

2018평창동계올림픽에 대한 스키동호인들의 기대감이 조직신뢰 및 협력의사에 미치는 영향

강명구, 서동환
인하대학교

Impact on organizational trust and cooperative intention from expectations of ski hobbyists for 2018 Pyeongchang Olympic Winter Games

Myung-Goo Kang, Dong-Hwan Suh
Inha University

요 약 본 연구는 2018평창동계올림픽에 대한 스키동호인들의 기대감, 조직신뢰, 협력의사의 관계를 규명하기 위해 강원도 W, F리조트를 이용하는 동호인을 모집단으로 선정하여 목적적 표집방법으로 341명을 표집한 후 SPSS/WIN VERSION 18.0 프로그램을 이용하여 분석을 실시하였다. 이러한 연구목적과 방법을 통한 결론은 다음과 같다. 첫째, 기대감과 조직신뢰 모든 변인들 간에 정적(+상관관계)이 있고, 기대감의 하위요인인 경제/산업, 사회/문화요인은 조직신뢰에 부분적으로 유의한 영향을 미쳤다. 둘째, 기대감과 협력의사 모든 변인들 간에 정적(+상관관계)이 있고, 기대감의 하위요인인 사회/문화요인은 협력의사에 유의한 영향을 미쳤다. 셋째, 조직신뢰와 협력의사 모든 변인들 간에 정적(+상관관계)이 있고, 조직신뢰의 하위요인인 믿음요인은 협력의사에 유의한 영향을 미쳤다.

주제어 : 동계올림픽, 스키, 기대감, 조직신뢰, 협력의사

Abstract This study is to investigate the relationship among anticipation, organizational trust and cooperative intention of members of ski club for 2018 Pyeongchang Winter Olympics. Moreover, to provide the basic data for Gangwon-do Province, Pyeongchang-gun and 2018 Pyeongchang Winter Olympics committee and to propose a plan to become a successful tournament by leading to take active participation and cooperation of the ski club members. In order to achieve these objectives, this study was given to a sampling of 341 people from members of ski club in Gangwon W, F resort. First, there was correlation static (+) between expectations and organizational trust among all factors and partially impact on an organizational trust by economic/industrial and social/cultural factors as a sub factors of expectation. Second, correlation static (+) between expectations and cooperative intention among all factors and significant impact on cooperative intention by social/cultural factors as a sub factors of expectation. Third, correlation static (+) between organizational trust and cooperative intention among all factors and significant impact on cooperative intention by trust factor as a sub factors of expectation.

Key Words : Winter Olympics, Ski, Anticipation, Organizational trust, Cooperative intention

Received 14 March 2017, Revised 23 April 2017
Accepted 20 May 2017, Published 28 May 2017
Corresponding Author: Dong Hwan Suh(Inha University)
Email: craury@hanmail.net

© The Society of Digital Policy & Management. All rights reserved. This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0>), which permits unrestricted non-commercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

1. 서론

대한민국은 1986년 서울아시아경기대회를 시작으로 1988년 서울올림픽, 2002년 한일월드컵, 부산아시아경기대회, 2011년 대구세계육상선수권대회, 2014년 인천아시아경기대회를 개최하였고 2018년 평창동계올림픽을 유치하여 세계 스포츠 그랜드슬램(grand slam)을 달성한 여섯번째 스포츠 선진국의 반열에 오르는 확고한 위상의 영예를 부여 받게 되었다. 특히, 동계올림픽 종목의 특성상 선진국형 스포츠로 인식되는 점, 그리고 유럽중심의 주도권 전개 양상을 고려하면 2018평창동계올림픽 개최의 체육사적 의의와 함께 국가적 및 지역적 측면의 의의는 실로 크다고 볼 수 있겠다[12].

2018평창동계올림픽의 유치과정을 보면 2010년과 2014년 두 번의 동계올림픽 유치위원회를 출범시켜 동계올림픽 유치에 도전하였으나 모두 실패를 맛보게 되었고 2007년 세 번째로 2018평창동계올림픽 유치위원회를 설치하여 새로운 지평(New Horizon)을 통한 새로운 무대, 새로운 세대, 새로운 가능성이라는 캐치 플레이즈 하에 범국가적 지원을 통한 노력으로 2011년 남아프리카공화국에서 개최된 IOC 제123차 총회에서 전체 유효 투표수 95표의 약 66%에 해당하는 63표를 획득함으로써 2018동계올림픽 개최에 성공하게 되었다[20]. 2018평창동계올림픽 개최에 기여한 여러 가지 성공요인 가운데 90% 이상의 주민 지지에 기반으로 범국가적 유치 역량이 결집한 결과이다[19].

이러한 평창동계올림픽은 한국의 위상을 한층 더 높이는 계기가 될 것으로 기대하고 있다. 올림픽은 메가스포츠 이벤트로서 사회적, 문화적 측면 뿐 만 아니라 경제적, 산업적인 부분에서 매우 큰 영향을 미칠 수 있다. 평창동계올림픽은 참가국 100여개, 참가인원 5만 여명이다. 7개의 경기 15개의 세부종목을 위해 12개의 경기장을 국제대회에 맞게 변경 또는 새롭게 건립 되고 있다.

