

## 국내·외 패션협회의 역할 비교를 통한 제언

전 재 훈<sup>†</sup>

서울대학교 의류학과

### Suggestions based a Comparison of the Roles for Domestic and Foreign Fashion Associations

Jaehoon Chun<sup>†</sup>

Dept. of Textiles, Merchandising and Fashion Design, Seoul National University  
Received November 30, 2016; Revised December 21, 2016; Accepted January 31, 2017

#### Abstract

The rapid growth of the Korean fashion industry has contributed greatly to the establishment of various fashion associations that have appeared since the 1960s. Seoul Fashion Week celebrated its 20th anniversary; there is now a crucial opportunity for the role of Korean fashion associations to the world's top five fashion collections. This study examines and compares the various roles of Korean fashion associations and the fashion associations of France, Italy, USA, and UK. Based on the comparison results, suggestions for the roles of Korean fashion associations are as follows. The following three roles are important in both Korean and foreign associations: stable operation of collections, the creation of various funds to support fashion designers, and foster new designers through linkage with the education programs for textiles and design. Mutual cooperation among various associations is essential to achieve future goals. The specific activities of foreign associations are highly suggestive for direction. In addition to the pursuit of members' rights, it is also desirable to conduct various social activities. It is necessary to create various events that ordinary citizens and students can enjoy in addition to achieving the goal of promoting and selling products at the Seoul Fashion Week. In order to overcome various difficult situations facing Korea and to prepare for a great leap forward for the fashion industry, Korean fashion associations should spare no effort to overcome mutually conflicting interests and understand other perspectives from a macro perspective.

**Key words:** Fashion association, Fashion week, Collection, Fashion designer; 패션협회, 패션위크, 컬렉션, 패션디자이너

## I. 서 론

현대의 패션컬렉션은 디자이너의 창조의 장이자 패션 산업의 견인차 역할을 하고 있다. 특히 프랑스, 영국, 이

탈리아, 미국 등 소위 패션강대국으로 불리는 나라들은 매 시즌 컬렉션을 개최하면서 세계 패션의 선두에 서서 패션의 흐름을 이끌어가고 있는데, 이러한 컬렉션이 매년 성공적인 데에는 각국의 패션협회의 역할이 매우 크다. 최근 버버리 등 일부 브랜드에서는 한 시즌을 앞서 진행하는 기존의 컬렉션 발표 방식에서 벗어나 제 시즌에 컬렉션을 발표함으로써 실시간으로 소비자에게 새로운 패션을 보여주는 방식을 취하고 있다. 이러한 변화가 감

<sup>†</sup>Corresponding author

E-mail: kingkem2@snu.ac.kr

본 연구는 서울대학교 생활과학대학 신입교수 연구비에 의하여 수행되었음.

지되는 현시점에서는 패션강대국의 컬렉션을 주도적으로 이끌어가고 있는 대표적인 패션협회들의 활동들에 더욱 주목할 필요가 있다. 그동안 국내의 컬렉션을 이끌어왔던 주최 측들은 시기나 상황에 따라서 계속 바뀌어 왔기에, 국내의 컬렉션이 더욱 안정하고 발전하기 위해서는 패션선진국들의 컬렉션 운영 방식 및 패션협회의 업무와 역할에 대한 면밀한 비교 및 고찰이 요구된다.

국내·외 패션협회와 관련된 선행연구들을 살펴보면 패션협회를 집중적으로 다룬 연구보다는 컬렉션과 관련된 연구들이 대부분으로, 국내·외 컬렉션의 트렌드 비교·분석연구(Park, 2000), 국내 컬렉션의 현황 및 발전방안에 대한 연구(Han & Lee, 2008; Joo, 2009; Kim, 2008) 등이 있는데, 이들은 세계 4대 컬렉션 및 국내 컬렉션의 특성을 부분적으로 다루고 있다. 또한 신진디자이너 양성을 위한 패션정책에 대한 연구(Jung, 2009; Oh & Nah, 2015)나 해외 쇼케이스 및 전시회 참가에 대한 분석연구(Yi, 2013; Lee, 2014), 글로벌 시장 진출을 위한 패션협회의 역할에 대한 연구(Cho, 2015)가 있으나, 이들 역시 패션협회의 역사 및 역할에 대해서는 거의 다루고 있지 않은 실정이다. 따라서 본 연구에서는 세계의 4대 컬렉션을 관장하는 각국의 패션협회 및 한국 패션협회들의 역사에 대해 살펴보고, 현재 그들이 하는 역할들을 비교·분석해 봄으로써 한국의 패션협회들이 지향해야 할 방향성을 제시하는 데에 그 목적이 있다. 이를 통해 본 연구는 한국의 패션협회가 한국 패션산업의 발전에 충분한 역할을 담당할 수 있도록 그 원동력을 제공하는 데 의의가 있다.

위의 목적 달성을 위해 본 연구는 다음과 같은 연구문제를 설정하였다. 첫째, 국외 패션협회들의 역사 및 현황을 살펴보고, 현재 수행하고 있는 역할에 대한 국가 간의 차이점을 비교한다. 둘째, 국내 패션협회들의 현황을 살펴보고, 현재 수행하고 있는 역할에 대한 각 협회 간의 차이점을 비교한다. 셋째, 국외 패션협회들이 수행하고 있는 역할들의 보편성 및 특수성을 중심으로 하여 앞으로 국내 패션협회들의 발전 방향에 대한 분석 및 논의를 한다.

본 연구는 국내·외 패션협회들의 설립과 발전 과정을 살펴보기 위해 관련 서적 및 논문, 인터넷 자료 등을 중심으로 문헌연구를 진행하였으며, 국내·외 패션협회들의 현황을 상세히 파악하기 위해 각 패션협회의 홈페이지들을 중심으로 사례연구를 하였다. 사례연구의 대상은 국내·외 패션협회 모두 컬렉션을 주관 및 주최하는 대표적인 기관들로 선정하였는데, 그 이유는 각 패션협회가 진행하는 업무들은 매우 다양하지만, 컬렉션 관련 업

무가 가장 핵심적인 업무 중 하나이기 때문이다. 국외의 경우에는 20세기 후반에 설립된 패션협회들이 현재에도 변함없이 일관성 있게 컬렉션을 이끌어 나가고 있는데, 이들은 바로 프랑스쿠튀르조합(La Fédération Française de la Couture du Prêt à Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode), 이탈리아국립패션협회(Camera Nazionale della Moda Italiana; CNMI), 미국패션디자이너협회(Council of Fashion Designers of America; CFDA), 영국패션협회(British Fashion Council; BFC)이다. 국내의 경우 그동안 컬렉션을 지속적으로 주도하는 기관이나 단체가 부재함으로 인해 대표적 패션협회 선정이 어려웠기 때문에, 컬렉션 개최와 유관한 기관 및 단체들을 분석대상으로 삼았다. 한국패션협회(Korea Fashion Association)의 경우 최초의 서울컬렉션을 주관한 단체로, 현재 가장 다양한 활동들을 펼치고 있어서 분석대상으로 삼았으며, 서울디자인재단(Seoul Design Foundation), 대한패션디자이너협회(Korea Fashion Designer Association; KFDA), 한국패션디자이너연합회(Council of Fashion Designers of Korea; CFDK) 등은 최근에 컬렉션을 주관하거나 참여한 단체 및 기관이기 때문에 분석대상으로 삼았다.

## II. 국외 패션협회에 대한 고찰

본 절에서는 현재 세계 4대 컬렉션을 이끄는 프랑스쿠튀르조합, 이탈리아국립패션협회, 미국패션디자이너협회, 영국패션협회의 설립 및 발전 과정과 현황을 살펴보고, 이에 대한 비교 및 분석을 해보고자 한다.

### 1. 프랑스쿠튀르조합

1973년에 설립된 프랑스쿠튀르조합은 크게 오프쿠튀르조합(The Chambre Syndicale de la Haute Couture), 프레타포르테조합(The Chambre Syndicale du Prêt à Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode), 남성복조합(The Chambre Syndicale de la Mode Masculine)으로 구성되어 있다("Missions, actions, goals", n.d.). 오프쿠튀르조합에 소속된 디자이너들은 개인 고객에게 1회 이상의 가봉을 거친 디자인 제공, 파리에 15명 이상의 정직원을 둔 작업장 운영, 연 2회 일상복 및 이브닝웨어 35벌 이상으로 구성된 컬렉션 개최를 원칙으로 하고 있다(Dantz, 2012). 프레타포르테조합은 오프쿠튀르 디자이너 및 여성 기성복 디자이너들을 포함하고 있으며, 남성

복조합은 남성 기성복의 톱브랜드들을 포함하고 있다 (“Historical background and composition”, n.d.). 이러한 3개의 조합에 속한 100여개의 기업들은 전 세계적으로 활발한 수출 활동을 벌이고 있는 세계적인 브랜드들로, 국제적으로 패션도시 파리의 명성을 유지시키며 프랑스의 고급 패션을 선도하고 있다.

프랑스쿠튀르조합의 주요 활동은 5가지로 요약될 수 있는데, 특히 철저한 시스템 관리를 통한 파리패션위크의 안정적인 운영이 가장 돋보인다. 첫째, 세계 패션계의 수도로서 파리의 명성을 유지하기 위하여 파리패션위크(Paris Fashion Week)의 패션쇼 일정을 수립하고, 패션위크 동안 언론 리스트를 관리하며 언론 및 바이어를 위한 정보센터를 운영한다. 패션쇼에 참여하는 패션회사 및 다양한 참여자들의 지적재산권을 보호하기 위한 ‘인증 시스템(Accreditation System)’을 관리 및 감독하는 한편, 800여명의 바이어, 2,000여명의 저널리스트, 400여명의 사진작가 및 패션전문가들이 행사와 관련된 모든 정보에 대한 접근이 용이하도록 도와준다. 둘째, 패션위크 일정 속에 신생 브랜드를 지속해서 포함하는 등 신생 브랜드의 성장을 촉진한다. 신생 브랜드를 조합 웹사이트의 ‘앙 아방 프르미에(En Avant Première)’ 코너에 홍보해 주고 해외 시장 진출을 도우며 또한 신생 브랜드의 사업 성장에 필요한 금융지원을 위해 ‘모드 드 피낭스(Mode de Finance)’라는 투자펀드를 신설하여 발전가능성이 있는 신생 기업이 적은 투자만으로도 활동할 수 있도록 한다(“Missions, actions, goals”, n.d.). 또한 신진디자이너들이 파리의 중심부에 위치한 쇼룸에 자신의 컬렉션을 전시하고, 바이어 및 저널리스트와의 특별한 관계를 형성하도록 돕는다(“The showroom”, n.d.). 셋째, 조합은 저임금 시장 생산자들과의 경쟁에 직면하고 있는 서구 회사들의 혁신적인 디자인 및 제품에 대한 지적재산권을 보호하기 위해 노력하고 있다. 관공서 및 관련 행정기관과 협력하여 프랑스, 유럽연합 더 나아가 전 세계에서 모든 형태의 복제 활동을 근절시킬 수 있도록 주요 시장에 일관성 있게 통용될 수 있는 법률을 만들어 적용하고 있다. 넷째, 프랑스 회사들의 지속적인 발전을 위해서 교육 및 훈련 프로그램을 운영하고 있다. 1927년에 설립된 파리의상조합학교(The Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne)는 조합의 주요한 역할 중 하나인 교육 및 훈련 프로그램에 관여하고 있는 학교로, 창의성 개발 및 제품 제작기술 습득을 교육 목표로 하고 있다. 2004년에 신설된 ‘세클 생-호크(Cercle Saint-Roch)’는 조합의 회원사에 소속된 인사담당자들이

참여하고 있는데, 파리의상조합학교에서 이루어지는 교육 프로그램과 회원사에서 실제적으로 요구되는 기술 사이의 균형을 맞추기 위해 노력하고 있다. 다섯째, 회원사들이 당면하는 문제들에 대하여 서로 대화하고 토론하며 의사결정을 할 수 있도록 돕는다. 조합은 한편으로는 정부와 공공기관들에게 다른 한편으로는 노조와 피고용자들에게 산업의 대변인으로 활동한다. 회원들에게 주로 고용, 세금 및 무역 관련 입법 활동이나 법규 문제에 대한 정보 및 조언을 제공한다. 조합은 법률위원회와 고용위원회 2개로 구성되어 있으며, 이러한 위원회의 목표는 인가, 분배, 판매조건, 무역 관련 공인등급 등 조합에 가입된 회원사들에게 적용할 수 있는 규정을 만들고, 노조와의 협상을 준비하며, 프랑스와 외국 정부가 이익 관련 문제로 대치할 때 전면에 나서서 해결하는 것이다 (“Missions, actions, goals”, n.d.).

