

# 부모가 지각한 유아의 미디어 사용실태와 미디어 과몰입 해결방안

박 석 규<sup>†</sup>  
(울산과학대학교)

## The Infants' Media Usage Perceived By Parents and Media Indulgence Solutions

Suk-Kyu PARK<sup>†</sup>  
(Ulsan College)

### Abstract

The purpose of this study was to use the parent of the infant status and their media perception (3-7 five years) the infants' media use by examining the situation looking at the parents' use of media that cause impact on infants' media use parents will be validated accordingly to seek the solutions for the media and the involvement of infants perception. U City and 14 practitioners in preschool infants aged 5-7 target parents from 1307 people based in September 2014, a survey was conducted two months until October. This study was a mixed Methods for quantitative analysis of all the results and qualitative analysis of the results. Results for media use quantitative analysis of the results and impact parents have on infants' media use their media usage status of the parents and the media use of infants by their perceived status has been subjected to frequency analysis and hierarchical multiple regression analysis, parents perception results. Analysis of the solution for the immersion of the media and the infants unit of analysis was used for componential analysis. Through this study, parents would like to establish a plan to take advantage of essential educational content in the media and sought ways for the correct use of infants in the media and practice at home.

**Key words** : Smartphone, Computer and TV use, The media and the indulgence Solutions

### I. 서론

최근 우리사회는 정보통신 기술의 발달로 인해, TV, 인터넷, 스마트폰으로 대표되는 디지털 미디어 매체가 동영상, 정보검색, SNS 활동, 게임 등 여가활동으로서 큰 부분을 차지하게 되었다. 그러나 이러한 디지털 미디어 매체의 확산은 유아들을 게임이나 동영상 등에 쉽게 노출시키고,

특히 스마트폰 어플리케이션의 경우 연령제한 규정이 전혀 없어, 이른 연령부터 노출될 가능성을 더욱 높인다. 영유아의 스마트폰 노출실태(Lee Jeong-Rim, Do Nam-Hui, Oh Yu-Jung, 2013)를 살펴보면, 서울·경기 지역에 만 0-5세의 최초 스마트폰 이용시기는 평균 2.27세로 만 3세가 되기 전인 영아기에 이미 노출되고 있으

<sup>†</sup> Corresponding author : 052-230-0724, skpark@uc.ac.kr

며, 10명 중 4명이 주 3-4회 스마트폰을 이용하는 것으로 나타났다. 이와 같은 실태조사 결과는 유아의 이용률이 늘어남에 따라 과다사용의 경향도 높아질 것이라는 예측을 가능하게 하고 있으며 연령이 낮을수록 부정적 영향에 적절히 대응할 수 있는 능력이 부족하기(Park So-Young, 2015)때문에 미디어의 과다사용은 더 많은 문제를 야기하게 되고 이는 유아기 이후에 게임중독으로 이어질 가능성으로 지적되고 있다(Lee Eun-Gyeong, 2007). 따라서 유아의 디지털 매체 사용에 대한 사회적 관심 및 적절한 안내가 필요함을 알 수 있다.

이러한 정보기기를 장난감으로 여기는 유아가 증가하면서 이로 인한 주의력 결핍 과잉행동

장애의 발생 위험도 높아지고, 균형적인 뇌 발달과 사고력이 떨어질 수 있기 때문에 부모들의 주의가 필요할 수 있다. 선행연구들을 살펴보면, 영상물의 이용시기가 저연령화 되고, 유아의 영상물 이용 증가 및 이로 인한 정신 건강 문제가 제기되며(Lee Kyung-Suk, Jeong Seok-Jin, Park Jin-Ah, 2014), 인터넷 사용의 과몰입은 반복성 스트레스 손상 증후군, 컴퓨터 단말기 증후군 외 폭력성 충동성의 증가와 자기조절력 상실 등의 부정적 영향을 미친다(Kang Jung-Won, Jang Su-Jin, Kim Seung-Ok, 2011). 그리고 스마트폰 대중화와 관련한 스마트미디어 중독은 유아기의 주요 발달과업인 사회, 정서적 능력의 발달을 저해할 가능성이 높은 것으로 나타났다(Yim Myeong-Hui, Bak Yun-Jo, 2011). Brenner(1997)에 의하면, 사용자의 나이가 어릴수록 인터넷이나 게임의 사용에서 자기조절 등 심리적으로 더 많은 어려움을 경험하는 경향이 있다(Choi Ja-Eun, Moon Soo-Back, 2010). 자기 조절 능력과 미디어 중독은 높은 부적 상관을 보이며, 자기조절 능력이 낮을수록 인터넷 및 미디어에 중독될 가능성이 높다는 선행 연구들(Gang Byeong-Jae, 2008; Kim Byeong-Yeon, Ko Eun-Jeong, Choi Hong-Il, 2013; Park Jeong-Ah, 2013; Young, 1997)을 살펴

보면, 유아일수록 미디어 사용으로 인한 중독 및 문제가 발생할 수 있는 확률이 높다고 할 수 있고 더불어 그에 따른 부작용이 예상될 수 있기 때문에 유아의 미디어 과다사용에 영향을 미치는 다양한 변인에 대한 연구가 필요한 시점이다.

이러한 스마트폰을 통한 스마트 미디어 중독에 대한 문제인식이 높아짐에 따라 유아교육 영역에서도 유아의 스마트미디어 중독 연구들이 이루어지고 있으나, 아직은 유아를 직접적으로 대상으로 한 연구가 미흡하고(Kim Hwan-Nam, Lee Seon-Ae, Lee Eun-Gyeong, Cheon Jae-Hyeon, Kim Seong-Hui, 2014) 이러한 미디어 중독은 부모들의 낮은 이해도가 영향을 미친다고 할 수 있다. 다양한 유아용 어플리케이션들이 개발됨에 따라 더 많은 부모들이 스마트미디어를 일종의 베이비시터 용도(Kwon Yeon-Jeong, 2014)로 활용할 뿐 아니라 유아의 학습발달에 긍정적인 영향을 준다고 인식하는 것으로 나타났다(Lee Ju-Yeon, 2011). 그리고 부모의 게임행동이 유아의 게임행동에 영향을 미칠 가능성이 높으며, 부모 중 어느 한 쪽이 게임중독의 문제가 있어 유아가 방치되는 경우, 게임중독의 가능성이 있다(Lee Gyung-Ok, Kim Min-Hwa, Kim Seung-Ok, Kim Hye-Soo, 2006)는 연구 결과는 유아의 미디어 사용 현상에 대한 부모의 영향이 주요 원인임을 알려준다.

또한 부모의 인터넷 중독 정도가 유아의 인터넷 게임중독 경향성에 영향을 미친다(Gang Jung-Won, Jang Su-Jin, Kim Seung-Ok, 2011)는 연구결과는 유아의 미디어 사용 실태를 살펴보기 위해서는 부모의 미디어 사용 실태도 함께 조사해야 함을 시사한다. 즉, 부모의 사용 실태와 인식 및 태도가 유아의 사용 경향에 영향을 미친다는 것을 알 수 있다.

앞서 선행연구들의 결과를 종합하면, 유아의 미디어 과다사용에 대한 중요성과 필요성은 보고되고 있으나 직접적인 유아를 대상으로 한 연구가 부족하고 국내·외의 스마트미디어가 보급되어 사용한 기간이 얼마 되지 않아서 이에 대한 관련

연구들이 많이 부족한 실정이다. 그 결과 충분한 선행연구의 고찰이 어렵지만 영유아의 미디어 노출 실태가 더욱 심각해질 것으로 예상되고 더불어 미디어 과다사용으로 발생하는 결과로서 유아의 다양한 문제를 밝히는 연구가 수행되어야 한다. 그러나 유아의 미디어 사용과 관련된 정확한 실태조사가 상대적으로 부족하고 유아의 발달특성상 자기 보고가 불가능하여 유아의 미디어 사용의 정도를 부모의 보고에 의해서 측정하여 부모가 자녀의 미디어 사용 정도를 객관적으로 인식하고 부모가 지각하는 자신의 미디어 사용 실태와 유아의 미디어 사용 실태를 조사하여 그 원인을 살펴보고, 부모의 인식 및 태도를 살펴볼 필요가 있다.

본 연구의 연구문제는 다음과 같다.

1. 부모의 미디어(스마트폰, 컴퓨터, TV) 사용 실태는 어떠한가?
2. 부모가 지각한 유아의 미디어(스마트폰, 컴퓨터, TV) 사용 실태는 어떠한가?
3. 부모의 미디어 사용이 유아의 미디어 사용에 미치는 영향은 어떠한가?
4. 부모가 지각한 해결방안은 무엇인가?

