

디지털미디어 VOD 서비스 시청행태의 중단 시계열추세 연구 - 5년간 지상파VOD의 실적을 중심으로

이상호^{1*}

¹경성대학교 디지털미디어학부

A Longitudinal Time Series Study on the Viewing Behavior of Digital Media VOD Service Focused on Terrestrial VOD of IPTV for 5 years

Sang-Ho Lee^{1*}

¹Professor, School of Digital Media, KyungSung University

요약 본 연구는 디지털미디어 서비스 IPTV의 VOD 시청 행태 변화에 관한 연구이다. 2013년 지상파 VOD 서비스의 홀드백이 연장된 이후 시청자의 지상파 VOD시청은 급격히 감소하였다. 연구자는 지상파의 VOD 시청 감소의 원인이 영화, 키즈 등의 대체 상품의 시청에 의해 주도되었다고 보았다. 또한 지상파 VOD 시청의 감소는 전반적인 VOD 시청 감소로 이어지고 실시간 방송의 시청률에도 영향을 준 것으로 보인다. 본 연구를 위해 연구자는 기업의 실제 5년간 데이터를 확보하여 분석에 활용하였다. 연구자는 지상파 사업자가 VOD의 시청을 만회하기 위해서는 콘텐츠품질의 내용 측면 강화와 더불어 2013년 연장했던 VOD 홀드백을 단축하여 지상파로부터 멀어진 시청자를 다시 확보하는 것이 필요하다고 보았다. 또한 연구자는 본 연구를 통해 VOD 서비스를 비롯한 새로운 미디어 서비스의 양적, 질적 성장을 도모하고 미디어 산업이 건전하게 발전할 수 있는 데 기여할 것으로 기대한다.

• 주제어 : IPTV, 디지털미디어, 지상파, VOD, 시계열분석

Abstract This paper deals with a longitudinal time series study on the viewing behavior of digital media service. After holdback of terrestrial broadcasting VOD service was extended in 2013, viewers' terrestrial broadcasting VOD viewing went down sharply. Researcher assumed that there was driven by watching alternative products such as movies, kids, etc. as the cause of the decline of the terrestrial broadcasting VOD viewing. In addition, researcher assumed that the decline of terrestrial broadcasting VOD viewing had an influence on the viewing rate of the terrestrial real-time broadcasting, and confirmed the cause of the decreasing of the terrestrial real-time broadcasting viewing rate. In order for terrestrial broadcasters to retrieve real-time broadcasting and VOD viewing, it is necessary to shorten the VOD holdback and reacquire viewers away from terrestrial broadcasting.

• Key Words : IPTV, Digital Media, Terrestrial Broadcasting, VOD, Time Series Analysis

*Corresponding Author : 이상호(stevenlee@ks.ac.kr)

Received August 1, 2017

Accepted September 20, 2017

Revised September 2, 2017

Published September 28, 2017

1. 서론

본 연구는 IPTV, 디지털케이블TV 등 디지털미디어 서비스의 시청 행태 변화를 연구하고자 하였으며, 특히 지상파의 VOD 시청건에 영향요인을 중심으로 진행한 연구이다. 2013년 8월 지상파 사업자들은 실시간방송의 시청률 감소의 원인으로 VOD의 홀드백이 지나치게 짧다는 인식하에 홀드백 기간을 1주에서 3주로 연장하고 가격을 대폭 인상하였다. 그러나 2014년의 지상파의 VOD 홀드백 관련 연구에 의하면 오히려 지상파 방송 전반에 대한 충성도가 감소하는 역효과가 난 것으로 확인되었으며, 이 추세가 지속될 것으로 전망되었다. 연구자는 지상파의 홀드백이 연장된 후 3년이 지난 현재의 시점에서 지상파의 VOD 시청률의 추세를 확인하는 것은 미디어 소비자 연구에 있어 매우 중요한 과제라고 판단하였다.

