

무역상무연구  
제76권  
2017. 12, pp. 147~166.

논문접수일 2017. 11. 29.  
심사완료일 2017. 12. 14.  
게재확정일 2017. 12. 15.

## 전자상거래 무역상 창업의도 결정요인

응엔 티 비엣 하\* · 박 현 재\*\*

- 
- I. 서 론
  - II. 이론적 배경과 연구가설
  - III. 연구방법
  - IV. 실증분석
  - V. 결론 및 시사점
- 

주제어 : 전자상거래 무역상 창업의도, 사회적인식, 취업장벽, 창업

### I. 서 론

세계은행과 세계노동기구에 따르면 경기의 불확실성과 주요 시장의 침체로 전 세계 청년들의 실업률은 14%(2014년 기준)로서 청년(15세~24세)들은 직업을 구하지 못해 어려움을 겪고 있다. 한국과 베트남의 경우에도 예외는 아니다. 한국은 청년 실업문제가 심각하여 통계청에 의하면, 2015년 실업자가 약 41만명에 이르고 있고, 100명 중 10명이 직업을 구하는데 어려움을 겪고 있다. 세계은행에 따르면, 베트남은 해외기업들의 투자증가로 상황이 한국보다 약간 좋지만 여전히 100명 중 6명이 일할 자리를 구하지 못하고 있다(2014년 기준).

이러한 문제를 해결하기 위한 대안의 하나로 각국 정부는 창업을 독려하고 있다.

---

\* 전남대학교 경영전문대학원 석사(제1저자), E-Mail : hide.nguyen@hotmail.com

\*\* 전남대학교 경영학부 교수(교신저자), E-Mail : today939@naver.com

창업은 추가적인 고용과 수입을 창출할 수 있으며, 실업률을 낮출 수 있다고 생각하기 때문이다. 즉, 청년창업은 신규 일자리 창출에 기여하여 사회의 성장 동력을 확보할 수 있어 청년실업의 대안이자 수단의 역할을 할 수 있다.

글로벌 창업 모니터(Global Entrepreneurship Monitor) 2014년 자료를 보면, 베트남과 한국의 창업의도 지표가 베트남은 18%, 한국은 12%를 나타내고 있어, 베트남이 약간 우세한 형편이다.

한편, 인터넷기반의 전자상거래는 창업의 용이성과 고객들의 편리성 측면에서 탁월한 효과를 가지고 있어 최근 각광을 받고 있다. 베트남의 경우 인터넷 및 스마트폰 사용자의 증가로 전자상거래는 폭발적 증가세를 보여 최근 3년 사이 약 5.8배의 성장세를 보이고 있다(KOTRA 해외시장뉴스, 2016). 통계청(2016)에 의하면, 한국의 경우에도 전반적인 시장침체에도 불구하고, 온라인 쇼핑 거래액이 5조 3000억원을 기록하여 전년대비 약 21.5% 상승을 보이고 있다. 따라서 청년들의 창업을 촉진하기 위해서는 폭발적 성장세를 보이고 있는 인터넷기반의 전자상거래 창업에 많은 관심을 갖는 것이 중요하다.

특히 인터넷 기반의 국제화 시대 하에서 세계 무역의 양상도 빠르게 변화하고 있다. 전자상거래를 통해 무역에 접근하는 일이 훨씬 쉬워지고 있기 때문이다. 전문적인 기업이 아닌 개인도 이베이, 타오바오 등의 전자상거래 플랫폼을 통해서 얼마든지 무역에 뛰어들 수 있다. 따라서 전자상거래 무역상(E-commerce Trader)은 대학생들이 창업 시 고려해 볼 수 있는 매우 효과적인 방법이다.

청년 특히 대학생 창업은 성장과 고용 사이에 선순환 역할을 수행하고 경제의 지속성장을 도모할 수 있는 하나의 방법일 수 있다. 그런데 대학생 창업과 관련하여 중요한 것 중의 하나가 대학생들의 ‘창업의도’이다. 창업은 계획된 행동이므로 창업의도에 관한 이해는 창업과 관련된 현상을 이해하는데 필요한 기본사항이기 때문이다.

선행연구를 살펴보면, 창업의도에 대한 연구들은 많지만, 요즘 뜨고 있는 전자상거래 무역상에 대한 창업의도 결정요인에 대한 연구가 거의 없어, 본고에서는 최근 급속한 성장세를 보이고 있는 전자상거래 무역상에 대한 대학생 창업의도 결정요인에 대해 알아보려고 한다. 특히, 최근 한국과 교류가 늘고 있는 베트남 및 한국의 대학생들에 대한 전자상거래 무역상 창업의도에 영향을 미치는 결정요인을 규명하려고 한다. 베트남 대학생을 연구대상에 포함시킨 이유는 현재 한국기업의 베트남 진출이 활발하며, 창업에 영향을 미치는 요인들은 개별 국가의 문화적, 경제적, 사회적 특성으로 인해 차이가 날 수 있기 때문에 국가 간 비교연구를 시도하기 위해서이다.

또한 창업에 대한 사회적 인식수준이 창업활성화에 매우 중요하므로<sup>1)</sup>, 창업에 대한 사회적 인식 요인이 창업의도의 결정요인과 전자상거래 무역상 창업의도 간의 관계에서 과연 매개역할을 하는 지도 탐구해보고자 한다. 즉 본 연구에서는 다음의 주요사항에 대해 중점을 두고 연구를 수행하였다. 첫째, 전자상거래 무역상 창업의도에 영향을 미치는 결정요인들을 분석하고, 이들과 창업의도 간의 인과관계를 살펴보았다. 둘째, 창업에 대한 사회적 인식수준이 이들 사이에서 매개역할을 하는 지 탐구하였다. 셋째, 베트남과 한국의 대학생들 간 전자상거래 비즈니스 창업의도에서 과연 차이를 보이는지 알아보았다.

상기 연구를 수행함에 있어 선행연구 등을 참고하여 그 선행요인을 개인적 요인, 인터넷환경 요인, 취업장벽 요인으로 분류하고, 이들에 대한 요인분석과 회귀분석을 통해 영향력을 분석하였다. 또한 이들 요인에 대한 가설 설정 및 검증을 실시하였다. 이에 본 연구결과로 도출된 선행요인과 매개요인은 대학생들의 전자상거래 창업관련 정책수립 및 창업 활성화 방안 마련 등에 있어 유의미한 연구결과로 활용될 수 있을 것으로 기대된다.

