

남성 드로즈(drawers) 팬티의 패턴 분석

이 정 진 · 이 정 순^{*+}

상명대학교 패션디자인학과 조교수
상명대학교 패션디자인학과 교수^{*+}

A Study on the Patterns of Men's Drawers Panties

Jung-Jin Lee · Jung-Soon Lee^{*+}

Assistant Prof., Dept. of Fashion Design, Sangmyung University
Prof., Dept. of Fashion Design, Sangmyung University^{*+}
(2015. 12. 7 접수; 2016. 1. 19 수정; 2016. 1. 22 채택)

Abstract

This study analyzed the characteristics and patterns of men's drawers panties to get basic data for their design. For this, drawers panties in 7 different brands (4: domestic brands, 3: imported brands) in terms of a front-center shape were collected, and the shape of men's drawers panties, characteristics of the materials, dimensions & type of patterns by the part and front-center patterns were analyzed. The study results found the followings: First, in terms of the shape of men's drawers panties, the front-center part were designed to rest the penis and scrotum in a natural and comfortable manner without a pee slit. They were seamless on the sides except for one product with side seams. Second, the drawer panties were made of elastic polyurethane materials. Specifically, domestic brand items used warm, elastic and durable nylon, polyester and rayon and polyurethanes while imported brands were mostly made of absorbent and sanitary polyurethanes. Third, regarding a size of drawer panties by part, imported brands were large in waist circumference. In terms of waist breadth at the front center, there was difference depending on an oval type. In addition, the front length at the front center differed by product, revealing difference in three-dimensional effect at the front center. The side length also differed greatly by product, which means that there might be a great difference in wear comfort. Fourth, in terms of the patterns of men's drawers panties, there was difference in side seams, center back seam and front-center patterns. Among a total of 7 products, only one product had side seams, and center back seams were found in two products only. Fifth, in terms of front-center patterns, the drawer panties can be divided into three types, creating three-dimensional effect not to give any pressure on the crotch: i) the cutting line only at the bottom of the front part where the penis is rested, ii) puff created at the front center by adding a transverse line to the center line, iii) cutting transverse line to separate the penis from the testicles.

Key Words: Front-center pattern(전면 중앙부 패턴), Pee slit(소변구), Wear comfort(착용감), Three-dimensional effect(입체감)

I. 서론

본사회문화적 환경에 따라 사회가 원하는 이상적인 남성상이 변화하고 남성들의 가치관 또한 변하고 있다. 의복 아이템 중 필수적으로 착용하게 되는 속옷은 신체보호의 일차적인 착용 목적에서 진화하여 기능적 목적이나 심리적 만족, 뿐만 아니라 표현의 수단으로까지 변화하였다. 패션아이템으로서 몸매를 잡아주는 보정 기능 등 다양하게 진화하고 있는 여성 속옷과 달리, 생필품 정도로만 여겨졌던 남성 속옷이 큰 변화를 맞이하고 있다. 이제는 남성들도 패션 속옷을 선호하고 브랜드의 독자적인 기술력과 신소재를 앞세운 새로운 개념의 속옷을 찾고 있기 때문이다. 최근 '속옷도 패션'이라는 개념이 남성들을 중심으로 빠르게 퍼지면서 남성들의 속옷에 대한 관심이 높아지고 남성 속옷 디자인의 중요성이 부각되고 있다(이은경, 황진숙, 2010). 최근에는 기능성 남성 팬티를 비롯하여 다양한 아이디어의 남성 팬티가 등장하고 있는데, 이러한 남성 팬티의 진화는 소비자들로 하여금 남성 속옷에 대한 관심을 유발하게 하였다(Fashionbiz Today's News, 2015). 비경쟁적이었던 속옷 시장이 소비자들로 인해 변화하고 있으며, 속옷이 패션 아이템으로 자리매김하면서 젊은 남성들도 속옷 브랜드의 주요 고객층으로 급부상하고 있으며 속옷을 패션아이템으로 인지하는 남성 소비자들도 또한 증가하면서 남성 속옷 시장이 가파른 성장을 보이고 있다(고소향, 2011).

백양과 쌍방울, 태창 3사가 이끌어 가던 국내 언더웨어 업계에 80년대 후반부터 브랜드의 필요성이 높아짐에 따라 전문 언더웨어 브랜드가 출시되었다. 예를 들어 (주) 백양은 'BYC', (주)쌍방울은 'TRY', (주)태창은 'VICMAN'이라는 브랜드 개념이 도입되면서 생활필수품으로만 여겨 왔던 언더웨어가 패션의 한 부분으로 자리를 잡아가기 시작하였다. 캐릭터 언더웨어의 시작은 (주)좋은 사람들의 남성 전용 언더웨어 브랜드 '제임스 딘'의 출시와 함께 시작되었다. 언더웨어 브랜드들의 경쟁적인 시장 구조는 빠르게 변화하는 신세대의 소비 욕구를 만족시켜주는 새로운 패션 언더웨어 시장을 형성 시키는데 중요한 역할을 하였다. 다양한 캐릭터 브랜드들이 등장하면서

남성 속옷은 기존의 기본 백물 속옷은 거의 사라지고 화려한 칼라와 디자인의 제품들이 등장하기 시작하였다. 특히 이러한 변화에 제일 많은 영향을 끼친 브랜드는 (주)좋은 사람들의 제임스 딘과 보디가드로서 비교적 세련된 감각의 디자인과 소재, 칼라의 다양화를 가져왔다(박미영, 2006). (주)좋은 사람들의 「바디기어」는 남성의 신체구조를 고려하여 자체 개발한 인체공학적인 디자인 '무봉제 탄성 포켓'을 적용하여 활동감과 착용감을 획기적으로 개선한 고기능성 남성 팬티로 대한인간공학회가 주관하는 2015년 올해의 인간공학 디자인상을 수상하였다. 바디기어의 '무봉제 탄성 포켓'은 음경과 음낭을 구분해 주는 부분에 탄성 변형률을 적용해 편안한 활동감을 제공하고 열과 땀을 배출하여 쾌적함을 유지시켜 준다는 점에서 높은 평가를 받았다(newen, 2015).