실제로 지상파 VOD 서비스의 홀드백이 연장된 이후 시청자의 지상파 VOD시청은 급격히 감소하였다. 본 연구의 공헌점은 지상파 VOD시청 감소의 원인에 대해 장기적 관점에서 시계열적 접근법으로 설명하고자 한다는 점이다. 선행 연구에서 지상파 시청률의 감소추세를 확인하고 있는 것과 달리 본 연구에서는 그 원인이 되는 채널과 콘텐츠가 무엇인지 5년간의 사업자의 실제 데이터를 통해 확인하는 것으로 정리하였다. 연구자는 지상파의 VOD 시청 감소의 원인이 영화, 키즈 등의 대체 상품의 시청에 의해 주도되었다고 보았다. 또한 선행 연구에서 정리한 바와 같이 지상파 VOD 시청의 감소는 지상파 실시간 방송의 시청률에도 영향을 준 것으로 추측되며, 궁극적으로는 전반적인 VOD 시청의 감소를 야기한 것으로 보고 있다.

연구자는 본 연구를 위해 디지털미디어 사업자들의 VOD실적 자료를 확보하여 2011년 1월부터 2016년 1월까지 61개월의 시청 건수를 추세 분석하기 위해 시계열 방법론으로 통계적 검증을 진행하였다. 사업자들의 실적 자료는 기업전략 등으로 활용되는 등 매우 민감한 자료가 될 수 있기에 본고에서는 수치에 대한 구체적인 제시는 생략하되 추세와 분석결과에 중점을 두어 정리하고자 하였다.

본 연구의 범위를 요약하면 아래와 같다. 첫째, 디지털미디어 서비스인 IPTV에서 VOD 시청건수는 지난 수년간 어떤 추세로 변모하였는지 분석하고, 시사점을 논의하고자 하였으며, 이를 통해 VOD 서비스의 성장 추세를

카테고리별로 확인할 수 있을 것으로 보았다. 둘째, 지상파VOD다시보기 시청건수는 지난 수년간 어떤 추세로 변모하였는지 분석하고, 시사점을 논의하면서 지상파 VOD시청률이 내포하는 함의와 사업자의 정책에 대해 유의미한 제언이 가능할 것으로 보았다. 연구자는 상기와 같은 범위에서 본 연구를 진행하였으며, 기존 연구의 한계점인 미디어기업의 실제 데이터를 확보하여 5년에 걸친 시계열 연구결과를 도출하였다는 점이 본고의 차별화된 공헌점이라고 판단하였다.

2. 문헌고찰

지상파 프로그램의 홀드백에 관한 연구는 미디어분야에서 중요한 주제이며, 드라마의 성공으로 인한 후광효과를 매출증대로 확장시킬 수 있는 전략적 수단으로 보는 시각이 다수이다[3,4,5,7,11,12,13,14]. 영화를 포함한 미디어 산업에서 홀드백에 관련된 연구도 많은데, 상품의 가치를 유지하기 위해 창구로 대변되는 플랫폼별로 시차를 두는 출시 전략으로써 후순위 창구에서 소비자가 기다릴 수 있는 인내심만 있다면 선순위 플랫폼에서 매출을 극대화 하면서 콘텐츠의 가치를 유지할 수 있는 수단이 되기 때문이다[1,2].

