Journal of the Korea Convergence Society
Vol. 8. No. 12, pp. 397-405, 2017
https://doi.org/10.15207/JKCS.2017.8.12.397

공공체육단체의 윤리경영과 조직신뢰, 조직동일시 및 조직시민행동의 관계: 경인·강원지역 단체를 중심으로

송홍락[1], 유원용[2*]
[1]인천대학교 체육학부, [2]경인여자대학교 유아교육과

The Relationship between Ethics Management and Organizational Trust, Organizational Identification and OCB of Public Sports Organizations

Hong-Rak Song[1], Won-Yong Ryu[2*]
[1]Division of Sport Science, Incheon National University
[2]Division of Early Childhood Education, Kyungin Women's University

요 약 본 연구는 공공체육단체 구성원이 지각하는 윤리경영과 조직신뢰, 조직동일시 및 조직시민행동간의 인과관계를 실증적으로 규명하는데 목적이 있다. 이를 위해 경인·강원지역의 국민체육진흥공단, 시·도 체육회 및 산하 경기연맹에 근무하는 직원을 대상으로 설문조사를 통해 연구를 수행하여 다음과 같은 결과를 얻었다. 첫째, 윤리경영은 조직신뢰에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 둘째, 윤리경영은 조직동일시에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 셋째, 조직신뢰는 조직동일시에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 넷째, 조직신뢰는 조직시민행동에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 다섯째, 조직동일시는 조직시민행동에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 연구를 통해 공공체육단체의 윤리적 경영활동은 조직을 신뢰하고, 동일시하여 조직의 발전을 위해 직무 외의 자발적으로 수행하는 구성원의 다양한 친사회적 행동에 긍정적인 영향을 미치고 있음을 확인할 수 있다.

• 주제어 : 공공체육단체, 윤리경영, 조직신뢰, 조직동일시, 조직시민행동

Abstract The purpose of this study was to empirically reveal the causal relationship between ethics management, organizational trust, organizational identification, and organizational citizenship behavior perceived by members of public sports organizations. For this purpose, a survey was conducted on the employees of Korea sports promotion foundation, the city and county sports association, and the federation of sports associations in Kyoung-In and Kangwon area. The results were as follows : First, ethics management has been found to influence organizational trust. Second, ethics management has been found to influence organization identification. Third, organizational trust has been found to influence organizational identification. Fourth, organizational trust has been found to influence organizational citizenship behavior. Fifth, organizational identification has been found to influence organizational citizenship behavior. This study confirmed that the ethical management activities of public sports organizations were positively influencing the various pro-social behaviors of the members who voluntarily perform outside of their jobs for the development of organization by trusting and identifying the organization.

• Key Words : public sport organization, ethics management, organizational trust, organizational identification, organizational citizenship behavior(OCB)

*Corresponding Author : 유원용 (ryu0602@kiwu.ac.kr)
Received October 26, 2017 Revised November 28, 2017
Accepted December 20, 2017 Published December 28, 2017

1. 서 론

현대사회에서 스포츠의 역할과 규모가 크게 확대되어 짐에 따라 스포츠행정 주체로서 공공체육단체의 중요성도 점차 강조되고 있다. 이러한 공공체육단체는 조직 경영의 범주에서 조직의 효과성을 추구하는 일반 기업조직과 동일한 경향을 나타내고 있는데, 김세웅은 스포츠조직에서도 구성원들이 지닌 기술과 지식, 감성, 능력이 조직의 목표달성을 위한 최대자원으로 활용될 수 있도록 인적자원에 대한 효율적인 관리와 지원이 필요하다고 강조하였다[1,2]. 이러한 측면에서 볼 때, 경영환경이 급속도로 변화하고 사회적 책임을 강조하는 현 시점에서 공공체육단체가 지속적인 성장을 유지하기 위해서는 구성원간의 원활한 의사소통, 생산성 향상, 조직통합 기여 등에 긍정적인 효과를 나타내고 있는 윤리경영과 이와 연계된 구성원들의 직무태도와 조직행동에 대한 다양한 연구에 관심을 가질 필요성이 있다.

