 주류 구매를 선호하게 됐기 때문이다.

이후 경제가 차츰 안정을 찾으며 유리병 생산은 다시 증가하다 2014년 러시아 경제위기 때 다시 수요가 감소하는 등 불안정한 양상을 보였으며, 2016년에는 58억 달러로 증가할 것으로 예측된다. 러시아에서 생산되는 유리용기의 약 90%는 음료 및 주류병으로 사용된다.

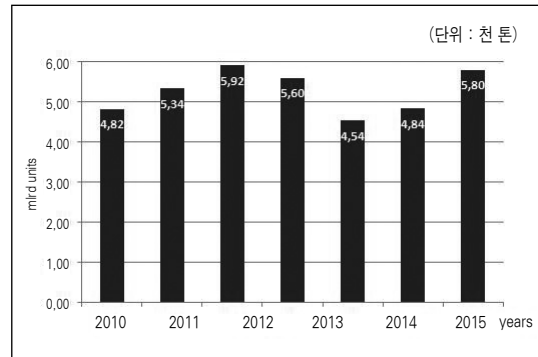
러시아의 유리병의 주요 생산기업으로 RCM(불고그라드, [www.b2bpoisk.ru](http://www.b2bpoisk.ru)), Rasco(블라디미르, [www.rasko.ru](http://www.rasko.ru)), Stekloholding(블라디미르), OST(모스크바주, [www.rialgroup.ru](http://www.rialgroup.ru)) 등이 있다.

## 5. 지속 성장 중인 포일 포장재

2007년부터 러시아 시장 내에서 알루미늄 포일로 만든 포장재의 생산이 증가하고 있으며, 2011년 2만 3,000톤이던 생산량은 2015년 4만 5,000톤으로 증가했다.

포일의 3분의 1은 식품분야에서 사용되며, 러시아 내 주요 생산업체로는 RusalSayanal(하카시야공화국)과 Ural foil(스베르들로프스크, [www.rusal.ru/about/16](http://www.rusal.ru/about/16))가 있다.

(그림 7) 2010~2015년 러시아 유리 포장재 시장 동향



(자료원 : <http://www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=2282>)

## 6. 포장재 생산기기 및 포장기기 수입 동향

루블화 평가절하로 인한 수입여건 악화로 러시아 현지산 단순포장재 생산기기 및 포장기기의 수요가 다소 늘어나기는 했으나 고품질 고기능을 갖춘 기기의 수요는 수입산에 의존하는 실정이다.

전국포장기업협회(National Confederation of Packaging companies)의 Alexander Boiko 대표에 의하면, 러시아 내에서 사용하는 포장재 생산장비의 90% 이상이 수입되고 있다고 한다. 한 예로, 2016년 BOPP필름의 총 생산능력이 연간 6만 톤에 달하는 Waterfall Pro 프로젝트가 로스토프주에서 실현됐으며, 2016년에만 10개 이상의 연포장재 생산라인이 현지 포장재 생산기업들에 의해 설치됐다.

러시아의 대형 연포장재 생산기업들은 주로 다음과 같은 해외기업들의 기계를 수입하고 있다. Windmüller & Hölscher(독일), F & K(스위스), Rotomec(스위스), Cerutti(이탈리

[표 2] 러시아 종이봉투 및 봉투 생산기기(HS Code 844120)의 수입액 통계

순위	대상국	수입액(백만 달러)				점유율(%)				증감율(%)	
		2013	2014	2015	2016*	2013	2014	2015	2016*	2015/2014	2016/2015**
	전세계	13.0	15.7	16.1	2.9	100.00	100.00	100.00	100.00	2.49	- 71.50
1	독일	6.1	11.7	15.8	2.1	47.13	74.77	98.41	72.41	34.90	- 79.25
2	중국	0.1	0.7	0.2	0.4	1.08	4.33	1.39	12.71	- 67.15	1,514.41
3	카자흐스탄	-	-	-	0.3	-	-	-	11.97	100.00	0.00
4	프랑스	0.4	1.4	0	0.08	2.79	9.09	0.00	2.91	- 100.00	0.00
5	스위스	0.02	0	0.03	0	0.19	0.00	0.20	0.00	0.00	- 100.00
6	터키	0.2	0.05	0	0	1.72	0.35	0.00	0.00	- 100.00	0.00
7	미국	2.2	0.009	0	0	17.07	0.06	0.00	0.00	- 100.00	0.00
8	우즈베키스탄	0	0.01	0	0	0.00	0.10	0.00	0.00	- 100.00	0.00
9	인도	0.02	0.02	0	0	0.19	0.15	0.00	0.00	- 100.00	0.00
10	이탈리아	0.5	0.8	0	0	4.07	4.97	0.00	0.00	- 100.00	0.00
11	일본	2.9	0.9	0	0	22.14	6.19	0.00	0.00	- 100.00	0.00