디지털미디어가 보편화되면서 디지털케이블TV와 IPTV를 이용해 VOD 서비스를 즐기는 사용자층이 확대됨에 따라 VOD 서비스의 구매에 미치는 영향 요인을 연구하거나 단기적인 실적을 분석하는 경우는 다수 보고되고 있다. 그러나 VOD 서비스의 이용결과를 장기적인 관점에서 분석하는 경우는 드문 것으로 보였다. 가장 최근의 연구로는 지상파의 VOD 다시보기 홀드백을 연장한 이후 시청행태가 어떻게 변화하였는지 연구하는 사례가 있었다. Lee[9]는 2011년부터 2014년 8월까지 VOD 시청 추세를 분석하면서 VOD 전체 카테고리의 시청 추세를 정리하고 지상파의 다시보기 홀드백 조정 이후의 시청 감소 추세를 시계열로 분석하였다. Lee는 IPTV의 VOD 시청감소가 지상파의 홀드백 연장에 있음을 확인하고자 하였으며, 홀드백 조정이후 1년 간의 기간동안 VOD 구매 및 시청의 패턴이 어떻게 변화하였는지 시계열 분석 방법으로 정리하였다. Lee의 연구와 다소 다른 관점에서 홀드백을 분석한 Cho, Chung[2]은 지상파 VOD 시청실적을 2013년 8월 전후로 총 8개월을 분석하였다. 이들은 홀드백의 연장으로 지상파의 VOD 이용은 감소하였으나

유료구매 실적이 증가하였기에 시청자들의 새로운 이용 패턴으로 유도했다고 보았으며, 사업자들에게도 긍정적인 측면이 있음을 보고하였다. 그러나 Lee의 연구에서는 지상파 VOD의 이용 감소가 전체 VOD 이용감소에 영향을 주었으며, 그에 비해 증가한 유료VOD의 매출 증대가 미미해서 시청자의 VOD 구매에 대한 욕구를 증발시키고, 사업자는 당초 의도했던 유료 매출의 증대가 크지 않아 긍정적이지 않은 것으로 보였고, 특히 지상파의 시청률 감소에도 영향을 주었다고 분석하고 있다. 지상파 VOD 다시보기의 홀드백 연장 효과에 관해서 상반된 듯한 결론이었음에도 두 연구에서 일치하는 내용은 VOD 홀드백의 연장이 시청자 입장에서 바람직하지는 않다는 것이다. 장기적으로 TV로 시청하는 시간을 줄이는 데 결정적인 영향을 끼칠 것이며, 이미 상당한 시간이 홀러 대체제를 이용하는데 익숙해지고 있기 때문인 것이다.

3. 연구방법

본 연구를 위해 연구자는 미디어사업자의 실제 방송 시청 데이터를 확보하여 연구하였다. 국내 디지털 미디어 업계를 대표하는 사업자의 지난 5년간 데이터를 사용하였으며, 장르별로 구분된 실적을 바탕으로 시계열 방법론으로 분석하였다. 또한 Lee[9]의 연구데이터를 확장하여 분석하기 위해 동일한 카테고리의 데이터를 15개월 치를 추가하여 61개월치의 데이터를 확보하였다[9]. 통계는 SPSS 18.0을 사용하였으며, 시계열 분석 방법인 ARIMA 분석으로 정리하였다[6,8,9,10,15].

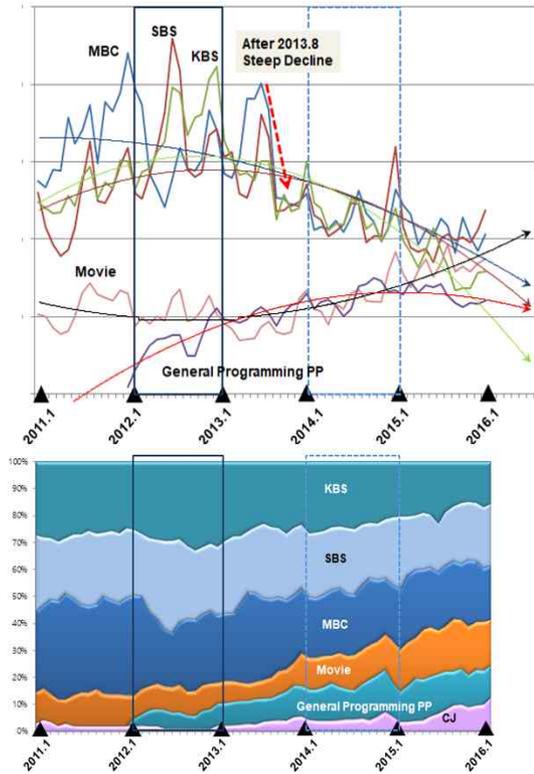
연구자는 본 자료가 기업의 기밀에 해당되므로, 기업의 사명과 구체적 내용에 대해서는 가명으로 처리하고, 데이터의 구체적 수치도 보정하여 정리하였다. 그럼에도 불구하고 추세를 확인하는 본 연구의 결과 분석에는 영향이 없을 것으로 판단하였다.

