

아이돌 스타의 선정적인 영상과 사회적 지지가 청소년의 성개방성에 미치는 영향

김석환*·윤현경**†

*서영대학교 보건의료행정과, **호원대학교 간호학과

Effect of Idol Star's Sexual Image and Social Support on Sex Openness of Adolescent

Seok-Hwan Kim*·Heun-Keung Yoon**†

*Division of Healthcare-administration, Seoyeong University

**Department of Nursing Science, Howon University

ABSTRACT

Objectives: The purpose of this study is to examine the relationship between sexually explicit video viewing and social support through the mass media and the sex openness of adolescents.

Methods: This study used as the main data of 'Study on Measures against Sexualization of Juveniles through Mass Media in the Smart Age' conducted by 'National Youth Policy Institute' in 2014 nationwide. 3,176 of the 4,356 adolescents in Korea were selected as the final study subjects after excluding the 1,180 missing adjectives.

Results: As a result, sex openness of male students was higher than that of female students. The higher the grade, the higher the sex openness, and the higher the stimulus, the higher the sex openness. The higher the imitation sharing, the higher the sex openness. The higher the human rights violation, the lower sex openness. Finally, the higher the social support, the higher the sex openness.

Conclusions: In conclusion, strengthening the management of realistic media providers and emotional education rather than the unconditional regulation of mass media is expected to help prevent adverse effects on the sex openness of adolescents.

Key words: Sex Openness, Sexual Image of Idol Star, High School Student, Social Support, Mass Media

* 이 논문은 호원대학교의 교내학술연구비 지원으로 수행되었음.

접수일 : 2017년 4월 25일, 수정일 : 2017년 6월 20일, 채택일 : 2017년 7월 31일

교신저자 : 윤현경(54058, 전북 군산시 임피면 호원대3길 64)

Tel: 063-450-7766 Fax: 063-450-7760 E-mail: yhk9874@hanmail.net

I. 서론

1. 연구의 필요성

인간의 시·청각을 동시에 작용시킴으로써 단시간에 대량의 정보와 오락을 제공하고, 삶의 양식을 모조리 바꾸어 놓는 것이 대중 매체(Mass Media)의 위력이다. 청소년들이 많이 접하는 대중 매체는 보편적으로 연예인들이 출현하는 음악분야이다. 대중음악이라 표현하는 K-pop은 한국의 대중가요(Korean Popular Music)를 일컫는 말로써 일본, 중국 그리고 아시아를 넘어 전 세계에 퍼져나가고 있다. 또한, 유튜브(You Tube)에서 전 세계인이 K-pop을 듣고, 부르고, 율동을 따라하는 동영상은 쉽게 찾아 볼 수도 있다. 하지만, 최근 방송에는 선정성이 큰 문제로 떠오르고, 이러한 보도가 국민성의 가치와 행동에 심오한 해를 끼친다는 사실에 비판 여론이 일어나고 있다. 현재 우리는 대중 매체를 통해 알권리를 추구하면서도 이러한 문제에 노출되었고, 자본주의 논리에 침해당하고 있다. 이에 우리가 생각해야 할 문제는 이러한 선정성 문제가 단지 늘어나고 있는 것뿐만이 아니라, 이러한 매체 때문에 나타난 영향들이 정서적으로 연약한 청소년의 무분별한 성의식에 스며들 수 있음을 인지해야 하는 것이다(성윤숙과 손병덕, 2014). 청소년들의 의식이 기성세대가 따라갈 수 없을 정도로 빠르게 변화하고 있기 때문에 가능한 자주 청소년들의 성에 대한 의식을 파악하는 것이 필요하다. 그러므로 대중 매체와 관련한 청소년의 성의식을 알아보기 위해 성지식, 성태도 그리고 성행동에 관한 연구들도 함께 살펴볼 필요가 있다(곽영숙, 2000).

TV, 인터넷 등 대중 매체는 2004년 이후 등장한 아이돌 2세대인 걸 그룹¹⁾의 경우 소녀의 이미지가 아닌 성애적(性愛的) 이미지를 강조한다. 이는 성

숙한 여성의 몸매를 강조하는 일본식 교복 의상을 중심소재로 등장하는 경우가 대부분이고, 짧은 의상과 각선미를 강조하는 안무를 선보이고 있다. 보통 걸 그룹의 연령은 미성년 멤버를 포함하고 있는 경우가 많으며, 소녀들이 성인이 되어 가면서 발표하는 노래에 성애적 기호를 점점 강화해 가면서 자신의 이미지를 일반인에게 각인시키는 이미지 메이킹(image making)에도 직접적인 영향을 미친다(이동연 등, 2011). 10대 위주의 아이돌 그룹은 대중문화의 아이콘으로 급부상하는 경향과 다양해진 대중 매체를 통해 이들의 선정적인 이미지가 경쟁적으로 생산되고 빠른 속도로 유포되어 상품화되고 있다(여성가족부, 2010). 청소년들이 대중가요 시장의 최대 소비자라는 능동적 주체자로서 문화적 환경을 바라볼 때, 대중 매체는 청소년기의 사회화에 중요한 역할을 한다고 볼 수 있다(최예은, 2013).