본 논문은 II장에서 이론적 배경과 연구가설에 대해 설정하고, III장에서는 이에 대한 연구방법 및 분석틀을 살펴보고, IV장에서는 연구결과를 알아보고, 마지막 V장에서는 이에 대한 결론 및 시사점을 제시하고자 한다.

## II. 이론적 배경과 연구가설

현재 한국에서 대학 졸업자 대부분을 차지하는 청년실업률의 가장 큰 원인은 노동시장의 수요와 공급 불일치에 기인하는 바가 크다. 즉, 대학의 교육과정을 거쳐 배출된 인력과 산업체 요구 사이에 눈높이가 달라 미스매치(mismatch)가 발생하는 것이다<sup>2)</sup>. 따라서 청년 실업률이 증가하여 정부에서는 청년 창업 활성화에 많은 노력을 기울이고 있다. 따라서 본고에서는 해외직구와 역직구가 활발해지고 있는 현 상황을 고려하여, 대학생들의 전자상거래 무역상 창업에 관심을 갖고 창업의도에 영향을 미치는 요인들을 알아보기 위해 관련 이론들을 살펴보고자 한다.

- 
- 1) 윤방섭, “창업의지의 결정요인: 개인특성 및 환경요인”, 산학경영연구 제17권 제2호, 산학경영연구, 2004. 10, pp. 89~110.
  - 2) 김대성·박세훈, “무역학전공 관련 NCS의 이해와 활용에 관한 연구”, 무역상무연구 제69권, 한국무역상무학회, 2016. 2, pp. 721~740.

## 1. 창업과 창업의도 그리고 전자상거래 무역상 창업의도

창업의 개념은 연구자들에 따라 여러 가지로 정의되고 있다. 창업이란 새로운 사업을 시작하거나 타인의 사업을 인수하여 새롭게 사업을 시작하는 것을 의미한다<sup>3)</sup>. Rantanen(2013)<sup>4)</sup>은 ‘사회경쟁력, 국가 경제 및 지역 발전에 있어서 핵심요소임과 동시에 개인적 수준에서의 취업수단’으로 정의하고 있다. 하규수·윤백중(2011)<sup>5)</sup>은 창업을 ‘사업아이디어로부터 시행착오를 거쳐 주변 환경에 대한 학습 및 개선을 통해 사업기회로 만들어가는 과정’으로 설명하고 있다. 중소기업창업지원법시행령(2조)은 창업을 ‘기업을 새로 설립하여 사업을 개시하는 것’으로 정의하고 있다. 본고에서는 창업을 ‘창업가가 최초로 창업의도를 가진 다음에 창업 준비 과정을 거쳐 실제 새로운 사업을 시작하는 행위’로 정의하고자 한다.

창업의도(Entrepreneurial Intention)는 국내에서 창업의지, 창업의향 혹은 창업의도로 혼용된다. 하지만, 본고에서는 대학생들의 창업을 하고자하는 미래계획 측면을 강조하기 위해 ‘창업의도’라는 용어를 사용하고자 한다. 창업의도의 개념에 대해서도 학자들에 따라 조금씩 다르다. Shapero(1975)<sup>6)</sup>는 창업의도란 ‘개인이 창업에 대해서 얼마나 매력적으로 그리고 얼마나 타당하게 느끼고 있는지를 지각한 후에 실제 창업행위를 적극적으로 하는 행동성향’을 의미한다. Rantanen(2013)은 ‘장래에 기업가로서 일할 의도를 뜻하는 것’으로 창업의도를 설명하고 있다. 윤방섭(2004)은 창업의도를 ‘창업에 대한 행위 의도적 태도를 의미하며, 창업이라는 긴 과정의 첫 번째 단계’라고 정의하고 있다. Peng et al.(2012)의 경우 창업의도는 ‘창업활동을 선택하는 개인들에게 영향을 미치는 희망 혹은 바람과 같은 정신적 지향점이며, 개인의 창업행동을 예측할 수 있는 변수이다.

그런데 창업의도와 창업의 관계는 계획된 행동이론(theory of planned behavior)에 근거하고 있다. 이 이론에 따르면 행동은 계획된 행동이고 인지적 과정이며, 의도는 계획된 행동의 실행여부를 정확하게 예측하고 설명하는 변수이다. 따라서 창업의도는 창업과 관련된 행동과 아주 밀접한 관계를 가지고 있는 변수라고 하겠다.<sup>7)</sup>

3) Longenecker, J. G., Petty, J. W. Palich, L. E. and Hoy, F., *Small Business Management*, International Thomson Publishing, 2013, p. 42.

4) Rantanen, T., “Student’s Attitudes Towards Entrepreneurship in Uusimaa region in Finland”, *Interdisciplinary Studies Journal*, Vol. 2(4), 2013, pp. 48~65.

5) 하규수·윤백중, “대학생의 창업성공과 실패에 대한 인식이 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구”, 한국산학기술학회논문지 제12권 제8호, 한국산학기술학회, 2011, pp. 3406~3414.

6) Shapero, A., “The Displaced, Uncomfortable Entrepreneur”, *Psychology Today*, Vol. 9(6), 1975, pp. 83~88.

7) 이지우, “개인특성과 창업의지 사이의 관계”, 중소기업연구 제22권 제1호, 한국중소기업학회,

즉, 창업의지는 새로운 조직을 설립하기 위한 기초를 만들기 때문에 창업과정을 이해하는데 있어 가장 핵심적인 개념이다.<sup>8)</sup>

한편 대학생 창업가들은 자본금이 많이 필요한 사업의 창업에 큰 어려움을 겪고 있다. 그래서 큰 자본금이 필요하지 않은 온라인 비즈니스 창업이 대학생 창업가들에게는 인기를 얻고 있다.<sup>9)</sup>

따라서 본고에서는 선행연구들을 바탕으로 대학생들의 전자상거래 무역상 창업의도를 “향후 경력 및 진로로서 전자상거래 무역상의 창업에 대한 계획과 의도를 갖는 것”으로 정의하고자 한다.