4. 연구결과

4.1 전반적 VOD 시청 추세

연구 결과 지상파 VOD 서비스의 홀드백이 연장된 이후 시청자의 지상파 VOD시청은 급격히 감소한 것이 확인되었다. Lee[9]의 연구에서 확인된 바와 같이 전체적으로는 매해 1월과 8월에 피크를 보이고 있으나, 개별 지상

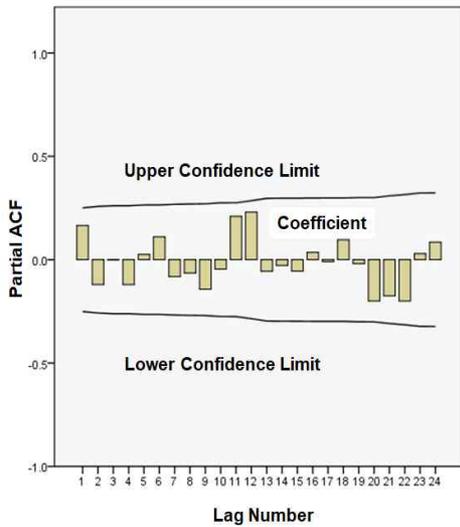
파 채널에 따라서는 인기 있는 드라마의 유무에 의해 편차를 보이고 있다.



[Fig. 1] Viewing Trends of VOD Categories

[Fig. 1]은 KBS, SBS, MBC의 지상파 다시보기VOD 실적과 영화, 중편 카테고리를 비교한 추세 분석을 확인할 수 있다. 그래프에서 점선화살표는 2013년 8월 이후 급격히 감소하는 VOD 시청건수를 나타내는데, 2014년 말부터 2015년 1월 사이에 SBS의 ‘편치’, ‘하이드 지킬, 나’ 등의 인기드라마를 필두로 하여 지상파 3사의 드라마가 약진을 보이기도 했으나 영화, 중편 채널 등의 시청건수가 늘어나면서 지상파 VOD의 실적은 전고점을 회복하지 못하는 수준으로 감소하고 있는 것을 알 수 있었다.

2013년 9월과 홀드백 연장 이전인 7월을 비교해보면 지상파는 MBC가 -36.6%, SBS -34.5%, KBS -24.7% 등으로 감소했으며, 지상파 전체로는 -31.4%가 감소하였다. 특이한 점은 같은 시기에 중편은 -22.0%, CJ E&M -20.2%로 동반 하락한 것이며, 지속적인 시청 건수를 유지하던 영화 카테고리도 -7.0% 감소를 보였다는 점이다. 이는 선행 연구에서 지적한 바와 같이 지상파의 홀드백



[Fig. 2] Partial autocorrelation plot of VOD

연장으로 VOD 전반에 대한 시청자의 구매 욕구가 증발한 것으로 볼 수 있는 대목이다. 다만 상기 그림에서 확인한 바와 같이 2014년과 2015년을 지나면서 종편, CJ E&M의 VOD 시청 건수가 지속적으로 상승하고 있어 시청자의 VOD 시청 무게 중심이 이동하였다는 점을 알 수 있다.