오늘날 기업은 이윤추구라는 기본적인 목적 이외에도 윤리경영의 실천을 통해 인간 가치 실현에 공헌해야 하는 의무가 있다[3]. 윤리경영(ethics management)이란 기업을 경영함에 있어 윤리를 최우선의 가치로 생각하며, 모든 업무를 수행함에 있어서 기준으로 여겨 공정하고 합리적인 업무를 수행하는 것으로, 이에 대해 이원우와 전은실(2006)은 일반적으로 윤리경영은 경영자를 포함한 전 구성원이 기업 활동 중에 갖추어야 할 윤리에 근거한 경영으로 기업의 경제적, 법적 책임은 물론 사회적 통념으로 기대되는 윤리적 책임까지 다하는 경영을 의미한다고 밝히고 있다[4,5]. 이러한 윤리경영에 대한 관심과 중요성은 기업의 사회적 영향력이 확대되어 감에 따라 점차 커져가는 추세이며, 이에 맞추어 기업의 윤리경영을 조명하는 연구들이 최근 활발하게 진행되어 왔다. 이들 선행연구들[6,7,8]을 살펴보면 외부적으로는 해당 기업의 이미지 및 신뢰도 제고, 지배구조 건전성 유지, 고객의 우호적 태도, 기업 충성도 강화, 매출 증대 등에 기여하고, 내부적으로는 구성원의 근로의욕 및 자긍심 고취, 업무능률 및 성취감 향상 등의 결과를 제시하고 있는데, 특히 윤리경영이 조직행동 관점에서 조직의 유효성과 직무성과를 높일 수 있다는 논리적 근거가 최근 연구들을 통해 밝혀지고 있다.

이처럼 기업의 경쟁력 제고 수단으로 그 어느 때 보다 윤리경영의 필요성이 강조되고 있음에도 불구하고 기업들은 여전히 불법 비자금 조성, 분식회계, 정보 유출, 환경 훼손, 갑질 행동, 성 차별 등으로 윤리경영과 관련해 논란이 되고 있다. 이러한 윤리경영의 문제는 일반 기업조직뿐만 아니라 스포츠 관련 조직에서도 꾸준히 제기되고 있는데, McNamee & Fleming은 프로스포츠 및 공공체육단체의 실무에서도 실질적으로 효력을 발생시킬 수 있는 체계적인 윤리시스템이 절실히 필요하다고 보고하였다[9].

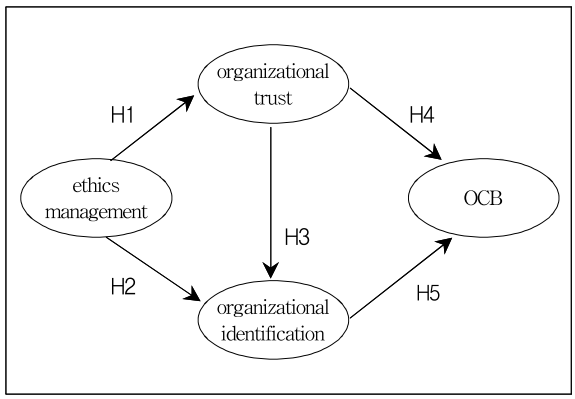
한편, 국내의 대한체육회나 시·도 체육회와 같은 공공체육단체는 종목별 경기단체들의 최상위 조직으로써 모든 면에서 산하 단체에 막대한 영향을 미치기 때문에 그 역할이 매우 중요하다고 할 수 있다. 특히 윤리적 문제에 대한 상위 조직의 규칙은 하위 조직의 행동변화와 선택에 결정적인 영향을 미치게 되므로 상위 조직은 법, 안전, 인사문제 외에도 올바른 사업 관행과 같은 윤리적 문제에 관한 방침을 마련해야 한다[10]. 이에 대해 실제로도 스포츠 관련 조직을 윤리적으로 경영하여 조직 이미지를 개선하려는 노력이 이루어지고 있는데, 스포츠 윤리기구(Sports Ethics Institute)에서는 금지약물 복용, 불법 도박, 성차별 및 폭력, 문화와 인종의 다양성, 심판 매수, 마케팅 윤리, 국가주의와 정치, 스포츠맨십과 기타 가치 등을 주요 스포츠 윤리 주제로 선정하여 스포츠조직 경영의 투명성을 제고하고 조직의 효율성 향상을 위한 방안을 다각적으로 모색하고 있다[11].

그동안 국내 공공체육분야의 윤리경영에 대한 연구들[11,12,13]을 구체적으로 살펴보면 윤리경영 모델 개발, 윤리경영 현황 및 의식조사 등 이론적 고찰의 연구가 몇몇 수행되어 왔으나 체육조직의 윤리경영과 구성원의 직무태도나 조직행동을 연계하여 실증적으로 검증하는 연구는 매우 제한적이라 할 수 있다. 따라서 체육조직에서 윤리경영과 조직유효성을 설명하는 연구가 다양하게 확장되어 이루어질 필요가 있다. 이에 본 연구에서는 공공체육단체 구성원이 지각하는 윤리경영과 연계하여 직무태도와 조직행동으로 설명되어지는 조직신뢰, 조직동일시 및 조직시민행동간의 관계를 구조방정식모델을 이용하여 관계모형을 설정하고, 이를 실증적으로 분석하고자 한다. 이러한 연구는 기존 선행연구들의 내용을 보완하여 변인들의 영향력을 설명하는 역할을 수행할 수 있으며, 공공체육단체의 인적자원에 대한 관리와 업무의 효율성을 제고시키는데 유용한 기초자료로 시사점을 제공할 수 있을 것으로 기대된다.

