

## 초·중등 기업가정신 교육 현황과 교육요구도 분석: 초·중등 교사를 대상으로

백민정<sup>1</sup>, 강경균<sup>2\*</sup>, 이범진<sup>1</sup>

<sup>1</sup>한국과학기술원 과학영재교육연구원, <sup>2</sup>한국청소년정책연구원

### A Study on the Current status and the Educational Needs of Entrepreneurship Education Program : Focused on Elementary and Secondary School Teachers

Min-Jung Baek<sup>1</sup>, Kyoung-Kuen Kang<sup>2\*</sup>, Bum Jin Yi<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Global Institute For Talented Education, KAIST

<sup>2</sup>National Youth Policy Institute

**요약** 최근 세계적으로 경제 위기 극복을 위한 주요 이슈로 기업가정신과 창업 활성화의 필요성이 강조되고 있다. 창업에 대한 긍정적인 사회분위기를 조성하고 기회를 지속적으로 탐색하여 가치를 창출하는 기업가정신 발현을 통한 양질의 창업을 활성화하기 위해서는 청소년 시기부터 체계적인 교육을 편성 운영하여 학생들의 기업가정신을 함양시키는 것이 필요하다. 이에 이 연구는 현재 초·중등학교에서 기업가정신 및 창업교육에 대한 현황을 살펴보고 교사들을 대상으로 기업가정신 및 창업 교육요구도를 분석하였다. 연구의 결과는 다음과 같다. 첫째, 진로교육 교사들의 기업가정신 및 창업교육에 대한 필요 수준이 매우 높았다. 둘째, 기업가정신 및 창업 교육에 대한 필요 수준에 비해 현재 진로 교사들의 기업가정신 및 창업 교육에 대한 수준은 현저히 낮은 것으로 나타났다. 셋째, 기업가정신 및 창업교육에 대한 필요 수준과 현재 수준을 비교하여 Borich의 교육 요구도 산출 결과, 기업가정신 및 창업 교육의 함양 및 활성화를 위해서는 구성원의 인식에 대한 요구가 가장 큰 것으로 나타났다. 이러한 결과는, 청소년을 위한 기업가정신 및 창업 교육에 대하여 교사 전문성, 교육 환경, 교육 지원, 구성원들의 인식 등 기업가정신 교육 전반에 걸쳐 교육 여건이 미흡하다는 것을 알 수 있다. 따라서 청소년의 기업가정신 및 창업 교육이 활발히 이루어지기 위해서는 사회 및 학교 구성원들의 연수 및 홍보를 활성화 하고, 연수를 통해 수업에 대한 전문성을 함양하여야 한다. 또한 청소년들이 진로를 스스로 혁신하여 개척할 수 있도록 정부 기관에서 협력하여 다양한 프로그램 개발 및 정책적 지원이 이루어 져야 한다.

**Abstract** This study reviews the current status of entrepreneurship education programs in elementary and secondary schools, and analyzes the following educational needs among teachers. We have made the following conclusions from the study. First, career development teachers shared a strong need for entrepreneurship education programs. Second, the programs provided by these teachers were substandard despite the strong need expressed. In particular, insufficient training period and incentives were provided to teachers involved in the programs, and the teachers exhibited low standards in job specialization and class evaluation abilities. Third, the awareness of people involved in the education scheme was most critical in the cultivation and activation of entrepreneurship educations-according to the Borich educational demand calculations comparing the required and actual entrepreneurship education standards. In summary, the general educational conditions, such as the teachers' job specialization, educational support and environment, and partakers' awareness, were lacking in entrepreneurship education programs aimed at the youth. To stimulate the programs' effectiveness, teachers must be better trained; the programs should be better advertised; and specialization should be cultivated during training. Furthermore, the government's support towards program development and diversification through appropriate policies should aim to help the education's recipients in their proactive career development during the current 4th industrial revolution.

**Keywords** : Educational need, Entrepreneurship, Entrepreneurship education, The current status of education, Youth entrepreneurship education

\*Corresponding Author : Kyoung-Kuen Kang (National Youth Policy Institute)

Tel: +82-44-415-2142 email: kthree79@hanmail.net

Received November 14, 2017

Revised December 7, 2017

Accepted December 8, 2017

Published December 31, 2017

## 1. 서론

최근 세계적으로 수년간 경제 위기 극복을 위한 주요 이슈로 기업가정신과 창업 활성화의 중요성이 부각되면서 이에 대한 교육·훈련의 필요성이 강조되고 있다. 미국과 유럽의 여러 국가들은 기업가정신 및 창업 교육의 중요성을 인식하고 초·중등 교육에 의무적으로 포함시키거나, 학생들이 선택하여 수강할 수 있도록 기업가정신과 창업 관련 과목을 개설하고 있다. 우리 정부에서도 2018년부터 초·중등 수업에 기업가정신과 창업 교육을 포함하기로 하였다. 초등학생 3,4학년과 중·고등학생 1학년을 시작으로 2020년에는 초·중등 전체 학년으로 확대될 예정이다. 또한 ‘2017년 진로교육 세부 시행계획’을 통해 진로교육을 초등부터 대학까지 대대적으로 강화한다는 방침을 발표하면서 시행계획에 기업가정신 및 창업 교육을 포함시켰다. 창업과 창직 유도를 위한 창업 진로상담 프로그램과 청소년 기업가 체험 프로그램 개발·보급하겠다는 것이다[1].

이러한 노력들은 청소년들이 미래에 가치를 창출할 수 있는 인재로 성장할 수 있도록 기업가정신 및 창업과 관련한 체계적이고 조직적인 교육과정을 제공하여 결과적으로 이들이 국가 경제 발전에 기여하도록 하는데 목적이 있다[2]. 글로벌기업가정신연구(GEM)의 보고서에서 “중진국까지의 성장은 열심히 하는 효율성이 주도하지만 선진국 진입은 혁신을 이끄는 기업가정신이 주도하며 결국 혁신적인 창업이 성장과 고용의 두 마리 토끼를 잡는 유일한 대안”이라고 밝혔다[3]. 이처럼 기업가정신 함양과 창업 활성화는 국가 경쟁력 강화를 위해 우리 사회에 필요한 노력임은 분명하다. 따라서 창업에 대한 긍정적인 사회분위기를 조성하고 기회를 지속적으로 탐색하여 양질의 창업을 활성화하기 위해서는 청소년의 발달 단계 측면에서부터 체계적인 교육을 편성 운영하여 학생들의 기업가정신을 함양시키는 것이 필요할 것이다[4].

