

패션 전공 교육과정과 학교기업 현장실습 연계 교육모델 개발 연구

한 경 희

수원여자대학교 패션디자인과 교수

A Study on the Developed Educational Models of Fashion Educational Curriculum and Field Placement of the School Based Enterprise

Gyung-Hee Han

Prof., Dept. of Fashion Design, Suwon Women's University
(2016. 9. 8 접수; 2016. 12. 1 수정; 2016. 12. 5 채택)

Abstract

As the occupational education in junior college is being searched to be connected to practical industrial settings at present, importance of field placement is now being heightened. Industrial field experience shall be developed as the work can be performed in the practical site based on the generally comprehensive contents through the applicable educational course rather than simply independent educational course. Furthermore, characteristics of the applicable major shall be reflected in the field placement to be connected to the industrial field experience so that image promotion of the major and other additional value of the major can be effectively operated. However, it is practical situation that most of the field placements are being operated separately from connection and characterization of the educational curriculum in spite of the variety of the industrial field experiences and works in the field sites. Thus, the author of the thesis would analyze practical cases of the industrial field experiences in the past and grasp the problems of them so that we can develop models of the industrial field experiences proper for characteristics of fashion related departments. Especially, through the study the author of the thesis has developed the practical educational model where the fashion majoring educational courses can be connected with the field placement in the school industry in which the practical environment is established as in the applicable industry. In addition, it is judged that Developed educational models can be realized for subsidiary companies with close relationship with the departments besides the school based enterprises.

Key Words: Field placement(현장실습), School based enterprise(학교기업), Educational curriculum(교육과정), Characterization(특성화)

Corresponding author ; Gyung-Hee Han
Tel.+82-31-290-8341, Fax. +82-31-290-8341
E-mail : queenace@naver.com

※ 본 연구는 2016년도 수원여자대학교 연구과제 지원에 의해 수행되었음.

I. 서론

1. 연구의 의의 및 목적

21세기 디자인은 기술혁신을 기반으로 한 글로벌 유통망을 통하여 성장과 변화가 가속화되고 있다. 이러한 글로벌 산업구조의 변화는 디자인 인력이 우수하면서도 급변하는 소비환경에 빠른 대응이 가능한 현장중심 인재를 더욱 요구하게 되었고, 이에 대학은 NCS(국가직무표준)를 기반으로 한 교육과정을 설계, 운영하여 기업의 제품 개발과정에 바로 투입 가능한 현장실무형 인재를 양성하는 데 교육의 중점을 두게 되었다. 과거 대학의 역할이 지식 전달이었다면 현재는 산·학·연 협력체제 구축을 통한 지식·기술의 개발과 보급 그리고 확산을 통한 국가경쟁력제고의 범주까지 그 역할이 확대되고 있으며, 현재는 산학협력교육을 국가역량 확보의 최우선 과제로 파악하고 대학, 기업체, 정부가 책임을 분담하여 산업체의 요구를 교육시스템에 적극 반영하고 있다(박현욱, 이종호, 2012). 대학은 국가 산업 발전에 필요한 인재양성은 물론 산업 현장에서 필요한 새로운 지식과 기술 연구, 산업체의 기술 애로사항 분석 및 자문 활동, 학생 현장실습교육 및 취업 연계, 산업체 맞춤형 교육과정 및 교재 공동 개발 및 운영 등을 산학협력의 주된 내용으로 실천하고 있다. 그러나 대학의 이러한 산학협력 활동은 산업체의 최종목표인 이익창출과 실질적으로 연결되지 않고 단순 실적에만 치중하므로 보다 현실적인 대안이 불가피한 상황이다. 교육에 있어서도 실무형 창의인재양성에 필요한 수업모형 개발, 현장 밀착형 인재 발굴, 능동적 인재인성교육 등 많은 연구와 개발, 운영을 하고 있으나 사실상 대학교육이 기업의 수요에 빠르게 대응하고 교육수요자인 학생들의 교육만족도를 높이는 데에는 분명 한계가 존재한다. 또한 연구자들은 연구된 프로그램들이 보편화되어 적용되기를 바라나 실무영역이 중요한 분야일수록 전공별 전문(화)과정에 적용되기는 어려우며 오히려 전공(학과) 및 대학의 중장기발전계획에 따라 특성화되어야 한다. 특히, 패션은 실용학문이고, 트렌드라는 중요한 속성을 가지고 있기 때문에 패션교육도 시대가 요구하는 환경변화에 대

해 신속하게 대응해야 하므로 다방면의 산학협동체제가 요구되며 학제적 교육방식을 통해 패션디자인에 대한 총체적 접근과 문제해결형의 인재양성이 중요하다(장남경, 2015). 그러므로 대학은 산업체와의 보다 다양하고 세분화된 현장실습 교과목 운영 확대뿐만 아니라 취·창업에 위한 다양한 산학협력활동 등에 대한 연구를 바탕으로 대학의 패션교육이 나아가야 하는 방향을 구체화해야 한다. 최근까지 전문대학의 패션관련 전공의 최대 문제점은 낮은 취업률이었다. 그러나 현재, 빠른 사회변화와 학령인구의 절대부족 등으로 인한 입시률 저하, 학생들의 학습능력 저하, 중도탈락률 증가 등 해결해야 할 중요 난제들이 너무 많다. 따라서 직업교육의 질 제고를 통한 차별화된 경쟁력을 확보하기 위해 종합적인 직업교육 체제의 재정립이 절실한 시점이다.

따라서 본 연구에서는 학교기업을 보유하는 대학의 패션관련 학과를 대상으로 대학 내 학교기업을 활용하여 학생들에게 패션업계와 동일한 교육환경을 제공하고 다양한 현장실습을 정규교육과정으로 운영함으로써 졸업과 동시에 바로 취업할 수 있는 전문화된 현장실습 교육모델을 개발하고 체계화하고자 하였다.

2. 연구의 내용 및 방법

본 연구는 산업체와 대학간의 선순환 구조를 갖추기 위한 기존 산학협력 및 학교기업 운영에 대한 분석과 현장실무형 교육에 대한 사례를 연구하고, 이를 통하여 실질적인 양방향 소통의 산학협력을 통한 수요자 중심의 패션교육의 기본 계획과 추진전략에 대하여 연구하였다.

구체적인 연구 내용은 첫째, NCS기반 산학일체형 학과특성화 추진체계를 개발하고 둘째, 개발된 추진체계에서 학교기업을 활용한 패션전공 교육과정과 현장실습을 연계한다. 셋째, NCS 패션디자인 직무와 학교기업 현장실습 연계 교육과정을 개발한다. 넷째, 패션디자인 관련 학교기업 현장실습 모델을 개발한다. 학교기업 현장실습 모델은 대학 내 패션디자인교육, 현장실습, 학교기업운영으로 이어지는 과정이 분리된 특이 현상이 아니라 공론화 되어가는 디자인계의 실무교육과 취업, 그리고 특성화이라는 이슈를 표

면화하여 개발한 것이다.

연구 방법은 문헌자료를 중심으로 선행연구를 하였으며, 1999년 국무조정실 자격제도 규제개혁 과제의 일환으로 '국가직업능력표준의 조기 개발·보급' 제시를 필두로 2013년 2월 '능력중심 사회를 위한 여건 조성'의 핵심국정과제로 확정되어 2014년 12월까지 총 797개 개발을 완료한 NCS (국가직무능력표준, National Competency Standards; 산업현장에서 직무를 수행하기 위해 요구되는 지식·기술·태도 등의 내용을 국가가 체계화한 것) 중 패션디자인 직무를 기반으로 연구하였다. 본 연구는 학과연계 학교기업이 대학에 설치되어 있는 3년제 패션디자인과 교육과정을 기준으로 연구하였으며, 경기소재 대학에서 실제 2016년 2학기까지 개발된 교육과정을 일부 진행하면서 교육과정에서의 적용범위를 확대하고 있다.