## 2. 전자상거래 무역상 창업의도 결정요인

창업의도 결정요인에는 여러 학자들의 연구가 있다. 먼저 해외연구를 살펴보면, Mazzarol et al.(1999)<sup>10)</sup>과 Klovereid(1996)은 여성은 남성보다 창업의도가 더 낮고 사기업의 경험보다는 공기업의 경험을 한 사람이 창업의도가 더 낮다는 것을 발견하였다. Lee(1997)<sup>11)</sup>은 대학 교육을 받은 사람이 그렇지 못한 사람보다 창업의도가 더 높다고 설명하였다. 또한 개인적 성격특성 중 성취에 대한 욕구(Need for achievement), 자기효능감(self-efficacy)이 창업의도에 영향을 미친다고 하였다.<sup>12)</sup> Thong and Yap(1995)<sup>13)</sup>과 Badaruddin(2012)는 온라인사업을 하려고 계획하는 창업가들에게는 IT 지식이 중요한

---

2000, pp. 121~146.

8) Veciana, J. M., Alponete, M. and Urbano, D., “University Student’s Attitude towards Entrepreneurship : a Two Countries Comparison”, *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 1, 2005, pp. 165~182.

9) Badaruddin, MNB et al., *Cyber-Entrepreneurial Intention Among Business Undergraduates in Institutions of Higher Learning in Malaysia*, 2nd Edition, International Conference on Management Proceeding, 2012, pp. 1~13.

10) Mazzarol, T., Volery, T., Doss, N. and Thein, V., “Factors Influencing Small Business Start-ups”, *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, Vol. 5(2), 1999, pp. 48~63.

11) Lee, J., “The Motivation of Women Entrepreneurs in Singapore”, *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, Vol. 3(2), 1997, pp. 93~110.

12) Cromie, S., “Assessing Entrepreneurial Inclinations :Some Approaches and Empirical Evidence”, *European Journal of Work and Organizational Psychology*, Vol. 9(1), 2000, pp. 7~30; McClelland, D., *The Achievement Motive in Economic Growth*, in : P.Kilby(ed.), *Entrepreneurship and Economic Development*, New York The Free Press, 1971, pp. 109~123; Norris F. Krueger et al., “Competing Models of Entrepreneurial Intentions”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 15(5-6), 2000, pp. 411~432.

13) Thong, J. Y. L. and Yap, C. S., “CEO characteristics, organizational characteristics and information technology adoption in small business”, *Omega-International Journal of Management Science*, Vol. 23(4), 1995, pp. 429~442.

요인 중 하나라고 규명하였다. 또한 Linan et al(2013)<sup>14</sup>과 Pihie(2009)<sup>15</sup>는 창업관련 지식이 창업의도 활성화에 중요한 역할을 한다고 설명하였다. 그리고 온라인 사업을 영위하는데 인터넷환경도 매우 중요하다고 하였다.<sup>16</sup>

국내에서의 연구를 정리해보면, 김홍(2012)<sup>17</sup>은 배경적요인, 개인적 요인, 상황적 요인이 대학생 창업의도에 영향을 미친다고 하였다. 정두식(2012)은 창업교육 경험여부와 교육 회수 요인이 대학생 창업의도에 영향을 준다고 실증하였다.<sup>18</sup>

Corbiere et al.(2004)는 취업과 같은 목표 성취에 방해가 되는 요소나 영향을 취업장벽이라고 하였다.<sup>19</sup> 즉, 취업을 인하 등 취업에 어려움이 증가하면 이는 반대로 창업의도를 증가시킨다. 진로장벽과 창업준비행동 요인이 창업의도에 영향을 준다는 것이다.<sup>20</sup> 조준희·김찬정(2014)은 위험선호 요인과 자기 효능감 요인이 창업의지에 영향을 준다고 하였다.<sup>21</sup> 홍정표·양혜수(2014)는 환경 요인 중 개인적 네트워크, 기업에 대한 사회적 인식, 창업정책이 창업의도의 결정요인이라고 설명하였다.<sup>22</sup> 이인태와 김우재(2015)는 창업지식이 창업의도에 정(+)<sup>23</sup>의 영향을 준다고 하였다.

이상의 선행연구를 바탕으로 상기 요인들 중 전자상거래 무역상과 밀접한 관련을 가지고 있는 요인들을 선별하였다. 본고에서는 전자상거래 무역상 창업의도 결

- 14) Liñan, F. et al., "British and Spanish Entrepreneurial Intentions: A Comparative Study", *Revista De Economía Mundial*, Vol. 33, 2013, pp. 73~103.
- 15) Pihie, Z. A. L., "Entrepreneurship as a Career Choice: An Analysis of Entrepreneurial Self-Efficacy and Intention of University Students", *European Journal of Social Sciences*, Vol. 9(2), 2009, pp. 45~65.
- 16) Carrier, C. et al., "Cyberentrepreneurship: A multiple case study", *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 10(5), 2004, pp. 349~363.
- 17) 김홍, "대학생의 창업요인과 창업의지와 관계 연구", 벤처창업연구 제7권 제1호, 한국벤처창업학회, 2012, pp. 263~271.
- 18) 정두식, "대학생의 창업교육 선호도와 창업의지에 관한 실증적 연구", 경영교육연구 제27권 제6호, 한국경영교육학회, 2012, pp. 373~394.
- 19) Corbiere, M., Mercier, C., and Lesage, A., "Perceptions of barriers to employment, coping efficacy, and career search efficacy in People with Mental Illness", *Journal of Career Assessment*, Vol. 12(4), 2004, pp. 460~478.
- 20) 윤지영·이은정, "대학생의 진로장벽에 대한 인지와 기업가 성향이 창업의지와 창업준비행동에 미치는 영향 : 전문 경영인 양성을 위한 시사점 도출", 전문경영인연구 제16권 제4호, 한국전문경영인학회, 2013, pp. 61~80.
- 21) 조준희·김찬정, "대학생의 창업가 특성이 창업의지에 미치는 영향", 전문경영인연구 제17권 제2호, 한국전문경영인학회, 2014, pp. 109~126.
- 22) 홍정표·양혜수, "대학생들의 창업의지 결정요인에 관한 연구", 디지털융복합연구 제12권 제11호, 한국디지털정책학회, 2014, pp. 141~157.
- 23) 이인태·김우재, "창업멘토링이 창업의지에 미치는 영향, 창업지식과 직무도전성을 중심으로", 서비스경영학회지 제16권 제2호, 한국서비스경영학회, 2015, pp. 115~133.