이렇게 청소년의 기업가정신 및 창업 교육에 대한 필요성이 제기되고 있으나, 현재 이에 대한 체계적인 교육과정을 제시한 자료가 부족하고, 특히 청소년을 대상으로 한 관련 연구가 매우 미흡한 실정이다. 한국청소년정책연구원(2015)[5]이 기업가정신 교육 연수에 참가한 교사를 대상으로 한 조사에 따르면 현재 학교에서 기업가정신 관련 교육과정, 교사 전문성, 교육 환경, 교육 지원, 구성원들의 인식 등 모든 교육 여건이 미흡하며, 특히 사

회 및 학교 구성원들이 기업가정신 및 창업 교육에 대하여 잘 인식하지 못한다고 보고하고 있다. 또한 기업가정신 및 창업 교육은 단순히 창업 교육을 통한 창업 활성화를 지원하는 것을 넘어, 창업을 포함하는 폭넓은 의미에서의 ‘기업가정신 교육’이 필요하지만, 현재의 교육은 기업가적 마인드 고취보다는 창업 스킬을 향상시키는 내용에 편중되어 있다.

앞으로 청소년들이 새로운 변화에 적극적으로 대처하면서 기회를 효과적으로 활용하기 위해서는 그들에게 기업가정신 및 창업에 관한 교육을 제공할 실질적인 방안을 모색할 필요가 있다. 또한 청소년들이 창의성과 도전정신을 갖출 수 있도록 기업가정신 함양을 위한 토대를 마련하고, 이러한 노력이 창업으로 연결되어 양질의 일자리 창출과 국가경쟁력 강화로 이어질 수 있어야 한다 [6].

개정교육과정에 기업가정신 및 창업 교육이 정규교과로 반영되는 시점에서 기업가정신 및 창업 교육에 대한 현황을 살펴보고 교육에 대한 요구를 알아보는 것은 의미 있는 일이다.

이 연구는 국내 초·중등학교의 기업가정신 및 창업 교육에 대한 현황을 살펴보고, 교사들을 대상으로 교육요구를 조사·분석함으로써 향후 청소년에게 적합한 기업가정신 및 창업 교육 프로그램의 개발과 교사들을 위한 관련 지원 및 교사 연수 프로그램의 기초로 제공할 수 있을 것이다.

## 2. 청소년 기업가정신 및 창업교육

### 2.1 청소년 기업가정신 및 창업 교육의 중요성

많은 국내 연구에서 기업가정신과 창업 활동 자체를 동일하게 보는 경향이 있으나 창업은 기업가정신이 발현되어 나타나는 결과로 포괄적 의미에서 기업가정신이 창업을 포함하고 있다고 할 수 있다[7][8]. Timmons(1994)는 창업이란 실질적으로 아무 것도 아닌 것부터 가치 있는 어떤 것을 이루어 내는 인간 적이고 창조적인 행동으로서 현재 보유하고 있는 자원이나 그 부족을 고려하지 않고 기회를 추구하는 행위라고 말하고 있다. 따라서 창업은 비전과 그 비전을 추구함에 있어 다른 사람들을 이끌 열정과 헌신을 요구하며 또 계산된 위험을 감수하는 의지를 필요로 한다[9].

따라서 기업가정신 및 창업 교육은 단순 창업 활동에 대한 교육이 아닌 주로 특정 신념이나 가치와 태도를 개발하는 것[10]이라는 관점에서 청소년 기업가정신 및 창업 교육에 대해 접근할 필요가 있다.

기업가정신 교육의 의미와 필요성에 대해 살펴보면 다음과 같다. 유럽위원회(The European Commission)에서는 기업가정신은 아이디어를 행동으로 변화 시키는 개인의 능력을 의미한다고 정의하고 있다. 이는 창의성, 혁신과 위험감수성 뿐만 아니라 목표를 달성하기 위해 프로젝트를 계획하고 관리할 수 있는 능력까지 포함되어 있다는 것이다[11]. Donnellon 등[12-13]은 기업가정신은 개인의 역량, 지식, 태도, 인식, 실행능력 모든 면에서 변화를 가져올 수 있도록 전략적으로 교육해야 한다고 하였다[14].

Keyne(2007)는 기업가정신 교육의 교육적 효과를 다음과 같이 제시하였다. (1)기업가정신을 바탕으로 개인적 및 직업적 성공에 대하여 인식하게 한다. (2)인간사회의 사회적, 경제적 필요와 욕구에 대하여 자신의 삶을 통해 가치를 창조함으로써 이를 해결할 수 있다는 것을 알게 한다. (3) 관념적으로 상상하는 것과 실제로 행동(실천)하는 것의 차이를 이해할 수 있게 한다. (4)자신들이 가지고 있는 기업가정신의 잠재력을 인식하게 한다. (5) 자신의 삶에서 기업가정신의 발휘를 통해 스스로의 삶에서 리더십을 발휘할 수 있다. 여섯째, 기업가정신을 통해 모든 개인들은 자신에게 강한 동기부여를 주어 삶에서의 열정을 가져다준다[15]. Mário Raposo and Arminda do Paço(2011)는 기업가정신 교육을 통해 (1)누군가의 삶에서 기회를 인지하는 역량 (2)새로운 아이디어를 창출하여 요구되는 자원을 발견함으로써 기회를 추구할 수 있는 역량 (3)새로운 기업을 만들고 운영하는 역량 (4)창의적이고 핵심적인 방법으로 생각하는 역량을 신장시킬 수 있다고 하였다[16].

