

Original Article / 원저

아토피피부염 온라인 커뮤니티를 통해 본 환자들의 경향과 한의학적 치료이용률을 높이기 위한 방안 연구

이명구¹ · 김상현¹ · 김안나¹ · 장현철¹

한국한의학연구원 미병연구단¹

Study to increase the utilization of Korean Medical treatment about atopic dermatitis by investigating patients trend on online communities

Myung-Ku Lee¹ · Sang-Hyun Kim¹ · An-Na Kim¹ · Hyun-Chul Jang¹
Mibyeong Research Center, Korean Institute of Oriental Medicine¹

Abstract

Objectives : The purpose of this study is to understanding the patients thought of Korean Medical treatment and to suggest an improvement in utilization of Korean Medicine treatment about atopic dermatitis.

Methods : We had investigate atopic dermatitis online community by classifying the post by treatment type, feature type of the information and by content to know the patients latest tendency. And then compare the result to understand the patients thought of Korean Medical treatment.

Results : Most of the post was experiential information and about 67% of the post was about symptom and treatment. Especially there had lot of interest about there treatment information and self-treatment. By contrast Korean Medical treatment type has lower rate then other type of treatment about symptom and treatment and the information was not specific. This result may influence on utilization of Korean Medical treatment.

Conclusions : To solve this problem patients needs easy access to Korean Medical treatment and more information about there treatment.

Key words : Atopic dermatitis; online community; treatment by Korean Medical

I. 서 론

2000년대 초반 인터넷 사용의 대중화와 의료공급의 확대, 국민의 의학적 지식과 권리 증대 및 생활수준의 향상에 따른 건강에 대한 국민의식 변화로 인터넷을 통한 건강 정보 제공에 대한 요구가 증가되었다¹⁾. 최근에는 과거의 수동적으로 건강 정보 및 의학적 지식을 얻는 입장에서 벗어나서 스마트폰과 같은 휴대용 기기 사용과 함께 페이스북, 트위터, SNS, 온라인커뮤니티 등을 통해서 보다 적극적으로 의학 관련 정보를 주고 받는다. 이 중에 온라인커뮤니티는 주제에 맞는 정보 교류가 이루어지고, 검증도 동시에 이루어질 뿐만 아니라, 공통된 주제로 연결된 사용자들 간 유대 관계도 이루어지고 있어²⁾ 사용이 꾸준히 증가되고 있다.

건강 관련 온라인 커뮤니티는 대부분 만성질환을 중심으로 형성된다. 만성질환은 완치가 힘들며, 지속적인 치료와 관리가 필요한 질환이기 때문이다. 환자는 다양하고 새로운 치료법에 대한 정보를 얻기 위해 온라인 커뮤니티를 이용한다. 또한 온라인 커뮤니티를 통해서 환자들 간 서로 어려운 점, 고충을 나누면서 상호 관계를 형성하기도 한다. 이 중에 아토피 온라인 커뮤니티는 대표적인 건강 관련 온라인 커뮤니티라고 할 수 있다.

아토피 피부염의 발병 원인에 대해서는 그 원인이 아직 확실하지 않다. 한의학의학 같은 경우는 병(病)은 비(脾), 심(心), 간(肝)과 관계가 깊고 습(濕), 풍(風), 열(熱), 어(癢) 등이 그 주요 표현이 된다고 하였으며 현대의학에서는 다양한 임상양상만큼 복합적인 인자와 다양한 면역학적 반응의 결과로 아토피 피부염이 발생하는 것으로 추정하고 있다³⁾. 발병 원인이 확실하게 밝혀지지 않은 만큼 다양한 치료법이 시도

되고 있으며 최근에는 한의학적 치료법을 이용하는 경우가 증가하고 있다. 보건복지부 통계자료인 '한방의료이용 및 한약소비실태조사'에 의하면 2011년 한방진료에서 아토피 진료비율이 0.68%이었으나 2014년에는 아토피 진료비율이 2.6%로 약4배 증가하였다. 하지만 여전히 현재 아토피피부염의 치료에 한의학적 치료보다는 현대의학 치료를 선호하는 경향이 더 크다. '서울시 아토피피부염 아동의 보원대체요법 실태에 관한 연구(2010년)'에 따르면 아토피피부염의 치료에 병의원 이용은 79.9%, 한의원 이용은 25.1%로 아토피 피부염의 치료에 현대의학 치료를 더 선호하고 있음을 알 수 있다. 이에 본 연구에서는 아토피 피부염 온라인 커뮤니티의 게시판 내용을 치료 유형별로 분석하여 치료 유형별 환자들의 경향을 알아보고 이를 바탕으로 아토피 피부염의 한의학적 치료의 이용률을 높이기 위한 개선점을 제공하고자 한다.

