



친환경 포장 실천 방향에 대한 제언

Green Packaging and Practice Directions

21세기는 “한가족, 국제화, 세계화”로 국경을 초월하여 글로벌한 시대로 표현하고 있다. 이러한 시대적 변화에 부응하여 포장은 일상생활 속에서 일부가 되어, 생활을 편리하게 하고, 아름답게, 그리고 풍요롭게 하여 인류의 삶의 질을 향상시키는 등 오늘날 우리 산업사회에서 없어서는 안될 물류(physical distribution)의 한 분야로서, 그 유용성과 가치는 우리 모두가 쉽게 이해하여 왔다.

그런데 근래에 전 세계적으로 지구 환경 문제가 크게 부각되면서 그동안 무절제한 지구의 자원 개발과 삼림 훼손, 화석 연료 사용, 각종 쓰레기의 범람으로 인한 대기, 수질, 토양 오염 등 환경 문제가 심각히 확대되고 있다.

특히, 생활 쓰레기 범람과 관련하여, 그 중에서 포장 폐기물이 상당량 차지하고 있고, 그 수량도 매년 증가하고 있어, 환경의 커다란 문제점으로 제기되고 있다.

그래서 선진국에서 조차 일상생활의 편리함을 제한하더라도, 포장 폐기물을 줄이기 위하여 포장의 형태나 방법을 제한하여야 한다는 우려의 목소리도 나오고 있는 실정이다.

우리나라도 수년전부터 생활 쓰레기 문제에 대한 사회적 인식 고양과 더불어 정부의 환경 정책 수립과 친환경을 위한 법규 제정 및 범국가적으로 녹색 경제(Green Economy)로의 이행 추구 등 등 폐기물 환경 정책 수행이 폭 넓게 진행되고 있다.

궁극적으로 인류의 공동 염원은 환경에 대한 부하가 적고, 지속적으로 발전 가능한 사회와 인류 복지 구현이며 이의 실현을 위해 우리 모두가 노력하여 지켜야 할 공동 과제이다.

포장 산업분야에서도 관계인들이 친환경 포장에 대한 공통적인 사고



이 명 용
(사)한국환경포장진흥원 원장

를 갖고, 그 실현을 위하여 각종 규제와 장애를 극복하지 않으면 안되고, 포장에 대한 사용자 측의 컨센서스를 얻기 위해서라도 친환경 포장의 현장과 그 실천이 필요한 시점이다.

즉, 친환경 포장의 실현을 위하여 다음과 같은 기본적 사고가 필요하다.

○ 포장이 인류의 삶의 질을 향상시키고, 문화를 발전시키며, 지구상의 빈곤과 기아를 없게 하며, 더구나 포장은 지구 환경을 보호하고, 인간 사회생활에 없어서는 안 되는 유용한 기능을 가지고 있다는 것을 깊이 인식하고 친환경 포장을 통하여 사회에 공헌하여야 한다.

○ 포장에 관계하고 있는 모든 구성원은 친환경 포장 발전에 기여하도록, 노력하지 않으면 안 된다.

○ 친환경 포장 산업 발전을 위한 혁신적인 기술 개발에 한층 노력을 경주하여 보다 적은 재료와 에너지로 보다 기능적인 포장 재료를 사용하도록 한다.

○ 기업은 신제품 또는 기존 사용하는 포장제품이라 하더라도, 환경을 먼저 고려하여 친환경 포장을 적용하는 사고를 가져야 한다.

○ 관련 단체는 조직의 일원이 되어 친환경이 맡은 사회의 공익성과 산업계에 종사하는 비포장인을 교육시키는데 노력하고, 다같이 문제 해결에 참여한다.

○ 친환경 포장의 유익성과 정책 등에 관하여 기사화 및 홍보화하고, 적극적으로 계몽 활동을 한다.

친환경 포장 실천 방향으로 각 계에서는 다음과 같은 역할을 하여야 한다.

◆ 환경포장진흥원 ◆

친환경 포장 현장 실천의 주체로서 금지와 사명감을 가지고, 다음과 같은 임무를 수행해 나간다.

○ 친환경 포장의 현장과 사고에 관한 지침을 작성하여, 홍보 활동을 적극적으로 추진한다.

○ 진흥사업은 단체나 기업 및 소비자 등 어느 한 곳에 치우치지 않고, 중심에 서서 수행하며, 환경보호, 보전에 균형 감각을 가진 전문가들의 의견을 수렴하여 정책에 반영한다.