II. 이론적 배경

1. 현장실습의 개념 및 운영

현장실습은 대학과 산업체가 교육과 연구 측면에서 상호 협력하는 산학협동 체제의 하나로써 우리 나라에서 산학협동이란 용어가 사용되기 시작한 것은 1960년대 후반이며, 산학협동이 유기적으로 발전되고 내용이 다양화되면서 현장실습교육이라는 용어가 분리 사용되었다(이혁진 외, 2004). 현장실습은 현장적응력과 창의력을 지닌 인재를 양성하기 위해 대학과 기업이 공동으로 참여하여 일정한 기간 동안 산업체 현장에서 실습교육을 실시하고 이를 통해 학점을 부여하는 제도로 현장실습의 주요 목적은 대학 측면에서는 취업률 제고에 있으며, 산업체 관점에서는 재직자 재교육 비용을 최소화하는데 있다. 국내의 현장실습 형태는 방학중에 실시하는 단기 현장실습, 학기 중에 실시하는 학기제 현장실습이 있으며, 최근에는 공학교육혁신사업 추진 대학을 중심으로 산업체 고용연계 현장실습, 캡스톤 디자인 교과목과 연계한 IPP형 장기 현장실습 등으로 발전되고 있다(박경우, 박익수, 2016a). 우리나라 현장실습 실시 및 지원에 관한 구체적인 사항을 제시하고 있는 법령으로 직업교육훈

련촉진법 및 시행령과 각급학교현장실습운영에 관한규칙을 살펴본 결과 직업교육훈련촉진법에서는 "직업교육훈련"이란 「산업교육진흥 및 산학협력촉진에 관한 법률」 및 「근로자직업능력개발법」과 그 밖의 다른 법령에 따라 학생과 근로자 등에게 취업 또는 직무수행에 필요한 지식·기술 및 태도를 습득·향상시키기 위하여 실시하는 직업교육 및 직업훈련을 말한다. 그리고 "현장실습"이란 직업교육훈련생이 향후 진로와 관련하여 취업 및 직무수행에 필요한 지식·기술 및 태도를 습득할 수 있도록 직업현장에서 실시하는 교육훈련과정을 말한다(제2조)라고 명시되어 있다. 강경중, 이종상(2003)의 연구에서 현장실습이란 학생들에게 진로인식·탐색 및 직무능력의 향상 기회를 제공하기 위해 일종의 작업환경 또는 모의 작업환경의 정규 학교 교육과정 또는 프로그램 형태로써 학교 교육과정과 산업현장의 일을 연계한 학습경험 및 활동의 총체라고 정의하였다. 이상찬, 김종대(2014)의 연구에서는 일반적으로 현장실습의 목적은 전문성을 훈련할 수 있는 기회를 제공하고, 취업시장에서 경쟁력을 높이며 이론과 실무를 연계하는 초점을 맞추어 폭 넓은 취업의 기회를 도모하는 데 있으며, 학생들은 현장실습을 통하여 사회를 미리 경험함과 동시에 기업에서 요구하는 전문지식을 습득할 수 있도록 진행되어지고 있어 현재 전문대학 및 4년제 대학 모두 현장실습에 대한 중요성이 높아지고 있다고 하였다. 박경우, 박익수(2016b)는 현장실습을 계절제 현장실습, 학기제 현장실습, 학교기업 현장실습, 산업체 맞춤형 현장실습, IPP형 장기현장실습으로 분류하여 계절제 현장실습은 대학에서의 이론교육과 산업체에서의 현장실습을 이원화하여 방학 중 실시하는 현장교육으로 현재 대부분의 대학에서 진행되는 형태이며, 방학기간에 실시하기 때문에 현장교육시간 부족 등의 이유로 현장실습 이수 후 취업으로 연계가 어렵고, 산업체에서는 중요한 업무숙지가 어려워 학생들에게 단순 작업을 교육할 수 밖에 없다는 한계가 있다고 하였다. 또한, 학교기업 현장실습은 대학과 관련된 학교기업을 설립하고 교수, 학생, 산업체 종사자가 교육적으로 활용할 수 있도록 산·학 연계시스템을 구축하고, 학교기업에 대한 법적, 행정적 지원체제를

구축하여 학교기업 현장실습 프로그램을 개발하여 추진하고 있으며, 학교 내에 설치된 창업보육센터 입주기업, 산업체 연구소 등과 연계하여 현장실습을 실시한다고 하였다.

2. 학교기업의 개념 및 운영

학교기업(School-Based Enterprise: SBE)은 1600년대의 영국에 기원을 두고 있으며, 각종 직업교육기관에 재학 중인 학생이 직접 운영하는 기업으로 학교에서 후원, 감독하는 것을 의미하고, 1994년 미국 School-to-work Opportunities Act에 따르면 학교기업은 일에 기초한 학습의 적법한 형태로서 학교후원기업으로 정의된다고 하였다(진용주 외, 2013). 우리나라의 「산업교육진흥 및 산학협력촉진에 관한 법률」에서는 학교기업(School-Based Enterprise)을 특정 학과 또는 교육과정과 연계하여 직접 물품의 제조·가공·수선·판매·용역의 제공 등을 하는 ‘부서’라고 의미를 규정하고 있다(동법 제36조 제1항). 결국 고유한 의미의 학교기업은 대체로 ‘학교에서 특정의 교육과정과 연계하여 학생들이 재화와 용역의 생산·판매를 수행함으로써 현장에서 요구되는 지식과 기능을 습득하고 활동하는 기업’이라고 정의할 수 있다(권영호, 편, 2016). 성백춘(2014)은 대학의 재정책보방안을 등록금 의존율에서 다소 탈피하는 방안과 더불어 학생들의 실질적인 현장실습의 효과를 높이기 위하여 2003년 5월 27일 「산업교육진흥 및 산학협력촉진에 관한 법률」에 의하여 2004년부터 학교기업이 탄생되었으며, 학교기업의 설치목적은 학생들에게 일반기업에서 체험할 수 있는 현장체험 및 실습교육 기회를 제공하여 현장 적응형 인재를 양성하고, 이 과정을 통해 생산된 제품 및 용역서비스를 판매하여 생긴 수익금을 교육에 재투자하는데 있으며, 교원의 연구결과를 바탕으로 학교의 인프라를 활용, 개발된 기술과 성과를 민간부문에 이전·판매하여 수익을 창출하며, 실무중심의 현장실습 교과과정으로 운영하여 기업문화를 배우고, 제품 및 용역서비스를 생산·유통·판매하는 과정을 습득함으로써 참여 학생의 진학, 창업 및 관련 산업체로의 취업률을 제고하는 사업이라고 하였다. (사)

한국학교기업협회에서 발표한 한국학교기업국회포럼에서 10년이 지난 2015년 기준 대학교, 전문대학교 및 고등학교에 설치되어 운영되고 있는 학교기업의 수는 195개이며, 대학이 83개, 전문대학이 66개, 고등학교가 46개라고 하였다.