II. 연구 대상 및 방법

1. 연구 대상

본 연구는 국내에서 운영되고 있는 아토피 온라인 커뮤니티를 대상으로 하였다. 웹사이트 분석 평가 서비스 기관인 InternetTrend의 분석 리포트에 따르면 각종 검색엔진 중에 2015년 7월부터 12월까지 건강/의학 카테고리의 점유율 순위에서 NAVER가 87.44%로 1위, DAUM이 9.24%로 2위, GOOGLE이 2.20%로 3위를 차지하고 있다. 이에 전체 점유율 96.68%를 차지하는 두 개의 검색엔진(NAVER, DAUM)을 중심으로 '아토피'를 주제로 하는 건강 온라인 커뮤니티를 검색하였으며, 회원수, 활동도가 상위에 랭킹되어 있는 3곳의 온라인 커뮤니티(아토피아, 아토피학교, 피부닥터스)를 선정하였다. 기업주도형 온라인 커뮤니티는 제외하였다. 선정된 3곳의 온라인 커뮤니티의 게시물 중 2014년1월1일부터 2015년12월31일까지의 게시물을 대상으로 연구하였다.

Corresponding author : Hyun-Chul Jang, Milbyeong Research Center, Korea Institute of Oriental Medicine, 1672 Yuseong-daero, Yuseong-gu, Daejeon 34054, Republic of Korea, (Tel : 042-868-9364, E-mail : hcjang@kiom.re.kr)

• Recieved 2016/10/5 • Revised 2016/11/3 • Accepted 2016/11/10

2. 연구 방법

게시물은 치료유형별, 게시물의 성격, 게시물의 내용에 따라 나누어 1차적으로 아토피피부염에 대한 치료방법 선호도, 유통되는 정보의 성격, 온라인 커뮤니티에서 주로 다루어지는 아토피피부염의 내용을 분석하였으며, 다음으로 치료영역별로 게시물의 내용을 나누어 치료영역별로 온라인 커뮤니티에서 다루어지는 내용을 분석하였다. 여기서 치료유형은 치료방법을 의미하여 치료영역은 치료방법을 포함하는 전반적인 내용에 따라 공동영역, 한의학영역, 현대의학영역, 보조치료영역으로 나눈 것이다.

치료유형은 ‘아토피 피부염 한의임상진료지침⁴⁾과 ‘2015 한국 아토피피부염 치료 가이드라인⁵⁾’를 참고하여 공동영역치료, 한의학치료, 현대의학치료, 보조치료로 나누었다. 공동영역치료는 한의학 치료와 현대의학 치료에서 공통적으로 사용하는 치료법으로 보습제사용, 음식관리, 스트레스관리, 목욕, 생활관리가 이에 해당된다. 한의학치료는 한의학에서 사용하는 고유한 치료법으로 한약치료, 침치료 등이 해당되며, 현대의학치료는 현대의학에서 사용하는 고유한 치료법으로 약물치료, 면역치료, 광선치료 등이 해당된다. 보조치료는 유산균치료, 필수지방산치료, 비타민치료, 식품치료, 민간요법치료 등이 해당된다.

게시물의 성격은 Farrior, et al⁶⁾이 정의한 온라인 커뮤니티의 특성을 참고하여 경험적정보와 객관적정보로 나누었다. 경험적정보는 개인이 경험적으로 터득한 정보나 느낌을 의미하며 객관적정보는 전문가 혹은 전문가 등을 통해서 얻은 정보를 의미한다.

게시물의 내용은 안지영⁷⁾의 논문을 참고하여 분류하였다. 기존의 상담목적에 따라 나눈 8가지의 항목에서 몇 가지 항목을 더 추가하여 증상/원인/예방(완치 후의 행동)/병명/검사/치료/치료 후 후유증/의료비/병원/기타(경험담고충담)/기타(아토피소식) 11가지의 항목에 따라 게시물의 내용을 나누었다.

III. 연구결과

1. 아토피피부염 온라인 커뮤니티 내의 치료유형에 따른 분석결과

‘아토피아’의 치료유형에 따른 총 게시물의 수는 369개(100%)이며, 치료유형에 따라 게시물의 수는 공동영역 치료는 152개(41.19%), 한의학치료는 28개(7.86%), 현대의학치료는 148개(40.11%), 보조치료는 41개(11.11%)이다. ‘아토피학교’의 총 게시물의 수는 470개(100%)이며, 치료유형에 따라 게시물의 수는 공동영역치료는 226개(48.09%), 한의학치료는 36개(7.66%), 현대의학치료는 102개(21.70%), 보조치료는 106개(22.55%)이다. ‘피부닥터스’의 총 게시물의 수는 90개(100%)이며, 치료유형에 따라 게시물의 수는 공동영역치료는 55개(61.11%), 한의학치료는 5개(5.56%), 현대의학치료는 15개(16.67%), 보조치료는 15개(16.67%)이다.

