

한우자조금, 한우의 날 기념행사 개최



한우자조금관리위원회와 전국한우협회, 농협중앙회는 서울시청광장에서 지난 11월 3일부터 4일까지 열린 '제8회 한우의 날' 기념행사에서 전국적인 할인판매 및 다양한 나눔행사를 진행했다.

11월 3일(화) 오전 11시 한우의 날 기념식에서는 트로트가수 김혜연의 축하공연, 동심결스카프 제막 퍼포먼스가 있었다. 또한 이날 한우불고기 뎬밥 배식을 비롯해 황소상 시상도 있었고, 보훈회 및 사회봉사단체에 한우고기를 전달하는 행사를 갖고 한우직거래장터 등 다양한 프로그램을 마련하여 운영하였다.

특히 이날 행사에는 한우홍보대사인 배우 김상중 씨가 한우의 날 기념 제막 퍼포먼스에 참여했고, 일반시민을 대상으로 한우 불고기 뎬밥을 대접하며 한우 소비를 권유하는 등 한우 알리기에 나서 한우홍보대사로서 역할을 톡톡히 해내었다.

또한 한우의 날을 기념해 10월 31일부터 11월 1일까지 이마트, 롯데쇼핑, 롯데슈퍼, 롯데마트, GS리테일 등 6개의 대형유통업체에서 부

위별 한우를 최대 50% 할인된 가격으로 할인 판매를 진행한 결과 174억의 판매실적을 기록했다.

한돈자조금, 한돈 '앱' 출시

한돈자조금관리위원회(위원장 이병규)가 다양한 한돈자조금 소식과 한돈의 정보를 확인할 수 있는 한돈닷컴(www.han-don.com)의 모바일 어플리케이션을 출시했다.

한돈닷컴 어플리케이션에서는 한돈에 대한 소개와 함께 한돈자조금에서 진행 중인 나눔 캠페인, 요리 특강, 한돈 레시피 등의 정보를 제공한다.

또 현재 진행 중인 한돈닷컴 이벤트 페이지가 마련되어 있어 소비자들이 모바일을 통해 쉽고 간편하게 참여가 가능하도록 했다.

이와 함께 어플리케이션에서 지역별 한돈인증점 검색기능을 제공하며 소비자들이 언제 어디서나 한돈을 간편하게 즐길 수 있도록 서비스한다.

현재 구글스토어와 애플스토어에 입점되어 있어 안드로이드와 IOS 기반의 어플리케이션이 모두 다운 가능하다. 자세한 사항은 한돈닷컴(www.han-don.com)을 통해 확인할 수 있다.

축산경제 한정희 기자 [2015. 11. 06]

낙농육우협회, 전국 10개 도시에서 전국순회 낙농인 대토론회 개최

지난해 말부터 계속되고 있는 원유감산 기조 속에 올 연말 한·뉴질랜드 FTA 국회 비준이 예정되고 있는 가운데, 전국 낙농육우 농가의 열띤 정책 토론장이 마련되었다.

한국낙농육우협회(회장 손정렬)는 전국 낙농육우 농가 여론수렴 및 교육을 위해 11월 24일(화) 전북(전주시)을 시작으로 12월 11일까지 전국 10개 도시에서 전국순회 낙농인 대토론회를 개최한다고 밝혔다.

한국낙농육우협회에 따르면, 전국순회 낙농인 대토론회는 매년 연말 협회 주최, 도지회 주관으로 전국을 순회하며 실시하고 있으며, 금년에는 낙농관련 정책강연(외부 전문가), 협회·자조금 사업실적 보고, 현안토론 순으로 진행될 계획이다.

한편, 한국낙농육우협회 손정렬 회장은 “협회는 낙농문제를 해결하는 능력도 중요하지만, 먼저 낙농문제를 화두로 던지는 것도 중요하다”고 밝히고, “그 근본은 현장에서 나오며, 금번 토론회를 통해 초심으로 돌아가 회원농가분들의 질책과 비판을 겸허히 수용해 역동적인 협회 활동방안을 모색해 나가겠다”고 강조했다.