학교기업은 계속적으로 급변하는 현대 직업사회에서 적응할 수 있는 신규인력의 양성과 기존인력의 재교육을 위하여 고안된 학교교육과 일경험을 연계시키는 교육체제 중의 하나로(진용주 외, 2013a) 국내대학 학교기업 운영실태 연구(전희중, 2010)에서 학교기업의 운영요소는 크게 기술개발, 생산활동과 교육활동으로 구성되며 대학에서 학교기업을 활성화시켜야 할 이유는 현장실습기회가 부족한 우리나라의 상황에서 현장지향적인 교육 강화 대책의 일환으로 접근해 볼 수 있다고 하였다. 또한, 이제 학교기업사업은 각 대학의 정책방향, 연구 성과의 내용·특성·규모·시장의 수요 등에 따라 다양한 형태로 진행될 것이며 그에 따라 기술양도, 실시계약, 창업 등 기술의 특성과 시장의 수요에 부합하는 최적의 경로를 찾을 수 있어야 하며, 이 가운데 기존 교육과정과 연계한 교육중심형 모델을 체계적으로 정립하여 운영할 것인지, 아니면 기존과 차별화되고 수익창출을 목적으로 하는 수익중심 모델을 선택할 것인지는 기본적으로 당사자들에게 맡겨둘 일이라고 명시하였다. 기업과 동일한 환경을 마련하는 것이 아니라 실제 기업이 학교 내에 설치되어 있는 것이므로 산업체-학과가 하나로 학생들이 산업체 현장에서 사용되는 직업능력을 갖게 하기 위하여 그에 알맞게 다양한 직무경험들을 적절히 배열하여 구상할 수 있다. 진용주 외(2013b)의 연구에서 최근 청년실업에 대한 문제가 심각한 국가이슈로 제기되면서 대학내부에 기업을 설립하여 재학생들의 실무적 전문성을 높이는 동시에 취업에 대한 자신감 고취와 이를 통한 재학생 취업률을 상승시키고자 하는 학교기업 창업은 청년실업문제 해결을 위한 창의적이고 발상전환적인 새로운 시도이며 사회공익차원의 문제해결과 동시에 기업의 지속성장원에서 수익창출을 해야 하는 사회적 기업형식을 추구한다고 하였다. 사회에서 점점 직업적 전문성을 갖추도록 요구하는 현실에서 경험을 통한 현장실습은 실천적 지식을 얻을 수 있는 교육

과정이며 이는 현장에서 요구하는 전문적인 능력과 자질을 갖추고 실제 상황에서 이론을 적용하고 실제와 연결시킬 수 있는 기회를 제공하기 위해 특정분야의 전문가 양성 교육과정의 일부분으로 포함되어 있다. 현장실습 교육과정의 특징은 세밀하고 의도적인 학교교육과 다르게 그때그때 주어진 실제 작업이 진행되는 현장에서 주어진 일(task)을 반복적으로 경험하게 되면서, 학교에서 배운 교육 내용을 실제 경험, 즉 실습을 통해 복습하여 이를 완전히 터득하는데 있다(이일훈 외, 2012). 이문수 외(2013)의 연구에서는 대한민국교육시스템에 적합하게 설계한 한국형 일학습 병행 모델로 크게 Academic트랙과 Vocational트랙의 2가지 트랙, 그리고 IPP, W3 및 기업대학형의 3가지 유형으로 정의했다. Academic 트랙의 경우에는 선진학 후취업 모델로 대학에 진학중인 학생들을 대상으로 현장실습교육을 강화함으로써 향후 취업 시 현장 적응력을 극대화시키고 취업과 연계하여 취업률 및 취업의 질/업무 만족도를 향상하고자 함에 그 목적이 있으며, Vocational트랙의 경우 기업체가 재직자를 대상으로 일정기간의 경력을 취득한 후 연계된 대학 또는 전문대학의 정규교과과정과 함께 일정한 산업체 현장실무/실습 교육(예, 기업체 멘토의 지도하에 진행되는 프로젝트 수행 등) 학점을 이수하면 대졸 또는 전문대졸 학위를 취득하는 형태(선취업 후진학 모형)로 교과과정은 대학과 기업체가 공동으로 설계 및 운영하게 된다고 하였다.

3. 패션 전공 교육과정 현황 분석

최근 세계 대학교육 혁신의 공통적 화두는 “문제해결중심의 창의인재 육성”으로 집약되는데, 이를 위해서는 산업현장의 현재와 미래의 수요를 반영한 교육과정 개발을 통해 산업과 밀접한 이론 및 실습과정의 조화가 필요하다(오창현 외, 2012). 고순영, 박명자(2003)는 국내 패션관련 학과에서는 우수한 패션디자이너와 기술자를 양성하는 산학협동 교육시스템을 운영하여 패션산업 현장에서 필요한 우수 전문인력을 양성하고, 산학공동협력 프로그램을 활성화하고 산학교류를 확대하여 졸업생들의 취업률을 향상시키고자 하는 움직임이 일고 있다. 그러나 일반 교과과정에

관한 연구에 비교하여 산·학·연 관련 제도 또는 운영에 관한 연구는 매우 미흡한 실정이므로 국내의 패션교육 산학연제도의 교육내용을 분석하기 위하여 교과과정 내용 중 산업현장견학/현장실습(인턴십)/산업체초청강의/공동참여프로젝트 운영 등을 분석하였으며, 결과로 첫째, 대학, 지방자치, 산업체의 긴밀한 협조 및 지원체제를 구축한다. 둘째, 의상 작품 결과가 현실적으로 기업에 기여할 수 있도록 수시로 기업과의 교류를 개최해 이슈들에 대한 작업 결과를 공유한다. 셋째, Internship과 Critic제도의 활성화 등의 개선방안을 발표하였다. 김이영, 정은숙(2005)은 국내 4년제 대학 50개 의상관련학과의 개설된 교과목은 패션산업현장의 프로세스에 의하여 기획(패션디자인 영역), 생산(의복구성 영역), 유통·판매(생산 유통 및 마케팅)단계로 분류가 가능하다고 하였다. 박태용(2005)은 외국 선진국의 패션 교육은 인재육성을 위하여 현장과 언제나 연결되어 있어 미국의 패션 교육은 마케팅과 디자인교육 등이 세분화 되어 있으며, 유럽의 교육기관은 창조적 발상이 우선시 되는 교육내용으로 교육하고 있지만 기업으로부터 의뢰받은 프로젝트를 실습과목으로 하는 등 산업계와 밀접한 관계를 가지며 현장감과 직업의식을 갖도록 훈련하고 있다고 하였다. 나영주 외(2010)는 대학의 특성에 따라 교과 과정을 수립할 때 현장 적용이 목적인 과목과 이론을 중심으로 한 원론 중심의 과목을 전략적으로 구분하여 조화시킬 필요가 있으며, 교수 방법에서 이론과 실기, 실무가 적절히 조화를 이룰 수 있도록 고심해야 한다고 하였다. 국외대학 의류학과 교과과정(학사과정) 분석 결과, 분야는 피복과학, 의복구성, 패션마케팅, 복식미학/패션디자인, 기타 분야로 분류하였으며, 과거에 비해 최근 10여년 동안 학교마다 저마다의 상황에 대처하여 특성화/전문화하고 있었고, 학교마다 전략적으로 강화하고자 하는 프로그램의 특성이 드러나고 있었고, 교과명칭이나 교과개요를 분석한 결과 분과 간 교육내용이 융합하는 경향이 있어 패션제품이 대량생산되는 환경 하에서는 두 분야 이상의 전문성이 융합하여 새로운 환경 변화에 대처해야 할 필요성이 있다고 하였다. 임순(2014)은 한국과 중국 패션 전문 교육 현황 연구에서 교과목의 경우, 2008년도

의 연구에서 비교적 의상디자인, 의복구성, 마케팅, 복식문화 등 과목경계가 확실했던 것과 달리, 학과 군에 따라 특징은 유지하지만 현장교육 실습과목, 통합적 실무 인력양성을 위한 종합설계과목 등의 편성으로 인한 기타과목 구성이 증가하였고 이는 실무에서 실제 사용할 수 있는 능력 함양과 최근 대학 평가의 기준이 되는 취업률을 높이기 위한 산학협력의 중요도 증가를 반영한 결과로 사료된다고 하였다. 한경순, 이진화(2016)는 세계의 우수 패션교육기관들은 공통적으로 다양한 산학협동 프로그램을 갖추고 있으며 현장 중심의 교과과정을 통해 교육을 진행하고 있다. 패션 교육과정의 세부 내용을 보면 워크샵, 전문가 특강, 업체 프로젝트, 전문가 클리

닉이나 인턴십 등과 같은 교과과정의 이수를 졸업의 필수 요건으로 제도화하고 있고, 이러한 실무위주의 교육들은 업계에 재직 중인 교강사진들의 영입을 통해서 이루어지고 있다. 이러한 교육 환경은 패션산업계로 이어져 자연스러운 현장 적용 능력을 향상시킬 수 있게 되고, 산업계에서의 업무 진행에 상당한 효율과 이익을 가져다주고 있다고 하였다.