본 연구를 수행하기 위해서 선행연구들의 이론적 관

계를 바탕으로 다음과 같은 연구가설과 연구모형을 설정하였다.

· 연구가설1(H1): 공공체육단체 구성원이 지각하는 윤리경영은 조직신뢰에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.
· 연구가설2(H2): 공공체육단체 구성원이 지각하는 윤리경영은 조직동일시에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
· 연구가설3(H3): 공공체육단체 구성원이 지각하는 조직신뢰는 조직동일시에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
· 연구가설4(H4): 공공체육단체 구성원이 지각하는 조직신뢰는 조직시민행동에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
· 연구가설5(H5): 공공체육단체 구성원이 지각하는 조직동일시는 조직시민행동에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.



[Fig. 1] Research model

2. 연구방법

2.1 연구대상

<Table 1> General feature of subject of study

Section		N	%
Gender	male	124	67.4
	female	60	32.6
Ages	20 ages	38	20.7
	30 ages	81	44.0
	40 ages	42	22.8
	over 50 ages	23	12.5
work experience	under 5 years	57	31.0
	between 5-10 years	75	40.8
	between 10-20 years	35	19.0
	over 20 years	17	9.2
position	person in charge	116	63.0
	head of the department	27	14.7
	etc.	41	22.3

본 연구에서는 경인·강원지역의 국민체육진흥공단, 시·도 체육회 및 산하 경기연맹에 근무하는 직원을 대상으로 집락무선표집법(cluster random sampling)을 활용하여 설문조사를 실시한 후, 획일적으로 불성실하게 응답하거나 조사내용이 일부 누락된 자료를 제외한 184부의 자료가 실제 분석에 사용되었다. 연구대상의 일반적인 특성은 <Table 1>과 같다.

2.2 측정도구

본 연구의 측정도구는 설문지이며, 설문문항은 연구목적에 부합하는 선행연구들을 참고로 전문가회의를 통해 내용타당도를 검증하여 사용하였다. 또한 설문항목은 '매우 그렇다' 5점에서 '전혀 그렇지 않다' 1점까지 리커트 5점 척도로 구분하여 자기평가기입법(Self-administration method)으로 작성하도록 되었으며, 구체적인 조작적 정의와 구성방법은 다음과 같다.

첫째, 윤리경영은 조직의 경영방식이 윤리적 기준을 준수하고 실천하는지에 대한 구성원의 지각 정도를 의미하는 것으로 김영복의 연구에서 사용한 18문항을 수정 및 보완하였다[14]. 둘째, 조직신뢰는 구성원이 조직에 대해 갖는 확신이나 지지의 감정으로 김인철의 연구에서 사용한 5문항을 수정 및 보완하였다[15]. 셋째, 조직동일시는 구성원이 조직에 대한 심리적 애착과 일체감을 느끼는 정도로 강상묵과 장미경의 연구에서 사용한 6문항을 수정 및 보완하였다[16]. 넷째, 조직시민행동은 조직에 의해 공식적으로 규정되어 있지는 않지만 구성원이 조직의 발전을 위해 자발적으로 수행하는 다양한 지원활동으로 김영복의 연구에서 사용한 5문항을 수정 및 보완하였다[14].

2.3 확인적요인분석 및 신뢰도분석

본 연구에서 사용된 측정항목들은 선행연구들에서 탐색적요인분석을 통해 구성개념에 대한 요인의 구조가 이미 검증된 바 있다. 구체적으로 윤리경영은 윤리방침, 윤리시스템, 윤리문화의 3개 하위요인으로 구성되었으며, 조직신뢰, 조직동일시, 조직시민행동은 각각 단일개념으로 구성되었다. 이에 본 연구에서는 측정항목들의 수렴타당성을 검증하기 위해서 <Table 2>와 같이 확인적요인분석을 실시하였다. 측정항목들의 표준화된 요인부하량을 검토하여 배병렬이 제시한 .50 이상을 충족시키지 못한 4개 문항이 제거되었다[17].