또한, 성공적으로 개최하기 위하여 철도, 도로, 지역환경 정비 등 사회간접 자본 투자에 기반을 둔 인프라 마련과 선수촌, 미디어촌, IBC/MPC 등 숙박시설, 제반 대회 관련 시설의 구축은 지역개발 및 국가성장의 신규 발전 동력으로 작용하게 될 것이다[11].

이러한 사회간접자본 개발과 더불어 동계스포츠와 가장 밀접한 관계에 있는 스키동호인들은 평창동계올림픽

에 대한 기대감이 높다. 기대감은 경제, 산업, 사회, 문화, 정치 등 영역에서 성취해야할 성과에 대하여 현실적인 상황을 고려한 것으로써 미래지향적인 소망을 말한다.

스키인들은 인프라의 국제화에 대한 기대감이 클 것이다. 선수들이 경기하는 슬로프에서 나도 선수가 되어 본다는 기대감과 좀 더 쾌적하고 좋은 시설로의 변화는 스키인들의 만족감을 느낄 수 있게 할 것이다.

하지만 이러한 기대감에도 불구하고 평창동계올림픽은 재정적인 부분과 일회성 이벤트를 위해 건설된 각종 시설들은 많은 운영비용이 소요되며, 이용에 따른 수익성도 높지 않아 애물단지로 인식되기도 한다. 이러한 이유로 올림픽과 같은 메가스포츠 이벤트는 차치하면 개최 지역의 재정부담 등 부정적 효과만 가중시킬 수 있다. 이러한 부정적 효과는 대회를 지원해주는 정부, 강원도, 평창군, 정선군, 그리고 대회를 총괄하고 있는 평창동계올림픽조직위원회에 대한 신뢰 관계 및 형성이 중요시 되고 있다.

대회의 재정적 부담을 덜기 위해 강원도 일대 리조트 스키장을 대회장으로 구조변경 및 보완하여 사용하고자 한다. 이러한 리조트 스키장은 시설이 조직위원회에서 관리하는 것이 아닌 민간시설이기 때문에 서로 간에 신뢰, 그리고 리조트 스키장을 이용하는 스키동호인들에게는 아주 중요하게 여겨진다.

신뢰는 개인, 집단, 조직의 행동이나 결과들이 충분히 받아들일 만한 것인가 하는 신뢰의 개념이 따른다. 신뢰는 위험의 가능성에도 협동적 행위를 가능하도록 하는 자발적인 믿음이라고 할 수 있다[8]. 신뢰의 대상적 다차원성은 신뢰대상이 인간일수도 있고 조직일 수도 있으며, 더 나아가서는 체제, 사회 모두가 될 수 있다는 점에서 다차원적이다. 따라서 신뢰는 대인간, 조직간, 개인과 조직간, 개인과 사회제도 간에도 발생할 수 있다[17].

2018평창동계올림픽을 2년 앞두고 테스트이벤트가 개최되었는데 스키장을 찾는 동호인들에게는 불편사항이 많았을 것이다. 그리고 대회시설로 이용되다보니 경제적 손실 또한 민간시설에서 감수해야 되는 상황이 발생하고 있다. 하지만 이러한 불편과 재정적 손해를 감수하는 이유는 대한민국 국민들의 염원인 평창동계올림픽의 성공적인 개최에 있는 것이다. 그러기 위해서는 이모든 것들에 대한 협력이 아주 중요하다.

동계스포츠와 가장 밀접해 있고 많은 동호인들로 하

여금 협력을 이끌어 내는 것이야 말고 성공의 증추적 역할을 하게 될 것이다. 이러한 맥락으로 선행연구를 살펴 보면 스포츠이벤트에 대한 기대감, 신뢰, 협력의사와 관련된 연구 [4, 10, 14, 18, 15, 21, 1, 13, 7, 6, 24, 25] 등이 있지만 스키동호인들에 대한 기대감, 조직신뢰, 협력의사의 관계를 분석한 연구는 없었다.

따라서 2018평창동계올림픽에 대한 스키동호인의 기대감, 조직신뢰, 협력의사의 관계를 규명하여 강원도, 평창군, 2018평창동계올림픽조직위원회에 기초자료를 제공하고 스키동호인들의 적극적인 참여와 협력을 이끌어 내어 성공적인 대회가 될 수 있는 방안을 제시하고자 한다. 이에 대한 연구문제는 다음과 같다.

첫째, 2018평창동계올림픽에 대한 스키동호인들의 기대감이 조직신뢰에 미치는 영향을 규명한다.

둘째, 2018평창동계올림픽에 대한 스키동호인들의 기대감이 협력의사에 미치는 영향을 규명한다.

셋째, 2018평창동계올림픽에 대한 스키동호인들의 조직신뢰가 협력의사에 미치는 영향을 규명한다.

