

# 중국 공기청정기 시장 현황

강상현 · 이경환 | 코웨이(주)  
 수석연구원, 1급연구원  
 e-mail : nanomem@coway.co.kr

## 1. 중국 공기청정기 산업

### 1) 공기청정기 산업발달 배경(대기오염)

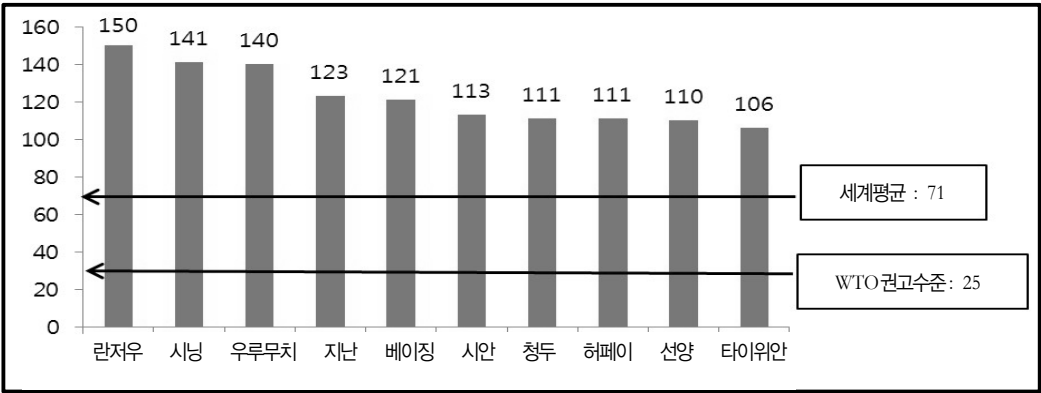
산업혁명 이래 200여년간의 대기오염은 점점 더 심각해지고 있다. 유명한 런던 스모그 연기사건, 로스앤젤레스 광화학 스모그 연기사건은 이미 사람들에게 대기오염이 심각한 수준으로 악화되었다는 것을 알려주고 있다. 문명이 집중되고 공업이 발전한 도시일수록 더욱 심각한 대기오염 현상이 나타나고

있다. 전세계 수많은 대도시의 공기는 이미 사람들의 건강을 위협할 정도로 악화되었다. 중국의 대도시는 70년대에는 비교적 좋은 환경을 가지고 있었다.

그러나 현재는 중국의 7대 도시가 전세계 10대 오염도시에 속하며, 중국 500여개 대형 도시 중 대기오염이 세계보건기구 위생기준에 부합되는 곳은 1% 미만이다. 그 결과 중국의 대기오염은 중국경제와 사회에 심각한 영향을 미치고 있다.

그림 1. 중국 도시별 초미세먼지 농도

(단위 :  $\mu\text{g}/\text{m}^3$ )



출처 : 世界贸易组织(WTO), KOTRA 사면 무역관

### ■ 대기오염 현황

- "중화인민공화국 국가환경 분석(邁向環境可持續的未來-中華人民共和國國家環境分析)"에 따르면 중국 500대 도시 중 세계보건기구(WHO)가 제시한 대기질량 표준에 부합하는 도시는 1% 미만으로 세계 10대 오염도시 중 7개가 중국 도시임.
- 중국 주요 도시의 대기오염은 서울, 런던, 뉴욕 등의 도시보다 훨씬 심각한 수준임. 2012년 상반기 베이징(北京)의 평균 \*PM2.5 농도는 1m<sup>3</sup> 당 121 $\mu$ g으로 서울, 런던, 뉴욕의 4배, 5배, 10배 이상임.

### ■ 대기오염의 주요원인

- 석탄에너지 과다소비  
 자원 부족과 에너지가격 등 다양한 원인으로 중국 에너지구조에서 석탄의 비중이 압도적으로 높음. 2011년 \*1차 에너지 소비 중 석탄의 비중은 70.4%인 반면, 천연가스와 원유의 비중은 4.5%와 17.7%에 그침.
- 석유제품의 낮은 품질  
 미국과 유럽은 석유의 유허함유량을 각각 30ppm, 10ppm 이하로 규정하는 반면, 중국은 석유제품에 대한 국가적인 품질 기준 없이 지역에 따라 다른 기준을 적용함. 석유의 유허 함유량을 10ppm 이하로 규제하는 '유로-5' 기준은 베이징에서만 적용되고 상하이나 장쑤(江蘇) 등은 50ppm인 '유로-4'를, 그 밖의 지역은 150ppm인 '유로-3'을 적용함.

