

스마트폰을 통한 청소년 성행동 촬영에 영향을 미치는 요인

김석환

서영대학교 파주캠퍼스 보건의료행정과

Factors affecting on Filming of the Adolescent's Sexual Behavior by using Smart Phone

Seok Hwan Kim

Department of healthcare-administration, Seoyoung University Paju campus

ABSTRACT

Objectives: The objective and aim of this research is to cultivate a problem-solving ability by analysing the factors that negatively impact on filming sexual behaviour by adolescent.

Methods: This research mainly refer to the secondary reference which is conducted a survey of all over the country by National Youth Policy Institute. 3,963 students on the register who participated in survey between 12th of June in 2014 and 15th of July in 2014 was nominated as final recipient for research.

Results: Firstly, it has been shown that students who have watched sexual video have more experienced at filming sexual behaviour. In the area of stimulation($p<0.01$) and emulation/sharing($p<0.001$) except to violation of human rights, adolescent who has experienced at filming sexual behaviour significantly gains more high score than adolescent who does not have experienced statistically. Secondly, as a result of analysis the factors which negatively impact on filming sexual behaviour by adolescent with Binary logistic regression analysis, the adolescent who have shared sexual video was impacted on having an experience at filming sexual behaviour. and the adolescent who had sexual conversation was impacted on having an experience at filming sexual behaviour.

Conclusion: A local autonomous entity and school should enforce systematic health education and practical management of mass media rather than unconditional restriction of adolescent's use of smart phone. To carry out this, the state and a local autonomous entity should urge plan for support for settling the instructive environment about using smart phone.

Key words: Adolescent smart phone, Pornography, Lewd conversation, Idol star

접수일 : 2016년 8월 5일, 수정일 : 2016년 8월 18일, 채택일 : 2016년 8월 31일

교신저자 : 김석환(10843, 경기도 파주시 서영로 170)

Tel: 031-930-9591 Fax: 031-930-9599 E-mail: rabbitear7@hanmail.net

I. 서론

1. 연구의 필요성

스마트폰(smartphone)은 정보화시대의 최첨단 과학기술이라 할 수 있으며, 단말기에 운영체제(Operating System)를 탑재하여 음성통화 기능은 물론 인터넷 기능을 포함시켜 다양한 미디어와 쌍방향 서비스를 현대인에게 제공하고 있다. 그러다 보니 물리적 공간과 시간적 제약을 초월하여 많은 사람들이 스마트폰의 매력에 사로잡혀 있다.

2014 청소년 통계에 의하면, 2013년 청소년의 '휴대전화 보유율'은 91.5%이고, 2011년 36.2%에 불과하던 '스마트폰 보유율'은 81.5%로 2년만에 두 배 넘게 증가하였다(통계청과 여성가족부, 2014). 청소년들이 가장 많이 이용하는 휴대전화 기능은 메신저를 이용한 '채팅'이 26.7%로 나타났고, '게임(15.6%)', '전화통화(14.8%)', '음악듣기(12.8%)' 순으로 나타났다. 이렇게 스마트폰은 쉽게 휴대할 수 있고 다양한 정보를 제공하는 정보화 기기로써 삶의 질에 여러 가지 면에서 도움을 주기도 하지만(한상연 등, 2011), 성인과 달리 호기심 많고 판단력이 부족한 청소년은 스마트폰의 유해한 정보로 생각하지 못한 문제가 발생 할 수도 있다(김병년, 2013; 김태희와 강문설, 2013). 2012년 중·고등학생이 한번이라도 이용해 본 경험이 있는 유해매체는 '컴퓨터 성인물(45.5%)', '성인용 간행물(40.0%)', '성인용 게임(32.3%)' 순으로 나타났으며, 전년에 비해 '컴퓨터 성인물', '휴대폰 성인물', '케이블TV의 성인용 프로그램' 이용 경험이 증가하였다. 이에 따라 청소년의 스마트폰 이용률 증가는 유해정보의 노출을 이끌어 낼 우려도 증가한다(통계청·여성가족부, 2014)고 할 수 있다.