90년대 만 하더라도 트렁크와 브리프로 양분되던 남성 팬티가 90년대 후반 드로즈의 출현을 분기점으로 브랜드별로 독자적인 기술력과 신소재를 앞세운 새로운 개념의 남성 팬티가 꾸준히 등장하고 있다. 최근 몸짱 열풍과 함께 몸에 붙는 슬림한 스타일의 의류제품이 나오면서 탄탄한 몸매를 연출하는 속옷에 대한 관심도 증가하고 있다. 남성들도 속옷으로 몸매를 잡는 것이 가능해지면서 삼각팬티나 트렁크 스타일 보다는 허벅지와 엉덩이에 잘 밀착돼 군살을 잡아주는 드로즈 스타일이 남성들에게 인기를 끌고 있다(김기용, 2010 ;김정우, 2010).

남성 팬티의 패턴 변화를 살펴 보면 보디가드와 제임스 딘, 트라이 임프레션 등 대부분의 속옷 브랜드들은 옷차림이 얇아지는 여름철에 신체의 실루엣을 유연하게 표현하려는 남성들을 위해 무봉제 헴(hem)라인 드로즈를 내놓았다. 무봉제 헴라인 팬티는 원단 자체에 올 폴립 방지 가공이 된 상태의 제품이므로 타이트한 걸옷을 입어도 팬티 라인이 겉으로 드러나지 않으면서 몸매를 탄력 있게 받쳐준다(박미영, 2006). 그리고 남성 팬티의 변화 중의 하나가 '납작한 평면으로 이루어진 남성 언더웨어에 볼륨감을 불어넣자'는 것으로 (주)좋은 사람들에서 남성 기능성 언더웨어 시장이 블루오션이라는 판단 하에 가장 먼저 시작한 것이 '음경과 음낭이 구분되는 남성 팬티에 대한 기술정보 조사'가 2008년부터

진행하였으며(패션비즈, 2015), 이때 착안한 아이디어가 여성의 가슴을 위한 속옷의 입체감을 남성 속옷에도 적용하고자 하였다.

남성 팬티에 관련한 선행 연구에는 구매행동 연구(박미영, 2006 ;김정우, 2010 ;이은경, 황진숙, 2010), 착용실태조사(이진희, 안혜진, 2008), 특히 분석(이정순, 2015), 그리고 패턴 연구(고소향, 2011) 등이 있다.

남성 팬티의 특히 출원 현황을 분석한 연구(이정순, 2015)에서 남성 팬티의 대표적인 출원 효과는 남성의 음경과 음낭을 분리하는 내용이 45% 이상인 점과 남성 속옷의 착용실태 조사(이진희, 안혜진, 2008)에서 힘업 기능 강화와 생식기에 맞춘 입체형 패턴이 남성 속옷의 가장 개선해야 할 점으로 조사되었다.

따라서 본 연구는 선행 연구 결과를 통하여 남성 팬티의 구조에 대한 개선의 필요성이 대두되고 있는 바 구체적인 연구 내용은 남성 드로즈 팬티의 형태상의 특징과 소재의 특징, 그리고 드로즈 팬티의 패턴 분석을 위하여 부위별 사이즈, 부위별 패턴 형태와 전면 중앙부의 패턴을 중심으로 분석하여 남성 팬티 설계를 위한 기초 자료를 제시하는데 목적이 있다.

II. 연구방법

1. 남성 팬티 수집

남성 팬티는 형태별로 트렁크(trunk, boxer), 삼각(brief), 드로즈(drawers)로 나뉘는데 BYC의 속옷 제품 관련 선호도 및 사용 현황에 대한 조사 결과 20-30대 남성 응답자의 68%가 가장 선호하는 속옷 스타일이 '드로즈' 제품으로 나타났다(미래경제, 2014). 그리고 남성 소비자들의 속옷 제품의 선택 조건으로 '착용감'을 우선 순위로 생각하고 있으며 특히 20-30대 남성이 선호하는 착용감으로 안정감과 고정력을 우선시하는 것으로 나타났다(남성팬티, 2014).

따라서 본 연구에서는 남성 팬티 중 드로즈 팬티의 패턴을 집중적으로 분석하고자 하므로 남성 팬티 스타일 중 드로즈 팬티 만으로 한정하였

다. 국내에서 판매되고 있는 대표 브랜드 중 국내 브랜드 4개와 수입 브랜드 3개 총 7개 브랜드의 드로즈 7종을 분석하였다. 선정된 7개의 브랜드의 드로즈는 전면부 특성이 다른 형태들로 수집되었으며, 연구에 선정된 브랜드는 <표 1>과 같다.

<표 1> 연구에 선정된 남성 드로즈 팬티 브랜드

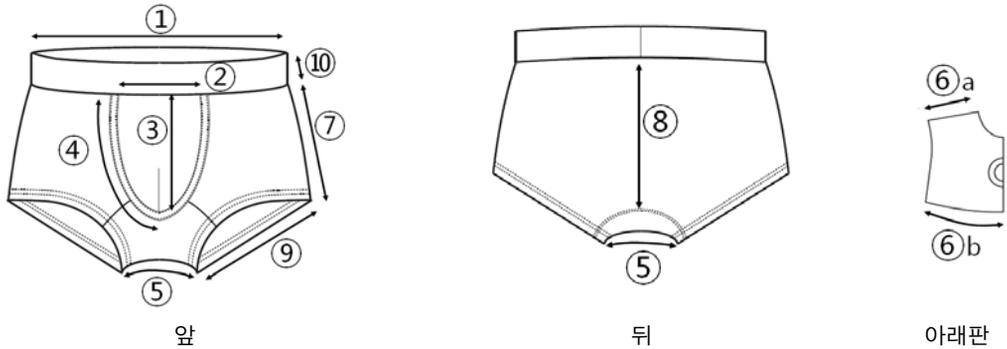
브랜드명	
국내	LASHEVAN
	TRENO (비너스)
	SOLB
	JAMES DEAN
수입	EMPORIO ARMANI UNDERWEAR
	Calvin Klein underwear
	DKNY UNDERWEAR