<Table 2> Confirmatory factor analysis and reliability

Constructs		Measuring items	β	S. E	AVE	C. R
ethics management	ethics policy	ethics policy-1	.752	-	.661	.875
		ethics policy-2	.805	.054		
		ethics policy-3	.876	.055		
		ethics policy-4	.847	.055		
		ethics policy-5	.778	.056		
	ethics system	ethics system-1	.758	-	.616	.903
		ethics system-2	.784	.056		
		ethics system-3	.739	.053		
		ethics system-4	.827	.050		
		ethics system-5	.812	.049		
	ethics culture	ethics culture-1	.788	-	.645	.845
		ethics culture-2	.801	.049		
		ethics culture-3	.776	.051		
		ethics culture-4	.773	.050		
		ethics culture-5	.829	.052		
		ethics culture-6	.845	.052		
organizational trust		organizational trust-1	.813	-	.718	.867
		organizational trust-2	.872	.043		
		organizational trust-3	.881	.041		
		organizational trust-4	.822	.040		
organizational identification		organizational identification-1	.804	-	.710	.902
		organizational identification-2	.864	.049		
		organizational identification-3	.902	.046		
		organizational identification-4	.813	.049		
		organizational identification-5	.825	.048		
organizational citizenship behavior		OCB-1	.873	-	.676	.873
		OCB-2	.903	.031		
		OCB-3	.797	.038		
		OCB-4	.773	.038		
		OCB-5	.754	.044		
χ^2=.332.264, df=123, p=.000, GFI=.933, CFI=.954, NFI=.926, RMR=.032						

또한 Hair 등이 제시하고 있는 평균분산추출(AVE) .50 이상, 개념신뢰도(C.R) .70 이상의 기준치를 충족하는 결과가 나타나 측정항목들의 수렴타당성과 신뢰성이 확인되었다[18].

2.4 상관관계분석

본 연구에서는 측정항목들의 판별타당성을 확인하기 위해서 상관관계분석을 실시하였다. 김계수는 AVE와 각 구성개념의 상관계수 제곱값과 비교했을 때, AVE가 크면 판별타당성이 있는 것으로 제안된다고 하였는데 <Table 2> 및 <Table 3>에 나타난 결과를 보면 가장 작은 AVE가 .616이고, 가장 큰 상관계수의 제곱값이 .375이므로 본 연구에서 사용한 측정항목들은 판별타당성을 충족하는 것으로 설명할 수 있다[19].

또한 상관계수가 일반적으로 제시되고 있는 .80 이하로 나타나 다중공선성의 문제는 없다고 할 수 있다.

<Table 3> Correlation analysis

Constructs	1	2	3	4	5	6
ethics policy	1					
ethics system	.544**	1				
ethics culture	.554**	.612**	1			
organizational trust	.449**	.406**	.384**	1		
organizational identification	.422**	.378**	.391**	.489**	1	
OCB	.347**	.354**	.321**	.368**	.384**	1

**p<.01 (both sides)

2.5 자료처리

본 연구에서는 수집된 자료를 SPSS 18.0과 AMOS 16.0 통계패키지 프로그램을 이용하여 빈도분석, 확인적 요인분석, 신뢰도분석, 상관관계분석, 구조방정식모형분석을 실시하였다.

<Table 4> Result of goodness of fit for measurement model

Goodness of fit	χ^2	df	p	GFI	CFI	NFI	RMR
Measurement model	548.256	171	.000	.918	.934	.914	.068

3. 연구결과

3.1 연구모형의 적합도 평가

본 연구에서는 연구모형을 검증하기 위해서 구조방정식모형분석을 실행하였다. 적합도의 평가기준은 조현철이 제시하고 있는 GFI, CFI, NFI .90 이상, RMR .08 이하를 적용하였으며, χ^2통계량은 표본의 크기에 민감하게 반응하여 검정통계량으로 적용하지 않도록 권장하고 있어 참고지표로만 사용하였다[20]. 그 결과, <Table 4>와 같이 GFI=.918 CFI=.934, NFI=.914, RMR=.068로 나타나 제안된 연구모형은 채택이 가능한 것으로 판단하여 현재의 수준에서 분석하였다.

3.2 가설검증

본 연구에서는 연구모형의 적합성을 확인한 후, 설정된 개별 연구가설에 해당되는 경로계수를 검증하여 <Table 5>와 같은 결과를 얻었다.

<Table 5> Path coefficient of research model

Route	Standardized estimate	S. E	t-value
H1	.512	.054	11.416***
H2	.454	.043	9.430***
H3	.657	.049	14.649***
H4	.303	.071	3.949**
H5	.443	.047	8.701***

***p<.001, **p<.01

첫째, 경로1에 대한 검증결과, 경로계수 추정치는 .512(t=11.416, p<.001)로 통계적으로 유의한 것으로 나타나 '공공체육단체 구성원이 지각하는 윤리경영은 조직신뢰에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.'라는 연구가설1은 지지되었다. 둘째, 경로2에 대한 검증결과, 경로계수 추정치는 .454(t=9.430, p<.001)로 통계적으로 유의한 것으로 나타나 '공공체육단체 구성원이 지각하는 윤리경영은 조직동일시에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.'라는 연구가설2는 지지되었다. 셋째, 경로3에 대한 검증결과, 경로계수 추정치는 .657(t=14.649, p<.001)로 통계적으로 유의한 것으로 나타나 '공공체육단체 구성원이 지각하는 조직신뢰는 조직동일시에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.'라는 연구가설3은 지지되었다. 넷째, 경로4에 대한 검증결과, 경로계수 추정치는 .303(t=3.949, p<.01)으로 통계적으로 유의한 것으로 나타나 '공공체육단체 구성원이 지각하는 조직신뢰는 조직시민행동에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.'라는 연구가설4는 지지되었다. 다섯째, 경로5에 대한 검증결과, 경로계수 추정치는 .443(t=8.701, p<.001)으로 통계적으로 유의한 것으로 나타나 '공공체육단체 구성원이 지각하는 조직동일시는 조직시민행동에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.'라는 연구가설5는 지지되었다.