정요인을 개인적 요인(자기효능감, 인터넷지식, 창업관련지식)과 인터넷 환경 요인 그리고 취업장벽이라는 3가지 관점에서 분석하고자 한다.

### 3. 창업에 대한 사회적 인식수준

박윤재·윤현덕·김영수(2000)에 의하면, 창업에 대한 사회적인식이 창업활성화에 영향을 미치는 것으로 나타났다.<sup>24)</sup> 윤방섭(2004)은 창업을 활성화하기 위해서는 정부의 정책적 제도적 지원 그리고 창업에 대한 사회적 인식이 중요한 요인이라고 하였다. 전성우(2009)의 연구에서도 창업정책 및 사회적 인식은 창업의도에 영향을 주는 것으로 나타났다. 그러므로 창업에 대한 긍정적인 사회적 인식을 갖도록 정부는 노력해야 한다. Naffziger et al(1994)는 창업의 전체과정을 분석해보면 창업에 대한 사회적 인식과 자금 획득의 용이성 등의 사회적 환경은 창업과정에 지대한 영향을 주는 요인으로 작용한다고 하였다.<sup>25)</sup> Gnyawali & Fogel(1994)는 창업자에 대해 부정적 사회인식이 존재하면 이는 창업을 저해하는 요인으로 작용한다고 하였다.<sup>26)</sup> 따라서 선행문헌의 논의를 토대로 창업에 대한 사회적 인식수준은 창업결정요인과 전자상거래 무역상 창업의도 사이에서 매개역할을 할 것으로 추론할 수 있다.

한편 글로벌창업모니터 자료(GEM)에 따르면, 베트남과 한국에서 창업에 대한 사회적 인식수준은 저하되고 있다(2014년 기준). 즉, 창업이 새롭고 좋은 기회라는 인식수준이 감소하고 있다는 것이다. 왜냐하면, 베트남과 한국에서는 창업에 대한 인식이 창업은 불안정하며, 많은 위험요소를 가지고 있다고 생각하기 때문이다. 따라서 이와 같은 상황에서 베트남과 한국 대학생들의 경우 창업에 대한 사회적 인식이 전자상거래 무역상 창업의도에 대해 매개 역할을 하는 지 규명하는 것은 매우 필요하다.

이상의 연구를 바탕으로, 본고에서는 창업결정요인이 전자상거래 무역상 창업의도에 미치는 영향을 분석하기 위해 다음과 같은 연구 가설을 설정하였다.

가설 1 : 개인적 요인은 전자상거래 무역상 창업의도에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

24) 박윤재·윤현덕·김영수, “창업활성화의 영향요인에 관한 연구; GEM 국제공동연구를 중심으로”, 공공정책연구 제8권 제1호, 한국공공정책학회, 2000, pp. 87~113.

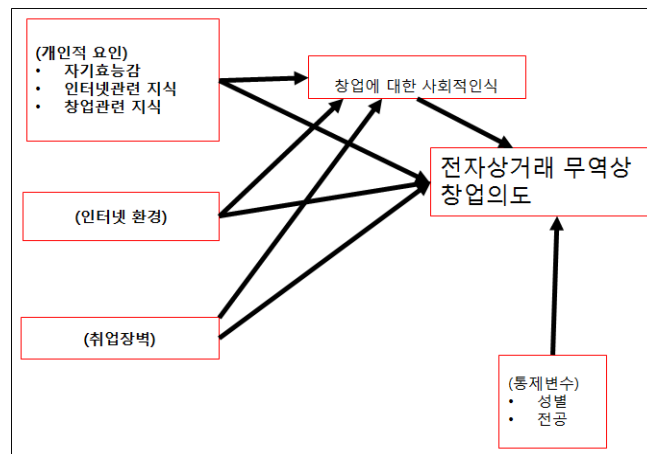
25) Naffziger, D. W., Hornsby, J. S. and Kuratko, D. F., “A Proposed Research Model of Entrepreneurial Motivation”, *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 19(2), 1994, p. 29.

26) Gnyawali, D. R. and Fogel, D. S., “Environments for Entrepreneurship Development : Key Dimensions and Research Implications”, *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 18, 1994, pp. 43~62.

- 1-1 : 자기효능감은 전자상거래 무역상 창업의도에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 1-2 : 인터넷 관련 지식은 전자상거래 무역상 창업의도에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 1-3 : 창업관련 지식은 전자상거래 무역상 창업의도에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 2 : 인터넷환경은 전자상거래 무역상 창업의도에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 3 : 취업장벽은 전자상거래 무역상 창업의도에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 4 : 창업에 대한 사회적인식은 개인적 요인과 창업의도 간의 관계에서 매개 역할을 할 것이다.
- 가설 5 : 창업에 대한 사회적인식은 인터넷환경과 창업의도 간의 관계에서 매개 역할을 할 것이다.
- 가설 6 : 창업에 대한 사회적인식은 취업장벽요인과 창업의도 간의 관계에서 매개 역할을 할 것이다.
- 가설 7 : 베트남과 한국 대학생들의 전자상거래 무역상 창업의도는 차이가 있을 것이다.

본 연구에서 상기 연구가설을 토대로 설계한 연구모형은 아래 <그림 1>과 같다.

<그림 1> 연구의 개념적 모형





### Ⅲ. 연구방법

#### 1. 연구 표본 추출 및 특성

본 연구에서 설정한 연구가설을 검증하기 위해 2016년 11월7일부터 11월17일까지 약 10일간 웹 설문지(5점 척도 적용)를 활용하여 한국의 광주광역시 및 베트남 하노이에 거주하는 대학생을 대상으로 무작위 표본 추출을 실시하였다. 설문결과 한국대학생 74명, 베트남 대학생 72명 총 146명이 유효한 응답을 하여 그들을 대상으로 자료를 분석하였다. 연구대상의 인구통계학적 특성은 성별, 전공, 창업교육 수취여부, 근무경험, 가정배경을 살펴보았다.

