

ifia JAPAN 2015 동경 / HFE JAPAN 2015

# 일본국제식품소재 및 첨가물 박람회 참가 후기

## 식품산업 소재의 다양화

이번 박람회는 일본 최고의 식품소재를 중심으로 첨가물, 건강식품, 건강용품, 실험관련 기기 및 기구 등 다양한 제품이 전시되었다. 일반식품, 건강식품, 미용식품 등 다양하게 전시되어 새로운 상품의 아이디어를 얻고 그로 인한 제품 개발 등을 할 수 있게끔 창의력 넘치는 소재들이 많았다.

2015년 ifia JAPAN은 바이오기술이 가미된 건강기능식품원료를 중심으로 향료, 보존료, 식품첨가물, 전분, 차 원료, 제빵 원료 등이 전시되었다. 그리고 HFE JAPAN은 다이어트 제품을 중심으로 건강식품 및 기능식품이 전시



도쿄 빅사이트에서 개최된 동경 ifa JAPAN 2015 박람회는 개최 20주년을 맞아 30여 개국에서 450개 업체가 참가하였고, 34,000여 명이 관람하여 일본 최대의 식품소재 및 첨가물 전문전 성격을 보였다. 그리고 개최 14주년인 되는 HFE JAPAN 2014 박람회와 함께 진행되어 일반식품, 건강식품 메이커와 효과적으로 만나 상담할 수 있는 전문박람회가 되었다.

글 | 김성욱 상무(어머니가 만든 선택)



되었다.

특히 일본 전통적인 천연원료에서 현대적 기술로 추출하여 제품화하는 것은 역시 일본만의 장점을 살렸음을 알 수 있는 대목이었다. 그리고 일본의 식품소재들은 주로 다이어트와 피부 관련 소재를 중심으로 다양화한 기술과 마케팅을 접목하였음을 알게 되었고, 현재 일본 시장의 트렌드가 이너뷰티라는 것을 실감하게 되었다.

또한 각종 컨퍼런스가 진행되었는데 특히 선진화된 원료 기술력을 바탕으로 특화된 연구 발표들을 단순하게 만든 것이 아니라 오랜 기간 동안 소재의 안정성, 적절성, 기능성, 마케팅 정도를 모두 감안하여 연구를 하였고, 식품 제조시설이나 기계에 대한 부분 또한 전 세계에서 가장 최고임을 인정할 수밖에 없는 발표들을 하였다. 그를 통해 선진 일본시장의 최신 정보들을 얻을 수 있었다.

건강소재를 찾는 일본 바이어들이 한국관에 신규 소재를 찾아 방문하였고 특히 이너뷰티에 관련해서 관심들을 가졌다. 그리고 자사 제품처럼 아침식사 대용에도 관심을 보여 차후 일본에 맞는 제품개발에 대해 큰 아이디어를 얻게 되었다.

### 다시 찾고 싶은 박람회

한국식품산업협회의 지원을 통해 한국관은 13개 업체가 참가하였고, 아이디어가 넘치는 제품을 일본에 소개하여 많은 바이어들에게 관심을 받았다. 특히 일본 후쿠시마원전 사태로 한국식품에 대한 관심이 높아졌음을 실감하였고, 현지에서 직접 계약 건이 많음을 알 수 있었다. 그러나 일본이라는 특성상 바이어들이 세분화된 차별성을 요구하여 차후 제품이 어떻게 발전해야 할지 큰 답을 주는 계기가 되었다.





마지막으로 이번 전시회는 일본인들의 건강에 대한 갈망과 원전으로 인한 식품의 불안감이 동시에 존재하여 외국 식품에 매우 호의적임을 알 수 있었다. 일반적으로 굉장히 어려운 일본 식품시장에 이런 이유로 한국회사들이 진출하기 쉬울 것으로 보인다. 한국식품산업협회의 지원을 통해 일본 동경 ifia 전시회에 참가하여 양질의 바이어들과 상담 및 계약체결도 이루어졌고, 일본 식품시장을 파악할 수 있어 다시 한 번 참가하고 싶은 전시회가 되었다. 끝으로 참가업체로서 이런 자리를 마련해준 한국식품산업협회에 감사의 인사를 전한다.