4. 논 의

본 연구는 공공체육단체 구성원이 지각하는 윤리경영과 조직신뢰, 조직동일시 및 조직시민행동간의 관계를 실증적으로 분석하고자 한다. 연구결과를 통해 나타난 내용들을 중심으로 논의하면 다음과 같다.

첫째, 공공체육단체 구성원이 지각하는 윤리경영은 조직신뢰에 정(+)적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 연구결과는 선행연구들을 지지하는 결과로 최혜경은 사회복지기관의 윤리경영 실천수준이 조직신뢰에 긍정적인 영향을 미친다고 하였으며, Wieseke 등의 연구에서도 윤리경영과 조직신뢰가 정(+)의 상관관계를 형성한다고 보고하고 있다[21,22]. 또한 김석영 등은 윤리경영을 중시하는 실천의지와 진정성, 관리자의 노력이 내부 고객인 구성원으로 하여금 조직을 더욱 신뢰하게 하여 기업을 성장하게 하는 강력한 전략적 요소라고 주장하였다[23]. 조직신뢰는 구성원과 조직의 상호작용 관계 속에서 믿음과 지지를 형성하게 된다. 따라서 공공체육단체를 운영함에 있어 관리자들은 윤리적 경영방침, 윤리시스템, 윤리문화를 올바른 방향으로 일관성 있게 설정하여 조직에 정착시키고, 이를 통해 불공정한 문제에서 조직이 구성원 자신을 보호해 주고 피해를 끼치지 않을 것이라는 확신과 신념을 갖게 해야 할 것이다.

둘째, 공공체육단체 구성원이 지각하는 윤리경영은 조직동일시에 정(+)적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 선행연구들의 연구결과와 맥락을 같이 하는 것으로 황상규는 중소기업 경영자의 윤리적 경영과 리더십이 조직동일시에 긍정적인 영향을 미친다고 하였으며, 송홍락과 유원용의 스키리조트 종사자를 대상으로 한 연구에서

도 구조방정식모형분석을 통해 윤리경영과 조직동일시 간에 정(+)적인 관계가 있음을 검증하였다[24,25]. 한편, 윤태훈과 백우열의 연구나 송홍락의 연구를 구체적으로 살펴보면 프로스포츠 구단의 사회적 책임활동에 대한 적합성 및 진정성이 팀동일시와 긍정적으로 연계된다고 보고하고 있다[26,27]. 조직동일시는 구성원과 조직이 심리적, 정서적 유대관계를 통해 우리 또는 하나라는 공동운명체 관계를 형성하게 된다. 이에 공공체육단체를 운영함에 있어 관리자들은 윤리적 경영환경의 조성과 동시에 적극적이고 진정성 있는 실천을 통해 구성원들에게 조직 내·외의 불확실성과 모호성을 감소시켜 조직에 대한 일체감을 주는 역할을 해야 할 것이다.

셋째, 공공체육단체 구성원이 지각하는 조직신뢰는 조직동일시에 정(+)적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 연구결과는 기존 선행연구들의 연구결과를 통해 설명되어지는데, 김병직 등은 은행기업 직원을 대상으로 한 연구에서 조직을 신뢰할수록 조직동일시가 높아진다고 하였으며, 유원용 등의 연구에서도 상업스포츠시설 종사자의 조직신뢰는 조직동일시에 정(+)적인 영향을 미치고 있음을 경로분석으로 검증하였다[28,29]. 또한 최재홍과 김재현은 조직동일시에 대해 포괄적인 조직에 대한 신뢰를 통해 형성되고, 이는 조직이 어렵거나 위기상황에도 강한 결속력과 일체감을 나타낸다고 밝히고 있다[30]. 신뢰는 지속적인 상호 호혜적 경험을 통해 발전하게 된다. 그러므로 공공체육단체를 운영함에 있어 관리자들은 비전 제시, 준법경영, 원활한 의사소통 및 의견수렴, 약속이행, 차별 금지, 복리후생 등의 윤리적 경영활동을 통해 조직에 대한 신뢰를 강화하여 구성원들로 하여금 조직의 일원으로 강한 소속감 및 애착을 갖게 해야 할 것이다.