## 2. 이탈리아국립패션협회

제2차 세계대전 이후 패션의 중요성이 점차 증대되던 이탈리아에서는 비정치적인 패션 관련 단체 설립이 요구되었고, 결과적으로 이탈리아는 패션 4대국 중 가장 일찍 패션협회를 설립하게 되었다. 1958년에 이탈리아 패션의 고급스러운 문화적 가치를 대변하는 최초의 비영리 단체인 이탈리아패션협회(Camera Sindacale della Moda Italiana)가 설립되었으며, 이후 이 협회는 성장을 거듭하여 1962년 이탈리아국립패션협회로 발전하게 되었다. 협회의 각서 체결 당시 패션센터, 각종 기관 및 상공회의소가 초청되었는데, 이는 협회에 공적인 성격을 부여함과 동시에 당시 단편적 성격을 띠고 있는 서로 다른 기관들의 신속한 연합을 이루어 내려는 의도였다(“Camera Nazionale della Moda Italiana [The National Chamber for Italian Fashion]”, 2014). 1975년 밀라노에서는 이 협회의 주관 하에 첫 번째 컬렉션이 개최되었고, 이후 밀라노 패션의 인지도는 파리의 수준으로까지 올라가게 되었다(Stanfill, 2014). 이후 협회는 이탈리아 국내·외에서 패션쇼 등 다양한 행사 개최를 통해 패션 관련 지식전달, 판매촉진 및 패션산업 발전을 위한 조직적인 지원정책을 시행하고 있다.

이탈리아 패션을 전 세계적으로 홍보하기 위해 다양한 노력을 하고 있는 이탈리아국립패션협회의 주요 목표 및 활동은 다음과 같다. 첫째, 국내·외에서 개최되는 패션쇼 및 이벤트, 전시, 회의 및 세미나 등을 주관하고, 이와 관련된 보도자료, 광고 및 홍보에 관한 협약들을 관

림함으로써 이탈리아 패션이미지를 강화하고 있다. 밀라노패션위크(Milano Fashion Week)의 기성복 패션쇼인 ‘밀라노 모다 돈나(Milano Moda Donna: 여성복)’, ‘밀라노 모다 우오모(Milano Moda Uomo: 남성복)’, 로마에서 진행되는 오프투르인 ‘알타 로마(Alta Roma)’, ‘돈나 소토 르 스텔레(Donna Sotto le Stelle)’와 같은 TV 쇼 등 이탈리아에서 볼 수 있는 모든 주요 패션이벤트가 협회의 감독 아래 조직된다. 둘째, 디자이너 육성사업을 시행한다. 이미 유명한 패션브랜드뿐만 아니라 신진디자이너 브랜드의 작품들을 발표할 적절한 쇼케이스 장소를 제공함으로써 그들의 홍보를 돕고 있다. 또한 신진디자이너들을 위한 이탈리아나 해외에서의 학업 프로그램을 진행함으로써 교육의 기회도 제공하고 있다. 한편 이탈리아에 현존하는 제조기술을 보호하기 위한 다양한 활동을 펼치고 있으며, 기술 관련 세미나 및 교육을 시행한다. 셋째, 회원들의 법적인 권리를 보호한다. 전시회 및 박람회 관련 법안, 자산 관련 법안들을 초안하고 시행가능한 개정안을 준비할 뿐만 아니라, 패션산업에 관한 모든 법안을 수집하고 조정한다. 특히 상표 및 특허와 관련해서는, EU 국가들의 법안들에 관한 비교연구를 시행한다. 넷째, 다양한 학술적 활동을 진행한다. 이탈리아 패션의 증진을 위하여 보고서 및 출판물을 기획하는데, 역사적인 가치가 있는 기록들이나 예술적 혹은 기술적 문서들을 보존하기 위한 작업을 한다. 또한 이와 관련하여 이탈리아 주요 도시에 영구적인 패션박물관을 건립하도록 후원하고 있다. 한편 대표적인 국내·외 대학교들과 패션에 관한 조사 및 연구프로젝트를 공동으로 진행함으로써 궁극적으로 국제적인 연구성과를 거둘 수 있도록 한다. 다섯째, 이탈리아 패션을 세계에 상업적으로 홍보하기 위해 다양한 이벤트 개최 및 금융정책 수립, 해외 패션도시와의 협력관계의 유지를 위해 노력하고 있다. 협회는 프랑스여성기성복연합(Federation Française du prêt-à-porter Feminin)과 함께 2000년 6월 프랑스-이탈리아 의정서를 체결한 바 있다(“Camera Nazionale della Moda Italiana [The National Chamber for Italian Fashion]”, 2014). 이러한 파리, 뉴욕, 런던과 같은 패션수도 와 밀라노와 로마의 협력관계는 이탈리아 패션의 명성을 더욱 전파하면서, 세계 속의 이탈리아 패션제국을 이룩하는 데 기여해 오고 있다.

### 3. 미국패션디자이너협회

세계 경제 속에서 미국 디자이너의 영향력과 성공을

강화하는 것을 목표로 하고 있는 미국패션디자이너협회는 1962년 엘리너 램버트(Eleanor Lambert)에 의해 최초로 설립되었다. 그녀는 당시의 미국 패션이 파리의 오프투르의 모방에 지나지 않는다고, 제조업 중심으로만 이루어진다는 생각에서 벗어나도록 끊임없이 노력하였으며(Mears, 2012), 그 결과 미국을 세계적인 패션 중심국으로 만드는 데에 큰 공헌을 하였다. 그녀는 미국 패션산업의 초기 진흥기관인 뉴욕드레스협회(New York Dress Institute)의 언론국장으로서, 국제 언론을 위해 디자이너 컬렉션의 일정을 조정하여 격년제인 ‘뉴욕 패션프레스위크(Fashion Press Week in New York)’를 신설하였다. 또한 그녀는 런던, 취리히, 뒤셀도르프, 도쿄 등의 세계 패션중심지에 미국 패션의 존재를 새로이 부각시키면서 정부기금사업인 미국 디자이너 컬렉션 쇼를 신설하였다. 램버트는 협회를 위해 지속적인 헌신을 아끼지 않았는데, 2001년부터 협회는 ‘엘리너 램버트 어워드(Eleanor Lambert Award)’를 제정하여, 패션계에 많은 기여를 하거나 혹은 상업적으로 특별한 인정을 받는 사람들에게 수여하고 있다(“History”, n.d.).

미국패션디자이너협회는 현재 400명 이상의 주요 여성복, 남성복, 보석 및 액세서리 디자이너 회원들로 이루어져 있는 비영리 조직으로(“Mission Statement”, n.d.), 구체적인 활동들은 다음과 같다. 첫째, 협회의 여러 가지 역할 중에서 단연 돋보이는 것 중 하나는 자국의 디자이너들이 입지를 공고히 다지면서 더욱 성장할 수 있도록 돕는다는 점이다. ‘CFDA 패션어워드(CFDA Fashion Awards)’는 미국 패션에 현저한 공헌을 한 사람을 기리는 행사로, 여성복, 남성복, 액세서리 분야에서 우수한 디자인을 선보인 디자이너들뿐만 아니라 언론인, 창의적 비전을 펼치거나 훌륭한 업적을 평생 쌓은 전문가들에게 이사회가 승인을 거쳐 수여한다(“CFDA Fashion Awards”, n.d.). 또한 협회는 디자이너들에 대한 지원뿐만 아니라 제조업의 동반 성장을 위해서도 노력하고 있는데, ‘패션제조 이니셔티브(Fashion Manufacturing Initiative; FMI)’는 패션디자이너들을 지역 제조업과 연결시키기 위한 프로그램으로, 뉴욕시의 의류 생산을 육성 및 보호하는 역할을 하고 있다(“Fashion Manufacturing Initiative”, n.d.). 둘째, 협회는 신진디자이너들의 교육 및 성장을 위한 노력들을 펼치고 있다. ‘교육 + 직업 개발(Education + Professional Development)’은 1996년부터 포트폴리오 심사에서 우수한 성적을 거둔 학생들에게 장학금을 지급하고 있으며, 졸업 후에도 학생들이 전문적인 디자이너로 성장해갈 수 있도록 일련의 과정을 지

원하는 프로그램이다(“Education + Professional Development”, n.d.). ‘CFDA/Vogue 패션어워드(CFDA/Vogue Fashion Award)’를 수상한 신진디자이너는 ‘CFDA/Vogue 패션펀드(CFDA/Vogue Fashion Fund)’를 통한 재정적인 지원 및 사업적인 멘토링을 받는다(“CFDA/Vogue Fashion Fund”, n.d.). 또한 협회는 ‘CFDA 패션인큐베이터(CFDA Fashion Incubator)’라는 사업 개발 프로그램을 통해 차세대 패션디자이너들을 지원하고 있는데, 이 2년 짜리 프로그램은 10여개의 참여 브랜드들의 사업을 성장·유지시키기 위해 저비용의 디자인 스튜디오 공간, 사업 멘토링, 교육 세미나 그리고 네트워킹 기회를 제공함으로써, 참여자들이 그들의 가능성을 충분히 펼치고 뉴욕 패션계의 일원이 되도록 길을 마련해 주고 있다(“CFDA Fashion Incubator”, n.d.). 셋째, 협회의 또 다른 주요한 역할은 지적재산권을 보호하는 일이다. 협회는 디자이너들의 지적 및 창의적 재산권을 보호하기 위해 표절과 모조품에 관해 연간 수차례의 대처 행동을 하고 있다. 디자이너들의 지적재산권 보장을 위한 관련 법안의 제정을 위해 노력한 결과, 2012년 9월 ‘혁신적 디자인보호법(Innovative Design Protection Act; IDPA)’이 도입되었다. 이는 디자인 표절에 관한 실제적이고 활용 가능한 법안으로, 재산권 침해 기준을 명확히 지정한 이 법안으로 인해 사소한 소송을 피할 수 있게 되었다(“Protecting Design”, n.d.). 넷째, 협회는 패션활동 이외에도 여러 사회적인 문제들을 해결하기 위한 노력을 하고 있다. ‘CFDA 재단(CFDA Foundation)’은 별도의 비영리 기관으로, 패션기업, 소매업자 그리고 디자이너들이 주축이 되어 패션을 통한 혁신적 공동활동을 펼치고 있다. 1994년 랄프 로렌(Ralph Lauren)에 의해 시작된 ‘패션 타겟 브레스트 캔서(Fashion Targets Breast Cancer®; FT-BC)’는 유방암 관련 의식의 고취와 기금 모금을 위한 활동이다(“CFDA Foundation”, n.d.). 또한 ‘CFDA 헬스 이니셔티브(CFDA Health Initiative)’는 세계적으로 이슈가 된 마른 체형의 모델에 관한 문제를 다루기 위해 2007년에 시작되었다. 섭식장애를 겪는 모델들, 특히 어린 소녀들의 건강 문제를 해결하기 위해 패션업계, 의학 전문가, 영양사, 피트니스 트레이너들이 위원회를 구성하고, 건강한 작업 환경을 형성하기 위한 적극적인 조치들이 취해지도록 노력하고 있다(“CFDA Health Initiative”, n.d.). 여러 가지 활동들 중에서 소속회원들의 지적재산권 보호를 위한 법률 제정을 위해 끊임없이 노력한 일과 사회적으로 이슈가 되는 문제들을 해결하기 위해 끊임없이 다양한 캠페인을 개최한 일이 가장 돋보이는 미국패션

디자이너협회의 활동들이다.