## II. 연구 방법

### 1. 연구 대상

본 연구는 U광역시에 소재하고 있는 유치원 14개원의 5-7세 자녀를 둔 학부모 1350명을 대상으로 2014년 9월부터 10월까지 2개월 간 설문조사를 실시하여 표집을 하였다. 본 연구의 목적과 방법을 설명하고 교사의 동의를 구한 후, 부모 1350명을 표집하여, 이 중 불성실하거나 누락된 설문지 43부를 제외한 총 1307부를 최종 유효표본으로 선정하였다. 연구대상에 대한 일반적인 특성은 <Table 1>에 제시하였다.

아버지의 연령을 살펴보면, 36세이상 40세이하가 599명(45.8%), 31세이상 35세이하가 416명

<Table 1> Personal information for parents

			N(%)	
		Division	Frequency(%)	Total (%)
F a t h e r	Age	20~25 years old	15(1.1)	1307 (100)
		26~30 years old	26(2.0)	
		31~35 years old	416(31.8)	
		36~40 years old	599(45.8)	
		41~45 years old	205(15.7)	
		46~50 years old	40(3.1)	
E m p l o y m e n t T y p e	Employment Type	Leave or housewives	66(5.1)	1307 (100)
		Full-time	1203(92.0)	
		Part-time	38(2.9)	
N i g h t w o r k a b s e n c e	Night work absence	Yes	931(71.2)	1307 (100)
		No	376(28.8)	
F i n a l E d u c a t i o n	Final Education	High school or less	347(26.5)	1307 (100)
		Professional college	549(42.0)	
		4-year college	364(27.9)	
		Graduate later	47(3.6)	
M o t h e r	Age	20~25 years old	22(1.7)	1307 (100)
		26~30 years old	91(7.0)	
		31~35 years old	679(52.0)	
		36~40 years old	408(31.1)	
		41~45 years old	91(7.0)	
		46~50 years old	7(0.5)	
E m p l o y m e n t T y p e	Employment Type	Leave or housewives	812(62.1)	1307 (100)
		Full-time	336(25.7)	
		Part-time	159(12.2)	
N i g h t w o r k a b s e n c e	Night work absence	Yes	345(26.4)	1307 (100)
		No	962(73.6)	
F i n a l E d u c a t i o n	Final Education	High school or less	336(25.7)	1307 (100)
		Professional college	618(47.3)	
		4-year college	326(24.9)	
		Graduate later	27(2.1)	

(31.8%), 41세이상 45세이하가 205명(15.7%) 순의 분포를 보였다. 아버지의 취업형태는 정규직이 1203명(92.0%), 휴직 혹은 전업주부가 66명(5.1%), 파트타임이 38명(2.9%)로 대부분이 정규직의 형태를 보이고 있다. 그리고, 야간근무 유무는 있다는 931명(71.2%), 없다는 376명(28.8%)로 보이고 있고 아버지의 최종학력은 전문대졸이 549명(42.0%), 4년제 대졸이 364명(27.9%), 고졸이하가 347명(26.5%)의 순으로 나타났다. 어머니의 연령을 살펴보면, 31세이상 35세이하가 679명(52.0%), 36세이상 40세이하가 408명(31.1%), 26세이상 30세이하 및 41세이상 45세이하가 동일하게 91명(7.0%) 순의 분포를 보였다. 어머니의 취업형태는

휴직 혹은 전업주부가 812명(62.1%), 정규직이 336명(25.7%), 파트타임이 159명(12.2%)로 대부분이 휴직 혹은 전업주부의 형태를 보이고 있다. 그리고, 야간근무 유무는 없다는 962명(73.6%), 있다는 345명(26.4%)로 보이고 있고 어머니의 최종학력은 전문대졸이 618명(47.3%), 고졸이하가 336명(25.7%), 4년제 대졸이 326명(24.9%)의 순으로 나타났다.

## 2. 측정도구

유아와 부모의 인적사항 및 미디어(스마트폰, 컴퓨터, TV) 사용실태를 알아보기 위하여 Kim Hee-Jin(2014) 가 청소년 자가진단용 스마트폰 중독 척도(Korea Information Society Agency, 2011)를 유아에 맞게 수정한 도구를 본 연구에서는 미디어(스마트폰, 컴퓨터, TV)로 재정의하여 용어를 수정한 후 아버지, 어머니 양쪽 부모가 진단하는 방법으로 사용하였다. 본 도구는 일상생활장애, 가상세계 지향성, 금단, 내성을 측정할 수 있으며 총 15문항의 자기보고식으로 구성되어 있다. 본 연구에서는 Cronbach's  $\alpha$  계수는 .878이다.

## 3. 자료처리방법

본 연구의 자료처리는 SPSS 21.0 프로그램을 이용하였으며, 부모의 인적사항 그리고 미디어(스마트폰, 컴퓨터, TV)의 사용 실태를 분석하기 위해 빈도분석을 실시하여 백분율을 제시하였다. 부모 자신의 미디어 사용실태와 자신이 지각한 유아의 미디어 사용실태의 결과와 부모의 미디어 사용이 유아의 미디어 사용에 미치는 영향에 대한 양적 결과 분석에는 빈도분석과 위계적 다중회귀분석을 실시하였으며, 부모가 지각한 유아의 미디어 과몰입에 대한 해결방안의 결과 분석은 질적분석 방법인 의미단위분석방법을 사용하였다. 또한 해결방안 설문지의 타당도 검증을 위해 내용을 각 부분별로 세분화하여 구성한 후, 내용

이 부모가 지각한 유아의 미디어 과몰입 해결에 적합하게 구성되었는지에 대해 알아보기 위해 교육학 박사 및 석사학위를 가진 전문가 3인과 보육교사인 현장 전문가 2인의 평가를 받았으며 평정결과는 Haxbelton과 그 동료들이 실용화한 내용타당도 평정법(CVI)에 의해 산출하였다. 분석결과의 통계적 유의수준은  $\alpha=.05$ 로 설정하였다.

## III. 연구 결과

### 1. 부모의 미디어(스마트폰, 컴퓨터, TV) 사용 실태

부모의 미디어(스마트폰, 컴퓨터, TV) 사용 실태는 <Table 2>와 같다.

구체적으로 부모의 미디어 사용실태를 스마트폰, 컴퓨터, TV로 분류하여 살펴보면, 먼저 아버지의 경우, 평일 하루에 스마트폰을 사용하는 하루에 1시간 미만 437명(33.4%), 하루에 30분 미만 303명(23.2%), 하루에 1-2시간 280명(21.4%) 순으로 나타났고 평일 하루에 컴퓨터를 사용하는 시간은 거의 사용하지 않는다 505명(38.6%), 하루에 30분 미만 322명(24.6%), 하루에 1시간 미만 167명(12.8%) 순으로 나타났으며, 평일 하루에 TV를 시청하는 시간은 하루에 1-2시간 390명(29.8%), 하루에 1시간 미만 377명(28.8%), 하루에 2-3시간 159명(12.2%) 순으로 나타났다.

그리고, 스마트폰을 통해 가장 많이 하는 활동을 살펴보면, 검색 및 뉴스 624명(47.7%), 게임 464명(35.5%), 기타(친구와 대화) 61명(4.7%) 순으로 나타났고, 컴퓨터를 통해 가장 많이 하는 활동을 살펴보면, 검색 및 뉴스 354명(27.1%), 기타(친구와 대화) 230명(17.6%), 게임 171명(13.1%) 순으로 나타났다. TV를 통해 가장 많이 하는 활동을 살펴보면, 드라마 시청 423명(32.4%), 검색 및 뉴스 384명(29.4%), 기타(친구와 대화) 343명(26.2%) 순으로 나타났다.

부모가 지각한 유아의 미디어 사용실태와 미디어 과몰입 해결방안

<Table 2> Media Usage of parents

N(%)

	Division	Frequency(%)			Total(%)
		smart phone	computer	TV	
Father	none	75(5.7)	505(38.6)	106(8.1)	1307 (100)
	Less than 30 minutes	303(23.2)	322(24.6)	156(11.9)	
	Less than 1 hour	437(33.4)	167(12.8)	377(28.8)	
	1-2 hour	280(21.4)	118(9.0)	390(29.8)	
	2-3 hours	89(6.8)	59(4.5)	159(12.2)	
	More than 3 hours	99(7.6)	69(5.3)	84(6.4)	
	No answer	24(1.8)	67(5.1)	35(2.7)	1307 (100)
	Games	464(35.5)	171(13.1)	5(0.4)	
	Search and News	624(47.7)	354(27.1)	384(29.4)	
	Shopping	32(2.4)	93(7.1)	30(2.3)	
	Learning	24(1.8)	57(4.4)	32(2.4)	
	Drama	24(1.8)	22(1.7)	423(32.4)	
	Other (conversation with a friend)	61(4.7)	230(17.6)	343(26.2)	1307 (100)
	No answer	78(6.0)	380(29.1)	90(6.9)	
none	48(3.7)	496(37.9)	147(11.2)	1307 (100)	
Weekends Working hours	366(28.0)	425(32.5)	185(14.2)		
Most active	477(36.5)	188(14.4)	333(25.5)		
1-2 hour	281(21.5)	78(6.0)	378(28.9)		
2-3 hours	68(5.2)	26(2.0)	174(13.3)		
More than 3 hours	49(3.7)	31(2.4)	69(5.3)		
No answer	18(1.4)	63(4.8)	21(1.6)	1307 (100)	
Games	148(11.3)	24(1.8)	4(0.3)		
Search and News	811(62.1)	303(23.2)	171(13.1)		
Shopping	167(12.8)	367(28.1)	54(4.1)		
Learning	35(2.7)	100(7.7)	40(3.1)		
Drama	15(1.1)	17(1.3)	806(61.7)		
Other (conversation with a friend)	81(6.2)	150(11.5)	149(11.4)	1307 (100)	
No answer	50(3.8)	346(26.5)	83(6.4)		