넷째, 공공체육단체 구성원이 지각하는 조직신뢰는 조직시민행동에 정(+)적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이와 관련하여 허갑수와 변상우는 신뢰를 조직에 대한 신뢰와 상사에 대한 신뢰로 구분하여 3단계 다중회귀분석으로 검증한 결과, 이들 모두 조직시민행동에 긍정적인 영향을 미치고 있으며, 선행변수와 조직시민행동 관계에서 조절효과가 있는 것으로 보고하고 있다[31]. 그리고 McAllister는 높은 수준의 신뢰가 조직시민행동을 유발하는 중요한 역할을 한다고 제시하였으며, Robinson & Morrison은 신뢰가 조직시민행동의 주요 선행요인임을 규명하였다[32,33]. 조직신뢰는 구성원으로 하여금 조직이 자신에게 중요한 행위를 할 것이라는 기대에 대한 믿음과 확신을 갖도록 한다. 따라서 공공체육단체를 운영함에 있어 관리자들은 공정한 평가와 보상, 투명한 인사관리, 적절한 업무지원 등의 심리적 계약이행을 통해 조직에 대한 신뢰를 먼저 구축하고, 이를 통해 구성원들이 조직의 목표달성을 위한 자발적인 협력행위를 할 수 있도록 유도해야 할 것이다.

다섯째, 공공체육단체 구성원이 지각하는 조직동일시는 조직시민행동에 정(+)적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이에 대해 배준영과 하종욱은 다국적기업 자회사 현지 직원의 조직동일시는 조직시민행동에 긍정적인 영향을 미친다고 하였으며, 이홍재 등의 호텔 종사자를 대상으로 한 연구에서도 구조방정식모형분석을 통해 조직동일시와 조직시민행동간에 정(+)적인 관계가 있음을 보고하고 있다[34,35]. 또한 Podsakoff & MscKenzie는 조직을 위한 조직시민행동과 같은 자발적인 직무태도의 가장 근본적인 동기는 조직목표에 대한 구성원의 내면화라고 주장하면서 이러한 내면화는 조직에 대해 구성원이 감정적으로 유착하고 동일시되는 현상으로 설명할 수 있다고 강조하였다[36]. 한편, 이광수와 정정희는 스포츠센터 종사자의 조직동일시가 조직시민행동에 유의한 영향을 미치지 않는 연구결과에 대해 조직의 비전이나 특성을 공유하지 못하고 비교적 적은 근무경력, 환경적응 부족 등으로 조직에 대한 애정과 관심이 낮다는 이유에서 그 원인을 찾고 있다[37]. 조직시민행동은 조직에서 주어진 직무의 한정된 역할의 범위를 넘어선 구성원과 조직 또는 구성원간의 상호작용에 바탕을 둔 능동적이고 자발적인 직무 외의 행동으로 조직 발전에 필요하다면 보상이 없더라도 구성원으로 하여금 자신의 희생도 감수하게 한다. 그러므로 공공체육단체를 운영함에 있어 관리자들은 조직의 평판이나 이미지를 윤리적 경영활동을 통해 개선해 나가고, 이를 통해 구성원들과 조직간의 일체감을 높여 조직에 대한 봉사와 헌신에 기여하는 친사회적 행동인 조직시민행동을 강화해야 할 것이다.

5. 결 론

본 연구는 공공체육단체의 윤리경영에 대한 구성원의 지각에 초점을 맞추어 조직신뢰, 조직동일시 및 조직시민행동간의 인과관계를 설문조사를 통해 다음과 같은 결론을 도출하였다.

첫째, 윤리경영은 조직신뢰에 정(+)적인 영향을 미친다. 둘째, 윤리경영은 조직동일시에 정(+)적인 영향을 미친다. 셋째, 조직신뢰는 조직동일시에 정(+)적인 영향을 미친다. 넷째, 조직신뢰는 조직시민행동에 정(+)적인 영향을 미친다. 다섯째, 조직동일시는 조직시민행동에 정(+)적인 영향을 미친다.

이러한 연구를 통해 윤리적 경영활동은 조직을 신뢰하고, 동일시하여 공식적인 업무로 규정되어 있지도 않고 보상도 없지만 조직의 발전을 위해 자발적으로 수행하는 구성원의 다양한 지원활동에 긍정적인 영향을 미치고 있음을 확인할 수 있다. 따라서 공공체육단체는 구성원의 친사회적 행동인 조직시민행동을 유도하기 위해서는 조직에 대한 신뢰와 애착, 일체감을 줄 수 있는 윤리경영의 풍토를 강화하여 올바르게 정착시키고, 이에 대한 실천적 경영활동이 조직 내에 이루어지게 하는 것이 바람직할 것이다. 또한 엘리트체육단체와 생활체육단체의 통합으로 인해 구성원들 간의 갈등이 심화되어가는 현 시점에서 공공체육단체가 윤리적 경영활동을 통해 조직에 대한 구성원들의 신뢰와 동일시의 성과를 얻는다면 갈등해소와 업무수행에 긍정적인 역할을 할 것으로 기대할 수 있을 것이다.