주1 : 2016년 자료는 1~9월까지의 수치

[자료원 : 러시아연방 관세청, www.gtis.com/gta]

주2 : 증감률은 전년 동기대비 증감률

[표 3] 러시아 종이봉투 및 봉투 생산기기(HS Code 844120)의 수입량 통계

순위	대상국	수량(대)				점유율(%)				증감율(%)	
		2013	2014	2015	2016*	2013	2014	2015	2016*	2015/2014	2016/2015**
	전세계	50	33	12	10	100.00	100.00	100.00	100.00	- 63.64	42.86
1	중국	10	10	5	6	20.00	30.30	41.67	60.00	- 50.00	500.00
2	독일	9	15	6	2	18.00	45.45	50.00	20.00	- 60.00	- 60.00
3	카자흐스탄	-	-	-	1	-	-	-	10.00	100.00	0.00
4	프랑스	2	1	0	1	4.00	3.03	0.00	10.00	- 100.00	0.00
5	스위스	1	0	1	0	2.00	0.00	8.33	0.00	0.00	- 100.00
6	터키	1	1	0	0	2.00	3.03	0.00	0.00	- 100.00	0.00
7	미국	11	1	0	0	22.00	3.03	0.00	0.00	- 100.00	0.00
8	우즈베키스탄	0	1	0	0	0.00	3.03	0.00	0.00	- 100.00	0.00
9	인도	1	1	0	0	2.00	3.03	0.00	0.00	- 100.00	0.00
10	이탈리아	1	2	0	0	2.00	6.06	0.00	0.00	- 100.00	0.00
11	일본	5	1	0	0	10.00	3.03	0.00	0.00	- 100.00	0.00

주1 : 2016년 자료는 1~9월까지의 수치

[자료원 : 러시아연방 관세청, www.gtis.com/gta]

주2 : 증감률은 전년 동기대비 증감률

아), SCHIAMI(이탈리아), Comexi(스페인). 이 상의 유럽 4개국 이 러시아 포장재 생산장비 수입시장의 약 75%를 점유하고 있으며, 아쉽게도 대한민국 제품은 현재까지 시장 진출이 부진한

상황이다.

우리나라의 경우 [표 6]에서 볼 수 있듯이 포장기기 수입대수 측면에서는 선두권에 위치하고 있으나, 수입액 측면에서는 10위권대 밖으로 밀

# Global Packaging Market

러나 있어 단가가 높지 않은 중소형 포장장비 위  
주로 수출되고 있는 것으로 분석된다.  
2015년 이후 경제위기 및 루블화 평가절하로

수입여건이 악화돼 상당수의 국가들로부터의 수  
입이 꾸준히 감소세에 있으나 다행히 우리나라  
의 경우 2016년 괄목할 만한 성장률을 보였다.

[표 4] 러시아 고무 및 플라스틱 병 생산기기(HS Code 847730)의 수입액 통계

순위	대상국	수입액(백만 달러)				점유율(%)				증감율(%)	증감율(%)
		2013	2014	2015	2016*	2013	2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015**
	전세계	42.4	47.9	19.0	9.8	100.00	100.00	100.00	100.00	- 60.32	- 29.13
1	독일	13.6	26.9	3.3	3.1	32.14	56.24	17.15	31.61	- 87.90	- 4.51
2	이탈리아	8.5	7.4	5.3	2.1	20.03	15.52	27.90	20.85	- 28.65	- 57.57
3	중국	4.2	3.9	2.9	1.9	9.93	8.26	14.11	19.50	- 32.24	8.73
4	일본	3.5	3.9	1.7	0.9	8.32	8.09	9.13	9.11	- 55.24	69.59
5	인도	0.8	0	0.4	0.5	1.80	0.00	1.94	5.18	0.00	109.90
6	폴란드	0.02	0.1	0.02	0.3	0.04	0.31	0.08	2.90	- 89.79	1786.67
7	대만	0.5	0.08	0.3	0.3	1.08	0.17	1.37	2.83	216.85	93.65
8	우크라이나	0.6	0.7	0.3	0.3	1.45	1.42	1.70	2.63	- 52.24	50.39
9	태국	0.9	1.3	0.4	0.2	2.34	2.81	2.12	2.18	- 70.09	21.04
10	스페인	1.5	0	0	0.1	3.63	0.00	0.00	1.52	0.00	0.00

