

중학생의 라이프스타일이 친환경적인 의생활 실천 및 효능감에 미치는 영향

김윤화*¹⁾

대구대학교 가정복지학과*

The Effect of Life Style on Eco-Friendly Clothing Practices and Efficacy in Middle School Students

Kim, Yunhwa*¹⁾

*Department of Family Welfare, Daegu University**

Abstract

The world has been demanding a green growing world in order to solve serious environmental pollution and resource depletion. This study aims to identify life style factors that drive eco-friendly clothing practices and efficacy in middle school students. Data was collected from 215 middle school students in Daegu, using a self-administered questionnaire in December 2013. Statistical analyses to determine frequency, average, ANOVA, factor analysis, reliability analysis, and regression analysis were performed using SPSS 21 program. The results of factor analysis indicated that eco-friendly clothing practices were classified into purchasing and management, reuse, washing, and recycle, and eco-friendly clothing practices efficacy was sub-grouped into practice confidence, purchasing and management efficacy, and washing and sharing efficacy, and life style consisted of fashion pursuit, environment pursuit, planned purchasing, and economy. Eco-friendly clothing practices and efficacy were significant differences in sex and grade ($p < 0.05$). Eco-friendly clothing practices were significantly affected by the factors of environment pursuit, planned purchasing, economy of life style, and the factors of practice confidence, purchasing and management efficacy, and washing and sharing efficacy of eco-friendly clothing practices efficacy ($p < 0.05$). The planned purchasing factor of life style significantly affected all the factors of eco-friendly clothing practices efficacy. This study suggests that eco-friendly clothing practices education program could account for the life style factors such as fashion pursuit, environment pursuit, planned purchasing, and economy with gender and grade to be effective for middle school students.

Key words: 친환경적인 의생활 실천(eco-friendly clothing practices), 친환경적인 의생활 실천 효능감(eco-friendly clothing practices efficacy), 라이프스타일(life style), 중학생(middle school students)

1) 교신저자: Kim, Yunhwa, 201, Daegudae-ro, Gyeongsan-si, Daegu University, Republic of Korea
Tel: 053-9850-6810, Fax: 053-850-6819, E-mail: kyhwa47@gmail.com

I. 서론

최근 가정과 사회의 상호의존성이 중요해지고, 가정의 사회적 역할과 기능이 강조되면서 생명과 가정의 소중함, 전 생애 설계를 통한 생활의 자립, 배려와 나눔의 실천, 녹색 의식주생활을 통한 지속가능한 사회 등이 청소년 교육에서 강조되고 있다(Ministry of education, 2011). 특히 환경오염으로 인해 지구 온난화가 심화되고, 에너지와 자원의 고갈로 삶의 질에 문제가 제기됨에 따라 자연친화적이면서 여유로운 삶을 위한 녹색생장이 범국가적 삶의 질 개선과 국가위상 강화 등을 목표로 추진되고 있다(Kim & Choi, 2014). 인간은 의식주생활을 통해 다양한 환경문제를 일으키므로 녹색생활 양식 실현의 주체인 가족이나 가정은 녹색생활 양식을 가정생활 전 영역에 걸쳐 실현해야 한다(Choi & Sung, 2011). 의생활 영역에서는 의류 제품의 제조과정에서 생태파괴, 수질오염, 이산화탄소의 발생, 에너지 자원의 사용 등으로 다양한 환경문제를 야기하고, 개인과 가정에서의 의생활 자원의 마련과 구입, 사용 및 관리, 폐기는 개인의 자원관리 문제뿐만 아니라 국가와 세계의 자원보전에 영향을 미친다(Chung, 2004).

의생활과 관련한 환경친화적인 소비행동은 꼭 필요한 의복을 계획적으로 구매하는 행위와 환경을 위해 환경친화적인 소재의 의복을 오래 입고, 갖고 있는 의복을 모두 소비하며, 올바른 세탁과 보관으로 수명을 연장하고, 분리수거, 중고의류 기증 및 판매, 수선 등의 재활용으로 환경오염을 덜 유발하는 행위 등을 말한다(Kim & Shin, 2012). 하지만 최근의 의생활 경향은 다양한 개성을 표현하기 위해 더 많은 의복을 소유하고, 패스트 패션의 유행과 함께 원하는 의복을 저렴하고, 간편하게 자주 구매하는 경우가 많아지면서 자원이 낭비되고, 이로 인해 환경이 오염되고 있다(정철영 외, 2013). 또한 청소년기에는 이성에 대한 관심이 증가하면서 자신의 외모나 행동에 관심이 많고, 이성에게 좀 더 매력적으로 보이기를 원하며, 의복과 외모로써 사회적 인정을 받으려는 경향으로 바람직하지 않은 의생활 문화가 형성되고 있는데 이러한 의생활 문화 또한 환경문제에 많은 영향을 미칠 수 있다. 따라서 청소년을 대상으로 한 환경과 관련한 의생활 교육은 더욱 강조되어야 한다(Lee, 2006; Lee & Lee, 2012).