3개 아토피피부염 온라인 커뮤니티의 전체 총 게시물의 수는 929개(100%)이며, 치료유형에 따라 게시물의 수는 공동영역치료는 433개(46.61%), 한의학치료는 69개(7.43%), 현대의학치료는 265개(28.53%), 보조치료는 162개(17.44%)이다(Table 1).

2. 아토피피부염 온라인 커뮤니티의 게시물의 성격에 따른 분석결과

‘아토피아’의 총 게시물의 수는 449개(100%)이며, 이 중에서 경험적 정보 게시물의 수는 425개(94.65%), 객관적 정보 게시물의 수는 24개(5.35%)이다. ‘아토피학교’의 총 게시물의 수는 676개(100%)이며, 이 중에서 경험적 정보 게시물의 수는 590개(87.28%), 객관적 정보 게시물의 수는 86개(12.72%)이다. ‘피부닥터스’의 총 게시물의 수는 93개(100%)이며, 이 중에서 경험적 정보 게시물의 수는 88개(94.62%), 객관적 정보 게시물의 수는 5개(5.38%)이다.

3개 아토피피부염 온라인 커뮤니티의 전체 총 게시

물의 수는 1218개(100%)이며, 게시물의 성격에 따라 게시물의 수는 경험적 정보는 1103개(90.56%), 객관적 정보는 115개(9.44%)이다(Table 2).

3. 아토피피부염 온라인 커뮤니티의 게시물의 내용에 따른 분석결과

‘아토피야’의 게시물의 내용에 따른 총 게시물의 수는 449개(100%)이며, 게시물의 내용에 따라 게시물의 수는 증상은 53개(11.80%), 원인은 5개(1.11%), 예방은 3개(0.67%), 병명은 0개(0%), 검사는 1개(0.22%), 치료는 276개(61.47%), 치료 후 후유증은 8개(1.78%), 의료비는 7개(1.56%), 병원은 16개(3.56%), 기타(경험담·고충담)은 75개(16.70%), 기타(아토피소식)은 5개(1.11%)이다. ‘아토피학교’의 총 게시물의 수

는 676개(100%)이며, 게시물의 내용에 따라 게시물의 수는 증상은 46개(6.80%), 원인은 7개(1.04%), 예방은 0개(0%), 병명은 0개(0%), 검사는 3개(0.44%), 치료는 371개(54.88%), 치료 후 후유증은 11개(1.63%), 의료비는 6개(0.89%), 병원은 26개(3.85%), 기타(경험담·고충담)은 154개(22.78%), 기타(아토피소식)은 52개(7.69%)이다. ‘피부닥터스’의 총 게시물의 수는 93개(100%)이며, 게시물의 내용에 따라 게시물의 수는 증상은 22개(23.66%), 원인은 4개(4.30%), 예방은 0개(0%), 병명은 0개(0%), 검사는 0개(0%), 치료는 57개(61.29%), 치료 후 후유증은 1개(1.07%), 의료비는 0개(0%), 병원은 6개(6.45%), 기타(경험담·고충담)은 3개(3.23%), 기타(아토피소식)은 0개(0%)이다.

3개 아토피피부염 온라인 커뮤니티의 전체 총게시물의 수는 1218개(100%)이며, 게시물의 내용에 따라 게시물의 수는 증상은 121개(9.93%), 원인은 16개(1.31%), 예방은 3개(0.25%), 병명은 0개(0%), 검사는 4개(0.33%), 치료는 704개(57.80%), 치료 후 후유증은 20개(1.64%), 의료비는 13개(1.07%), 병원은 48개(3.94%), 기타(경험담·고충담)은 232개(19.05%), 기타(아토피소식)은 57개(4.68%)이다(Table 3).

Table 1. The Result of Analysis of Atopic Dermatitis Online Community by Treatment Type(Number)

	Atopia	Atopy School	Skin Doctor	Amount
Common Area	152	226	55	433
Korean medical treatment	28	36	5	69
Modern medical treatment	148	102	15	265
Other treatment	41	106	15	162
Amount	369	470	90	929

4. 공동영역, 한의학영역, 현대의학영역, 보조치료 영역별 게시물 내용 분류에 의한 분석결과

1) 공동영역의 게시물 내용 분류

공동영역은 3개의 치료영역 중 어느 한부분에 뚜렷이 포함될 수 없는 부분을 말한다. 공동영역에 대해 게시물의 내용에 따라 각 온라인 커뮤니티의 분석결과는 다음과 같다.

