

다향오리, 소비자 소통 강화 위한 '소비자 모니터 요원' 3기 모집

다향오리가 소비자 소통을 강화하고, 건강한 오리 식문화를 선도하고자 '다향오리 소비자 모니터 요원' 3기를 7월 3일까지 모집한다.

'다향오리 소비자 모니터 요원'은 주 고객층인 주부 소비자들과의 소통 강화를 위해 지난해 7월 첫 선을 보인 이후, 3회째 이어오고 있는 공식 프로그램이다. 이번 기수는 총 10명을 모집하며, 오는 7월 초 발대식을 거친 후 12월까지 약 6개월 동안 활동한다.

지원 자격은 월 1회 오프라인 모임 참석이 가능한 서울 및 수도권 거주 2040 전업주부에게 주어진다. 요리를 즐기고 가족의 건강을 생각하는 주부라면 누구든지 지원이 가능하다. 개인 블로그나 카페 활동, SNS 활동이 활발한 주부들을 선발 시 우대한다. 지원 방법은 다향오리 블로그를 통해 지원서를 다운받은 후, 메일을 통해 최종 응모하면 된다.

모니터 요원들은 매월 1회 정기모임을 통해 다향오리 신제품을 가장 먼저 평가하고, 다향오리 제품 아이디어나 레시피를 제안하는 활동을 하게 된다. 또한 블로그, SNS등을 통해 다양한 온라인 홍보 활동을 수행할 예정이다.

소비자 모니터 요원들에게는 매월 소정의 활동비와 함께 브랜드 체험을 위한 다향오리 제품이 제공되며, 최종 우수 모니터 요원에게는 상품권을 증정하는 등 다양한 혜택이 주어진다.

다향오리 기획실 박은희 상무는 "지난 1년 반 동안, 소비자 모니터 요원들과 함께 소통하며 실제 주부 소비자들의 생생한 의견과 피드백을 나눌 수 있어 매우 뜻깊은 시간을 보냈다"며 "올해 새로 모집하는 소비자 모니터 요원 3기들과도 더욱 적극적으로 활발하게 소통해 브랜드가 한층 더 성장할 수 있도록 노력할 것"이라고 말했다.

세계일보 헬스팀 임한희 기자 [2015. 06. 16]

다영푸드, 천안시 보건소직원들 위해 훈제오리 기증



충남 천안시 직산읍 소재 오리정식전문점 신토불이 체인본부인 (주)다영푸드(대표 김대식)는 6월 16일 중등 호흡기증후군인 메르스 발병이 3주가 넘는 가운데 24시간 격무에 시달리는 천안시 보건

소 직원들의 노고를 위로하고, 기력회복에 도움을 주기위해 훈제오리를 기증했다.

충청일보 박상수 기자 [2015. 06. 16]

한국오리축산업협동조합 설립총회 개최



지난 6월 29일(월) 오전 11시 라마다플라자청주호텔에서 '한국오리축산업협동조합 설립총회'가 개최되었다. 한국오리축산업협동조합은 지난 5월 6일 발기인대회를 갖고 모란식품 김만섭 대표를 발기인 대표로 선출한 데 이어 이날 설립총회를 갖고 공식 출범하였다.

팜스코, 고온스트레스 방지를 위한 하절기 특별서비스 도입!



(주)팜스코(대표이사 정학상)가 6월 15일부터 8월 31일까지 전 축종 하절기 고온스트레스 방지 서비스를 실시한다. 더위로 인한 가축의 고온스트레스를 사전 예방하고 사료섭취량을 유지해 하절기 체력 저하를 방지하는 등 가축들에 ‘보

양식’과 같은 계절배합을 제공한다.

팜스코 마케팅실은 “과학적인 분석을 통해 보강된 이번 계절배합을 통해 하절기 폭염 극복을 도와 고객들의 생산성을 유지하고 개선하겠다”며 이번 계절배합을 실시하는 의미를 다시금 강조하고 있다.

축종 별 보강 내용으로는 비타민 증량을 통한 면역력강화와 건강유지로 고온스트레스 예방(산란), 증체개선용 특수물질의 첨가를 통한 하절기 증체저하 방지(젓돈/육성돈), 고온스트레스 방지 효과(번식돈), 생균효모제 증량으로 하절기 소화이용성 증진을 통한 생산성 유지/개선(낙농), 반추위 버퍼기능의 향상을 통한 섭취량 유지/개선(비육) 등이다.

권천년 사료사업본부장은 “고객들의 생산성 개선이 최우선 목표이기 때문에 최고의 영양 보강을 위해 밤낮을 고민했다”며 “고객들의 좋은 반응을 기대한다”고 말했다.