2. 연구방법

2.1 연구대상

본 연구의 대상은 강원도 W, F리조트에서 스키 및 스노보드를 이용하는 동호인을 모집단으로 선정하여 목적적 표집방법으로 표본을 추출하였다. 설문조사를 위하여 본 연구자와 교육을 받은 보조연구자 2명이 설문대상자에게 직접 찾아가서 설문 문항에 대하여 충분한 설명을 한 다음 자기평가기입법을 통해 설문지를 작성하도록 한 후 설문지를 회수하였다.

수집된 자료 중 객관적으로 무성의한 답변이 있는 설문지와 불성실한 답변으로 인해 신뢰성이 낮은 것으로 판단되는 설문지는 제외 시켰다. 회수한 설문지는 총 365명의 설문지 중 24명을 제외하여 최종적으로 341명의 설문지가 자료 분석에 사용되었다. 연구 대상자의 일반적 특성은 <Table 1>과 같다.

2.2 조사도구

본 연구를 위한 조사도구는 설문지를 사용하였다. 설문지의 구성은 기대감을 측정하는 8문항, 조직신뢰를 측

<Table 1> General feature of subject of study

Section		N	%
Gender	Man	233	68.3
	Woman	108	31.7
Ages	20 Less than	28	8.2
	21-30	130	38.1
	31-40	92	27.0
	41-50	64	18.8
	51 More than	27	7.9
occupation	office worker	117	34.3
	Student	99	29.0
	self-employment	65	19.1
	Professional	39	11.4
Career	Housewives and etc	21	6.2
	1year Less than	72	21.1
	1-3year	117	34.3
	3-6year	77	22.6
	6-9year	60	17.6
(Ski, Board)	9year More than	15	4.4
	The Olympic Games agreement	278	81.5
Games	Opposition	56	16.4
	Total	341	100.0

정하는 11문항, 협력의사를 측정하는 4문항 등 총 23문항으로 구성되었다.

기대감과 관련된 항목은 [23]의 연구를 기초로 하여 [3, 22]의 연구에서 사용된 설문문항을 본 연구에 맞게 수정·보완하여 작성하였으며, 경제/산업, 사회/문화를 하위요인으로 총 8문항으로 구성하였다.

조직신뢰와 관련된 항목은 [2, 1]의 연구에서 사용된 설문문항을 본 연구에 맞게 수정·보완하여 작성하였으며, 믿음, 의존가능성, 예측가능성을 하위요인으로 총 11개 문항으로 구성하였다.

협력의사와 관련된 항목은 [15], [1]의 연구에서 사용한 설문문항을 본 연구에 맞게 수정·보완하여 작성하였으며, 단일개념으로 구성하였다.

모든 척도의 각 문항은 5단계 Likert 척도로 구성하였으며, 1점부터 5점까지 종합 평정법을 이용하여 점수화하였다. 구체적인 설문지의 구성지표는 <Table 2>와 같다.

<Table 2> Composition of the questionnaire

Configuration	content	questions
Characteristic	Gender, Age, occupation, Career, Cooperation	5
Expectations	Economy / Industry	4
	Society / Culture	4

2.3 조사도구의 타당도 및 신뢰도

2.3.1 설문지의 신뢰도

설문지의 신뢰도는 연구방법을 확립하는데 있어서 고려하여야 할 가장 중요한 요인이다. 본 연구에서 사용한 설문지는 신뢰도 검사 방법 중의 하나인 Cronbach's α 방법을 이용하여 신뢰도를 검증하였다. 신뢰도 분석을 실시한 결과는 <Table 3, 4>와 같다.

<Table 3> Expectations of exploratory factor analyze and reliability

Unit matrix of Bartlett($\chi^2=1943.378$, $df=28$, $p=.000$), kaiser-Myer-Okin의 $MSA=.883$			
questions	Expectations		Dispersion (h)
	Economy/ Industry	Society/ Culture	
Expectations 2	.844	.336	.824
Expectations 9	.801	.349	.764
Expectations 1	.756	.339	.687
Expectations 3	.753	.466	.784
Expectations 6	.298	.829	.776
Expectations 7	.387	.799	.788
Expectations 8	.379	.769	.734
Expectations 5	.384	.720	.666
Eigenvalue	3.022	3.002	
Variance%	37.769	37.520	
Cumulative%	37.769	75.290	
Reliability	.865	.885	

<Table 4> Organizational trust of exploratory factor analyze and reliability

Unit matrix of Bartlett($\chi^2=3005.585$, $df=55$, $p=.000$), kaiser-Myer-Okin의 $MSA=.921$				
questions	Organizational trust			Dispersion (h)
	Faith	Dependence	Predict	
Organizational trust 1	.799	.404	.213	.848
Organizational trust 2	.755	.236	.425	.807
Organizational trust 3	.743	.393	.313	.804
Organizational trust 4	.605	.240	.589	.771
Organizational trust 10	.279	.860	.218	.865
Organizational trust 5	.235	.788	.325	.782
Organizational trust 6	.357	.766	.339	.828
Organizational trust 9	.143	.190	.836	.756
Organizational trust 7	.293	.346	.719	.723
Organizational trust 11	.336	.338	.709	.730

<Table 3, 4>에서와 같이 각 변수의 하위척도별 내적 일관성을 알아보기 위해 신뢰도 계수 Cronbach's α 값을 추출하였다. 기대감의 신뢰도 값은 .865~.885, 조직신뢰의 신뢰도 값은 .877~.902, 협력의사의 신뢰도 값은 .797로 나타났다. 이와 같은 결과는 연구의 설문 내용이 각 변인별 요인을 신뢰성 있게 측정할 수 있음을 시사한다.

