

등급판정 자료 분석으로 본 한우 산업

연구개발팀

지난 10년간(2005~2014) 도축된 한우 658만두의 등급판정 자료 분석을 통해 도축두수의 변화, 출현율의 변화 및 평균가격 등 한우산업의 동향을 알아보고자 한다.

한우의 도축두수 및 도매시장에 상장된 두수

한우의 도축두수는 지난 10년간 지속적으로 증가했으나 2014년에는 감소한 것으로 나타났다. 다만 2010년에는 전국을 휩쓴 구제역의 여파로 일시적으로 감소했으나 도축두수는 바로 회복됐다.

2014년도에 한우는 2013년보다 4.0% 감소한 약 92만 944두를 도축했으며, 그중 약 51.3%인 47만 2,624두를 도매시장에 상장했다.

한우 도축두수의 증가로 도매시장에 상장되는 두수도

매년 증가하고 있지만 한우 도축두수의 50% 이상 상장되는 경우가 2014년에 처음 나타났다. 이는 농가의 사양기술 발달로 상위 등급 출현율이 높아져 산지(생체)판매보다 상장을 통해 수익을 높이고자 하는 것으로 보이며 더불어 도매시장의 가동률도 늘어나는 것으로 추정된다.

2014년 상장된 두수 중 거세우가 25만 1,587두로 53.2%, 암소는 21만 5,359두로 45.6%를 차지했다. 거세우의 상장 두수는 도매시장 가동률이 높아질수록 늘어날 것으로 예상된다.

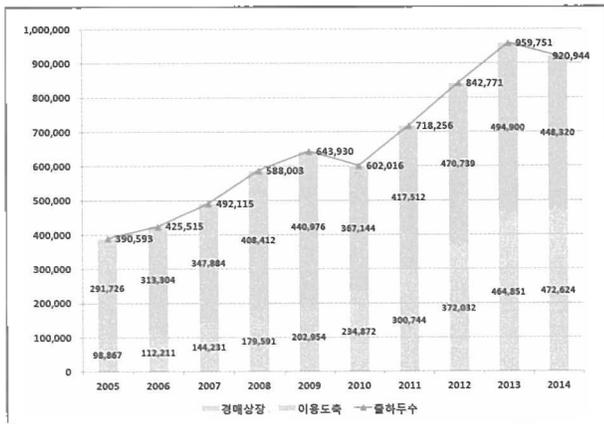
한우 육질등급 출현율

한우의 상위등급 출현율은 지난 10년 동안 증가세를 이어왔다. 한우 육질등급 1⁺등급은 2014년 22.8%로 전년 대비 1.8%p로 상승했고, 1등급은 32.7%로 1.7%p 올랐다. 이는 10년 전인 2005년과 비교하면 각각 7.6%p, 9.8%p 오른 수치다. 1⁺⁺등급은 상대적으로 굴곡이 있어 2014년 9.5%로 10년 전인 2005년에 비하면 0.3%p 떨어졌지만, 지난해에 비해 0.3%p 올랐다. 이에 비해 2등급은 25.2%로 1.1%p, 3등급은 9.5%로 1.9%p 감소한 것으로 분석됐다.

암소와 거세우의 1⁺등급 이상 출현율을 비교하면 암소의 경우 2014년에 17.5%로 2005년 33.8% 보다 16.3%p 감소했다. 거세우는 2014년 49.6%로 2005년 39.3%보다 10.3%p 증가한 것으로 조사됐다.

[그림 1] 한우 연도별 도축두수

(단위: 두)



[그림 1] 한우 연도별 도축두수

(단위: 두)

등급	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14
1**등급	9.8	8.0	7.5	7.5	8.6	9.7	9.2	9.3	9.2	9.5
1*등급	15.2	15.2	18.4	19.5	20.5	22.7	22.6	20.2	21.0	22.8
1등급	22.9	21.3	25.0	27.0	27.6	30.7	30.6	28.6	31.0	32.7
2등급	24.1	23.5	24.5	25.2	24.7	25.2	25.5	27.3	27.1	25.2
3등급	27.3	31.4	23.5	19.9	17.9	11.0	11.6	14.1	11.2	9.5

