

» 2015 닭고기자조금 사업 추진 내용

## 국산 닭고기 우수성 홍보에 중점

**닭**고기자조금관리위원회(위원장 심순택)는 농림축산식품부로부터 “2015년도 닭고기자조금사업”을 최종 승인받아, 현재 2015년도 닭고기자조금사업이 마무리 단계에 접어들고 있다. 특히, 올해 시행된 ‘온/오프라인 소비홍보 사업’을 통해 조류인플루엔자 발생으로 인한 소비자의 불안감을 해소 하고 국산닭고기의 우수성을 홍보하는데 큰 역할을 했다고 자평한다. 2015년도 닭고기자조금사업계획을 살펴보면 “소비홍보 사업”에는 예산 1,366 백만원중 503백만원(36.8%)이 집행되었고 현재 진행 중이다. 그 외에도 “교육 및 정보제공”, “조사연구 사업”, “수급안정사업” 등 또한 연말까지 사업을 진행 중에 있다.

표 1. 2015년도 닭고기자조금 사업내역(안)  
(단위 : 백만원, 2015년 11월 10일 기준)

계정	사업예산	집행금액
소 비 홍 보	1,366	503
교육 및 정보제공	780	135
조 사 연 구	225	-
수 급 안 정	780	142

### 1. 2015년 닭고기자조금 사업내역(괄호안 번호는 계정 항목 번호)

#### 1) 소비홍보(100)

##### 가. 광고홍보(110)

##### ① 신문광고

- 닭고기의무자조금 관련정보 및 질병발생 예방을 위한 축산방역 준수사항 등 양계정보 전달 및 소비촉진을 위한 광고를 게재함으로써 국산닭고기 소비를 유도하고, 닭고기자조금 거출을 홍보함으로써 양계산업의 발전을 도모하기 위함.

##### 나. 광고홍보(120)

##### ① 온/오프라인 닭고기 소비홍보

- 다양한 매체활용 및 각종 시식행사를 개최해 고단백·저칼로리식품인 닭고기의 가치를 재조명함으로써 생산자 및 소비자에게 수입산과의 차별성을 부여하여 국산닭고기의 우수성을 홍보.

② 닭고기 소비홍보

- 다양한 형태의 디지털 매체를 통해 국산 닭고기의 영양 및 국내산 신선육과 수입 냉동육과의 차별성을 시청자들이 쉽게 이해할 수 있도록 정보를 제공하여 홍보.

고기시식행사를 시행함으로써 닭고기의 안전성 및 영양학적 우수성을 알리고, 오프라인 행사를 통해 소비자들과의 교감으로 닭고기 소비홍보에 기여.

- 사업기간 : 연중 실시

다. 홍보행사 추진(140)

① 구구데이 페스티벌



- 양계산물의 우수성 홍보와 정확한 정보 제공, 시민들의 참여 유도으로 국산 닭고기와 계란에 대한 관심 증대, 국민 건강식품으로 인정받는 닭고기요리 홍보로 시민들의 식생활 개선.

② 올바른 닭고기 정보제공(지역별행사)



- 전국적으로 진행되는 지역별 행사에서 닭

③ 축산물전시행사

- 닭고기자조금사업을 홍보하고 국산닭고기의 우수성을 알리기 위해 닭고기자조금 홍보관을 설치하여 소비자에게는 닭고기에 대한 관심을 유도하고 생산자에게는 닭고기자조금사업의 미래적 가치를 인식시켜 육계산업의 경쟁력을 확보하기 위함.

2) 교육 및 정보제공(300)

가. 생산자 정보제공(310)

① 양계농가 HACCP 교육비 지원

- 육계사육농가 HACCP인증을 유도함으로써 농가의 생산 환경 질 개선과 이를 통한 안전한 닭고기 생산에 기여.
- 전국 자조금 납부 농가 교육비 지원

② 양계인 관련 교육 및 토론회

- 농장경영의 역량과 기업가적 자질 함량을 위한 전문적인 경영인교육과정을 제공함으로써 경쟁력 있는 지도자를 배출하고, 양계관련 정책방향을 토론했어 농가 경영환경을 개선키 위한 대책을 마련.
- 사업기간 : 연중실시

③ 전문 육계CEO 과정교육

- 농장의 합리적인 경영방식을 습득하고, 생산단계를 비롯해 유통과 마케팅 단계까지



의 총체적인 학습을 통해 전문 지식인으로서의 함량을 키워 CEO 배출.