4. 학교기업지원사업 현장실습프로그램 개발 분야의 우수프로그램

<표 1>은 학교기업지원사업 홈페이지(<http://sbe.or.kr>)에 공고되어 있는 2015년 현장실습프로그램

<표 1> 학교기업지원사업 2015년 현장실습프로그램 개발 분야의 우수프로그램

프로그램명	내 용	특 징
<p>사례1. 학교취업진로를 반영한 단계별(6step) 선택 현장실습과정 운영과 연구원 - 학생 1:1 맞춤형도를 통한 실무적합형 인재양성</p>	<p><input type="checkbox"/> 1단계(1step): 교과 중 현장실습 프로그램</p> <p><input type="checkbox"/> 2단계(2step): 기초현장실습 프로그램(2학점, 160시간/4주)</p> <p><input type="checkbox"/> 3단계(3step): 심화현장실습 프로그램(2학점, 160시간/4주)</p> <p><input type="checkbox"/> 4단계(4step): 인턴십 현장실습 프로그램, 1개월 이상 ~ 1년 실시</p> <p><input type="checkbox"/> 5단계(5step): 현장실습생 중 인턴직원 채용, 매년 1~3명 채용</p> <p><input type="checkbox"/> 6단계(6step): 학교기업 정직원 채용 또는 산업체 취업 지원, 추천, 재교육 실시</p>	<p>○ 학교기업 현장실습 교과목: 4개 과목, 각 2학점, 최대 8학점 취득 가능</p> <p>○ 현장실습 운영 과정: 사전 수요조사(체계화된 현장실습소개) → 현장실습생 선발(성적, 통학거리, 열정 등 서류심사) → 현장실습 오리엔테이션 실시 → 현장실습 매뉴얼과 현장실습일지 배포 → 현장실습 실시(1:1순환형 연구원 배정) → 현장실습생 만족도 조사 → 현장실습 평가(담당교수, 담당연구원)</p>
<p>사례2. 제조 전문가 교육 - 학교기업 현장실습 이수자에 대한 민간자격증 취득</p>	<p>민간자격증 3급</p> <p><input type="checkbox"/> 1단계(1step): 학부 2학년 교과목(3학점)</p> <p><input type="checkbox"/> 2단계(2step): 학부 3~4학년 교과목(3학점), 학교기업현장실습(4학점), 현장실습(인턴십 단기, 중기 등 2학점)과목을 이수하여 10학점 이상 취득자 선발</p> <p><input type="checkbox"/> 3단계(3step): 필기와 실기 과목 시험</p> <p><input type="checkbox"/> 4단계(4step): 민간자격증 취득</p>	<p>○ 해당자격증은 학교기업 소재 대학교 산학협력단에서 주관하고 부속연구센터와 학교기업에서 운영 및 관리하는 것</p>
<p>사례3. 3단계 ‘창작(Creation)·융합(Convergen c)·소통(Communication)’ 기반 IT 분야 현장실습프로그램 개발 및 실현</p>	<p><input type="checkbox"/> 특강형식의 1,2단계 (총 60시간, 2학점, 20만원 지급) <취업의지고취단계: 인턴십공통교육> <취업기술습득단계:인턴십코스교육></p> <p><input type="checkbox"/> 학교기업현장실습형태의 3단계(총 160시간, 2학점, 50만원지급)<현장실습 취업단계></p> <p><input type="checkbox"/> 3단계 현장실습 프로그램 및 <학습형 현장실습 인턴><학습 및 업무형 인턴><학점비인정 인턴십> 1년간 진행</p>	<p>○ 1,2단계 집중적 특강 기간 중 <CS교육>, <마케팅교육>, <창업교육>등의 직업소양을 키우기 위한 추가적인 강의도 적절히 배분되어 사회인이 되는 기본적인 자질을 향상시킴</p> <p>○ CCC 현장실습은 여름방학과 겨울방학에 집중적으로 실시, 인턴형 현장실습은 학기중 및 방학기간 실시</p>

<p>사례4. 학생 CEO 육성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 학교기업을 활용한 전교생 1학생 1쇼핑물 구축 교육 <input type="checkbox"/> Be the CEOs project 프로그램 운영 <input type="checkbox"/> 1, 2학년 전체 학생이 참여하는 구매, 마케팅, 판매 활동 <input type="checkbox"/> 벤처창업반(창업동아리)운영 <ul style="list-style-type: none"> ○ 학생 CEO를 희망하는 학생 선발 : 방과 후교육, 체험활동, 학생사원, 기업체 견학, 창업캠프 등을 통한 심화교육 실시 ○ 개인 사업자등록증 발급, 직접 쇼핑몰을 운영하여 창업의식 배양 <input type="checkbox"/> 학교기업 인턴사원, 학생사원 현장실습 운영(방학기간) <input type="checkbox"/> e-biz 멘토 시스템 운영을 통한 지역 연계 사업추진 	<p>학교기업을 통한 현장 실습</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 3학년 학생 중 희망자 30명 (인턴사원-6명, 약 2주간 / 학생사원-24명, 약 4일간) ○ 학교기업 상품 판매 및 마케팅, POS시스템과 OA, 상품 사진촬영 및 편집, 상품등록, 쇼핑몰 운영 관리 및 현장체험 등의 교육을 실시하여 평가 우수자에게 장학금지급 ○ 학생 ceo가 쇼핑몰을 구축하여 e-biz 협약업체에 쇼핑몰 제공 ○ e-biz 멘토 시스템을 지역 소상공인과의 연계브랜드 <파발로> 상품 판매, 지역 소상공인들에게 혜택을 주어 사회에 환원
<p>사례5. 산학협력을 통한 산업동물 수의사 양성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 지역 관내 업체현장(갯소목장)을 대상으로 1회 정규 진료 프로그램을 운영하여 수익창출을 하고 있으며, 이때 4학년 학생이 함께 참여하여 산업동물 현장의 생생한 임상진료기술을 습득하도록 함 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 매회 산업체 방문 시, 학생은 진료교수 및 목장주와 함께 목장의 문제점 및 해결방안을 모색하고, 초음파 진단기술 등 선진기술 등을 전수함을 목적으로 함
<p>사례6. 'DIT 테크노밸리' 현장실습 프로그램</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 학교기업에서의 현장실습을 통하여 재학생들의 현장실무능력 향상을 도모하고자 함 <input type="checkbox"/> 학점인정 현장실습(2013. 06. 24 ~ 2013. 07. 19 총 20일 160시간) <input type="checkbox"/> 총 70명(기계계열, 자동차계열(자동차설계생산전공), 전기과, 전자과, 정보통신과) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 학교기업지원사업 사업계획서상 현장실습관련비용 <ul style="list-style-type: none"> ① 학생지원비: 70명×300,000원 ② 실험실습비: 23,000,000원(실험 실습재료비등) ○ 투입인력 <ul style="list-style-type: none"> ① 시제품사업부: 기계계열, 자동차계열 자동차설계생산전공 사원 1명 ② 스마트기술사업부: 전기과, 전자과, 정보통신과 사원 2명
<p>사례7. 최첨단 GPS 측량실무</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 주요 내용: 최첨단 GPS측량실무 현장실습 프로그램 운영으로 관련 산업체의 요구에 부응하는 최첨단 GPS측량실무 기능 인력 양성 <input type="checkbox"/> 추진 방법: 관련 산업체로부터 취업 인체가 가장 많이 요구되는 분야 및 갖추어야 할 요구사항 파악 후 현장실습에 GPS측량실무 과정을 포함시켜 학교기업 현장실습프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 산업체와의 GPS측량분야 교류 네트워크 형성: 5년간의 학교기업의 운영에 따른 GPS측량인력 배출로 산업체와의 네트워크 형성이 이루어져 있으며 더욱 내실 있고 발전적인 방향의 GPS측량분야 교류 네트워크 형성이 활성화 될 것으로 기대가 됨 ○ 학교 교육 경쟁력 강화: 학교기업 자체의 토목설계 및 측량기술 축적에 따른 현장실습프로그램 적용은 학교 교육 경쟁력이 강화될 것으로 기대됨 ○ 타 단체 벤치마킹 적용 가능

