

우유·유제품 구입할 때에는 꼭 'K-MILK'!

6월 브라운관에서는 국내산 우유를 확인하는 간단한 방법, 'K-MILK' 마크를 지속적으로 홍보했다. 먼저 소비자들에게 수입 유제품이 점차 늘고 있음을 경고했고, 우유 및 유제품 구입 시 K-MILK마크를 확인해 줄 것을 당부했다. 이와 함께 청소년들이 즐겨보는 가요 프로그램에서 인기 걸그룹을 통해 국내산 흰 우유의 우수성을 알렸다.



KBS2TV 생방송 아침이 좋다
**유제품도 국내산과
수입산이 있다?**
(6월 14일)

'생방송 아침이 좋다'에서는 우유 원산지 확인의 필요성을 강조했다. 제작진이 인터뷰한 대부분 소비자들은 유제품에 수입원료가 사용된다는 사실조차 몰랐으며, 수입산 유크림, 혼합분유 등의 성분을 확인하자 놀라움을 감추지 못했다. 아울러 국산우유사용인증마크인 K-MILK마크를 꼭 확인할 것을 당부했다.



SBS 인기가요
**인기 아이돌 EXID가
부르는 우유 캠페인송**
(6월 26일)

"S라인의 비결은 바로바로 흰 우유!!" SBS 인기가요에 K-MILK 캠페인송이 등장했다. 우리 흰 우유를 홍보하기 위해 하니, 솔지 등 EXID 멤버들이 등장해 '품격이 다른 K-MILK'를 청소년들에게 알렸다. 아이돌이 청소년에게 파급력이 큰 만큼, 자라나는 아이들이 더욱 많은 우유를 섭취할 것으로 기대를 모으고 있다. 