2.3.2 설문지의 타당도

구성타당도를 확인하기 위해 최대우도법을 이용한 탐색적 요인분석(exploratory factor analysis)을 실시하였다. <Table 3, 4>는 각각 기대감, 조직신뢰에 대한 타당도를 분석한 결과이다.

첫째로, Bartlett의 단위행렬 점검을 통해 변수들이 서로 독립적인가를 점검하였고, 둘째로, KMO의 표본적합도 MSA를 통해 요인분석의 적합성을 알아보았다. 아울러, 요인추출을 위해 주성분 분석을 이용하였고, 요인추출 기준의 고유값은 1.0이상으로 하여 직각회전방식을 사용하였다.

기대감에 대한 Bartlett의 단위행렬은 1943.378일 때 유의확률은 .000이고 KMO의 표본적합도 MSA값은 .883로 나타나 요인분석을 위한 변수의 선정이 적절하였음을 나타내고 있다. 이를 바탕으로 8개 문항의 요인분석 결과 2개 요인이 추출되었고 전체변량의 75.2%를 설명하는 것으로 나타났으며, 경제/산업 적재치는 .753이상, 사회/문화의 적재치는 .720이상 이상으로 나타났다.

조직신뢰에 대한 Bartlett의 단위행렬은 3005.585일 때 유의확률은 .000이고 KMO의 표본적합도 MSA값은 .921로 나타나 요인분석을 위한 변수의 선정이 적절하였음을 나타내고 있다. 이를 바탕으로 8개 문항의 요인분석 결과 3개 요인이 추출되었고 전체변량의 78.9%를 설명하는 것으로 나타났으며, 믿음의 적재치는 .605이상, 의존가능성의 적재치는 .766이상, 예측가능성의 적재치는 .707이상으로 나타났다.

한편 협력의사 변수는 단일개념으로 구성되어 요인분석을 실시하지 않았다.

2.4 자료처리

표집한 전체 표본 365부의 설문지 중 불성실하게 응답했다고 판단되거나 기입누락, 기입불명확, 이중기입, 편향적 기입 등과 같은 연구 자료로 부적합한 설문지 24부

를 제외한 총 341부를 최종 유효표본으로 선정하였다. 이를 바탕으로 컴퓨터에 개별 입력한 후 SPSS/WIN VERSION 18.0 프로그램을 이용하여 연구목적에 따라 다음과 같이 분석 하였다.

첫째, 사회인구학적 특성에 관한 기본 정보를 위해 빈도 분석을 실시하였다.

둘째, 설문지의 타당도와 신뢰도를 검증하기 위해 탐색적 요인분석과 Cronbach's α 분석을 실시하였다.

셋째, 2018평창동계올림픽에 대한 스키동호인들의 기대감, 조직신뢰, 공동체意識의 관계를 알아보기 위해 상관관계분석 및 다중회귀분석을 실시하였다.

3. 결과

3.1 기대감, 조직신뢰, 협력의사의 상관관계

본 연구는 측정 변인에 대하여 상관관계 분석을 실시하였으며, <Table 5>의 결과와 같이 해당 수치가 모두 .80미만으로 다중공선성은 나타나지 않았다. 각 변수들 간의 상관관계는 모두 유의수준 .01에서 유의하게 정(+)의 관계가 형성되는 것으로 나타나고 있어 판별타당성을 만족시킨다고 할 수 있다.

<Table 5> Cooperation analysis

Lower variable	1	2	3	4	5	6
1. Business/ Industry	-					
2. Social/Cultural	.601**	-				
3. Faith	.468**	.338**	-			
4. Dependence	.326**	.379**	.607**	-		
5. Predict	.434**	.361**	.760**	.548**	-	
6. Cooperation	.326**	.440**	.274**	.195**	.240**	-

**p<.01

3.2 기대감이 조직신뢰에 미치는 영향

평창동계올림픽에 대한 스키동호인들의 기대감이 조직신뢰에 미치는 영향을 알아보기 위해 다중회귀분석을 실시한 결과는 <Table 6>과 같다.

