

운영 효율성 향상과 브랜드 보호

기술 혁신을 통해 유통망 전역 자동화 설비와 통합 가능 인쇄 시스템



Richard Nemesi

화장품, 개인/가정용품 글로벌 담당자, Videojet Technologies

모방은 가장 진정성 있는 칭찬이라고 하지만 제품 위조는 의미가 다르다.

전 세계 여러 지역의 유명한 화장품, 개인/가정용품 브랜드는 위조, 불법 복제 상품으로 피해를 입을 가능성에 노출되어 있다.

화장품 및 개인용품 브랜드가 직면한 또 하나의 심각한 문제는, 유통망의 불법 유통으로 헤어용의 헤어케어 상품이 대량으로 시장 소매업체에서 판매되는 것과 같이 정품이 합법적인 채널을 벗어나 판매되는 것이다.

위조와 유통망 유통은 소비자 브랜드에 부정적인 영향을 주어 브랜드가 어렵게 쌓은 가치와 소비자 신뢰를 무너뜨리며 법적 책임이 발생할 수도 있다. 결과적으로 확립된 유통 채널을 파괴하고 매출과 수익 손실을 야기할 수 있다.

브랜드 위조 및 불법 유통에 대비하려면 유통망 전체에서 제품의 정확한 위치를 파악하는 것이 중요하다.

포괄적인 인쇄 및 마킹 솔루션은 브랜드 소유자가 제품 이동을 더 효과적으로 추적 및 감사하여 제품의 진위와 정상적인 유통을 보장할 수 있게 한다.

코드 인식 솔루션

코드 인식은 브랜드 보호의 첫 단계: 정확한 코드를 정확한 제품과 포장에 인쇄하십시오.

인쇄 오류 발생 원인의 70%는 작업자 오류이며 가장 흔한 실수는 데이터를 잘못 입력하거나 작업을 잘못 선택하는 것이다.

사람의 실수는 제품 품질과 브랜드 명성에 악영향을 주고 낭비와 재작업으로 인한 운영비가 늘어난다.

생산업체는 코드 인식 시스템을 생산 라인에 통합함으로써 운영 효율성을 높이고 인쇄 오류로 인한 낭비를 최소화할 수 있다.

작업 관리

운영 효율성에 직접적인 영향을 주는 두 가지 요소는 생산 라인 인쇄의 가용성과 품질이다. 생산 작업을 각 프린터에서 개별적으로 설정하지 않고 생산 라인에서 떨어진 중앙 집중식 인쇄 작업 데이터베이스를 두면 코드 인식을 가속화할 수 있다. 따라서 설정 및 전환 시간이 단축되고 가용성이 증가한다.

또한 모든 작업이 사전 검증되고 모든 정보를 즉시 이용할 수 있어 데이터를 잘못 입력할 가능성이 크게 감소한다.

특정 시스템은 핸드헬드 스캐너를 사용하여 작업 주문서에서 생산 작업을 선택하며 최소 15초 만에 여러 대의 프린터 설정을 자동화할 수 있다.

자동 코드 감지

자동 코드 감지는 모든 인쇄된 코드를 검사함으로써 수동 검사 프로세스보다 일찍 경고를 전달할 수 있다. 따라서 생산업체가 즉시 조치를 취할 수 있으므로 비용이 절감되고 재작업으로 인한 추가 프로세스도 필요 없어진다.

자동 코드 감지는 비전 시스템과 통합된 인쇄 장비를 사용하여 수행한다. 이러한 시스템은 타사 포장 라인 시스템과 통합될 수 있는 우수한 품질 관리 검사를 제공한다.

운영 및 인쇄 요구 사항은 생산업체마다 다르므로 그에 따라 자동 인쇄 시스템을 쉽게 조정할 수 있는 기능이 매우 중요하다. 사용자 정의 파라미터와 설정 옵션으로 개별적인 코드 인식 수준을 쉽게 달성할 수 있다.

브랜드 보호

코드 인식을 위한 프로토콜을 확보했다면 다음 단계는 위조품과 유통망 유용으로 인한 브랜드 손실을 막을 혁신적인 인쇄 기술과 소프트웨어를 구현하는 것이다.

여기에는 지능형 인쇄, 암호화 잉크, 특수 제품 추적 소프트웨어를 이용한 유통망 가시성 등 다양한 인쇄 솔루션 활용이 포함된다.

HDPE 및 PET 병, 바이알 병 및 용기 등의 일반적으로 쓰이는 재질에 직접 코드를 인쇄할 수 있다.

리포트

또한, 바이알 병, 금속 스프레이 캔은 물론 데오드란트, 립 글로스, 화장품을 포함한 특수 제품 용기에도 코드를 인쇄할 수 있다.

지능형 인쇄

알고리즘 소프트웨어를 사용하여 코드의 특정 문자를 수정 및 검증하는 방법으로 기본 로트 또는 배치 코드를 발전시켜 비공인 업체의 코드 복제를 어렵게 만들 수 있다. 우수한 소프트웨어는 EPC(Electronic Product Code) 구조를 임의로 생성하고 결합하거나 외부 소스에서 미리 생성된 코드를 관리함으로써 전체 유통망에서 모든 개별 제품을 효과적으로 추적할 수 있다. 그레이마켓이나 블랙마켓에서 복제하기가 어려운 지능형 코드 사용은 효과적인 위조 및 불법 유용 방지 시스템에서 중요한 요소이다.