청소년들이 대부분 여가시간을 대중 매체와 함께 보낸다는 사실에 기초하여 대중 매체가 청소년들에게 어떠한 영향을 끼치고 있는가에 대한 많은 연구와 논란이 일고 있다(지현진과 김진희, 2008; 지현진, 2009). 청소년은 성에 대한 가치관을 확립하지 못한 채 무분별하게 성적 매체를 접하게 될 경우 부정적인 성의식이 체계적으로 정리되지 못하고 파편화되어 왜곡된 지식으로 정립되어 버리는 경향이 있으며, 성인이 되어서 그들의 삶에 그릇된 성개방성을 갖게 할 수 있는 것이 문제라 할 수 있다(방영숙, 2010). 이와 관련하여 성적 미디어와의 접촉과 청소년의 성에 대한 태도 및 개방성과의 관계를 검토한 국내외의 선행연구에 따르면, 성적 미디어에 많이 노출된 청소년들은 혼전 성관계나 혼외정사 등과 같은 성행동에 개방적인 태도를 보이는 경향이 높았다(Braun-Courville 와 Rojas, 2009; Peter 와 Valkenburg, 2006; Whitbeck 등, 1999). 게다가 대중 매체를 통한 성적 콘텐츠로 청소년들의 성의식에 영향을 미쳐, 이성과의 만남에서 간음이나 강간 등의 성태도가 나타났고(심재웅

1) 원더걸스, 소녀시대, 애프터스쿨, 2NE1, 포미닛, f(x), 시크릿, 카라, 티아라, 레인보우, 씨스타, 미쓰에이, 걸스데이, 달샤벳, 에이핑크, 헬로비너스 등을 말한다.

과 조의진, 2009), 더 나아가 스마트폰을 이용해 이 공간의 성행위 촬영까지 시도하였다(김석환, 2016).

청소년의 성개방성과 관련한 또 다른 중요한 영향으로 사회적 지지가 있다. 사회적 지지(social support)는 넓은 의미로 타인들로부터 제공되는 자원을 일컫는 말로써 개인이 지닌 모든 사회적 관계망(social network) 내의 지지적인 대인관계를 의미한다(엄태완, 2008). 청소년에게 있어서 보통 사회적 지지의 유형으로 부모 및 또래의 지지가 있다. 부모의 지지는 부모와의 상호작용을 통해서 자녀가 제공받는 사랑, 인정, 충고, 지도 등을 포괄하는 긍정적인 자원을 의미하고(문성숙, 2008), 또래의 지지는 동질성을 가진 또래들의 관계에서 사회적 관계를 맺음으로써 얻을 수 있는 기쁨이나 즐거움, 친밀감, 심리적 안정감 등의 긍정적 자원을 의미한다(Shaffer, 2000). 이와 관련하여 기존의 연구에 의하면, 자녀에 대한 부모의 많은 관심과 지지는 청소년의 긍정적인 성태도에 영향을 미쳤고(Whitbeck 등, 1993), 선정적인 매체에 노출되더라도 부모의 지지나 가정환경에 따라 부정적 효과들은 크게 줄어들었다(Bryant와 Rockwell, 1994). 그리고, 홍정민과 황은희(2013)는 중학생의 사회적 지지가 성태도 및 성지식과 연관이 있는 것으로 밝혔다. 가족으로부터 지지정도가 낮을수록 성태도가 개방적이고, 사회적 지지가 높을수록 성지식이 높다는 것이다. 이러한 결과는 가치관이 아직 정립되지 않은 중학생의 경우, 성지식과 성태도의 측면에서 가족이나 친구, 주변인의 역할이 매우 중요함을 의미한다. 박은경(2007)의 연구에서는 여고생들의 이성교제와 성의식이 친구들의 반응에 의해 개방화됨을 설명하였다. 청소년기 여고생이 이성교제를 희망하는 주요 원인은 가족이나 또래부터 수용 받지 못한 현실을 반영하고, 이성친구와의 만남으로 정서적 교류뿐만 아니라 신체적 접촉을 통해서도 친밀감을 얻기 위해서이다. 즉, 가족이나 또래로부터 지지를 받지 못한 마음을 이성과의 관계에서 정감을 나누고자 하는 것이다. 낮은 사회적 지지는

청소년의 자아존중감에 영향을 미쳐 부적응행동이나 옳지 않은 성행동으로 이어질 수 있으며(김혜원, 2009), 사회적 지지가 결여 되어 있는 청소년은 잘못된 성의식에 의하여 매춘행동을 하기도 한다(남미애, 2001).

오늘날 성(性)에 대한 허용과 개방이 가속화되는 환경 속에서 이성교제의 증가, 성 가치관의 변화 등 개인의 성적 표현이나 성의식은 한결 자유로워졌다. 그러나 이러한 사회적 변화에 부응하는 성교육이나 성에 대한 지식은 미비하고 개인의 안전한 성태도도 매우 낮아 성문제가 날이 갈수록 늘어나고 있다(곽영숙, 2000). 이러한 개방적인 성태도와 성행동 허용성이 청소년들에게 널리 퍼져 성지식이 또래와 대중매체를 통하여 쉽게 취득한 결과 혼전 순결과 같은 생각을 거부하고 수용적인 성행동이 생활화된 경험으로 받아들이는 청소년들이 증가하고 있는 것이다(김윤정, 이창식, 2005). 따라서, 이 문제점을 가장 잘 드러내 보이는 청소년들의 성개방에 대한 의식과 이에 미치는 영향을 고찰해 보는 것은 의미 있는 일로 여겨진다. 그러므로, 위와 같이 선행연구를 종합해 보면, 대중 매체를 통한 아이돌 스타의 선정적인 영상물 시청(이하 “영상물 시청”이라 한다.) 및 사회적 지지의 영향으로 청소년의 무분별한 성개방성에 의해 사회적 문제점이 나타날 수 있다고 판단된다.