### ■ 대기오염의 영향

- 다양한 경제적 손실 유발과 함께 국가 경제에 악영향을 미침.  
 중국의 대기오염에 따른 경제적 손실과 환경오염 지불의향 비용은 각각 GDP의 1.2%와 3.8%에 달함.
- 인체에 미치는 직접적인 영향뿐만 아니라 오염으로 인한 2차 피해도 심각함.

PM2.5 농도가 높은 환경에 장기적으로 노출될 경우 심장, 뇌 및 호흡기관이 손상되며 암에 걸릴 확률이 높아짐.  
 대기오염으로 교통이 통제되며 각종 사회비용이 증가함.

### ■ 정부의 대응

- 1987년 대기오염을 효과적으로 억제하기 위해 "대기오염방지법(大氣污染防治法)" 실효성이 거의 없어 최근 환경보호부(環境保護部)를 중심으로 억제정책을 수시로 발표함.
- "대기오염방지 행동계획(大氣污染防治行動計劃)" 실시  
 국무원(國務院)은 9월 10일 "대기오염방지 행동계획大氣污染防治行動計劃"을 발표, 2017년까지 전국의 지(地)급 이상 도시는 PM10 농도를 2012년 대비 10% 이상, 베이징-톈진-허베이(京津冀), 창장(長江)삼각주, 주장(珠江)삼각주 등 대기오염 심각지역은 PM 2.5 농도를 각각 25%, 20%, 15% 감축할 계획임.

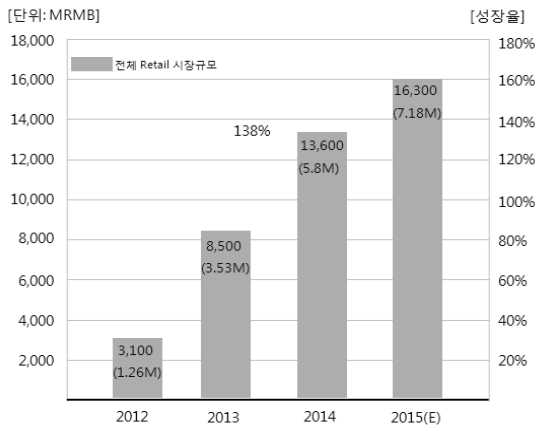
## 2) 중국 공기청정기 시장

### ■ 시장현황

- 2011년 중국 내 공기청정기 판매량은 약 112만 대이며, 이는 동기대비 10.9% 증가한 수치
- 2012년도 중국 내 공기청정기 판매량은 약 126만 대로, 동기대비 12.5% 증가함.  
 2013년에는 판매량이 급증해 약 240만 대에 달했으며 동기대비 최고 증가율인 90.5%를 달성함.
- 공기청정기시장의 판매 총액을 보면 공기청정기시장 총판매액은 2011년 22억 위안에서 2013년 약 56억 위안에 달했으며 동기대비 105.9% 증가함.

표 1. 중국 공기청정기시장 규모 및 성장률

구 분	2011		2012		2013	
	시장 규모	증가율	시장 규모	증가율	시장 규모	증가율
시장규모 및 성장률	112	10.9	126	12.5	240	90.5



출처 : China Market Monitor

■ 시장전망

○ 수요증대 예상 요인

- 가. 국민 경제의 안정 및 성장에 따른 삶의 질 추구
  - 중국의 국민 경제는 안정돼 있으며 비교적 빠른 성장을 유지하고 있음.
  - 2013년 국민총생산(GDP)은 2012년도에 비해 7.7% 성장한 56조8845억 위안에 이르렀고 소비 총판매액은 전년대비 13.1% 성장한 수치인 23조7810억 위안에 이룸.
  - 중국 국민의 생활수준 및 GDP가 증가함에 따라 건강 및 생활의 질에 대한 관심이 증가.

- 나. 중국 내 빠른 산업화로 인한 대기 오염
  - 중국 내의 빠른 산업화의 물결로 공기오염이 심각한 수준에 이르게 됨.

- 2012년도부터 초미세먼지(PM2.5)라는 단어가 전파됨에 따라 공기오염 문제가 있어 공기청정기가 조금씩 중국시장에 들어오기 시작함.
- 대기오염의 악화로 중국 국민의 건강에 대한 관심이 증가함. 이러한 중국의 상황은 공기청정기라는 신흥시장이 성장할 수 있는 기회임.