램 개발 분야의 우수프로그램을 살펴본 결과, 방학 중 운영되는 현장실습이 주를 이루고 있으며, 몇몇 교과목이 현장실습 교과목으로 지정되어 학교기업에서 운영하는 것 외에 타교과목과의 연계 또는 하나의 정규교과목 내에서도 산업체와

의 공동 진행되는 경우는 없었다. 즉 우수프로그램의 경우도 목표설정이 명확하고 직무능력 단계별로 편성되어 결과물을 창출하고 있으나 학교기업의 현장실습과 대학의 실무지식이 자연스럽게 하나로 연계운영되는 모델은 없는 실정이다.

III. 연구결과

1. NCS기반 산학일체형 학과특성화 추진체계

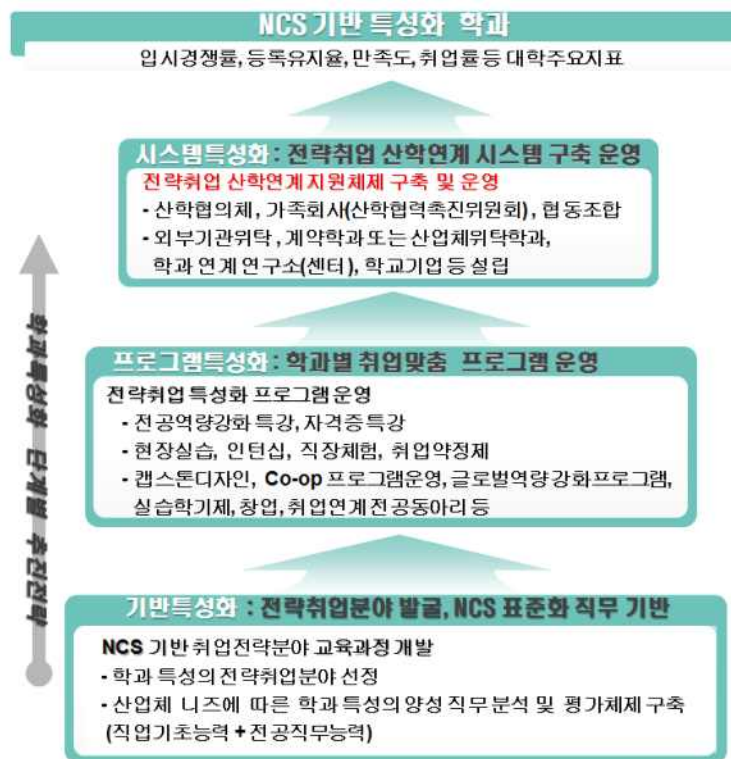
본 연구에서는 학교기업을 기반으로 한 교육 모델을 개발하기 위하여 우선, NCS 교육과정 기반 산학일체형 학과특성화 추진체계를 개발하였다(그림 1). 각 대학은 대학의 중장기발전계획에 따라 학과의 특성화 전략을 수립하고 대학의 대·내외 여건에 적합한 여러 형태의 방법으로 추진체계를 개발할 수 있다. 대학의 시스템 구축도 중요하나 학과별 특성을 고려한 취업전략시스템을 운영하고, CQI(Continuous Quality Improvement)를 통한 피드백과 보완 등을 통하여 고유의 특성화 체계를 완성하는 것이 매우 중요하다.

- 1단계 : 기반특성화 - 전략취업분야 NCS 직무 기반 교육과정 개발 및 운영
Step 1: 학과 정체성에 부합하는 취업분야 발굴 및 NCS 기반 전략적 교육과정 개

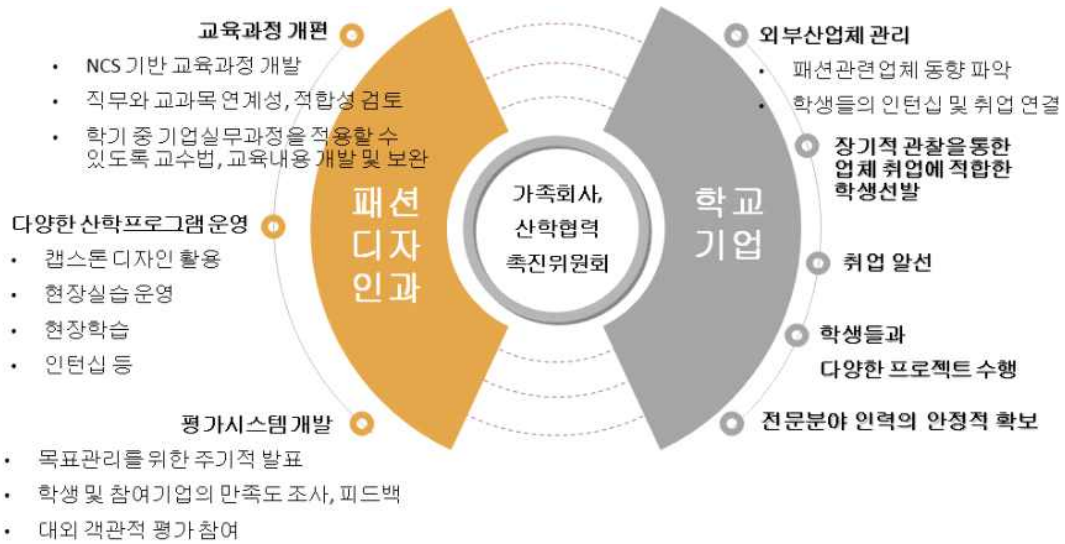
발, 산업체 니즈에 따른 학과 특성의 양성 직무 분석 및 평가체제 구축 (직업기초능력 + 전공직무능력)

- 2단계 : 취업지원 프로그램 개발 및 운영
Step 2: 바른 인성 및 탁월한 업무 능력 고취 위한 취업지원 프로그램 운영- 취업교육 및 특강, 진로 상담, 다양한 취업정보제공, 모의면접 및 취업캠프 운영 등을 통한 대내외적 경쟁력 함양, 기업체와의 산학협력 기반 다양한 프로그램 운영
- 3단계 : 전략 취업 산학연계시스템 구축
Step 3: 산업체 공조 시스템 운영 및 정착- 기업 실무형 교육과정, 현장실습, 캡스톤 디자인, 인턴십 등 직무능력 함양에 집중