기술·가정교과 영역에서는 학습자가 가정생활을 통하여 접하는 다양한 현상과 환경의 변화를 이해하고, 당면한 생활문제를 해결하는 능력과 태도를 갖추게 하여 자립적인 삶과 건강한 가정생활을 영위할 수 있는 역량을 길러주고자 하고 있다. 기술·가정 ②의 ‘가정생활’ 영역에서는 개인과 가족의 이해를 기초로 자립적이고, 친환경적인 생활의 실천을 지향점으로 하여 가정생활과 관련된 다양한 문제해결을 통해 인성을 함양하도록 유도하고 있다(Lee & Lee, 2012). 녹색생활 문화와 양식은 단순히 에너지 절약이나 신기술 개발 차원을 넘어 의식주와 사고방식, 행동 등 모든 분야에서의 변화를 요구하고 있다(Choi & Sung, 2011).

라이프스타일은 사람들이 자신과 주위세계에 대하여 어떻게 생각하고, 자신의 주위환경에서 중요하게 생각하고 있는 것들은 어떤 것들인가에 대한 관심의 총체이다(Lee, 2006). Kim(2010)은 성인여성을 대상으로 한 연구에서 로하스 라이프스타일을 가진 집단이 의류폐기에 따른 환경오염의 심각성을 잘 인지하고, 친환경적인 의생활 행동을 잘 실천한다고 보고하였고, Suh, Lim와 Kim(2015)은 20세 이상의 소비자를 대상으로 한 연구에서 친환경 소비행동에 있어 소비자의 라이프스타일은 친환경 소비실천 태도-의도-행동에 미치는 영향을 설명하는 주요한 변수임을 보고하였다. 라이프스타일은 시대적 상황이나 집단의 특성에 따라 다르게 나타나므로 청소년기의 라이프스타일은 기성세대와는 다른 양상을 띤다(Lee, 2006). 오늘날 우리나라의 청소년들은 물질적인 풍요로움 속에서 성장하였고, 자녀수의 감소로 인해 청소년의 생활양식, 소비문화 등이 빠르게 변화되고 있다(Lee, 2003).

따라서 본 연구에서는 중학생의 라이프스타일이 친환경 의생활 실천 및 효능감에 미치는 영향을 살펴보고, 현재와 미래의 녹색생활 주체인 청소년의 친환경적인 의생활 실천을 위하여 라이프스타일과 연계한 교육 방안에 대하여 살펴보고자 실시되었고, 연구내용은 다음과 같다.

첫째, 중학생의 라이프스타일, 친환경적인 의생활 실천, 친환경적인 의생활 실천 효능감 항목들의 요인을 분석한다.

둘째, 중학생의 일반사항에 따른 친환경적인 의생활 실천, 친환경적인 의생활 실천 효능감의 차이를 비교분석한다.

셋째, 중학생의 라이프스타일이 친환경적인 의생활 실천, 친환경적인 의생활 실천 효능감에 미치는 영향을 회귀분석으로

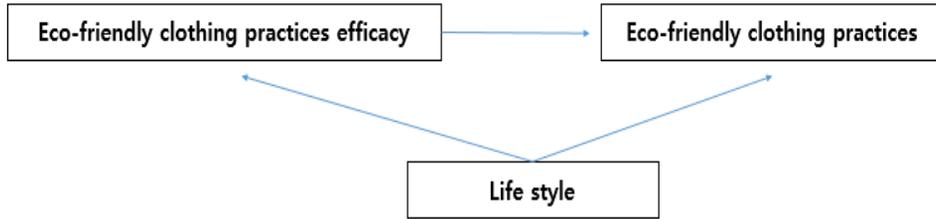


Figure 1. Proposed research model.

알아본다(Figure 1).