지금까지 청소년의 성의식과 관련된 연구는 대부분 인터넷 음란물(양소정, 2010), 부모와의 의사소통(김소연, 2010), 매춘(남미애, 2001), 자아존중감(이규영과 송승훈, 2016) 등이 주를 이루었다. 그러나, 현대에는 청소년의 정서를 변화 키시는 매스미디어 세상임에도 불구하고, 대중 매체를 통한 영상물 시청과 청소년의 사회적 지지를 토대로 분석한 연구는 미미한 실정이다. 고로, 이 연구에서는 영상물 시청, 사회적 지지가 상품화 되어가는 청소년들의 성개방성에 미치는 영향을 규명하고자 한다.

2. 연구의 목적

이 연구의 목적은 대중 매체를 통한 선정적인 영상물 시청 및 사회적 지지와 청소년들의 성개방 성과의 관계를 살펴보는 것으로 구체적인 목적은 다음과 같다.

첫째, 연구대상자의 사회·인구학적 특성을 살펴보고, 이에 따른 성개방성 정도를 탐색한다.

둘째, 연구대상자의 성개방성과 영상물 시청 및 사회적 지지에 대한 각 요인 간의 상관관계를 파악한다.

셋째, 영상물 시청과 사회적 지지가 청소년의 성개방성 정도에 미치는 영향을 확인한다.

II. 연구방법

1. 연구대상 및 자료수집

이 연구는 우리나라 전국을 대상으로 2014년 ‘한국청소년정책연구원’에서 실시한 ‘스마트시대 대중매체를 통한 청소년의 성 상품화 대응방안 연구’를 주 자료로 사용하였다. 연구에 사용한 설문지는 대상자의 사회·인구학적 특성 4문항(거주지, 성별, 학교급, 학년), 영상물 시청 17문항(자극 8문항, 인권침해 4문항, 모방/공유 5문항), 사회적 지지 2문항(친구의 지지 1문항, 부모의 지지 1문항), 성개방성 7문항 등 총 30문항으로 구성되었다. 표본추출은 확률비례추출법으로 하여 2014년 6월 12일~7월 15일 사이 설문조사 된 전국의 중·고등학교 남·녀 재학생 4,356명 중 결측값 1,180명을 제외한 뒤 3,176명을 최종 연구대상자로 선정하였다.

2. 측정도구

이 연구에서 종속변수는 청소년의 성개방성이며, 독립변수는 영상물 시청, 사회적 지지(친구지

지, 부모지지)로 설정하였으며, 통제변수는 사회·인구학적 특성을 반영하는 거주지(특별시, 광역시, 일반시·군), 성별, 학교급, 학년으로 하였다. 각 도구의 출처 및 내용은 다음과 같다.

1) 통제변수 : 사회·인구학적 특성

연구대상의 사회·인구학적 특성을 측정하기 위해 거주지, 성별, 학교급, 학년을 확인하였다.

2) 독립변수 : 아이돌 스타의 선정적인 영상물 시청

영상물 시청에 대한 문항은 신선미와 정태연(2005)의 연구에서 사용한 문항을 참고 및 재구성하여 3개의 요인을 추출 후 17개 문항을 Likert 5점 척도로 구성되었다. 첫 번째 요인은 ‘자극’으로 ‘선정적인 영상물을 보면 성적으로 자극 받는다’, ‘선정적인 영상을 보면 친구들도 성적으로 자극받을 것이다’라는 항목을 포함하여 7개 문항으로 구성되었다. 두 번째 요인은, ‘인권침해’로 ‘돈을 벌기 위해 노출을 이용하는 것은 옳지 못하다’, ‘돈을 벌기 위해 노출을 이용하는 것은 학대와 마찬가지로’라는 항목을 포함하여 4개 문항으로 구성되었다. 세 번째 요인은 ‘모방/공유’로 ‘야한 패션이나 춤을 따라한 적이 있다’, ‘야한 영상물을 친구로부터 받아본 적이 있다’라는 항목을 포함하여 총 5개 문항으로 구성되었다. 각 요인의 합이 높을수록 ‘자극’, ‘인권침해’, ‘모방/공유’의 정도가 높음을 의미한다. 신뢰도 계수는 자극이 0.843, 인권침해가 0.761, 모방/공유가 0.687로 나타났다.