2. 패션 전공 교육과정과 학교기업 현장실습 연계



<그림 1>



<그림 2> 패션 전공 교육과정과 학교기업 현장실습 연계

<그림 2>는 패션 전공 교육과정과 학교기업 현장실습 연계 모형을 개발한 것이다. 대학의 가장 중요한 핵심은 교육과정에 있다. 패션 전공 교육과정은 전략적이고 도전적으로 실천하되 평가와 피드백 그리고 환류를 통하여 완성되며 교육과정의 가장 중요한 부분인 실무는 학교기업 현장실습을 통하여 긴밀히 연계하며, 학교기업을 통한 다양한 산업체와의 네트워크 형성을 바탕으로 취업률 향상에 궁극의 목적이 있다. 본 연구에서는 최근 개발된 NCS기반 교육과정으로 직무 연계 교과목의 적합성을 검토하였으며, 기업실무과정을 적용할 수 있는 교수법과 교육내용 개발 및 보완을 전제로 하였다. 패션분야 학교기업을 운영하고 있는 대학의 패션관련학과는 특화된 산학협력 프로그램을 개발·운영할 수 있고, 산업체의 현장에 바로 투입 가능하므로 취업을 제고, 전공에 대한 자긍심 고취를 통한 재학생 유지, 대학 이미지 제고를 통한 우수 신입생 유치 등의 성과를 기대할 수 있다. 또한, 학생들은 다양한 산학프로그램 운영을 통하여 직무 및 기초학습능력을 고취시켜 학습동기부여, 목표설정, 성취에 대한 자신감과 스스로에 대한 신뢰뿐만 아니라 자존감도 높아질 것이다. 산업체는 소비자문화를 주도할 수 있는 감각과 열정, 그리고 노력 의지가 충만한 인재를 찾는 반면, 학생들은

자신들이 원하는 분야와 직무를 잘 알지 못하는 실정에서 취업에 대한 부담감을 가지고 있는 경우가 많은데 대학 내 학교기업은 학과의 교육과정과 연계하여 취업역량 인큐베이팅 시스템을 구축할 수 있다는 높은 강점이 있다.

3. NCS 패션디자인 직무와 학교기업 현장실습 연계 교육과정 개발

본 연구는 국가직무능력표준(National Competency Standards)의 패션디자인 직무의 능력단위를 기준으로 산업체 현장실습은 물론 산업현장과의 다양한 프로젝트를 수행할 수 있도록 설계하여 업무 영역 및 과정별 산업체 현장 밀착교육 구현·정착, 감성·창조·기술·산업을 바탕으로 한 지식기반 고부가가치 취·창업 교육시스템 운영, 대학과 지역사회·산업체간의 실질적 교류확대를 통한 대학 및 학과의 역할정립 등을 교육목표로 하였다. 학생들이 교과목목표를 성취할 수 있도록 NCS 패션디자인 직무의 능력단위를 기준으로 2가지 트랙을 동시에 진행하도록 설계하였다(그림 3). 트랙1은 상품기획력을 바탕으로 기업의 패션상품개발을 목표로 교과목과 현장실습을 공동 운영하도록 설계하였으며, 트랙2는 창의적 디자인개발에 중점을 두어 원리의 이해에 입각

한 Art 중심의 교육을 바탕으로 자신이 디자인한 옷을 실제 작품으로 완성하는 과정까지를 설계하였으며 학교기업과 연계한 프로젝트 수업(캡스톤디자인)으로 진행하였다. 학생들은 2트랙에서 학습경험(학과 교육과정)과 실무경험(학교기업 현장실습)을 바탕으로 상업성과 독창성을 겸비할 수 있다.

<그림 3>은 NCS 패션디자인직무 능력단위를 기준으로 패션디자인전공 교과목 운영 흐름도를 나타낸 것이다. 각 단계에 대한 설명은 한국산업인력공단에서 개발한 NCS 능력단위 정의를 인용하였다.

(1) 패션디자인 자료 수집은 국내외 트렌드·시장

자료, 국내외 상품동향 자료, 디자인 아이디어 소스 등을 수집·조사하는 단계로 서양복식사, 현대패션모드, 패션과 문화, 패션트렌드분석 등 패션디자인 이론 교과목들이 대부분 해당한다.

(2) 패션디자인 기획은 시즌 콘셉트를 설정하고, 컬러 및 소재를 기획하여 관련 맵을 작성하며 패션디자인 개발을 기획하는 단계로 패션디자인 발상, 패션디자인 기획 등의 교과목에서 담당하며, 패션디자인을 기획하기 위하여 색채와 소재, 일러스트레이션과 패션CAD 등의 교과목을 선행한다.

(3) 패션상품 개발 구상은 패션디자인 개발을 위



<그림 3> NCS 패션디자인 직무와 학교기업 현장실습 연계 교육과정 개발

- 하여 설정된 컨셉과 컬러기획·소재기획을 바탕으로 스타일·아트웍을 기획, 관련 맵을 작성하여 전체 디자인 일정을 계획하는 단계로 이 과정에서는 패션상품개발을 위한 실무 지식과 기술도 필요하지만 패션조형실습, 창작디자인 등의 교과목 운영을 통하여 학생들의 창의성과 독창성을 위한 노력을 동반하여야 한다.
- (4) 패션디자인 개발은 패션디자인을 위하여 아이디어를 스케치, 디자인을 완성하고, 검토 결과에 따라 수정 보완하는 단계로 패션디자인 실무 등의 교과목에서 담당하며, 선택된 디자인이 시제품으로 만들어지고 품평회를 거쳐 상품으로 진행되면서 매출결과에 직접적으로 영향을 줄 수 있으므로 실제 패션디자인에서 가장 중요한 단계라 볼 수 있다.
- (5) 패션상품 시제품 개발 기획은 패션 제품 생산을 위하여 시제품 디자인을 채택, 시제품 작업의뢰서 및 시제품 진행 상황 맵을 작성하는 단계로 패션디자인 시제품기획 등의 교과목에서 담당하며, 5단계부터 8단계까지 진행한다. 우선, 4단계의 개발된 디자인을 중심으로 디자인을 수정, 보완하여 완성도를 높인 후 신중을 기하여 시제품 디자인을 채택하여야 한다.
- (6) 패션상품 시제품 개발은 패션 제품 생산을 위하여 시제품의 패턴 개발을 의뢰하고, 개발된 패턴에 의해 제작된 가봉 시제품을 확인, 패턴 수정을 의뢰하며, 시제품 본봉완성을 확인하는 단계로 패션디자인 시제품생산 등의 교과목에서 담당하며, 실제 시제품의 패턴 개발과 시제품 제작은 실제 산업체(학교기업)에서 담당한다. 학생들은 자신이 기획하고 선정한 디자인을 전문가들의 패턴제도, 재단, 봉제, 가봉 등을 거쳐 상품으로 생산되는 과정을 경험함으로써 디자이너 직무에 대하여 확실하게 이해할 수 있다.
- (7) 패션상품 시제품 평가는 패션 제품 생산을 위하여 시제품을 대상으로 품평을 진행, 품평 결과 분석을 바탕으로 품평 제품 보완 및 최종 생산 제품을 선정하는 단계로 업체(학교기업)에서 제작한 시제품(샘플)들의 품평회를 진행한다. 품평회를 통하여 학생들이 기획한 디자인이 당초 계획된 컨셉과 디자인 포인트 등에 부합하는지를 확인하고, 최종 보완점을 정리하여 마무리한다.
- (8) 패션상품 생산 준비는 패션 제품 생산을 위하여 본작업의뢰서를 작성하고, 발주 원부자재를 결정하며, 원사원단의 염색결과(BT) 및 입고 된 원부자재를 확인하는 단계로 학생들은 패션도식화와 작업지시서작성 등을 컴퓨터로 능숙하게 작업하여 보완, 수정하는 바를 정확하게 전달할 수 있도록 해야 한다.
- (9) 패션상품 생산 투입은 패션 제품 생산을 위하여 생산 투입 시 생산업체에게 생산 제품에 대한 세부 설명을 진행하고 제품별 상품품질확인(QC) 및 원부자재 매칭 차트 확인, 초두생산제품 확인 등을 하는 단계로 실제 학생들이 개발된 시제품(샘플)을 기준으로 원가계산, 상품가격책정 등을 할 수 있다.
- (10) 패션디자인 커뮤니케이션 전략 지원이란 패션 상품 판매 촉진을 위하여 상품설명회를 진행하고, 상품설명서 제작 및 상품 코디네이션 제안, 광고 업무 지원하기 등 제품 소개를 위한 관련 업무를 수행하는 단계로 학생들은 개발된 상품들을 실제 온라인 쇼핑몰과 오프라인 매장에 판매하기 위하여 상품이미지 촬영, 상세설명 등을 준비한다.
- (11) 패션디자인 보완상품 개발이란 리핏, 스콧과 같은 보완상품 디자인을 위하여 경쟁사·자사 판매 분석 및 보완상품의 생산 결정, 디자인 개발, 생산 투입을 수행하는 단계로 온라인 쇼핑몰과 오프라인 매장 판매를 위하여 준비하는 과정에서 11단계를 진행한다.
- (12) 위 과정들을 통하여 최종 개발된 상품들은 e비즈니스창업 등의 교과목에서 온라인 쇼핑몰에서 판매를 시작하며, 학교기업의 방학 중 현장실습을 통하여 사업의 지속성을 유지한다.

