



어도비, 크리에이티브 클라우드 2015 릴리스 발표 데스크톱 및 모바일 앱 간 유례없는 혁신·통합

어도비(www.adobe.com/kr)는 지난 6월 17일 어도비 크리에이티브 클라우드의 대표 툴 및 서비스에 대한 대규모 업데이트를 발표했다. 이번 크리에이티브 클라우드 2015 릴리스를 통해 포토샵 CC, 일러스트레이터 CC, 프리미어 프로 CC, 인디자인 CC 등 어도비 데스크톱 툴의 주요 업데이트와 iOS 및 안드로이드용 신규 모바일 앱을 선보였다.

자료제공 | 한국어도비

데스크톱과 모바일간 연동 더 강화

크리에이티브 클라우드가 처음 소개된 2012년 이래, 어도비는 데스크톱 툴과 원활하게 연동되는 무료 모바일 앱을 선보이며 크리에이티브 과정에서 모바일 기기가 통합되어야 한다는 개념을 선도해왔다. 어도비는 브러시 CC, 셰이프 CC, 컬러 CC, 포토샵 믹스를 안드로이드용으로 출시함으로써, 전세계 수백만 크리에이티브 전문가들에게 모바일과 연동된 작업 환경을 제공하게 됐다. 또한 어도비 콤프 CC, 포토샵 믹스, 포토샵 스케치, 일러스트레이터 드로우, 브러시 CC, 셰이프 CC, 컬러 CC를 포함한 다수의 아이폰·아이패드용 크리에이티브 클라우드 인기 모바일 앱도 업데이트했다.

기존 모바일 앱의 업데이트와 함께 신규 모바일 앱인 어도비 휴 CC도 출시했다. 휴 CC를 사용하면 아이폰 카메라를 사용해 동영상, 영화, 방송용으로 사용할 수 있는 고품질의 조명 및 컬러 배합을 손쉽게 캡처하고 공유할 수 있으며, 프리미어 프로 CC 또는 애프터 이펙트 CC 프로젝트에 적용할 수 있다. 데이비드 워드와니 어도비 디지털미디어사업부 수석 부사장은

“이번 크리에이티브 클라우드 2015 릴리스는 혁신의 결정체이다. 어도비의 크리에이티브 싱크 기술은 데스크톱 앱과 iOS 및 안드로이드용 모바일 앱 간 연동을 더 강화할 것이다. 또 크리에이티브 클라우드의 인프라와 관리 기능의 주요 업데이트를 통해 엔터프라이즈 고객에게 필수적인 업그레이드가 될 것”이라며 “크리에이티브 클라우드 2015는 가장 강력하고 포괄적인 업데이트”라고 말했다.

폴 룩슨 어도비 아태지역 총괄 사장은 “지난해 말 발표한 ‘창의성 배당 조사’에 따르면 창의성 배양에 힘쓴 기업들이 매출 성장에 있어 경쟁사를 능가할 가능성이 3.5배 높은 것으로 나타났다”며 “창의적인 기업일수록 경쟁사보다 높은 시장 점유율과 리더십을 가지고 있다. 시장 점유율이 높은 기업들 가운데 창의적인 기업의 수가 덜 창의적인 기업보다 1.5배 가량 많다는 결과에서도 이를 알 수 있다. 어도비는 기업, 교육기관, 공공기관, 크리에이티브 전문가들이 창의적인 비전을 실현할 수 있도록 기술과 서비스를 지속적으로 개발할 것”이라고 말했다.

2015 릴리스 핵심은 크리에이티브 싱크

크리에이티브 클라우드 2015 릴리스의 핵심에는 파일, 사진, 폰트, 벡터 그래픽, 브러시, 컬러, 설정, 메타데이터 등의 크리에이티브 애셋을 지능적으로 동기화하는 독보적 기술인 어도비 크리에이티브 싱크가 있다. 디자이너들은 크리에이티브 싱크로 어디서든 데스크톱, 웹, 모바일 앱을 넘나들며 필요한 애셋을 찾아 그에 맞는 포맷으로 즉시 사용할 수 있다. 크리에이티브 싱크는 사용자가 CC 데스크톱 툴 또는 CC 연동 모바일 앱 어디서든 작업을 시작해 이후 다른 곳에서 작업을 재개한 뒤 CC 데스크톱 소프트웨어에서 마무리할 수 있도록 돕는다.