#### 4. 영국패션협회

영국을 대표하는 영국패션협회는 패션 4대국 중 가장 나중에 설립된 패션협회이지만, 영국 패션의 특성에 맞는 독창적이고도 참신한 활동들을 끊임없이 펼치고 있다. 영국패션협회는 1981년에 런던패션전시회의 준비방안으로써 임시적으로 만들어진 패션산업실행그룹(Fashion Industry Action Group)을 기초로 하여 1983년에 비영리 법인으로 신설되었다. 1984년에는 ‘영국디자이너쇼(British Designer Show)’와 ‘런던디자이너컬렉션(London Designer Collections)’이 연합한 런던패션위크(London Fashion Week)가 캣워크 및 전시회장이 있는 현재의 형식으로 시작되었다(“About the BFC”, 2014). 새로운 영국 디자이너들을 지속적으로 소개하고 런던이 세계 패션무대에서 중요한 역할을 하도록 도운 결과, 런던패션위크는 파리, 밀라노, 그리고 뉴욕과 더불어 4대 컬렉션 중 하나로 자리매김하게 되었다.

영국패션산업의 이익 증대를 목표로 1983년에 설립된 영국패션협회의 주요 활동은 다음과 같으며, 특히 신진디자이너들의 지속적인 성장을 위해 교육, 정보 제공, 홍보, 기금 마련 등 다방면의 지원을 아끼지 않고 있는 점을 주목할 필요가 있다. 첫째, 연 2회 영국의 고급 패션브랜드를 홍보하기 위한 런던패션위크를 운영한다. 2월과 9월, 런던패션위크 기간에는 250명 이상의 디자이너들이 참가하는 여성복 패션쇼가 개최되며, 2012년 신설된 남성복 패션쇼는 매년 1월과 6월에 열린다(“About the BFC Fashion Forum”, n.d.). 협회의 모델 지원정책은 컬렉션 기간 중 모델을 위한 별도의 공간을 마련하여 모델들에게 건강한 음식 및 음료를 제공하고, 또한 휴식을 취할 수 있도록 배려해 주는 것이다(“BFC Policy”, 2014). 둘째, 신진디자이너 육성 및 지원이다. 협회는 디자이너들이 사업의 여러 단계에서 도움을 받을 수 있도록 다양한 지원정책을 펼치고 있다. 1993년에 신설된 ‘뉴젠(New Generation, NEWGEN)’은 세계의 영향력 있는 매체 및 바이어들에게 영국의 신진디자이너 브랜드를 홍보하고 발전시키기 위한 제도로, 컬렉션에 참가하는 디자이너들에게 재정적 지원과 더불어 ‘BFC 캣워크 쇼 스페이스(BFC Catwalk Show Space)’를 사용할 기회를 제공하고, 프레젠테이션 비용을 지원하거나 ‘NEWGEN 팝업 쇼룸(NEWGEN Pop-up Showroom)’에 작품을 전시할 기회를 제공한다(“NEWGEN”, 2016). 2009년

에 신설된 ‘뉴젠 맨(NEWGEN MEN)’은 다양한 후원, 맞춤형 사업 및 멘토링 지원을 통해 영국 남성복의 인재들을 발굴함으로써 남성복 컬렉션 시자의 발판이 되었다(“NEWGEN MEN”, 2016). 런던시의 지원을 받고 영국 패션협회에 의해 운영되는 ‘런던 패션 쇼케이싱 펀드(London Fashion Showcasing Fund)’는 런던패션위크 동안 신진디자이너들의 전시 개최 및 홍보를 위한 기금이다(“London Fashion Showcasing Fund”, 2008). 셋째, 영국 패션브랜드의 세계 진출을 위한 지원 및 홍보이다. 협회는 2008년 ‘런던 쇼룸(LONDON show ROOMS)’을 신설함으로써 신진 영국 디자이너들에게 세계 시장에서 집단적인 프로모션을 할 수 있는 특별한 기회를 제공하고 있다. 매 시즌 런던 쇼룸의 신진디자이너들을 파리패션위크 동안 파리로 보냄으로써 해외에서 홍보할 수 있는 기회를 제공해 주고, LA, 뉴욕, 브라질과 홍콩을 포함한 주요 국제 시장에 진출할 수 있도록 돕는다(“LONDON show ROOMS”, 2016). 또한 ‘BFC/Vogue 디자이너 패션펀드(BFC/Vogue Designer Fashion Fund)’는 세계적인 패션브랜드로 성장할 가능성이 있는 영국 디자이너를 발굴하기 위해 2008년 9월에 신설되었으며, 수상자에게 200,000만 파운드의 상금과 멘토링 기회를 제공한다(“BFC/Vogue Designer Fashion Fund”, 2016). 2011년 신설된 ‘BFC 패션트러스트(BFC Fashion Trust)’는 선발된 디자이너들에게 금전적인 지원을 제공하면서, 세계적인 디자이너로의 성장을 위해 전 세계 전문가들에 의해 구성된 맞춤형 멘토링 프로그램을 진행하며, 투자, 리테일 기획, 경영 관리 및 디지털 혁신 등의 주제를 다루는 이벤트 및 세미나, 워크숍 등에 대한 정보도 제공해 준다(“Fashion Trust”, 2016). 한편 ‘BFC 패션필름(BFC Fashion Film)’은 자신의 컬렉션 홍보를 위해 패션필름을 활용하려는 디자이너들을 1년에 8명씩 지원하고 있다(“Fashion Film”, 2016). 넷째, 협회는 다양한 이벤트 및 행사를 주최하고 있는데, 영국 내에서 우수한 활동을 펼친 사람들에게 주어지는 ‘브리티시 패션어워드(British Fashion Award)’와 일반 대중에게도 참여기회가 제공되는 격년제 쇼핑 이벤트인 ‘런던패션위크 페스티벌(London Fashion Week Festival)’ 행사를 주최한다. 패션 산업을 이끄는 기성디자이너 및 신진디자이너들을 축하해 주기 위해 브리티시 패션어워드를 해마다 시상하고, 영국에서의 패션 고급화 교육 및 도제 활동을 관리함으로써 차세대 디자이너들을 지원한다(“Awards History”, n.d.). 런던패션위크 페스티벌 기간에는 방문객들이 디자이너 쇼핑, 캣워크 쇼, 두발 및 미용 팝업 등의 다양한 체

험을 직접 해보도록 하며, 교육 패널 및 패션산업 전문가와의 대화를 제공한다(“The Ultimate Fashion Festival”, n.d.). 다섯째, 교육 프로그램 운영이다. 1997년에 출간된 『디자이너 팩트 파일(Designer Fact File)』은 패션사업을 시작하려는 사람들을 위한 안내서로 개발되었는데, 2012년에는 온라인 사이트 개설과 함께 패션 관련 지식포털이자 학습 공간으로 재탄생되면서, 사업 및 교육 훈련 정보를 제공하고 있다(“About Designer Fact File”, n.d.). 또한 장학금 지급과 기술 습득에 필요한 직업 정보의 제공을 통해 재능 있는 젊은이들을 패션산업으로 끌어들이는 활동을 하고 있다(“EDUCATION”, n.d.). 1993년에 신설된 ‘BFC 대학협회(BFC Colleges Council)’는 교육 현장과 산업 현장의 연결을 위해 만들어졌으며, 이벤트, 세미나, 경진대회 등의 다양한 방식으로 학생들이 산업 현장에 참여할 수 있는 기회를 제공하고 있다(“BFC Colleges Council”, 2008). 또한 싱크 탱크(Think Tank)를 만들기 위해 패션산업의 세계적인 리더들, 사업가들, 정치인들, CEO들, 그리고 영국 패션의 가장 빛나는 스타들을 함께 불러 모아서 ‘패션포럼(Fashion Forum)’을 개최함으로써 성장을 가속화시키며, 투자기회를 만들어 내고, 이 분야의 큰 이슈들을 토론하는 방안도 마련하고 있다(“About the BFC Fashion Forum”, n.d.).

## 5. 국외 패션협회의 역할에 대한 비교

국외 패션협회의 역할들을 비교해 보면, 패션쇼 및 행사 진행, 디자이너 지원 및 육성, 해외 시장 진출 및 홍보, 학술 및 교육, 지적재산권 보호, 기타 등의 항목으로 정리해 볼 수 있다(Table 1).

국외 패션협회의 역할들의 공통점은 크게 다음의 세 가지로 볼 수 있다. 첫째, 컬렉션의 안정적인 운영, 둘째, 디자이너 육성 및 지원을 위한 다양한 펀드 조성, 셋째는 교육 시스템과의 연계를 통한 신진인력 양성 등을 들 수 있다. 위의 세 가지 사항들은 패션협회가 수행해야 할 가장 근본적이고도 중요한 업무들로, 상기 4개국 컬렉션을 바탕으로 한 패션선진국으로 자리매김하는 데 매우 중요한 역할을 했을 것으로 사료된다. 반면 각 국가마다 특화된 장점들도 있었는데, 이는 <Table 1>에 음영으로 표시하였다.