따라서 기업가정신 및 창업교육은 청소년들이 스스로 무언가를 개척해 나가는 도전정신과 그런 열정을 성공적으로 이끌어 내기 위한 능력을 개발하는데 도움을 줄 수 있다는 데 그 교육적 의미가 크다고 할 수 있다. 그리고 청소년들에게 실제적인 경험을 확장시킴으로써 잠재되어 있던 창업가 소질을 발견·촉진하고 기업에 대한 이해와 창업 활동 및 창업 가능성을 체계적으로 증대시킬 수 있기 때문에 청소년 창업 교육 활성화가 매우 중요하다 할 수 있다[17]. 더불어 기업가정신 및 창업교육은 창의

성 및 문제 해결력과 개척정신을 요구하고 있기 때문에 모든 청소년에게 유인력 높은 교육이다. 또한 학교에서 제공하는 기업가정신 및 창업 교육에 참여한 학생들 모두가 창업가가 되지는 않는다 하더라도, 이 교육을 받은 학생들은 다른 학생들에 비해 자유 시장 경제체제 내에서 기업가의 중요성과 어려움을 잘 이해하여 졸업 후 직장생활 속에서 피고용자 입장에서 직무수행에 긍정적인 자세를 갖고 일하게 될 수 있을 것이다[18-19].

따라서 무한한 잠재력을 가진 청소년들이 불확실한 시대에 자신의 진로를 개척하기 위해서는 외부 환경의 불확실성과 자원의 제약에도 불구하고 적극적으로 도전하는 모습이 필요하므로[20-21]기업가정신 및 창업 교육은 단지 창업가가 되기를 희망하는 사람들에게 뿐만 아니라 모든 청소년들에게 광범위하게 제공해야 할 교육적 필요성이 제기된다.

## 2.2 국내 청소년 기업가정신 및 창업교육 현황

국내의 청소년 기업가정신 및 창업교육은 정부부처를 통해 이루어지고 있으며 최근에 다양한 방법으로 확장되고 있다. 그 현황은 Table 1과 같다.

Table 1. The operated programs of Entrepreneurship Education by Government Branches

Management Agency	Program Name	Contents
Ministry of Education	YEEP	YEEP(Young Entrepreneur Experience Program)'s main purpose is making young people have positive perceptions of occupation by student-led foundation experience. It is specially targeting deindustrialization society, in which job environment faces dynamic transitions.
Ministry of Science, ICT and Future Planning	Technology Entrepreneurship education Package for secondary school students	This program has a main purpose to have middle and high school students develop their imagination-challenge-foundation spirit by suggesting career model as science and technology managers. As a result, this program promotes next generations who manage future creative economy.
	Center for Imagination & Development (I&D)	This program provides Science and Technology Entrepreneurship education to stimulate the challenge of Scientifically Gifted Students and revitalize the 'maker' culture.

Ministry of SMEs and Startups	Bizcool	Bizcool supports entrepreneurship and foundation education for fostering convergent creative talents who have passions and challenge sprit.
Korean Intellectual Property Office (KIPO)	POSTECH CEO - The gifted enterprisers of the next generation	This program targets that middle and high school students who have potential could be CEO's of global enterprisers based destructive technologies, in future 20 years.
	KAIST IP-CEO - The gifted enterprisers of the next generation	KAIST IP-CEO program provides a differentiated education for talents who have potential as entrepreneurs, which promotes them to create future-new - growth-industries based intellectual properties.

Kyoungkyoon, K. (c). Development of Curriculum Framework for Entrepreneurship of Youth, The Journal of Vocational Education Reserch, pp. 82. [22]

정부 기관에서의 기업가정신 및 창업 교육 프로그램을 살펴보면, 교육부의 경우, 진로교육과 맞물려 진행되고 있다. 교육부는 한국직업능력개발원과 함께 청소년 기업가체험 프로그램을 개발 및 운영하고 있고, 중소기업벤처부는 창업진흥원과 함께 비즈쿨을 15년 이상 지속적으로 운영하고 있다. 창업진흥원의 경우는 초·중·고등학생뿐만 아니라, 학교 밖 기관, 대학교의 창업지원까지 지원하고 있다. 이 외에도 미래창조과학부(현 과학기술정보통신부)와 특허청에서는 영재학생을 대상으로 기업가정신 및 창업 교육이 이루어지고 있다. 미래창조과학부에서는 과학영재 발굴·육성 종합계획에서에서는 비전을 창의적 과학영재 육성으로 제시하고, 이를 실천하기 위한 추진과제로 창의·융합형 과학영재교육 활성화를 위하여 과학영재 대상 기술창업교육 프로그램을 도입하고 운영할 계획을 제시하였다. 영재들이 상상력과 창의성을 발휘하고, 아이디어를 제안·실현할 수 있는 기회를 제공하기 위해 2013년 한국과학영재학교를 시범학교로 지정하여 중등기술창업교육패키지를 연구 보급 하였다. 2015년부터 과학영재 상상실현(I&D)지원센터를 운영하며 전국 20개의 과학 고등학교와 7개의 과학영재학교를 대상으로 창의적 과학영재의 체계적 육성을 지원하여 미래 이공계 과학기술인력 양성의 기반을 마련하고 국가경쟁력 강화의 토대 구축, 기업가정신·과학기술창업교육을 통한 과학영재의 창업에 대한 도전정신 고취하고 메이커(Maker) 문화 활성화를 지원하고 있다. 특허청의 차세대 영재기업인 프로그램은 2009년부터 KAIST와 POSTECH에서 중학생을 대상으로 지식재산기반 영재기업인을 발굴 육성하고 있다.

### 3. 연구방법

이 연구의 목적인 청소년 기업가정신 교육에 대한 교육적 요구 및 필요를 알아보기 위하여 진로교육 역량 강화 교육 연수에 참여한 교사를 대상으로 조사연구를 실시하였다.

#### 3.1 연구대상

이 연구의 대상은 교육부에서 주최한 기업가정신 및 창업 교육 연수에 참여한 전국의 초등학교, 중학교 및 고등학교에 재직 중인 교사 및 학교 관리자이며, 분석 결과는 Table 2와 같다.