청소년기에 일어나는 이상화 현상은 동서양을 막론하고 공통된 현상이다. 이상화가 이루어지는 인물들을 살펴보면 보통 가수, 영화배우와 같은 연

예인으로부터 스포츠 스타, 작가, 정치인 등에 이르기까지 그 대상이 다양하다. 이 중 청소년에게 가장 많이 나타나는 이상화 대상은 가수이다(Amiram R 등, 1996). 청소년은 특히, K-pop 중 아이돌 가수들의 노래를 듣고, 뮤직비디오를 보고, 활동내용들을 접하며, 화려한 공연모습이나, 활동모습을 따르거나 선호한다(선승주, 2015). 아이돌 가요는 청소년들이 주로 접하는 대중음악의 한 장르로, 청소년들에게 큰 영향을 미치는데, 2004년을 기점으로 아이돌 2세대¹⁾ 부터 폭발적인 반응을 일으키며, 종교화까지 되는 경향을 보이기도 한다(이동연, 2011). 온라인을 이용하는 주 세대가 10대와 20대라는 사실은 현 시점에서 아이돌 가수들이 부각될 수 밖에 없는 요인으로 볼 수 있다. 이렇게 음악의 주요 무대가 온라인으로 옮겨지면서 진입장벽이 낮아지는 동시에 음반의 발매 기간 역시 짧아지는 형태를 보였고, 대중음악 시장에는 아이돌 가수의 양적 과부화 현상이 나타나게 되었다(김진아, 2011). 양적으로 많아진 아이돌 가수는 유사한 경쟁자 보다 더 많은 팬들의 시선을 잡기 위해 자극적이고 강한 것들을 선보인다. 그러한 가운데 불거지는 문제점이 바로 아이돌 가수의 선정적인 노래 멜로디, 가사, 의상이나 안무 등이다(김진아, 2011). 게다가 10대 위주의 아이돌 그룹이 대중문화 아이콘으로 급부상하는 경향과 다양해진 대중매체를 통해 이들의 선정적인 이미지가 경쟁적으로 생산되고 빠른 속도로 유포, 상품화되고 있다. 특히, 아이돌 그룹을 대표하는 '걸그룹'은 '섹시한 몸, 감각적이고 선정적인 몸짓과 춤'을 통해 문화산업에서 특정한 방식으로 등장하고 있다. 이렇게 대중문화산업에서 형성되는 여성 아이돌 가수의 이미지는 지극히 편향되고 제한적인 범주로 작용되기도 한다(이수안, 2011).

1) 2000년대 중후반 이후 등장해 현재까지 활동 중인 아이돌 스타를 가리키며, 동방신기, SS501, 슈퍼주니어, 빅뱅, 원더걸스, 소녀시대, 2PM 등이 있다(정민우, 이나영, 2009).

김민희(2014)는 창원시에 거주하는 청소년 284명을 조사한 결과 대중매체에서 나타나는 아이돌 가수의 '섹시 포즈'를 청소년들의 10%가 따라해 본 경험이 있었고, 연예인들의 행동을 통해 청소년들의 11%가 성충동을 느꼈으며, 아이돌 가수의 이미지에서 성적 자극을 느낄수록 성행동²⁾도 높아질 것이라 예측하였다. 성윤숙과 손병덕(2014)은 우리나라 청소년 대상으로 조사한 결과 이성과의 성행동을 스마트폰으로 촬영한 뒤 서로 공유하고 야한 사진, 동영상, 웹사이트 공유로 모바일 인스턴트 메신저를 사용한다고 하였고, 스마트폰을 이용하는 남·녀 고등학생 330명을 대상으로 연구한 백미성(2004)은 성행위 동영상이나 사진 촬영경험이 있다고 응답한 학생이 7.6%에 해당한다고 하였다.

과거 인터넷 발달 전, 음란물은 잡지나 비디오 테이프 등을 통해 음성적으로 유통되어 10대 청소년에게 접근성이 낮았으나, 인터넷 발달 후 컴퓨터와 스마트폰 보급의 보편성으로 접근성이 매우 높아졌다. 청소년이 자주 접하는 음란물의 경로는 인터넷과 동영상이 가장 높은 응답률을 보였으며(82.2%), 과거 연구와 비교하면 그 비율이 점점 더 높아지는 추세이고(허승운, 2010), 성인물을 공유할 때 휴대전화를 이용한다는 응답이 48.8%에 이르는 것으로 나타났다(행정안전부, 2012). 음란물을 정기적으로 이용하는 아동은 학습에 많은 지장을 받고, 성과 관련된 반응에 쉽게 충동을 일으키며, 실제 행동으로 옮길 가능성이 크고(오건호, 2003), 성에 대해 비하하는 태도와 행위, 충동조절 능력 저하, 폭력적이거나 모욕적인 성행위를 선호하게 될 수 있다(차남현 등, 2007). 청소년은 음란물을 처음 접했을 경우 충격적이지만, 호기심을 가지고 접하면서 무더지고 점차 더 자극적인 음란물을 경험하고자 모방 행동으로까지 발전되는 특성이 있다. 초·중등 아동을 대상으로 한 Hong(2003)의 연구에서도 음란물 경험 후 실제로 '모방행동을 해 본적이 있다'에 11.

1%가 응답하였다. 음란물에 많이 노출된 청소년일수록, 혼전 성교나 혼외정사 등 성에 대해 개방적인 태도를 보이는 경향이 높고, 쾌락을 위한 도구로 성이나 여성을 인식하는 경향이 높은 것으로 나타났다(최명일, 2009; 최현경, 2012).