[Fig. 1]의 하단 그래프는 지상파와 종편, CJ E&M, 영화 카테고리를 백분율로 환산하여 면적으로 표현한 것인데, 지상파가 차지하던 영역이 2011년 1월 86.4% 였던 것이 2016년 1월 62.9%로 감소하며 영향력이 감소하였음을 보여주고 있다.

연구자는 지상파의 VOD 시청 감소의 원인이 내용적 측면의 지상파에 대한 신뢰 감소와 더불어 홀드백 연장 및 영화, 키즈 등의 대체 상품의 부상에 의해 주도된 것으로 보고 있다. 또한 대체제인 CJ E&M 계열 드라마와

종합편성채널 드라마의 인기 때문인 것으로 추정하고 있다. 즉 홀드백의 연장과 VOD가격의 인상으로 촉발되기는 하였으나 추후 다양한 요인들이 복합적으로 작용하면서 지상파 VOD 시청의 감소가 이뤄진 것으로 볼 수 있는 것이다.

4.2 지상파 VOD 시청실적의 시계열 분석

연구자는 지상파VOD의 시청 추세에 영향을 줄 수 있는 요인으로 영화와 Kids(어린이) 카테고리를 선정하여 시계열 방법론으로 비교하였다. 이 방법은 선행연구와의 결과 연속성 측면에서 타당하다고 판단하였으며, 선행연구와의 상이한 결론에 도달할 수도 있다는 점에서 의미 있는 방법이라고 보았다. 즉 지상파 VOD 홀드백의 연장 이후에 1년이 더 경과한 후에 확인해보면 예전의 실적 수준으로 회복할 수도 있는 것이라는 사업자들과 전문가의 의견을 확인하고자 하는 것이었다.

따라서 연구자는 SPSS 18.0의 ARIMA 시계열분석을 통해 지상파VOD의 추세를 통계적으로 확인하였다. <Table 1> 에서 Kids, Movie VOD의 시청 건수는 각각 0.000과 0.017로 지상파VOD의 시청건수 예측에 유의미한 독립변수임을 확인할 수 있었다. 또한 <Table 2> 와 <Table 3> 의 모형적합 통계량 분석을 잔차 자기상관함수와 Ljung-Box 검증 통계량으로 예측 모형의 적절성을 검증하였다. 결과를 설명하자면 모형 예측치의 정확도는 MAPE 값이 4.280으로 나타나 권장 수준인 10.0보다 작아 정확성이 높으며, Ljung-Box Q(18)의 유의값이 0.521로 나타나 기준값인 0.05보다 높아 서로 상관되지 않는 잔차의 독립성을 만족시킴을 알 수 있었다. 또한 [Fig. 2] 를 통해 잔차함수가 상하위 신뢰한계 내에 포함된 것은 확인하였다.

ARIMA 분석을 통해 도출된 관측치와 예측치는 [Fig.

<Table 1> ARIMA model parameters table of VOD

			Estimate	SE	t	Sig.
Model 1	Terrestrial VOD	constant term	4291.330	7585.173	.566	.574
		AR	.766	.086	8.913 ***	0.000
	Kids VOD	number	.686	.071	9.710 ***	0.000
	Movie VOD	number	.979	.398	2.456 **	0.017

p<.01, *p<.001

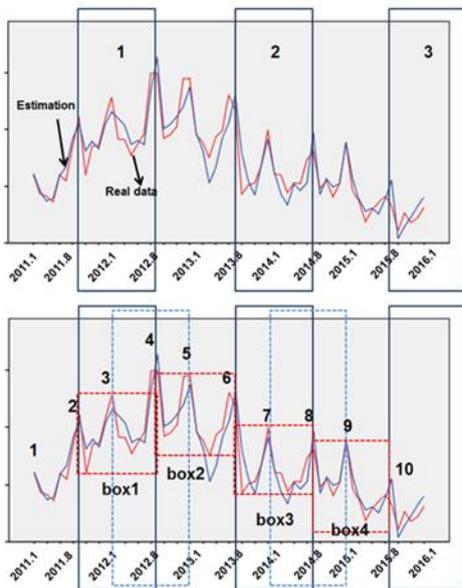
<Table 2> ARIMA model statistics table of VOD