<Table 6> Impact on organizational trust from anticipation

Variable	Faith		Dependence		Predict	
	β	t	β	t	β	t
Business/ Industry	.415	6.924***	.153	2.457*	.340	5.598***

<Table 6>에 의하면 믿음에 미치는 영향력은 경제/산업($\beta=.415$)에서 유의한 영향을 미치고 있으며, 전체 변인의 설명력은 22.4%로 나타났다. 그리고 의존가능성에 미치는 영향력은 경제/산업($\beta=.153$), 사회/문화($\beta=.287$) 모두 유의한 영향을 미치고 있으며, 전체 변인의 설명력은 15.4%로 나타났다. 또한 예측가능성에 미치는 영향력은 경제/산업($\beta=.340$), 사회/문화($\beta=.156$)에서 유의한 영향을 미치고 있으며, 전체 변인의 설명력은 20.4%로 나타났다. 이와 같은 결과를 통해 볼 때 스키동호인들의 기대감은 사회/문화 보다는 경제/산업의 영향력이 상대적으로 크다는 사실을 알 수 있다.

3.3 기대감이 협력의사에 미치는 영향

평창동계올림픽에 대한 스키동호인들의 기대감이 협력의사에 미치는 영향을 알아보기 위해 다중회귀분석을 실시한 결과 <Table 7>과 같다.

<Table 7> Impact on intention from anticipation

Variable	Cooperation	
	β	t
Business / Industry	.096	1.574
Social / Cultural	.383	6.287***
F=42.201*** R ² =.195		

***p<.001

<Table 7>에 의하면 협력의사에 미치는 영향력은 사회/문화($\beta=.383$)에서 유의한 영향을 미치고 있으며, 전체 변인의 설명력은 19.5%로 나타났다.

이와 같은 결과를 통해 볼 때 스키동호인들의 기대감은 경제/산업보다는 사회/문화의 영향력이 상대적으로 크다는 사실을 알 수 있다.

3.4 조직신뢰가 협력의사에 미치는 영향

평창동계올림픽에 대한 스키동호인들의 조직신뢰가 협력의사에 미치는 영향을 알아보기 위해 회귀분석을 실시한 결과 <Table 8>과 같이 나타났다.

<Table 8> Impact on intention from organizational trust

Variable	Cooperation
----------	-------------

<Table 8>에 의하면 협력의사에 미치는 영향력은 믿음($\beta=.199$)에서 유의한 영향을 미치고 있으며, 전체 변인의 설명력은 7%로 나타났다. 이와 같은 결과를 통해 볼 때 스키동호인들의 조직신뢰는 믿음의 영향력이 상대적으로 크다는 사실을 알 수 있다.

4. 논의

본 연구는 2018평창동계올림픽에 대한 스키동호인의 기대감, 조직신뢰, 협력의사의 관계를 규명하여 강원도, 평창군, 2018평창동계올림픽조직위원회에 기초자료를 제공하고 동계스포츠 중 가장 많은 인프라를 구축하고 있는 스키동호인들의 적극적인 참여와 협력을 이끌어 내어 성공적인 대회가 될 수 있는 방안을 제시하고자 한다. 이러한 맥락에서 동호인들의 기대감이 조직 신뢰와 협력의사에 어떠한 영향을 미치는지를 파악하고 그 결과를 중심으로 이들 변수 간의 관계를 논의하고자 한다.

첫째, 평창동계올림픽에 대한 스키동호인들의 기대감과 조직신뢰는 정적(+상관관계)가 있고 기대감의 하위요인인 경제/산업, 사회/문화요인은 조직신뢰에 부분적으로 유의한 영향을 미쳤다. 즉, 기대감의 하위요인인 경제/산업은 조직신뢰의 모든 하위요인에서 정적영향을 미쳤고, 사회/문화요인은 의존가능성과 예측가능성에서 정적영향을 미치는 것으로 나타났다.

이러한 연구결과는 [3]의 지역주민이 인식하는 스포츠 이벤트 유치 중요성과 사회적 신뢰의 관계, [22]의 베이징 대학생의 올림픽 기대감과 사회신뢰, 공동체 의식, 협력의사의 관계, [1]의 아시안게임에 대한 체육전공자들의 기대감과 조직신뢰, 협력의사의 관계, [6]의 스포츠이벤트 개최의 중요성이 사회적 신뢰 및 협력의사에 관한 연구결과와 부분적으로 일치하고 있다.

또한, 대한민국이 그랜드슬램(grand slam)을 달성한 여섯번째 스포츠 선진국의 반열에 오르는 확고한 위상의 영예를 부여 받게 되었고 동계올림픽 종목의 특성상 선진국형 스포츠로 인식되어 국가의 우수성을 알릴 수 있는 바로미터이다.

[4]은 스포츠이벤트 유치는 지역 주민의 소득증대, 지역 내의 고용창출, 관광산업 육성으로 관광객 유치, 국제적 교류, 문화 예술의 발전, 교육기회의 확대 등의 효과가

연구결과 나타났다. 즉, 평창동계올림픽을 적극적으로 찬성한 강원도민, 평창군민 뿐 만 아니라 동계스포츠를 즐기는 동호인들은 이번 평창동계올림픽에 대한 기대감이 크다. 특히 스키와 스노우보드 동호인들은 평창동계올림픽의 개최로 국제식 슬로프와 사회간접자본에 대한 기대를 하고 있다.