2. 남성 팬티 제품 분석

수집한 남성 드로즈 팬티 7종의 제품 분석은 일반적으로 남성들이 많이 착용하고 판매되고 있는 100 사이즈를 기본으로 분석하였다. 외관 형태의 차이를 보기위하여 전면, 후면, 측면의 도식화로 정리하여 형태의 특징을 살펴보았으며 팬티의 소재는 제품의 라벨에 명시되어 있는 내용을 중심으로 정리하였다. 그리고 패턴의 분석을 위하여 각 부위의 사이즈는 <그림 1>과 <표 2>에서와 같이 허리둘레①, 중앙부 패널 너비②, 중앙부 패널 길이③, 중앙부 패널 옆길이④, 밑폭⑤, 아래판(F)+(B)⑥, 옆길이⑦, 뒤중심길이⑧, 다리둘레⑨, 밴드폭⑩의 10항목으로 선정하였다. 드로즈 팬티의 패턴은 드로즈 팬티의 패턴을 분리하여 패턴을 분석하였다. 드로즈 팬티의 형태의 분석을 위하여 드로즈 팬티의 앞중심을 기준으로 자연스러운 형태로 편평하게 바닥에 놓은 후 줄자를 이용하여 측정하였다. 허리둘레와 중앙부 패널 너비는 드로즈의 허리밴드가 늘어나는 고무밴드 형태로 물리적으로 변형하지 않고 그대로 측정하였다. 중앙부 패널 길이는 중앙부의 형태가 입체이므로 중심을 굽로 집어 허리 밴드를 제외한 허리에서부터 중앙부 형태에

〈표 2〉 남성 드로즈 팬티의 실측 치수 부위 명칭

명칭	부호	명칭	부호
허리둘레	①	아래판(F)+(B)	⑥a+b
중앙부 패널 너비	②	옆길이	⑦
중앙부 패널 길이	③	뒤중심길이	⑧
중앙부 패널 옆길이	④	다리둘레	⑨
밑폭	⑤	밴드폭	⑩



〈그림 1〉 남성 드로즈 팬티의 실측치수 부위

따라 길이를 측정하였다. 중앙부의 패널 옆길이는 평편한 형태로 중앙부의 형태를 따라 측정하였다. 밑폭은 팬티를 평편하게 놓았을 때 밑아래부위의 너비를 측정하였고, 아래판이 있는 3개 제품은 아래판의 앞·뒤의 너비를 측정하였다. 옆길이는 허리밴드를 제외하고 측정하였는데 앞판과 뒤판이 하나로 이루어진 형태의 경우 앞중심과 뒤중심을 맞추어 평평한 형태에서 옆길이를 측정하였다. 뒤중심길이는 앞허리선이 뒤허리선보다 내려오는 형태로 앞·뒤허리 높이가 자연스럽게 놓이도록 하여 허리밴드를 제외하고 직선 길이로 측정하였다. 다리둘레는 앞·뒤를 나누지 않고 둘레전체를 측정하였다. 허리밴드 폭은 봉제선을 포함하여 밴드 폭 그대로 측정하였다.

Ⅲ. 결과 및 고찰

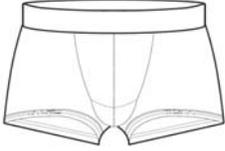
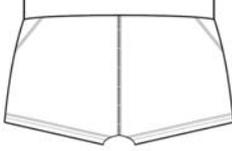
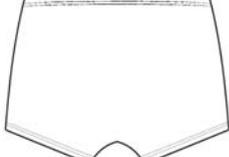
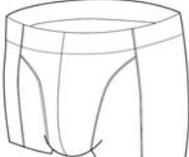
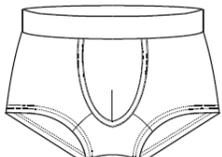
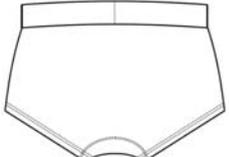
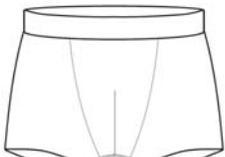
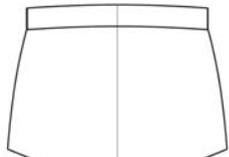
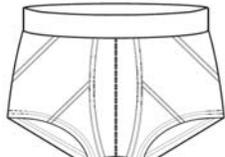
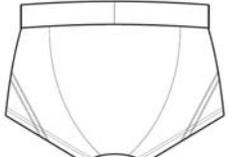
1. 남성 드로즈 팬티의 특성

1) 남성 드로즈 팬티의 형태

〈표 3〉에 남성 드로즈 팬티의 형태를 분석하기 위하여 전면과 후면의 도식화와 전면 중심부의 형태가 입체이기 때문에 측면을 제시하였다.

전면의 형태는 B사의 제품을 제외한 6개의 제품 중 5개는 전면 중앙부가 긴 타원의 형태로 따로 부착되어 있고, B사의 제품은 옆선의 절개선을 전면의 2/3 위치에 두어서 그 절개선과 연결하여 중앙부에 절개선을 두었다. C, D, E, F, G사 제품은 긴 타원의 중심부에 세로 절개선을 두어서 중심부에 입체감을 주었고, A사 제품은 타원형의 아래쪽 1/3 부위에 가로선을 주어서 2개의 주머니로 분리하였다. 그리고 전면 중앙부의 길이는 제품마다 차이가 있어서 밑바대가 팬티의 전면까지 올라 오게 하거나 팬티의 밑면에만 있거나 제품마다 차이가 있었다. 팬티의 뒤중심선은 7개 제품 중 2개의 제품은 뒤중심선에 절개선이 있고 5개 제품은 뒤중심선이 굵로 되어 있었다. 절개선이 있는 A사 제품은 항문 주위에 팬티가 말려 들어가거나 끼는 현상을 방지할 수 있도록 팬티의 뒷중심선을 만곡부와 절곡부를 갖도록 선을 조정하였다. D사 제품은 뒷중심선이 길이의 차는 없이 절개선의 솔기만 있는 제품이다. 옆선은 B사 제품은 옆선 보다는 전면으로 많이

〈표 3〉 남성 드로즈 팬티의 도식화

브랜드		앞	뒤	옆
국내	A사			
	B사			
	C사			
	D사			
수입	E사			
	F사			
	G사			

이동한 위치에 절개선이 있으며, C사 제품은 옆선 위치에 시접이 있는 제품이고 나머지 5개 제품은 옆선에 시접이 없이 전면과 후면이 연결된 상태로 구성되어 있었다.

허리 밴드의 형태는 B사제품을 제외하고 모두 아웃밴드였으며 밴드에는 각 브랜드의 로고가 있었고 C사의 경우 다른 브랜드와는 다르게 옆선이 절개되어 있었다.