청소년은 인터넷을 통해 이성과 음란한 대화를 한 뒤 만나서 성행위를 하거나 촬영까지 이어지는 경우가 있다. 남영옥(2003)은 대구광역시에 소재하는 중학교와 인문계 및 실업계 고등학교 재학중인 1,692명의 학생을 대상으로 조사한 결과 청소년의 6.6%는 인터넷 채팅 중에 이성 상대에게 성관계를 요구하고, 8.5%는 인터넷상에서 만난 이성 상대와 실제 성행위를 한 경험이 있는 것으로 나타났다. 이와 관련하여 김성숙과 구현영(2007)은 인터넷 성인용 사이트 등의 음란물 시청이나 성인용 음란 대화가 청소년 성매매와 원조교제에 사용 될 때, 청소년 성문제에 미치는 심각한 결과를 진지하게 고려해야 할 것을 지적 했으며, 일부 인터넷 뉴스에서는 음란물 시청이나 음란대화과 관련하여 청소년의 성행위 촬영이 범죄로 이어질 수 있다(이승현, 2015; 조소희, 2016)고 보도 하였다.

성행동 촬영은 인터넷 등 정보통신매체의 발달로 촬영자의 의도와 상관없이 언제라도 무분별하고 무차별적으로 유통 될 수 있어, 스마트폰 등으로 성관계 영상을 촬영하면, 아동·청소년의 성보호에 관한 법률 제11조(아동·청소년이용음란물의 제작·배포 등)의 '제작'에 해당(최준혁, 2016) 되어 무기징역 또는 5년 이상의 유기징역에 처하게 된다. 이는 피해자인 아동·청소년에게 치유하기 어려운 정신적 상처를 안겨줄 뿐 아니라, 이를 시청하는 사람들까지 성에 대한 왜곡된 인식과 비정상적 가치관을 조장하므로, 촬영 단계에서부터 원천적으로 차단하여 잠재적 성범죄로부터 아동·청소년을 보호할 필요가 있다(최준혁, 2016). 그래서, 이를 막고자 정보통신윤리위원회에 의하여 유해 매체물로 지정된 인터넷 콘텐츠를 제공하는 자는 음성, 문자나 영상에 일정한 표시와 함께 전자적 표시를 의

2) 이성과의 성적행위로 키스, 스킨십, 성관계 등을 말한다 (한국청소년정책연구원, 2016).

무³⁾화하고 있다. 그럼에도 불구하고, 인터넷 매체의 특성상 시·공간적 접근이 자유로워 자료가 무수히 많고 특별한 매체를 통제하는데 현실적이지 못하기 때문에 그 실효가 의심스럽지 않을 수 없다(박상진, 2007).

위와 같이 관련자료와 선행연구를 종합 해 보면, 청소년은 대중매체를 통해 아이돌 스타의 선정적인 영상물 및 음란영상물이나 음란대화의 영향으로 스마트폰을 통한 성행동 촬영 등 독특한 현상을 유발(성운숙과 손병덕, 2014; 장여옥과 조남익, 2014)하여, 청소년들에게 사회적 악영향을 미칠 수 있다고 보여진다.

2. 연구의 목적

이 연구의 목적은 청소년들의 스마트폰을 통한 성행동 촬영 경험과 아이돌 스타의 선정적 영상물 시청과의 관련성이 어떻게 있는지 살펴보고, 음란영상공유와 음란대화 경험이 성행동 촬영에 어떠한 영향을 미치는지 분석하여 이를 토대로 효과적인 대처방안을 논하고자 하는 것이다. 이 연구의 구체적인 목적은 다음과 같다. 첫째, 연구대상자의

3) 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 제 42조(청소년유해매체물의 표시) 전기통신사업자의 전기통신역무를 이용하여 일반에게 공개를 목적으로 정보를 제공하는 자(이하 "정보제공자"라 한다) 중 「청소년 보호법」 제2조제2호마목에 따른 매체물로서 같은 법 제2조제3호에 따른 청소년유해매체물을 제공하려는 자는 대통령령으로 정하는 표시방법에 따라 그 정보가 청소년유해매체물임을 표시하여야 한다. <개정 2011.9.15>

정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 시행규칙 제24조(청소년유해매체물의 표시방법) ① 법 제42조에 따른 청소년유해매체물을 제공하는 자는 그 매체물에 19세 미만의 자는 이용할 수 없다는 취지의 내용을 누구나 쉽게 확인할 수 있도록 음성·문자 또는 영상으로 표시하여야 한다.

② 제1항에 따른 표시를 하여야 하는 자 중 인터넷을 이용하여 정보를 제공하는 자의 경우에는 기호·부호·문자 또는 숫자를 사용하여 청소년유해매체물임을 나타낼 수 있는 전자적 표시도 함께 하여야 한다.

③ 방송통신위원회는 정보의 유형 등을 고려하여 제1항 및 제2항에 따른 표시의 구체적 방법을 정하여 관보에 고시하여야 한다.

사회·인구학적 특성을 살펴보고, 이에 따른 성행동 촬영 경험을 파악한다. 둘째, 연구대상자의 성행동 촬영과 아이돌 스타의 선정적 영상물 시청과 어떠한 관련성이 있는지 탐색한다. 셋째, 음란영상공유 경험, 음란대화 경험이 청소년의 성행위 촬영에 어떠한 영향을 미치는지 분석한다.