프랑스의 경우, 컬렉션 개최의 역사가 가장 긴 만큼 파리패션위크의 안정적인 운영이 돋보였다. 또한 파리의상조합학교와 공조하여 학생들의 창의력 개발과 전문기술 습득을 위한 프로그램을 운영함으로써 이들이

Table 1. Main role of the foreign fashion associations

Country	France	Italy	USA	UK
Roles	La Fédération Française de la Couture du Prêt à Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode	Camera Nazionale della Moda Italiana	Council of Fashion Designer of America	British Fashion Council
Conduct fashion shows and events	- Conduct 'Paris Fashion Week' (Establish show calendars for the fashion week, official accreditation of invited press, operate an international press and information center)	- Conduct 'Milano Fashion Week', and 'Alta Roma' - Organize fashion shows, events, and exhibitions	- Conduct 'New York Fashion Week' - Conduct 'CFDA Fashion Awards' and 'CFDA/Vogue Fashion Award'	- Conduct 'London Fashion Week' (Establishing a menswear collection in 2012, 'Model Supporting Policy') - Celebrate 'British Fashion Award' - Event of 'London Fashion Week Festival'
Support and foster designers	- Promote 'En Avant Première' through their website - Provide support through the investment fund, 'Mode de Finance' - Operate 'The Showroom' (Organized by 'Designers Apartment')	- Provide a place to showcase established and emerging designers - Provide the promotional activities for designers	- Operate 'CFDA Fashion Incubator' system - Provide the connection program between designers and manufacturers, 'Fashion Manufacturing Initiative'	- Perform 'NEWGEN'/'NEWGEN MEN' system - 'London Fashion Showcasing Fund' - Promotion based on the 'BFC Fashion Film'
Support and promote overseas markets	- Help brands expand into foreign markets	- Prepare financing projects for multi-annual programs and develop strategies for institutional events and the domestic and international commercial promotion of Italian fashion - Signing of the France-Italy Protocol		- Operate 'LONDON show ROOMS' - Provide opportunities for young designers to self-promote during 'Paris Fashion Week' - Support the 'BFC/Vogue Designer Fashion Fund' - Manage a personalized mentoring program, 'BFC Fashion Trust'
Academic activities and education	- Develop training and education programs ('The Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne') - Operate 'Cercle Saint-Roch'	- Draft programs and publications for the promotion of Italian fashion - Promote a 'Permanent Museum of Fashion' - Establish domestic and international relations with representative schools/universities - Conduct conferences, seminars, basic instruction and advanced training courses to prepare young people as well as promote the enhancement of skills and handcraft manufacturing	- Support programs concerning the designer's life cycle, from students to professionals, and 'Education + Professional Development'	- Develop a fashion information guide, 'Designer Fact File' and post the guide online - Hold the 'Fashion Forum' - Train students through the 'BFC Colleges Council' and provide opportunities to work in industry
Protect intellectual property rights	- Work to create and promote coherent laws among major markets to fight international intellectual property theft	- Conduct research on national and regional legislation in the field of exhibitions and fairs - Research legislation in relation to trademarks and patents	- Introduction of the program 'Innovative Design Protection Act'	

The specializations of each association are shaded.

Table 1. Continued

Country	France	Italy	USA	UK
Roles	La Fédération Française de la Couture du Prêt à Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode	Camera Nazionale della Moda Italiana	Council of Fashion Designer of America	British Fashion Council
Others	- Established the 'Legal Committee and the Employment legal tools for licensing agreements, prepare negotiations with unions)		- Other activities: 'Fashion Targets Breast Cancer®', 'CFDA Health Initiative'	

The specializations of each association are shaded.

추후 패션전문가로 성장할 수 있도록 돕는 점과, 업계 내의 분쟁 조정 역할 수행을 위한 법률위원회와 고용위원회 운영이 돋보인다.

이탈리아의 경우, 타국과의 의정서 체결을 통한 자국 제품의 해외 시장 진출에 대한 적극적인 지원과, 이탈리아 특유의 장인 정신 계승을 위해 젊은 세대들이 전통적인 제조기술 교육을 받도록 노력하는 점이 돋보인다. 그러나 다른 세 국가의 패션협회에 비해 특화점이 많지 않은 편인데, 이는 이탈리아아국립패션협회는 민간 주도의 기관이 아니므로, 아무래도 자유롭고 다양한 활동을 펼치는 데에 시스템적인 제약이 있을 것으로 사료된다.

미국의 패션은 유럽 국가에 비해 그 역사가 짧음에도 불구하고 눈부신 발전을 거듭해 왔다. 미국패션디자이너협회는 우선 미국 패션의 발전에 눈부신 활약을 하고 있는 디자이너나 패션관계자들에 대한 다양한 시상상을 통해 이들의 지속적인 성장을 지원함은 물론, 결과적으로 미국 패션에 대한 홍보가 전세계적으로 이루어지도록 한다. 또한 학생들이 학교를 졸업한 후 업계에 진출하는 전 과정을 프로그램화함으로써 이들이 제대로 교육받고 성장하여 업계에 적응하도록 돕는 점과, 디자이너 및 제작자들의 지적재산권 보호 관련 법안의 체결을 위해 노력하는 점이 특화된 점이다. 한편, 패션산업과의 직접적인 연관성이 없음에도 다양한 사회적 문제 해결을 위한 캠페인을 패션업계 관계자들이 한마음으로 참여하고 있음은 미국패션디자이너협회만의 돋보이는 활동이다.

영국패션협회의 경우, 영국만의 다양하고 독특한 활동들을 펼치고 있었는데, 우선 런던패션위크를 패션산업 관계자들만의 행사가 아닌, 일반인들이 함께 즐길 수 있도록 런던패션위크 페스티벌로 전개하는 점이 특이하다. 또한 쇼룸 운영을 통한 홍보를 넘어서서, 요즘의 디

지털화된 정보 환경에 익숙한 소비자들을 겨냥하여 패션필름 제작을 돕는 점이 돋보인다.

이처럼 국외 패션협회들의 공통적으로 수행하는 역할들과 각국만이 가진 특수한 역할들은 우리에게 많은 시사점을 제공해 준다.

### III. 국내 패션협회에 대한 고찰

국외와는 달리 국내의 경우 하나의 패션협회가 중심이 되어 지속적으로 컬렉션을 이끌어오지 못했던 상황이기에, 본 장의 국내 패션협회에 대한 고찰은 컬렉션 행사와 직·간접적인 관련이 있었던 주요 패션협회 및 기관들을 중심으로 살펴보고자 한다. 한국패션협회는 1997년 제1회 서울패션위크를 개최함으로써 서울패션위크의 성장에 기여한 바 있으며, 현재 패션위크 관련 업무를 제외하고는 가장 다방면의 활동을 지속하고 있는 단체이다. 또한 서울디자인재단은 현재 서울패션위크를 주관하는 기관이고, 대한패션디자이너협회는 초창기부터 소속디자이너들이 컬렉션에 참가해왔으며, 최근 신설된 한국패션디자이너연합회는 현재 서울디자인재단과의 긴장된 관계를 유지하면서 다수의 소속디자이너들이 서울패션위크에 참가하고 있다.

#### 1. 한국패션협회

한국패션협회는 1985년 4월에 상공부 산하 단체인 한국하이패션협회로 시작하여, 1989년 제1회 서울국제여자기성복박람회(SIFF) 개최로 본격적인 활동을 펼치게 되었다. 1990년 한국하이패션협회에서 한국패션협회로 명칭을 변경하였으며(The Dong-A Ilbo, 1991), 패션산업 관련 의류, 부자재, 액세서리 제조업체 및 유통업체, 패

선산업 관련 서비스 업체, 교육 기관 등의 법인, 개인, 단체로 구성된 한국패션협회는 1985년에 50개의 회원사로 시작하였는데(Korea Fashion Association, 2015), 2016년 현재는 회장 1명, 부회장 23명, 상근부회장 1명, 감사 1명, 이사 44명, 정회원 243명이 협회에 소속되어 활동하고 있다(“회원사 리스트 [Member List]”, n.d.). 패션산업의 발전과 회원사의 권익 증진을 목표로 한 한국패션협회는 지속적인 회원사 관리 및 시대의 흐름에 맞춘 꾸준한 활동을 펼치고 있다. 현재 가장 다양한 방면에서 활동을 펼치고 있는 한국패션협회의 주요 사업은 크게 7가지로 정리될 수 있는데, 특히 정부 관련 사업과 회원사들의 홍보, 해외 진출 및 권익 증진을 위한 다양한 활동들이 돋보인다.

첫째, 패션업계 공동사업 및 대정부 관련 업무이다. 이천패션유통물류단지 건립, 브랜드 M&A, 해외 투자 유치, 패션펀드 조성 등의 공동프로젝트를 추진하고 신규사업을 발굴하고 있으며, 대정부 공동대응 및 애로사항 건의를 진행하고 있다(“Protect Member Company's Rights”, n.d.). 둘째, 한·중·일 3개국이 참여하여 2003년 12월 일본 동경에서 발족한 아시아패션연합회(Asia Fashion Federation; AFF)의 한국 협회를 운영하고 있다. 최근 싱가포르, 태국, 베트남 3개국이 추가되어 총 6개국으로 구성된 AFF는 아시아 주요 국가 간 상호 협력을 통한 공동사업 추진 및 아시아 패션의 글로벌화를 추진하고 있다(“Asia Fashion Federation (AFF)”, n.d.). 셋째, 글로벌 시장 진출 지원은 크게 글로벌 브랜드 육성사업 시행, 해외 전시회 참가지원으로 구분될 수 있다. 글로벌 브랜드 육성사업은 주로 중국 시장을 타깃으로 중국 현지 마케팅 거점을 구축한다. 또한 협회는 파리후즈넥스트, 홍콩패션위크, 뉴욕패션코트리, 싱가포르 블루프린트, 라스베이거스 프로젝트, 상하이 CHIC, 심천국제패션브랜드페어 등 해외 패션전시회의 참가를 지원하고 전시의 사전·사후 마케팅을 지원하고 있다(“Support Global Market Expansion”, n.d.). 넷째, 패션정보 제공이다. ‘CEO 뉴스레터’, ‘주간 뉴스레터’ 및 ‘글로벌 트렌드 이슈’를 주 3회 제공하고, 시즌별·복종별 시장 분석 및 전망을 다루는 ‘내수 시장 현황 및 전망 세미나’를 개최할 뿐만 아니라 모바일로도 이용가능한 ‘패션넷 코리아’를 통해 다양한 정보를 제공한다(“Provide and Exchange”, n.d.). 다섯째, 패션전문교육을 수행한다. 인디디자이너의 비즈니스 판로 개척 및 홍보마케팅 등 성장 기반을 지원하고, 신진디자이너 발굴콘테스트 개최 및 단계별 인큐베이팅 프로그램을 운영함으로써 유망디자이너

를 발굴 및 육성한다. 토털패션분야 특화산업을 육성하고, 패션업계 직무 향상을 위한 각종 공개 교육 및 패션산업 해외 마케팅 인력 양성 교육을 실시한다(“Conduct Professional Fashion Trainings”, n.d.). 여섯째, 패션업계 홍보마케팅 비즈니스 지원 등을 들 수 있다. 협회 홈페이지를 패션업계 홍보창구로 활용하고, 각종 패션산업 동향 등 다양한 패션정보를 제공한다. 또한 비즈니스 관련 컨설팅 지원, 성동토탈패션지원센터 운영, 우수 협력사 거래 소개, 우수 기업 벤치마킹 투어 등을 진행하고 있다(“Support Fashion PR”, n.d.). 마지막으로, 협회는 대한민국패션대전, 인디브랜드페어, 글로벌패션포럼, 코리아패션대상 등의 주요 행사를 주최하고 있다.