다리부분의 봉제 마무리는 D사는 봉제선 없이 무봉제로 짜여진 형태이고, F사는 따로 제 원단을 끼워 마무리하였고, 그 외 브랜드는 제 원단을 접어 마무리하는 형태였다. 특히 B사는 다리 밴드에 파워네트 원단을 삽입하여 말려 올라가는 것을 방지하였다. C, F, G사는 드로즈 아래 밑부분에 패널을 연결하여 착용 시 밑 부분이 좀 더 자연스럽게 연결될 수 있도록 구성되어 있었다.

남성 드로즈 팬티의 형태의 특징은 트렁크나 브리프 스타일의 팬티에 비하여 소변구가 없고 팬티의 전면 중앙부 패널이 음경과 음낭이 자연스럽게 놓이도록 입체 형태로 구성되어 있으며 옆선 솔기가 1개의 제품을 제외하고는 옆선 위치에 솔기를 두지 않았다. 그리고 타이트한 걸옷을 착용하였을 때 팬티 라인이 걸옷에 표시가 나지 않도록 팬티의 뒤 중심선도 몸에 밀착되게 여유분이 많지 않은 형태로 되어 있고 팬티의 다리부분의 봉제도 말려 올라 가는 것을 방지하도록 구성되어 있는 것을 알 수 있었다.

2) 남성 드로즈 팬티의 소재

남성 드로즈 팬티의 소재는 <표 4>에 제시하였다. 일반적으로 남성 팬티는 운동을 하거나 또는 장시간 앉아 있을 때 음경이 유동되어 음낭 및 사타구니 부위가 서로 밀착되어 습기가 발생하며 이에 따라 습진이 빈번하게 발생됨은 물론 통기가 원활하지 않은 문제점이 있다(이정순, 2015). 따라서 시판중인 남성 팬티의 경우 소재 사용 시 이러한 문제점 등을 고려하여 국내 브랜드에서는 주로 탄력성과 보온성이 좋고 내구성이 강한 나일론(nylon), 폴리에스터(polyester), 레이온(rayon)소재가 함께 사용되었으며, 수입 브랜드의 경우는 흡수성이 좋고 위생적인 면(cotton) 소재에 폴리우레탄(polyurethane)을 함유하거나,

폴리에스터와 폴리우레탄을 함께 사용하고 있는 것을 알 수 있었다. 또한 드로즈 팬티는 신축성이 좋은 소재를 사용하여 몸에 밀착되게 착용하는 사각형 스타일로 7개의 브랜드 모두 탄성이 좋은 폴리우레탄이 함유된 소재를 사용하고 있었다. 폴리우레탄의 비율은 작게는 5%에서 많게는 18%정도로 나타났다. 국내브랜드 A사 제품은 텐셀 51%, 큐브라 21.5%, 폴리에스터21.5%, 폴리우레탄 6%로 타 브랜드에서 사용하지 않는 텐셀(tencel), 큐브라(cupra)소재들을 함께 사용하고 있는 것으로 나타났다. 텐셀은 나일론, 폴리에스터, 레이온과 같이 통기성이 좋고 체온 조절과 습윤 강도를 향상시켜주는 효과가 있으며 큐프라는 섬도가 가늘고 탄성이 풍부하며 실크와 같은 촉감(공석봉, 소황옥, 2004)으로 착용 시 몸에 밀착되어 남성의 음경과 음낭이 습윤한 상태가 되었을 때 좀 더 쾌적한 상태를 유지하기 위하여 소재의 특성을 고려한 것으로 보인다. B사 소재는 나일론 83%, 폴리우레탄 17%를 사용하고 있었으며, C사는 폴리에스터 57%, 레이온 38%, 폴리우레탄 5%의 소재를 사용하고 있었다. 레이온은 나일론보다 부드럽고 탄력성이 있으며, 감촉이 좋을 뿐 아니라 광택이 은은하고 가벼우며 따뜻한 것이 특징으로 좀 더 고급스러운 소재이다(공석봉, 소황옥, 2004). D사는 B사의 소재와 동일하였으나 전면 중앙부 안쪽은 면 94%, 폴리우레탄 6%로 겉과 다른 소재를 사용하여 좀 더 위생적이고 흡습성을 높이기 위하여 전면 중앙부의 겉과 안을 다른 소재로 제작한 형태였다. E사와 G사는 면과 폴리우레탄소재를 사용하고 있었으나 함유량은 다르게 나타났다. E사는 면 95%, 폴리우레탄 5%, G사는 면 90%, 폴리우레탄 10%로 다른 브랜드에 비하여 면의 함유량이 많아 탄력은 떨어졌으나 면의 특징인 흡수성이 좋고 위생적인 장점이 있는 것으로 보여 진다.

이상과 같이 남성 드로즈 팬티의 소재는 드로즈 팬티가 몸에 밀착되는 형태의 팬티이므로 7개 제품 모두 탄성이 좋은 폴리우레탄이 함유된 소재를 사용하였다. 국내 브랜드의 제품은 탄력성과 보온성이 좋고 내구성이 강한 나일론, 폴리에스터, 레이온 소재와 폴리우레탄의 합성소재를 사용하고, 수입 브랜드는 흡수성이 좋고 위생적인 면과 폴리우레탄의 합성소재를 사용하는 것으로 나타났다.

2. 남성 드로즈 팬티의 패턴분석

1) 남성 드로즈 팬티의 부위별 사이즈

남성 드로즈 팬티의 부위별 사이즈는 <표 5>에 제시하였다. 브랜드별 드로즈 패턴의 허리둘레를 살펴보면 국내 브랜드 4개의 제품은 허리둘레는 66-68cm로 나타났고, 수입 브랜드 3개의 제품은 72-74cm로 국내 브랜드의 제품 보다는 수입 브랜드 제품이 허리둘레가 4-6cm 정도 더 크게 나타났다. 드로즈 팬티에 사용된 허리밴드의 폭은 B사를 제외하고 아웃밴드로 제작되어 밴드 폭은 3.5cm 였고 B사의 허리밴드는 인밴드로 폭은 2.5cm로 나타났다.