주1 : 2016년 자료는 1~9월까지의 수치

[자료원 : 러시아연방 관세청, www.gtis.com/gta]

주2 : 증감률은 전년 동기대비 증감률

[표 5] 러시아 고무 및 플라스틱 병 생산기기(HS Code 847730)의 수입량 통계

순위	대상국	수량(대)				점유율(%)				증감율(%)	증감율(%)
		2013	2014	2015	2016*	2013	2014	2015	2016	2015/2014	2016/2015**
	전세계	612	254	224	136	100.00	100.00	100.00	100.00	- 11.81	- 3.55
1	중국	217	178	168	96	35.46	70.08	75.00	70.59	- 5.62	- 7.69
2	우크라이나	16	12	9	8	2.61	4.72	4.02	5.88	- 25.00	100.00
3	이탈리아	21	11	17	7	3.43	4.33	7.59	5.15	54.55	- 50.00
4	독일	16	18	4	5	2.61	7.09	1.79	3.68	- 77.78	25.00
5	폴란드	1	3	3	5	0.16	1.18	1.34	3.68	0.00	66.67
6	대만	5	1	4	3	0.82	0.39	1.79	2.21	300.00	50.00
7	일본	307	6	3	3	50.16	2.36	1.34	2.21	- 50.00	200.00
8	리투아니아	1	3	1	3	0.16	1.18	0.45	2.21	- 66.67	200.00
9	이스라엘	-	-	-	2	-	-	-	1.47	100.00	0.00
10	벨라루스	0	3	3	1	0.00	1.18	1.34	0.74	0.00	- 66.67

주1 : 2016년 자료는 1~9월까지의 수치

[자료원 : 러시아연방 관세청, www.gtis.com/gta]

주2 : 증감률은 전년 동기대비 증감률

(표 6) 러시아 패킹 또는 랩핑 기계(HS Code 842240, 열수축 포장기 포함) 수입액 통계

순위	대상국	수입액(백만 달러)				점유율(%)				증감율(%)	증감율(%)
		2013	2014	2015	2016*	2013	2014	2015	2016*	2015/2014	2016/2015**
	전세계	422.2	430.0	241.8	177.8	100.00	100.00	100.00	100.00	- 46.78	6.20
1	독일	141.4	150.1	71.9	68.4	33.48	34.90	29.73	38.49	- 52.11	33.86
2	이탈리아	135.3	129.5	65.4	52.9	32.05	30.11	27.07	29.73	- 49.47	14.83
3	스페인	13.9	16.2	13.9	8.0	3.30	3.78	5.74	4.50	- 14.64	- 13.39
4	중국	11.6	9.3	11.6	7.9	2.74	2.16	4.78	4.49	24.65	9.10
5	네덜란드	14.4	23.4	11.9	6.8	3.42	5.44	4.96	3.84	- 48.72	- 15.85
6	영국	2.1	6.8	2.9	5.3	0.50	1.58	1.23	2.99	- 56.15	94.55
7	일본	5.6	4.4	5.4	3.1	1.32	1.03	2.25	1.77	22.63	- 23.02
8	브라질	0.9	1.3	0.2	2.8	0.22	0.30	0.07	1.45	- 86.50	1370.00
9	아르메니아	0.0009	0	6.7	2.1	0.00	0.00	2.75	1.16	0.00	∞
10	벨기에	0.2	0.4	1.2	1.8	0.04	0.09	0.51	1.02	201.49	0.00
11	스웨덴	6.6	6.2	4.3	1.7	1.55	1.45	1.80	0.93	- 30.21	- 46.70
12	덴마크	5.9	13.2	4.8	1.4	1.41	3.06	1.98	0.80	- 63.56	47.98
13	대한민국	4.5	4.1	1.0	1.3	1.06	0.96	0.40	0.74	- 76.48	277.96

주1 : 2016년 자료는 1~9월까지의 수치

(자료원 : 러시아연방 관세청, www.gtis.com/gta)