먼저 성별에서는 여성 77명(53%), 남성 69명(47%)으로서 남학생보다 여학생의 비중이 높았다. 전공은 문과 학생 110명(75%), 이과학생 36명(25%)이고, 창업교육을 받은 경험이 있는 대학생은 43명(30%), 창업교육을 받아보지 못한 대학생이 103명(71%)인 것으로 나타났다. 알바를 포함하여 일을 해 본 경험이 있는 학생은 132명(90%), 전혀 일을 해보지 않은 대학생은 14명(10%) 이고, 본인 가족 중에 사업경험이 있는 가족에 속해 있는 대학생이 65명(45%), 그렇지 않은 학생이 81명(55%)으로 사업가 가족(Business family)에 속하지 않은 대학생 수가 좀 더 많았다.

#### 2. 변수의 설정, 타당성 · 신뢰성 분석 및 동일방법편의

본 연구에서 선정된 변수는 선행연구들에서 이용되었던 변수들을 참조하여, 본 연구 목적에 맞게 조작적 정의를 다음과 같이 수행하였다.

먼저 개인적 요인에 속하는 자기효능감은 Bandura(1977), 이지우(2000), 윤방섭(2004)등의 연구를 참조하여 자신이 처한 환경에서 과업을 잘 해낼 수 있을 것이라고 보는 자신의 능력에 대한 믿음 혹은 신념이라는 정의 하에 총 3개의 문항을 리커트 5점 척도로 측정하였으나, 요인분석 후 최종 2개의 문항을 분석에 사용하였다. 인터넷 관련 지식은 이윤석 등(2005)과 Thong & Yap(1995)의 연구에 따라 인터넷을 활용할 수 있는 기본 지식을 묻는 4개의 문항을 리커트 5점 척도로 측정하였으나, 요인분석 후 최종 3개의 문항을 분석에 사용하였다. 창업관련 지식은 Forret & Dougherty(2001), Omerzel & Antoncic(2008), Runyan et al(2008)에 근거하여 대학

생들의 창업관련 마케팅 지식, 분석능력, 타인에 대한 설득 능력 등의 3개 문항을 리커트 5점 척도로 측정하였다. 전자상거래 무역상을 하는데 필수적인 인터넷환경은 Carrier et al(2004) 및 김신(2002)을 참조하여 3개문항을 리커트 5점 척도로 측정하였다. 취업장벽은 GPI Atlantic 질문지(2015)를 참고하여 취업장벽 중 대학생들과 관련되어 있다고 생각되는 미취업률, 취업의 기회 부족, 일자리찾기 어려움 등 3문항을 리커트 5점척도로 측정하였다. 창업에 대한 사회적인식은 윤방섭(2004) 및 GEM(2014)를 참고하여 3문항으로 구성하였다. 그리고 종속변수인 전자상거래 무역상 창업의도는 Linan(2013), 정연수·조성익(2013), 이지우(2000)를 참고하여 연구 목적에 적합하게 수정하여 3문항을 구성하여 사용하였다.

본 연구는 측정개념의 타당성 및 신뢰성을 검증하기 위해 탐색적 요인 분석과 신뢰성 분석을 실시하였다. 요인을 추출하는 방법으로는 주성분 분석을 사용하였고, 요인회전방식으로 Varimax 방식을 이용하였으며, 고유치(Eigen Value) 1.0 이상, 요인부하량(Factor Loading) 0.5 이상을 기준으로 요인을 추출하였다. 요인분석 결과는 아래 <표 1>과 같다.

<표 1> 탐색적 요인분석 결과

factor	abbrevi ation	factor1	factor 2	factor 3	factor 4	factor 5
General IT Knowledge (itk_t)	ITK1	.920				
	ITK2	.917				
	ITK3	.895				
Internet environment (ie_t)	IE3		.926			
	IE2		.924			
	IE1		.871			
Employment Difficulty (ed_t)	ED2			.904		
	ED3			.895		
	ED4			.781		
Entrepreneurial knowledge (epk_t)	EPK1				.825	
	EPK2				.742	
	EPK4				.687	
Self-Efficacy (se_t)	Se3					.806
	Se2					.754
Eigen value		2.72	2.64	2.29	1.98	1.44
variance explanation power (% accumulate)		19	38	55	69	79

다음으로 본 연구는 독립변수와 종속변수를 동일한 측정도구와 응답원에 의해 측정하여, 동일방법편의의 오류가 발생할 수 있다. 동일방법편의(common method bias)의 수준을 평가하기 위해 하만의 단일요인 검정(Harman's single factor test)을 수행하였다. 분석결과 단일요인의 설명분산이 25.264로 나타나 동일방법편의의 문제가 심각하지 않은 것으로 나타났다<sup>27)</sup>.

또한 자료의 신뢰성을 검토하기 위하여 각 요소별 크론바흐 알파 값을 구한 결과는 <표 2>에서 보는 바와 같이 신뢰성계수가 모두 0.6 이상으로 신뢰할만한 수준인 것으로 나타났다.

<표 2> 신뢰성 분석결과

변수	cronbach's alpha	cronbach's alpha (total)
인터넷 환경(ie_t)	0.91	0.77
취업장벽(ed_t)	0.81	
인터넷관련 지식(itk_t)	0.93	
창업관련 지식(epk_t)	0.69	
자기효능감(se_t)	0.53	

## IV. 실증분석

### 1. 기술 통계량 및 상관관계

가설 검증에 앞서 측정개념의 하위요인별로 평균을 알아보기 위해 기술통계 분석을 하였고, 그 결과는 <표 3>과 같다. 인터넷 환경의 평균은 4.09, 취업장벽의 평균은 2.49, 인터넷 관련지식의 평균은 4.25, 창업관련 지식은 3.32, 자기효능감은 3.22, 온라인 비즈니스 창업의도는 2.56의 평균값을 보였으며, 대학생들의 인터넷 관련 지식의 평균값이 가장 높게 나타났다.