Table 2. General Characteristics of Respondents

Item	Category	Frequency (%)
Sex	Men	182 (36.5)
	Women	317 (63.5)
	Total	499 (100)
Age	20s	5 (1.0)
	30s	25 (5.0)
	40s	84 (16.8)
	50s	363 (72.7)
	60s	22 (4.4)
	Total	499 (100)
Education	Bachelor	154 (30.9)
	Master	331 (66.3)
	Doctor	1.4(2.8)
	Total	499 (100)
Affiliated agency	Elementary School	152 (30.5)
	Middle School	209 (41.9)
	Academic High School	108 (21.6)
	Vocational High School	30 (6.0)
	Total	499 (100)
Affiliated Type	Manager (Principal, Vice principal)	83 (16.6)
	General teacher	381 (76.4)
	The others	35 (7.0)
	Total	499 (100)
Teaching Career	Under 5 years	8 (1.6)
	More than 5 years - under 10 years	12 (2.4)
	More than 10 years - under 15 years	26 (5.2)
	More than 15 years - under 20 years	33 (6.6)
	More than 20 years - under 25 years	64 (12.8)
	More than 25 years	356 (71.3)
	Total	499 (100)

Table 2 에서 살펴보면, 응답자 중 여자(317명, 63.5)가 남자(182명, 36.5%)보다 많았으며, 50대의 교사가 전

체 중 363명(72.7%)으로 가장 많았고, 이에 따라 교직 경력도 25년 이상이 356명으로 전체의 71.3%를 차지하였다. 응답자 중 학력은 대학원 석사 졸업자가 331명(66.3%)으로 가장 많았으며, 재직기관 별로는 초중학교 152명(30.5%), 중학교 209명(41.9%), 일반계 고등학교 108명(21.6%), 전문계 고등학교 30명(6.0%)로 구성되었다. 재직 유형별로 살펴보면 일반교사 381명(76.4%)이 가장 많았으며, 교감 혹은 교장인 학교관리자 83명(16.6%)도 연수에 참여하여 응답하였다.

### 3.2 조사도구

청소년 기업가정신 교육에 대한 교육적 요구 및 필요를 알아보기 위하여 한국청소년정책연구원(2015)의 청소년 기업가정신 함양 및 창업활성 방안 연구에서 시행한 조사도구를 활용하였다[23]. 이 도구는 청소년 대상의 기업가정신 교육 연수에 참여한 교사를 대상으로 기업가정신 교육요구도를 알아보기 위하여 제작한 것으로, 교육프로그램 이해, 교육프로그램 운영, 수업에 대한 성찰소통, 수업 자원, 수업 평가, 교사 전문성 함양, 교사 지원, 구성원 인식 제고를 포함한 총 8개 영역, 30개의 문항으로 구성되어 있다. 이 연구에서는 응답자의 특성을 고려하여 추가적으로 설문을 수정 보완하였으며, 전문가 2인으로부터 내용에 대하여 타당성을 검증받았다.

### 3.3 자료수집 및 분석

이 연구의 자료 수집은 2017년 9월 ~ 11월에 교육부가 주최한 ‘진로교육 역량강화 연수’에 참여한 학교관리자 및 교사들을 대상으로 진행되었다. 설문을 직접 배포하여 자료 수집을 실시하였고 설문에 참여한 전체 586명 중 불성실하게 응답한 87부 제외, 총 499부(85.2%)를 분석에 이용하였다. 수집된 자료는 SPSS(ver. 20.0) 통계 프로그램을 이용하여 분석하였다. 분석 내용은 필요수준, 현재 수준의 경우 평균을 산출하였고, 교육요구도는 Borich(1980) 모델이 추구하는 교육적 지향과 그 요구 정도의 상대적 비교를 통하여 계량화 값을 사용하는 Borich 공식을 사용하였다. Borich 모델의 공식에서 사용되는 내용은 필요수준(RCL; Required Competency Level), 현재수준(PCL; Perceived Competency Level)에 대하여 계량화 값,  $\overline{RCL}$ 은 필요 수준의 평균값, 전체 사례수(N)이며, 이를 활용하여 다음과 같이 교육 요구도를 산출하였다[24].

$$\text{교육 요구도} = \frac{\Sigma(RCL - PCL) \times \overline{RCL}}{N}$$

## 4. 분석결과

### 4.1 기업가정신 및 창업 교육현황

진로교육 역량 강화 연수에 참가한 응답자들의 학교에서 현재 운영하고 있는 기업가정신 및 창업교육 현황을 분석하였으며 결과는 Table 3과 같다.

Table 3. The present condition of Entrepreneurship and Education

Category	Contents	The N of managing education programs (the annual mean of managing education programs)	Affiliated agency
Managing Type	Special lecture on entrepreneurship	151 (2.97 times)	E(10) M(86) A(39) V(15)
	The trial foundations experience activity	99 (6.96 hours)	E(15) M(43) A(26) V(15)
	Entrepreneurship and foundation camp management	100 (1.47 times)	E(7) M(51) A(27) V(15)
	Invention class	106 (45.2 persons)	E(52) M(25) A(19) V(10)
	Startup clubs management	67(1.5 clubs / 23.82 persons)	E(7) M(20) A(17) V(23)
	Startup contest management and participation	47(1.57 contests / 24.37 persons)	E(3) M(10) A(12) V(22)
Managing Contents	Motivation for entrepreneurship	189	E(27) M(100) A(44) V(18)
	Career exploration	213	E(57) M(91) A(44) V(21)
	Idea-maker activity	92	E(37) M(31) A(16) V(8)
	Business-modeling Business-planning	49	E(5) M(16) A(9) V(18)

	Patent education	55	E(19) M(17) A(11) V(8)
	Education related to future-technology-trends	191	E(38) M(91) A(50) V(12)
	Creative-problem-solving process experience	191	E(65) M(66) A(43) V(17)
	Leadership and communication education	165	E(46) M(58) A(43) V(18)
Organization time	Creative experience activities	124	E(46) M(40) A(25) V(13)
	Vocational guidance education (Career and occupation)	194	E(57) M(85) A(36) V(16)
	Process connected subject	122	E(57) M(28) A(24) V(13)
	Autonomy-club activities	110	E(35) M(25) A(30) V(20)