	Number of Predictors	Model fit	Ljung-Box Q (18)			Number of Outliers
		Stationary R-squared	Statistics	DF	Sig.	
Model 1	2	0.877	16.045	17	.521	0

3]에서 설명하고 있다. 상단의 그래프는 VOD 시청건수가 관측치와 예측치가 일치하는 것을 보여주고 있는데, 5년에 걸쳐 10차례의 피크부분을 1에서 10까지 번호를 넣고, 직전 8월부터 이듬해 8월까지 3개의 박스로 구분하여 도식화 한 것이다. 역시 이 그래프에서도 2013년 8월을 기점으로 박스권이 상승하다가 하락으로 돌아 선 것을 알 수 있으며, 박스 4에 도달한 실적으로 미루어볼 때 이전 수준으로 상승하기는 수월치 않을 것으로 예상된다.

<Table 3> ARIMA model fit table of VOD

	Number of fit average	Max, Min
Normal R-squared	0.877	0.877
R-squared	0.877	0.877
RMSE	5053.103	5053.103
MAPE	4.280	4.280
MaxAPE	18.703	18.703
MAE	3797.203	3797.203
MaxAE	14420.902	14420.902
BIC	17.325	17.325



[Fig. 3] Predicted and observed values of VOD Categories

5. 결론

5.1 연구결과 및 시사점

연구자는 두 개의 연구주제로 본고의 연구를 진행하였다. 첫째, 디지털미디어 서비스인 IPTV에서 VOD 시

청건수는 지난 수년간 어떤 추세로 변모하였는지 분석하고, 둘째, 지상파VOD다시보기 시청건수는 지난 수년간 어떤 추세로 변모하였는지 분석하고, 시사점을 논의하는 것이다. 따라서 연구결과를 정리하면 다음과 같다.

첫째, 디지털미디어 서비스인 IPTV에서 VOD 서비스는 지속적으로 감소하고 있다. 본고에서 관측이 시작된 2011년 1월부터 2013년 1월 정점을 찍을 때까지 VOD 시청 건수는 계속 증가하였으나 2013년 8월 이후 시청건수는 지속 감소하여 2016년 1월 수준은 관측을 시작한 2011년 1월에 근접한 수준까지 하락한 것으로 나타났다. 연구자는 VOD 서비스 이용의 감소에 대한 가장 큰 요인으로 지상파의 콘텐츠 시청감소에 있음을 지적하고 있으며, 구체적으로 지상파에 대한 신뢰 감소, 2013년 8월 홀드백 연장 등의 지상파 자체의 영향과 더불어 영화, 키즈 등의 대체 상품, CJ E&M, 종합편성채널의 부상 등이 시청자의 소비 전환의 원인이었다고 정리하였다.

둘째, 지상파VOD 다시보기 시청건수 역시 2012년 8월에 정점을 찍은 이후 계절적 요인으로 등락을 지속하다 2013년 8월 이후 급락하여 2016년 1월은 2011년 1월의 수준으로 하락하였다. 또한 영화와 키즈 카테고리의 증가가 VOD 카테고리 중에서는 가장 큰 영향을 준 요인이었으며, 2013년 8월 이전의 수준으로 회복되지 못하고 2년 연속 지속 감소하는 것으로 보아 지상파 VOD 감소의 추세가 일시적인 현상이 아님을 확인할 수 있었다. 이렇게 상당기간 대체 상품에 고착화되어버린 시청자들이 전환이전 수준의 지상파 VOD 시청 수준으로 돌아오기 위해서는 시청자의 선호를 감안한 다양한 정책이 병행되어야 함을 보여주는 대목인 것이다.