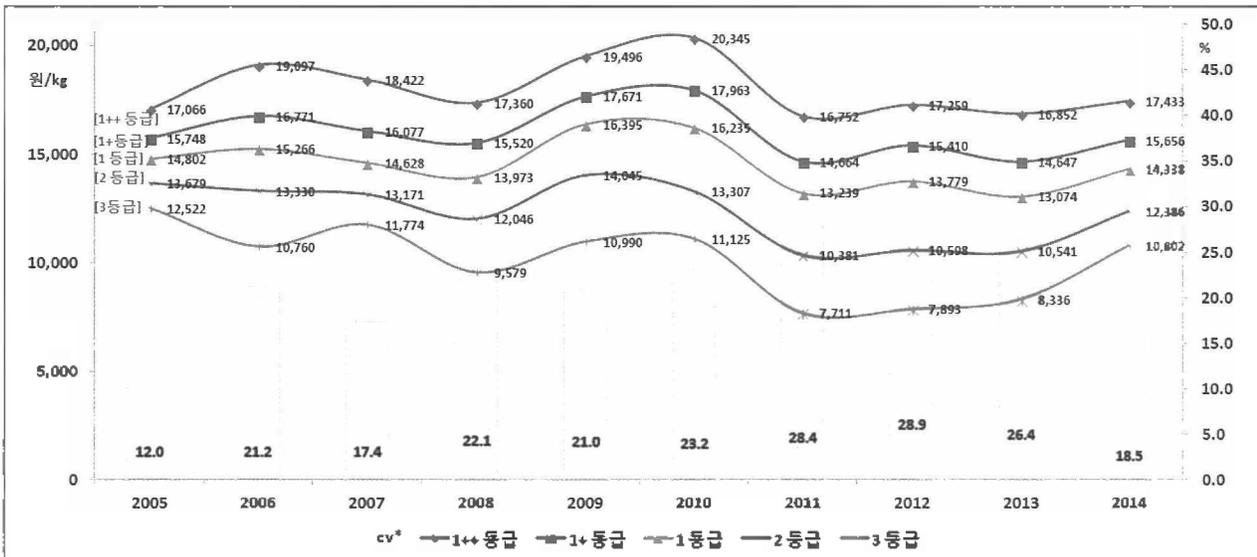
한우 육질등급에 따른 평균 가격

2014년도 한우 육질등급별 평균 경락가격은 2013년보다 5개 등급(1**, 1*, 1, 2, 3) 모두 상승한 것으로 나타났다[표2]. 평균 가격은 1**등급에서 3등급으로 갈수록 상승률이 높았으며[표2], 반대로 등급별 두수는 1*등급에서 3등급으로 갈수록 증가율이 감소했다[표3]. 특히 2·3등급의 경우 출현두수가 많이 감소한 반면 가격

상승률은 높은 것으로 나타났다.

2013년도와 2014년도 등급별 평균가격 상승률 차이는 육질등급별 출현두수의 증감에 따라 차이가 있는 것으로 조사됐다. 이런 이유로 육질등급 간 가격의 차이는 2013년 보다 2014년에 더 줄어든 것으로 나타났다. 평균 가격은 얼마동안 2·3등급 공급두수가 더 감소할 경우 등급 간 가격 차이가 더 줄어들 것으로 예상된다.

[그림 2] 한우 육질등급별 평균 경락가격



* CV : 변동계수(=표준편차/평균×100). 해당 구간의 분포(퍼짐)정도를 나타낸 수치
 * 평균 경락가격 : 도매시장에 상장되어 경락된 한우 도체의 등급별 평균가격

[표 2] '14년도 한우 육질등급별 가격 상승률

구분	1**등급	1*등급	1등급	2등급	3등급
2013년(A)	16,852원	14,647	13,074	10,541	8,336
2014년(B)	17,433원	15,656	14,338	12,386	10,802
가격차이(C=B-A)	581원	1,009	1,264	1,845	2,466
증감률(C/A×100)	3.4%	6.9	9.7	17.5	29.6