전체 3곳의 아토피피부염 온라인커뮤니티에 대한 공동영역 내의 게시물 내용 분류결과는 총 게시물 수 537개(100%)로 증상 83개(15.46%), 원인 13개(2.42%), 검사 2개(0.37%), 치료(보습) 49개(9.12%), 치료(음식관리) 48개(8.94%), 치료(스트레스관리) 1개(0.19%), 치료(목욕) 19개(3.54%), 치료(생활관리) 78

Table 2. The Result of Analysis of Atopic Dermatitis Online Community by Post Feature(Number)

	Atopia	Atopy School	Skin Doctor	Amount
Experiential information	425	590	88	1103
Objective Information	24	86	5	115
Amount	449	676	93	1218

개(14.53%), 치료(기타) 10개(1.86%), 전반적치료 19개(3.54%), 치료 후 후유증 6개(1.12%), 의료비 2개(0.37%), 병원 6개(1.12%), 기타(경험담·고충담) 155개(28.86%), 기타(아토피소식) 46개(8.57%), 예방·병명·치료(약물)·치료(보조치료) 항목은 없었다(Table 4).

2) 한의학영역의 게시물 내용 분류

한의학영역에 대해 게시물의 내용에 따라 각 온라인 커뮤니티의 분석결과는 다음과 같다.

전체 3곳의 아토피피부염 온라인커뮤니티에 대한 한의학영역 내의 게시물 내용 분류결과는 총 게시물 수 77개(100%)로 증상 7개(9.09%), 원인 2개(2.60%), 치료(보습) 1개(1.30%), 치료(음식관리) 6개(7.79%), 치료(생활관리) 1개(1.30%), 치료(약물) 9개(11.69%), 치료(기타) 2개(2.60%), 전반적치료 17개(22.08%), 의료비 4개(5.19%), 병원 20개(25.97%), 기타(경험담·고충담) 7개(9.09%), 기타(아토피소식) 1개(1.30%),

예방·병명·검사·치료(스트레스관리)·치료(목욕)·치료(보조치료)·치료 후 후유증 항목은 없었다 (Table 5).

3) 현대의학영역의 게시물 내용 분류

현대의학영역에 대해 게시물의 내용에 따라 각 온라인 커뮤니티의 분석결과는 다음과 같다.

전체 3곳의 아토피피부염 온라인커뮤니티에 대한 현대의학영역 내의 게시물 내용 분류결과는 총 게시물 수 280개(100%)로 증상 15개(5.36%), 원인 1개(0.36%), 예방 1개(0.36%), 검사 2개(0.71%), 치료(보습제) 1개(0.36%), 치료(음식관리) 2개(0.71%), 치료(약물) 193개(68.93%), 치료(기타) 4개(1.43%), 전반적치료 6개(2.14%), 치료 후 후유증 12개(4.29%), 의료비 6개(2.14%), 병원 21개(7.5%), 기타(경험담·고충담) 7개(2.5%), 기타(아토피소식) 9개(3.21%), 병명·치료(스트레스관리)·치료(목욕)·치료(생활관

Table 3. The Result of Analysis of Atopic Dermatitis Online Community by Post Content(Number)

	Atopia	Atopy School	Skin Doctor	Amount
Symptom	21	41	21	83
Cause	4	5	4	13
Prevention	-	-	-	-
Name of a disease	-	-	-	-
Test	-	2	-	2
Moisturizer	8	33	8	49
Food avoidance	10	28	10	48
Stress avoidance	-	1	-	1
Bath	1	17	1	19
Treatment				
Life management	6	66	6	78
Medication	-	-	-	-
Other treatment	-	-	-	-
Etc	-	10	-	10
Generally	4	11	4	19
Sequela	-	6	-	6
Medical expenses	-	2	-	2
Hospital	1	4	1	6
Etc (Experience·Difficulty)	3	149	3	155
Etc (News)	-	46	-	46
Amount	58	421	58	537

Table 4. The Result of Analysis of Atopic Dermatitis Online Community Part of Common Area by Post Content(Number)

	Atopia	Atopy School	Skin Doctor	Amount
Symptom	53	46	22	121
Cause	5	7	4	16
Prevention	3	-	-	3
Name of a disease	-	-	-	-
Test	1	3	-	4
Treatment	276	371	57	704
Sequela	8	11	1	20
Medical expenses	7	6	-	13
Hospital	16	26	6	48
Etc (Experience · Difficulty)	75	154	3	232
Etc (News)	5	52	-	57
Amount	449	676	93	1218

Table 5. The Result of Analysis of Atopic Dermatitis Online Community Part of Korean Medical by Post Content(Number)

	Atopia	Atopy School	Skin Doctor	Amount
Symptom	5	2	-	7
Cause	-	2	-	2
Prevention	-	-	-	-
Name of a disease	-	-	-	-
Test	-	-	-	-
Moisturizer	-	-	1	1
Food avoidance	2	3	1	6
Stress avoidance	-	-	-	-
Bath	-	-	-	-
Treatment	-	1	-	1
Medication	5	3	1	9
Other treatment	-	-	-	-
Etc	2	-	-	2
Generally	4	12	1	17
Sequela	-	-	-	-
Medical expenses	1	3	-	4
Hospital	9	10	1	20
Etc (Experience · Difficulty)	7	-	-	7
Etc (News)	-	1	-	1
Amount	35	37	2	77

리)·치료(보조치료) 항목은 없었다(Table 6).