<표 4> 남성 드로즈 팬티의 소재

	브랜드	소재
국내	A사	텐셀 51% 큐프라 21.5% 폴리에스터 21.5% 폴리우레탄 6%
	B사	나일론 83% 폴리우레탄 17%
	C사	폴리에스터 57% 레이온 38% 폴리우레탄 5%
	D사	나일론 60% 폴리우레탄 40% *안쪽 전면 중앙부 면 94% 폴리우레탄 6%
수입	E사	면 95% 폴리우레탄 5%
	F사	폴리에스터 82% 폴리우레탄 18%
	G사	면 90% 폴리우레탄 10%

전면 중앙부의 패널 길이는 입체 형태에 따라 조금씩 차이가 있었다. A사가 26.5cm로 가장 길게 나타났는데 이것은 음낭과 음경을 따로 분리하도록 가로선의 절개를 두는 형태로 다른 브랜드보다 전면 중앙부의 패널 길이가 길기 때문인 것으로 생각된다. C사와 D사는 각각 20cm, 22cm

로 음경이 놓이는 전면 중앙부 패널의 패턴 중심선의 하부에 세로선의 절개선을 넣어서 입체감을 형성하는 형태로 D사의 경우는 전면 중앙부의 패널 형태가 C사보다 긴 형태로 패널 길이에 차이가 있는 것으로 생각된다. E사와 G사 제품의 전면 중앙부는 세로선의 길이와 곡선 형태를 달리하여 입체감을 부여하는 형태로 22.5cm로 나타났고 F사는 전면 중앙부의 패널 길이가 20cm로 패턴의 형태는 C사의 형태와 같으나 중앙부의 패널 절개선이 전체적으로 되어 있어 두 개의 제품의 길이는 크게 차이가 없는 것을 알 수 있었다. 전면 중앙부는 음경과 음낭의 형태에 따라 입체감을 주어 편안함과 위생적인 착용감을 위하여 브랜드별로 패턴의 형태도 다양한 것을 알 수 있었다. 그에 따른 드로즈 팬티의 전면 중앙부의 몸판과 연결되는 선의 형태와 길이도 다르게 나타나는 것을 알 수 있었다. 이러한 선은 디자인선과도 관계가 있는 것으로 보여진다. 드로즈 팬티의 밑폭은 밑 패널이 있는 경우는 팬티를 평면으로 놓았을 때 밑 중심이 되는 곳의 사이즈를 측정하였고 그 외에 밑 패널이 없는 경우는 앞판과 뒤판의 연결부분을 측정하였다. 전면 중앙부 패널의 위쪽 너비는 5cm에서 넓은 디자인은 23cm로 각 브랜드별 디자인에 따라 사이즈가 각각 다르게 나타났다.

밑폭은 드로즈 팬티의 길이가 가장 긴 B, D사의 밑폭이 17, 16cm로 가장 넓었으며 밑 부분이 패널을 이용하여 제작된 C사, F사, G사가 밑폭이 다른 드로즈 팬티에 비해 12-13cm로 좁은 것으로 나타났다.

옆길이는 허리 밴드를 제외하고 국내 브랜드의 B사와 D사가 23.5cm로 가장 길었고, G사 19cm, C사 18.5cm, F사 18cm, A사와 E사 17cm 순으로 드로즈 팬티의 옆길이가 다르게 나타났다.

뒤중심길이는 드로즈 팬티의 길이가 다른 디자인보다 길게 나타난 B, D사가 24cm로 뒤중심 길이도 길었으며, F사와 G사는 18.5cm, 18cm로 가장 짧게 나타났다. 다리둘레는 옆선길이가 가장 짧은 E사가 43cm로 다리둘레도 가장 좁았으며 D사가 가장 둘레가 넓은 47cm로 나타났다. 그 외 브랜드에서는 45cm-46cm로 다리둘레의 크기는 차이가 크게 나타나지는 않았다.

2) 남성 드로즈 팬티의 부위별 패턴

〈표 6〉에 드로즈 팬티의 브랜드별로 몸판과 전면 중앙부, 아래판의 패턴을 제시하였다. 몸판 패턴은 5개 브랜드의 제품(A, D, E, F, G사 제품)은 옆선 솔기가 없는 패턴이고, B, C사 제품은 옆선이 분리된 패턴이다. 그리고 B, C, E, F, G사 제품은 뒤중심선의 패턴이 굵로 되어 있고, A, D사 제품은 뒤중심선에 솔기가 있다. 특히 A사 제품은 뒤중심선의 패턴은 엉덩이 형상에 따라 일정한 곡률반경을 갖고 서로 대항되는 좌우 볼록부(만곡부)를 갖도록 하고, 튀어 나온 엉덩이의 아랫부분은 만곡부의 곡률반경 보다는 작은 오목부(절곡부)의 선을 이용하여 뒷중심 아래 부분 또한 일정한 곡률반경을 갖고 서로 대항되는 좌우 오목부를 갖도록 하였다. 이처럼 뒷중심선을 만곡부와 절곡부의 선을 이용할 경우 팬티를 착용하였을 때 절곡부는 허벅지를 감쌌과 동시에 만곡부가 항문에 말려서 들어가거나 끼는 현상을 방지하는 보조 기능을 갖도록 하였다. 드로즈 팬티는 대체로 탄성이 좋은 폴리우레탄이 함유

된 소재를 주로 사용하므로 D사 제품이나 굵로 재단된 제품의 경우 세탁에 따라 소재의 탄성회복력이 떨어질 경우 팬티의 항문 끼임으로 불편할 수도 있을 것으로 생각된다. 중앙부의 패턴은 5개 브랜드의 제품(C, D, E, F, G사 제품)은 대체로 유사한 형태로 C, D사 제품은 상부는 굵로 하고 하부만 볼륨감을 주도록 한 패턴이고 E, F, G사 제품은 중앙부의 중심선을 절개하여 구성하였다. 중앙부 패널의 패턴은 음낭이 놓이는 부분에 공간을 확보하여 밀착된 팬티로부터 음낭을 편안하게 해 주는 역할을 할 수 있을 것으로 생각된다. B사 제품은 전면 중앙부 패널의 디자인선의 차이에 의한 것으로 다른 5개 제품과 유사한 패턴이다. 그러나 A사 제품은 전면 중앙부의 패널이 상부와 하부로 나누어진 패턴으로 음낭이 놓이는 부위와 음경이 놓이는 부분으로 나누어서 2개의 패턴으로 구성되어 있다. 이 2개의 패턴은 음경주머니와 음낭주머니의 역할을 하도록 전체 길이에서 상부를 조금 길게 하고 하부의 길이는 짧게 하였다. 상부의 길이는 음경이 세워졌을 때 자연스럽게 놓일 수 있도록 하였으며 음