27) Podsakoff et al., "Common Method Biases in Behavioral Research : A Critical Review of the Literature and Recommended Remedies", *Journal of Applied Psychology*, Vol. 88(5), 2003.

&lt;표 3&gt; 기술통계 분석결과

	N	최소값	최대값	평균	표준편차
ie_t	146	1.00	5.00	4.09	1.00
ed_t	146	1.00	4.33	2.49	.87
itk_t	146	1.33	5.00	4.25	.68
epk_t	146	1.00	4.67	3.32	.73
se_t	146	1.00	5.00	3.22	.81
epi_t	146	1.00	4.67	2.56	.99

또한 측정개념의 하위요인들 간 관련성과 방향성을 알아보기 위해 상관관계 분석을 실시한 결과는 <표 4>와 같다. 상관계수의 범위는 .009에서 .352 사이를 보여, 독립변수들 간에 서로 높은 상관관계를 보이는 변수가 없어 다중공선성은 없는 것으로 나타났다.

&lt;표 4&gt; 상관관계 분석결과

변수	1	2	3	4	5
ltk_t(1)	1				
Epk_t(2)	.352**	1			
le_t(3)	.205*	.227**	1		
Ed_t(4)	.102	.172*	.009	1	
Se_t(5)	.281**	.275**	.213**	.010	1

## 2. 실증분석 결과

본 연구에서는 먼저 개인적 요인, 인터넷 환경, 취업장벽과 종속변수인 전자상거래 무역상 창업의도 간의 관계를 검증하기 위해 SPSS21을 사용하여 위계적 회귀분석을 실시하였다. 통제변수인 성별과 전공을 더미변수로 변환하여 1차로 먼저 투입한 후 다른 독립변수들을 2차로 투입하였다. 회귀분석한 결과는 <표 5>와 같다.

&lt;표 5&gt; 회귀 분석결과

	모형	B	t	F	R2	ΔR2
1	(상수)	2.547	12.054	2.405	.033	
	gender	.285	1.648			
	major_d	-.156	-.779			
2	(상수)	.359	.721	13.502**	.406	.374
	gender	.338	2.370			
	major_d	-.332	-1.874			
	itk_t	-.030	-.287			
	epk_t	.315	3.034**			
	ie_t	-.130	-1.836			
	ed_t	.581	7.693***			
se_t	.144	1.655				

주 ; \*\* :  $p < 0.01$ , \* :  $p < 0.05$

분석결과, Durbin-Watson값이 1.988, 분산팽창계수(VIF)는 1.042~1.403 으로, 다중공선성의 문제는 없는 것으로 나타났다. 또한 R<sup>2</sup>값이 .406( $p=.000$ )으로 우수한 설명력을 보여 모형이 적합한 것으로 나타났다. 회귀분석 결과는, 창업관련 지식과 취업장벽의 두 개 요인만이 종속변수에 정의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 가설 1은 부분 지지되었고, 가설 3은 지지되었다.

다음으로 Spss Process Macro를 이용하여 창업의도의 결정요인들과 종속변수 사이에서 사회적인식의 매개효과에 대해 알아보기 위해 10,000개의 부트스트랩 표본을 이용하여 분석을 실시하였다. 아래 <표 6>에서 보는 것처럼 개인적요인과 종속변수 사이에서 창업에 대한 사회적인식은 간접효과가 유의하지 않다. 따라서 가설 4는 기각되었다. 또한 인터넷환경과 종속변수 사이에서 창업에 대한 사회적인식도 간접효과가 유의하지 않아 가설5도 지지되지 않았다. 하지만, 취업장벽과 종속변수 사이에서 창업에 대한 사회적인식은 간접효과가 유의하므로 가설 6은 지지되었다. 즉, 대학생들은 취업이 어려울 경우 창업을 하나의 대안으로 모색하며, 창업에 대한 사회적인식이 긍정적이면, 창업의도를 매개하는 효과가 있다고 하겠다.

<표 6> 매개효과 분석결과

경로				직접효과	간접효과	총효과	
개인적요인	→	사회적인식	→	창업의도	0.42**	0.05	0.47*
인터넷환경	→				-0.03	-0.04	-0.07
취업장벽	→				0.52***	0.07***	0.59***

마지막으로 한국과 베트남 대학생 간 전자상거래 무역상 창업의도에 차이가 있는지 알아보기 위해 독립표본 T검정을 실시하였다. 국가에 따른 차이는  $t = -4.403$ ,  $p < .001$  으로 유의하여, 두 국가 간 대학생들의 전자상거래 무역상 창업의도에 차이가 있는 것으로 나타나 가설 7도 지지되었다. 즉, 아래 <표 7>을 보면, 베트남 대학생들의 창업의도가 더 높다고 판단할 수 있다.

<표 7> t 검정 분석 결과

구분	평균		표준편차		t	p
	한국 (n=74)	베트남 (n=72)	한국	베트남		
국가	2.23	2.91	0.93	0.93	-4.403	.000

분석결과를 기반으로 가설에 대한 결과를 요약 정리해보면 <표 8>과 같다.

<표 8> 연구분석 결과

가설	결과
1 개인적 요인 (자기효능감, 인터넷관련 지식, 창업관련 지식)	창업관련 지식만 지지됨.
2 인터넷 환경	유의하지 않음
3 취업장벽	지지됨
4 개인적요인과 창업의도 간 사회적인식 매개효과	유의하지 않음
5 인터넷환경과 창업의도 간 사회적인식 매개효과	유의하지 않음
6 취업장벽과 창업의도 간 사회적인식 매개효과	지지됨
7 베트남과 한국대학생 창업의도 차이	지지됨

## V. 결론 및 시사점

본고는 한국과 베트남 대학생들을 대상으로 전자상거래 무역상 창업의도를 비교분석한 최초의 연구이다. 최근까지 창업의도에 대한 연구는 많이 진행되어 왔으나, 본 논문에서는 기존의 연구들과는 달리 전자상거래 무역상 창업의도에 영향을 미치는 결정요인들에 대해 살펴보았다. 왜냐하면 대학생들의 경우에는 자본이 많이 소요되지 않는 온라인 비즈니스 창업이 좀 더 적합하며, 최근 인터넷 전자상거래 플랫폼을 통해 무역이 활성화되고 있어 이의 창업의도에 대한 연구가 필요하기 때문이다.