○ 수요감소 예상요인

- 가. 중국 정부의 대기 오염에 대한 규제 강화로 대기 질 개선
  - 나날이 위급해지는 중국의 대기오염 문제를 중국공산당 중앙위원회와 국무원이 매우 중요하게 받아들이고 있어 석탄의 사용량을 줄이고 자동차 매연에 대한 엄격한 규제, 산업군 조정, 관리 강화, 법 규제 등 다양한 방면에서 중대한 조치를 취함.
  - 이와 같은 중국 정부의 환경정책 및 공기오염에 대한 통제 증가로 현지의 대기 환경이 점차 좋아지고 있음. 이는 공기청정에 대한 필요성을 낮추므로 공기청정기에 대한 수요가 감소될 수 있는 요인임.

나. 경쟁업체의 등장

- 중국 내 공기청정기 생산업체가 증가하고 있음에 따라 공기청정기 제품 수입에 대한 수요가 줄어들고 있음.

○ 무역관 전망

- 국가표준위원회에서는 공기청정기 국가표준 GB/T 18801-2008 개정작업을 시작함.
- 부동한 오염물질을 차단할 수 있는 상품의 기술수치, 세분화한 실험방식, 사용에 적합한 면적과 공기 정화량의 계산 방법에 대한 부분을 개선하는 동시에 소비자가 쉽게 이해할 수 있도록 제품 표시에 대한 요구 또한 개선해 나가는 계획안임.

## 2. 수출입 규모

### 1) 중국 공기 청정기 수출입 현황

- 2013년 중국의 가정용 공기청정기 수입은 급속이 증가

순위	국가 (지역)	2014년(1월-10월)		국가 (지역)	2013년	
		수입금액	수입증감률		수입금액	수입증감률
1	한 국	133	111.6	한 국	63	176.4
2	미 국	16	222.9	미 국	5	69.0
3	스위스	11	989.0	체코공화국	3	214.8
4	일 본	8	387.0	대 만	3	132.1
5	대 만	5	102.0	일 본	2	92.3
6	체코공화국	3	27.0	멕시코	1	126.2
7	멕시코	3	187.6	스위스	1	397.1
8	스웨덴	2	851.6	독 일	1	504.4
9	캐나다	1	897.6	-	-	-
10	독 일	1	-8.4	-	-	-
	<b>총 계</b>	<b>190</b>	<b>137.4</b>	<b>총 계</b>	<b>80</b>	<b>153.2</b>

- 2013년 중국의 가정용 공기청정기 수출은 안정적으로 증가

순위	국가 (지역)	2014년(1월-10월)		국가 (지역)	2013년	
		수출금액	수출증감률		수출금액	수출증감률
1	일 본	285	-9.5	일 본	315	18.8
2	미 국	83	-0.1	미 국	83	17.7
3	홍 콩	18	-64.8	홍 콩	51	-39.0
4	싱가포르	9	134.3	캐나다	8	23.4
5	캐나다	8	-4.6	브라질	8	-29.7
6	대 만	6	72.9	말레이시아	5	66.5
7	말레이시아	6	12.5	싱가포르	4	243.2
8	독 일	4	26.7	러시아	4	132.0
9	한 국	3	31.2	대 만	4	99.8
10	러시아	3	31.2	독 일	3	-24.2
	<b>총 계</b>	<b>459</b>	<b>-10.7</b>	<b>총 계</b>	<b>514</b>	<b>7.3</b>