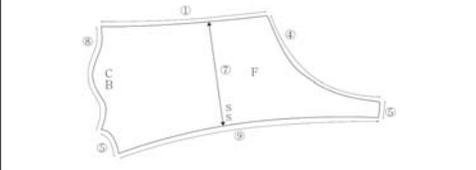
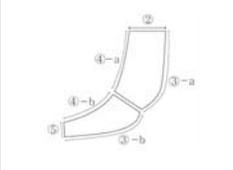
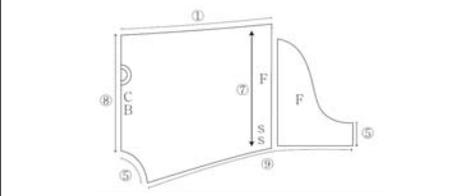
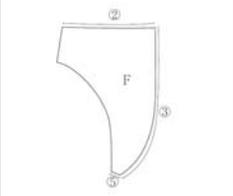
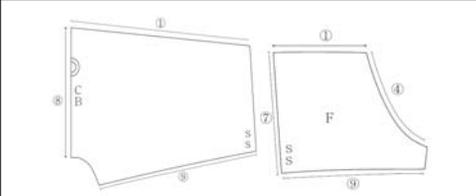
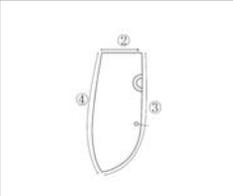
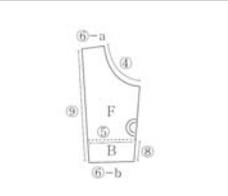
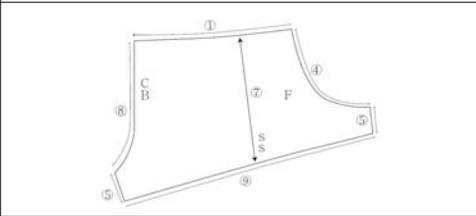
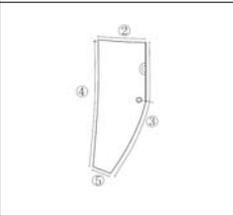
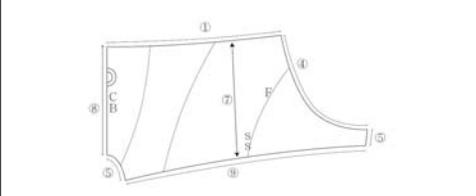
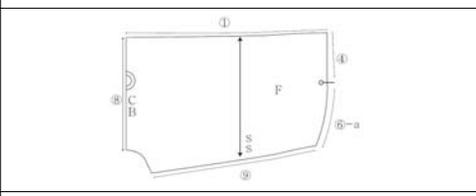
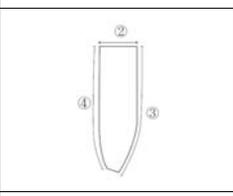
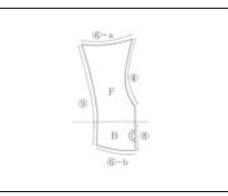
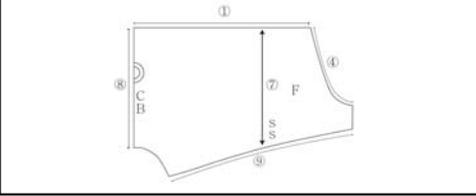
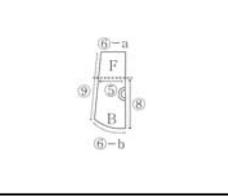
〈표 5〉브랜드별 드로즈 팬티의 부위별 사이즈

단위 cm

항목		브랜드	국내				국외		
			A사	B사	C사	D사	E사	F사	G사
허리 둘레/2	①	33 (66)	33 (66)	34 (68)	33 (66)	37 (74)	36 (72)	36 (72)	
중앙부패널 너비/2	②	4.5 (9)	11.5 (23)	4.5 (9)	5 (10)	3 (6)	4 (8)	2.5 (5)	
중앙부 패널 길이	③	26.5	24	20	22	22.5	20	22.5	
중앙부 패널 옆길이	④	21	-	20	20	22	20	19.5	
밑폭	⑤	14	17	12	16	13	13	12	
아래판(F/B)	⑥(a/b)	14	17	12	16	13	13	12	
옆길이	⑦	17	23.5	18.5	23.5	17	18	19	
뒤중심길이	⑧	21	24	22	24	23.5	18.5	19	
다리둘레/2	⑨	23 (46)	22.5 (45)	22.5 (45)	23.5 (47)	21.5 (43)	22.5 (45)	23 (46)	
밴드폭	⑩	3.5	2.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	

* ()의 사이즈는 총 둘레 및 너비임.

〈표 6〉 드로즈 팬티의 패턴

브랜드	몸판 앞 / 뒤	중앙부 패널	아래판	
국내	A사			-
	B사			-
	C사			
	D사			-
국외	E사			-
	F사			
	G사			

남주머니는 곡률 반경을 크게 하여 음경주머니 보다는 볼륨감이 더욱 크도록 구성하였다. 밑바대에 속하는 아래판은 7개 제품 중 3개 제품만 있으며 몸판의 밑판 구성에 따라 패턴에 차이가 있었다.

이상과 같이 남성 드로즈 팬티의 패턴에서 옆선 솔기와 몸판의 뒷중심선, 전면 중앙부의 패턴 등에서 제품 간에 차이가 있는 것으로 나타났다. 7개 제품 중 B, C사 제품만 옆선이 분리된 패턴이고, 5개 브랜드의 제품(A, D, E, F, G사 제품)은 옆선 솔기가 없는 패턴이다. 그리고 B, C, E, F, G사 제품은 뒤중심선의 패턴이 굵로 되어 있고, A, D사 제품 만 뒤중심선에 솔기가 있으며, 전면 중앙부의 패턴은 A사 제품만 중앙부를 상부와 하부의 2개의 패턴으로 분리하였고 나머지 제품은 긴 타원형의 형태에 중심선의 하부에 볼륨을 줄 수 있는 패턴으로 되어 있었다.