어머니의 경우, 평일 하루에 스마트폰을 사용하는 하루에 1시간 미만 477명(36.5%), 하루에 30분 미만 366명(28.0%), 하루에 1-2시간 281명(21.5%) 순으로 나타났다. 평일 하루에 컴퓨터를 사용하는 시간은 거의 사용하지 않는다 496명(37.9%), 하루에 30분 미만 425명(32.5%), 하루에 1시간 미만 188명(14.4%) 순으로 나타났다. 평일 하루에 TV를 시청하는 시간은 하루에 1-2시간 378명(28.9%), 하루에 1시간 미만 333명(25.5%),

하루에 30분 미만이 185명(14.2%) 순으로 나타났다.

그리고, 스마트폰을 통해 가장 많이 하는 활동을 살펴보면, 검색 및 뉴스 811명(62.1%), 쇼핑 167명(12.8%), 게임 148명(11.3%) 순으로 나타났으며, 컴퓨터를 통해 가장 많이 하는 활동을 살펴보면, 쇼핑 367명(28.1%), 검색 및 뉴스 303명(23.2%), 기타(친구와 대화) 150명(11.5%) 순으로 나타났다. TV를 통해 가장 많이 하는 활동을 살

해보면, 드라마 시청 806명(61.7%), 검색 및 뉴스 171명(13.1%), 기타(친구와 대화) 149명(11.4%) 순으로 나타났다.

사용실태에 관한 결과를 종합해보면, 부모 양쪽 모두 스마트폰 사용이 공통적으로 거의 매일 사용하는 빈도가 높고, 하루에 1시간 미만으로 필요한 시간에 활용하는 것으로 나타났으며 이와 유사하게 TV 시청은 하루에 1-2시간 정도 시청하는 것으로 나타났으나 컴퓨터 사용은 평일 거의 사용하지 않는 것으로 밝혀졌다. 또한, 대부분의 아버지의 경우 미디어 사용을 통해 검색 및 뉴스를 보거나 게임을 하는 것으로 나타났으며 어머니는 미디어 사용을 통해 검색 및 뉴스를 보거나 쇼핑을 하는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 이용시간 현황으로 1시간 미만으로 사용하는

부모들이 다수이고, 스마트폰의 메신저 및 SNS 서비스와 게임의 사용이 높은 순위로 나타났다고 보고한 Cho Kwon-Hyeoung(2014)의 연구와 부분적으로 유사한 결과를 보여준다.

## 2. 부모가 지각한 유아의 미디어(스마트폰, 컴퓨터, TV) 사용 실태

부모가 지각한 유아의 미디어(스마트폰, 컴퓨터, TV) 사용 실태를 빈도, 시간, 사용 시기, 활동, 동반자, 규칙, 사용 이유, 장단점, 공간, 인식도, 해결방안, 중독정도 등의 내용으로 구성하여 분석하였으며, 구체적인 실태 조사를 위해 빈도 분석으로 인한 백분율 산출과 우선순위 및 이분형 다중응답분석을 통해 사용 실태를 측정하였다 (<Table 3>).

<Table 3> The infants' media usage perceived by parents N(%)

Division	Frequency(%)			Total(%)
	smart phone	computer	TV	
Weekday working hours	None	528(40.4)	777(59.4)	123(9.4)
	1-2 times a month	87(6.7)	90(6.9)	31(2.4)
	Once every two weeks	42(3.2)	45(3.4)	44(3.4)
	Once a week	207(15.8)	173(13.2)	121(9.3)
	3-6 times a week	261(20.0)	79(6.0)	367(28.1)
	Everyday	118(9.0)	45(3.4)	544(41.6)
	No Answer	64(4.9)	98(7.5)	77(5.9)
When to Use	Kindergarten before you go	53(4.1)	19(1.5)	306(23.4)
	Kindergarten House of Representatives after 17:00 ago	88(6.7)	47(3.6)	85(6.5)
	5:00 pm prior to meals	203(15.5)	147(11.2)	358(27.4)
	After dinner, bedtime	221(16.9)	108(8.3)	227(17.4)
	Every time	63(4.8)	49(3.7)	111(8.5)
	During the weekend	226(17.3)	173(13.2)	161(12.3)
	No answer	453(34.7)	764(58.5)	59(4.5)
Most active	Learning (Hangul, can science, English, etc.)	65(5.0)	222(17.0)	73(5.6)
	Games	374(28.6)	123(9.4)	18(1.4)
	Videos (comics, watching TV, etc.)	358(27.4)	179(13.7)	1001(76.6)
	Assimilation and agitation	148(11.3)	121(9.3)	123(9.4)
	Search and photography	66(5.0)	10(0.8)	5(0.4)
	Other (conversation with a friend)	21(1.6)	38(2.9)	25(1.9)
	No answer	275(21.0)	614(47.0)	62(4.7)

부모가 지각한 유아의 미디어 사용실태와 미디어 과몰입 해결방안

<Table 3> Continuation

	Division	Frequency(%)			Total(%)
		smart phone	computer	TV	
As someone who usually	alone	333(25.5)	117(9.0)	166(12.7)	1307(100)
	With Mother	245(18.7)	200(15.3)	417(31.9)	
	With Father	150(11.5)	108(8.3)	113(8.6)	
	With Brothers	299(22.9)	249(19.1)	538(41.2)	
	With Friends	4(0.3)	4(0.3)	12(0.9)	
	Etc	13(1.0)	34(2.6)	19(1.5)	
	No answer	263(20.1)	595(45.5)	42(3.2)	
Whether or not to use	Always use when the infant wants	54(4.1)	49(3.7)	152(11.6)	1307(100)
	Parents are used to give a certain amount of time defined	284(21.7)	250(19.1)	382(29.2)	
	Kids and used in accordance with the rules made by parents	138(10.6)	115(8.8)	184(14.1)	
	Depending on the situation with the parents determine infant	568(43.5)	289(22.1)	505(38.6)	
	Other	31(2.4)	56(4.3)	38(2.9)	
Disadvantages (Ranking)	No answer	232(17.8)	548(41.9)	46(3.5)	1275(100)
	1 ranking	824(64.6)	64(5.0)	387(30.4)	
	2 ranking	352(28.2)	388(31.1)	504(40.7)	
	3 ranking	75(6.1)	785(63.9)	368(30.0)	
Disadvantages	Not at all	179(13.7)	273(20.9)	160(12.2)	1307(100)
	This was delayed bedtime	119(9.1)	84(6.4)	205(15.7)	
	Meal times were longer	84(6.4)	93(7.1)	334(25.6)	
	This exercise was reduced	89(6.8)	104(8.0)	169(12.9)	
	Commitment to the game	408(31.2)	177(13.5)	73(5.6)	
	It decreased interest in other activities	253(19.4)	197(15.1)	302(23.1)	
	No answer	175(13.4)	379(29.0)	64(4.9)	
Use of Alternatives	Training on proper usage	482(36.9)	471(36.0)	389(29.8)	1307(100)
	Family and friends of interest	244(18.7)	157(12.0)	238(18.2)	
	Environment disables all	117(9.0)	99(7.6)	95(7.3)	
	Frequent external activities, such as playing outside	351(26.9)	283(21.7)	519(39.7)	
	Etc	15(1.2)	32(2.4)	17(1.3)	
	No answer	98(7.5)	265(20.3)	49(3.7)	
Problem recognition Degree	Very often	136(10.4)	71(5.4)	76(5.8)	1307(100)
	Many tend	259(19.8)	158(12.1)	332(25.4)	
	Not much	529(40.5)	430(32.9)	633(48.4)	
	Few	312(23.9)	477(36.5)	245(18.7)	
	No answer	71(5.4)	171(13.1)	21(1.6)	
Solution Path	Do not look	123(9.4)	146(11.2)	113(8.6)	1307(100)
	Source of books or the Internet, etc.	448(34.3)	392(30.0)	389(29.8)	
	School teachers and experts	99(7.6)	87(6.7)	103(7.9)	
	Parents	452(34.6)	331(25.3)	534(40.9)	
	Friend	56(4.3)	45(3.4)	80(6.1)	
	Etc	28(2.1)	44(3.4)	31(2.4)	
	No answer	101(7.7)	262(20.0)	57(4.4)	

&lt;Table 3&gt; Continuation

Division	Frequency(%)			Total(%)
	smart phone	computer	TV	
About addiction	Strongly agree	12(0.9)	4(0.3)	35(2.7)
	agree	162(12.4)	41(3.1)	273(20.9)
	Not like that	589(45.1)	451(34.5)	583(44.6)
	Not at all	498(38.1)	673(51.5)	396(30.3)
	No answer	46(3.5)	138(10.6)	20(1.5)

구체적으로 부모가 지각한 유아의 미디어 사용 실태를 스마트폰, 컴퓨터, TV로 분류하여 살펴보면, 먼저 평일 스마트폰을 사용하는 시간은 거의 사용하지 않는다 528명(40.4%), 1주일에 3-6회 261명(20.0%), 1주일에 1회 207명(15.8%) 순으로 나타났으며 평일 컴퓨터를 사용하는 시간은 거의 사용하지 않는다 777명(59.4%), 1주일에 1회 173명(13.2%), 한달에 1-2회 90명(6.9%) 순으로 나타났고, 평일 TV를 시청하는 시간은 매일 544명(41.6%), 1주일에 3-6회 367명(28.1%), 거의 사용하지 않는다 123명(9.4%) 순으로 나타났다.