4. 패션디자인 관련 학교기업 현장실습 모델 개발

패션디자인 전공에 적합한 학교기업현장실습은 교육과정의 세분화와 함께 단위별, 능력별 단계로 구성되어 산업체에서의 직무를 단계적으로 익힐 수 있도록 개발하였다(표 2). 또한, 많

<표 2> 패션디자인 전공에 적합한 학교기업 현장실습모델 개발

■5단계(5step): 학교기업 정직원 채용 또는 산업체 취업 지원, 추천, 재교육 실시 (Incubating System) 학교기업에서 2~3년 직무숙련도를 높여 경력직원으로 이동 가능		
■4단계(4step): 현장실습생 중 인턴직원 채용 학교기업 또는 산업체(가족회사)에 원하는 직무로 채용함		
■3단계(3step): 인턴쉽 현장실습 프로그램, 1개월 이상 ~ 1년 실시 학기 중 수업 제외 시간 및 방학 중 시간조정가능 직무별 특장 및 산업체 인사 멘토링 실시		
■2단계(2step): 현장실습 프로그램(2학점, 160시간/4주) 기초과정 또는 심화과정 선택(하계방학, 동계방학 2학기 개설) 직무형 현장실습 또는 창업형 현장실습 선택(★) - 교과목과 현장실습을 바로 연결하여 실무능력 향상을 목표로 함		
○ 직무형 현장실습 - 패션디자이너, 패션CAD 전문가, 액세서리디자이너 (2/2 교과목)패션디자인 시제품기획 → (현장실습 WV)패션디자이너 → (3/1 교과목)패션상품기획 → (현장실습 SV)패션디자이너 (2/2 교과목)패션CAD응용 → (현장실습 WV)패션CAD 전문가 → (3/1 교과목)패션도식화실무 → (현장실습 SV)패션CAD 전문가 (2/2 교과목)패션CAD기초 → (현장실습 WV)액세서리디자이너 → (3/1 교과목)패션액세서리디자인 → (현장실습 SV)액세서리디자이너		
○ 창업형 현장실습 - 쇼핑몰창업, 매장경영 (2/2 교과목)e-비즈니스 창업 I → (현장실습 WV)쇼핑몰창업 → (3/1 교과목)e-비즈니스 창업II → (현장실습 SV)쇼핑몰창업 (2/2 교과목)브랜드분석 → (현장실습 WV)매장경영 → (3/1 교과목)패션머천다이징 → (현장실습 SV)매장경영		
■1단계(1step): 교과 중 현장실습 프로그램		
교과목(교육과정)	→ 교과 중 현장실습(학교기업)	결과물 활용(학교기업)
패션텍스타일디자인분야, 패션일러스트레이션분야	DTP(Digital Textile Print) Laser Cutting	상품디자인 활용
패턴제도 분야	PATTERN CAD	
봉제 분야	특수미싱 사용 교육	
패션시제품기획 분야	샘플제작 및 가봉	쇼핑몰 및 매장 판매
캡스톤디자인(설계, 제도, 제작)	캡스톤 디자인 산업체 지도	졸업작품 패션쇼 1stage 공동지도

은 대학에서 일반적으로 운용되는 획일적인 현장실습 시기와 기간 등의 문제점을 재조명하여 교육과정과 연결함으로써 자율·탄력적인 학교기업 현장실습 모델을 개발하고자 하였다.

■ 1단계(1step): 교과 중 현장실습 프로그램은 학교기업이 있는 경우 학생들은 바로 고가의 장비와 기자재 사용 및 전문기술 습득이 가능하다. 예를 들면, 일러스트레이션이나 텍스



<그림 4> 정규 교과목과 현장실습 연계학습 예시

타일디자인 관련 교과목들은 학교기업의 산업체인사들의 심화지도를 통하여 완성도를 높이고 DTP(Digital Textile Print)나 Laser Cutting 기계들을 사용하여 결과물을 상품으로 활용할 수 있다. 패턴제도는 PATTERN CAD를 사용할 수 있고, 봉제는 여러 가지 특수미싱을 사용할 수 있어 학생들은 학과에서의 교육보다 심화된 현장실습을 할 수 있다. 이 외에도 패션시제품기획, 캡스톤디자인 등 교과목 전체를 산업체(학교기업)와 현장실습으로 연결할 수 있다(그림 4).

- 2단계(2step): 현장실습 프로그램(2학점, 160시간/4주)은 통상 대학에서 진행되는 방학 중 현장실습을 말한다. 학생들의 요구도 조사와 학교기업의 직무를 매칭하여 현장실습 학생을 선발한다. 연구에서는 현장실습을 직무형 현장실습과 창업형 현장실습으로 구분하였다. 이 때 학교기업 뿐만 아니라 연관 기업 등을 포함하므로 학생들의 현장실습과 인턴십 기회를 확대할 수 있다.
- 3단계(3step): 인턴쉽 현장실습 프로그램은 1개월 이상 ~ 1년 실지로 학생들이 학기 중 수업 외 시간에 실습할 수 있다. 방중 현장실습을 연결하여 진행할 수 있어 학생들은 보다 심화된 현장실습을 할 수 있다.
- 4·5단계(4·5step): 현장실습생 중 인턴 또는 정직원으로 채용하는 단계다. 이 때 학교기업 외 협약 업체 등 관련 산업체로의 취업 지원과 추천이 가능하며, 학교기업에서의 경력을 인정받아(Incubating System) 타사 경력직원으로 재취업이 가능하며 타사 경력이 있는 졸업생들이 새로운 기술과 지식을 습득을 위한 재교육이 가능하다.