출처 : 한국무역협회 중국통계

### 3. 중국 공기청정기 기업

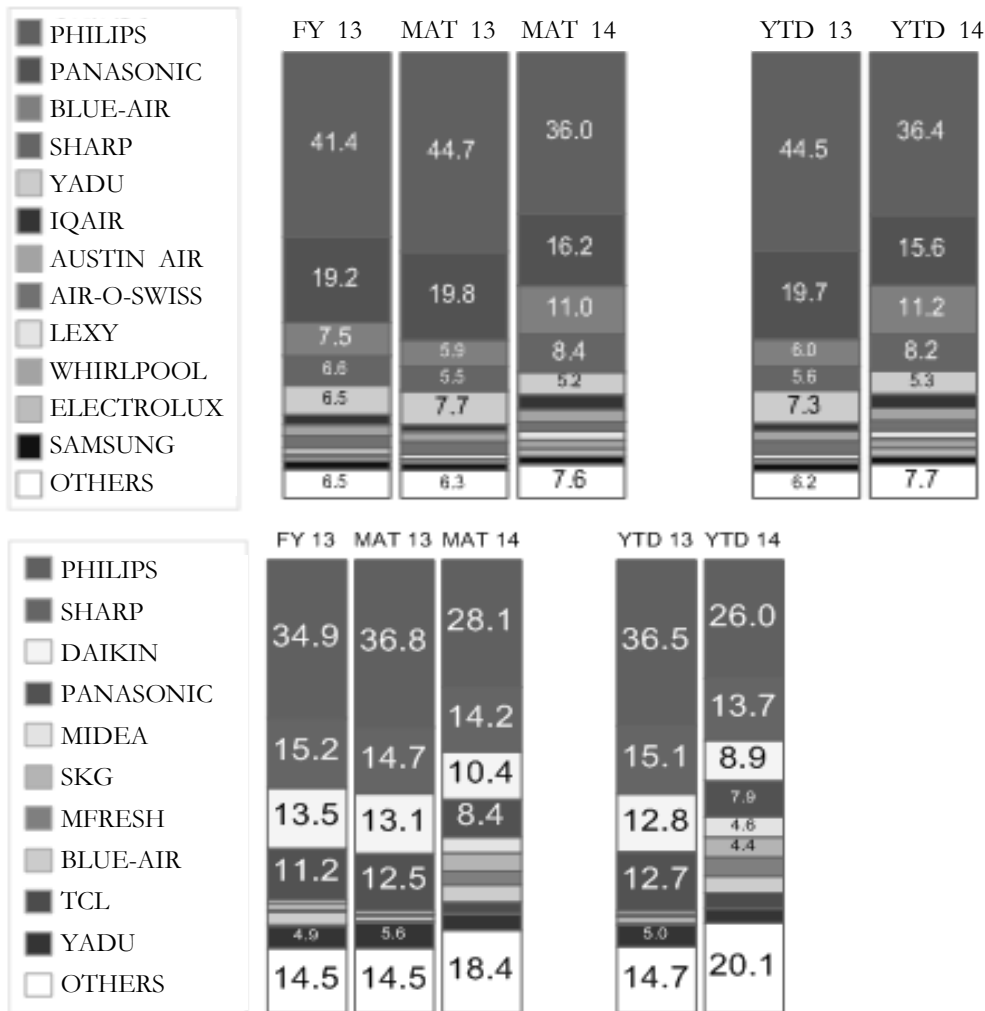
#### 1) 경쟁제품(현지 업체 및 해외업체, 시장점유율 등)

- 2013년, 중국의 공기청정기 시장에서 필립스(Philips), 샤프(SHARP), 파나소닉(Panasonic)이

- 선두로, 합작 브랜드가 선도적인 지위가 있음.
- 3가지 대표 합작 브랜드는 각각 36%, 14%, 16%로 시장을 점유하고, 중국 브랜드 야두(YADU)와 위안다의 시장점유율은 상대적 약세를 보임.
- 최근 수많은 신규 공기청정기 기업 시장 진입

#### ■ 중국 공기청정기 경쟁제품 시장점유율

그림 2. 중국 청정기 기업별 시장 점유율



출처 : GFK 2014 11월 Report

## 2) 한국제품에 대한 인지도 및 선호브랜드

### ○ 한국제품 현지 인지도

- 매우 높음( ) 높음( ) 보통( ) 낮음(V) 매우 낮음( )
- 한국제품에 대한 인지도는 낮은 편임. 하지만 중국에서는 주로 인지도가 있는 삼성과 같은 대기업의 상품을 신뢰 할 만 하다고 여기며 인지도가 없는 상품은 구매하지 않는 것이 일반적임.

## 3) 중국 공기청정기 생산 주요 기업현황

중국에서 일반 공기 청정기 시장을 주도하고 있는 기업들은 중국 시장에 진출한 시간이 비교적 빠른 다국적 기업 위주

표 2. 중국 가정용 공기청정기 주요 생산기업

구분	기업명	중국법인 설립시간	등록자본	주소	비고
일반 공기청정기	珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司 (필립스)	1990년	836만 달러	광둥성	네덜란드계
	广东松下环境系统有限公司 (파나소닉)	1993년	2588만 달러	광둥성	일본계
	北京亚都室内环保科技股份有限公司 (아두)	1999년	2.4억 위안	베이징	중국계
차량용 공기청정기	上海夏普电器有限公司 (샤프)	1992년	5136만 달러	상하이	일본계
	厦门美时美克空气净化有限公司 (위신)	2004년	1755만 위안	푸젠성	중국계
USB형 공기청정기	深圳市捷讯强实业有限公司 (허오제)	2013년	50만 위안	광둥성	중국계
	中山市小田电器有限公司 (샤오티안)	2011년	1055만 위안	광둥성	중국계