진로교육 역량 강화 연수에 참가한 응답자들의 학교에서 현재 운영하고 있는 기업가정신 및 창업교육 현황을 분석하기 위하여 운영형태, 운영내용, 편성시간 등을 내용으로 중복응답 형태로 제시 및 조사하였다. 기업가정신 및 창업 교육의 운영 형태 평균 횟수를 살펴보면, 기업가정신 함양 수업 및 특강의 경우, 151명이 운영한 경험이 있으며, 1년간 평균 2.97회를 운영하고 있었다. 모의 창업 및 창업 체험 활동은 99명이 평균 6.96시간을 운영하고 있었으며, 발명교실은 106명이, 창업 동아리 운영은 67명이 운영하고 있었다. 창업 경진대회 운영 및 참가의 경우 47명이 운영에 참가하고 있었다. 이외에 직업체험교실 운영, 비즈쿨 운영학교, 창작프로그램, 찾아가는 진로교육 등이 운영되고 있었다. 학교 급별 기업가정신 및 창업 교육의 운영 형태를 살펴보면, 초등학교의 경우 발명교실 형태, 중학교의 경우 기업가정신 함양 수업 및 특강, 모의 창업 및 창업 체험활동 형태, 이외에 직업계열 고등학교의 경우 다른 학교 급별에 비해 창업 동아리 운영과 창업 경진대회 운영 및 참가를 통해 기업가정신 및 창업 교육을 하는 형태가 상대적으로 많이 운

영되고 있었다.

기업가정신 및 창업교육 운영내용을 살펴보면, 창업 분야 진로탐색이 213명으로 가장 많이 운영하고 있었으며, 그 다음으로 미래기술동향 관련 교육과 창의적 문제 해결 과정 경험 내용이 191명, 기업가정신 및 창업 동기 부여의 경우 189명 순으로 운영하고 있었다. 이외에 기업가정신 및 창업교육 내용으로 디자인씽킹 기반 스타트업 수업 실시, 동아리 축제를 통한 부스운영, 자신의 적성 및 소질 파악, 기업가 정신 보드 게임직업체험교실 운영, 비즈쿨 운영학교, 창작프로그램, 찾아가는 진로교육 등을 운영하고 있었다. 운영 내용에 대하여 학교 급별 비교를 통해 분석하면, 초등학교의 경우에는 아이디어 메이커 활동, 특허교육, 중학교의 경우는 진로탐색, 기업가정신 및 창업 동기 부여, 창의적 문제해결 과정 경험, 미래 기술 관련 교육을 다른 학교 급별에 비해 상대적으로 가장 많이 운영하고 있었다. 그리고 일반계열 고등학교의 경우에는 미래기술 동향 관련 교육이 다른 학교 급별에 비해 상대적으로 많이 운영되고 있었다.

기업가정신 및 창업교육의 편성시간을 살펴보면 진로 교과 시간에 가장 많이 운영하고 있었으며, 창의적 체험 활동 시간, 그리고 타 교과와의 연계, 자율동아리 활동 시간에 기업가정신 및 창업교육을 실시하고 있었다. 이외에도 교육과정에 녹여 주제중심 통합수업 실시, 수시 체험 및 창업관련 교육, 자유학기제 진로탐색, 방학 중 특별 활동, 일회성 캠프로 진행, 방과 후 프로그램 등으로 기업가정신 및 창업교육을 편성하여 운영하고 있었다. 학교 기업가정신 및 창업교육의 편성시간을 살펴보면, 초등학교의 경우 창의적 체험 활동 시간, 타 교과와의 연계, 자율동아리 활동 시간에 타 학교 급별에 비해 기업가정신 및 창업교육을 가장 많이 운영하고 있었다. 이에 비해 중학교의 경우 진로 지도 시간에 기업가정신 및 창업 교육을 다른 학교 급별에 비해 상대적으로 가장 많이 운영하고 있었다.

#### 4.2 기업가정신 및 창업 교육요구도

진로교육 역량 강화 연수에 참가한 응답자들의 교육요구도를 분석한 결과는 Table 4 같다.

Table 4 에서 알 수 있듯이, 응답자들의 기업가정신 및 창업교육에 대한 전체적인 필요 수준 평균(M=4.30)은 매우 높았으며, 현재 수준의 평균(M=2.83)은 평균 보다 낮게 나타났다.

**Table 4.** Analysis result of respondents-Participants of vocational guidance program ability training-education demand