한국육계협회, 닭고기 홍보대사에 ‘오세득 셰프’ 선정

국내산 닭고기 홍보대사로 셰프 오세득이 선정됐다. 한국육계협회(회장 정병학)는 지난 11월 18일 서울시 중구 컨퍼런스하우스 달개비에서 오세득 셰프를 임명하고 ‘2015년 국내산 닭고기 홍보대사 위촉식’을 진행했다. 이날 위촉식에는 육계협회 정병학 회장과 박상연 부회장을 비롯해 하림 이문용 사장, 닭고기자조금관리위원회 심순택 위원장이 참석했다. 오세득 셰프는 “올해 닭고기 홍보대사로 선정돼 영광으로 생각한다”며 “닭고기는 조리방법도 다양하고, 영양가도 높아 셰프에게 가장 훌륭한 식재료다. 닭고기 홍보대사로서 국내산 닭고기에 대한 우수성과 품질을 소비자에게 널리 알리는데 노력하겠다”고 소감을 밝혔다.



이에 정병학 회장은 “최근 예능 프로그램을 통해 친근하고 듄직한 이미지를 가진 오세득 셰프가 우리 국내산 닭고기와 잘 부합돼 홍보대사로 선정하게 되었다”며 “앞으로 홍보대사로서 사명감을 가지고 백색육 닭고기의 이미지 제고와 우수성을 알리는데 앞장서 주길 바란다”고 격려했다. 한편 오 셰프는 국내산 닭고

기 소비촉진 공익 캠페인을 비롯해 육계협회와 함께 국내산 닭고기의 우수성을 알리기 위한 다양한 활동에 참여할 예정이다.

축산신문 서혜연 기자 [2015. 11. 20]

육우자조금,
‘아빠와 함께하는 우리소
육우캠핑요리대회’ 성료



육우자조금관리위원회(위원장 최현주)는 지난 10월 31일 경기도 가평 푸름유원지 오토캠핑장에서 박준우 셰프와 함께 한 ‘아빠와 만드는 우리소 육우캠핑요리대회’를 성황리에 개최했다고 밝혔다.

이번 요리대회는 가을캠핑시즌과 할로윈데이에 맞춰 우먼센스와 베스트베이비가 주최하고, 육우자조금관리위원회가 공식 후원한 ‘2015 아이사랑캠핑 할로윈 페스티벌’ 프로그램 중 하나로 사전 신청한 20가족, 약 80여명이 참여했다.

대회에 참가한 아빠들은 메인 식재료인 육우 등심과 채끝살을 활용해 가족들을 위한 개성 넘치는 육우캠핑요리를 만들었다. 평가는 가족협력도, 맛과 질감, 독창성, 조리편의성과 위생 등 5가지 기준으로 진행됐으며, 저지방 고단백 영양 식재료인 육우의 매력을 살려 온 가족이 함께 즐길 수 있는 맛있는 육우캠핑요리를 만든 가족 4개 팀이 선발됐다. 1등에는 ‘육우 소고기 탕수 만두피 꽃튀김 요리’를 출품한 ‘돌콩이네’ 팀이 수상의 영예를 안았다.

특히 이날 대회에는 박준우 셰프가 참여해 전문 심사위원단과 함께 대회에 참가한 아빠 요리사들의 육우 요리를 직접 심사하는 한편 육우를 활용해 ‘육우채끝 카레구이’와 ‘육우등심 토마토스튜’ 등 맛갈스러운 캠핑요리를 직접 시연했다.

뿐만 아니라 육우자조금관리위원회는 요리대회 육우고기 제공 외에도 이번 캠핑 페스티벌에 참가한 200여 가족, 800여명에게 캠핑 기간 동안 직접 구워 먹을 수 있는 구이용 육우 등심을 현장에서 직접 전달했다.

또한 육우 홍보부스를 통해 육우의 우수성을 참가가족들에게 알리는 한편 ‘육우 캐릭터와 함께하는 포토타임’과 ‘육우 저금통 만들기 체험’ 등을 통해 육우의 우수성을 알리는데 주력했다.

라이브뉴스 박동신 기자 [2015. 11. 01]