



스파우트 부착 거싯파우치의 우수성

Development of Human and Eco-friendly Packaging

芝田和正·原成實·佐藤雄亮·長谷川和美 / 후지모리프라케미컬(주) 시장개발그룹

1. 서론

현재 헤어케어제품, 액체세제 등의 리필용품의 포장형태는 각종 스파우트 부착 스탠딩파우치가 주류가 되고 있다. 최근에는 내용량이 1~2l로 대용량화되고 있으며, 그에 따라 스탠딩파우치의 크기도 대형화되고 있다.

동사에서는 스파우트 부착 스탠딩파우치와 스파우트 부착 거싯파우치를 제조·판매하고 있다. 두 파우치를 비교해보니 파우치의 크기가 커질수록 「진열효과」, 「보관·유통적성」 등에서 스파우트 부착 거싯파우치가 뛰어난 것으로 나타났다.

그래서 이번에 스파우트 부착 거싯파우치의 특징을 명확히 하고, 스파우트 부착 스탠딩파우치와의 비교를 통해 그 우수성을 보고하고자 한다.

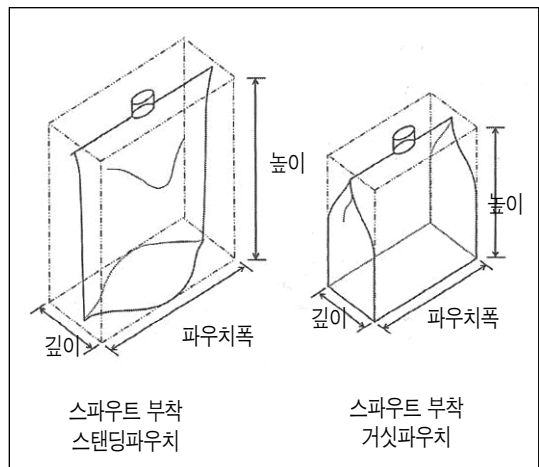
1. 스파우트 부착 거싯파우치 우수성

- ① 많은 상품을 진열할 수 있다
거싯파우치는 스탠딩파우치에 비해 내용물의

양이 동일한 경우, 포장체가 차지하는 점유공간이 적고, 이 때문에 매장에서 「진열대의 활용(대부분의 상품 진열이 가능하다)」에 공헌할 수 있다.

[표 1]에 나타낸 것처럼 내용량 1l에서는 스탠딩파우치를 거싯파우치로 바꾸면 점유공간을 50% 감소할 수 있기 때문에 약 2배의 상품을 정렬해 진열할 수 있다.

[그림 1] 각 포장체의 형상 비교

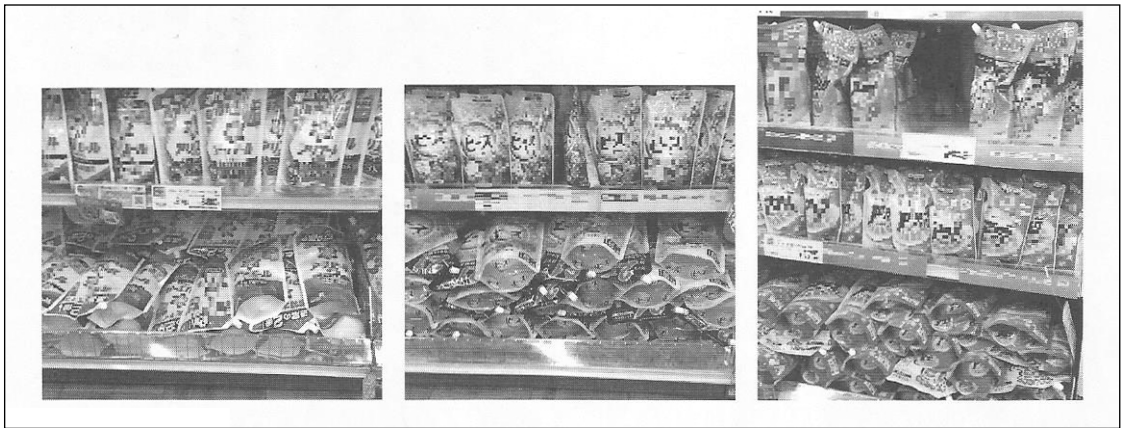




[표 1] 1 / 용 스파우트 부착 스탠딩파우치와 스파우트 부착 거싯파우치의 점유공간 비교

		스파우트 부착 스탠딩파우치	스파우트 부착 거싯파우치	거싯파우치로 변경 후 치수 증감
자립 시 치수	파우치 폭(mm)	170	130	-25%
	높이(mm)	260	190	-27%
	깊이(mm)	90	80	-11%
	점유공간(mm)	4.0×10 ⁶	2.0×10 ⁶	-50%

[사진 1] 스파우트 부착 스탠딩파우치의 진열상태



[사진 2] 스파우트 부착 거싯파우치의 진열상태(좌 : 1l, 우 : 2l)



② 상품진열효과가 높다
 매장에서 상품진열대의 상태를 관찰한 결과를
 [사진 1]과 [사진 2]에 나타냈다.