연구자는 지상파의 다시보기 VOD 홀드백 연장이 전체 VOD시청건수의 감소에 상당한 영향을 준 것으로 보고 있다. 즉 지상파의 정책이 VOD시장의 침체에 기여한 것이다. 만약 지상파 사업자들이 VOD시장의 축소를 원했다면 전략적 정책이 제대로 성과를 냈다고 볼 수도 있다. 그러나 VOD시장 축소의 결과로 지상파의 실시간 방송의 시청률이 상승하거나 다른 사업자들이 다 침체에 빠진 것은 아니었다. 시청자들은 지상파가 아닌 다른 콘텐츠로 자신의 시간을 할애한 것이다. 지상파 사업자의 목적이 유료VOD로 매출을 상승시키고, 실시간 방송의 시청률을 높이길 기대했다면 VOD 전체 시장의 침체를 가져올 정책을 선택하지 말았어야 하는 것이라는 선행연구와 업계 전문가들의 언급이 있었다. 장기적으로 어떤

정책이 시장의 활성화와 수용자의 만족도를 향상시키는 방향인지 이견은 있을 수 있다. 그러나 본고의 연구결과를 토대로 논의하자면 시장의 참여자들이 장기적으로 시장 전체의 파이를 키우는 생태계적 상생의 관점이 부재하다는 것을 확인시켜주는 것이라는 판단이다.

5.2 연구의 한계 및 향후 연구방향

본 연구는 VOD 콘텐츠가 다양해지면서 지상파 이외의 다양한 콘텐츠를 수용하는 공급 및 수요측면의 다양성 측면에서 시사하는 바도 있고, TV이외의 단말을 이용한 대체 소비가 가능한 미디어산업의 신규 서비스 확산 측면에서도 의미가 있다. 그럼에도 불구하고 본 연구는 다음과 같은 한계점이 있음을 밝힌다. 첫째, VOD 시장이 성숙되었다고 하지만 여전히 성장하고 있으며, 대체 미디어로 인한 변화가 어떤 방향으로 이뤄질지 알 수 없기에 VOD의 추세를 관측하여 미디어산업의 정책을 논하기에 난점이 있을 수 있다. 둘째, 미디어산업의 전체 데이터를 활용한 연구가 아니다보니 산업일부뿐이라 할 수 있는 특정기업의 콘텐츠 특성이 강조되었음을 부인할 수 없다는 점이다. 셋째, 한번 떠난 시청자가 다시 돌아 올 것인지는 누구도 예상할 수 없고 원인으로 다각도로 탐색해야 하는 것이기에 홀드백 정책 외의 대응책도 함께 논의해야 한다는 점이다. 따라서 연구자는 지상파 방송의 공영성과 신뢰가 회복되고, 생태계에서 지상파의 영향력이 확대될 때 홀드백의 단축이라는 원상회복의 정책이 VOD 시장 확대와 연관된 융합 서비스 매출 증대에 영향을 줄 것이라고 본다.

연구자는 본고의 후속으로 미디어 콘텐츠의 다양성에 대한 연구, 실시간 방송 시청률의 원인 분석, 미디어 상생을 위한 소비자 관점 실증 연구 등이 후학을 통해 진행되기를 기대한다. 아울러 본고의 결과를 관련분야 사업자들이 참고하길 바라며, VOD 서비스를 비롯한 새로운 미디어 서비스의 양적, 질적 성장을 도모하고 미디어 산업이 건전하게 발전할 수 있는 데 기여할 것으로 기대한다.