주2 : 증감률은 전년 동기대비 증감률

(표 7) 러시아 패킹 또는 랩핑 기계(HS Code 842240, 열수축 포장기 포함) 수입량 통계

순위	대상국	수량(대)				점유율(%)				증감율(%)	증감율(%)
		2013	2014	2015	2016*	2013	2014	2015	2016*	2015/2014	2016/2015**
	전세계	1,118,050	906,524	784,308	654,176	100.00	100.00	100.00	100.00	- 13.48	21.00
1	중국	992,898	847,232	745,219	595,409	88.81	93.46	95.02	91.02	- 12.04	16.26
2	벨라루스	1,257	642	611	24,080	0.11	0.07	0.08	3.68	- 4.83	4384.17
3	대한민국	30,940	34,254	18,092	18,816	2.77	3.78	2.31	2.88	- 47.18	45.49
4	핀란드	94	26	9,050	6,892	0.01	0.00	1.15	1.05	∞	- 2.06
5	이탈리아	7,962	4,174	1,843	2,100	0.71	0.46	0.23	0.32	- 55.85	86.67
6	폴란드	2,748	3,242	129	1,933	0.25	0.36	0.02	0.30	- 96.02	1813.86
7	대만	68,862	9,398	4,466	1,672	6.16	1.04	0.57	0.26	- 52.48	- 52.59
8	우크라이나	1,857	1,839	1,390	1,044	0.17	0.20	0.18	0.16	- 24.42	- 2.06
9	독일	2,459	2,228	1,195	871	0.22	0.25	0.15	0.13	- 46.36	9.42
10	네덜란드	2,825	1,418	537	443	0.25	0.16	0.07	0.07	- 62.13	38.87
11	일본	292	245	180	157	0.03	0.03	0.02	0.02	- 26.53	- 27.64
12	산마리노	148	97	258	144	0.01	0.01	0.03	0.02	165.98	- 2.70
13	캐나다	169	59	122	102	0.02	0.01	0.02	0.02	106.78	5.15

주1 : 2016년 자료는 1~9월까지의 수치

(자료원 : 러시아연방 관세청, www.gtis.com/gta)

주2 : 증감률은 전년 동기대비 증감률



# Global Packaging Market

(표 8) 러시아 병·캔·박스·기타 용기의 밀봉·라벨기(HS Code 842230) 수입액 통계

순위	대상국	수입액(백만 달러)				점유율(%)				증감율(%)	증감율(%)
		2013	2014	2015	2016*	2013	2014	2015	2016*	2015/2014	2016/2015**
	전세계	405.0	402.5	197.7	138.2	100.00	100.00	100.00	100.00	- 50.88	- 10.36
1	이탈리아	75.6	96.7	41.2	51.1	18.66	24.04	20.86	36.99	- 57.38	73.34
2	독일	181.0	180.4	74.0	42.4	44.69	44.82	37.43	30.72	- 58.97	- 26.56
3	스웨덴	11.9	9.5	8.6	6.5	2.93	2.36	4.34	4.69	- 9.68	- 4.22
4	스페인	6.2	10.8	2.2	4.4	1.54	2.69	1.14	3.16	- 79.30	179.01
5	중국	11.8	8.9	16.1	4.2	2.91	2.21	8.14	3.02	81.24	- 69.81
6	네덜란드	5.4	2.8	1.5	3.3	1.33	0.68	0.78	2.45	- 44.09	223.30
7	호주	13.9	3.5	0.09	2.9	3.44	0.86	0.05	2.07	- 97.14	2781.07
8	스위스	4.2	12.4	15.9	2.8	1.05	3.08	8.02	2.01	28.17	- 79.38
9	폴란드	4.3	2.9	2.5	2.4	1.07	0.74	1.27	1.77	- 16.18	37.27
10	프랑스	29.3	20.5	4.3	2.1	7.24	5.10	2.16	1.56	- 79.22	- 40.66
11	영국	1.2	3.9	2.8	2.1	0.30	0.98	1.42	1.49	- 28.32	44.63
12	체코	9.9	11.5	9.7	1.9	2.45	2.86	4.90	1.36	- 15.73	- 79.78
13	미국	4.7	5.2	3.6	1.7	1.16	1.29	1.81	1.20	- 30.69	- 41.51
14	일본	6.2	4.4	0.02	1.6	1.53	1.11	0.01	1.15	- 99.45	∞
15	벨라루스	2.1	1.9	1.3	1.4	0.51	0.48	0.64	1.03	- 34.52	33.00
16	불가리아	0.9	1.6	1.3	0.9	0.21	0.40	0.65	0.70	- 21.24	- 6.08
17	대한민국	1.6	1.1	0.2	0.8	0.40	0.28	0.08	0.55	- 85.40	496.68

주1 : 2016년 자료는 1~9월까지의 수치 주2 : 증감률은 전년 동기대비 증감률 (자료원 : 러시아연방 관세청, www.gtis.com/gta)