그 결과, 스파우트 부착 스탠딩파우치는 파우치가 기울거나 비스듬한 방향을 향하거나 또는 가로로 세워 인쇄면이 정면을 향하지 않은

[표 2] 각 포장형태 높이의 비교

	스파우트 부착 스탠딩파우치 내용량 : 1l	스파우트 부착 거싯파우치 내용량 : 1l	본체 보틀 내용량 : 400~600ml
파우치 높이(mm)	260~290	190~195	210~230

「일부 난잡한 상태」로 진열되고 있지만, 스파우트 부착 거싯파우치는 인쇄면이 정면을 향해 직립한 「진열상태」로 진열되고 있는 것으로 판명됐다.

그 이유는 스탠딩파우치에 내용물을 충전하면 포장체의 형상이 [그림 1]에 나타난 것처럼 「바닥부분이 타원에 가까운 형상이 되고, 하단에서 상단부분으로 가면서 두께가 감소한다」, 스탠딩파우치의 특징인 「파우치의 연결부분(몸통부 필름과 바닥부 필름이 붙은 부분)이 접히면 포장체가 기울거나 뒤집어지기 쉽다」, 스탠딩파우치를 정렬시켜 진열해도 소비자가 한번 만졌다가 다시 내려놓으면 다양한 상태로 바뀌기 때문에 진열대에서 정렬상태를 유지하기 어렵다.

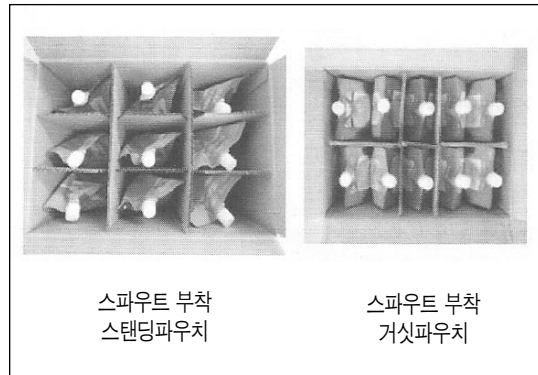
이 때문에 기울거나 비스듬한 방향을 향하는 「일부, 난잡한 상태」로 진열되는 것이다.

이에 비해 거싯파우치에 내용물을 충전하면 포장체의 형상은 직육면체가 되기 때문에 뒤집어지기 어렵고 매장 진열대에서 정렬해 진열하는 것이 쉽다.

또한 소비자도 제품을 만져보고 진열대에 내려놓을 때에 의식하지 않아도 같은 방향으로 놓을 수 있기 때문에 인쇄면이 정면을 향한 「정렬상태」로 미려하게 진열되는 것이다.

또 내용량 1l로 비교하면 [표 2]에 나타난 것처럼 거싯파우치는 스탠딩파우치에 비해 파우치 높이가 낮기 때문에 400~600ml의 본체 보틀과

[사진 3] 각 포장체의 곤포 사진



같은 상품 진열대에 진열할 수 있다.

더욱이 내용량이 많은 경우, 스탠딩파우치의 상품은 진열대의 1단 높이가 높은 하단에 진열하는 경우가 많고, 또 난잡하게 평면으로 진열하는 경우도 있기 때문에 [사진 1]에 나타난 것과 같이 스탠딩파우치에서는 소비자가 보기 쉽도록 바닥부에 인쇄를 하는 경우도 있다.

이에 비해 거싯파우치는 내용량이 많은 상품도 높이가 낮기 때문에 예컨대 [사진 2]에 나타난 것처럼 2l 용량의 높이가 220mm라서 진열대의 중간 단부터 하단에 걸쳐 미려하게 세워진 진열시킬 수 있다.

③ 보관·유통적성이 뛰어나다

내용량 1l를 충전한 스파우트 부착 스탠딩파우치와 스파우트 부착 거싯파우치를 골판지상자



[표 3] 1l 용 스파우트 부착 스탠딩파우치와 스파우트 부착 거싯파우치 골판지상자에 대한 내용물 점유율 비교

		스�파우트 부착 스탠딩파우치	스�파우트 부착 거싯파우치
포장파우치 치수(mm)	가로	170	130
	높이	240	240
	부록	50	40
자립 시의 치수(mm)	파우치 폭	170	130
	높이	260	190
	깊이	90	80
골판지상자 치수(mm)	길이	425	400
	폭	280	277
	깊이(높이)	278	217
골판지상자의 체적(mm ³)		3.3×10 ⁷	2.4×10 ⁷
골판지상자의 중량(g)		760	470
입수(개)		90	10
내용물 1l 당 수납공간(mm ³)		3.7×10 ⁶	2.4×10 ⁶
내용물 1l 당 골판지상자 중량(g)		84	47
상자에 대한 내용물 점유율(%)		27	42

에 집합 곤포한 예를 [사진 3]에 나타냈다.