4) 보조치료영역의 게시물 내용 분류

보조치료영역에 대해 게시물의 내용에 따라 각 온라인 커뮤니티의 분석결과는 다음과 같다(Table 7). 치료(보조치료)부분에 대해서 내용별로 더 세분화해서 분석하면 아래와 같다(Table 8).

여기서 민간요법 부분은 약재에 관한 내용으로 전문가가 아닌 민간인이 다루는 약초에 관한 내용이다. 또 식품부분은 주위에서 쉽게 구할 수 있는 천연물이나 음식을 통한 치료를 의미하는데, 공동영역부분의 식이요법(악화시킬 수 있는 음식의 회피)과는 달리 치료를 위해 식품을 이용하는 것이다. 기타에는 도구를 이용한 치료, 연수기사용, 찜질방의 이용 등의 내용이 포함된다.

IV. 고 찰

일반적으로 아토피피부염의 치료 이용률 순서는 현대의학치료, 한의학치료, 보조치료 순으로 예상하지만 치료유형별 온라인커뮤니티의 게시물의 개수에 따른 치료이용률 추정결과 현대의학치료 다음으로 보조치료가 높았으며, 한의학치료가 가장 낮은 수치를 보였다. 게시물의 개수는 보조치료는 전체 17.44%를 차지하였으며, 한의학치료는 전체 7.43%를 차지하였다. 이와 같은 결과는 온라인 커뮤니티에서 유통되는 정보의 성격, 온라인 커뮤니티에서 주로 다루어지는 내용 및 치료영역별 게시물의 내용의 분석을 통해서 이 유를 짐작 할 수 있었다.

먼저 환자들의 최근 경향을 보면 환자들은 아토피피부염 온라인 커뮤니티를 통해서 주로 증상과 치료에 대한 구체적인 정보를 얻고자 하며, 대부분 경험에서 나온 정보를 더 신뢰하고 있었다. 온라인 커뮤니티 게시물의 내용에 따른 분석결과를 보면 증상과 치료부분이 전체 67.73%를 차지하고 있다. 이는 병원에서

의 진료시간이 짧아 원하고자 하는 정보를 충분히 알지 못하는 경우가 많기 때문에 온라인게시판을 통해서 증상과 치료과정에 대한 정보를 얻고자 함을 알 수 있다. 이는 환자들의 치료에 대한 최근 경향을 보여주는 것으로 과거 병원에서 수동적으로 건강 정보 및 의학적 지식을 얻는 입장에서 벗어나서 인터넷을 통해서 적극적으로 자신의 건강정보를 얻고자 하는 모습을 보여주고 있다. 또 온라인 커뮤니티의 정보는 대부분 구전정보이며, 이와 같은 구전정보는 기업이 제공하는 정보보다 더 큰 영향력을 미치고 있다⁸⁾. 이러한 온라인상의 구전 정보는 소비자들의 의사결정과정에 중요한 역할을 한다는 것은 기존의 연구에서도 많이 이루어져 있다⁹⁾. 이와 같은 경향은 아토피 피부염 온라인커뮤니티에서도 보이는데, 유통되는 정보의 분석결과 전체 90.56%가 경험적 정보이다.

이런 최근 환자들의 경향을 바탕으로 치료영역별 내용 분석결과를 보면 공동영역, 현대의학영역, 보조치료영역의 경우 치료방법에 대한 내용이 많았으며, 개인의 경험에 바탕을 둔 구체적인 치료경험의 공유와 치료에 직간접적으로 참여하려는 모습이 많이 보였다. 공동영역의 경우 증상과 치료부분이 전체 57.17%를 차지하고 있다. 증상부분의 내용은 대부분 병원을 방문하기 전에 자신의 증상을 온라인커뮤니티를 통해 질문을 하였다. 치료영역에서는 일상생활에서 할 수 있는 치료 및 관리법에 관한 내용들이 높게 나왔으며 이는 일반인들이 일상생활에서 할 수 있는 치료 및 관리법에 많은 관심을 가지고 있음을 알 수 있다. 현대의학영역의 분석결과를 보면 치료 영역 중 치료(약물)에 대한 내용이 전체 68.93%에 해당할 정도로 많은 부분을 차지하고 있다. 대부분 스테로이드에 관한 내용이 많은 부분을 차지하고 있는데, 이는 현대의학에서는 아토피피부염의 치료에 스테로이드를 이용한 치료가 많이 이루어지고 있기 때문이다. 또 치료(약물) 부분에 스테로이드에 관한 내용 외에 다양한 약물들이 언급되고 있다. 특이한 점은 약물에 대한 명칭과 제품명까지 언급되는 경우가 많다는 것이다. 이