- 사업기간 : 10월 14일(수) ~ 16일(금)

#### ④ 전국양계인대회



- 양계(토종닭)사육농가간 화합의 장을 마련하여 공통된 현안문제 해결방안을 모색하고, 급변하는 환경에 따른 대응전략을 마련, 자조금 사업설명과 성과 전달을 통한 농가 참여율 향상.

- 사업기간 : 9월 4일(금) ~ 5일(토) (전국양계인대회 - 대한양계협회)

#### ⑤ 사육농가의 해외 선진지 견학

- 수입개방화에 대비 해외 선진국의 사양관

리 견학을 통하여 사육 경비 절감방안 추진, 정부의 축산정책 방향 및 제도 등을 비교 검토하여 각종 제도개선에 활용, 현지 사양관리 및 경영실태 등을 비교 분석하여 생산성 향상 방안 강구.

#### ⑥ 인터넷정보제공

- 닭고기자조금관리위원회 홈페이지를 통해 육계농가들에게 수시로 자조금사업 추진 현황을 전달하여 자조금사업에 대해 쉽게 이해할 수 있는 계기 마련.

- 사업기간 : 연중 실시

#### ⑦ 대의원활동 및 조직화교육

- 닭고기자조금의 원활한 사업진행을 위하여 자조금사업의 중요성 및 효과를 지속적으로 농가들에게 계도하고 수납기관, 관련 기관 등과의 관계를 유지하기 위한 활동을 지원.

- 사업기간 : 연중 실시

### 나. 소비자 정보제공(320)

#### ① 축산물에 대한 부정적 인식개선

- 축산물(닭고기)에 대한 정확한 정보제공을 통한 부정적 인식 개선, 닭고기 영양가치 홍보를 통한 닭고기소비 촉진, 축산자조금 단체와 공동으로 축산물에 대한 소비자의 부정적 인식을 개선하여 닭고기소비 촉진 기여.

#### ② 양계사진공모전

- 양계사진공모전을 통해 선정된 작품들을 자조금소식지 및 홍보물로 제작하여 일



반 소비자들의 관심을 모음과 동시에 양계산업의 이미지를 간접적으로 홍보.

- 대상: 1명, 우수상: 2명, 장려상: 3명, 입선: 20명

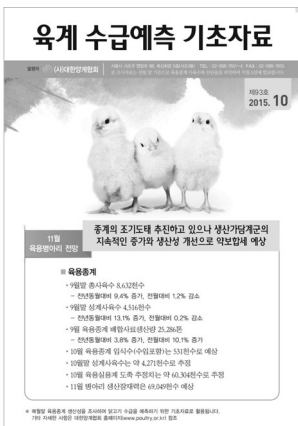
### ③ 찾아가는 닭고기 교육

- 어린이, 주부 대상의 눈높이에 맞는 닭고기 홍보교육을 전개하여 닭고기에 대한 우수성을 알림으로써 닭고기 소비촉진에 기여.

## 3) 수급 안정(500)

### 가. 공급량 안정(510)

#### ① 육용실용계 수급예측사업



- 종계로부터 육용실용계 생산을 주기적으

로 조사하여 닭고기 수급변동을 예측하여 닭고기 수급조절 및 정책추진, 농가경영관리를 위한 기초자료 제공.

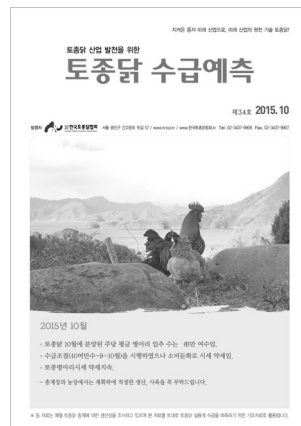
- 사업기간 : 연중 실시(매월)

### ② 육계 수급안정 사업

- 육계 산업의 수급이 불균형일 때 수급조절로 산업의 안정화, 범 국가적 사고 등으로 소비가 급감되어 산지 가격이 하락할 때 관련 종사자 소득 보전 및 경영 안전 도모.

- 사업기간 : 연중 실시

### ③ 토종닭 수급안정사업



- 토종닭 종계로부터 실용계 생산을 주기적으로 조사하여 토종닭시장의 여건에 맞추어 수급조절사업을 펼쳐 안정된 산업구축

- 사업기간 : 연중 실시

## 나. 기타 수급안정(540)

### ① 가금농가 질병관리 사업

- 가금농가 질병 및 사양관리 컨설팅으로 농가의 현지조사내용 및 이력등록, 통계분석 등 정보관리체계 마련. **양계**