II. 이론적 배경 및 관련 문헌 고찰

1. 친환경적인 의생활 실천

‘친환경’이란 용어는 인간과 환경이 서로 상호작용하여 더불어 조화를 이룬다는 의미를 내포하고 있고(Park & Rhee, 1995), 환경친화적인 소비행동은 자신의 사적인 소비가 타인과 사회, 환경에 미치는 영향을 고려하여 제품을 소비하는 행동으로 환경친화적인 의복소비 행동은 의생활과 관련된 환경친화적인 소비행동을 말한다(Kim & Shin, 2012). 본 연구의 친환경적인 의생활은 중학교 기술·가정 교과서 ②의 친환경적 의생활과 옷 고쳐입기 단원에서 제시된 환경을 생각하여 의류를 생산하고 유통하며, 친환경 세제를 사용하고, 분리수거에 동참하여 의류 자원을 재활용하는 생활로 정의하였다(정성봉 등, 2013).

Shin(2015)은 STEAM 교육을 활용한 수업이 친환경적인 의생활에 대한 흥미도를 향상시키는데 효과가 있었다고 보고하였고, Jeon과 Koo(2013)는 저탄소 녹색성장 인식과 친환경 의생활 태도가 높아도 실천영역에서 낮게 나타나는 것은 실천의지가 떨어지기 때문이며, 지식과 정보 제공을 통한 의식의 전환뿐 아니라 체험활동 등을 통하여 실천의지를 높일 수 있는 대안이 모색되어야 한다고 하였다. Kim과 Shin(2012)은 청소년을 대상으로 한 연구에서 환경친화적 소비행동을 의복 구매행동, 사용행동, 처분행동으로 나누었고, 조사대상자의 환경친화적 의복 구매의식과 의복소비 행동이 낮으므로 소비시작인 구매단계

에서부터 환경친화적인 소비행동을 할 수 있도록 교육이 이루어져야 한다고 하였다. Lee와 Lee(2012)는 미래문제해결프로그램(FPSP)을 적용한 환경친화적인 의생활 수업결과 인성영역에서 환경보전 의식, 자신감, 배려심, 협동심이 유의적으로 향상되었다고 보고하였고, Kim(2011)은 중·고등학생들이 환경의식을 가지고 있지만 환경친화적인 의생활 관리행동으로 잘 이어지지 못하고 있으며, 다른 요인에 비해 의복재활용 및 수선에 대한 인식과 행동이 상당히 낮고, 부정적으로 인식하고 있어 긍정적인 사고를 함양할 수 있는 교육이 필요하다고 하였다.

2. 친환경적인 의생활 실천 효능감

친환경적인 의생활 실천 효능감은 자기효능감을 이론적 바탕으로 하여 친환경적인 의생활 실천과 관련된 영역으로 확장된 개념이다. 자기효능감은 개인이 원하는 결과를 얻기 위해 요구되는 행동을 조직하고, 실행해 나가는 자신의 능력에 대한 판단이다(Betz & Hackett, 1981). 즉 과제 수행에 필요한 동기와 인지적 원천 및 성공에 필요한 신체적, 지적, 정서적 근원을 동원하는 개인의 능력에 대한 신념을 말한다(Eden & Aviran, 1993). Bandura(1986, 1997)는 자기효능감은 미래 행동에 대한 단순한 예측뿐 아니라, 의사결정 과정에서의 선택과 노력의 양, 지속력, 사고 형태, 정서적 반응 등에 영향을 주지만, 어디에나 적용할 수 있는 단일 척도에 의해 측정될 수 있는 포괄적인 성향이 아닌 상황에 따라 변화하는 개인 자신에 대한 판단이라고 하였다. 이에 Kim과 Park(2001)은 자아효능감은 세부적인 과제나 영역에 국한되지 않으면서도 특정 맥락 내에서 개인의 수행수준을 잘 예측할 수 있는 맥락·특수적인 자기효능감의 개념

이 필요하다고 하였다. 따라서 자기효능감 이론을 바탕으로 한 친환경적인 의생활 실천 효능감은 개인이 녹색성장과 관련하여 의복의 계획적 구매, 재활용을 통해 자원의 낭비를 줄이고, 올바른 보관 및 처분을 할 수 있다는 능력과 자신감으로 정의할 수 있다. 의생활 영역에서 Ko(2011)는 의복구매 효능감에 따른 의류제품에 대한 평가 차이를 보고하였다.