(표 9) 러시아 병·캔·박스·기타 용기의 밀봉·라벨기(HS Code 842230) 수입량 통계

순위	대상국	수량(대)				점유율(%)				증감율(%)	증감율(%)
		2013	2014	2015	2016*	2013	2014	2015	2016*	2015/2014	2016/2015**
	전세계	38,782	60,143	37,760	45,692	100.00	100.00	100.00	100.00	- 37.22	85.8 7
1	대한민국	37	26	9,819	19,906	0.10	0.04	26.00	43.57	∞	102.77
2	중국	31,239	42,455	16,653	11,320	80.55	70.59	44.10	24.77	- 60.77	21.80
3	벨라루스	546	11,565	1,049	10,479	1.41	19.23	2.78	22.93	- 90.93	1,926.89
4	슬로베니아	5	5	2,410	778	0.01	0.01	6.38	1.70	∞	- 44.03
5	이탈리아	2,955	2,400	5,182	630	7.62	3.99	13.72	1.38	115.92	- 63.27
6	네덜란드	93	34	75	509	0.24	0.06	0.20	1.11	120.59	- 1,397.06
7	일본	16	645	6	491	0.04	1.07	0.02	1.07	- 99.07	∞
8	독일	820	605	453	389	2.11	1.01	1.20	0.85	- 25.12	23.10
9	미국	518	628	767	335	1.34	1.04	2.03	0.73	22.13	- 49.17
10	대만	176	98	214	211	0.45	0.16	0.57	0.46	118.37	470.27
11	폴란드	672	402	107	183	1.73	0.67	0.28	0.40	- 73.38	134.62
12	스웨덴	393	479	281	95	1.01	0.80	0.74	0.21	- 41.34	- 46.63
13	우크라이나	179	117	62	64	0.46	0.19	0.16	0.14	- 47.01	72.97
14	스위스	271	165	105	42	0.70	0.27	0.28	0.09	- 36.36	- 49.40
15	프랑스	95	69	48	39	0.24	0.11	0.13	0.09	- 30.43	5.41
16	리투아니아	4	8	56	28	0.01	0.01	0.15	0.06	600.00	- 6.67
17	영국	53	40	53	21	0.14	0.07	0.14	0.05	32.50	- 12.50

주1 : 2016년 자료는 1~9월까지의 수치 주2 : 증감률은 전년 동기대비 증감률 (자료원 : 러시아연방 관세청, www.gtis.com/gta)

[표 10] 러시아 포장재 생산기기의 수입 정책과 관세

HS-code	842240
제품류	패킹 또는 랩핑 기계 (열수축 포장기 포함)
관세율	0%
부가가치세	18%
구비서류	CU 적합 인증서 필요
HS-code	842230
제품류	병, 캔, 박스 또는 기타 용기를 채우거나, 닫고, 밀봉하거나 캡슐에 넣거나 라벨을 붙이는 기계류
관세율	0%
부가가치세	18%
구비서류	CU 적합 인증서 필요
HS-code	844120
제품류	종이 봉투, 봉투 생산기
관세율	0%
부가가치세	18%
구비서류	CU 적합 인증서 필요
HS-code	847730
제품류	고무, 플라스틱 병 생산기
관세율	0%
부가가치세	18%
구비서류	CU 적합 인증서 필요

(자료원 : 러시아연방 관세청, www.gtis.com/gta)

춘 중국도 그 뒤를 쫓고 있으며, 경제성장 둔화로 가격을 우선시하는 시장 내 움직임이 커지고 있다.

러시아 포장기기 시장은 대부분이 수입에 의존하고 있으며, 러시아 정부가 포장재 생산기기 무관세 정책을 시행하고 있다. 이에 따라 포장재 시장이 확대되고 있어 우리나라 제품의 품질과 가격경쟁력을 보완한다면 충분히 진출이 가능한 시장으로 여겨진다.

전반적인 경제성장 둔화 속에서도 온라인 소매 시장은 지속적인 성장세를 기록하면서 배송 주문이 늘고 있으며, 이에 따라 경량의 안전성 있는 포장재 수요가 늘고 있다. 또한 포장재의 환경오염 문제의 증가에 따라 친환경적인 포장재 수요가 크게 증가할 전망이다.

성공적인 해외 시장진출을 위해서는 먼저 현지 시장에 대해 정확히 파악하는 것이 중요하다. 포장재 관련 최신 시장정보 및 바이어 발굴은 IPacksib(<http://www.ipack-siberia.ru/ru-RU>)와 같은 현지 전문전시회를 방문해 얻을 수 있다. ☐

## II. 결론

러시아 포장재 시장은 상품과 디자인이 다양화됨에 따라 필요로 하는 포장재 생산기계가 다양화되고 있으며, 우리 기업들은 이에 발맞춰 현지 시장에서 필요로 하는 제품의 다각화가 필요하다.

러시아 포장재 생산기기는 품질을 강점으로 한 독일산 기기가 우세했으나 최근 가격경쟁력을 갖