또한 글로벌창업모니터 자료(GEM)에 따르면, 베트남과 한국에서 창업이 새롭고 좋은 기회라는 인식수준이 감소하고 있다(2014년 기준). 즉, 창업은 불안정하며, 많은 위험요소를 가지고 있다고 생각하기 때문이다. 따라서 이와 같은 상황에서 창업의도에 대한 사회적 인식의 매개효과를 추가로 살펴보았는데 본 연구의 의의가 있다.

본 연구에서 가설들을 검증한 결과는 다음과 같이 요약할 수 있다.

첫째, 대학생들의 창업관련 지식은 전자상거래 무역상 창업의도에 유의한 영향을 미치고 있었다. 즉 한국 및 베트남 대학생들의 전자상거래 무역상 창업을 활성화하기 위해서는 이에 적합한 창업관련 교육을 디자인하여 시행하는 것이 필요하다고 사료된다.

둘째, 취업률 저하 등 취업장벽이 높아지면 대학생들은 전자상거래 무역상이 되는 창업을 취업의 대안으로 생각하고 있다. 따라서 정부는 세계적 경기불황과 보호무역주의의 대두로 대학생들의 취업환경이 악화되고 있는 현실을 감안할 때, 대학생들이 전자상거래 무역상 창업을 할 경우 법인세를 감면한다든가 하는 효과적이고 적극적인 인센티브 정책 개발을 고려해야 한다.

셋째, 창업에 대한 사회적 인식의 제고이다. 베트남과 한국 공히 창업에 대한 긍정적 사회인식이 부족한 형편이므로, 정부는 창업에 규제를 완화하고, 공정거래를 강화하여 미국의 경우처럼 창업을 통해 비즈니스 생태계에 새로운 활력을 제공하는 생태계 선순환 시스템을 만들어 대학생들의 창업에 대한 인식을 제고할 수 있는 정책을 적극적으로 개발해야 한다.

넷째, 베트남 대학생들의 전자상거래 무역상 창업의도가 한국 대학생들에 비해 높은 것으로 나타났다. 이 결과는 창업의도에 대한 GEM(2014) 결과와 동일하다.

즉, 창업의도에 있어서 베트남은 18%, 한국은 12%를 나타내고 있어, 베트남이 약간 우세하다. 이는 상대적으로 베트남에서 창업의 기회가 더 많이 있기 때문으로 사료된다. 따라서 정부는 한국 대학생들의 국내시장을 대상으로 한 창업만을 생각하지 말고, 베트남과 같은 해외 성장시장을 대상으로 무역상을 창업하는 것을 적극적으로 고려할 수 있는 창업 지원 시스템을 마련할 필요가 있다.

본 연구는 취업에 어려움을 겪고 있는 대학생들뿐만 아니라 현장에서 취업 및 진로지도를 담당하고 있는 교수들의 상담 기초자료로 활용할 수 있다. 그리고 무역 및 창업관련 정부의 정책 입안자들에게 무역과 창업을 융합적인 시각에서 접근하면 대학생들의 창업 증진이 가능한 점을 시사하고 있다는 점에서 실무적 의의가 있다. 또한 학문적으로는 베트남과 한국 대학생들의 창업의도 비교 및 전자상거래 무역상 창업의도의 선행요인과 사회적인식의 매개효과를 실증적으로 밝혔다는 점에서 그 의의를 찾아볼 수 있다.

본 연구는 앞서 살펴본 결과와 시사점에도 불구하고 몇 가지 한계를 가지고 있다. 본고의 한계점과 이를 통한 연구의 제언은 다음과 같다. 첫째, 본 연구는 한국의 광주광역시와 베트남의 하노이에 거주하는 대학생들을 조사 대상으로 하였기 때문에 이를 일반화하기 어려운 점이 있다. 향후 연구에서는 연구결과의 일반화를 위해 다양한 표본을 대상으로 고찰해 볼 필요가 있다. 둘째, 본 연구에서 적용된 결정요인이 전자상거래 무역상 창업의도를 포괄적으로 설명하는데 한계가 있다. 따라서 향후 연구에서는 종속변수에 영향을 미치는 조절변수를 포함한 더욱 다양한 선행변수에 대한 개발이 필요하다. 셋째, 본 연구가 좀 더 실효성을 갖기 위해서는 종단적 분석이 필요하다. 차후 연구에서 종단 연구를 한다면 또 다른 시사점을 얻을 수 있을 것으로 기대된다.



## 참 고 문 헌

- 김 신, “인터넷비즈니스의 경영환경”, 인터넷비즈니스연구 제3권 제1호, 한국인터넷비즈니스학회, 2002.
- 김재성·박세훈, “무역학전공 관련 NCS의 이해와 활용에 관한 연구”, 무역상무연구 제69권, 한국무역상무학회, 2016. 2.
- 김 홍, “대학생의 창업요인과 창업의지와 의 관계 연구”, 벤처창업연구 제7권 제1호, 한국벤처창업학회, 2012.
- 박윤재·윤현덕·김영수, “창업활성화의 영향요인에 관한 연구; GEM 국제공동연구를 중심으로”, 공공정책연구 제8권 제1호, 한국공공정책학회, 2000.
- 이인태·김우재, “창업멘토링이 창업의지에 미치는 영향; 창업지식과 직무도전성을 중심으로”, 서비스경영학회지 제16권 제2호, 한국서비스경영학회, 2015.
- 이지우, “개인특성과 창업의지 사이의 관계”, 중소기업연구 제22권 제1호, 한국중소기업학회, 2000.
- 윤방섭, “창업의지의 결정요인: 개인특성 및 환경요인”, 산학경영연구 제17권 제2호, 산학경영연구, 2004. 10.
- 윤지영·이은정, “대학생의 진로장벽에 대한 인지와 기업가 성향이 창업의지와 창업준비행동에 미치는 영향: 전문 경영인 양성을 위한 시사점 도출”, 전문경영인연구 제16권 제4호, 한국전문경영인학회, 2013.
- 정두식, “대학생의 창업교육 선호도와 창업의지에 관한 실증적 연구”, 경영교육연구 제27권 제6호, 한국경영교육학회, 2012.
- 조준희·김찬정, “대학생의 창업가 특성이 창업의지에 미치는 영향”, 전문경영인연구 제17권 제2호, 한국전문경영인학회, 2014.
- 하규수·윤백중, “대학생의 창업성과와 실패에 대한 인식이 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구”, 한국산학기술학회논문지 제12권 제8호, 한국산학기술학회, 2011.
- 홍정표·양해솔, “대학생들의 창업의지 결정요인에 관한 연구”, 디지털융복합연구 제12권 제11호, 한국디지털정책학회, 2014.
- Badaruddin, MNB et al., *Cyber-Entrepreneurial Intention Among Business Undergraduates in Institutions of Higher Learning in Malaysia*, 2th Edition, International Conference on Management Proceeding, 2012.

