



국산우유사용인증

건강한 유제품, 웰빙 트렌드 'K-MILK'



SBS 생활경제

11월 14일 : 우유도 마시고, 기부도 하고!

브랜드를 알리기 위한 홍보 중 스포츠를 활용한 마케팅은 효과가 크다. K-MILK는 스포츠의 꽃이라 할 수 있는 프로농구 현장에서 '인천 전자랜드 엘리펀츠 농구단'과 협약을 맺고 홍보에 힘쓰고 있다. SBS 생활경제에서는 농구 경기장에서 열린 협약식과 1득점 당 1만 원을 적립, 시즌 종료 후 인천지역 저소득층에 우유로 기부한다는 내용이 방영됐다. 이어 '제2회 케이밀크 마케팅/UCC/웹툰 아이디어 공모전 시상식' 현장이 소개됐다.



SBS 생방송투데이

11월 16일 : 2016 웰빙 트렌드, 건강한 유제품 아시나요?

키가 쑥쑥! 몸도 튼튼! 하게 해주는 대표 간식, 바로 유제품이다. SBS 생방송투데이에서는 축구교실 아이들의 건강을 위해 선택한 유제품에 대해 소개했다. 또한 유제품의 품질확인이 필수임을 전달하며 유제품의 건강마크인 'K-MILK' 확인을 강조했다. 이어 소비자공익네트워크 김연화 회장의 인터뷰를 통해 "국산 우유가 외국산 우유보다 짧은 유통로보다 신선하고 안전한 것은 물론 품질면에서도 좋다"고 전했다.