○ 정부의 친환경 포장 시책에 순응하여, 국민의 녹색생활 실천의 일환으로 친환경 포장 기술과 디자인 개발 및 진흥에 선도적 역할을 한다.

○ 친환경 포장에 대한 국·내외 관련기관, 단체와의 신기술과 디자인 정보 교류 및 유대 강화에 노력한다.

○ 환경 보존 및 자원 절약을 위한 사회적 책임과 사명감을 가지고, 국민과 기업의 친환경 포장과 디자인에 대한 의식을 계몽 고취하고, 진흥 및 교육 사업에 적극 참여한다.

◆ 기업 ◆

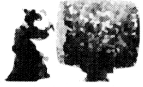
상품이나, 포장재, 용기 제조업, 가공 판매업, 유통업, 상품 판매업체 등 포장과 관계되는 모든 기업은 친환경 포장 현장의 이념에 따른 행동을 취하고, 아래와 같이 적극 대처한다.

○ 기업의 경영 방침 설정

지구의 환경 문제와 조화를 이루기 위하여 순환형 사회의 확립을 목표로 친환경 포장의 추진을 위한 경영 방침을 세운다.

○ 사내 체재의 정비

국제협정, 국가와 지방 자치단체의 각 법규, 업계, 단체 등의 자율적 기준(가이드 라인), 정



보 수집과 대응을 적절히 행하여, 기업이 사회적 책임의 일원으로서 취해야 할 자세를 지니며, 기업 내에서는 적절히 대응 전문 부서나 위원회 설치 및 전문가를 배치한다.

○ 친환경 포장에 관한 평가 체계(Assessment System)의 확립

상품의 개발 단계에 있어서, 친환경 포장이 갖추어야 할 기능이 적절하게 부여되고 있는지, 각종 법 규제, 규격, 기준의 준수, 지구 환경 문제 등의 검토가 충분히 되어 있는지 등을 종합한 평가 체계를 확립한다.

○ 적극적인 연구개발

지구 환경의 개선에 기여하기 위해, 포장재, 용기, 포장 시스템, 내용 제품의 효과 있는 활용이 가능한 새로운 친환경 포장 방법 등 친환경 포장 연구개발에 적극 노력하고, 친환경 포장 공모전(Green Packaging Awards) 등에 출품시켜 개발 의욕을 고취시킨다.

○ 사회와의 공생과 국제 조화

관공서, 지방 자치단체, 관련 업계 및 소비자 등과 협력하여 친환경 포장의 추진과 포장의 분리배출 표시 등 포장 폐기물의 사회 시스템에 대한 대응을 적극적으로 행한다. 또한 친환경 포장의 국제적 기준(글로벌 스탠다드)의 준수와 국제 기준에 맞추도록 적극적으로 협력하여, 인류의 삶의 질 향상에 도움을 주는 친환경 포장의 실현을 위해 노력한다.

○ 계몽·홍보 활동

친환경 포장 현장이 사내에서 철저한 사항과 계몽을 이행함과 동시에 소비자에도 그 이념을 넓히는 홍보 활동의 일익을 담당한다.

◆ 소비자 ◆

○ 친환경 포장에 관한 의식의 향상

소비자는 친환경 포장 상품을 육성하려는 의식을 가져야 한다.

○ 상품 선택

- 과대·과잉 포장이라 생각되는 상품은 구입하지 않는다.

- 친환경 포장 표지(GP마크)가 표시되어 있는 상품을 선택한다.

- 리사이클이나 재사용이 가능한 포장용기의 상품을 구입한다.

○ 재사용·재자원화에 협력

- 재사용 가능한 포장재료 및 용기의 분리수거에 적극 협력한다.

- 사용 후 불필요하게 된 포장재료의 재자원화에 적극 협력한다.

◆ 대학 등 교육기관 ◆

○ 친환경 포장 교육 보급

포장이 지닌 사회적·문화적인 중요성을 인식하여 포장의 설계(reduce, recycle, reuse) 및 자원 절약 방법 등 지구 환경 보전을 위한 친환경 포장 교육을 실시한다.

○ 친환경 포장 기술인 양성 및 자질 향상

- 포장 관련 학부에서는 친환경 포장 교육과정을 상설하여, 포장 기술인 양성 및 자질 향상을 도모한다.

- 학생들의 자질 향상을 위하여 친환경 포장 공모전(Green Packaging Awards) 등에 응모케 하여 포장 기술 및 디자인 수준을 향상시킨다.

○ 산·학·연·관이 제휴하여 친환경 포장 요구에 따르는 정책 제언과 연구개발에 힘쓴다. [K]