3) 독립변수 : 아이돌 스타의 선정적인 영상물 시청에 대한 주변인의 반응(사회적 지지)

영상물 시청에 대한 문항은 부모님(혹은 보호자), 가장 친한 친구의 반응을 알아보기 위해 각각의 반응을 포함한 2개 문항을 Likert 5점 척도로 구

성되었다. '나의 부모님께서는(보호자께서는) 내가 아이돌 스타의 야한 영상물을 보거나 야한 춤이나 패션을 따라 해도 괜찮다고 생각한다', '나와 가장 친한 친구는 내가 아이돌 스타의 야한 영상물을 보거나 야한 춤이나 패션을 따라 해도 괜찮다고 생각한다'라는 항목을 포함하였다. 점수의 합이 높을수록 사회적 지지의 정도가 높음을 의미한다. 신뢰도 계수는 0.773로 나타났다.

4) 종속변수 : 성개방성

청소년의 성개방성에 대한 문항은 백혜정과 김은정(2008)의 연구를 참고 및 재구성하여 8개 문항을 Likert 5점 척도로 구성되었다. '친구들과 성인물을 공유하는 것이 나쁜 것은 아니다', '음란채팅은 서로가 원해서 하는 것이니 문제가 되지 않는다'라는 항목을 포함하여 7개 문항으로 구성되었다. 점수의 합이 높을수록 성개방성의 정도가 높음을 의미한다. 신뢰도 계수는 0.731로 나타났다.

3. 자료분석

수집된 자료는 연구 목적에 따라 SPSS/Win 23.0을 이용하여 분석하였다. 연구대상자의 사회·인구학적 특성에 따른 성개방성 정도의 차이는 t-test와 ANOVA로 검토하였고, 사후검정은 Scheffe 분석을 하였다. 성개방성과 각 척도와의 상관은

Spearman 상관계수로 검토하였으며, 성개방성에 대한 영향요인을 개관하기 위하여 성개방성을 종속변수로 한 다중회귀분석을 행하였다. 영상물 시청은 각각 하위영역을 중심으로 분석하였다.

III. 연구결과

1. 연구대상자의 사회·인구학적 특성 및 이에 따른 성개방성 점수

연구대상자의 사회·인구학적 특성에 따른 거주지, 성별, 학교급, 학년에 대한 빈도와 성개방성 정도의 차이를 보면, <표 1>과 같다. 먼저 거주지 중 일반시·군(57.7%)이 가장 많았고, 성개방성은 특별시(19.95)에 거주하는 학생이 다소 높은 편이었다. 다음으로 남녀의 비율은 비슷하였지만, 성개방성은 여학생(18.67)보다 남학생(20.40)이 월등히 높았다. 학교급으로는 중학생(34.3%)보다 고등학생(65.7%)이 많았으며, 성개방성은 고등학생(20.27)이 중학생(18.05)보다 더 높았다. 마지막으로, 학년별로 보면, 고등학교 3학년(23.2%)이 가장 많았으며, 중학교 1학년(17.47)에서 고등학교 3학년(20.82)으로 올라갈수록 순차적으로 성개방성이 높았다. 그리고, 각 요인에서 통계학적으로 모두 유의한 차이($p < 0.01$, $p < 0.001$, $p < 0.001$)가 있었다.

<표 1> 연구대상자의 사회인구학적 특성 및 이에 따른 성개방성 평균비교

		(N=3,176)				
	구분	N (%)	평균	표준편차	t/F	p
거주지	특별시	381(12.0)	19.95	4.907	2.27	0.066
	광역시	963(30.3)	19.59	4.368		
	일반시군	1,832(57.7)	19.38	4.431		
성별	여학생	1,632(51.4)	18.67	3.822	-11.09	0.000
	남학생	1,544(48.6)	20.40	4.921		
학교급	중학생	1,089(34.3)	18.05	4.290	-13.68	0.000
	고등학생	2,087(65.7)	20.27	4.378		

	구분	N(%)	평균	표준편차	t/F	p
학년	중학교 1학년	328(10.3)	17.47	4.663	43.80	0.000
	중학교 2학년	344(10.8)	18.05	4.030		
	중학교 3학년	417(13.1)	18.51	4.145		
	고등학교 1학년	682(21.5)	19.83	4.675		
	고등학교 2학년	667(21.0)	20.12	4.170		
	고등학교 3학년	738(23.2)	20.82	4.225		

t/F: t-test or ANOVA, Scheffe

2. 영상물 시청과 사회적 지지 및 성개방성과의 상관관계

연구대상자의 독립변수와 종속변수인 성개방성을 중심으로 상관분석 한 결과는 <표 2>와 같다. 상관분석 결과를 보면, 먼저 종속변수인 성개방성과 학년($r=0.261$), 자극($r=0.120$), 모방공유($r=0.152$), 사회적 지지($r=0.135$)와 정(+의 상관관계였다. 이

는 연구대상자들 중 학년이 높을수록, 영상물에 대한 느낌이 자극적일수록, 영상물을 보고 난 뒤 모방하거나 공유를 할 수록, 사회적 지지가 높을수록 성개방성이 높다는 뜻이다. 하지만, 인권침해($r=-0.057$)와는 부(-)의 상관관계였다. 이는 영상물에 대하여 인권침해를 느낄수록 성개방성이 낮다는 뜻이다.

