



2014 후지제록스 PIXE 어워즈
애플리케이션 개발 부문 은상
수상작

한국후지제록스, 2015 후지제록스 PIXE 어워즈 출품작 모집 아태지역 13개국 고객 대상 창의적이고 혁신적인 디지털 인쇄물 시상

한국후지제록스(대표 우에노 야스아키, www.fujixerox.co.kr)가 '2015 후지제록스 PIXE 어워즈' 출품작을 오는 7월 24일까지 모집한다.

자료제공 | 한국후지제록스

'후지제록스 PIXE 어워즈'는 후지제록스의 디지털 인쇄 시스템과 솔루션을 통해 제작된 창의적이고 혁신적인 인쇄 작품을 선정해 시상하는 행사다. 올해로 8회째를 맞는 이 행사는 아태지역 13개국 후지제록스 고객들을 대상으로 매년 개최되며, 각국에서 제작된 우수한 이미지 품질의 인쇄물을 공유해 고객들에게 다양한 비즈니스 기회를 제공하는 것을 목적으로 한다.

후지제록스 PIXE 어워즈는 책과 매뉴얼, 브로슈어와 카탈로그, 캘린더와 포토북, 카드와 초청장, 1:1 고객 맞춤형 DM, 디지털 패키징 등 총 22개 부문에서 수상작을 선정한다. 특히 올해부터는 잉크젯 연속지, 금은 색상 인쇄물에 대한 시상이 추가되어 더욱 다양한 분야의 인쇄물을 출품할 수 있도록 했다. 출품작은 심미성, 혁신성, 비즈니스적 가

치, 디지털 시스템과 솔루션의 활용, 인쇄품질 등 총 5개 항목으로 평가된다. 또한 출품한 모든 작품은 산업인쇄 분야에서 가장 영향력 있는 시상식인 2015 아시안 프린트 어워즈 자동 출전 기회가 주어진다.

후지제록스 PIXE 어워즈 수상작은 각국의 후지제록스 본사에서 진행되는 시상식을 통해 트로피를 전달받으며, 후지제록스 그룹의 VIP고객 관리 프로그램과 해외 유수의 프린트 박람회에도 소개 및 전시될 예정이다.

우에노 야스아키 대표이사 사장은 "후지제록스 PIXE 어워즈는 아태지역 13개국을 대표하는 우수한 품질의 디지털 인쇄물을 한자리에 모아 살펴보는 자리로, 창의적인 인쇄 작품을 공유함으로써 고객이 새로운 비즈니스를 모색할 수 있는 기회"라며 "이번 행사에 많은 고객들이 참가해 한국 디지털 인쇄 기술의 우수성을

세계에 알릴 수 있기를 바란다"고 말했다.

한편 국내에서는 포토 상품, 1:1 맞춤형 인쇄물 제작 업체 유니큐브가 후지제록스 PIXE 어워즈에서 3년 연속 수상한 바 있다. 유니큐브는 후지제록스의 디지털 인쇄기 '컬러 1000 프레스'를 도입해 2012년 포토팬시 부문, 2013년 DM 부문 수상에 이어 2014년 포토북 부문에서 은상을 수상하며 인쇄 기술의 우수성을 인정받았다.

후지제록스 PIXE 어워즈 참가 신청은 ▲후지제록스의 디지털 인쇄 시스템과 솔루션을 통해 제작된 인쇄물(각 2점) ▲인쇄물 소개서 ▲회사소개서를 구비해 한국후지제록스 전략 마케팅실 PSB 마케팅팀으로 우편 또는 방문 접수하면 된다. 출품작은 반환하지 않으며, 수상작은 8월 31일 이후 개별 통보한다. ☎ 문의: 02-310-3711(한희정)