그리고, 스마트폰을 주로 언제 사용하는가를 살펴보면, 주말 동안에 226명(17.3%), 저녁식사 후 잠자기 전 221명(16.9%), 오후 5시부터 식사하기 전 203명(15.5%) 순으로 나타났고, 컴퓨터를 주로 언제 사용하는가를 살펴보면, 주말 동안에 173명(13.2%), 오후 5시부터 식사하기 전 147명(11.2%), 저녁식사 후 잠자기 전 108명(8.3%) 순으로 나타났다. TV를 주로 언제 시청하는가를 살펴보면, 오후 5시부터 식사하기 전 358명(27.4%), 유치원 가기 전 306명(23.4%), 저녁식사 후 잠자기 전 227명(17.4%) 순으로 나타났다.

스마트폰을 통해 가장 많이 하는 활동을 살펴보면, 게임 374명(28.6%), 동영상(만화, 드라마 시청 등) 358명(27.4%), 동화 및 동요 148명(11.3%) 순으로 나타났고 컴퓨터를 통해 가장 많이 하는 활동을 살펴보면, 학습(한글, 수과학, 영어 등) 222명(17.0%), 동영상(만화, 드라마 시청 등) 179명(13.7%), 게임 123명(9.4%), 동화 및 동요 121명(9.3%), 기타(친구와 대화) 38명(2.9%), 검색 및

사진촬영 10명(0.8%) 순으로 나타났고, 무응답은 614명(47.0%)으로 나타났다. TV를 통해 가장 많이 하는 활동을 살펴보면, 동영상(만화, 드라마 시청 등) 1001명(76.6%), 동화 및 동요 123명(9.4%), 학습(한글, 수과학, 영어 등) 73명(5.6%), 기타(친구와 대화) 25명(1.9%), 게임 18명(1.4%), 검색 및 사진 찍기 5명(0.4%) 순으로 나타났고, 무응답은 62명(4.7%)으로 나타났다.

스마트폰을 사용할 때 주로 같이 하는 사람은 혼자 333명(25.5%), 형제자매 299명(22.9%), 엄마 245명(18.7%), 아빠 150명(11.5%), 기타 13명(1.0%), 친구 4명(0.3%) 순으로 나타났고, 무응답은 263명(20.1%)으로 나타났다. 컴퓨터를 사용할 때 주로 같이 하는 사람은 형제자매 249명(19.1%), 엄마 200명(15.3%), 혼자 117명(9.0%), 아빠 108명(8.3%), 기타 34명(2.6%), 친구 4명(0.3%) 순으로 나타났고 무응답은 595명(45.5%)으로 나타났다. TV를 시청할 때 주로 같이 보는 사람은 형제자매 538명(41.2%), 엄마 417명(31.9%), 혼자 166명(12.7%), 아빠 113명(8.6%), 기타 19명(1.5%), 친구 12명(0.9%) 순으로 나타났고 무응답은 42명(3.2%)으로 나타났다.

유아의 스마트폰 사용 여부 결정을 살펴보면, 상황에 따라 아이와 부모가 함께 결정하여 사용한다 568명(43.5%), 부모가 일정한 시간을 정해주고 사용한다 284명(21.7%), 아이와 부모가 함께 만든 규칙에 따라 사용한다 138명(10.6%), 아이가 원할 때 항상 사용한다 54명(4.1%), 기타 31명(2.4%) 순으로 나타났고, 무응답은 232명(17.8%)으로 나타났다. 컴퓨터 사용 여부 결정을 살펴보면

면, 상황에 따라 아이와 부모가 함께 결정하여 사용한다 289명(22.1%), 부모가 일정한 시간을 정해주고 사용한다 250명(19.1%), 아이와 부모가 함께 만든 규칙에 따라 사용한다 115명(8.8%), 기타 56명(4.3%), 아이가 원할 때 항상 사용한다 49명(3.7%) 순으로 나타났고, 무응답은 548명(41.9%)으로 나타났다. TV를 시청 여부 결정을 살펴보면, 상황에 따라 아이와 부모가 함께 결정하여 사용한다 505명(38.6%), 부모가 일정한 시간을 정해주고 사용한다 382명(29.2%), 아이와 부모가 함께 만든 규칙에 따라 사용한다 184명(14.1%), 아이가 원할 때 항상 사용한다 152명(11.6%), 기타 38명(2.9%) 순으로 나타났고, 무응답은 46명(3.5%)으로 나타났다.

스마트폰을 허용하게 되는 이유로는 아이가 흥미를 느껴서 287명(22.0%), 유아의 주의를 돌림으로써 부모가 바쁜 시간을 해결할 수 있어서 281명(21.5%), 내가 놀아주지 않는 동안 무료한 시간을 보낼 수 있어서 265명(20.3%), 학습적 요소가 있어서 109명(8.3%), 기타 96명(7.3%) 순으로 나타났으며 무응답은 269명(20.6%)으로 나타났다. 컴퓨터를 허용하게 되는 이유로는 학습적 요소가 있어서 256명(19.6%), 아이가 흥미를 느껴서 155명(11.9%), 내가 놀아주지 않는 동안 무료한 시간을 보낼 수 있어서 139명(10.6%), 유아의 주의를 돌림으로써 부모가 바쁜 시간을 해결할 수 있어서 89명(6.8%), 기타 79명(6.0%) 순으로 나타났으며 무응답은 589명(45.1%)으로 나타났다. TV 시청을 허용하는 이유로는 내가 놀아주지 않는 동안 무료한 시간을 보낼 수 있어서 447명(34.2%), 아이가 흥미를 느껴서 및 유아의 주의를 돌림으로써 부모가 바쁜 시간을 해결할 수 있어서가 동일하게 294명(22.5%), 학습적 요소가 있어서 126명(9.6%), 기타 88명(6.7%) 순으로 나타났고, 무응답은 58명(4.4%)으로 나타났다.

스마트폰 사용이 유아에게 미치는 좋은 점을 살펴보면, 전혀 없다 407명(31.1%), 미디어 조작 능력이 좋아졌다 330명(25.2%), 부모님을 귀찮게

하지 않고 혼자서 잘 놀게 되었다 189명(14.5%), 학습(한글, 영어)을 더 잘 하게 되었다 136명(10.4%), 형제들(친구들)과 사이가 더 좋아졌다 28명(2.1%), 전반적으로 똑똑해졌다 23명(1.8%) 순으로 나타났고, 무응답은 193명(14.8%)으로 나타났다. 컴퓨터 사용이 유아에게 미치는 좋은 점을 살펴보면, 전혀 없다 309명(23.6%), 학습(한글, 영어)을 더 잘 하게 되었다 243명(18.6%), 미디어 조작 능력이 좋아졌다 160명(12.2%), 부모님을 귀찮게 하지 않고 혼자서 잘 놀게 되었다 89명(6.8%), 전반적으로 똑똑해졌다 46명(3.5%), 형제들(친구들)과 사이가 더 좋아졌다 29명(2.2%) 순으로 나타났고, 무응답은 431명(33.0%)으로 나타났다. TV 시청이 유아에게 미치는 좋은 점을 살펴보면, 전혀 없다 404명(30.9%), 부모님을 귀찮게 하지 않고 혼자서 잘 놀게 되었다 352명(26.9%), 학습(한글, 영어)을 더 잘 하게 되었다 200명(15.3%), 미디어 조작능력이 좋아졌다 113명(8.6%), 형제들(친구들)과 사이가 더 좋아졌다 92명(7.0%), 전반적으로 똑똑해졌다 42명(3.2%) 순으로 나타났고, 무응답은 104명(8.0%)으로 나타났다.