15개 CC 데스크톱 애플리케이션 속도·기술력 향상

크리에이티브 클라우드 2015는 어도비의 마법 같은 신기술과 머큐리 성능에 힘입어 15개 CC 데스크톱 애플리케이션 전반에 걸쳐 속도와 기술력 향상을 이뤘다.

▲포토샵 CC에는 아트보드가 추가됐다. 단일 포토샵 문서에서 다양한 기기별 사용자 경험을 디자인하고 기기에서 실제 어떻게 구현되는지 빠르게 미리 살펴볼 수 있다. 또한 어도비는 포토샵 디자인 스페이스의 시험판도 공개했다. 포토샵 디자인 스페이스는 모바일 앱 및 웹사이트 디자이너들의 요구에 초점을 맞춘 세련된 새 업무 환경을 제공한다. 또한 2014 어도비 MAX 엿보기 세션에서 공개된 바 있는 디헤이즈 기능이 새롭게 추가됐다. 디헤이즈는 수중 샷 등의 사진에서 안개와 연무를 제거해 놀라우리만큼 깔끔한 이미지로 만들어 준다. 또한 예술적 효과를 내기 위해 사진에 안개를 추가할 수도 있다.

▲일러스트레이터 CC는 머큐리 퍼포먼스 엔진의 강력한 성능 향상으로, CS6 버전에 비해 10배 빨라지고 정확해졌다. 사용자는 이제 지연 없이 매끄럽게 화면을 축소 및 확대하거나 패닝할 수 있다. 또한 디자이너들은 프리뷰 버전의 새로운 차트 툴로 멋진 사용자 지정 차트를 만들고, CC 라이브러리를 통해 이를 다른 사람들과 공유할 수 있다.

▲인디자인 CC는 프로그램 자체 머큐리 성능 향상으로 복잡한 문서에서의 확대 및 축소, 스크롤링, 페이지 넘기기 등이 두 배 빨라졌다. 또한 클릭 한 번으로 문서를 발행하고 배포하는 것이 가능하다.

▲프리미어 프로 CC에는 루메트리 컬러 패널과 모프컷 기능이 추가됐다. 루메트리 컬러 패널은 직관적인 슬라이더와 심플한 조정 기능을 사용하여 강력한 색상 보정이 가능하다. 모프컷은 인터뷰 영상 편집 시, 부자연스러운 영상 끊김을 없애 매끄럽고 세련된 영상 시퀀스를 만들도록 돕는다. 이 밖에도 다양한 CC 데스크톱 애플리케이션에 대한 업데이트로 CC 2015 릴리스는 지난 몇 년 내 최대 규모를 자랑한다.

어도비 스톡 콘텐츠 서비스 출시

어도비는 어도비 스톡도 출시했다. 어도비 스톡은 크리에이티브 전문가들이 즐겨 사용하는 크리에이티브 프로세스 및 툴과 직접 통합되어 있는 업계 최초 스톡 콘텐츠 서비스다. 어도비 스톡은 CC 데스크톱 앱 상에서 바로 이용 가능한 4천만 개의 사진, 벡터 그래픽, 일러스트를 제공한다. 어도비는 어도비 스톡에 콘텐츠를 제공하는 사진전문가 및 디자이너들에게

업계 선두 수준의 비용을 제공할 것이라고 발표했다. 어도비 스톡은 한국에서 가까운 시일 내에 출시될 예정이다.

한편 CC 데스크톱 및 모바일 앱 업데이트는 크리에이티브 클라우드 멤버십 사용자라면 누구나 추가 비용 없이 즉시 사용 가능하다. 멤버십은 개인 사용자, 학생, 중견중소기업, 교육 기관, 공공 기관, 대기업 별로 제공된다.🔄



새롭게 업그레이드된 포토샵 CC