3) 남성 드로즈 팬티의 전면 중앙부 패넬의 패턴

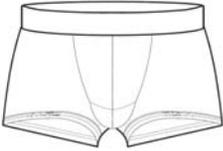
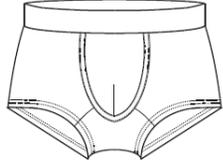
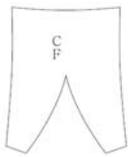
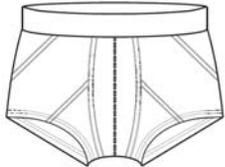
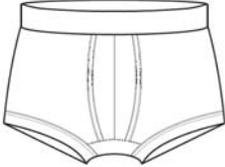
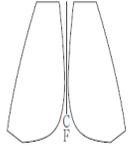
남성의 신체적 구조상 일반적인 팬티를 착용할 경우 신체적 접촉에 따른 습진성 질환이나 땀이 차서 생기는 불편함이 있어 이러한 문제를 해결하기 위해 남성 팬티에 관한 꾸준한 제안이 있어 왔다. 최근에는 옷맵시 등이 강조되는 추세에 따라 남성 팬티도 착용 시 인체에 밀착되는 경향이 있어서, 이러한 팬티를 착용할 경우 팬티의 탄력에 의해 남성의 음경과 음낭이 밀착되거나 허벅지에 닿은 상태로 음낭의 온도를 상승시키게 되는데 이러한 현상으로 정자의 생성 및 배양 능력을 저하시키는 등의 문제점이 있다(이정순, 2015). 이러한 문제점을 고려하여 남성 생식기가 팬티로부터 압박을 받지 않고 자연 상태로 분리 수용되도록 남성 팬티의 전면 중앙부 패넬의 패턴이 다양한 구조를 띄고 있다. 특히 남성 팬티의 특허 출원 현황을 분석한 선행연구(이정순, 2015)에서 남성 팬티의 특허 출원 신청 분야는 음경·음낭 분리, 생식기의 통풍성 강화, 음경 보호, 팬티 구조와 정력 보강 등으로 남성 팬티의 구조적인 부분에 관한 출원 분야가 현저히 많은 것으로 조사되었다. 남성 팬티 전면 중앙부 패넬의 패턴 고안에서 주안점은 남성 생식기가 압박을 받지 않도록 입체감을 주는 것으로 7종의 패

턴을 구분해보면 크게 3가지 형태로 구분될 수 있다. 음경이 놓이는 전면 중앙의 아래 부분에 절개선을 주어서 입체감을 형성하거나 전면 중앙부 패넬의 가운데에 세로선의 절개선을 넣어서 세로선의 길이와 곡선 형태를 달리하여 입체감을 부여하는 형태, 그리고 음낭과 음경을 따로 분리하도록 가로선의 절개를 두는 형태로 구분될 수 있다.

드로즈 팬티의 전면 중앙부 패넬의 도식화와 패턴은 <표 6>과 같다. 남성 팬티 전면 중앙부 패넬의 패턴 고안에서 주안점은 남성 생식기가 압박을 받지 않도록 볼륨감을 주는 것으로 모든 패턴에서 전면 중앙부 패넬의 패턴은 중심을 기준으로 아래로 내려갈수록 옆선 쪽으로 곡이 지는 형태로 나타났다. 특히 A사 제품은 전면 중앙부 패넬의 패턴을 살펴보면 음낭과 음경을 따로 분리하도록 가로선의 절개를 두는 형태로 다른 6개의 제품과는 다른 패턴이다. C사 제품과 D사 제품의 전면 중앙 부위의 디자인 형태는 음낭이 놓이는 전면 중앙의 아래 부분에 절개선을 주어서 입체감을 형성하는 형태이다. 하부만 절개된 제품 C와 D의 하부 형태의 곡선은 밑변을 직선으로 한 D사 제품 보다 C사 제품의 볼륨감이 더 크게 제작되었다. B사 제품은 다른 제품과는 다른 패턴 형태를 보였는데 이는 패턴 라인의 영향도 있으나 중심에서 아래로 내려갈수록 패넬의 곡선은 입체감을 위한 것이다. E, F, G사는 전면 중앙부 패넬 패넬의 가운데에 세로선의 절개선을 넣어서 세로선의 직선길이와 곡선 형태를 달리하여 입체감을 부여하는 형태로 E사가 가장 폭이 좁은 형태였고, G사가 아래로 내려갈수록 폭이 넓고 곡이 많은 형태로 3사 중 가장 입체감이 있는 것으로 나타났다.

인체 구조상 남성의 생식기인 음낭은 음경과 함께 사타구니 사이에 끼어서 인체와 접촉된 상태로 유지되어 체온을 견뎌야만 하므로 음낭 스스로 자율적인 열 발산에 의해 온도 조절운동을 한다. 이런 이유로 음낭은 표피에 주름이 많아서 나름대로 온도를 낮출 수 있는 기능이 있다. 그러나 이러한 온도 조절기능도 의복을 착용함으로써 인해 한계가 있고 특히 외관 중시와 생활의 편리함을 중시하면서 몸에 꼭 맞는 의복의 착용으로 인해 음낭과 사타구니에 땀이 나서 덥고 축

〈표 6〉 브랜드별 드로즈 전면 중앙부 패널 패턴

브랜드	앞	중앙부 패널	중앙부 패널 패턴 전개	
국내	A사			
	B사			
	C사			
	D사			
수입	E사			
	F사			
	G사			

축한 상태가 되기 때문에 음낭의 저온 유지는 현실적으로 어려운 상태이다. 따라서 남성의 생식기를 다른 신체 기관과 접촉하지 않도록 분리하고 음낭을 건조한 상태로 유지하도록 드로즈 팬티의 중앙부 패널을 따로 분리하여 음낭이 놓이는 부분에 볼륨을 준 패턴은 남성의 인체구조를 고려한 패턴이라고 생각한다.

IV. 결론

본 연구의 목적은 남성 드로즈 팬티 설계를 위한 기초 자료를 제시하는데 있으며, 구체적인 연구 내용은 남성 드로즈 팬티의 형태상의 특징과 소재의 특징, 그리고 드로즈 팬티의 패턴 분석을 위하여 부위별 사이즈, 부위별 패턴 형태와 전면 중앙부 패널의 패턴을 중심으로 분석하였다.