IV. 결론

대학의 실무교육 내용이 산업체 현장이 필요한 직무능력으로 즉시 연계가 되지 못했기 때문에 산업체의 최종 목표인 이윤추구가 어려운 현실에서 본 연구는 대학 내 설치되어 있는 학교기업과 함께 수업을 진행함으로써 창의성과 팀워크, 실무능력을 보유한 디자이너 육성에 이바지

하고, 디자인과 혁신역량이 부족한 중소기업과의 MOU를 통하여 신산학협력을 통한 경쟁력을 강화하고자 진행되었다. 본 연구를 통하여 NCS와 올바른 인성을 기반으로 문제를 인식하고, 사고의 전환을 통한 창의 인재를 양성하여 대학과 학교기업의 동반성장을 위해 선도모형을 창출, 확산하고자 한다. 본 연구는 기존 이론 및 단순 실습을 통한 교과목을 단편적으로 운영하는 것을 탈피하고 산업체 현장에서 발생하는 다양한 문제를 해결할 수 있는 현장적응력과 창의력을 기반으로 대학의 전공교육과 기업의 직업현장 실무기술이 조화롭게 교육과정에서 습득 가능한 통합설계교육과정을 개발하였다. 따라서 대학과 학교기업이 현장실습을 중심으로 한 교육모형을 개발하여 무한경쟁시대에 차세대 패션디자인혁신을 주도할 인재양성을 목표로 미래패션교육의 방향을 제시하고 특화된 교육 모델의 제안이라는 점에서 연구의 의의가 있다 할 것이다. 본 연구 결과는 학과연계 학교기업을 보유하지 않는다 하더라도 산업체와의 지속적이고 다양한 산학협력 실습모형으로 활용할 수 있으므로 교수법에 중요한 자료가 될 수 있다.

1. NCS 기반 산학일체형 학과특성화 추진체계는 1단계에서 학과특성에 부합하는 취업분야를 전략적으로 발굴하고, NCS를 기반으로 교육과정을 개발한다. 2단계에서는 학과별 취업맞춤 프로그램을 개발하고 운영하여 학생들의 취업역량을 높인다. 3단계에서는 학과의 환경에 맞는 산학연계시스템을 구축하여 운영한다. 본 연구에서는 학교기업과의 특성화를 구축하였다.
2. NCS 패션디자인 직무와 학교기업 현장실습 연계 교육과정 개발에서는 트랙1)상품기획을 바탕으로 한 패션상품개발과 트랙2)Art 중심 교육을 바탕으로 한 창의적 디자인개발을 교육과정에 편성하였으며 두 트랙 모두 교과목 내 학교기업에서의 현장실습이 가능하도록 설계하였다.
3. 패션디자인 관련 학교기업 현장실습 모델 개발에서는 교육과정의 세분화와 함께 단위별, 능력별 다단계로 구성되어 산업체에서의 직무를 단계적으로 익힐 수 있도록 개

발하였다. 또한, 많은 대학에서 일반적으로 운용되는 획일적인 현장실습 시기와 기간 등의 문제점을 재조명하여 교육과정과 연결함으로써 자율·탄력적인 학교기업 현장실습 모델을 개발하였다.

본 연구결과에 대한 기대효과 및 활용방안은 다음과 같다. 1) 학생의 경우, 양질의 다양한 프로그램 제공을 통한 학습자의 선택권이 확대되며, 사회수요에 적합한 교육과정 이수 및 취업경쟁력을 제고할 수 있다. 2) 학과의 경우, 현장실습에 대한 새로운 시스템 구축을 기반으로 우수 입학자원을 확보하고 교육의 생산성을 향상시킬 수 있다. 또한 특성화 분야에서 우위의 경쟁력을 확보할 수 있다. 3) 학교기업의 경우 창출된 수익을 교육활동에 재투자함으로써 대학발전에 기여하고 교수 및 학생에 대한 인센티브를 제공함으로써 대학의 경쟁력을 강화시킬 수 있다. 또한 신규 일자리를 창출 하여 지역경제발전에 기여할 수 있다. 4) 그밖에 사회는 비교육적 요인에 따른 대학 서열화 체제를 완화시키며 산업수요에 적합한 특성화된 전문인력 확보 및 지역혁신역량을 강화시킬 수 있다. 더 나아가 국가 경쟁력을 제고할 수 있다.

참고문헌

- 강경중, 이종상. (2003). 전문대학 현장실습 모형 및 프로그램 개발. *직업교육연구*, 22(2), 43-72.
- 고순영, 박명자. (2003). 국내외 대학 패션관련학과 의 산학연 관련 교육과정 분석. *복식문화학회 2003년도 추계학술발표대회*, 61.
- 권영호 (편). (2016). *2016 학교기업 워크샵: 학교기업 경영과 법률의 이해 - 학교기업 및 제주특별자치도 관련 법제와 법의식을 중심으로*.
- 김이영, 정은숙. (2005). ITC교육 기반의 사이버 의상디자인 교육과정 설계. *한국컴퓨터교육학회*, 8(6), 95-102
- 나영주 외. (2010). 글로벌 섬유패션 환경 변화에 부응하는 패션전문인 양성을 위한 제언. *한국의를학회 2010년도 춘계학술대회논문집*, 3-24.
- 성백춘. (2014). 학교기업 활성화 방안에 관한 연구. *한국전산회계학회 정기학술발표회*, 127-137.
- 박경우, 박익수. (2016). 산업체 현장실습 운영 현황 분석을 통한 개선 방안에 관한 연구. *공학교육연구*, 19(2), 97-98.
- 박태용. (2005). 부산 패션디자인 교육의 현황에 관한 연구. *한국의류학회지*, 29(5), 586-587.
- 박현욱, 이종호. (2012). 실무형 인재양성을 위한 디자인 교육과정 개발에 관한 연구. *커뮤니케이션 디자인학연구*, 40, 39-50
- 안인숙, 이현정. (2014). 미국의 패션 디자인 교육 과정에 대한 연구-의복구성 교육을 중심으로. *기초조형학연구*, 15(1), 346-355.
- 엄기용, 오창현. (2014). 한국기술교육대학교 장기 현장실습 프로그램의 효과성 분석. *실천공학교육논문지*, 8(1), 57-64.
- 오창현 외. (2012). 장기현장실습(IPP) 체도를 위한 학사운영 방안. *한국실천공학교육학회지*, 4(2), 110-115.
- 오창현. (2013). 장기현장실습 제도의 성공적인 운영을 위한 IPP전담교수의 역할. *실천공학교육논문지*, 5(2), 129-137.
- 이문수 외. (2013). 한국형 듀얼 시스템(K-Dual)의 구축 및 운영방안에 관한 연구. *실천공학교육논문지*, 5(2), 139-149.
- 이상찬, 김종대. (2014). Base camp를 이용한 현장실습 활성화에 대한 연구. *실천공학교육논문지*, 8(2), 99-104.
- 이일훈 외. (2012). 직무분석에 비교한 현장실습 직무 적절성과 일의 요소 수행에 관한 연구. *한국안광학회지*, 17(4), 345-352.
- 이혁진 외. (2004). 전문대학 관광영어 관련 학과의 현장실습 개선방안에 관한 연구. *관광연구저널*, 18(1), 211-228.
- 임순. (2014). 한국과 중국 패션 전문 교육 현황 연구. *한국복식학회지*, 64(6), 16-32.
- 장남경. (2015). 산학협동 캡스톤 디자인을 통한 패션디자인 교육 -지속가능한 패션을 중심으로-. *한국패션디자인학회지*, 15(1), 1-14.
- 전희중. (2010). *국내대학 학교기업 운영실태 연구*. 한국교원대학교 대학원 석사학위논문.
- 진용주 외. (2013). 청년실업과 학교기업-국내의 성공사례분석-. *사회과학논총*, 32(2), 152-165.
- 한경순, 이진화. (2016). 한국의 패션전문학원 교육 과정에 대한 연구. *한국패션디자인학회지*, 16(1), 81-100.

한국학교기업협회(사). (2016). *한국 학교기업 국
회포럼 청년일자리 창출, 학교기업이 답이다!*. 한
국학교기업국회포럼, 7.
NCS국가직무능력표준이란? 자료검색일 2016. 08.12,
자료출처 [http://www.ncs.go.kr/ncs/page.do?sk=P1A1
_PG01_004](http://www.ncs.go.kr/ncs/page.do?sk=P1A1_PG01_004)