Table 6. The Result of Analysis of Atopic Dermatitis Online Community Part of Modern Medical by Post Content(Number)

	Atopia	Atopy School	Skin Doctor	Amount
Symptom	11	3	1	15
Cause	1	-	-	1
Prevention	1	-	-	1
Name of a disease	-	-	-	-
Test	1	1	-	2
Moisturizer	-	1	-	1
Food avoidance	2	-	-	2
Stress avoidance	-	-	-	-
Bath	-	-	-	-
Treatment	-	-	-	-
Life management	-	-	-	-
Medication	110	75	8	193
Other treatment	-	-	-	-
Etc	3	1	-	4
Generally	3	3	-	6
Sequela	6	5	1	12
Medical expenses	5	1	-	6
Hospital	5	12	4	21
Etc (Experience · Difficulty)	2	5	-	7
Etc (News)	4	5	-	9
Amount	154	112	14	280

Table 7. The Result of Analysis of Atopic Dermatitis Online Community Part of Other Treatment by Post Content(Number)

	Atopia	Atopy School	Skin Doctor	Amount
Symptom	-	-	-	-
Cause	-	-	-	-
Prevention	-	-	-	-
Name of a disease	-	-	-	-
Test	-	-	-	-
Moisturizer	-	-	-	-
Food avoidance	-	-	-	-
Stress avoidance	-	-	-	-
Bath	-	-	-	-
Treatment	-	-	-	-
Life management	-	-	-	-
Medication	-	-	-	-
Other treatment	38	104	15	157
Etc	2	2	-	4
Generally	-	-	-	-
Sequela	-	-	-	-
Medical expenses	1	-	-	1
Hospital	-	-	-	-
Etc (Experience · Difficulty)	1	-	-	1
Etc (News)	-	-	-	-
Amount	42	108	15	163

Table 8. Detailed Result About Other Treatment Type(Number)

	Atopia	Atopy School	Skin Doctor	Amount
Probiotics/ Prebiotics	13	15	1	28
Essential fatty acid	2	1	-	3
Vitamin	3	8	-	11
Food	11	26	2	40
Folk remedy	2	26	11	39
Etc	6	29	1	36
Amount	38	104	15	157

는 처방받은 약물에 대해서 제품명, 약물명 등의 정보를 약학정보원에서 또는 인터넷을 통해서 손쉽게 알 수 있기 때문인 것으로 보인다. 또 약물 중에 신약에 대한 정보도 많이 언급되었다. 보조치료영역의 경우는 식품치료와 민간요법치료부분이 높게 나왔는데, 특징적인 부분은 개인이 직접 재료를 구하여 손쉽게 시도해볼 수 있는 치료법에 관한 내용이 많았다. 재료는 대부분 천연재료였으며, 치료방법은 대부분 개인의 경험에 바탕을 두었다. 이는 아토피피부염은 환경병이라 인식하여 화학제품에 의한 치료보다는 천연재료를 선호함을 보여주며, 경험에 의해 얻어진 정보를 더 선호하고 있음을 알 수 있다.

반면 한의학영역의 내용 분석결과를 보면 병원에 대한 내용이 가장 높게 나왔다. 어떤 병원이 치료를 잘하는지에 대한 질문내용이 많았는데 이는 한의원마다 치료방법이 독특하기 때문에 한의원 중심으로 질문이 이루어진 것으로 보인다. 다음으로 전반적 치료와 치료(약물) 부분이 높게 나왔다. 전반적 치료 부분에서는 한의원치료에 대한 소감내용이 많았으며, 치료(약물) 부분에서는 특정 처방, 특정 약물의 언급보다는 한약이라는 통칭으로 한약에 대한 효과 질문이 많았다. 이는 한의원마다 처방이 다르며, 일반인들이