II. 연구방법

1. 연구대상 및 자료수집방법

이 연구는 우리나라 전국을 대상으로 2016년 '한국청소년정책연구원'에서 실시한 '스마트시대 대중매체를 통한 청소년의 성 상품화 대응방안 연구'를 주 자료로 사용하였다. 연구에 사용한 설문지는 대상자의 사회·인구학적 특성 4문항(성별, 교급, 학업 성적, 가정·경제 수준), 아이돌 스타의 선정적 영상물 시청 17문항(자극 8문항, 인권침해 4문항, 모방/공유 5문항), 성행위 촬영 여부, 음란영상공유 경험, 음란대화 경험 등 총 24문항으로 구성되었다. 표본 추출은 확률비례추출법으로 하여 2014년 6월 12일 ~ 7월 15일 사이 설문조사 된 전국의 중·고등학교 남·녀 재학생 4,356명 중 결측값 393명을 제외한 뒤 3,963명을 최종 연구대상자로 선정하였다.

2. 측정도구

이 연구에서 종속변수는 스마트폰을 통한 성행동 촬영 경험여부이며, 통제변수는 사회·인구학적 특성을 반영하는 성별, 교급, 학교성적 및 가정·경제 수준으로 정하였고, 독립변수는 '한국청소년정책연구원'에서 실시한 도구로 아이돌 스타의 선정적 영상물(자극, 인권침해, 모방/공유)로 설정하였다. 각 도구의 출처 및 내용은 다음과 같다.

1) 스마트폰을 통한 이성과의 성적행위

촬영 경험여부

청소년의 스마트폰을 통한 이성과의 성적행위 촬영 경험여부는 백미성(2014)의 연구에서 참고 및 재구성하였다. 질문 문항은 “스마트폰으로 이성과의 성적행위(키스, 스킨십, 성관계 등)를 사진으로 찍거나 동영상으로 촬영한 경험이 있습니까?”이다.

2) 아이돌 스타의 선정적인 영상물 시청

아이돌 스타의 선정적인 영상물 시청은 신선미(2006)의 연구에서 사용한 문항을 참고 및 재구성하여 3개의 요인을 추출 후 17개 문항을 리커트 5점 척도로 구성하였다. 첫 번째 요인은 ‘자극’으로 ‘선정적인 영상물을 보면 성적으로 자극 받는다’, ‘선정적인 영상을 보면 친구들도 성적으로 자극받을 것이다’라는 항목을 포함하여 8개 문항으로 구성되었고 신뢰도 계수(Cronbach’s α)는 0.854이었다. 두 번째 요인은, ‘인권침해’로 ‘돈을 벌기 위해 노출을 이용하는 것은 옳지 못하다’, ‘돈을 벌기 위해 노출을 이용하는 것은 학대와 마찬가지로이다’라는 항목을 포함하여 4개 문항으로 구성되었고, 신뢰도 계수는 0.754이다. 세 번째 요인은 ‘모방/공유’로 ‘야한 패션이나 춤을 따라한 적이 있다’, ‘야한 영상물을 친구로부터 받아본 적이 있다’라는 항목을 포함하여 총 5개 문항으로 구성되었으며, 신뢰도 계수는 0.696이었다.

3) 스마트폰을 통한 성인물·음란물 공유 경험여부

청소년의 스마트폰을 통한 음란물 공유 경험여부는 백미성(2014)의 연구에서 참고 및 재구성하였다. 질문 문항은 “스마트폰으로 야한 사진, 성 행위 관련 동영상, 성인 웹사이트를 공유해 본 적이 있습니까?”이다.

4) 모바일 메시지를 통한 음란대화 경험여부

청소년의 모바일 메시지를 통한 음란대화 경험여부는 김은경(1997)과 백미성(2014)의 연구에서 참고 및 재구성하였다. 질문 문항은 “모바일 인스턴트 메시지(카카오톡, 마이피플, 라인 등) 대화방에서 야한 대화(음란 채팅)를 해본 적이 있습니까?”이다.

이 연구에서 아이돌 스타의 선정적인 영상물 시청에서 추출된 3가지 요인인 자극, 인권침해, 모방/공유 모두 신뢰도 계수는 0.6이상이므로, 통계적 측면에서 이상 없는 것으로 판단된다.

3. 자료분석

자료분석을 위한 패키지는 SPSS(ver 23.0)이며, 연구대상자의 성행동 촬영 여부를 파악하고, 성행동 촬영 경험에 영향을 미치는 변수를 검증하기 위해 다음과 같은 분석을 하였다.

첫째, 성행동 촬영 경험에 따라 연구대상자의 사회·인구학적 특성을 분석하기 위해 교차분석(Chi-square Analysis)을 하였다.

둘째, 청소년 성행동에 영향과 관련된 아이돌 스타의 선정적인 영상물 시청에서 추출된 3가지 요인인 자극, 인권침해, 모방/공유의 평균 차이를 알아보기 위해 독립표본 T 검정(Independent-sample T-test)을 시행하였다.

