



흰우유 소비촉진, 고객과 함께 동참하겠습니다!

(주)스타벅스커피코리아 대표 이 석 구

현재 전국 64개 도시에 790여 매장을 직영하면서 하루 평균 매장 방문객 수만 20만여 명에 달하는 스타벅스커피코리아. 세계 최대의 커피전문점 스타벅스의 국내 법인으로, 올해 한국낙농육우협회와 함께 국내산 흰우유 소비촉진을 위해 다양한 이벤트를 진행하고 있다. 국내에 새로운 커피문화를 소개하는 것은 물론, 국내 협력업체와 공생 관계를 유지하고 글로벌 인재를 양성하며 환경보호 및 지역사회 참여 등 국내 경제 및 지역사회 발전에 기여하고 있는 스타벅스커피코리아의 이석구 대표를 만나봤다.

Q 그동안 우유에 대해 많은 관심을 갖고 지원해 주신 것에 대해 감사드립니다. 스타벅스가 우유소비촉진에 나서게 된 이유는 무엇인가요?

스타벅스는 항상 지역사회의 긍정적인 변화를 위해 노력하고 있습니다. 최근 공급과잉과 소비침체로 분유 재고가 45년 만에 사상 최대를 기록하는 등 우유수급불균형이 악화되는 상황이 지속되면서 낙농가들이 어려움을 겪고 있다는 소식을 들었습니다. 이에 낙농산업에 활기를 불어넣고 낙농가들에게 희망을 드리하고자, 고객의 참여를 통해 국산우유 소비촉진에 기여한다는 공익적인 취지로 흰우유 소비촉진 프로모션을 마련했습니다.

Q 올해 진행한 대표적인 흰우유 소비촉진 프로모션들은 어떤 것이 있었나요?

올해 2월부터 6월까지 매주 월요일마다 카페라떼 톨 사이즈(355ml)를 ‘우유사랑라떼’로 정해 3,900원(현재 판매가 4,600원)에 제공하고 라떼 한 잔당 100원씩의 기금을 적립하는 ‘우유사랑라떼’ 캠페인을 진행했습니다. 스타벅스 카페라떼는 톨사이즈 기준으로 에스프레소샷과 300ml 이상의 우유를 넣어 바리스타가 직접 제조하는 음료로, 스타벅스 메뉴 중 우유가 가장 많이 들어가는 음료입니다. 실제로 이 이벤트 진행을 통해 총 125



만 잔의 ‘우유사랑라떼’가 소비되며 소비자들의 관심이 뜨겁게 나타났고 고객과 지역사회의 많은 동참을 이끌었습니다. 또한 6월 1일 세계우유의 날 행사에서는 명동 한복판에서 스타벅스 바리스타 30여명의 다양한 퍼포먼스, 젓소모형 깜짝등장으로 국산우유 소비촉진 캠페인에 대한 인식을 증진시켰습니다.

Q ‘우유사랑라떼’ 캠페인의 성과는 무엇이며 기금은 어떻게 활용되었나요?

‘우유사랑라떼’ 캠페인을 통해 5개월에 걸



쳐 총 21회 동안 약 43만리터의 우유를 사용했고 카페라떼의 일 평균 판매량 대비 150%가 넘는 성과를 기록하며, 국산우유 소비 촉진에 대한 소비자들의 관심을 이끌어냈습니다. 특히, 캠페인 첫 회인 2월 9일을 시작으로 21회 중 총 3회에 걸쳐 2007년부터 8년간 스타벅스의 음료판매 1위를 유지하고 있는 ‘아메리카노’의 판매량을 뛰어 넘기도 했습니다. ‘우유사랑라떼’ 한 잔당 100원씩 적립된 약 1억2천5백만 원의 기금은 한국낙농육우협회와 함께 7월 31일 한국사회복지협의회에 전달했습니다. 이 기금은 한국사회복지

“ ‘우유사랑라떼’ 이벤트를 통해 5개월에 걸쳐 총 21회 동안 약 43만 리터의 우유를 사용했고 카페라떼의 일 평균 판매량 대비 150%가 넘는 성과를 기록하며 국산우유 소비 촉진에 대한 소비자들의 관심을 이끌어냈습니다. ”

협의회 푸드뱅크를 통해 소외계층 어린이 우유급식사업인 ‘K-MILK 사랑의 우유보내기’ 운동에 사용될 예정입니다.

Q 우유소비확대 방안에 대해 한 말씀 부탁드립니다.

스타벅스는 올해 가을과 겨울에 진행되는 프로모션의 시즌 한정음료를 국산우유가 다





량 함유된 음료로 소개할 예정입니다. 또한 해당음료의 적극적인 홍보를 통해 국산우유 소비가 확대되도록 다방면으로 동참해 나갈 예정입니다.

스타벅스는 고객들에게 제공하는 음료뿐만 아니라, 먹거리 또한 국산우유를 사용한 상품을 출시했습니다. 그래서 소비자들이 스타벅스에서 국산우유로 만들어진 다양한 제품을 드시므로써 고품질의 국산우유를 만날 수 있도록 노력하고 있습니다. 최근 출시된 '단.백.질'이라는 로컬푸드 상품 시리즈에 국산 우유로 만들어진 스트링치즈를 추가한 것이 대표적인 예라 할 수 있습니다. '단.백.질'은 충청남도 지역의 양계장에서 공급되는 달걀, 충청북도 청주 소재의 목장에서 생산되는 치즈 그리고 국내산 콩으로 만든 두부 등 양질의 단백질을 중점적으로 섭취하고 국내산

농축산업계의 상생 또한 도모할 수 있는 상품이라고 생각합니다.

Q 우유소비 부진과 FTA에 따른 시장개방 등 대내외적으로 어려운 상황에 놓인 낙농가들에게 격려의 말씀 부탁드립니다.

스타벅스는 국산우유 사용 활성화와 지역 사회의 긍정적인 발전에 기여하기 위해 지난 4월 17일에 한국낙농육우협회와 함께 '낙농업과 기업의 상생협력·동반성장 협약'을 체결한 바 있습니다.

앞으로도 K-MILK 시범사업에 적극 협력하여 더 많은 고객들이 국내산 우유소비에 동참할 수 있도록 하고, 다양한 사회공헌활동으로 낙농산업발전에 기여할 수 있도록 최선을 다하겠습니다. 