자신의 처방에 대한 정보를 구하기 어렵고 이해하기 어렵기 때문에 한약이라는 통칭으로 글을 작성한 것으로 보인다. 이렇듯 한의학영역의 경우는 다른 영역과는 다르게 치료보다는 병원에 대한 내용이 많았으며, 치료 부분은 대부분 전반적인 치료에 대한 내용이였다. 또한 다른 영역에 비해 내용이 구체적이지 않았다. 환자들은 치료과정에 대한 이해부족으로 치료방법이나 장기간의 치료기간, 약물치료에 대해 이해를 못하는 경우가 많으며 이와 같은 의문을 해결하기 위해 온라인커뮤니티를 이용하지만 유통되는 정보가 적으며 내용이 구체적이지 않아 얻을 수 있는 정보에 한계가 있었다. 이러한 이유로 환자들은 한의학치료에 대한 신뢰문제를 거론하기도 하였다. 또 환자들은 치료과정을 이해하고 직간접적으로 참여하고 싶지만 다른 영역에 비해 한계가 있었다.

아토피 온라인커뮤니티를 분석한 결과 최근의 환자들의 경향을 보여주듯 증상과 치료에 관한 정보의 공유가 많았으며, 유통되는 정보가 대부분 경험적 정보였다. 또 이용자들이 쉽게 접할 수 있으며, 정보의 양이 많을수록 해당 영역의 이용자수 또한 많았다. 하지만 한의학영역의 경우는 공유되는 정보가 양적으로 적었으며, 내용 또한 최근 환자들이 원하는 정보의 내용과는 거리가 멀었다. 이와 같은 결과는 결국 온라인 커뮤니티를 이용하는 사용자들의 감소를 가져오며, 결국 한의학치료의 이용률에도 영향을 미치게 된다.

이와 같은 문제점을 해결하기 위해서는 첫째로 보힘이 되는 한약제제의 사용 및 한약의 다양성을 통해 환자들의 진료비를 낮추어 접근성을 높여 줄 필요가 있다. 이를 통해 온라인 커뮤니티 상에서 정보를 생산·유통하는 주체인 환자들이 한의학 치료를 접할 수 있는 기회를 많이 만들어주는 것이 필요해 보인다. 아토피피부염 온라인커뮤니티 게시물의 내용을 보면 한의학치료를 하고 싶지만 높은 치료비용으로 인해 시도를 못하는 경우가 많았다. 진료비가 다른 영역에 비해 상대적으로 높은 한의학영역은 다른 영역에 비해 접근성이 낮을 수 밖에 없다. 낮은 접근성은 그만

큼 유통되는 정보의 양에도 영향을 미치게 된다.

둘째로 아토피피부염은 꾸준한 치료와 함께 지속적인 관리가 필요한 질환으로 전문가에 의한 치료와 함께 환자들이 참여할 수 있는 한의학적 치료 및 관리법의 보급이 필요해 보인다. 보조치료의 이용률이 높은 이유는 직접 자신이 재료를 구하고 손쉽게 직접 치료 및 관리를 해볼 수 있다는 점이다. 이는 최근 환자들이 선호하는 치료추세를 보여주는 것으로 한의학 영역도 환자들이 손쉽게 해볼 수 있는 한의학적 치료 및 관리법을 보급함으로써, 한의학치료의 이용률을 높임과 동시에 일반인들은 한의학치료에 참여함으로써 친숙함을 가질 수 있을 것이다.

셋째로 현재 의료를 이용하는 이용자들의 추세에 맞게 치료 과정에 대한 보다 많은 정보의 공개가 이루어져야 한다. 과거 수동적인 자세로 의료행위를 받는 입장에서 벗어나서, 현재는 적극적인 자세로 자신이 받고 있는 치료에 대한 과정을 이해하고자 하는 사람들이 많다. 치료 과정에 대한 보다 많은 정보의 공개는 환자에게 의해 유통되는 정보의 질에도 영향을 미치게 되며, 치료에 대한 신뢰에도 영향을 끼치게 된다. 위와 같은 노력으로 환자들이 원하는 다양하고 많은 정보의 유통으로 아토피피부염 온라인 커뮤니티에서의 한의학영역의 활성화가 이루어진다면 아토피피부염의 한의학적 치료에 대한 이용자수 또한 늘어나 한의학 치료에 대한 활성화가 이루어질 것으로 예상된다.

위와 같은 연구의 결과와 해석에는 다음과 같은 제한점이 있다. 게시물의 분류에 사용한 기준점을 일괄적으로 모든 영역의 게시물에 일괄 적용한 문제점이 있다. 각 분야에 따른 독특한 치료과정이 있는데, 사용한 기준점이 각각의 독특한 치료과정의 특성을 모두 반영하지는 못했다. 이에 향후 연구에서는 각 분야의 치료과정을 반영할 수 있는 기준점의 재설정 필요해 보인다. 본 연구는 위와 같은 문제점에도 불구하고 처음으로 온라인커뮤니티를 통해 특정질환에 대한 환자들의 최근 경향을 파악하여 이를 바탕으로 한의

학치료의 이용률을 높이기 위한 개선점을 제시했다는 점에 의의가 있을 것으로 생각된다.