3. 라이프스타일

사회가 복잡해짐에 따라 부호언어인 의복은 개인의 생활양식과 사고방식을 단적으로 표현해 주는 수단이므로(Yoo & Jeon, 1992) 라이프스타일이 의복행동에 미치는 연구는 많은 연구자들에 의해 이루어지고 있다.

Laroche, Bergeron과 Barbaro-Forleo(2001)는 친환경 제품, 친환경 소재로 만든 제품을 선택하는 소비자는 환경의식이 높고, 친환경 제품과 접촉빈도가 높을수록 환경 소재로 만든 제품을 구입하는 빈도가 높다고 하였다. 또 친환경 제품을 선호하는 여성은 타인과 안정적이며, 따뜻한 인간관계를 맺는 경향이 크다고 하였다. Kim(2010)은 라이프스타일을 건강식생활, 환경보호행동, 여가활동, 가족생활, 건강의생활, 건강주생활, 지역사회활동의 7개 요인으로 분류하였고, 여가활동 집단과 가족중심 집단에 비하여 로하스집단이 의류폐기에 따르는 환경오염의 심각성을 잘 인지하고, 친환경 의생활 행동을 잘 실천한다고 보고하였다. Hwang과 Yang(2006)은 학업중심, 가족중심/자신감, 인터넷/패션관심 집단으로 분류하고, 인터넷/패션 집단이 쇼핑을 즐기거나 유행을 추구하려는 성향이 강한 반면, 가족중심/자신감 집단은 의복을 구매할 때 실용성을 지향한다고 보고하였다. Lee(2006)는 라이프스타일을 디지털성향, 적극적 활동성, 성취지향성, 가정지향성, 물질지향성으로 분류하고, 그 중 적극적 활동성과 물질지향성이 높은 여고생이 의복의 성적 매력성을 중요시하며, 외모에 대한 가치와 욕구가 높고, 가정지향성이 높은 여학생이 의복의 정숙성에 관심이 높으므로 중·고등학교 여학생의 라이프스타일과 의복태도는 밀접한 관련이 있는 것으로 보고하였다.

III. 연구방법

1. 연구대상

대구광역시 중학교 1, 2, 3학년년을 대상으로 2013년 12월 16일부터 20일까지 240부를 배부하여 부실한 답변을 제외한 25부를 제외한 215부를 자료로 사용하였다. 남학생 103명(47.9%), 여학생 112명(52.1%)이었고, 1학년 58명(27.0%), 2학년 84명(39.0%), 3학년 73명(34.0%)이었다. 학업성적이 상위 30% 이내인 학생이 78명(36.3%), 30-70%인 학생이 112명(52.1%), 70% 이상인 학생이 25명(11.6%)이었다.

2. 측정도구

본 연구에 사용된 일반사항은 성별, 학년, 학교성적의 3문항을 사용하였고, 친환경적 의생활 실천항목은 2009개정 기술·가정교과서의 ②의 녹색가정생활의 실천 단원에서 19문항을 추출하였으며, 가정교과사 2인, 의생활교육 전문가 1인의 검토를 거쳐 개발하였다. 친환경적인 의생활 실천 효능감과 관련한 설문항목은 특정상황에서 친환경적 의생활 실천과 관련하여 의복의 계획적 구매, 재활용을 통해 자원의 낭비를 줄이고, 올바른 보관 및 처분 등의 문제해결을 위한 능력에 대한 자신감을 측정하는 25문항을 개발하여 사용하였다. 라이프스타일은 Byun(2003)과 Kim(2006)의 연구를 참고로 중학생에게 적합한 문항으로 연구자가 수정, 보완한 24문항을 사용하였다.

3. 자료분석

수집된 자료는 SPSS PC+21 통계프로그램을 이용하여 분석하였고, 조사대상자의 인구통계학적 특성을 알아보기 위해 빈도와 백분율을 구하였으며, 친환경적인 의생활 실천, 친환경적인 의생활 실천 효능감, 라이프스타일의 하위차원을 알아보기 위하여 주성분분석과 Varimax 회전법에 의한 요인분석을 실시

하였고, 신뢰도 검증은 Cronbach's α 를 이용하였다. 중학생의 라이프스타일과 친환경적인 의생활 실천, 친환경적인 의생활 실천 효능감 과의 관련성을 알아보기 위하여 다중회귀분석을 실시하였다.

