

다향오리, 식품박람회 '푸드윌크 코리아 2015' 참가



오리 식품 브랜드 다향오리가 11월 18일부터 21일까지 서울 코엑스에서 열린 제10회 서울국제식품산업전 '푸드윌크 코리아 2015'에 참가했다. '푸드윌크 코리아 2015'는 국내 지역 특산물뿐만 아니라 해외 각국의 로컬 푸드까지 식품의 모든 것을 한 눈에 살펴볼 수 있는 식품 박람회다. 식품시장의 최신 동향을 파악할 수 있을 뿐 아니라 식재료와 가공 식품 등의 직거래 장터 및 할인 행사가 열려 국내외 업계 종사자들은 물론 소비자들로부터 많은 관심을 받고 있다.

다향오리는 박람회 장내 '국제관'에 단독부스를 마련해 다향오리의 대표 제품인 훈제슬라이스, 오리 스테이크, 오리 육포, 삼계탕 등을 전시하고 시식할 수 있는 기회를 제공했다. 일반 고객들은 물론 국내외 바이어들과 적극적으로 교류해 판매 경로 확대 및 수출 관련 상담 등도 진행했다.

다향오리 기획실 박은희 상무는 "다향오리는 오리 생산 전 과정 수직 계열화를 통해 신선하고 건강한 오리를 제공하고, 소비자 접점에서의 고객친화 마케팅을 진행하며 신뢰 받는 국내 대표 오리 브랜드로 성장해왔다" "이번 기회를 통해 국내 소비자, 업계 관계자들은 물론 성장 잠재력이 높은 해외 관계자들과도 긴밀하게 소통해 다향오리 브랜드와 그 우수성을 더욱 널리 알리도록 힘쓸 것"이라고 말했다.

머니윌크 강동원 기자 [2015. 11. 19]

팜스코 중부공장,
10월 사료생산 50,000톤 초과 달성!



(주)팜스코(대표이사 정학상) 중부공장이 10월 한 달 동안 배합사료 56,000여 톤을 생산해 단일공장으로 전국 최대 생산량을 달성하여, 지난 11월 2일, 중부공장 생산 회의실에서 '사료생산 50,000톤 초과달성 기념식'을 개최했다. 이번 중부공장의 생산 신기록은 사료 판매량 100만톤 달성을 목표로 달리고 있는 사료사업본부의 폭발적인 판매 실적에 따른 것이다. 팜스코 사료생산의 큰 축을 담당하고 있는 중부공장의 생산 신기록으로 인해 팜스코의 사료판매량 100만톤 달성은 더욱 탄력을 받게 되었다.