V. 결 론

본 연구에서는 아토피피부염 온라인커뮤니티를 분석하여 아토피피부염 치료에 대한 최근 환자들의 경향을 파악하고 이를 바탕으로 아토피피부염의 한의학적 치료이용률을 높이기 위한 방안을 제시하였다.

분석결과 최근 환자들은 온라인커뮤니티를 통해서 증상과 치료에 대한 구체적인 정보를 얻고자하며, 치료과정에 직간접적으로 참여하려는 경향이 보였다. 반면 공동영역, 현대의학영역, 보조치료영역에 비해 한의학영역 같은 경우는 환자들이 원하는 증상과 치료방법에 대한 내용이 적었으며 내용이 구체적이지 못한 면이 있었다. 이것은 결과적으로 온라인커뮤니티에서 환자들이 원하는 한의학적 내용의 부족을 의미하며, 한의학적 치료의 이용률에도 영향을 미칠 수 있다.

이와 같은 문제점을 해결하기 위해서는 첫째로 온라인 커뮤니티 상에서 정보를 생산·유통하는 주체인 환자들이 한의학 치료를 접할 수 있는 기회를 많이 만들어주는 것이 필요해 보인다. 둘째로 아토피피부염은 꾸준한 치료와 함께 지속적인 관리가 필요한 질환으로 전문가에 의한 치료와 함께 환자들이 참여할 수 있는 한의학적 치료 및 관리법의 보급이 필요해 보인다. 셋째로 현재 의료를 이용하는 이용자들의 추세에 맞게 치료 과정에 대한 보다 많은 정보의 공개가 이루어져야 한다.

인터넷의 발달로 다양한 정보를 얻을 수 있는 환경의 조성으로 국민들의 의식수준 향상으로 의학에 대한 국민들의 수준이 높아지고 있다. 이제는 수동적으로 치료를 받는 입장에서 벗어나서 능동적으로 치료과정에 대한 이해와 더불어 온라인 커뮤니티를 통해서 다양한 정보를 교환하고 있다. 이에 환자들의 치료과정

에 대한 요구사항 및 불편사항, 최신의 경향을 파악하기 위해서 온라인 커뮤니티를 활용할 수 있는 다양한 연구들이 지속적으로 이루어져야 할 것으로 보인다.

Acknowledgement

연구비 지원 기관 : 미래창조과학부한국연구

재단 바이오의료기술개발사업(과제번호 :

2015M3A9E3051024)

이 논문은 2016년도 미래창조과학부의 재원으로 한국연구재단 바이오의료기술개발사업의 지원을 받아 수행된 연구임(2015M3A9E3051024).

This research was supported by the Bio & Medical Technology Development Program of the NRF funded by the Korean government, MSIP(2015M3A9E3051024).

References

1. Jeong SH, Kim JE, Kim TY, Park SY, Shin YJ, Lee SY. Survey on the Consumer Preference for the Internet Health Information of the Patients' Online Community Members. *Journal of Korean Society of Medical Informatics*, 2007;13(3):207-20.
2. Choi DS, Lee TH, Suh IG. A Study on Effect of Acceptance and Spread by Information Characteristics in Online Travel Community. *International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 2014;28(2):199-212.
3. Korea Institute Of Oriental Medicine. *Atopic Dermatitis Korean Medicine Clinical Practice Guideline*. 1st rev. ed, Seoul:Elsevier Korea L.L.C, 2015:26-32.
4. Korea Institute Of Oriental Medicine. *Atopic Dermatitis Korean Medicine Clinical Practice Guideline*. 1st rev. ed, Seoul:Elsevier Korea L.L.C, 2015:49-102.
5. The Korean Atopic Dermatitis Association. *2015 Korean Atopic Dermatitis Treatment Guideline*. 1st rev. ed, Seoul:Hanuripub, 2015:16-71.
6. Farrior J, Judy P, Heckscer S, Morrison B. *Online Communication*. 1st rev. ed, Evanston:White Paper Kellogg Graduate School of Management Pub, 1999:2-20.
7. Ahn JY. An Analysis of Health Counseling by the Internet. *The Journal of Korean Nursing Administration Academic Society*, 2000;6(1): 83-96.
8. Jo Brown, Amanda J. Broderick, Nick Lee. *Word of Mouth Communication within Online Communities: Conceptualizing the Online Social Network*. *Journal of Interactive Marketing*, 2007;21(3):2-20.
9. Choi DS, Lee TH, Suh IG. A Study on Effect of Acceptance and Spread by Information Characteristics in Online Travel Community. *International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 2014;28(2):199-212.