## 2. 서울디자인재단

2008년 12월 설립된 서울디자인재단은 DDP(동대문디자인플라자) 시설을 기반으로 서울의 디자인 진흥과 디자인 문화확산에 필요한 사업을 성공적으로 수행함으로써 서울의 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 향상시키는 것을 목적으로 한다(“설립목적 [Purpose of Establishment]”, n.d.). 서울디자인재단은 서울패션위크 및 트레이드쇼 개최, 서울모델리스트콘테스트 개최, 동대문패션상권 활성화 지원, 봉제 교육 운영, 글로벌 패션 브랜드 육성지원, 해외 전시회 참가지원, 서울패션창작 스튜디오 운영, 패션지원센터 운영 등의 패션 관련 사업들을 진행하고 있다. 서울디자인재단이 개최하고 있는 서울패션위크는 아시아를 대표하는 패션비즈니스 사업으로, 2014년 3월 개관된 DDP로 인해 안정적이고 상징적인 장소에서의 개최가 가능하게 되었다. 특히 서울디자인재단은 디자이너 육성사업에 심혈을 기울이고 있는데, 글로벌 스타디자이너 육성을 위한 해외 팝업 스토어 입점을 지원하고, 신진디자이너 인큐베이팅 프로젝트를 운영하며, 또한 이들의 해외 전시회 참가를 지원하고 있다(“패션봉제사업 [Fashion & Sewing]”, n.d.). 서울디자인재단은 패션사업에만 특화된 업무만을 진행하는 것은 아니지만, 서울을 거점으로 하여 한국의 패션산업을 활성화시키기 위해 다방면의 노력을 하고 있다.

## 3. 대한패션디자이너협회

맞춤복 시대를 주도한 디자이너 브랜드 1세대에 해당하는 디자이너들을 중심으로 한 국내 최초의 디자이너 단체인 대한복식디자이너협회는 1961년 6월, 복식연

우회와 한국디자이너클럽이 통합하여 문공부의 인가를 받은 단체이다. 국민들의 복식문화생활을 연구함으로써 우리나라 복식문화를 개선하고 정립하는 데 그 목적을 두었고, 프레타포르테 컬렉션 성격을 띤 서울패션페스티벌을 1988년부터 정기적으로 개최하였다(The Dong-A Ilbo, 1991).

2006년 대한복식디자이너협회에서 개명된 대한패션디자이너협회는 현재까지도 국내 패션디자이너 브랜드 활성화, 신진디자이너 발굴 및 육성, 해외 진출 및 해외 유망전시 참가지원, 코리아스타일위크 주최, 회원들의 서울패션위크 참가, 공동마케팅 및 홍보지원, 회원 간 상호교류 및 연구 등의 다양한 활동을 통해 국내 패션문화 및 산업 발전에 기여하고 있다(“VISION”, n.d.). 최근에는 서울시 패션특구인 강남구청과 함께 미국 뉴욕 패션코트리(ENK Fashion Coterie) 참가지원 사업을 공동으로 주관하고 있으며, 독일 베를린-프리미엄(Berlin-Premium), 메르세데스 벤츠 스타일로 아시아 패션위크(Mercedes-Benz Stylo Asia Fashion Week) 및 대만 타이페이인스타일(Taipei in Style) 등 다양한 해외 전시회 참가지원 사업을 기획 및 주관함으로써 국내 디자이너들의 해외 시장 진출을 적극적으로 돕고 있다. 또한 뉴욕 패션코트리 전시사업이 1회성에 그치지 않도록 현지 쇼룸 운영, 현지 온라인 홈페이지 제작과 오픈, 현지 파워셀럽과의 협업 홍보마케팅, SNS와 프레스 매체를 활용한 적극적인 홍보활동 등을 추진함으로써 마케팅과 홍보효과를 극대화하였다(Cho, 2015). 공식적으로 국내 최고(最古)의 디자이너협회인 대한패션디자이너협회의 현재 활동은 초창기에 비해 활성화되어있지는 않지만, 50여년이 지난 현재까지 그 명성을 이어오고 있으며, 특히 해외 진출사업을 위한 노력들을 활발히 펼치고 있다.

#### 4. 한국패션디자이너연합회

한국패션디자이너연합회는 그동안 서울패션위크를 운영해온 서울패션센터가 폐쇄된 후, 디자이너들이 자구책 마련을 위해 2012년 7월 서울시 산하 사단법인으로 정식 사업자 등록을 마친 단체이다. 현재 국내 최대의 패션디자이너 단체이며, 2012 F/W 서울패션위크부터 서울시의 파트너 개념으로 참여하였으나, 2013 S/S 서울패션위크의 경우 행사를 진행하는 과정에서 패션쇼 장소 섭외 문제, 심사 문제 등으로 인해 서울시와 마찰을 빚기도 하였다(Ji, 2014). 이후 2013년 F/W 서울패션위크는 서울시와 공동주최로, 2014년 S/S 서울패션위크부터는 공동

주관으로 진행되었다. 그러나 2015년 S/S 서울패션위크부터 서울시가 한국패션디자이너연합회를 공동주관사가 아닌 후원사로 참여하도록 통보하자, 2015년 6월, 협회는 2016 S/S 서울패션위크의 참가를 거부하기에 이르러 또다시 갈등이 심화되었다(“(사)한국패션디자이너연합회 [Council of Fashion Designers of Korea]”, 2015). 한국패션디자이너연합회의 또 다른 주요 행사인 패션코드(Fashion KODE)는 국내 브랜드의 시장 경쟁력 강화와 패션문화산업의 발전을 위해 연 2회 개최되는 패션문화마켓이다(“About Fashion KODE”, n.d.). 또한 2014년에는 역량있는 국내 디자이너들에게 백화점 판매의 기회를 주고 브랜드의 성장을 돕기 위한 행사인 ‘크리에이티브 디자이너 컬렉션’을 진행하기도 하였다(Ryu, 2014). 2016년 8월, 3대 회장으로 취임한 송지오는 신진디자이너 육성 및 디자이너 권익 보호라는 협회의 비전을 제시하였는데(Lee, 2016), 앞으로 협회 소속디자이너들을 대표하여 서울패션위크의 개최와 관련된 서울디자인재단과의 입장 차이를 줄여나가야 할 책임이 크다.

#### 5. 국내 패션협회의 역할에 대한 비교

국내 패션협회의 역할들을 종합해 보면 국외 패션협회의 경우와 마찬가지로 패션쇼 및 행사 진행, 디자이너 지원 및 육성, 해외 시장 진출 및 홍보, 학술 및 교육, 기타 등의 항목으로 구분될 수 있다(Table 2).

본 장에서 다룬 국내의 패션 관련 협회 및 기관들은 크게 세 그룹으로 나누어 볼 수 있는데, 첫째는 디자이너를 포함한 다양한 패션 관련 업체들이 소속되어 있으며 가장 다방면의 활동을 지속해오고 있는 한국패션협회, 둘째는 현재 서울패션위크를 전담하여 주관하고 있는 서울시 소속의 서울디자인재단, 셋째는 민간 주도의 디자이너 단체로서 가장 오랜 역사를 가지고 있는 대한패션디자이너협회와 최근에 신설된 디자이너 단체인 한국패션디자이너연합회이다. 이렇듯 위 협회 및 기관들은 그 설립목적과 성격에 차이가 있기 때문에 구체적인 업무에 있어서의 공통점은 많지 않았다. 반면 각 협회들이 가지고 있는 특화된 점들을 발견할 수 있었는데, 이는 <Table 2>에 음영으로 표시하였다.

서울패션위크의 첫 개최를 주도적으로 진행하였던 한국패션협회는 현재 서울패션위크와 직접적인 연관이 없지만, 역사와 전통이 있는 대한민국패션대전, 신진디자이너 육성을 위한 인디브랜드페어, 한국 패션산업을 이끌어 가는 전문가들에게 수여되는 코리아패션대상 등

Table 2. Main roles of Korean fashion associations

Roles	Korea Fashion Association	Seoul Design Foundation	Korea Fashion Designer Association	Council of Fashion Designers of Korea
Conducting fashion shows and events	- Host major events ('Korea Fashion Design Contest', 'Indie Brand Fair', 'Global Fashion Forum', 'Korea Fashion Awards')	- Host 'Seoul Fashion Week' (2012-present) - Host 'Seoul Modelist Contest'	- Co-host 'Korea Style Week'	- Host 'Seoul Fashion Week' in the form of co-hosting/ sponsorship with Seoul City (2012-present) - Host 'Fashion KODE' (2014-present)
Supporting and fostering designers	- Identify and foster promising designers ('Korea Fashion Design Contest', 'Indie Brand Fair') - Support fashion PR and marketing	- Budd designers' incubator project management ('Seoul Fashion Creative Studio')	- Identify and foster promising designers - Support fashion PR and marketing	- Host 'Creative Designer Collection'
Supporting and promoting overseas market	- Support global market expansion ('Global Fashion Forum', 'Global Branding Project') - Support the participation of overseas fashion trade shows	- Support the promotion of global fashion brands - Support participation in overseas exhibitions - Support neighboring international pop-up stores to foster global star designers	- Support participation in overseas exhibitions ('ENK Fashion Coterie', 'Berlin-Premium', 'Mercedes-Benz Stylo Asia Fashion Week', 'Taipei in Style') - Support overseas showroom, PR and marketing	
Academic activities and education	- Provide fashion information (Semiweekly newsletter, FASHIONNETKOREA) - 'Korea Fashion Market Trends Seminar' - Conduct professional fashion training - Open education opportunities to improve job competence - Overseas marketing workforce training	- Management of sewing education - Management of the 'Fashion Support Center'		
Others	- Support networking within the fashion industry - Conduct joint businesses - Government relations - Operate the 'Asia Fashion Federation Korea Office'	- Support 'Dongdaemun Fashion Business District Vitalizations'	- Support networking among members	

The specializations of each association are shaded.

의 다양한 행사를 진행하고 있다. 또한 회원들에게 다양하고 알찬 패션정보의 지속적인 제공 및 회원들 간의 네트워크 형성을 위해서도 노력하고 있다. 패션산업의 건전하고 지속적인 발전을 위한 대정부 관련 업무의 시행 및 추진과 아울러 대외적으로는 아시아패션연합회의 한국 지부를 담당하고 있다. 이처럼 한국패션협회는 현재 국내 패션 관련 협회들 중 가장 다양하고 활발한 활동들을 펼치고 있는 협회로서, 디자이너 중심의 협회들과

는 다른 관점에서 패션산업의 발전을 위한 지속적인 노력을 기울이고 있다.

현재 서울패션위크를 주관하는 기관인 서울디자인재단은 DDP라는 컬렉션 개최 장소의 완공과 함께 서울패션위크가 더욱 안정적으로 자리잡을 수 있도록 하는 중요한 역할을 하고 있다. 아울러 서울모델리스트콘테스트 개최 및 서울패션창작스튜디오 운영 등 신진패션전문인력 양성을 위한 노력들도 활발히 펼치고 있다. 다만

민간 주도의 기관이 아닌 만큼, 컬렉션 운영 방식과 관련 하여 디자이너들과의 마찰이 끊이지 않는다는 문제점을 안고 있다.

대한패션디자이너협회 및 한국패션디자이너연합회는 민간 주도의 디자이너 단체라는 공통점이 있다. 대한패션디자이너협회는 국내에서 가장 오랜 역사를 가진 패션협회로서 그 의미가 있지만, 현재는 예전에 비해 활동이 부진한 상황이다. 반면 한국패션디자이너연합회는 신설된 지 얼마 되지 않아 아직 활동이 상당히 미약한 상태이기는 하나, 현재 많은 회원을 확보하고 있는 바 앞으로의 성장가능성은 충분하다고 판단된다.