ACKNOWLEDGMENTS

본 논문은 인천대학교 2016년도 자체연구비 지원에 의해 연구되었음(This work was supported by the University of Incheon Research Grant in 2016).

REFERENCES

[1] K. H. Han, W. Y. Ryu, & S. K. Moon. “Relationship among job satisfaction, organizational identification, organizational commitment, and turnover intentions in public sport organizations.” Korean Journal of Physical Education. Vol. 43, No. 6, pp. 723-735, 2004.

[2] S. W. Kim, “The development of mentoring scale in the sports organization.” Korean Journal of Sport Science, Vol. 20, No. 1, pp. 37-75, 2009.

[3] K. B. Goo, “Business ethics and management ethics of professional sports clubs.” Journal of Korean Philosophic Society for Sport and Dance, Vol. 20, No. 3, pp. 145-163, 2012.

[4] C. M. Choi, & S. S. Kim, “The impacts of the operation of ethical management & trust of the leader on the organizational commitment.” Korean Corporation Management Review, Vol. 21, pp. 89-119, 2005.

[5] W. W. Lee, & E. S. Ji. “Business ethics trait and practice state of affairs in Korean corporation.” Journal of Social Sciences, Vol. 8, No. 2, pp. 285-310, 2006.

[6] H. L Yi, & H. R. Lee, “A study on the effects of ethical management in hospitality industry upon employee's team commitment, turnover intention: Focused on mediating effect of person-organization Fit.” Journal of Foodservice Management, Vol. 17, No. 4, pp. 395-422, 2014.

[7] D. H. Lee, & S. E. Yoo, “A study of effective factor on business ethics levels.” FoodService Industry Journal, Vol. 2, No. 2, pp. 47-85, 2006.

[8] H. T. Choi, & S. T. Park, “The effects of perceived ethics management by the hotel industry on organizational citizenship behavior: Centering on the moderating effects of organizational commitment.” International Journal of Tourism and Hospitality Research, Vol. 25, No. 1, pp. 181-195, 2011.

[9] M. J. McNamee, & S. Fleming, “Ethics audits and corporate governance: The case of public sector sports organizations.” Journal of Business Ethics, Vol. 73, No. 4, pp. 425-437, 2007.

[10] J. MacLean, M. Hums, & P. Chelladurai, “Governance and policy in sport organizations.” Arizona: Hocomb Hathaway. 2004.

[11] S. J. Kim, & S. P. Hong, “Development of ethics management model and its promotion strategy in sport organization.” Korean Journal of Physical Education, Vol. 48, No. 4, pp. 241-256, 2009.

[12] S. H. Lee, C. S. Shin, J. W. Lee, S. H. Na, S. P. Hong, & M. H. Kwon, “Current state of moral management practice among domestic and foreign

sport organizations: Focusing on CSR." Korean Journal of Physical Education, Vol. 50, No. 5, pp. 223-234, 2011.

[13] S. H. Lee, J. W. Lee, C. S. Shin, S. T. Jin, A. Na, S. P. Hong, & M. H. Kwon. "Comparative analysis of business ethics awareness between domestic and foreign sport organizations." Korean Journal of Sport Management, Vol. 16, No. 5, pp. 103-112, 2011.

[14] Young-Bok Kim, "An exploratory study of ethical management, interest groups' favorable response, corporate image, and organizational performance." Ph.D. dissertation. Keimyung University, 2007.

[15] In-Chol Kim, "A study on the relationship between internal and external customers' awareness level of ethics management and organizational effectiveness." Ph.D. dissertation. Honam University, 2010.

[16] S. M. Kang, & M. Y. Jang, "The mediating effects of organizational identification on the relationship between employee's perceptions of CSR and organizational commitment." Journal of Tourism Management Research, Vol. 56, pp. 1-19, 2013.

[17] B. R. Bae, "Structural equation modeling with Amos 17.0." Seoul: Cungram, 2007.

[18] J. F. Hair, W. C. Black, B. J. Babin, & R. E. Anderson, "Multivariate data analysis, 7th ed. Upper Saddle River." NJ: Prentice-Hall, 2010.

[19] G. S. Kim, "Amos 18.0 structure equation model analysis." Seoul: Hannarae, 2010.

[20] H. C. Cho, "Structure equation model: Simplis & Amos." Seoul: Seokjeong, 2003.