하지만 정부, 강원도, 평창군, 올림픽조직위원회 즉 주최 측에서는 대회시설 구축 및 홍보에 급급한 나머지 정말 중요한 부분을 간과하고 있는 것은 아닌지 되짚어 봐야 할 부분이다. 왜냐하면 인적인프라가 제일 많이 형성되어 있는 종목이 스키와 스노우보드이다.

이들은 스키리조트를 이용하는데 있어 인프라구축으로 인한 불편함을 감수하면서도 꾸준하게 스키장을 찾고 있다. 그리고 이들은 주최 측에서 최소한의 배려에 대한 기대를 하고 있다. 스키장을 운영하는 회사에 대한 지원이 이루어지고 스키장은 동호인들이 가지고 있는 기대감에 부응하여 주최 측에 대한 신뢰를 높이는 것이 중요하다. 따라서 대회를 전반적으로 준비하고 있는 주최 측은 대회의 성공적인 개최를 위한 준비로써 확고한 지지층을 확보하기 위하여 스키 및 스노우보드 동호인들은 위한 이벤트, 프로모션 등이 필요하다 사료된다.

주최 측으로 하여금 눈에 보이는 증거를 뛰어넘게 만들며 자신들을 배려할 것으로 믿고 있으며 상황이 어려울 때 우리 동호인들을 의지 할 수 있을 것으로 생각하고 있으며 주최 측의 일관된 행동과 정직성, 투명성, 개방성 등이 보장 될 때 동호인들은 적극적으로 참여하여 성공적인 대회가 개최될 수 있도록 노력할 것이다.

둘째, 평창동계올림픽에 대한 스키동호인들의 기대감과 협력의사는 정적(+상관관계)가 있고 기대감의 하위요인인 사회/문화요인은 협력의사에 유의한 영향을 미쳤다. 이러한 연구결과는 [10]의 국제스포츠이벤트유치에 대한 국민인식이 협력의사에 미치는 연구결과, [22]의 베이징 대학생의 올림픽 기대감과 협력의사에 관한 연구결과, [1]의 인천아시안게임의 기대감이 협력의사에 관한 연구 결과와 부분적으로 일치하였다.

[1]은 메가스포츠이벤트의 유치는 직접참여자들에게 경제/산업, 사회/문화에 있어서 가장 많은 수혜를 받는다 하였고 이러한 직접수혜자들은 다양한 형태로 참여하여 대회를 성공적으로 개최할 수 있도록 협력한다고 하였다.

본 연구결과에 의하면 사회/문화요인에서 협력의사에

영향을 미치는 것으로 나타났는데 이러한 결과는 외형적으로 보여주는 인프라시설과 경제적인 부분이 아닌 미래 지향적이고 사회통합적인 부분에서 기대가 큰 것이라 할 수 있겠다. 2002월드컵에서 대한민국은 국민통합이라는 큰 결실을 맺었다. 전 국민이 참여한 길거리 응원, 대한민국 구호, 붉은 악마 등은 사회, 문화적 현상의 특성을 잘 나타내고 있으며 전 세계적으로 유행을 찾기 어려운 신선한 축제문화로 평가받고 있다[16].

따라서 2011대구세계육상선수권대회, 2014인천아시아 게임 등 실패했다고 평가받는 대회의 답습보다는 우수한 성공사례로 평가받는 2002년 월드컵을 거울삼아 평창동계올림픽의 성공적인 개최를 위하여 겨울스포츠에 가장 밀접하고 저변확대가 많이 되어있는 스키동호인을 사회/문화적인 부분의 기대를 극대화하기 위한 노력이 필요할 것으로 사료된다.

셋째, 평창동계올림픽에 대한 스키동호인들의 조직신뢰와 협력의사는 정적(+)상관관계가 있고 조직신뢰의 하위요인인 믿음요인은 협력의사에 유의한 영향을 미쳤다. 이러한 연구결과는 [1]의 아시안게임에 대한 체육진흥자들의 기대감과 조직신뢰, 협력의사의 관계, [22]의 베이징대학생의 올림픽 기대감, 사회신뢰, 공동체의식 및 협력의사의 관계에 관한 연구결과와 부분적으로 일치하여 본 연구를 뒷받침 해주고 있다.

2016년 1월에 주최 측에서는 테스트이벤트를 개최하여 국제대회를 했다. 하지만 미디어를 통해 보여 지는 것은 경기 핵심적인 부분이였다[5]. 즉, 관중이 없는 반쪽 대회였던 것이다. 이러한 이유는 스키동호인들은 주최 측으로 하여금 자신들을 배려해줄 것으로 믿고 있으며 상황이 어려울 때 우리 동호인들을 의지 할 수 있을 것으로 생각하고 있다. 하지만 이러한 믿음에 부응하지 못한 주최 측은 대회만을 위한 행사를 했던 것이다. 2018평창동계올림픽을 준비하는 과정에서 경기를 위한 외향적인 부분이 중요하지만 무엇보다 많은 호응을 이끌어 내는 축제가 되어야 할 것이다.