Category	Questions	Required level		Present level		Educational Needs	
		Mean	St. dev	Mean	St. dev	Demand	Rank
Understanding of education program	Knowledge and understanding of entrepreneurship's Concept	4.24	.757	3.05	1.047	5.08	28
	Knowledge and understanding of entrepreneurship education's value and necessity	4.25	.745	3.16	1.112	4.62	30
	Knowledge and understanding of entrepreneurship education's purpose	4.19	.719	3.01	1.058	4.87	29
	Knowledge and understanding of entrepreneurship education's contents	4.16	.732	2.94	1.047	5.09	27
	Knowledge and understanding of entrepreneurship education's teaching-learning-methods	4.15	.758	2.84	1.029	5.44	26
	Knowledge and understanding of entrepreneurship education's evaluation	4.11	.790	2.79	1.009	5.50	25
	Subtotal	4.18	.752	2.97	1.057	5.10	8
Managing of education program	Organizing and managing course of study proper to entrepreneurship	4.13	.813	2.72	1.027	5.90	20
	Connecting entrepreneurship education to general subjects and managing	4.16	.762	2.75	1.054	5.85	21
	Communications with students of entrepreneurship education	4.21	.749	2.81	1.064	5.75	24
	Understanding of Students' entrepreneurship-education-level	4.14	.780	2.74	1.039	5.84	22
	Subtotal	4.16	.776	2.75	1.046	5.84	7
Introspection-Communication with classes	Teachers' efforts to introspect and improve entrepreneurship education	4.22	.774	2.85	1.087	5.84	23
	Communication with college teachers about entrepreneurship education	4.05	.796	2.42	.976	6.63	13
	Subtotal	4.14	.790	2.63	1.054	6.23	6
Class Resource	Human resources securement and utilization for entrepreneurship education	4.14	.786	2.48	1.037	6.88	10
	Textbooks and program utilization for entrepreneurship education	4.11	.769	2.53	.994	6.45	17
	guidelines and manuals utilization for entrepreneurship education	4.06	.803	2.46	.979	6.49	16
	Facilities(Media, education environments and etc.) utilization for entrepreneurship education	4.08	.814	2.42	1.024	6.81	11
	Subtotal	4.10	.793	2.47	1.009	6.66	4
Evaluation	Evaluation standard and method selection reflecting the characteristics of entrepreneurship education	3.94	.836	2.30	.949	6.38	18
	Evaluation and utilization of entrepreneurship education's results	3.96	.815	2.31	.965	6.49	15
	Feedback-provision of entrepreneurship education's results evaluation	3.99	.840	2.32	.985	6.58	14
	Subtotal	3.96	.830	2.31	.966	6.49	5
Fostering teacher professionalism	Course and training for fostering entrepreneurship education teacher professionalism	4.15	.803	2.48	1.087	6.90	9
	Differentiation strategy for fostering entrepreneurship education teacher professionalism (Certificate System)	3.96	.860	2.35	.977	6.38	19
	Finding and spreading excellence cases of entrepreneurship education	4.05	.813	2.36	.994	6.91	8

Category	Questions	Required level		Present level		Educational Needs	
		Mean	St. dev	Mean	St. dev	Demand	Rank
	Vitalizing teachers' learning-communities for entrepreneurship education	4.01	.830	2.28	.982	7.00	6
	Network construction and utilization for entrepreneurship education	4.04	.840	2.31	1.001	7.05	5
	Consulting supports related to entrepreneurship education	4.05	.842	2.29	1.017	7.11	3
	Providing opportunity to cooperate entrepreneurship education's experts	4.04	.810	2.28	1.006	7.08	4
	Subtotal	4.05	.829	2.33	1.011	6.92	2
Supports for teachers	Strengthening incentive for the excellent entrepreneurship-education-teachers	3.95	.899	2.25	1.014	6.67	12
	Supplying time to concentrate entrepreneurship education by reducing general tasks	4.00	.881	2.26	1.013	6.92	7
	Subtotal	3.97	.890	2.25	1.013	6.80	3
awareness-raising of members	School members' awareness-raising of entrepreneurship education	4.08	.795	2.30	.988	7.25	2
	School parents and societies' awareness-raising of entrepreneurship education	4.09	.826	2.27	1.010	7.39	1
	Subtotal	4.08	.811	2.28	.999	7.32	1
Total		4.09	.806	2.54	1.055	6.31	
***p < .001							

기업가정신 및 창업 교육에 대한 필요 수준을 영역별로 살펴보면 ‘교육프로그램 이해’ 영역(M=4.18)의 필요 수준 평균이 가장 높았으며, ‘교육 프로그램 운영’(M=4.16), ‘수업에 대한 성찰·소통’(M=4.14), ‘수업 자원’(M=4.10) 영역이 전체 평균보다 높게 나타났다. 또한, 기업가정신 및 창업 교육에 대한 현재 수준을 영역별로 살펴보면, ‘교사 지원’ 영역(M=2.25)의 현재 수준이 가장 낮았고, ‘구성원 인식 제고’(M=2.28), ‘수업 평가’(M=2.31), ‘교사 전문성 함양’(M=2.33), ‘수업 자원’(M=2.77) 영역이 전체 평균보다 낮게 나타났다.

그리고 기업가정신 및 창업교육에 대한 교육 요구도 (Borich, 1980)를 산출한 결과, 전체적인 교육 요구도는 평균 6.06으로 매우 높았다. 특히, ‘구성원의 인식 제고’ 영역(M=7.32)은 교육 요구도가 가장 높았으며, ‘교사 전문성 함양’ (M=6.92), ‘교사 지원’ 순으로 교육 요구도가 높게 나타났다. 특히 ‘구성원 인식 제고’ 영역의 ‘기업가정신 교육에 대한 학부모, 사회의 인식 제고(M=7.39)’, ‘기업가정신 교육에 대한 학교 구성원들의 인식 제고 (M=7.25)’와 교사 전문성 함양 영역의 ‘기업가정신 교육에 관한 컨설팅 지원(M=7.11)’, ‘기업가정신 교육 전문가와 협업 기회(M=7.08)’, ‘기업가정신 교육을 위한 네

트워크(사회·대학) 체제 구축 및 활용(M=7.05)’, ‘기업가정신 교육에 대한 등의 교사 학습공동체(연구모임) 활성화(M=7.00)’은 교육 요구도가 평균 7.00 이상으로 기업가정신 및 창업 교육 영역에 있어 현장에서의 교육이 매우 필요함을 알 수 있다.

#### 4. 결론 및 제언

이 연구는 진로교육 교사를 대상으로 실시한 진로역량강화 연수에서 청소년의 기업가정신 및 창업 교육에 대한 교육 현황 및 교육요구도를 분석하였으며, 그 결과는 다음과 같다.