[21] H. K. Choi, "A study on the effect of ethical management on the organizational Trust, organizational citizenship behavior, and customer orientation: Focused on social welfare institutions in Busan, Korea." Journal of Korean Social Welfare Administration, Vol. 18, No. 1, pp. 267-291. 2016.

[22] J. Wieseke, J. Ullrich, O. Christ, & R. V. Dick, "organizational identification as a determinant of customer orientation in service organizations." Marketing Letters, Vol. 18, No. 4, pp. 265-278, 2007.

[23] S. Y. Kim, E. S. Kim, & S. B. Cho, "The effect of family style restaurants business ethics management, organizational trust and commitment on customer orientation." Journal of Foodservice Management, Vol. 15, No. 2, pp. 59-75, 2012.

[24] S. K. Hwang, "The effects of ethical leadership on organizational identification and organizational commitment." Journal of Korea Safety Management & Science, Vol. 16, No. 4, pp. 285-294, 2014.

[25] H. R. Song, & W. Y. Ryu, "The Structure relationship between ski resort employee's ethical management, organizational identification and customer orientation." Journal of Digital Convergence, Vol. 15, No. 1, pp. 589-591, 2017.

[26] W. Y. Baek, & B. G. Kim, "The structural relationships between the attributes of cause-related marketing(CRM), team image, and parent company image in the korean professional baseball league." Korean Journal of Physical Education. Vol. 54, No. 2, pp. 223-236, 20015.

[27] H. R. Song, "The relation of professional baseball's cause-related marketing, team identification, corporate identification and corporate image." Journal of Sport and Leisure Studies, Vol. 43, No. 1, pp. 287-300, 2011.

[28] B. J. Kim, W. K. Ji, & S. G. Jeon, "Mission matters: The mediation effect of organizational trust between perceived corporate social responsibility and organizational identification, and moderation effect of mission commitment." The Korean Journal of Industrial and Organizational Psychology, Vol. 28, No. 4, pp. 767-793, 2015.

[29] W. Y. Ryu, Y. C. Cho, & C. S. Shin, "The effect of organizational trust on employees' organizational identification and organizational citizenship behaviors in commercial sports facilities." The Korea Journal of Sports Science, Vol. 20, No. 4, pp. 515-528, 2011.

[30] J. H. Choi, & J. H. Kim, "The effects of perceived psychological contract fulfillment on the trust and employee organizational identification in hotel

Resturants." Journal of Foodservice Management, Vol. 16, No. 3, pp. 89-109, 2013.

[31] K. S. Heo, & S. W. Byun, "The Role of Trust on the Relationship between Business Ethics and Organizational Citizenship Behaviors." Journal of Human Resource Management Research, Vol. 13 No. 1, pp. 85-101, 2006.

[32] D. J. McAllister, "Affect and cognition based trust foundation for interpersonal cooperation in Organizations." Academy of Management Review, pp. 24-59, 1994.

[33] S. L. Robinson, & E. W. Morrison, "Psychological contracts and OCB: The effects of unfulfilled obligation on civic virture behavior." Journal of Organizational Behavior, pp. 289-298, 1995.

[34] J. Y. Bae, & J. W. Ha, "The effect of corporate social responsibility of MNE subsidiaries in Korea on the host country nationals' organizational identification and organizational citizenship behavior." Journal of Human Resource Management Research, Vol. 21 No. 3, pp. 265-287, 2014.

[35] H. J. Lee, C. B. Byun, & S. J. Park, "The impacts of perceived service climate and organizational identification on organizational citizenship behavior and service performance: Evidence from upscale hotels in Seoul." Korean Journal of Tourism Research, Vol. 27 No. 3, pp. 265-285, 2012.

[36] P. M. Podsakoff, & S. B. MscKenzie, "Organizational citizenship behavior and sales unit effectiveness." Journal of Marketing Research, Vol. 31, pp. 35-63, 1994.

[37] K. S. Lee, & J. H. Jung, "A study on the relationship between commercial sports center employee's person-environment fit and perceived service climate, and organizational identification, organizational citizenship behavior and service performance." Korean Journal of Sport Science, Vol. 25 No. 4, pp. 772-784, 2014.

저자소개

송 홍 락(Hong-Rak Song) [정회원]

- 1981년 2월 : 명지대학교 (체육학석사)
- 1994년 2월 : Adamson University (교육학박사)
- 1981년 3월 ~ 현재 : 인천대학교 체육학부 교수

<관심분야> : 스포츠경영학, 스포츠사회학, 융복합

유 원 용(Won-Yong Ryu) [정회원]

- 2001년 2월 : 인하대학교 교육대학원 (교육학석사)
- 2007년 2월 : 인하대학교 일반대학원 (체육학박사)
- 2011년 9월 ~ 현재 : 경인여자대학교 유아교육과 조교수

<관심분야> : 스포츠경영학, 사회체육, 융복합