암호화 코드

정교한 포장과 영구적이고 우수한 품질의 선명한 코드는 브랜드 신뢰감을 높이고 코드 훼손을 막는다.

식별가능 코드는 위조 및 불법 유용에 대한 중요한 방어층이다. 레이저 마킹 시스템을 사용하여 무단으로 제거할 수 없는 영구적인 우수한 품질의 식별 코드를 인쇄하고 보호를 강화하는 로고, 바코드, 그래픽 및 기타 정보도 인쇄할 수 있다.

레이저는 연성 플라스틱, 종이, 유리, 금속 스프레이 캔, 접이식 카톤, 특수 용기 및 고밀도 폴리에틸렌(HDPE)과 폴리에틸렌 테레프타레이트(PET) 플라스틱과 같은 다양한 재질에 인쇄할 수 있다.

한편 유통 파트너를 위한 보이지 않는 코드는 블랙마켓으로 들어갈 가능성이 있는 제품을 식별할 수 있다.

연속식 잉크젯(CIJ) 마킹 기술로 자외선(UV) 코드를 고유한 번호 지정 체계와 결합하면 한층 강화된 제품 보호가 될 수 있다. 이는 유통망에서의 제품을 추적할 수 있는 솔루션을 제공하고 유통망 파트너는 UV 비전 장비로 코드를 판독할 수 있다. UV 잉크는 유리나 플라스틱과 같은 다양한 재질에 인쇄할 수 있다.

추적

소프트웨어를 기존 디지털 인쇄 시스템에 통합하면 유통망 가시성이 크게 증가하고 브랜드 소유자가 원치 않는 이탈을 미리 경고받을 수 있다.

기계 판독 가능 코드를 인쇄할 수 있는 인쇄 기술과 우수한 소프트웨어를 함께 사용하면 유통망 전체에서 모든 제품을 효과적으로 추적할 수 있다.

출하용 상자에 바코드와 제품 정보를 선명하게 인쇄하여 추적을 돕고 유통망의 효율성을 보장할 수 있다.

라벨 인쇄 및 부착(LPA) 또는 대문자 잉크젯 마킹(LCM)은 출하용 박스에 우수한 품질의 고해상도 이미지와 정보를 인쇄할 수 있다.

추적 소프트웨어를 함께 활용하면 고유한 출하용 박스를 효과적으로 식별, 날짜 기록 및 재고 관리하여 유통망에서의 불법적인 활동을 방지할 수 있다.

오늘날, 유통망 보안은 화장품, 개인/가정용품 생산업체의 큰 고민 중 하나이다.

인쇄는 전반적인 운영 효율성 및 브랜드 보호 개선을 위한 노력에 있어 중심적인 역할을 하고 있다. 이 점을 고려할 때 모든 솔루션은 정확한 코드를 각 제품에 인쇄하도록 하는 코드 인식이다.

브랜드 보호는 정품 제품과 정식 유통을 보장하는 더 크고 포괄적인 시스템으로 구성할 수 있다. 전체 유통망에서 실시간 추적 소프트웨어와 함께 이처럼 다각적인 접근 방식을 활용하면 운영 효율성을 높이는 동시에 소중한 브랜드를 위조와 불법 유통으로부터 보호할 수 있다. [ko]

저자 소개

Richard Nemesi는 Videojet Technologies의 화장품, 개인/가정용품 글로벌 마케팅 담당자이다. 회사에서 그가 맡고 있는 주요 업무는 글로벌 동향과 부문별 고객 요구 사항에 대한 심도 있는 이해를 발전시키고 영업 노력을 뒷받침할 마케팅 콘텐츠를 생성하며 제품 개발팀에 장비 기능에 대한 조언을 제공하는 것이다. 그는 Videojet에 합류하기 전에는 IBM의 시스템 및 기술 그룹에서 시스템 영업 전문가로 근무했다.

Videojet Technologies 소개

제품 표시 산업에서 세계 최고인 Videojet Technologies (www.videojetkorea.com)는 제품에 인쇄 및 코딩을 비롯하여 적용 분야별 잉크, 제품 품질관리 서비스 등을 제공한다. Videojet의 목표는 소비재 상품, 제약 및 산업 용품 등의 분야에서 고객과의 제휴를 통해 고객의 생산성을 높여 브랜드 보호 및 성장을 달성하고, 더불어 산업 동향 및 규정에서 한발 앞서도록 돕는 것이다. 연속식 잉크젯(CIJ), 고해상도 잉크젯(TIJ), 레이저 마킹기(LASER), 열전사 프린터(TTO), 박스 마킹기(LCM) 및 라벨 부착기(LPA), 그래픽 인쇄 등을 포함한 다양한 인쇄 영역에서 각 적용 분야의 전문가와 우수한 기술력으로 전 세계에 Videojet의 제품을 325,000대 이상 설치하였다. 우리의 고객들은 Videojet 제품을 사용하여 매일 100억 개가 넘는 제품에 인쇄를 하고 있다. 전 세계 26여 개국에서 3천여 명의 직원 및 현지 법인을 통해 판매, 서비스 및 교육 지원 등을 제공하고 있다. 또한 135개국의 400개 이상의 대리점과 OEM 업체가 Videojet의 유통망을 구축하고 있다.