셋째, 아이돌 스타의 선정적인 영상물, 음란영상 공유 경험, 음란대화 경험이 청소년의 성행위 촬영 경험에 영향을 어떻게 미치는지 확인하고자 이분형 로지스틱 회귀분석(Binary logistic regression Analysis)을 실시하였다.

III. 연구결과

1. 연구대상자의 사회·인구학적 특성에 따른 성행동 촬영 경험 여부

연구대상자의 사회·인구학적 특성에 따른 성행동 촬영 경험 여부는 <Table 1>과 같다. 연구대상자 중 성행동 촬영 경험이 있는 자를 분석한 결과 성별은 남학생 39명(2.0%), 여학생 32명(1.6%)으로 남학생이 여학생보다 많았고, 학급은 고등학생 46명(1.9%), 중학생 25명(1.6%)으로 고등학생이 많았

다. 학업성적은 하위권 29명(2.3%), 중위권 30명(1.8%), 상위권 12명(1.2%) 순으로, 가정·경제 수준은 여유롭다 31명(2.2%), 어렵다 14명(1.9%), 보통이다 26명(1.5%) 순으로 많았다. 전체적으로 71명(1.8%)이었으며, 통계적으로는 유의미하지 않았다.

<Table 1> 연구대상자의 사회·인구학적 특성에 따른 성행동 촬영 경험 여부(N=3,963)

변수		성행동 촬영 경험		χ ²	p
		없다	있다		
성별	남학생	1,959(98.0)	39(2.0)	0.589	0.443
	여학생	1,933(98.4)	32(1.6)		
교급	중학생	1,563(98.4)	25(1.6)	0.711	0.399
	고등학생	2,329(98.1)	46(1.9)		
학업성적	하위권	1,249(97.7)	29(2.3)	3.687	0.158
	중위권	1,651(98.2)	30(1.8)		
	상위권	992(98.8)	12(1.2)		
가정·경제 수준	어렵다	728(98.1)	14(1.9)	2.335	0.311
	보통이다	1,763(98.5)	26(1.5)		
	여유롭다	1,401(97.8)	31(2.2)		
전체		3,892(98.2)	71(1.8)		

단위: N(%)

2. 성행동 촬영 경험 여부에 따른 아이돌 스타의 선정적인 영상물의 하위 요인 평균 비교

성행동 촬영 경험 여부에 따라 영상물 시청 점수를 비교한 t-test로 분석한 결과 '있다(1)'에서 각

하위 요인으로 높은 점수를 보였다<Table 2>. 인권침해를 제외한 자극(p<0.01), 모방/공유(p<0.001) 등 2개의 영역에서 성행동 촬영 경험이 있는 청소년은 그렇지 않은 청소년에 비해 통계적으로 유의하게 높은 점수를 보였다.

<Table 2> 성행동 촬영 경험 여부에 따른 아이돌 스타의 선정적인 영상물의 평균 비교(N=3,963)

단위: 평균±표준편차

변수		없다	있다	p
아이돌 스타의 선정적인 영상물 시청	자극	20.96±5.905	23.69±7.524	0.003
	인권침해	10.16±2.825	10.35±3.185	0.617
	모방/공유	10.47±3.507	12.75±4.150	<0.001

3. 성행동 촬영에 영향을 미치는 요인

연구대상자의 성행동 촬영 경험에 영향을 미치는 요인은 <Table 3>과 같다. 이분형 로지스틱 회귀분석 결과 성행동 촬영 경험에 영향을 미치는 요

인은 음란영상 공유 여부와 음란대화 여부였으며, 통계적으로 유의하였다($p < 0.001$). 즉, 음란영상 공유 경험이 있는 학생이 없는 학생보다 성행동 촬영 경험이 0.291배 낮았고, 음란대화 경험이 있는 학생은 없는 학생보다 0.218배 낮았다.

<Table 3> 성행동 촬영에 영향을 미치는 요인

변수		성행동 촬영 경험 유무		
		OR	95% CI	p
성별	남학생	1.000		
	여학생	1.001	0.640-1.887	0.733
교급	중학생	1.000		
	고등학생	0.882	0.548-1.510	0.714
학교성적	하위권	1.000		
	중위권	1.906	0.997-4.216	0.051
	상위권	1.533	0.794-3.189	0.191
가정·경제 수준	어렵다	1.000		
	보통이다	0.687	0.353-1.347	0.277
	여유롭다	0.631	0.363-1.085	0.096
아이돌 스타의 선정적인 영상물 시청	자극	0.345	0.967-1.064	0.552
	인권침해	0.243	0.956-1.150	0.318
	모방공유	0.022	0.972-1.142	0.207
음란영상공유	없다	1.000		
	있다	0.291	0.197-0.607	<0.001
음란대화	없다	1.000		
	있다	0.218	0.142-0.414	<0.001

IV. 논의

이 연구는 우리나라 청소년의 성행동 촬영에 영향을 미치는 요인을 파악하여 효과적인 문제해결을 위해 시도하였다.

