



## 친환경 포장을 위한 제언

### 오늘날 포장은 신시장 창출을 위하여 첨단 기술과 융합되고 환경을 고려한 차별화 기술을 필요로 한다

Activities through Eco-friendly Packaging

21세기는 국경없는 「무한경쟁시대」, 「국제경제시대」, 「한가족, 국제화, 세계화」로 국경을 초월한 글로벌한 시대로 표현하고 있다.

또한 미래학자들은 이 시대에는 지식·정보화 시대가 정착 될 것이고, 인적자원시대, 기술우위시대가 활발히 진행될 것이라고 예측하고 있다.

그러나 이러한 국경을 초월한 국제화 시대의 예측에도 불구하고 최근 세계의 경제 흐름은 미국, 일본, 중국 등 경제 강국들조차도 자국의 경제와 산업을 보호할 목적으로 까다로운 상품 수입 규제 정책 강화 등 보호무역의 움직임이 일어나고 있는 실정이다.

이러한 냉혹한 국제 무역 환경 속에서 우리가 살아남아 경제 성장을 지속하기 위하여는 지금까지의 경제 성장을 주도해온 상품 수출은 지속되어야 하며, 그러기 위해서는 우리의 포장산업도 새로운 상품 시장 창출에 기여 할 수 있도록 첨단과 융합된 기술, 신속한 정보 전달시스템, 환경을 고려한 차별화 기술을 필요로 하고 있다.

그동안 포장(packaging)은 상품의 수출과 관련하여, 과거 대량생산, 유통, 소비시대에서는 제품의 보호, 편의성 제고, 판매촉진 등의 주요 기능의 역할을 다함으로써, 우리나라 경제성장에 크게 기여해 왔으나, 지금의 소량·다품종 시대에서는, 포장 본연의 기능 역할 뿐만 아니라 포장을 사용한 후 폐기 시 환경 친화의 추진역으로써의 역할과 사회적 공익성 부여와 상품을 개발하는데 유기적 통합시스템 역할까지 부여받고 있다. 그런데 최근에 포장의 친환경성과 안전성에 대한 역할이 더욱 강조되고 있는 것은 친환경 상품을 중요시하는 세



이명용  
(사)한국환경포장진흥원 원장

계적 소비 추세와 우리나라도 국민 소득 증대와 더불어 라이프 스타일의 변화에 따른 식생활의 변화, 환경과 건강의식의 고조 등 사회환경의 변화에 따라 소비자의 편리성, 안전성, 친환경성을 배려한 포장의 중요성이 되고 있기 때문이기도 하다.

특히 포장의 친환경성과 안전성 문제의 제기는 전 세계적으로 지구의 환경문제가 크게 부각되면서 날로 확산되는 생활 폐기물이 지구의 환경을 크게 오염시키고 있음에도 기인된다. 세계적인 규모의 환경문제는 CO<sub>2</sub> 삭감 등 지구의 온난화 방지를 위한 대책이 국제적으로 수립되어 진행되고 있으나, 포장 분야도 생산, 폐기 시 발생하는 CO<sub>2</sub>에 대한 적절한 관리가 필요하다.

우리나라는 연간 발생하는 생활폐기물의 40% 정도가 포장 폐기물로서, 폐기물이 폐기 또는 재활용 단계에서 대기, 수질, 토양을 오염시키는 요체로 간주되고 있으며, 환경에 위해를 주는 요소를 최소화할 목적으로 정부는 자원순환 정책의 일환으로 포장도 「자원절약과 재활용 촉진에 관한 법률」에 의한 관련 시행규칙 및 고시 등의 기준을 마련하여 관리하고 있다.

그러나 환경 보호와 포장 폐기물의 감량화 등 친환경 포장의 당면과제는 정부의 관련 법규에 의한 규제 관리만으로는 해결 될 수 없다. 무엇보다 관련 기업 스스로 친환경 포장에 국제조화와 사회와의 공생이라는 인식하에 많은 기업들이 적극적으로 참여하는 것이 중요하다.

특히 최근 포장이 친환경과 결부하여 문제

시 되고 있는 사례를 보면

- 1) 과대포장 및 과잉포장 문제
- 2) 패키지의 공정 표시
- 3) 패키지의 안전성
- 4) 포장폐기물의 감량화와 처리 문제
- 5) 포장의 자원절약과 에너지 절약 문제
- 6) 제품 설계의 에코 밸런스(환경보전) 등을 들 수 있다.

이러한 문제는 앞으로 더욱더 친환경 측면에서 포장재료, 구조, 가공 등의 변화가 진전될 것이며, 중·장기적으로는 원재료의 가격 상승과 자원절약의 촉진에 의한 포장 재료의 감량으로 소형화, 경량화 그리고 재이용, 재생, 재자원화, 에너지 절약화, 폐기처리용이, 포장폐기물 무해화 등으로 요구될 것이다.

이러한 시대적 요구에 부응하여 친환경 포장이 국가경제 발전은 물론 기업이윤을 창출할 수 있다는 인식 하에 스스로 기업 제품의 포장재, 용기에 대한 친환경 포장 개발과 친환경 포장 기법 및 친환경 포장 시스템 개발 등이 필요하며, 이를 위하여 현재까지 계획을 수립하지 않았거나, 추진하지 않은 기업들은 기업의 친환경 경영 방침 수립, 사내 체제의 정비, 적극적인 연구개발, 사회와의 공생과 국제 조화, 계몽활동 등이 전개되어야 할 것이다. 이러한 시점에서 친환경 포장은 정부의 좋은 시책과 지원 그리고 관계기관의 진흥·홍보도 중요하지만, 포장 관련 생산업체의 자구적 노력과 동시에 소비자의 친환경 포장 제품을 중요시하는 「합리적 구매 사고」가 정착될 때 구현될 수 있을 것이다. [K]