[표 3] '14년도 한우 육질등급별 두수 증감률

구분	1**등급	1*등급	1등급	2등급	3등급
2013년(A)	88,772두	201,935	297,513	260,065	107,860
2014년(B)	87,561두	210,337	300,897	232,147	87,863
가격차이(C=B-A)	-1,211두	8,402	3,384	-27,918	-19,997
증감률(C/A×100)	-1.4%	4.2	1.1	-10.7	-18.5

한우 지육 유통 규모

지난 10년간 한우 지육유통 총액은 지속적으로 증가했다. 구제역 발생의 여파로 잠시 감소하기는 했으나 꾸준히 상승세를 이어가 도매시장에 상장·판매되어진 지육의 실거래가격은 2005(상장비율 25%)년 5,031억 원에서 2014(상장비율 51%)년 2조 5,428억 원으로 약

5배 이상 거래가 늘어난 것으로 분석됐다. 구제역이 발생해 도축두수가 감소했던 2010년 보다 2011년에 지육유통 총액이 더 감소한 것으로 나타났음이 눈에 띈다.

한편, 도축된 한우 전체 지육총액은 2005년 1조 9,551억 원에서 2014년 4조 9,612억 원으로 약 2.5배 증가한 것으로 나타났다.

[표 4] 한우 지육유통 총액¹⁾ 규모

(단위: 억원)

등급	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14
도매시장 지육유통 총액 ^{A)}	5,031	5,551	7,282	8,662	11,690	14,103	14,564	17,469	21,630	25,428
한우전체 지육유통 총액 ^{B)}	19,551	20,836	24,510	27,670	36,003	35,693	34,640	39,601	44,720	49,612

1)지육유통 총액 : 연도별 지육경락가격 총합(지육경락가격=도체중×경락단가)
 A)도매시장 지육유통 총액 : 도매시장의 연도별 지육경락가격 총합(지육경락가격=도체중×경락단가)
 B)한우전체의 지육유통 총액은 도체중에 등급별 평균가격을 곱하여 총액 산출

한우고기 국민 1인당 연간 공급량(소비량)

한우고기의 국민 1인당 공급량(소비량)은 지난 10년간 지속적으로 증가했으며 2005년 1.9kg에서 2014도에 4.4kg으로 약 2.3배 증가했다[표5].

2014년 육질등급별 1인당 공급량을 보면 1등급이 1.46kg로 가장 많이 공급됐다/ 1⁺등급과 2등급은 1.08kg, 1.05kg으로 비슷했고 1⁺⁺등급과 3등급이 0.47kg, 0.38kg으로 비슷하게 공급됐다.[표6]

[표 5] 한우고기 1인당 공급량

(단위: kg)

구분	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14
1인당 공급량/년*	1.9	2.1	2.3	2.8	3.1	2.9	3.5	3.9	4.5	4.4

*1인당 공급량 = 연도별 정육량의 총합/연도별 총인구수. (정육량 = 도체중×육량지수/100)

[표 6] 한우고기 육질등급별 1인당 공급량*

(단위: kg)

구분	1 ⁺⁺ 등급	1 ⁺ 등급	1등급	2등급	3등급
2012년	0.41	0.85	1.14	1.02	0.52
2013년	0.47	1.02	1.42	1.15	0.45
2014년	0.47	1.08	1.46	1.05	0.38

*1인당 공급량 = 연도별 정육량의 총합/연도별 총인구수. (정육량 = 도체중×육량지수/100)

지난 10년간 한우 산업의 변화는

한우 도축두수가 약 2.4배 증가, 도매시장 상장 두수는 약 4.8배 증가했으나 육질등급 간의 가격은 큰 변화가 없는 것으로 조사됐다. 한우 지육유통 총액도 약 2.5배

증가했으며 1인당 공급량도 약 2.3배 증가한 것으로 나타났다. 당분간 육질등급 간의 가격 차이는 2·3등급 공급두수가 더 감소할 경우 가격 차이는 2014년 보다 더 줄어들 것으로 예상된다. **동광정**