<표 2> 영상물과 사회적 지지 및 성개방성과의 상관관계

	학년	자극	인권침해	모방공유	사회적지지
학년	1.000				
자극	0.120***	1.000			
인권침해	-0.057**	-0.034	1.000		
모방공유	0.152***	0.522***	-0.031	1.000	
사회적지지	0.135***	0.243***	-0.279***	0.351***	1.000
성개방성	0.261***	0.330***	-0.259***	0.283***	0.350***

* $p<0.05$, ** $p<0.01$, *** $p<0.001$

3. 연구대상자의 성개방성에 영향을 미치는 요인

영상물 및 사회적 지지가 연구대상자의 성개방성에 미치는 영향력과 설명모형 구축을 위해 회귀분석을 실시한 결과는 <표 3>과 같다.

각 모델에 따라 투입된 변수들은 0단계에서는 통제변수인 사회·인구학적 특성을 투입하였으며, 모델 1에서는 독립변수인 영상물 시청을 투입하였

다. 모델 2에서는 독립변수인 사회적 지지를 투입하였고, 모델 3에서는 통제변수와 독립변수인 사회·인구학적 특성, 영상물 시청, 사회적 지지를 모두 투입하였다.

통제변수인 사회·인구학적 특성에서는 성별과 학년이 유의하였으며($p<0.001$), 성별($B=1.880$, 학년($B=0.648$)은 정(+의 영향을 미치는 것으로 나타났고, 설명력은 10.7%이었다. 이는 여학생보다 남학

생이, 학년이 높을수록 성개방성이 높다는 것을 의미한다.

독립변수인 영상물 시청에서는 자극(B=0.142), 인권침해(B=-0.253), 모방공유(B=0.188)가 모두 유의하였으며(p<0.001), 자극과 모방공유는 정(+의 영향을, 인권침해는 부(-)의 영향을 미치는 것으로 나타났고, 설명력은 22.7%이었다. 이는 자극이 높을수록, 모방공유가 높을수록 성개방성이 높고, 인

권침해가 높을수록 성개방성이 낮다는 것을 의미한다. 그리고, 사회적 지지(B=0.763)도 유의하였으며(p<0.001), 정(+의 영향을 미치는 것으로 나타났고, 설명력은 19.9%이었다. 이는 사회적 지지가 높을수록 성개방성이 높아지는 것을 의미한다.

마지막으로 통제변수, 독립변수 모두 적용한 결과 역시 유의하였으며(p<0.001), 영향력은 26.1% 정도 설명하고 있다.

<표 3> 연구대상자의 성개방성에 미치는 영향

구분	Model 0		Model 1		Model 2		Model 3		
	B	p	B	p	B	p	B	p	
사회·인구학적 특성	광역시	-0.179	0.486	-0.033	0.891	-0.169	0.488	-0.060	0.798
	일반시군	-0.253	0.288	-0.107	0.629	-0.388	0.086	-0.228	0.296
	성별	1.880	0.000	1.054	0.000	1.582	0.000	0.964	0.000
	학교급	0.111	0.290	0.123	0.209	0.154	0.120	0.145	0.128
	학년	0.648	0.000	0.451	0.000	0.487	0.000	0.391	0.000
영상물 시청	자극			0.142	0.000			0.135	0.000
	인권침해			-0.253	0.000			-0.185	0.000
	모방공유			0.188	0.000			0.107	0.000
사회적 지지					0.763	0.000	0.513	0.000	
Intercept	15.976	0.000	15.730	0.000	13.581	0.000	13.996	0.000	
Num of obs.		3,176		3,176		3,176		3,176	
Prob > P		0.000		0.000		0.000		0.000	
adj R-squared		0.107		0.227		0.199		0.261	

*p<0.05, **p<0.01, ***p<0.001

VI. 논의

영상물 시청 후 자극을 크게 받거나 모방 또는 공유를 많이 할수록 청소년의 성개방성이 높았다. 대중 매체를 통한 아이돌 스타는 육체가 보이는 드레스, 몸매를 적나라하게 나타내는 유니폼, 가슴을 드러내는 의상 착용은 일반화 되었다. 청소년들은 이러한 옷차림을 한 상태로 성행위를 상상하게 하는 춤을 추는 아이돌 스타에게 자극받아 흥분하고,

안무를 흉내내며 성상품화의 사고방식을 자연스럽게 습득하게 되는 것이다(김지선 등, 2011). 기존 연구에 따르면 청소년들이 케이블TV나 영화를 통해 성적 콘텐츠를 접할 때 그 이용 빈도가 높을수록 성의식이 바뀌어, 이성간의 만남이 이루어지면 의당 성관계를 할 수 있는 것으로 믿게 되고, 강간과 같은 성폭력까지도 가능하다는 사고를 드러냈다(심재웅과 조의진, 2009). 물론 TV와 뮤직비디오의 경우 성적 콘텐츠가 극단적 성의식을 조장하지

는 않지만(심재웅과 조의진, 2009), 성에 대해 건전한 의식을 저해한다는 것은 이미 여러 사람이 두루 알고 있는 사실이다(Ward, 2003). 또한, 성적 내용에 등장하는 주요 배우와 자신을 동일시할수록 실제 성경험 수준이 높아지는 것(Ward와 Friedman, 2006)으로 나타나 기존의 연구 결과를 일부 뒷받침하고 있다. 이는 대중 매체를 통하여 무분별하게 제공되고 있는 연예인들의 선정적인 노출에 의해 청소년의 성개방화에 대한 가치관이 파괴되어 간다고 설명할 수 있다.