스마트폰, 컴퓨터, TV 사용에 있어 가장 나쁘다고 생각되는 것을 순위를 정한 결과, 1순위에는 스마트폰 824명(64.6%), TV 387명(30.4%), 컴퓨터 64명(5.0%)로 나타났고, 2순위는 TV 504명(40.7%), 컴퓨터 388명(31.1%), 스마트폰 352명(28.2%)로 나타났으며, 3순위는 컴퓨터 785명(63.9%), TV 368명(30.0%), 스마트폰 75명(6.1%)로 나타났다. 결과적으로 스마트폰, TV, 컴퓨터 순으로 나쁘다는 인식을 갖고 있는 것으로 나타났다.

스마트폰이 유아에게 미치는 나쁜 점을 살펴보면, 게임에 대해 과몰입한다 408명(31.2%), 다른 활동에 대한 흥미가 줄었다 253명(19.4%), 전혀 없다 179명(13.7%), 취침시간이 늦어졌다 119명(9.1%), 운동량이 적어졌다 89명(6.8%), 식사시간이 길어졌다 84명(6.4%) 순으로 나타났고, 무응답은 175명(13.4%)으로 나타났다. 컴퓨터 사용이 유

아에게 미치는 나쁜 점을 살펴보면, 전혀 없다 273명(20.9%), 다른 활동에 대한 흥미가 줄었다 197명(15.1%), 게임에 대해 과몰입한다 177명(13.5%), 운동량이 적어졌다 104명(8.0%), 식사시간이 길어졌다 93명(7.1%), 취침시간이 늦어졌다 84명(6.4%) 순으로 나타났고, 무응답은 379명(29.0%)으로 나타났다. TV 시청이 유아에게 미치는 나쁜 점을 살펴보면, 식사시간이 길어졌다 334명(25.6%), 다른 활동에 대한 흥미가 줄었다 302명(23.1%), 취침시간이 늦어졌다 205명(15.7%), 운동량이 적어졌다 169명(12.9%), 전혀 없다 160명(12.2%), 게임에 대해 과몰입한다 73명(5.6%) 순으로 나타났고, 무응답은 64명(4.9%)으로 나타났다.

스마트폰 사용 중독을 막고 건전하게 사용하기 위해 가장 필요하다고 느끼는 것을 살펴보면, 바른 사용법에 대한 교육 482명(36.9%), 바깥 놀이 등의 잦은 외부 활동 351명(26.9%), 가족이나 친구의 관심 244명(18.7%), 전혀 사용할 수 없도록 하는 환경 117명(9.0%), 기타 15명(1.2%) 순으로 나타났고, 무응답은 98명(7.5%)으로 나타났다. 컴퓨터 사용 중독을 막고 건전하게 사용하기 위해 가장 필요하다고 느끼는 것을 살펴보면, 바른 사용법에 대한 교육 471명(36.0%), 바깥 놀이 등의 잦은 외부 활동 283명(21.7%), 가족이나 친구의 관심 157명(12.0%), 전혀 사용할 수 없도록 하는 환경 99명(7.6%), 기타 32명(2.4%) 순으로 나타났고, 무응답은 265명(20.3%)으로 나타났다. TV 시청 중독을 막고 건전하게 관람하기 위해 가장 필요하다고 느끼는 것을 살펴보면, 바깥 놀이 등의 잦은 외부 활동 519명(39.7%), 바른 사용법에 대한 교육 389명(29.8%), 가족이나 친구의 관심 238명(18.2%), 전혀 시청 할 수 없도록 하는 환경 95명(7.3%), 기타 17명(1.3%) 순으로 나타났고, 무응답은 49명(3.7%)으로 나타났다.

유아의 스마트폰 사용으로 인해 문제를 겪는 경우는 어느 정도 된다고 생각하는가에 대한 응답을 살펴보면, 그리 많지 않다 529명(40.5%), 거

의 없다 312명(23.9%), 많은 편이다 259명(19.8%), 매우 많다 136명(10.4%) 순으로 나타났고 무응답은 71명(5.4%)으로 나타났다. 유아의 컴퓨터 사용으로 인해 문제를 겪는 경우는 어느 정도 된다고 생각하는가에 대한 응답을 살펴보면, 거의 없다 477명(36.5%), 그리 많지 않다 430명(32.9%), 많은 편이다 158명(12.1%), 매우 많다 71명(5.4%) 순으로 나타났고, 무응답은 171명(13.1%)으로 나타났다. 유아의 TV 시청으로 인해 문제를 겪는 경우는 어느 정도 된다고 생각하는가에 대한 응답을 살펴보면, 그리 많지 않다 633명(48.4%), 많은 편이다 332명(25.4%), 거의 없다 245명(18.7%), 매우 많다 76명(5.8%) 순으로 나타났고, 무응답은 21명(1.6%)으로 나타났다.

유아의 스마트폰 사용에 대한 정보나 문제점에 대한 해결방안을 어디에서 찾는지에 대한 응답을 살펴보면, 부모님 452명(34.6%), 책이나 인터넷 등의 자료 448명(34.3%), 찾지 않는다 123명(9.4%), 유치원 교사 및 전문가 99명(7.6%), 친구 56명(4.3%), 기타 28명(2.1%) 순으로 나타났고, 무응답은 101명(7.7%)으로 나타났다. 유아의 컴퓨터 사용에 대한 정보나 문제점에 대한 해결방안을 어디에서 찾는지에 대한 응답을 살펴보면, 책이나 인터넷 등의 자료 392명(30.0%), 부모님 331명(25.3%), 찾지 않는다 146명(11.2%), 유치원 교사 및 전문가 87명(6.7%), 친구 45명(3.4%), 기타 44명(3.4%) 순으로 나타났고, 무응답은 262명(20.0%)로 나타났다. 유아의 TV 시청에 대한 정보나 문제점에 대한 해결방안을 어디에서 찾는지에 대한 응답을 살펴보면, 부모님 534명(40.9%), 책이나 인터넷 등의 자료 389명(29.8%), 찾지 않는다 113명(8.6%), 유치원 교사 및 전문가 103명(7.9%), 친구 80명(6.1%), 기타 31명(2.4%) 순으로 나타났고, 무응답은 57명(4.4%)으로 나타났다.

부모가 지각한 유아의 스마트폰 중독의 정도를 살펴보면, 그렇지 않다 589명(45.1%), 전혀 그렇지 않다 498명(38.1%), 그렇다 162명(12.4%), 매우 그렇다 12명(0.9%) 순으로 나타났고, 무응답은 46

명(3.5%)으로 나타났다. 부모가 지각한 유아의 컴퓨터 사용에 있어 중독의 정도를 살펴보면, 전혀 그렇지 않다 673명(51.5%), 그렇지 않다 451명(34.5%), 그렇다 41명(3.1%), 매우 그렇다 4명(0.3%) 순으로 나타났고, 무응답은 138명(10.6%)으로 나타났다. 부모가 지각한 유아의 TV 시청에 있어 중독의 정도를 살펴보면, 그렇지 않다 583명(44.6%), 전혀 그렇지 않다 396명(30.3%), 그렇다 273명(20.9%), 매우 그렇다 35명(2.7%) 순으로 나타났고, 무응답은 20명(1.5%)으로 나타났다. 아직까지는 유아의 경우, 스마트폰, 컴퓨터, TV 사용의 중독으로 인한 문제가 심각하지 않음을 보여준다.

부모가 지각한 유아의 미디어 사용실태에 관한 결과를 종합해보면, 미디어 사용 중 스마트폰, 컴퓨터 보다는 TV를 시청하는 시간이 매일 가장 높게 나타났고 부모 양쪽 모두 스마트폰 사용이 공통적으로 거의 매일 사용하는 빈도가 높고, 하루에 1시간 미만으로 필요한 시간에 활용하는 것으로 나타났으며 이와 유사하게 TV 시청은 하루에 1-2시간 정도 시청하는 것으로 나타났으나 컴퓨터 사용은 평일 거의 사용하지 않는 것으로 밝혀졌다. 또한, 대부분의 아버지의 경우 미디어 사

용을 통해 검색 및 뉴스를 보거나 게임을 하는 것으로 나타났으며 어머니는 미디어 사용을 통해 검색 및 뉴스를 보거나 쇼핑을 하는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 이용시간 현황으로 1시간 미만으로 사용하는 부모들이 다수이고, 스마트폰의 메신저 및 SNS 서비스와 게임의 사용이 높은 순위로 나타났다고 보고한 Cho Kwon-Hyeoung (2014)의 연구와 부분적으로 유사한 결과를 보여준다.

### 3. 부모의 미디어 사용이 유아의 미디어 사용에 미치는 영향

부모의 미디어 사용이 유아의 미디어 사용에 미치는 영향력을 알아보기 위해 위계적 다중회귀 분석을 실시한 결과는 다음의 <Table 4>와 같다.