- Bandura, A., *Social Learning Theory*, General Learning Press, 1977.
- Carrier, C. et al., "Cyberentrepreneurship: A multiple case study", *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vol. 10(5), 2004.
- Corbiere, M., Mercier, C., and Lesage, A., "Perceptions of barriers to employment, coping efficacy, and career search efficacy in People with Mental Illness", *Journal of Career Assessment*, Vol. 12(4), 2004.
- Cromie, S., "Assessing Entrepreneurial Inclinations :Some Approaches and Empirical Evidence", *European Journal of Work and Organizational Psychology*, Vol. 9(1), 2000.
- Gnyawali, D. R. and Fogel, D. S., "Environments for Entrepreneurship Development : Key Dimensions and Research Implications", *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 18, 1994.
- GPI Atlantic Questionnaires, [www.gpiatlantic.org](http://www.gpiatlantic.org), 2015.
- Norris F. Krueger et al., "Competing Models of Entrepreneurial Intentions", *Journal of Business Venturing*, Vol. 15(5-6), 2000.
- Lee, J., "The Motivation of Women Entrepreneurs in Singapore", *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, Vol. 3(2), 1997.
- Liñan, F. et al., "Factors Affecting Entrepreneurial Intention Levels: A role of Education." *International Entrepreneurship Management Journal*, Vol. 7, 2011.
- Liñan, F. et al., "British and Spanish Entrepreneurial Intentions: A Comparative Study", *Revista De Economía Mundial*, Vol. 33, 2013.
- Longenecker, J. G., Petty, J. W. Palich, L. E. and Hoy, F., *Small Business Management*, International Thomson Publishing, 2013.
- Mazzarol, T., Volery, T., Doss, N. and Thein, V., "Factors Influencing Small Business Start-ups", *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, Vol. 5(2), 1999.
- Mcclelland, D., *The Achievement Motive in Economic Growth*, in : P.Kilby(ed.), *Entrepreneurship and Economic Development*, New York The Free Press, 1971.
- Naffziger, D. W., Hornsby, J. S. and Kuratko, D. F., "A Proposed Research Model of Entrepreneurial Motivation", *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 19(2), 1994.
- Omerzel, D. G., and Antoncic, B., "Critical entrepreneurial knowledge dimensions for the SME performance", *Industrial Management & Data Systems*, Vol. 108(9), 2008.

- Peng, Z. et al., "Entrepreneurial Intentions and Its Influencing Factors: A survey of the University Students in Xi'an China", *Creative Education*, Vol. 3, 2012.
- Pihie, Z. A. L., "Entrepreneurship as a Career Choice: An Analysis of Entrepreneurial Self-Efficacy and Intention of University Students", *European Journal of Social Sciences*, Vol. 9(2), 2009.
- Podsakoff et al., "Common Method Biases in Behavioral Research : A Critical Review of the Literature and Recommended Remedies", *Journal of Applied Psychology*, Vol. 88(5), 2003.
- Rantanen, T., "Student's Attitudes Towards Entrepreneurship in Uusimaa region in Finland", *Interdisciplinary Studies Journal*, Vol. 2(4), 2013.
- Shapero, A., "The Displaced, Uncomfortable Entrepreneur", *Psychology Today*, Vol. 9(6), 1975.
- Thong, J. Y. L. and Yap, C. S., "CEO characteristics, organizational characteristics and information technology adoption in small business." *Omega-International Journal of Management Science*, Vol. 23(4), 1995.
- Veciana, J. M., Alponete, M. and Urbano, D., "University Student's Attitude towards Entrepreneurship : a Two Countries Comparison", *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 1, 2005.

## ABSTRACT

### The Antecedents of Entrepreneurial Intention for being E-commerce Trader

Nguyen Thi Viet Ha · Hyun-Chae PARK

There is a growing interest on entrepreneurship for undergraduate students to enhance their employment ratio because they have big difficulty in getting a job in Korea as well as Vietnam. Currently, on-line business is booming because customers feel convenience in approaching on-line store. Therefore, this study has explored identifying the factors to affect entrepreneurial intention of being e-commerce trader for the undergraduates in Korean universities as well as Vietnam universities. In addition to this, the study has also investigated the difference of the results between Korea and Vietnam.

The results of the study are as follows ;

First, entrepreneurial knowledge affects positively on entrepreneurial intention for being e-commerce trader. Second, employment barrier also affects positively on entrepreneurial intention for being e-commerce trader.

Third, social perception on entrepreneurship mediates the relationship between employment barrier and entrepreneurial intention for being e-commerce trader.

Lastly, the level of entrepreneurial intention for vietnam undergraduate students shows higher than that of Korean undergraduate students.

Since there was lack of recognition as to the importance for entrepreneurial intention of being e-commerce trader in Korea, Korean government can refer to the results of this survey and implement the related policies to enhance related entrepreneurial intention. This indicates that when it comes to the establishment of new ventures in Korea, entrepreneurial education has been the focus of interest such as making business plan, setting up strategy, marketing the products etc. In this regard, this research is expected to be used for the development for the future policies to boost youth entrepreneurship in Korea.

Keywords : Entrepreneurial Intention for E-commerce Trader, Social Perception on Entrepreneurship, Employment Barrier, Entrepreneurship