#### IV. 국내·외 패션협회의 역할 비교를 통한 제언

국외 패션선진국의 패션협회와 국내 패션협회의 가장 큰 차이점은 하나의 협회가 중심이 되어 활약하지 못한 점이라 할 수 있다. 본 연구에서 다룬 국외 패션협회의 경우, 이탈리아(1958년 창립), 미국(1962년 창립), 프랑스(1973년 창립), 영국(1983년 창립) 등 모두 20세기 후반에 신설되어 현재까지 명맥이 이어져 왔기에 모두가 30~60여년의 역사를 가지고 있다. 국내에도 광주패션협회(1967년 창립), 부산패션협회(1989년 창립), 대구패션조합(1992년 창립), 대전패션협회(1994년 창립), 전주패션협회(1997년 창립) 등 각 지역을 대표하는 패션협회들과 대한패션디자이너협회(1961년 창립), 중앙디자인그룹(1970년 창립), 패션아카데미코리아(1975년 창립), 세계패션그룹 한국 협회(1978년 창립), 크리에이티브 디자이너스 그룹(1987년 창립), 서울패션아티스트협회(1990년 창립), 뉴웨이브인서울그룹(1992년 창립), G&G 그룹(1996년 창립), 그룹 프리미에르(1997년 창립) 등 디자이너를 중심으로 한 많은 패션협회들이 20세기 중반 이후부터 설립되었는데(Korea Federation of Textile Industries, 1996), 국내에 서양 패션이 도입된 역사가 길지 않음에도 불구하고 비교적 패션 관련 협회의 설립이 활발히 이루어진 편이었다. 그러나 현재 이들 중 대부분은 과거에 비해 활동이 매우 미약하거나 아예 활동을 접은 경우도 있다. 과거에 다양한 패션협회가 설립되었음에도 불구하고 현재까지 활동이 이어지지 못한 큰 이유 중 하나는 각 단체들이 서로 배타적인 자세로 활동들을 이어옴에 따라, 패션산업을 발전시키기 위해 하나의 목소리로 단합하지 못했기 때문이다. 한편 본 연구에서 다룬 대한패션디자이너협회는 비교적 오랜 기간 소속디자이너

들이 활발한 컬렉션 활동을 지속해왔으나, 과거에 비해 소속디자이너의 수 및 활동이 감소 추세를 보이고 있어 한국을 대표하는 패션협회로 일컫기 어렵다. 또한 80년대에 창립된 한국패션협회는 비교적 다양한 활동을 현재까지 이어오고 있으나, 다양한 패션 관련 기업 종사자를 회원으로 하고 있기 때문에 디자이너 중심의 패션협회와는 성격이 다르다. 현재는 디자이너 단체가 아닌 서울시 산하 기관인 서울디자인재단이 서울패션위크를 주관하고 있으며, 한국패션디자이너연합회가 서울디자인재단과 긴장된 관계를 형성하면서 행사에 참여하고 있다. 이와 같이 현재 국내의 패션협회들은 국외의 경우처럼 일원화되기에는 힘든 구조를 지니고 있다. 따라서 국내의 대표적인 패션협회마다의 특수한 입지를 감안하면서, 당면 문제를 해결하고 보다 발전된 방안들을 모색하기 위해서는 패션선진국의 대표적인 패션협회와의 비교·분석이 필요하다.

우선 국외 패션협회들의 공통적인 역할들을 중심으로 분석해 볼 때, 국외 패션협회의 역할들 중 첫 번째 공통점은 컬렉션의 안정적인 운영으로, 국내의 경우에는 이 부분에 대한 보완이 절실한 실정이다. 서울패션위크 행사 초기에는 한국패션협회가 행사에 주도적인 역할을, 이후에는 서울산업통상진흥원 소속인 서울패션센터와 한국패션협회가 공동으로 진행하였다. 2000년대에 들어서는 예산 확보 문제를 비롯하여 주도권을 둘러싼 여러 협회들의 상반된 이해관계, 참가협회들과 주최 측과의 의견 대립, 공동진행을 맡은 서울패션센터와 한국패션협회의 역할 분담 문제 등으로 인해 통합된 서울패션위크 행사의 개최가 쉽지 않은 상황이었다. 2004 S/S, 2008 S/S 및 2009 S/S 서울컬렉션에서는 당시 영향력 있는 디자이너 협회였던 서울패션아티스트협회와 주최 측의 의견 대립으로 심각한 갈등을 겪기도 하였다. 2011년 12월에 여러 내부적 문제로 인해 서울패션센터가 폐지됨에 따라 2012년 이후의 서울패션위크는 서울시가 운영 주체가 되어 직접 관리·감독하고 있으며, 현재는 서울시 산하 단체인 서울디자인재단이 주축이 되어 진행하고 있다. 서울패션센터의 급작스러운 폐지로 당시 많은 패션 전문가들의 우려의 목소리가 높았으나, 2014년 완공된 DDP에 힘입어 서울패션위크는 다소 안정된 행사로 자리매김해 가고 있다. 그러나 서울디자인재단과 한국패션디자이너연합회와의 불협화음은 아직도 지속되고 있는 상황이다. 서울패션위크는 대부분 서울시의 예산으로 운영되고 있기 때문에, 디자이너 중심의 패션협회가 중심이 되어 행사를 이끌어 나가기 어려운 구조이다. 따라서

불협화음이 높았던 2000년대 초반의 서울패션위크 행사를 되풀이되지 않도록 서울디자인재단과 한국패션디자이너연합회 간의 이해와 협조가 더욱 절실히 요구되는 시점이다. 더불어 서울패션위크 행사는 패션디자이너들의 신제품 소개 및 판매가 1차적인 목적임을 숙지하고, 행사를 위한 행사에 그치지 않고 바이어들의 적극적인 참여를 유도할 수 있는 실질적인 행사가 되도록 시스템 보완 및 적극적 홍보가 요구된다. 2017 S/S 서울패션위크에서는 각각 다른 장소에서 개최되던 서울컬렉션과 제너레이션 넥스트를 DDP에서 동시에 개최하여 바이어들의 시선을 집중시킴으로써 홍보 및 우수효과를 높이고, 해외 유명 패션관계자들을 초청하여 한국의 패션을 전세계적으로 홍보하려는 노력을 보인다. 해외 홍보 및 바이어 유치 문제를 해결하기 위한 최근의 이러한 시도들은 매우 고무적이라 할 수 있다.

국외 패션협회 역할들 중 두 번째 공통점은 다양한 펀드 조성을 통한 디자이너 육성 및 지원으로, 국외의 패션협회들은 신진디자이너의 쇼케이스 지원을 위한 펀드나 협회 및 협찬기업들의 이름을 건 펀드를 조성함으로써 신생 브랜드들이 자립할 수 있도록 적극적으로 지원하고 있다. 국내의 경우는 서울디자인재단의 신진디자이너 육성을 위한 서울패션창작스튜디오 운영을 제외하고는 신진디자이너 지원을 위한 구체적인 노력들이 부족한 실정으로, 이는 실질적인 지원을 위한 펀딩 조성이 부족하기 때문으로 사료된다. 따라서 앞으로 한국 패션산업을 이끌어갈 신진인력의 양성을 위해서는 공공기관뿐만 아니라 관련 기업들의 적극적인 투자 및 관심이 요구된다. 한편 국외의 경우에는 뉴욕패션위크의 캐딜락(Cadillac), 런던패션위크의 선글라스헛(Sunglass Hut), 도쿄패션위크의 메르세데스 벤츠(Mercedes-Benz) 등과 같은 다양한 기업들이 타이틀 스폰서로 꾸준히 패션위크 행사를 지원해 오고 있다. 국내의 경우도 2016 S/S 서울패션위크부터 국내 화장품 기업인 헤라(HERA)가 공식 스폰서로 참여함으로써 타이틀 스폰서 제도가 도입되었는데, 헤라는 패션쇼 메이크업을 총괄하여 지원하고 주최 측과 공동으로 관련 행사들을 진행하고 있다. 이와 같은 타이틀 스폰서 제도의 도입은 서울패션위크 행사에 직접적인 도움이 될 뿐만 아니라 국외의 언론 및 바이어들에게 서울패션위크를 더욱 홍보할 수 있는 계기가 되므로, 앞으로 다양한 국내 및 국외 기업들과의 스폰서 체결을 위한 노력이 더욱 요구된다.

국외 패션협회 역할들 중 세 번째 공통점은 교육 시스템과의 연계를 통한 신진인력 양성이다. 국내의 경우 한

국패션협회가 주관하는 전문인력 양성을 위한 다양한 교육 프로그램이나 서울디자인재단이 주관하는 봉제 교육 프로그램 등이 운영되고는 있으나, 국외의 경우처럼 패션분야 종사 희망 학생들을 전문적인 인력으로 육성하기 위해 교육 기관에서부터 시작되는 체계적인 교육 시스템을 갖추고 있지 못한 실정이다. 따라서 현업에서 실질적으로 필요한 전문인력 양성을 위한 교육 프로그램 개발 과정에 교육 기관과 기업체가 공동으로 참여할 수 있도록 협회 차원에서 교육 기관과 기업체를 연계해 줌으로써 학생들을 육성하고 있는 교육 기관과 장차 이들이 일하게 될 기업들이 서로 윈윈(win-win)할 수 있게 돕는 것도 중요한 역할이다. 또한 학생들이 학교에서의 전문적인 교육 이외에도, 졸업한 후에도 전문인력으로 계속 성장해 나가도록 하는 지원 프로그램을 개발하고 관리하는 역할의 수행도 필요하다.

이러한 국외 패션협회의 공통적인 역할들이 주는 시사점 이외에도, 미국 및 영국의 패션협회의 활동들 속에는 국내 패션협회들이 벤치마킹할 수 있는 다양한 여러 활동들을 찾아볼 수 있다.

미국의 경우 디자이너들이 중심이 되어 협회가 운영되는 만큼 패션위크를 통해 자국의 패션에 대한 적극적인 홍보가 이루어지도록 한다. CFDA 패션어워드, CFDA/Vogue 패션어워드 등의 시상상을 통해 신진디자이너 및 기성디자이너의 입지를 더욱 공고히 다져왔다. 국내의 경우에도 헤라의 지원이 시작된 2016 S/S 서울패션위크부터 명예디자이너상, 올해의 디자이너상, 헤라서울리스트상 등을 선정하여 수상하고 있는 점은 매우 고무적인 일이며, 이러한 제도의 지속을 위해 주최 측인 서울디자인재단은 스폰서 체결이 유지될 수 있도록 더욱 힘써야 하겠다. 또한 미국패션디자이너협회는 디자이너들의 지적재산권 보호를 위한 법안의 발의와 제정에 협회 차원에서의 아낌없는 노력을 기울여 왔다. 패션디자인 제품의 특성상 법적인 차원에서의 보호가 쉬운 일이 아니지만, 불법 복제품이 난무하는 국내 시장의 특성상 패션디자이너의 법적 보호 문제는 매우 중요하다. 따라서 협회 차원에서 불법 복제에 대한 사전적 대책으로는 관련 교육 및 세미나를 시행하며, 사후적인 대책으로는 실제적으로 적용가능한 법률이 제정되도록 관련 전문가들 중심의 공청회 개최 및 법률 개정을 위한 노력이 필요하다. 이 역할은 현재 정부 관련 업무 및 다양한 정보 제공 및 교육을 담당하고 있는 한국패션협회가 주축이 되는 것이 합리적인 것이다. 또한 컬렉션 출품 작품들에 대한 고질적인 복제 문제의 구체적인 해결 방안 모색을 통한

참여디자이너들의 권리 보호 문제는 디자이너 단체 및 한국패션협회가 공동으로 협의체를 구성해야 할 것이다. 한편 미국패션디자이너협회는 유방암 인식 향상, 마른 모델 문제 해결 등 다양한 사회 문제 해결을 위한 구체적인 노력들을 기울이는데, 협회 소속회원들의 적극적인 참여와 홍보를 통해 이러한 캠페인들을 성공적으로 이끌고 있다. 국내의 패션협회들도 본연의 패션 관련 업무들의 원활한 진행과 더불어 향후에는 이러한 사회 문제 해결 방안 모색을 위한 노력들도 시도해 보길 바란다.