출처 : 공상행정관리국

## 4. 공기청정기 구매 시 참고 사항

### 1) 현지 바이어 특성 및 구매 시 고려사항

- 현지 바이어 구매상담 시 우선 고려사항
- 구매 시 고려요소로는 정화기술이 우선
  - 공기청정기 구매 시 소비자의 고려 요소에 대

한 우선순위 조사에 따르면, 84.9%는 '정화기술'을 우선순위로 뽑음. 그 다음으로 62%가 '구매 후 사용 원가에 대한 고려'를 선택했으며, 세 번째, 네 번째 순위는 '제품 가격'과 '브랜드 이미지'로 각각 56%와 54.7%를 차지함.

그림 3. 공기청정기 구매 시 우선 고려요소



출처 : 인터넷 소비 연구중심(ZDC)

### ■ 마케팅 방안 및 타깃 고객층

- 타깃 고객층은 고소득의 젊은 층이며 소득 수준과 소비 수준이 높은 사람
- 각 성마다의 마케팅 채널을 확보하는 것이 중요함. 또한 공기청정기시장에 대한 끊임없는 연구를 통해 전문 매장을 갖추는 동시에 전자상거래시장을 함께 공략해야 함.

## 【붙임1】 주요 B2C 쇼핑몰별 인기 공기청정기 순위

## ◆ 징둥상청(京東商城, www.jd.com)

순위	브랜드명	모델명	가격(위안)
1	IQAir	HealthPro 250	14,980
2	샤프	KC-W280SW	2,680
3	블루에어	510B	7,418
4	샤프	KC-W380SW-W	4,499
5	필립스	AC4076	4,099
6	블루에어	303	4,260
7	필립스	AC4372/00	5,099
8	필립스	AC4074	3,749
9	샤프	KC-Z380SW	3,999
10	블루에어	410B	6,380

## ◆ T-MALL(天猫, www.tmall.com)

순위	브랜드명	모델명	가격(위안)
1	필립스	AC4076	3,999
2	SKG	JH4053	1,699
3	SKG	JH2837	2,299
4	다이킨	MC70KMV2-N	2,788
5	필립스	AC4074	3,699
6	샤프	KC-W380SW-W	4,499
7	다이킨	MC71NV2C-N	4,188
8	SKG	JH3872	3,999
9	다이킨	MC71NV2C-S	3,488
10	SKG	JH4084	1,999

## ◆ 쉰닝이꺼우(蘇寧易購, www.suning.com)

순위	브랜드명	모델명	가격(위안)
1	샤프	KC-Z280SW	2,980
2	필립스	AC4074	3,698
3	필립스	AC4076	3,989
4	필립스	AC4072	3,088
5	필립스	AC4025	799
6	파나소닉	F-PDF35C-G	849
7	샤프	KCW380SW-W	4,499
8	월풀	WA-2002FK	1,499
9	월풀	WA-4001FK	3,499
10	파나소닉	F-VXG70C-N	3,899

출처 ZDC 주: 상기 가격대는 2013년 기준으로 현재 시점과 차이가 있을 수 있음

【붙임2】 공기청정기 관련 주요 전시회 정보

NO.	전시회 명칭	지역	2015년 전시일정	사이트
1	2015中国家电博览会 (2015중국 가전 박람회, AWE2015)	상하이	3월11일-14일	www.awe.com.cn
2	第十二届中国国际室内环境、空气净化展览会 (제12회 중국 국제 실내환경-공기정화 전람회)	상하이	3월30일-4월 1일	http://ieq.chinacleanexpo.com
3	第十八届北京健康空气净化器博览会 (제18회 베이징 건강 공기정화기 박람회)	베이징	4월16일-18일	www.xjdzl.com
4	国际大气污染治理与室内空气净化展 (중국 환경보호 박람회, IE expo)	상하이	5월6일-8일	www.ie-expo.com (한국어 설명 있음)
5	2015中国(上海)室内通风、空气净化及 洁净技术产品展览会 (2015년 중국 상하이 실내통풍-공기정화 및 청정기술제품 전람회, IVPC)	상하이	6월30일-7월2일	www.ivpc.com.cn
6	第三届北京空气净化展 (제3회 베이징 공기정화 전람회)	베이징	8월15일-17일	www.airexpo.com.cn