스마트폰을 통해 성행동 촬영 경험이 있는 청소년은 그렇지 않은 청소년보다 아이돌 스타의 선정적인 영상물 시청에서 자극, 모방/공유의 점수가 높게 나타났다. 현대사회가 정보, 의사소통의 발달

이 가속화되면서 청소년들에게 TV, 인터넷, 스마트폰 등 대중매체의 접촉이 가장 쉽고 이와 같이 ‘보는’ 매체들을 통하여 프로그램 콘텐츠의 재미를 더하기 위한 교육책으로 노출이나 성행동 표출이 늘어났고, 이런 트렌드가 청소년의 성행동 모방과 경험을 유도하는 등 지속적으로 영향을 미치는 것으로 나타난 것이다(교육인적자원부, 2004). ‘보는’ 매체를 통한 왜곡된 성 가치관 전파는 직접적 성관계만 존재하지 않을 뿐 인간의 신체를 성적 이미지

화 작업을 거쳐 성의 고유한 가치를 상실하고 상품으로 전락된 것을 의미한다. 몸에 붙는 의상, 미니 스커트형 디자인, 수영복 스타일의 유니폼, 신체가 비치는 드레스, 가슴을 노출시키는 의상은 보편화 된지 오래고 청소년들은 이런 복장을 착용한 상태에서 성행위를 연상하는 춤과 안무를 선보이는 아이돌 스타에게 자극받아 열광하고, 광고·쇼·영화 등 문화적 텍스트에서 '보이는' 매체를 통하여 성 상품화 이데올로기를 자연스럽게 학습하게 된다. 자본주의 사회에서 성이 성인에게 노동과 스트레스를 해소시키는 퇴폐한 유흥·향락 소비상품으로 전락하여 사회의 잘못된 상품으로 자리하였고, 적절하게 규제되거나 검증되지 않은 채 '보는' 매체를 통하여 전달된 자본주의 폐해가 청소년을 자연스럽게 학습시키고 내면화 하도록 하여 자발적으로 성 상품화에 동조하는 현상을 낳고 있는 것이다(김지선 등, 2011).

음란영상 공유 경험이 있는 학생이 없는 학생보다 성행동 촬영 경험이 0.291배 낮았다. 이와 관련하여, 조은숙(2003)의 연구에서 청소년의 인터넷 음란물 선호성을 가진 경우가 그렇지 않은 경우에 비해 위험 성행동집단으로 분류될 가능성이 2.56배 증가하였다. 또, 광이영(2001)의 연구에서 음란영상물을 본 후 나타나는 청소년의 행동반응에서 '성행위 경험'이 10.2%로 조사되었다. 도규호 등(1996)은 대구·경산지역의 고등학생 356명을 대상으로 한 연구에서 청소년들이 음란, 폭력 영상매체를 보고 모방한 적이 14.6%가 있다고 하여 기존의 연구를 일부 뒷받침 하고 있다.

음란대화 경험이 있는 학생이 없는 학생보다 성행동 촬영 경험이 0.218배 낮았다. 이와 관련하여, 남영옥과 이상준(2002) 연구에서의 청소년들의 사이버음란물 접촉과 청소년의 성행동 실태를 보면, 청소년의 약 9%는 음란채팅을 해 본 것으로 나타났고, 6.6%는 이성 상대에게 성관계를 요구, 약 9%는 사이버 상에서 만난 이성 상대와 실제 성행위를 해 본 경험이 있는 것으로 조사되었다. 미국의 텍

사스대 체프 템플 교수팀이 2014년 텍사스주 동남부 지역에 사는 고교 2~3년 학생 974명을 대상으로 한 연구조사에서 응답자의 28%가 섹스팅⁴⁾을 해본 경험이 있다고 했으며, 절반이 넘는 60%가 벗은 모습을 찍어 보내라는 섹스팅 요구를 받은 적이 있다고 응답하였다(Temple & Choi, 2014). 이 연구조사는 6년간 섹스팅이 실제 성생활과 어떤 연관성이 있는지를 알아보기 위한 종단연구로, 섹스팅을 해본 청소년은 그렇지 않은 경우보다 성경험을 할 가능성이 7배나 높은 것으로 분석되어 기존의 연구를 일부 뒷받침 하고 있다.

오늘날 스마트폰은 사회에 거대한 지배권을 형성해 신속성과 동시성, 대중성, 효과성으로 청소년에게 문화전파의 기능과 알권리를 발전시켜주었다. 그러나 이것은 상업성과 선정성을 촉진시켜 청소년의 스마트폰 사용용도가 변질되는데 일조하였다. 무비판적인 정보의 시대에서 현대인들은 스마트폰을 통해 선택할 수 있는 수용자가 되어야 하지만, 청소년은 정보의 홍수에서 옥석을 가려내는 능력의 한계로, 미성숙한 이들에게는 커다란 부담과 불안 줄 수 있다(Chamber & Potenza, 2003). 청소년의 무분별한 스마트폰 사용은 정신적 성장에 필요한 일정기간을 갑자기 생략해 나타나는 내적 갈등과 충격으로 공허함과 우울을 일으킬 수 있다. 청소년이 자연에 대한 간접적 경험만으로 세상을 인식하고 이해한다면, 그들의 비정상적인 성장을 우려하지 않을 수 없다. 이러한 현실은 미디어가 현대사회의 가장 강력하고 보편적인 문화도구로 생활의 다양한 측면에 대한 모델링 자극을 제시함으로써 청소년들의 사고, 가치, 태도, 행동 등에 큰 영향을 미친다고 볼 수 있다(김재숙과 이미숙, 2002).