참신하고 창의적인 신진디자이너들을 많이 배출함으로써 패션 중심국로서의 입지를 더욱 굳히고 있는 영국의 경우, 뉴젠 및 뉴젠맨 제도의 시행, 쇼룸 운영, 국·내외 컬렉션 참여기회 제공, 패션필름 제작지원을 통한 신진디자이너들의 홍보기회 제공, 신진디자이너의 발굴 및 홍보를 위한 기금의 마련 등 신진디자이너 육성을 위한 많은 제도들을 시행하고 있다. 이렇듯 신진디자이너들에 대한 지원과 투자를 아끼지 않았기 때문에, 최근의 영국 패션이 전세계적으로 더욱 주목받게 되었다. 국내의 경우, 한국패션협회 및 대한패션디자이너협회는 국내 디자이너들의 해외 홍보 및 마케팅을 지원해 오고 있고, 서울디자인재단은 2016년부터 국내 디자이너들의 해외 마케팅 지원을 위하여 10명의 디자이너를 선정, 해외에서 팝업 스토어를 운영하는 '10소울(Seoul's 10 Soul)' 프로젝트를 시행하고 있다. 그러나 앞서 언급하였듯이 신진디자이너들에 대한 지원이 1회성에 끝나지 않기 위해서는 관련 자금 조성이 뒷받침되어야 하며, 이들이 한국을 대표하는 디자이너로 성장할 때까지 지속적인 사후 관리가 요구된다. 이러한 신진디자이너의 발굴 및 육성과 관련된 업무들은 어느 한 협회나 기관에서 도맡아서 진행하기보다는 각 협회의 성격에 부합하는 제도들을 다양하게 시도함으로써 신진디자이너의 등용문을 넓힐 수 있어야 한다. 또한 영국패션협회의 역할 중 눈에 띄는 것은 런던패션위크를 일반인들도 참여하고 함께 즐길 수 있는 축제의 장으로 만들기 위해 다양한 이벤트를 시행한다는 점이다. 서울패션위크는 대부분 서울시의 지원으로 이루어지는 행사인 만큼, 패션관계자들만의 잔치가 아닌 일반 시민들도 참여가능한 행사로 되도록 다양한 이벤트가 기획되어야 한다. 2017 S/S 서울패션위크 때 명예디자이너 초청 전시가 시민들에게 무료로 개방된 것처럼 서울패션위크가 패션문화의 장으로 거듭나도록 다양한 시도들이 지속되어야 한다.

## V. 결론 및 제언

20세기 후반부터 지속되어온 한국 패션산업의 급성장은 1960년대 이후 등장했던 다양한 패션협회들이 공헌한 바가 크다. 작게는 소속단체의 이익을 위해, 크게는 한국의 패션산업의 발전을 위해 다양한 패션협회에 소속된 디자이너 및 제조업자들은 그간 다양한 활동들을 펼쳐왔다. 그러나 다양한 단체가 존재해 왔던 만큼, 통합적인 목소리를 내어 거시적인 안목으로 한국의 패션산업을 주도해 나가는 것은 쉽지 않은 일이었다. 특히 1997년 서울컬렉션을 시작으로 20여년간 지속된 서울패션위크는 그간 주춤의 교체 및 디자이너 단체들 간의 갈등 등으로 인하여 한국 패션산업의 활성화 및 세계화를 지향하는 서울패션위크의 취지가 무색해지는 상황도 여러 번 연출되었다. 따라서 본 연구는 세계 패션산업의 흐름을 이끌어가는 4대 컬렉션 개최국을 대표하는 패션협회들과 한국의 대표적인 패션협회들의 역할들을 비교·분석해 봄으로써, 빠르게 변화하는 국내·외 환경 속에서 한국의 패션산업 발전의 중요한 동반자이자 조력자로서의 패션협회의 역할에 대한 인식을 고취하고자 하였다.

이와 같은 목적의 달성을 위해 프랑스, 이탈리아, 미국, 영국을 대표하는 패션협회인 프랑스쿠튀르조합, 이탈리아국립패션협회, 미국패션디자이너협회, 영국패션협회의 역할들을 비교·분석하고, 국내의 경우에는 한국패션협회, 서울디자인재단, 대한패션디자이너협회 및 한국패션디자이너연합회를 선정하여 현재 수행하고 있는 역할들에 대한 비교·분석을 실시하였다. 그리고 국외 패션협회들의 공통적인 역할들 혹은 특수한 역할들을 참조하여 국내 패션협회들의 발전 방향에 대해 논의한 결과는 다음과 같다.

국내의 패션협회들은 국외의 경우처럼 일원화되기에 구조적인 한계점을 지니고 있다. 따라서 각 협회는 현재의 안정적인 업무는 지속적으로 수행해 나가되, 앞으로 개선 및 보완이 필요한 문제점들의 해결을 통해 보다 발전적인 방향으로 나아가기 위해서는 적극적인 자세로 끊임없이 새로운 시도들을 하는 것이 필요하다.

국외 패션협회들이 공통적으로 수행하고 있는 컬렉션의 안정적인 운영, 디자이너 육성 및 지원을 위한 다양한 펀드 조성, 교육 시스템과의 연계를 통한 신진인력 양성 등은 패션협회의 가장 기본적이고도 중요한 역할인 반면, 가장 수행하기 어려운 역할이기도 하다. 이

는 국내의 경우 어느 한 협회의 힘만으로 해결될 수 있는 부분이 아니다. 우선 서울패션위크의 안정적인 운영을 위해서는 서울디자인재단과 대한패션디자이너협회 및 한국패션디자이너연합회와 같은 디자이너 단체의 공조가 필요하다. 디자이너 육성 및 지원을 위한 펀드 조성에 있어서 한국패션협회는 패션펀드를 조성을 위한 공동프로젝트에 회원사들의 적극적인 참여를 유도하고, 특히 향후의 패션업계를 이끌어갈 디자이너의 육성 및 지원 활동에 기금의 일정 부분을 사용토록 해야 한다. 또한 서울디자인재단은 서울패션위크의 원활한 진행과 홍보를 위해 타이틀 스폰서 제도가 안착되도록 노력해야 한다. 한편 교육 시스템과의 연계를 통한 신진인력 양성 문제는 기업체 회원을 다수 보유하는데 지속적인 전문인력 양성 교육을 시행하고 있는 한국패션협회가 보다 주력할 수 있으리라 사료된다.

국외 패션협회 역할들의 특수성 부분에서는, 프랑스 및 이탈리아에 비해 미국 및 영국의 패션협회가 보다 다양한 시사점들을 제공하는데, 프랑스는 조합의 형태이고 이탈리아는 국립협회인 것과는 달리, 민간 주도로 자유롭게 운영되는 미국 및 영국의 패션협회가 보다 자유롭게 다양한 시도들을 할 수 있기 때문으로 사료된다.

미국패션디자이너협회는 디자이너 중심의 협회로서 뉴욕패션위크를 통한 자국디자이너들의 적극적인 홍보, 신진인력 양성을 위한 다양한 프로그램 운영, 디자이너의 지적재산권 보호를 위한 법안의 제정 등과 같은 자신들의 권익 보호 및 발전을 위해 끊임없는 노력을 기울이고 있다. 그러나 이들은 자신의 이익 추구만을 넘어서서 다양한 사회 문제들의 해결을 위해 자신의 명성 활용 등 사회적인 책임 이행을 위한 노력을 기울이는 등 거시적인 의미에서의 미국 패션의 발전을 위해서 노력하고 있다. 국내의 경우 아직 디자이너의 홍보나 신진인력 양성 및 디자이너 권익 보호를 위한 노력들이 많이 부족하지만, 타이틀 스폰서 제도가 도입된 2016 S/S 서울패션위크부터 디자이너들에 대한 시상을 통해 국내 디자이너들의 위상을 높이려는 시도는 매우 고무적인 일이다.

한편 영국을 대표하는 영국패션협회는 신진디자이너 발굴 및 지원 제도 시행, 신진디자이너들에게 해외 진출 및 홍보기회 제공, 관련 기금 마련 등 신진디자이너 육성에 가장 주력을 하고 있다. 국내의 경우 한국패션협회 및 대한패션디자이너협회는 국내 디자이너들의 해외 전시회 참가를 지원해 오고 있으며, 서울디자인재단도 최근 들어 서울패션창작스튜디오 소속디자이너들에게 서울패션위크 참여기회를 제공하고 10소울 프로젝

트를 진행하는 등 신진디자이너들에 대한 지원을 위해 노력하고 있다. 그러나 1회성의 지원 및 홍보를 지양하기 위해서는 지원받은 디자이너들의 지속적인 성장을 돕는 사후 관리 및 대책의 마련이 필수적이다. 또한 영국 패션협회는 런던패션위크를 일반인들이 참여하는 축제로 이끌기 위해 패션위크 기간 내에 다양한 이벤트를 시행하고 있다. 서울패션위크도 실질적인 제품 홍보 및 판매를 위한 바이어 유치라는 1차적인 목적을 달성함과 동시에, 앞으로는 시민들 및 패션분야 종사 희망 학생들도 함께 즐길 수 있는 다양한 이벤트의 기획이 요구된다.

수입 브랜드들의 내수 시장 잠식의 심화, 글로벌 시장에서의 경쟁력 약화, 경제 저성장기에 따른 소비심리 위축 등 현재 우리가 직면하고 있는 여러 어려운 상황들을 헤치고 한국 패션산업이 도약하기 위해서는 국내 패션협회들의 높은 사명감이 요구되는 시점이다. 이의 달성을 위해서는 서로의 상충된 이해관계를 넘어서 거시적인 시각에서 서로의 입장을 이해하려는 노력이 필수적이다.

본 연구는 국내·외 패션협회들의 활동들을 비교 및 분석해 봄으로써 앞으로 한국의 패션협회들이 나아가야 할 방향성을 제시하였다는 점에 그 의의가 있으나, 관련 협회의 홈페이지 중심으로만 자료가 분석되었다는 점에 연구의 한계가 있다. 따라서 후속연구에서는 패션 관련 협회 및 기관 종사자들, 서울패션위크 참가자들을 대상으로 한 설문 및 인터뷰를 추가하여 진행한다면 보다 현실성이 반영된 자료들을 바탕으로 하는 분석이 이루어질 것으로 사료된다.