영상물 시청 후 인권침해라고 느끼는 정도가 낮을수록 청소년의 성개방성이 높았다. 워드(Ward, 2002)는 TV의 성모사(sex copy)와 청소년의 성 관련 인식 및 태도를 연구하기 위해 18세에서 22세 사이의 259명의 대학생을 대상으로 조사하였다. 그 결과 성모사 프로그램에 대한 시청량이 많고 집중도가 높을수록 성차별에 대한 수용정도가 강하게 나타났음을 설명하였다. 그리고, 장희순과 김태련(2006)의 연구에서는 대중 매체를 통해 상품화된 여성의 날씬한 몸매를 시청한 결과 성욕이 증가하고 신체존중감이 저하되는 것으로 나타나 기존의 연구를 지지하였다. 걸 그룹의 앨범 영상은 성행위 자세를 연상시키고, 가슴골이 드러나는 상의와 짧은 하의는 이제 가슴들 사이에서 흔히 있는 일이 되어버렸다. 경제적 수입 때문에, 그리고, 더 많은 관심을 받기 위해 연예인들은 점점 더 노출이 심한 의상을 입고 인권은 찾아볼 수 없는 자극적인 안무만을 선보인다. 이러한 자본주의 성문화의 바다 한 가운데에 존재하는 청소년들은 성에 대한 의식이 퇴폐해지고, 타락하며, 문란 해 질수가 있는 것이다.

부모나 또래 등 사회적 지지가 높을수록 청소년의 성개방성이 높았다. 이와 관련하여 강수경(2014)은 사회적 지지가 청소년의 순결의식, 이성관계, 성충동 조절의식에 영향을 미치는 요인임을 확인하였다. 사회적으로 지지를 받으면, 청소년은 평소 순결의식을 간직한채 이성관계에 있어서 신중하고, 성충동 조절도 가능하다. 청소년기는 의지

적인 아동기를 지나 자신을 발견하고 정체감을 형성하는 시기이므로 이성교제를 포함한 다양한 인간관계를 통하여 사회적 관계를 확대시키는 욕구가 존재한다. 그러므로, 청소년기에 자연스럽게 생겨나는 자율성과 사회관계 형성 욕구는 청소년의 성문화와 관련성을 가진다고 볼 수 있다(양성은과 조주영, 2005). 또한, 홍정민과 황은희(2013)는 성태도와 성지식간의 관련성은 없었지만, 사회적 지지가 크면, 성태도는 낮아지고, 성지식은 높아져 성의식이 올바르게 적용됨을 설명하였다. 윤선오 등(2010)은 고등학생을 대상으로 분석한 결과 부모 및 친구의 지지는 부모와 개방적 의사소통을 도와주고, 부모와의 의사소통이 많을수록 성지식 수준이 높아 성에 관하여 투명한 태도를 갖는다고 하였다(김소연, 2010; Somers & Paulson, 2000). 다시 말해, 청소년은 부모나 친구와의 지지에 있어서 긍정적인 소통을 매개하여 성에 대한 의식이 올바르게 나타난다는 연관성을 보여주고 있는 것이다. 또한, 남미애(2001)는 여성청소년을 조사한 결과 사회적 지지 부족문제 등이 청소년매체에 영향을 미친다고 주장하였다. 이렇게 기존의 연구는 대부분 사회적 지지가 높을수록 성개방성이 낮아지는 경향이었지만, 이 연구에서는 반대의 결과가 나타났다. 그 이유는 설문조사의 내용이 '야한 영상물을 보거나 야한 춤이나 패션을 따라 해도 괜찮다고 생각한다.'이었기 때문에 사회적 지지라는 항목의 내용이 선정적인 대중 매체에 긍정적인 방향을 띄고 있어서 나타난 결과이다. 이는 친구나 부모 등 사회적 지지의 성격에 따라 청소년의 성개방화의 변화를 엿볼 수 있는 것으로, 청소년이 자주 접하는 선정적인 대중 매체를 보고 모방하는 모습에 주위의 응원을 받아 나타는 결과로 헤아려진다.

이 연구는 영상물 시청과 사회적 지지가 청소년의 성개방성에 영향을 미치는 것으로 확인되었다. 이러한 결과는 급변하는 대중 매체에 의한 성에 관련한 정보와 사회적인 지지의 성향에 따라 나타난 결과로 사료된다. 따라서, 다음과 같이 제언을 하고

자 한다.

첫째, 대중 매체 종사자들은 건전한 가치관을 갖고, 청소년을 고려한 미디어를 공급해야 할 것이다.

둘째, 정부는 청소년에게 미치는 부모의 및 또래의 지지를 올바르게 지향 할 수 있도록 개선하는 사회환경을 구축해야 할 것이다.

셋째, 가정 및 학교는 대중 매체 및 사회적 관계를 포함한 성교육을 청소년이 인지할 수 있도록 현실적으로 시행하여야 할 것이다.