이 연구의 결과로 무분별한 매체는 그릇된 청소년 스마트폰 사용을 합리화시키고 정당화시키는

4) 섹스팅(sexting)은 '성(sex)'과 '문자(texting)'의 합성어로, 휴대전화를 통해 음란 문자를 주고받는 행위를 말한다(헤럴드경제, 2015.07.07).

데 작용할 수 있는 것으로 확인 되었다. 따라서, 이들 청소년에게 선정적인 영상과 관련된 예방프로그램 마련 및 성교육 등이 시행되어야 할 것으로 생각된다.

V. 결론

이 연구는 스마트폰을 통한 청소년의 성행동 촬영에 영향을 미치는 요인을 파악하여 효과적인 문제해결을 마련하기 위해 시행하였다. 우리나라 전국을 대상으로 2016년 ‘한국청소년정책연구원’에서 실시한 ‘스마트시대 대중매체를 통한 청소년의 성 상품화 대응방안 연구’를 주 자료로 사용하였다. 수집된 자료의 통계적 분석은 SPSS 23.0을 이용하였다. 분석 결과 아이돌 스타의 선정적인 영상물 시청이 성행동 촬영경험과 관련이 있었고, 음란영상물 공유와 음란대화는 청소년의 성행동 촬영에 영향을 미치는 것으로 확인되었다. 따라서 다음과 같이 제언을 하고자 한다.

첫째, 미디어 공급자는 연예인들을 상품화하는 등 자본주의의 가치관을 벗어나 청소년 문화를 헤아려 대중매체를 전파해야 할 것이다.

둘째, 정부는 인터넷을 통한 음란영상 및 음란대화화 관련하여 청소년을 위한 심의규정을 강화하는 등 현실적인 방안을 모색하여야 할 것이다.

셋째, 학교 및 가정은 보건교육 차원에서 올바른 스마트폰 사용을 포함하여 성교육을 체계적으로 시행하여야 할 것이다.

지금까지 대부분 청소년 성행동에 영향을 미치는 연구(손애리, 2002;한상철, 2009)가 이루어졌지만, 이 연구는 청소년의 성행동 촬영 여부에 미치는 요인을 조사하여 사회적 악영향을 예방하기 위해 시도하였다. 또한, 우리나라 청소년 전체를 대상으로 분석하였으므로 일반화 할 수 있다는 점에 의의를 둔다.

무조건적인 청소년 스마트폰 사용에 대한 규제

보다는 현실적인 대중매체 관리와 교육을 강화하면, 조금이나마 청소년에게 미치는 사회적 악영향을 예방하는데 도움이 될 것으로 기대된다.

참고문헌

1. 광이영. 컴퓨터를 이용한 음란성 전자영상물이 청소년의 성에 대한 정서 및 행동에 미치는 영향[석사학위논문]. 서울: 이화여자대학교 교육대학원, 2001.
2. 교육인적자원부. 성매매 예방교육 프로그램 및 지도모형 개발 연구. 교육인적자원부, 2004.
3. 김민희. 정적 대중음악 접촉정도가 청소년 성의식에 미치는 영향[석사학위논문]. 경남: 창원대학교 사회복지대학원, 2014.
4. 김병년. 청소년의 스마트폰 중독이 사회성 발달에 미치는 영향. 한국콘텐츠학회논문지 2013;13(4): 208-217.
5. 김성숙, 구현영. 청소년의 사이버섹스 중독과 인터넷 중독 및 성태도의 관계. 상담학연구 2007; 8(3):1137-1149.
6. 김은경. 대중문화의 선정성이 청소년 성범죄에 미치는 영향. 연구총서 1997;1:13-242.
7. 김재숙, 이미숙. 연예인 모방행동이 청소년의 의복행동에 미치는 영향. 대한가정학회지 2002;40(4): 201-210.
8. 김지선, 이근모, 김준. 여성 스포츠 유니폼 트렌드와 성 상품화 현상의 관계 탐색. 한국여성체육학회지 2011;25(3):23-34.
9. 김진아. 아이돌 중심 대중음악시장의 한계에 관한 연구: 아이돌 가수 탄생에 미치는 영향력을 중심으로[석사학위논문]. 서울: 고려대학교 언론대학원, 2011.
10. 김태희, 강문설. 스마트폰 이용의 부작용 유형 분석 및 대응 방안. 한국정보통신학회논문지 2013;17(12):2984-2994.