따라서 주최 측은 일관된 행동과 정직성, 투명성, 개방성 등이 보장 될 때 조직신뢰는 높아 질 것이며 이러한 노력은 동호인들로 하여금 적극적으로 참여를 이끌어 내어 성공적인 대회가 개최될 수 있을 것이다.

5. 결론 및 제언

본 연구는 2018평창동계올림픽에 대한 스키동호인들의 기대감, 조직신뢰, 협력의사의 관계를 규명하여 강원도, 평창군, 2018평창동계올림픽조직위원회에 기초자료를 제공하고 스키동호인들의 적극적인 참여와 협력을 이끌어 내어 성공적인 대회가 될 수 있는 방안을 제시하고자 강원도 W, F리조트에서 스키 및 스노우보드를 이용하는 동호인을 모집단으로 선정하여 2015년 12월~2016년 1월까지 목적적 표집방법으로 341명을 표집한 후 SPSS/WIN VERSION 18.0 프로그램을 이용하여 빈도분석, 상관관계분석, 다중회귀분석을 실시하였다. 이러한 연구목적과 연구방법을 통해 나타난 결론은 다음과 같다.

첫째, 평창동계올림픽에 대한 스키동호인들의 기대감은 조직신뢰에 어떠한 영향을 미치는가를 규명하기 위해 다중회귀 분석을 실시 할 결과, 기대감과 조직신뢰 모든 변인들 간에 정적(+)상관관계가 있고, 기대감의 하위요인인 경제/산업, 사회/문화요인은 조직신뢰에 부분적으로 유의한 영향을 미쳤다.

둘째, 평창동계올림픽에 대한 스키동호인들의 기대감은 협력의사에 어떠한 영향을 미치는가를 규명하기 위해 다중회귀 분석을 실시 한 결과, 기대감과 협력의사 모든 변인들 간에 정적(+)상관관계가 있고, 기대감의 하위요인인 사회/문화요인은 협력의사에 유의한 영향을 미쳤다.

셋째, 평창동계올림픽에 대한 스키동호인들의 조직신뢰는 협력의사에 어떠한 영향을 미치는가를 규명하기 위해 다중회귀 분석을 실시 할 결과, 조직신뢰와 협력의사 모든 변인들 간에 정적(+)상관관계가 있고, 조직신뢰의 하위요인인 믿음요인은 협력의사에 유의한 영향을 미쳤다.

즉, 평창동계올림픽의 성공적인 개최는 겨울스포츠에 가장 밀접하고 저변확대가 많이 되어있는 스키동호인들의 기대를 극대화 시켜야 한다. 대회를 주관하는 조직위원회의 행동과 정직성, 투명성, 개방성 등 적극적인 노력으로 동호인들의 기대감을 충족시켜주면 대회를 위한 협력을 이끌어 내어 적극적인 참여를 통하여 성공적인 대회가 개최될 수 있을 것이다.

본 연구결론에 비추어 다음과 같이 제언하고자 한다. 첫째, 2018평창동계올림픽이 개최되기까지 2년의 시간이 남아 있는 만큼 대회의 성공적인 개최를 위하여 동계스포츠 중 저변확대가 가장 잘 되어있는 스키 및 스노우보

드 동호인들이 적극 참여 할 수 있도록 주최 측의 노력이 필요하다.

둘째, 성공적인 대회 개최를 위하여 동호인, 리조트, 주최 측 등의 다양하게 변화되는 상황에 대하여 현상학적 접근으로 현실적이고 반영이 가능한 심도 깊은 질적 연구의 수행이 이루어져야 한다.

셋째, 올림픽에 협력하는 리조트 및 지역주민들은 이용자와 함께 공존하면서 헤게모니의 변화가 있을 것으로 판단된다. 따라서 인프라 개발에 따른 이용자, 지역주민, 주최 측, 개발자 등의 헤게모니 관련 연구가 수행되어야 한다.