이 연구의 제한점으로 단면연구이기 때문에 시대에 따라 변화하는 청소년의 성의식을 측정할 수 없었다. 그러므로, 향후 연구는 이 연구결과를 토대로 대상 집단을 추적, 관리하여 자세한 인과관계를 규명할 수 있는 코호트 연구가 시행되어야 할 것이다. 또한, 2차 자료를 활용하였기 때문에 다양한 변수를 충분히 반영하지 못하였다. 이러한 제한점에도 불구하고 다양한 미디어 세상에서 청소년 문화에 의한 사회적 문제를 논의한 점과 전국을 대상으로 표본추출을 하여 분석했기 때문에 일반화 할 수 있는 것을 이 연구의 의의로 두고자 한다.

V. 결론

이 연구는 대중 매체를 통한 영상물 시청과 청소년들의 성개방성과 사회적 지지와의 관계를 살펴보고, 영상물 시청과 사회적 지지가 청소년들의 성개방성에 어떠한 영향을 미치는지 분석하여 이를 토대로 나타날 수 있는 문제점에 대해 대처방안을 논하고자 시도하였다.

청소년의 성개방성에 대한 평균분석 결과 특별시(19.95)에 거주하는 청소년이 다소 높은 편이었다. 성별로는 여학생(18.67)보다 남학생(20.40)이 높았으며, 학교급으로는 고등학생(20.27)이 중학생(18.05)보다 더 높았다. 학년별로는, 중학교 1학년(17.47)에서 고등학교 3학년(20.82)으로 올라갈수록 순차적으로 높았다. 상관분석 결과 성개방성과 학

년($r=0.261$), 자극($r=0.120$), 모방공유($r=0.152$), 사회적 지지($r=0.135$)와 정(+의 상관관계였지만, 인권침해($r=-0.057$)와는 부(-)의 상관관계였다. 회귀분석 결과 사회·인구학적 특성에서는 성별($B=1.880$), 학년($B=0.648$)은 정(+의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 영상물 시청에서는 자극($B=0.142$), 인권침해($B=-0.253$), 모방공유($B=0.188$)가 모두 유의하였으며($p<0.001$), 자극과 모방공유는 정(+의 영향을 미치는 것으로 나타났고, 인권침해는 부(-)의 영향을 미쳤다. 마지막으로, 사회적 지지($B=0.763$)가 유의하였으며($p<0.001$), 정(+의 영향을 미쳤다.

성 상품화를 초래 할 수 있는 아이돌 스타의 선정적인 영상물 시청 후 모방과 공유가 확산됨과 동시에 사회적 지지의 성격에 따라 성의식이 개방화 되는데 영향을 미친 것이다. 즉, 청소년들은 대중 매체를 통한 아이돌 스타의 영향과 부모나 또래의 지지를 받아 모방과 공유를 반복하면서 성 정체성을 확립하게 되는 것이다. 스타들이 보여주는 선정적인 의상, 안무, 행위 등은 청소년들에게 있어서 자연스러운 행동이자 삶의 기준이 된다. 이에 주위 사람들의 동조까지 얻게 되면, 그 동안 보고 들었던 대중 매체속의 영상물에 자극을 느끼고, 모방과 공유를 하며, 자신이 주인공 되어 성에 대한 의식에 변화가 생기게 된다.

대중 매체를 통한 청소년의 성 상품화는 상품화되어지는 청소년들과 상품화된 성적 이미지를 시각적으로 경험하는 청소년들 모두에게 해를 끼칠 수 있다(성윤숙과 손병덕, 2014). 이러한 일이 반복 되면, 결국 변질된 성의식에 의해 성에 대한 건전한 의식은 사라지고(Ward, 2003), 낮은 신체존중감(장희순과 김태련, 2006)과 함께 강간, 성폭력(심재웅과 조의진, 2009), 매춘행동(남미애, 2001) 등 비윤리적인 일이 쉽게 나타날 수 있을 것이다. 따라서, 무조건적인 대중 매체에 대한 규제 보다는 현실적인 미디어 공급자의 관리와 정서적인 교육을 강화하면, 청소년의 성개방성에 대한 악영향을 조금이나마 예방하는데 도움이 될 것으로 기대된다.