## References

- About Designer Fact File. (n.d.). *British Fashion Council Designer Fact File*. Retrieved May 13, 2016, from <http://www.designerfactfile.com/About>
- About Fashion KODE. (n.d.). *Fashion KODE*. Retrieved September 26, 2016, from <http://fashionkode.com/en/fashionkode/about.php>
- About the BFC. (2014, September 2). *British Fashion Council*. Retrieved December 3, 2015, from <http://www.britishtimefashioncouncil.co.uk/About/About-the-BFC>
- About the BFC Fashion Forum. (n.d.). *British Fashion Council Fashion Forum*. Retrieved May 13, 2016, from <http://www.bfcfashionforum.com/About>
- Asia Fashion Federation (AFF) Korea Office. (n.d.). *Korea Fashion Association*. Retrieved June 30, 2016, from [http://www.koreafashion.org/english/buintro/buintro\\_business\\_02.asp](http://www.koreafashion.org/english/buintro/buintro_business_02.asp)

- Awards History. (n.d.). *The Fashion Award*. Retrieved September 30, 2016, from <http://www.fashionawards.com/About/History>
- BFC Colleges Council. (2008, August 19). *British Fashion Council*. Retrieved May 13, 2016, from <http://www.britishfashioncouncil.co.uk/Education/BFC-Colleges-Council>
- BFC Policy. (2014, September 10). *British Fashion Council*. Retrieved December 3, 2015, from <http://www.britishfashioncouncil.co.uk/About/About-the-BFC/BFC-Policy>
- BFC/Vogue Designer Fashion Fund. (2016, March 30). *British Fashion Council*. Retrieved May 13, 2016, from <http://www.britishfashioncouncil.com/business-support-awards/BFCVogue-Designer-Fashion-Fund>
- Camera Nazionale della Moda Italiana Statute of the Association [The National Chamber for Italian Fashion Statute of the Association]. (2014, April 15). *Camera Nazionale della Moda Italiana*. Retrieved December 9, 2015, from <http://www.cameramoda.it/en/associazione/cosa-e-la-cnmi/>
- CFDA Fashion Awards. (n.d.). *CFDA*. Retrieved May 13, 2016, from <https://cfda.com/cfda-fashion-awards#about-the-awards>
- CFDA Fashion Incubator. (n.d.). *CFDA*. Retrieved May 9, 2015, from <https://cfda.com/programs/cfda-fashion-incubator>
- CFDA Foundation. (n.d.). *CFDA*. Retrieved May 13, 2016, from <https://cfda.com/programs/cfda-foundation>
- CFDA Health Initiative. (n.d.). *CFDA*. Retrieved May 13, 2016, from <https://cfda.com/programs/cfda-health-initiative>
- CFDA/Vogue Fashion Fund. (n.d.). *CFDA*. Retrieved May 13, 2016, from <https://cfda.com/programs/the-cfdavogue-fashion-fund>
- Cho, S. Y. (2015). The role of association as a platform for the global market - Focusing on KFDA project -. *Fashion Information and Technology*, 12, 10-19.
- Conduct Professional Fashion Trainings. (n.d.). *Korea Fashion Association*. Retrieved June 30, 2016, from [http://www.koreafashion.org/english/buintro/buintro\\_business\\_06.asp](http://www.koreafashion.org/english/buintro/buintro_business_06.asp)
- Dantz, G. (2012). *A reference guide to haute couture including a list of members of the Chambre Syndicale de la Haute Couture, and a list of fashion designers from all over the world*. Berlin: Webster's Digital Services.
- EDUCATION. (n.d.). *British Fashion Council*. Retrieved May 13, 2016, from [http://www.britishfashioncouncil.co.uk/About#RL?rl\\_playlist=playlistPillars&rl\\_id=1](http://www.britishfashioncouncil.co.uk/About#RL?rl_playlist=playlistPillars&rl_id=1)
- Education + Professional Development. (n.d.). *CFDA*. Retrieved May 13, 2016, from <https://cfda.com/programs/education-professional-development>
- Fashion Film. (2016, May 11). *British Fashion Council*. Retrieved May 13, 2016, from <http://www.britishfashioncouncil.co.uk/business-support-awards/Fashion-Film>
- Fashion Manufacturing Initiative. (n.d.). *CFDA*. Retrieved May 13, 2016, from <https://cfda.com/programs/the-fashion-manufacturing-initiative>
- Fashion Trust. (2016, May 3). *British Fashion Council*. Retrieved May 13, 2016, from <http://www.britishfashioncouncil.co.uk/business-support-awards/Fashion-Trust>
- Han, C. Y., & Lee, S. J. (2008). An exploratory study for the market of Seoul Collection-From the collection participants' perspective-. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 32(4), 562-572.
- Historical background and composition. (n.d.). *Mode à Paris*. Retrieved May 16, 2016, from <http://www.modeaparis.com/2/federation/Historical-background-and>
- History. (n.d.). *CFDA*. Retrieved May 9, 2015, from <https://cfda.com/about/history>
- Ji, J. W. (2014, June 16). 서울패션위크, 민간주도 첫 걸음 [Seoul Fashion Week, the first step led by the private sector]. *CFDK*. Retrieved September 26, 2016, from [http://www.cfdk.org/news/news\\_view.asp?id=32](http://www.cfdk.org/news/news_view.asp?id=32)
- Joo, B. R. (2009). Research on "Korean" collection as high added value fashion industry - By comparison of status and characteristics of domestic and international collections -. *Journal of the Korean Society of Design Culture*, 15(4), 520-531.
- Jung, J. (2009). *Research on the designer fashion industry policy-Focusing on new designers-*. Unpublished doctoral dissertation, Kookmin University, Seoul.
- Kim, S. M. (2008). *A study on the development strategies of SFAA-Seoul Collection*. Unpublished master's thesis. Dongduk Women's University, Seoul.
- Korea Federation of Textile Industries. (1996). *Fashion brand annual*. Seoul: Author.
- Korea Fashion Association. (2015). *30 years history Korea Fashion Association*. Seoul: Author.
- Lee, C. J. (2014). *A study on forming strategies for new brands to make inroads into the global market-Focused on WHO'S NEXT PRET-A-PORTER-*. Unpublished master's thesis, Ewha Womans University, Seoul.
- Lee, Y. H. (2016, August 19). 신진 육성 · 디자이너 권익보호 전력할 것 [Trying to nurture new designers · to protect the rights and interests of them]. *Korea Fashion+Tex News*. Retrieved September 26, 2016, from [http://www.ktnews.com/sub/view.php?cd\\_news=100204&cd\\_cate=A010](http://www.ktnews.com/sub/view.php?cd_news=100204&cd_cate=A010)
- London Fashion Showcasing Fund. (2008, August 12). *British Fashion Council*. Retrieved May 13, 2016, from <http://www.britishfashioncouncil.co.uk/Business-Support/London-Fashion-Showcasing-Fund>
- LONDON show ROOMS. (2016, March 7). *British Fashion Council*. Retrieved May 13, 2016, from <http://www.britishfashioncouncil.co.uk/Business-Support/London-Fashion-Showcasing-Fund>

- ishfashioncouncil.co.uk/business-support-awards/LONDON-show-ROOMS
- Mears, P. (2012). *IMPACT: 50 years of the Council of Fashion Designers of America*. New York, NY: Abrams.
- Mission Statement. (n.d.). *CFDA*. Retrieved May 9, 2015, from <https://cfda.com/about>
- Missions, actions, goals. (n.d.). *Mode à Paris*. Retrieved May 16, 2016, from <http://www.modeaparis.com/2/federation/Missions-actions-goals>
- NEWGEN. (2016, April 25). *British Fashion Council*. Retrieved May 13, 2016, from <http://www.britishfashioncouncil.co.uk/business-support-awards/NEWGEN>
- NEWGEN MEN. (2016, March 30). *British Fashion Council*. Retrieved May 13, 2016, from <http://www.britishfashioncouncil.co.uk/business-support-awards/NEWGEN-MEN>
- Oh, S., & Nah, K. (2015). Analysis of domestic and foreign policy for the startup of rising fashion designer-Focused on the fashion policy between U.K and South Korea-. *Journal of Korea Design Knowledge*, 34, 63-73. doi:10.17246/jkdk.2015.34.006
- Park, S. (2000). *Comparative study on fashion trends between Korean and foreign fashion collections in the 1990s*. Unpublished master's thesis, Seoul National University, Seoul.
- Protect Member Company's Rights and Conduct Joint Business. (n.d.). *Korea Fashion Association*. Retrieved June 30, 2016, from [http://www.koreafashion.org/english/buintro/buintro\\_business\\_01.asp](http://www.koreafashion.org/english/buintro/buintro_business_01.asp)
- Protecting Design. (n.d.). *CFDA*. Retrieved May 9, 2015, from <https://cfda.com/programs/protecting-intellectual-property>
- Provide and Exchange Fashion Information. (n.d.). *Korea Fashion Association*. Retrieved June 30, 2016, from [http://www.koreafashion.org/english/buintro/buintro\\_business\\_05.asp](http://www.koreafashion.org/english/buintro/buintro_business_05.asp)
- Ryu, S. J. (2014, November 18). CFDK, 14인디자이너컬렉션 주목! [CFDK, pay attention to the collection of 14 designers!]. *Fashionbiz*. Retrieved November 19, 2015, from <http://www.fashionbiz.co.kr/TN/print.asp?cate=2&recom=2&idx=143347&uidx=0>
- Stanfill, S. (2014). *The glamour of Italian fashion since 1945*. London: V&A Publishing.
- Support Fashion PR and Marketing. (n.d.). *Korea Fashion Association*. Retrieved June 30, 2016, from [http://www.koreafashion.org/english/buintro/buintro\\_business\\_08.asp](http://www.koreafashion.org/english/buintro/buintro_business_08.asp)
- Support Global Market Expansion. (n.d.). *Korea Fashion Association*. Retrieved June 30, 2016, from [http://www.koreafashion.org/english/buintro/buintro\\_business\\_03.asp](http://www.koreafashion.org/english/buintro/buintro_business_03.asp)
- The Dong-A Ilbo. (1991). *한국패션산업연감: '월간 멋' 1991년 5월호 별책부록* [Korea Fashion Industry Yearbook: Supplementary Supplement of 'Monthly Meot', May, 1991]. Seoul: Author.
- The showroom. (n.d.). *Designers apartment*. Retrieved May 16, 2016, from <http://designersapartment.modeaparis.com/en/the-showroom/>
- The Ultimate Fashion Festival. (n.d.). *London Fashion Week Festival*. Retrieved May 16, 2016, from <http://londonfashionweekfestival.com/about/>
- VISION. (n.d.). *Korea Fashion Designer Association*. Retrieved November 2, 2016, from [http://www.koreafda.com/?page\\_id=4692](http://www.koreafda.com/?page_id=4692)
- Yi, J. Y. (2013). Mapping fashion: The global, the local, and the in-between - A case study of the London International Fashion Showcase 2012, organized by the British Fashion Council -. *Journal of Asian Ethno-Forms*, 12, 102-130.
- (사)한국패션디자이너연합회, '2016 S/S 서울패션위크 참가 거부' 긴급 기자회견 [Council of Fashion Designers of Korea, Emergency press conference for 'Refusal to participate in 2016 S/S Seoul Fashion Week']. (2015, June 30). *CFDK*. Retrieved September 26, 2016, from [http://www.cfdk.org/news/notice\\_view.asp?idx=57](http://www.cfdk.org/news/notice_view.asp?idx=57)
- 설립목적 [Purpose of Establishment]. (n.d.). *Seoul Design Foundation*. Retrieved February 6, 2015, from <http://www.seouldesign.or.kr/page/1/detail?menuId=2>
- 패션봉제사업 [Fashion & Sewing]. (n.d.). *Seoul Design Foundation*. Retrieved September 26, 2016, from <http://www.seouldesign.or.kr/page/22/detail?menuId=82>
- 회원사 리스트 [Member List]. (n.d.). *Korea Fashion Association*. Retrieved June 30, 2016, from [http://www.koreafashion.org/officer/officer\\_li\\_all.asp](http://www.koreafashion.org/officer/officer_li_all.asp)