ACKNOWLEDGMENTS

이 논문은 2017학년도 경성대학교 학술연구비지원에 의하여 연구되었음

This research was supported by Kyung Sung University Research Grants in 2017

REFERENCES

- [1] J. Y. Cho, J. Song, B.G. Lee, "Analyzing Korean Media Industry Trends and Competitive Strategies by Introducing Comprehensive Programming Channels," *Journal of Korean Society for Internet Information*, Vol.12, No.1, pp.39-53, 2011.
- [2] S. Cho, D. Chung, "Effect of the VOD Holdback Strategy Change on IPTV and Cable TV VOD Usage," *Journal of the Korea Contents Association*, Vol. 15, No. 5, pp. 142-150, 2015.
- [3] Y. K. Chung, "Changes of theatrical films' holdback by the growth of media market and its relationship with market performance," *Korean Journal of Broadcasting and Telecommunication Studies*, Vol. 17, No. 2, pp.327-357, 2003.
- [4] R. Coase, "Durability and monopoly," *Journal of Law and Economics*, Vol. 15, No. 1, pp.143-149, 1972.
- [5] H. Keum, J. Cho, "Political Talk Shows and New "Media Malaise" - Interactive Effects of Talk Show Viewing and Ideology on Political Trust," *Korean Journal of Broadcasting and Telecommunication Studies*, Vol.29, No.3, pp.5-35, 2015.
- [6] C. N. Kim, S.H. Lee, "A Study on Composing direction about Mobile Unified Communication Service based on Theory of Communicative Action," *Journal of Digital Convergence*, Vol. 14, No. 9, pp.251-264, 2016.
- [7] M. H. Lee, "Mechanism of Windowing of Domestic Free TV Programs," *Journal of the Korea Contents Association*, Vol. 9, No. 8, pp.190-197, 2009.
- [8] S. H. Lee, "The Relation of Addiction and Sustainable Use of Social Media Service," *Journal of Digital Convergence*, Vol. 12, No. 1, pp.273-280, 2014.
- [9] S. H. Lee, "A Study on the Effects of the Extension of Terrestrial TV VOD Hold-back on

the Viewing Behavior focusing on IPTV & Digital Cable TV,” Journal of Digital Contents Society, Vol.15, No.5, pp.643-650, 2014.

- [10] S. H. Lee, J. B. Kim, Y. B. Kim, "A Study on the Proposal of Spiral Evolution Model of IPTV, M-IPTV, OTT & Smart Media focusing on Exploration & Exploitation Theory," Journal of Digital Contents Society, Vol.15, No.3, pp.327-338, 2014.
- [11] B. R. Litman, H. Ahn, H., Predicting financial success of motion pictures: The early '90s experience. In B. R. Litman(Ed.), Motion picture mega-industry (pp.172-197). Needham Heights, MA: Allyn & Bacon, 1998.
- [12] B. M. Owen, S. S. Wildman, Video Economics, Cambridge, MA : Havard University Press, 1992.
- [13] G. M. Park, H. J. Woo, "Exploring Deliberation for "the Ethical Level" and "Subjects & Representation Techniques" in Television News and News Shows - Focusing on Terrestrial Broadcasting and Comprehensive Programming Channels in Year 2012~2014," Journal of Broadcasting Research, No.91, pp.131-164, 2015.
- [14] S. Park, "Windowing Strategies of Korean Broadcasting Networks, A Choice between Media Diversification and Intertemporal Price Discrimination," Broadcasting & Communication, Vol. 8, No. 2, pp.6-35, 2007.
- [15] M. B. Song, S. H. Lee, "A Study on the Policy Implication on the Relation of Social Media & Movie industry : Focusing on Emotional Perception & Audience Trends," Journal of Digital Convergence, Vol. 12, No. 1, pp.295-303, 2014.

저자소개

이 상 호(Sang-Ho Lee)

[정회원]



- 2003년 8월 : Aalto University 경영학과(경영학석사)
- 2008년 8월 : 서울과학종합대학원(경영학박사)
- 2010년 3월 ~ 현재 : 경성대학교 디지털미디어학부 교수, 디자인&문화콘텐츠연구소 소장

<관심분야> : 디지털미디어, 융합미디어, 미디어콘텐츠, 미디어경영