먼저, 유아의 일주일 스마트폰 사용시간을 살펴보면, 모의 주말 스마트폰 사용시간, 모의 컴퓨터 활동, 모의 최종학력, 모의 취업형태, 주말 부의 컴퓨터 사용시간이 유아의 일주일 스마트폰 사용시간에 미치는 영향을 알아보기 위해 위계적 다중회귀분석을 실시하였고, 그 결과를 <Table 4>에 제시하였다.

<Table 4> Effects of the parents Media use on the infants Media use

Predictors		The dependent variable	B	$\beta$	t	R <sup>2</sup>	F
Mother	Weekend smartphone operating time	Infant smartphone usage time per week	.26	.27	10.16***	0.12	34.57***
	Computer activities		.12	.16	5.96***		
	Final Education		-.12	-.11	-3.87***		
	Employment Type		-.12	-.07	-2.54*		
Weekend Computer operating time(Father)			-.07	-.07	-2.41*		
Computer activities(mother)		Infant computer usage time per week	.77	.73	38.50***	0.54	505.83***
Weekend Computer operating time(Father)			.08	.05	2.76**		
Employment Type(mother)			.11	.04	2.28*		
Weekend Computer operating time(Father)			.19	.16	5.69***		
Computer activities(mother)		Infant week Using TV Time	.17	.20	7.53***	0.10	38.89***
Final Education(mother)			.17	.13	4.70***		
Employment Type(mother)			.12	.06	2.16**		

유아의 일주일 스마트폰 사용시간에 대한 모형 설명력은 12%( $F=34.57, p<.001$ )로 유의미한 것으로 나타났으며 분석 결과 주말 모 스마트폰 사용시간( $\beta = .27, p<.001$ ), 모 컴퓨터 활동( $\beta = .16, p<.001$ ), 모 최종학력( $\beta = -.11, p<.001$ ), 모 취업형태( $\beta = -.07, p<.05$ ), 주말 부 컴퓨터 사용시간( $\beta = -.07, p<.05$ )이 유아의 일주일 스마트폰 사용시간에 유의미한 영향을 끼치는 것으로 나타났다.

또한, 유아의 일주일 컴퓨터 사용시간을 살펴보면, 모의 컴퓨터 활동, 주말 부 컴퓨터 사용시간, 모 취업형태가 유아의 일주일 컴퓨터 사용시간에 미치는 영향을 알아보기 위해 다중회귀분석을 실시하였고, 그 결과를 <Table 5>에 제시하였다. 유아의 일주일 컴퓨터 사용시간에 대한 모형 설명력은 54%( $F=505.83, p<.001$ )로 유의미한 것으로 나타났으며 분석결과 모 컴퓨터 활동( $\beta = .73,$

$p<.001$ ), 주말 부 컴퓨터 사용시간( $\beta = .05, p<.01$ ), 모 취업형태( $\beta = -.04, p<.05$ ) 유아 일주일 스마트폰 사용시간에 유의미한 영향을 끼치는 것으로 나타났다. 그리고 유아의 일주일 TV 시청시간을 살펴보면, 부의 컴퓨터 사용시간, 모 컴퓨터 활동, 모 최종학력, 모 취업형태가 유아의 일주일 TV 사용시간에 미치는 영향을 알아보기 위해 위계적 다중회귀분석을 실시하였고, 그 결과를 <Table 4>에 제시하였다. 유아의 일주일 TV 사용시간에 대한 모형 설명력은 10%( $F=38.89, p<.001$ )로 유의미한 것으로 나타났으며 분석결과 부 컴퓨터 사용시간( $\beta = .16, p<.001$ ), 모 컴퓨터 활동( $\beta = .20, p<.001$ ), 모 최종학력( $\beta = .13, p<.001$ ), 모 취업형태( $\beta = .06, p<.01$ )가 유아 일주일 TV 시청시간에 유의미한 영향을 끼치는 것으로 나타났다.

<Table 5> Practices of parents about the proper use of the infant Media

N(%)

Meaning Unit	smartphone	computer	TV	Total	Free comments
Rules for a specified time and under the guidance of parents	248 (45.0)	172 (36.1)	309 (54.5)	729 (45.7)	Use with parents Praise and reward when kept his promise If you violate hours of use, determine the conditions promise to disable the following day
Not using the most media	35 (6.3)	94 (19.7)	13 (2.2)	142 (8.9)	Not used Use only if necessary Only when necessary
Search and use to help you learn	32 (5.8)	60 (12.6)	47 (8.3)	139 (8.7)	Learning Resources, Education app purpose-down, fairy (smartphone) Sound program, learning English, raising interest in learning, but learning to use (computers) Training program (TV)
Other fun activities alternate	34 (6.1)	24 (5.0)	63 (11.1)	121 (7.6)	Painting, reading, kids play cycle Play outside Period to create an environment in which other activities
Best of my parents as a infant User	57 (10.3)	35 (7.3)	19 (3.3)	111 (6.9)	Disabled infantren in front of the smartphone Scion exposure TV, computer users when my infant is asleep Parents reduces the operating time.
Do unavailable	27 (4.9)	9 (1.8)	18 (3.1)	54 (3.3)	The hidden need to think when you are old enough to adjust itself (smartphone) Seen prevents paper Eliminating the Media infantren are not interested in TV Use Code ppopeum in overtime

#### 4. 부모가 지각한 미디어 과몰입 해결방안

가. 부모가 가정에서 실천하고 있는 유아의 올바른 미디어 사용에 대한 방안

부모가 가정에서 실천하고 있는 유아의 올바른 미디어 사용에 대한 방안에 대해서 개방형 문항으로 설문을 하였다. 개방형 문항에 대해 자유롭게 작성한 내용을 의미단위로 분석한 결과는 다음 <Table 5>와 같다.

부모들의 자유의견을 여러 번 되풀이 하여 읽고, 의미 있는 핵심 어구를 중심으로 1차 분류한 후, 분류된 핵심 어구를 통해 의미단위를 추출하였다.

부모의 지도하에 정해진 시간과 규칙, 부모가 아이의 모범으로 사용 자제, 다른 놀이 활동, 거의 사용을 하지 않음, 사용하지 못하게 함, 학습에 도움이 되는 검색 및 사용으로 나타났다. 그 중 가장 높은 빈도로 나타난 응답은 부모의 지도하에 정해진 시간과 규칙을 적용하여 사용하게 하는 것에 대한 내용이었으며, 응답자 중 45.7%의 부모가 답하였다. 다음으로 거의 미디어를 사

용하지 않는 방법( $n=142$ , 8.9%)이 높게 나타났다.

나. 미디어 활용의 필수적인 교육 내용

미디어 활용에 있어서 필수적인 교육 내용에 대해서 개방형 문항으로 설문을 하였다. 개방형 문항에 대해 자유롭게 작성한 내용을 의미단위로 분석한 결과는 다음 <Table 6>과 같다.

부모들의 자유의견을 여러 번 되풀이 하여 읽고, 의미 있는 핵심 어구를 중심으로 1차 분류한 후, 분류된 핵심 어구를 통해 의미단위를 추출하였다.

부모들은 미디어 활용에 있어 미디어 사용의 문제점에 대해서 교육, 정해진 시간동안 사용할 수 있도록 교육, 올바른 사용방법, 학습용으로 사용할 수 있는 교육, 다른 놀이 활동들에 관한 교육을 반드시 교육해 주었으면 하는 사항으로 대답했다. 가장 높은 빈도로 나타난 응답은 미디어 사용의 문제점에 대한 교육을 요구하였으며, 응답자 중 33.8%의 부모들이 답하였다. 다음으로 정해진 시간동안 사용할 수 있도록 하는 교육( $n=214$ , 27.2%)이 높게 요구되었다.

<Table 6> Essential requirements of the media use

N(%)

Meaning Unit	smartphone	computer	TV	Total	Free comments
Education about the issue of media use	115 (39.5)	67 (33.1)	83 (28.2)	265 (33.8)	Problems come when used excessively Education from the perspective of infantren Case pros and cons of media use Violent content, idiot box, side effects, hazards
Education so that you can use for a period determined	64 (29.1)	52 (25.7)	98 (33.3)	214 (27.2)	Only the time commitments and rules prescribed program Use the time to keep a watch
Training on proper use	64 (29.1)	60 (29.7)	68 (23.1)	192 (24.4)	Things to keep in mind when available Use the correct posture for your age Healthy / unhealthy use one Hazardous program and recommended the program will tell you Learning should be used only road It will tell you about the intended use Enabled with parents
Training for the other play activities	11 (3.7)	7 (3.4)	16 (5.4)	34 (4.3)	It indicates that you can play at home Reading
Education to ban the use of	9 (3.0)	7 (3.4)	3 (1)	19 (2.4)	Not a toy must recognize Also to prohibit the use