연구 결과는 다음과 같다.

첫째, 남성 드로즈 팬티의 형태의 특징은 소변구가 없고 팬티의 전면 중앙부가 음경과 음낭이 자연스럽게 놓이도록 입체 형태로 구성되어 있으며, 옆선 솔기가 1개의 제품을 제외하고는 옆선 위치에 솔기를 두지 않았다. 그리고 타이트한 걸음을 착용하였을 때 팬티 라인이 겉옷에 표시가 나지 않도록 팬티의 뒤 중심선도 몸에 밀착되게 여유분이 많지 않은 형태로 되어 있고 팬티의 다리 부분의 봉제도 말려 올라 가는 것을 방지하도록 구성되어 있었다.

둘째, 남성 드로즈 팬티의 소재는 드로즈 팬티는 몸에 밀착되는 형태의 팬티이므로 7개 제품 모두 탄성이 좋은 폴리우레탄이 함유된 소재를 사용하였다. 국내 브랜드의 제품은 탄력성과 보온성이 좋고 내구성이 강한 나일론, 폴리에스테르, 레이온 소재와 폴리우레탄의 합성소재를 사용하고, 수입브랜드는 흡수성이 좋고 위생적인 면과 폴리우레탄의 합성소재를 사용하는 것으로 나타났다.

셋째, 드로즈 팬티의 부위별 사이즈는 동일한 100사이즈를 기준으로 허리둘레는 수입브랜드가 큰 편이었으며, 전면 중앙부의 패널 너비는 타원형에 따라 차이가 있으며 수입브랜드 제품의 타원형의 크기가 작게 되어 있었다. 전면 중앙부의 패널 길이도 제품에 따라 20-26.5cm로 차이가 있

어서 제품에 따라 전면 중앙부의 볼륨감에 차이가 많을 것으로 생각된다. 드로즈 팬티의 옆선 길이도 제품에 따라 17-23.5cm로 팬티를 착용하였을 때 착용감에 차이가 많을 것으로 보이며, 팬티의 다리둘레는 제품에 따라 큰 차이가 없는 것으로 나타났다.

넷째, 남성 드로즈 팬티의 패턴에서 옆선 솔기와 몸판의 뒷중심선, 전면 중앙부의 패턴 등에서 제품 간에 차이가 있는 것으로 나타났다. 7개 제품 중 B, C사 제품만 옆선이 분리된 패턴이고, 5개 브랜드의 제품(A, D, E, F, G사 제품)은 옆선 솔기가 없는 패턴이다. 그리고 B, C, E, F, G사 제품은 뒤중심선의 패턴이 굵로 되어 있고, A, D사 제품 만 뒤중심선에 솔기가 있었다.

다섯째, 남성 드로즈 팬티의 전면 중앙부 패널의 패턴의 주안점은 남성 생식기가 압박을 받지 않도록 입체감을 주는 것으로 3가지 형태로 구분될 수 있다. 음경이 놓이는 전면 중앙의 아래 부분에 절개선을 주어서 입체감을 형성하거나 전면 중앙부 패턴의 가운데에 세로선의 절개선을 넣어서 세로선의 길이와 곡선 형태를 달리하여 입체감을 부여하는 형태, 그리고 음낭과 음경을 따로 분리하도록 가로선의 절개선을 두는 형태로 구분할 수 있었다.

이상의 결과에서 남성 드로즈 팬티는 몸에 밀착되는 형태의 팬티이므로 착용 시에 불편함을 최소화할 수 있도록 소재의 특성에 따른 패턴 개발이 무엇보다 중요하다고 생각된다. 드로즈 팬티 착용 시에 전면 중앙부에 편안한 활동감을 제공하고 생식기 주변의 열과 땀을 배출할 수 있는 구조가 관건이므로 남성들의 인체구조를 고려한 패턴연구와 신소재를 접목한 지속적인 연구가 필요하다고 생각된다.

참고문헌

- 고소향. (2011). *남성 속옷 패턴 설계에 관한 연구하의 트렁크 스타일을 중심으로*. 성신여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 공석봉, 소황옥. (2004). *패션소재론*. 서울:경춘사
- 김기용. (2010. 5.28). *남성속옷 드로즈 열풍*. 삼각사각팬티 벗기다. 자료검색일 2015.11.06 자료

- 출처 http://thewoman.donga.com/view.php?id=print_TheWoman|3|20100528|28638198|3
- 김정우. (2010). 20, 30대 남성의 외모관심도에 따른 속옷 태도 및 속옷 구매. *한국의류학회지*, 34(10), 1647-1657.
- 남 언더웨어 「바디기어」 달린다. (2015. 4). 패션비즈. pp.254-256.
- 남성 속옷 '세대차이' ... 젊은층 '디자인' 중-장년층 '기능성' 우선 (2014.10.24.). 미래경제. 자료검색일 2015. 11. 5. 자료출처 <http://www.mirae-biz.com/news/articlePrint.html?idxno=15691>
- 남성팬티. (2014. 5). 자료검색일 2015. 11. 06. 자료출처 <http://www.moneyweek.co.kr/news/mwView>
- 라쉬반, 스타일리시 남성 속옷 리드. (2015. 8). Fashionbiz Today's News. 자료검색일 2015. 10. 26. 자료출처 http://www.fashionbiz.co.kr/TN/print.asp?cate=2&recom=2&idx=149454&uidx=0_
- 박미영. (2006). *기능성 속옷에 대한 성인 남녀의 구매행동 특성*. 연세대학교 생활환경대학원 석사 학위논문.
- 이은경, 황진숙. (2010). 남성의 속옷 추구혜택에 따른 구매행동. *한국의상디자인학회지*, 12(4), 15-28.
- 이의정, 김소영. (2001). 언더웨어. 서울:교학연구사
- 이진희, 안해진. (2008). 연령별 남성 속옷의 착용실태조사 -하의 속옷을 중심으로-. *한국생활과학회 2008년 학술대회논문집*, 165-166.
- '좋은 사람들' 고기능성 남성 속옷 바디기어, '베스트 이노베이션' 수상. (2015. 4). 자료검색일 2015. 11. 06. 자료출처 http://www2.newen.com/news_view.php?uid=201504210955015520&code=201000