첫째, 학교에서 현재 운영하고 있는 기업가정신 및 창업교육 현황을 분석하기 위하여 운영형태, 운영내용, 편성시간을 조사하였다. 그 결과, 운영 형태 영역에서는 기업가정신 함양 수업 및 특강을 가장 많이 운영하고 있었고, 운영내용의 경우 창업 분야 진로탐색이 가장 많았으며, 기업가정신 및 창업교육의 편성시간의 경우, 진로교과 시간에 가장 많이 운영하고 있었다. 학교 급별 기업가정신 및 창업 교육 운영 실태를 분석한 결과, 초등학교의



경우는 발명 교실의 형태로 아이디어 메이커 활동을 내용으로 하여 창의적 체험 활동 및 자율동아리 활동이나 교과와의 연계를 통해 교육을 운영하고 있었으며, 중학교의 경우, 기업가정신 함양 수업 및 특강, 모의 창업 및 창업 체험활동 형태로 진로탐색, 기업가정신 및 창업 동기 부여, 창의적 문제해결 과정 경험, 미래 기술 관련 내용을 진로 지도 시간에 기업가정신 및 창업 교육을 다른 학교 급별에 비해 상대적으로 많이 운영하고 있었다. 고등학교의 경우는 일반계 고등학교의 경우, 미래기술 동향 관련 교육이 다른 학교 급별에 비해 많이 운영되고 있었으며, 직업계 고등학교에서는 다른 학교 급별에 비해 창업 동아리 운영과 창업 경진대회 운영 및 참가를 통해 기업가정신 및 창업 교육을 상대적으로 가장 많이 운영하고 있었다. 이러한 결과를 살펴볼 때, 진로교사의 경우 학교에서 기업가정신 및 창업 교육의 경우 특강 형태의 수업이 가장 많은 것으로 보아 진로교사가 기업가정신 수업의 다양성이 요구되며, 이에 따른 전문성 함양을 위한 연수가 지속적으로 필요하다고 할 수 있다. 또한 운영 내용에 있어서 창업 분야 진로탐색이 가장 많은 것으로 보아 기업가정신 및 창업교육이 학생들의 진로교육에 많은 도움을 주며, 앞으로도 기업가정신 및 창업교육이 학생들의 진로설계와 진로탐색에 많은 도움을 준다는 것을 알 수 있다. 그리고 기업가정신 및 창업교육이 진로교과 시간에 운영이 되고 방과 후, 창의적체험활동, 자유학기제, 교과 연계 등 다양하게 운영되는 것으로 보아 앞으로 기업가정신 및 창업교육이 학교에서 다양하게 운영할 수 있는 사례 및 프로그램 개발이 중요하다고 할 수 있다.

둘째, 진로교사의 기업가정신 교육 및 창업교육에 대한 교육요구도를 분석한 결과, 진로교육 교사들의 기업가정신 및 창업교육에 대한 필요 수준이 매우 높았다. 이러한 결과는 현재 학교에서 기업가정신 교육 및 창업 교육이 비록 교육과정으로 실천되고 있지 않지만, 그 동안의 교육 정책과 비즈쿨 프로그램 등의 기업가정신 및 창업 교육에 대하여 진로교사들의 필요성을 인지하고 있음을 알 수 있다. 구체적으로 기업가정신 및 창업 교육의 교육과정, 평가, 교수 학습 등에서 진로교사들은 필요함을 인식하고 있다. 그리고 기업가정신 및 창업 교육에 대한 필요 수준에 비해 현재 진로 교사들의 기업가정신 및 창업 교육에 대한 수준은 현저히 낮은 것으로 나타났다. 특히, 교사 인센티브 및 교육 관련 집중할 수 있는 시간

등의 기업가정신 및 창업 관련 교사 지원이 매우 부족하며, 수업 평가, 교사 전문성 함양 등의 수준 또한 매우 낮은 것으로 나타났다. 이러한 결과를 바탕으로 진로교사를 대상으로 기업가정신 및 창업교육에 대한 필요 수준과 현재 수준을 비교하여 Borich의 교육 요구도 산출 결과, 기업가정신 및 창업 교육의 함양 및 활성화를 위해서는 구성원의 인식에 대한 요구가 가장 큰 것으로 나타났다. 이러한 결과는 기업가정신 관련 교육과정, 수업 등도 중요하지만, 교육 환경이 매우 중요하다는 것을 알 수 있다.

이 연구의 결과를 바탕으로 진로교육에서의 기업가정신 및 창업교육을 성공적으로 실천하기 위한 제언을 하면 다음과 같다.

첫째, 청소년을 위한 기업가정신 및 창업 교육이 학교에서 활성화되기 위해서는 교육 조성을 위한 실천이 요구된다. 특히 교사 전문성, 교육 지원, 구성원들의 인식 등 기업가정신 교육 전반에 걸쳐 교육 여건이 미흡하므로 기업가정신 및 창업교육에 따른 교육 여건 조성이 필요하다.

둘째, 청소년의 기업가정신 및 창업 교육이 활발히 이루어지기 위해서는 사회 및 학교 구성원들의 연수 및 홍보를 활성화 하고, 연수를 통해 수업에 대한 전문성을 함양하여야 한다.

셋째, 4차 산업혁명 시대에 자신의 진로를 스스로 혁신하여 개척할 수 있도록 정부 기관에서 협력하여 다양한 프로그램 개발 및 정책적 지원이 이루어져야 한다.

넷째, 학교에서 기업가정신 및 창업교육이 효과적으로 실천되기 위해서는 학급 및 학년과 운영 형태, 내용, 시간에 따라 다양한 교육 프로그램 필요하다.

더불어 이 연구는 전체 초·중등학교 중 일부 학교의 한 명의 구성원만을 대상으로 이루어졌으므로 이 연구의 결과가 초·중등학교 전체의 현황 및 교육요구도로 일반화하기에는 다소 제한점이 있다. 현재 관련 교육과정 편성 및 운영이 학교별로 다르게 운영되고 있으므로 이에 후속연구로 좀 더 광범위한 학교들을 대상으로 교육 현황 및 교육요구도를 살펴보는 것이 필요하며 학교 특성이나 학교급 단위에 따른 기업가정신 및 창업 교육 프로그램에 대한 연구가 요구된다. 아울러 이 연구를 바탕으로 추후 청소년을 위한 기업가정신 및 창업 교육이 활발해지기 위해서는 청소년 기업가정신 및 창업 교육 정책과 함께 교육을 수행할 수 있는 교육 여건 활성화 방안 등에 대한 지속적인 연구와 개발이 있어야 할 것이다.