#### IV. 논의 및 결론

본 연구는 5세-7세의 유아를 자녀로 둔 부모의 미디어 사용실태와 자신이 지각하는 유아의 미디어 사용실태를 조사하여 그 원인을 살펴보고 부모의 미디어 사용이 유아의 미디어 사용에 미치는 영향을 검증하여 이에 따른 부모가 지각한 유아의 미디어 과몰입에 대한 해결방안을 모색하기 위해 실시되었다. 유아의 미디어 사용실태와 미디어 과몰입 해결방안에 대한 설문지를 이용하여 부모 1307명에게 실태를 조사한 결과, 첫째, 부모의 미디어 사용실태 중 부모 양쪽 모두 스마트폰 사용이 공통적으로 거의 매일 사용하는 빈도가 높고, 하루에 1시간 미만으로 필요한 시간에 활용하는 것으로 나타났으며 이와 유사하게 TV 시청은 하루에 1-2시간 정도 시청하는 것으로 나타났으나 컴퓨터 사용은 평일 거의 사용하지 않는 것으로 밝혀졌다. 또한, 대부분의 아버지의 경우 미디어 사용을 통해 검색 및 뉴스를 보거나 게임을 하는 것으로 나타났으며 어머니는 미디어 사용을 통해 검색 및 뉴스를 보거나 쇼핑을 하는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 이용시간 현황으로 1시간 미만으로 사용하는 부모들이 다수이고, 스마트폰의 메신저 및 SNS 서비스와 게임의 사용이 높은 순위로 나타났다고 보고한 Cho Kwon-Hyeoung(2014)의 연구와 부분적으로 유사한 결과를 보여준다.

둘째, 부모가 지각한 유아의 스마트폰, 컴퓨터, TV 사용 실태를 빈도, 시간, 사용 시기, 활동, 동반자, 규칙, 사용 이유, 장단점, 공간, 인식도, 해결방안, 중독정도 등의 내용으로 살펴보면, 스마트폰, 컴퓨터의 평소 사용빈도 및 평일 사용하는 시간은 거의 사용하지 않는 것으로 나타났으나, TV는 평소 매일 시청하는 것으로 나타났다. 이는 유아의 미디어 사용이 스마트폰, 컴퓨터 보다는 TV 시청으로 한정되어 있음을 알 수 있다. 그리고 미디어를 주로 사용하는 시간대는 스마트폰과 컴퓨터는 주말 동안에 주로 사용하고 TV는 주로

오후 5시부터 저녁식사하기 전에 시청하는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 Information and Communication and Information Security Agency (2006)에서 조사된 인터넷을 사용하는 시간은 일주일 평균 4.7시간으로 주 평균 2-4시간으로 조사된 결과보다 적게 사용하는 것으로 나타났고 아직까지 유아의 미디어 사용은 다양하지 않고 주로 TV 시청으로 한정되어 있음을 알 수 있고 이에 대한 부모의 TV 시청에 대한 적절한 시청방침과 교육이 필요함을 알 수 있다. 또한 미디어를 통해 주로 하는 활동은 다양하게 나타났으며 스마트폰은 게임이 많았고 컴퓨터를 통해서 하는 한글, 수과학, 영어 등 학습을 주로 하는 것으로 나타났고 TV는 만화나 드라마 등 동영상 시청이 높게 나타났다. 이러한 활동을 주로 같이 하는 사람은 스마트폰은 혼자서 사용하지만 컴퓨터와 TV시청은 형제자매와 함께 하는 것으로 나타났다. 유아의 미디어 사용여부를 결정하는 경우 스마트폰, 컴퓨터, TV 시청 모두 상황에 따라 유아와 부모가 함께 결정하여 사용하는 것으로 밝혀졌다. 이러한 결과는 유아들은 주로 주말동안에 가정에서 형제자매와 함께 사용한다는 연구(Sin So-Young, 2004; Kim Seung-Ok, 2002; Sim Hye-Young, 2003; Yim Seon-Young, 2013)와 일치하는 결과를 보여준다. 이는 부모 보다는 형제자매가 미디어를 사용하면서 좀 더 의사소통이 원활하고 허용적인 대상이 되기 때문이라는 Yim Seon-Young(2013)의 연구와 일치함을 알 수 있다. 미디어를 허용하는 이유를 살펴보면, 스마트폰은 아이가 흥미를 느껴서 허용하며 컴퓨터는 학습적 요소로 인해서, TV는 부모가 놀아주지 않는 동안 무료한 시간을 보낼 수 있다는 이유로 허용함을 알 수 있다. 이러한 결과는 평소에 유아가 스마트폰을 사용하려 할 때 어머니의 반응은 어떠한가에 대한 응답 중 스마트폰 대신 다른 대안적 활동을 제시한다 라는 Yim Seon-Young(2013)의 결과와 부분적으로 유사하고 유아가 인터넷을 통해 기대되는 교육적 효과로 인터넷을 통해 알고

싶은 지식을 손쉽게 정확하게 얻기가 가장 높게 나타났고 부모들의 대부분이 유아가 인터넷에서 다루기를 희망하는 내용으로 학습 능력 및 발달 과정에 필요한 정보 다루기가 가장 높게 나타난 Gang Geum-Sik(2006)의 연구결과와 일치함을 알 수 있다. 유아의 미디어 사용의 장점은 모두 전혀 없는 것으로 보고하였고 단점이라 여기는 미디어의 순위는 1위는 스마트폰, 2위는 TV, 3위는 컴퓨터로 나타났으며 이유는 스마트폰은 게임에 너무 과몰입할 수 있다는 점이고 TV 시청은 집중해서 보기 때문에 식사시간이 길어진다는 점이며 컴퓨터는 그다지 단점은 없는 것으로 밝혀졌다. 이에 대해 미디어 사용을 건전하게 할 수 있는 방법은 스마트폰, 컴퓨터는 바른 사용법에 대한 교육이 필요하며 TV는 대안활동으로 바깥 놀이 등의 잦은 외부활동으로 보고되었다. 미디어 사용으로 인해 현재 문제를 겪고 있는지의 여부는 모두 거의 없는 수준으로 인식되었다. 현재 유아의 미디어 사용에 대한 정보나 문제점에 대한 해결방법으로는 자신의 부모님과 논의 하는 것으로 나타났다. 연구조사 대상자들이 부모로서 자신이 지각한 유아의 중독의 정도는 스마트폰, 컴퓨터, TV 모두 아직까지는 전혀 그렇지 않다고 인식하고 있어 중독으로 인한 문제가 심각하지 않음을 보여준다.

셋째, 부모의 미디어 사용이 유아의 미디어 사용에 미치는 영향을 살펴보면, 먼저 유아의 일주일 스마트 사용시간에는 어머니의 주말 스마트폰 사용시간이 가장 영향력이 높았으며 어머니의 컴퓨터 활동, 어머니의 최종학력, 어머니의 취업형태, 아버지의 주말 컴퓨터 사용시간 순으로 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 유아의 일주일 컴퓨터 사용시간에는 어머니의 컴퓨터 활동이 가장 영향력이 높았으며 아버지의 주말 컴퓨터 사용시간, 어머니의 취업형태 순으로 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 유아의 일주일 TV시청 사용시간에는 아버지의 컴퓨터 사용시간이 가장 영향력이 높았으며 어머니의 컴퓨터

활동, 어머니의 최종학력, 어머니의 취업형태 순으로 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 연구결과는 Lee Jeong-Rim, Do Nam-Hui, Oh Yu-Jung(2013)의 연구에서 영유아의 사용시간이 주중에 비하여 주말에 많다는 것과 맥락을 같이 하고 Park So-Young(2015)의 연구에서 주중에 비해 주말에 부모가 자녀와 함께 시간을 보내면서 미디어를 더욱 쉽게 놀잇감으로 제공한다는 부분과 일치하는 것을 알 수 있다. 또한 유아에게 미디어를 처음 접하게 한 사람, 미디어 사용을 결정을 하는 사람, 미디어를 함께 사용하는 사람 모두에서 부모가 가장 높은 빈도로 결과가 나타나 유아는 부모로 인해 스마트폰 등 미디어를 처음 접하게 된다는 연구(Gang Yeon-Ju, 2014; Lee Won-Seok, Sung Young-Hwa, 2012)결과와 일치함을 보여준다. 따라서 유아들은 스스로 미디어를 소지하고 사용할 수 없어 유아와 가까운 양육자의 미디어 사용습관과 허용에 따라 사용여부가 결정되기 때문에(Lee Yun-Mi, 2014; Park So-Young, 2015) 부모의 올바른 습관과 태도가 필요하며 유아들이 가족과 함께 즐길 수 있는 다양한 놀이를 개발하고 체험놀이를 홍보하는 것이 필요함을 알 수 있다.