11. 남영옥. 청소년의 복지향상을 위한 성태도 및 성행동과 인터넷 성중독과의 관련성 연구. 복지행정논총 2003;13(1):65-86.
12. 남영옥, 이상준. 청소년의 사이버섹스 중독과 사이버음란물 접촉 및 성행동과의 관계. 청소년학연구 2002;9(3):185-212.
13. 도규호 외 5명. 청소년 영상매체 경험의 실태와 개선방안. 학생생활연구 1996;2(1):123-148.
14. 박상진. 정보환경 변화에 따른 음란성 수용에 있어 형사처벌의 한계에 관한 연구. 비교형사법연구 2007;9(1):261-282.
15. 백미성. 스마트폰 이용이 청소년 성 인식에 미치는 영향[석사학위논문]. 인천: 인하대학교 교육대학원, 2014.
16. 선승주. 아이돌 연예인이 청소년에게 미치는 영향에 관한 연구. 한국엔터테인먼트산업학회 학술대회 논문집 2015;2015(05):85-87.
17. 성윤숙, 손병덕. 스마트시대 대중매체를 통한 청소년의 성 상품화 대응방안 연구. 한국청소년개발원 연구보고서 2014;1-664.
18. 손애리, 김성곤, 천성수. 청소년 음주와 성행동. 한국알코올과학회지 2002;3(2):175-187.
19. 신선미. 성 상품화에 대한 인식 : 대상자와 지각자의 성별에 따른 차이를 중심으로[석사학위논문]. 서울: 중앙대학교 대학원, 2006.
20. 오건호. 인터넷 음란물 매체가 초등학생의 성의식에 미치는 영향[석사학위논문]. 경기: 아주대학교 교육대학원, 2003.
21. 이동연. 하위문화는 저항하는가. 문화과학사, 1998.
22. 이수안. 대중문화에서 기호가치로서 몸 이미지의 소비양식. 문화와 사회 2011;11:193-234.
23. 이승현. '미성년자 성관계 동영상' 촬영·보관만 해도 범죄. YTN 2015년 2월 22일자
24. 장여옥, 조남익. 스마트폰 중독이 청소년 문제행동에 미치는 영향 : 경기도지역 청소년을 중심으로. 미래청소년학회지 2014;11(2):137-156.
25. 정민우, 이나영. 스타를 관리하는 팬덤, 팬덤을 관리하는 산업: '2세대' 아이돌 팬덤의 문화실천의 특징 및 함의. 미디어, 젠더 & 문화 2009; 12:191-240.
26. 조소희. 두 번의 감금·전국 돌며 성매매. 부산일보 2016년 6월 14일자
27. 조은숙. 청소년의 인터넷음란물 선호성과 위험성행동 간의 관계: 성별차이를 중심으로. 청소년학연구 2013;20(10):291-314.
28. 차남현, 왕명자, 유경희, 김정아. 초등학교 고학년 아동의 성별 음란물 접촉실태와 성 갈등에 대한 연구. 동서간호학연구지 2007;13(2):107-117.
29. 최명일. 인터넷 음란물 노출에 영향을 미치는 요인과 음란물 노출이 실제 성태도에 미치는 영향에 관한 연구. 한국언론학보 2009;53(2): 46-69.
30. 최준혁. '아동·청소년이용음란물'의 '제작'의 해석. 형사법의 신동향 2016;50:65-102.
31. 최현경. 청소년의 인터넷 음란물 접촉이 성의식·성행동·성폭력 인식에 미치는 영향[석사학위논문]. 서울: 동국대학교 대학원, 2012.
32. 통계청, 여성가족부. 2014년 청소년 통계. 서울: 통계청·여성가족부, 2014.
33. 한상연, 마은정, 최수건, 홍대순. 스마트폰 사용이 삶의 질에 미치는 영향 분석연구. 정보사회와 미디어 2011;20:49-84.
34. 한상철. 청소년 성행동에 영향을 주는 위험요인 및 보호요인의 분석. 미래청소년학회지 2009; 6(4):185-210.
35. 행정안전부. 2012 청소년 성인물 이용실태조사 보고서. 서울: 행정안전부, 2012.
36. 허승운. 비행 청소년과 일반 청소년의 성의식 실태 조사: 대전지역 남자청소년들을 대상으로. 청소년문화포럼 2010;24:190-228.
37. 헤럴드경제. 美 10대 사이 급속도 유행중인 '섹스팅'을 아시나요. 헤럴드경제 2015년 7월 7일자
38. Amiram R, Daniel BT, Alona R, Asaf BH. Adolescent idolization of pop singers: causes,

- expressions, and reliance, *Journal of Youth and Adolescence* 1996;25(5):631-650.
39. Chambers RA, Potenza MN. Neurodevelopment, impulsivity, and adolescent gambling. *Journal of Gambling Studies* 2003;19(1):53-84.
40. Hong JR. Study on elementary and middle school student's pornography contact of actual conditions and sex attitude in wonju city. [Unpublished master's thesis], Wonju: Sangji University, 2003.
41. Temple JR., Choi HJ. Longitudinal Association Between Teen Sexting and Sexual Behavior. *Official journal of the American Academy of Pediatrics* 2014;134(5):1287-92.