REFERENCES

- [1] M. G, Kang & J. W, Jeon & Y. K, Moon & D. H, Seo, "The Relationship between Expectations, Organizational Trust and Intentions to Cooperate of PE Majors for the 2014 Incheon Asian Games." *The Korean Journal of Sport*. Vol, 21, No. 6, pp. 325-334. 2012.
- [2] A, Kim, "study on the relation among trust in organization, justice of compensation, and intention of knowledge sharing." *College of Business Administration. The Graduate School of Seoul National University*. 2004.
- [3] E. S, Kim, "A Study of the Relationship Between Local and Sport on Events Preference." *Department of Physical Education. Graduate School of Kyung-Hee University*. 2006.
- [4] M. J, Kim & E. S, Kim, "The Relationships Between the Preference for Sport on Events of Local Residents, Community Spirit and Cooperative Intention." *Korean Journal of Sociology of Sport*. Vol. 19, No. 3. pp. 357-372. 2006.
- [5] H. T, Kim, "An analysis and strategies for the 2018 Winter Olympics." *Journal of the Korea entertainment industry association*". Vol. 5, No. 1. pp.14-24. 2011.
- [6] J. U, Nam & K. H, Seok, "Sense of community the importance of holding sports events impact on doctors, social trust and cooperation: Study on The Cst-effective Odor Control in Chungju, 2013 World Rowing Championships." *Journal of tourism & leisure research*, Vol. 25, pp. 439-457. 2013.
- [7] C. H, Ryu & Y. G, Kim & J. H, Bae, "A Study on the development of economic and social development of the host country at the Pyeongchang Winter Olympics." *Journal of hotel & resort*, Vol. 12, pp. 115-134. 2013.
- [8] S. S, Park & U. S, Seo, "Influential Factors of social trust in analysis of Chinese students." *Journal of China research*, Vol. 34, pp. 293-314. 2004.
- [9] S. W, Park & T. H, Kim & G. R, Jang, "Impacts of Community Perceptions toward Hosting International Sport Events on Supportive Intentions and Willingness to Collaboration." *The Korean Journal of physical Education*. Vol, 49, No. 1. pp. 81-91. 2008.
- [10] S. W, Park & T. H, Kim & G. R, Jang, "Relationship Between the Attitude and Behavioral Factor in the Organization of Work Immersion, and Sports Organization Workers." *Korean journal of sociology of sport*. Vol, 21, No. 3. pp. 625-640. 2008.
- [11] J. G, Park & M. S, Park, "Plans for the Legacy of 2018 PyeongChang Winter Olympics: The Case of the Winter Olympic facilities." *The Korean Journal of physical Education*. Vol 53, No. 1. pp. 357-372. 2014.
- [12] Y. H, Byeon & D. S, Kim & H. T, Kim, "Issues and challenges for the successful hosting of the 2018 Winter Olympics." *Journal of the Korea entertainment industry association*. Vol. 5, No. 4. pp. 129-137. 2011.
- [13] W. Y, Yoo & Y. C, Jo & C. S, Sin "Organizational trust are engaging the same time, and Organizational Citizenship Behavior on the effects of commercial sports facilities schedules." *Korean Journal of Sports Science*. Vol. 20, pp. 515-528. 2011.
- [14] J. G, Yoon, "The relationship between community consciousness and cooperative intention." *Journal of Sport and Leisure Studies*. Vol. 34, pp. 177-187. 2008.
- [15] C. H, Yoon, "Influence of Effect to Host 2014 Incheon Asian Games on the Local Society." *Department of Physical Education. Graduate School*

of Dong Shin University. 2010.

- [16] G. H, Lee, "Global age of journalism TV", Seoul: Communication books. 2004
- [17] D. J, Lee & C. S Choi, "Taekwondo event of visitors to cultural attitudes and social trust and the relationship between the community spirit." Korean journal of sociology of sport. Vol. 22, No. 1. pp. 21-34. 2011.
- [18] Y. C, Lee, "A Study on Intention to sporting events and community cooperation." Journal of sport and leisure studies. Vol. 38, pp. 277-286. 2009.
- [20] B. Y, Cho, "A study on the influence connection of local government trust to local social consciousness according to hold the PyeongChang Olympic Winter Games : focus on mediated effect of policy promotion." Department of Public Administration. Graduate School of Dankook University. 2014.
- [21] C. S, Choi, "The Relation Between Olympic's Expectancy and Community Spirit of Undergraduates in Beijing." Department of Sports Science. Graduate School of Sungkyunkwan University. 2008.
- [22] C. S, Choi & B. S, Kim, "A Study on Olympic's expectancy and social trust, community spirit, work decision of undergraduates in Beijing." The Korean Journal of physical Education. Vol. 50, pp. 215-225. 2011.
- [23] Y. D, Ham, "An Impact Study of local festival events tourism" Department of Tourism Management. Graduate School of Kyonggi University. 2000.
- [24] H. K, Kim, J. Y, Moon, "A study on the Work Process of Hotels and Residence Hotels effect on the Employee Satisfaction and Customer Satisfaction", Journal of the Korea Convergence Society, Vol. 7 No. 2, pp. 93-99, 2016.
- [25] W. Y, Yoo, "The effects of emotional labor and job burnout of the ski resort workers on service level", Journal of the Korea Convergence Society, Vol. 14 No. 2, pp. 449-457, 2016.

강 명 구(Kang Myung Goo)



- 2013년 2월 : 인하대학교 체육학과 (체육학 박사)
- 2017년 3월 ~ 현재 : 명지대학교 경영대학원 객원교수
- 2012년 9월 ~ 현재 : 인하대, 명지대, 서울과기대 출강
- 관심분야 : 스포츠사회학, 해양스포츠

· E-Mail : kmk7113@hanmail.net

서 동 환(Suh Dong Hwan)



- 2010년 2월 : 인하대학교 체육학과 (체육학 박사)
- 2012년 3월 ~ 2012 12월 : 강원관광대 골프학과 겸임교수
- 2010년 3월 ~ 현재 : 인하대 평생교육원 주임교수
- 관심분야 : 스포츠사회학, 해양스포츠

· E-Mail : craury@hanmail.net