참고문헌

1. 강수경. 청소년의 성의식과 성행동에 미치는 영향요인 : 문제행동, 사회적지지, 자아존중감을 중심으로[석사학위논문]. 경남: 경남대학교 행정대학원, 2014.
2. 광영숙. 한국 청소년의 성의식. 대한가정학회지 2000;43(2):119-127.
3. 김석환. 스마트폰을 통한 청소년 성행동 촬영에 영향을 미치는 요인. 한국학교지역보건교육학회지 2016;17(2):71-81.
4. 김소연. 청소년이 지각한 부모-자녀 간 의사소통 유형과 성의식과의 관계. 학생생활상담 2010; 28:63-82.
5. 김지선, 이근모, 김준. 여성 스포츠 유니폼 트렌드와 성 상품화 현상의 관계 탐색. 한국여성체육학회지 2011;25(3):23-34.
6. 김혜원. 청소년 부적응행동과 자아존중감의 관련성 재조명. 미래청소년학회지 2009;6(3):1-22.
7. 남미애. 청소년의 매춘에 영향을 미치는 요인에 관한 연구. 청소년학연구 2001;8(1):271-306.
8. 문성숙. 청소년이 지각한 어머니의 과보호 척도 개발: 탐색적 요인 분석과 확인적 요인분석 결과. 한국심리학회지 상담 및 심리치료 2008;2(2): 293-312.
9. 박은경. 여고생이 이성친구와 겪는 체험에 관한 현상학적 분석[석사학위논문]. 서울: 서울여자대학교 대학원, 2007.
10. 방영숙. 2010 청주대학교 성 의식 실태조사. 학생생활연구 2010;32:115-139.
11. 백혜정, 김은정. 청소년 성의식 및 행동 실태와 대처방안 연구. 한국청소년개발원 연구보고서 2008;2-257.
12. 성윤숙, 손병덕. 스마트시대 대중 매체를 통한 청소년의 성 상품화 대응방안 연구. 한국청소년개발원 연구보고서 2014;1-664.
13. 신선미, 정태연. 성 상품화에 대한 인식. 한국심리학회지 여성 2005;10(4):603-617.
14. 심재웅, 조의진. 다매체·다채널 미디어 환경에서 바람직한 청소년 보호 방안에 관한 연구 : 청소년의 성콘텐츠 이용과 성에 대한 인식을 중심으로. 방송과 커뮤니케이션 2009;10(1):79-118.
15. 양성은, 조주영. 비행청소년의 초기 성행동에 대한 질적연구. 대한가정학회지 2005;43(3):45-57.
16. 엄태완. 청소년의 무망감 관련요인과 자살생각의 관계: 사회적 지지의 효과를 중심으로. 청소년학연구 2008;15(5):211-237.
17. 여성가족부. 청소년 연예인, 10명 중 1명 노출·선정적 행위, 여성 청소년 연예인 절반 다이어트 권유 경험. 여성가족부 브리핑 2010년 8월 23일자
18. 윤선오, 박명호, 권장수. 부모-자녀간 의사소통 및 사회적 지지가 청소년의 문제행동에 미치는 영향. 복지행정논총 2010;20(1):25-47.
19. 이규영, 송승훈. 미디어리터러시, 자아존중감이 고등학생의 성개방성에 미치는 영향. 한국콘텐츠학회논문지 2016;16(2):740-749.
20. 이동연, 문강형준, 강혜경, 한자영, 차우진, 최지선, 강일권, 정민우, 김보년, 김수아, 김성윤, 이승아, 권경우. 아이돌 : H.O.T. 에서 소녀시대까지, 아이돌 문화 보고서. 이매진, 2011.
21. 장희순, 김태련. 대중 매체 노출이 신체상 지각과 상태 신체 존중감에 미치는 영향. 한국청소년학연구 2006;17(2):57-83.
22. 지현진, 김진희. 청소년의 신체적 여가활동이 지닌 함의. 중등교육연구 2008;56(2):43-64.
23. 지현진. 청소년의 여가실태에 대한 중단분석: 4차년간의 패널데이터를 이용하여, 한국여가레크리에이션학회지 2009;33(2):145-156.
24. 최예은. 대중음악에 대한 태도가 청소년의 정서지능 및 또래관계에 미치는 영향[석사학위논문]. 경기: 단국대학교 교육대학원, 2013.
25. 홍정민, 황은희. 일 지역 중학생의 성태도와 성

- 지식, 사회적지지 간 상관관계. 한국콘텐츠학회 논문지 2013;13(8):240-249.
26. Braun-Courville DK, Rojas M. Exposure to sexually explicit web sites and adolescent sexual attitudes and behaviors. *Journal of Adolescent Health* 2009;45:156-162.
 27. Bryant J, Rockwell SC. Effects of massive exposure to sexually oriented prime-time television programming on adolescents' moral judgment. In D. Zillman, J. Bryant, & A.C. Huston (Eds.), *Media, children, and the family: Social, scientific, psychodynamic, and clinical perspectives* Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum, 1994. pp.183-195.
 28. Peter J, Valkenburg PM. Adolescents' exposure to a sexualized media environment and their notion of women as sex objects. *Journal of Communication* 2006;56:639-660.
 29. Shaffer DR. *Social and personality Development*. 4th ed. Belmont, CA : Wadsworth/Thompson Learning, 2000.
 30. Ward LM. Does television exposure affect emerging adults' attitudes and assumptions about sexual relationships? Correlational and experimental confirmation. *Journal of Youth and Adolescence* 2002;31(1):1-15.
 31. Ward LM. Understanding the role of entertainment media in the sexual socialization of American youth: A review of empirical research. *Developmental Review* 2003;23:347-388.
 32. Ward ML, Friendman K. Using TV as a guide: Associations between television viewing and adolescents' sexual attitudes and behavior. *Journal of Research on Adolescence* 2006;16:133-156.
 33. Whitbeck LB, Conger RD, Kao M. The influence of parental support, depressed affect and peers on the sexual behaviors of adolescent girls. *Journal of Family Issues* 1993;14:261-278.
 34. Whitbeck LB, Yodar KA, Hoyt DR, Cogner RD. Early adolescent sexual activity: A developmental study. *Journal of Marriage and Family* 1999; 61:934-947.