그 결과, ①에서 서술한 것과 같이 스파우트 부착 거싯파우치 쪽이 스파우트 부착 스탠딩파우치에 비해 점유공간이 적기 때문에 스파우트 부착 거싯파우치를 골판지상자에 집합곤포한 경우 더 작은 골판지상자를 사용할 수 있는 것으로 나타났다.

[표 3]에 내용물 1l 를 충전한 스파우트 부착 스탠딩파우치와 스파우트 부착 거싯파우치를 집합곤포했을 때의 골판지상자에 대한 내용물 점유율을 나타냈다.

스�파우트 부착 스탠딩파우치의 골판지상자에 대한 내용물 점유율이 25%인 것에 대해 스파우트 부착 거싯파우치는 42%인 것을 알 수 있었다.

또한 일부에서 적용되고 있는 팔각형 골판지상자에 대해서도 동일한 조사를 한 결과, 스

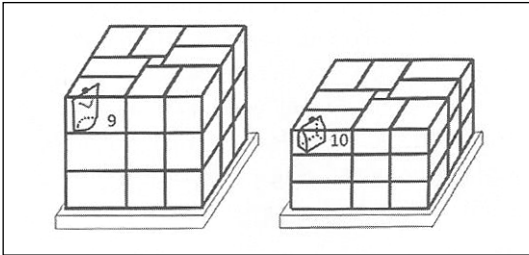
파우트 부착 스탠딩파우치를 팔각형 골판지상자에 수납하는 경우 내용물 점유율이 35%가 됐다.

직사각형 골판지상자보다 내용물 점유율은 상승했지만 스파우트 부착 거싯파우치를 직사각형 골판지상자로 집합곤포한 쪽이 내용물 점유율이 높다는 결과를 얻을 수 있었다.

거기다 스파우트 부착 거싯파우치는 적재효율의 향상에 의한 수송비용 삭감과 보관공간 삭감에 의한 창고보관료의 비용 삭감이 가능해 보관·유통적성이 뛰어나다는 것이 판명됐다.

또한 수송운임을 시산(試算)해보니 4톤 윙트럭(짐칸 치수 : 길이 6.2m×폭 2.2m×높이 2.3m)에 10개 파렛트 적재하는 경우, 1개 파렛트당 적재할 수 있는 수량은 스파우트 부착 스탠딩파우치가 216개([그림 2] 왼쪽)인 것에 대해 스파우트 부착 거싯파우치는 240개([그림

[그림 2] 실시



2) 오른쪽)가 되기 때문에 도쿄~나고야 간 수송 시 수송비용이 스파우트 부착 스탠딩파우치는 23.1엔/개, 스파우트 부착 거싯파우치는 20.8엔/개로 2.3엔/개 삭감하는 것이 가능하게 된다.

또한 골판지의 경우, 스파우트 부착 스탠딩파우치의 내용물 1 / 당 골판지상자 중량은 84g인

것에 대해 스파우트 부착 거싯파우치는 47g인 것을 알 수 있었다.

그 때문에 전체 골판지의 사용량을 삭감하는 것이 가능해져 자원 절감과 비용 합리화도 실현할 수 있었다.

II. 마치며

이번 조사 결과로부터 스파우트 부착 스탠딩파우치에 비해 스파우트 부착 거싯파우치는 「상품진열효과」, 「보관·유통 시의 경제성」에서 우수성이 있다는 것을 실증할 수 있었다.

앞으로도 제조하는 입장과 고객의 입장을 고려해 보다 좋은 상품을 만들어나가겠다.

또한 고객의 니즈에 맞는 상품을 제공해나갈 것이다. ☞

사단법인 한국포장협회 회원가입 안내

물의 흐름이 자연스러운 것은 물길이 나아있기 때문입니다.

포장산업이 강건하려면 미래를 내다보는 안목이 필요합니다.

포장업계의 발전이 기업을 성장시킵니다.

더 나은 앞날을 위해 본 협회에 가입하여 친목도모는 물론 애로사항을 협의하여

새로운 기술과 정보를 제공받아야 합니다.

포장업계에서 성장하기 원하시면 (사)한국포장협회로 오십시오.

(사)한국포장협회

TEL. (02)2026-8655

E-mail : kopac@chollian.net