넷째, 부모가 지각한 유아의 미디어 과몰입 해결방안 중 부모가 가정에서 실천하고 있는 유아의 올바른 미디어 사용에 대한 방안에 대해서 개방형 문항에 대해 자유롭게 작성한 내용을 의미단위로 분석한 결과, 부모의 지도하에 정해진 시간과 규칙, 부모가 아이의 모범으로 사용 자체, 다른 놀이 활동, 거의 사용을 하지 않음, 사용하지 못하게 함, 학습에 도움이 되는 검색 및 사용 순으로 나타났다. 그 중 가장 높은 빈도로 나타난 응답은 부모의 지도하에 정해진 시간과 규칙을 적용하여 사용하게 하는 것에 대한 내용이었으며, 다음으로 거의 미디어를 사용하지 않는 방법이 높게 나타났다. 또한 부모가 지각한 유아의 미디어 과몰입 해결방안 중 미디어 활용에 있어서 필수적인 교육 내용에 대해서는 미디어 활용에

있어 미디어 사용의 문제점에 대해서 교육, 정해진 시간동안 사용할 수 있도록 교육, 올바른 사용 방법, 학습용으로 사용할 수 있는 교육, 다른 놀이 활동들에 관한 교육을 반드시 교육해 주었으면 하는 사항으로 응답했으며 가장 높은 빈도로 나타난 응답은 미디어 사용의 문제점에 대한 교육을 요구 하였으며, 다음으로 정해진 시간동안 사용할 수 있도록 하는 교육이 높게 나타났다. 이러한 결과는 유아의 스마트미디어 사용에 대한 가정 내 규칙(시간, 프로그램)이 있는 경우가 높게 나타나고 이러한 규칙 유무와 관련하여 Kasir Family Foundation(2003)에서는 부모가 유아에게 스마트미디어를 허용하는 경우 가정 내 규칙, 사용시간을 계획하거나 제한하는 등의 적절한 사용시간에 대한 지침을 갖고 있어야 한다고 밝힌 부분과 부분적으로 일치하고 유아가 자라면서 현재의 청소년에 비하여 스마트기기를 더 많이 접하게 될 것이므로 스마트기기의 사용시간을 제한하여 사용하도록 지도하는 것이 바람직하다고 주장하는 연구(Hwang Tae-Gyeong, 2013; Park So-Young, 2015)의 결과와 부분적으로 유사한 점이 있다.

본 연구결과는 유아를 둔 부모의 교육 및 실천 과제에 다음과 같은 시사점을 제공한다. 스마트미디어에 관한 연구는 대부분 청소년이나 성인을 대상으로 하고 있어 유아를 대상으로 한 연구가 부족한 실정으로 선행연구의 고찰이 어려웠던 한계점이 있다. 하지만 영유아의 미디어 노출 실태가 더욱 심각해질 것으로 예상되나 이에 대한 정확한 실태조사가 미흡하고 유아의 발달특성상 자기 보고가 불가능하여 유아의 미디어 사용의 정도를 부모의 보고에 의해서 측정하였다. 이에 본 연구에서는 부모가 자녀의 미디어 사용 정도를 객관적으로 인식하고 미디어 사용으로 인해 현재 문제를 겪고 있는지의 여부를 정확하게 파악한 다음 유아의 미디어 사용에 대한 정보나 문제점에 대한 해결방법을 제안하고자 하였다.

결론적으로 본 연구는 유아의 미디어 과몰입을 예방하기 위해 부모가 지각한 정확한 유아의 미디어

사용실태를 파악하여 바람직한 부모의 역할은 무엇인지, 구체적으로 어떻게 유아를 지도해야 하는지에 대한 표준화된 유아 미디어 교육 자료를 마련하는 것이 필요할 것이며, 이를 통한 부모가 스스로 가정에서 자체 점검과 예방자료로 활용할 수 있도록 하는 것이 향후 과제로 남아 있다.

## References

- Bernner, V.(1997). Psychology of Computer Use:XLVII. Parameters of Internet Use, Abuse and Addiction:The First 90 Days of the Internet Usage Survey. Psychological Report, 80(3), 879~882.
- Cho, Kwon-Hyeong(2014). Smartphone addiction and environmental factors, the relationship of elementary school. Kyung In Education University.
- Choi, Ja-Eun(2010). A Structural analysis on infantren's Internet Game Addiction and Its Related Variables. Catholic University of Daegu.
- Choi, Ja-Eun · Moon, Soo-Back(2010). Structural analysis of the relationship between Internet addiction-related variables of school-age infantren. Nursery Korea Society, 10 (3), 149~168.
- Choi, Ji-Young · Kim, Min-Jung(2008). A Comparative Study of the United States and the use of electronic media in accordance with the infant's presence in Korea Employment Status mother and mother-aware of it. Early infanthood Education infant Care Administration Research, 12 (1), 155~176.
- Gang, Byeong-Jae(2008). Awareness about the behavioral characteristics of the game and immerse infants. Open early infanthood education studies, 13 (3), 1~21.
- Gang, Geum-Sik(2006). Infant internet sites utilized in the home Conditions and research on perceptions of their parents. Kyonggi University.
- Gang, Jung-Won · Jang, Su-Jin · Kim, Seung-Ok(2011). The impact of early infanthood and family factors on Internet addiction tendency of infants. infantren's Media Research, 10 (3), 205~223.
- Gang, Yeon-Ju(2014). Smartphone Usage of the relationship between infant and mother and infant cognitive behavioral characteristics. Dongguk University.

- Hwang, Tae-Gyeong(2013). Usage of smart devices and commitment tendency of infants, self-regulation, the relationship between the pro-social behavior. Silla University.
- Information and Communication and Information Security Agency(2006). The second half of 2006 Status Information.
- Kaiser Family Foundation (2003). 0-6 years old: Electronic media in the lives of infant, toddlers and preschoolers. Menlo Park, CA:Author.
- Kim, Byeong-Yeon · Ko, Eun-Jeong · Choi, Hong-Il (2013). Study on Factors Affecting College Students smartphone addiction: Addiction Focusing on the differences in risk classification. Korea Youth Research, 24 (3), 67~98.
- Kim, Hee-Jin(2014). The Group Counseling Program for the Prevention of Smart-Phone Addition for Elementary School Students. Korea National University of Education.
- Kim, Hwan-Nam · Lee, Seon-Ae · Lee, Eun-Gyeong · Cheon, Jae-Hyeon · Kim, Seong-Hui(2014). Smart media, smart media to expose environmental impact of early infancy addiction. Nursery Korea Society, 14 (4), 127~153.
- Kim, Seung-Ok(2002). Survey on the infant's computer activities at home. Duksung Women's University.
- Korea Information Society Agency(2011). Youth smartphone addiction self-help measures.
- Kwon, Yeon-Jeong(2014). 2 years old Infants of mothers awareness about the use of smart devices: Focusing on the smart phone and tablet PC. infant Support Research, 9 (1), 213~242.
- Lee, Eun-Gyeong(2007). Infant computer games take advantage of the room and addiction prevention. Korea Society of infantren's Media Association Conference.
- Lee, Jeong-Rim · Do, Nam-Hui · Oh, Yu-Jung(2013). Infants exposed in the media, the media status and protection measures. infant Policy Research Institute in Seoul.
- Lee, Ju-Yeon(2011). Parent Infant Education smartphone app for recognition research - focused on the parents of the infant's behavior pattern recognition research. Kyung Hee University.
- Lee, Gyeong-Ok · Kim, Min-Hwa · Kim, Seung-Ok · Kim, Hye-Soo(2006). Development of Internet Game Addiction Scale Baby & infant and youth. Korea Agency for Digital Opportunity & Promotion Research Report 06-15. Seoul: Korea Agency for Digital Opportunity & Promotion.
- Lee, Gyeong-Suk · Jeong, Seok-Jin · Park, Jin-Ah(2014). Development and Verification of an Interaction Training Program for Parents with Infants Aged 0-3 Under Extreme Exposure to Media Contents. The Korean Psychological Association.
- Lee, Won-Seok · Sung, Young-Hwa(2012). Recognition of the mother regarding the use of infant smartphone. infant Policy Research, 6 (1), 20~38.
- Lee, Yun-Mi(2014). Smart phone use habits of the infant's mother, the relationship between the infant's attention and self-regulation. Kyung Hee University.
- Park, Jeong-Ah(2013). Effect of self - control of the Middle School smartphone addiction. Jeju National University.
- Park, So-Young(2015). Variables affecting the Smart Media Usage excessive use of infants. Catholic University.
- Sim, Hye-Young(2003). Infant computer use at home for the recognition of parents. Yonsei University.
- Sin, So-Young(2004). Employed infant computer environment research activities in the home. Sookmyung Women's University.
- Yim, Myeong-Hui · Bak, Yun-Jo(2011). Physician communication skills and emotional development of infants and infant characteristics variables, the relationship between the mother characteristic variables. Nursery Korea Society, 11 (4). 57~82.
- Yim, Seon-Young(2013). Smartphone Usage allowed in infant and mother at home and recognition - Gyeong infants in the study. Chung Ang University.
- Young, K. S.(1997). What makes the internet addictive: Potential explanations for pathological internetuse. Paper presented at the 105th annual conference of the American Psychological Association.

- 
- Received : 16 July, 2015
  - Revised : 15 September, 2015
  - Accepted : 21 September, 2015