## References

- [1] Ministry of Education. Detailed plan for career education in 2017, 2017.
- [2] Juhyun, P., A Study of Trends in Domestic and Overseas Education about Entrepreneurship and Start-ups for Youth. *The Journal of Civic Youth Studies*, vol. 5 no. 1, 36-69, 2014.
- [3] Seongsik, B. et al., Global entrepreneurship monitor(GEM) 2011 GEM Korea report, Gyeongnam National University of Science and Technology/Small Business Academic Industry Cooperation Center, 2012.
- [4] Hyunsuk, L., Minjung, B., Individual Characteristics on Entrepreneurial Intention: Examining the Moderating Role of Subjective Norm, *JSBI*, vol. 15, no. 2, pp. 65-84, 2012.
- [5] National Youth Policy Institute, Study on measures to develop entrepreneurship education model and to encourage start-up for youth, 1-159, 2015.
- [6] National Youth Policy Institute, A Study on Measures to Nurture Young Entrepreneurs and Promote Business Startups, 1-313, 2014.
- [7] Shane, S., & Venkataraman, S., The promise of entrepreneurship as a field of research, *The Academy of Management Review*, vol. 25, no. 1, pp. 217-226, 2000. DOI: <https://doi.org/10.2307/259271>
- [8] Minjung, B., Minseo, P, Kyunga, K., A Study on the Effect of Entrepreneurship Upon the Career Decision Self-Efficacy and Career Maturity of the Entrepreneurial Gifted and General students, *Journal of Gifted/Talented Education*, vol. 27, no. 3, pp. 257-275, 2017.
- [9] Yeongjo, B., Myongsuk, K., Youngsuk, Y., The Study of Metrics development for Entrepreneurial Program Effectiveness, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, vol. 9, no. 4, pp. 77-85, 2014. DOI: <https://doi.org/10.16972/apjbe.9.4.201408.77>
- [10] Holmgren, C., From, J., Olofsson, A., Karlsson, H., Snyder, K., & Sundtröm, U., Entrepreneurship education: Salvation or damnation?, *International Journal of Entrepreneurship*, vol. 8, pp. 55-71, 2004.
- [11] The European Commission communication, Entrepreneurship in higher education, especially within non-business studies. Brussels: Final Report of the Expert Group, 2008.
- [12] ANCHEZ, A., Capitalism, violence and the state: crime, corruption and entrepreneurship in an Indian company town, *Journal of Legal Anthropology*, vol. 1, no. 2, pp. 165-188, 2010.
- [13] Donnellon, A., Ollila, S., Middleton, K. W., Constructing entrepreneurial identity in entrepreneurship education, *The International Journal of Management Education*. In Press, Available online 10 June 2014. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2014.05.004>
- [14] Juntae, K., The Essence of Entrepreneurship and Entrepreneurship Education - Conceptual Framework and Research Propositions, *Social studies education*, vol. 53, no. 4, pp. 47-67, 2014.
- [15] Juntae, K., The Essence of Entrepreneurship and Entrepreneurship Education - Conceptual Framework and Research Propositions, *Social studies education*, vol. 53, no. 4, pp. 47-67, 2014.
- [16] Mário Raposo and Arminda do Paço., Entrepreneurship education: Relationship between education and entrepreneurial activity *Psicothema*, vol. 23, no. 3, pp. 453-457, 2011.
- [17] Byungwook, L., An analysis on the implementation effects of the teenager entrepreneurship education program, *The Journal of Korean Institute of Industrial Education*, vol. 29, no. 2, pp. 1-11, 2004.
- [18] Imel, S., Entrepreneurship Education. Trends and Issues Alerts, *ERIC Publications Journal of Teacher Education*, vol. 31, no. 3, pp. 39-42, 1989.
- [19] Hyunsuk, L., Minjung, B., Individual Characteristics on Entrepreneurial Intention: Examining the Moderating Role of Subjective Norm, *JSBI*, vol. 15, no. 2, pp. 65-84, 2012.
- [20] Myongsuk, K., Dukwi, R., & Myungseuk, K., The Effect of the Entrepreneurship on Career Maturity of Middle School Student Through 5 Personality Factors, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, vol. 12, no. 1, pp. 47-60, 2017.
- [21] Kyoungkyoon, K. (b), A Study on the Plan for Creating a Youth Entrepreneurship Education Environment, *The Journal of Korean Institute of Industrial Education*, vol. 42, no. 2, 67-88, 2017.
- [22] Kyoungkyoon, K. (c). Development of Curriculum Framework for Entrepreneurship of Youth, *The Journal of Vocational Education Research*, vol. 36, no. 4, pp. 84-108, 2017.
- [23] National Youth Policy Institute, Study on measures to develop entrepreneurship education model and to encourage start-up for youth, 1-159, 2015.
- [24] Borich, G. D., A needs assessment model for conducting follow-up studies, 1980.

백민정(Min-Jung Baek)

[정회원]



- 2010년 8월 : 단국대학교 경영정보 전공 (경영학 박사)
- 2009년 11월 ~ 현재 : KAIST 과학 영재교육연구원 연구조교수
- 2009년 11월 ~ 현재 : KAIST IP 영재기업인교육원 사업책임자

<관심분야>

기업가정신교육, 발명교육, 진로·직업교육, 영재교육정책

**강 경 균(Kyoung-Kuen Kang)**

**[정회원]**



- 2006년 2월 : 한국교원대학교 기술교육전공 (교육학석사)
- 2011년 8월 : 충남대학교 기술육전공 (교육학박사)
- 2014년 2월 : 한국기술교육대학교 기술경영전공 (경영학 석사)
- 2014년 12월 ~ 현재 : 한국청소년정책연구원 부연구위원

<관심분야>

발명교육, 기업가정신 교육, 진로·직업교육, 노작교육

---

**이 범 진(Bum Jin Yi)**

**[정회원]**



- 2004년 2월 : 대전대학교 환경공학과 (공학석사)
- 2009년 2월 : 대전대학교 환경공학과 (공학박사수료)
- 2004년 4월 ~ 현재 : KAIST 과학영재교육연구원 선임연구원

<관심분야>

발명교육, 기업가정신, 과학 및 영재교육정책, 환경교육