IV. 결과 및 고찰

1. 친환경적인 의생활 실천, 친환경적인 의생활 실천 효능감, 자이탄력성 요인분석

1) 친환경적인 의생활 실천

조사대상자의 친환경적인 의생활 실천 정도를 살펴보기 위하여 주성분 분석과 Varimax 회전을 이용하여 요인분석을 실시하였으며, 그 결과 <Table 1>과 같이 4개의 요인이 추출되었다. 요인 1은 구매계획을 세워 필요한 의복만 구매하고, 구매하기 전 품질표시를 확인하며, 가격과 품질을 비교하여 적절한 가격의 의복을 구매하고, 의복관리를 잘 하는 내용으로 구성되어 '구매와 관리'라고 명명하였다. 요인 2는 필요한 의복을 물려 입거나 교환하여 입고, 입지 않는 의복은 친구나 후배에게 물려 주며, 옷을 고쳐 입는다는 내용으로 구성되어 '재사용' 이라고

명명하였다. 요인 3은 알맞은 양의 물과 세제를 사용하여 세탁 하고, 비슷한 종류의 의복은 모아 한꺼번에 세탁한다는 내용으로 구성되어 '세탁'이라고 명명하였다. 요인 4는 낡은 옷을 길 레로 사용하거나 필통, 쿠션, 가방 등의 소품으로 만들어 활용 한다는 내용으로 구성되어 '재활용' 이라고 명명하였다. 4개 요 인별 신뢰도 확인은 Cronbach's α 값이 각각 .71, .75, .67, .58 로 나타났으며, 전체 설명력은 63.79%였다. 조사대상 중학생의 친환경적 의생활 요인별 평균 점수는 세탁 요인이 3.65±.66점 으로 가장 높았고, 구매와 관리 3.38±.73점, 재활용 2.52±1.06 점, 재사용 2.45±.90점 순으로 높았다. 중학생들은 친환경적인 의생활 요인에서 의복의 재활용보다는 구매와 관리, 재사용, 세 탁 요인들은 중요하게 생각하고 있는 것으로 보인다. 또 의복의 재사용 요인은 중요하게 생각하고는 있지만 실천점수는 재활용 요인과 함께 매우 낮았다. 이는 중·고등학생을 대상으로 환경의 식에 따른 의복관리 행동을 연구에서 다른 의복관리 요인에 비 해 의복 재활용 및 수선에 대한 인식과 행동이 상당히 낮았다고 보고한 Kim(2011)과 Park과 Shin(2014)의 자료와 일치한다.

따라서 중학생들은 친환경적인 의생활 실천 요인 중 재사용, 재활용 요인에 대해 어려움이 있는 것으로 분석되므로 의복을 물려 입거나 새로운 디자인으로 수정하여 입을 수 있거나 다른 용도로 변경하여 사용할 수 있도록 다양한 재활용 및 재사용 가 이드라인들이 많이 제작되어 제공된다면 청소년들의 친환경적 인 의생활 실천에 많은 도움이 될 것으로 생각된다. 그리고 친 환경 의생활에 대한 구체적인 의미 설명과 함께 다양한 예시를

Table 1. Factor analysis for eco-friendly clothing practices of the subjects

Eco-friendly clothing practices		Loading	Eigen value	Accumulation variance(%)	Cronbach's α (Mean±SD)
Purchasing and management	I buy the necessary clothes after erecting the purchase plan.	.76	2.12	17.63	.71 (3.38±.73)
	I check out descriptive label before purchase.	.72			
	I buy clothes for affordable price after comparing the price and quality of the clothing.	.69			
	I manage carefully clothes to wear for a long time.	.62			
Reuse	I exchange the garment with friends and relatives.	.87	2.05	34.68	.75 (2.45±.90)
	I give clothes to friends or younger generation.	.80			
	I wear clothes created or repaired.	.72			
Washing	I use washing water of appropriate amount.	.79	2.04	51.66	.67 (3.65±.66)
	I use detergent of appropriate amount.	.78			
	I wash laundry at a time to save water, detergent and electricity.	.64			
Recycle	I reuse old clothes into rags.	.82	1.46	63.79	.58 (2.52±1.06)
	I make small products (pencil case, cushion, cushions, bags, etc.) with used clothes.	.79			

생활에 적용할 수 있게 다루어 창의적이고 실질적인 친환경 의생활 교육이 될 수 있도록 하여야 할 것이다(Lee, 2015).

Kim과 Shin(2012)의 연구는 환경친화적인 의복 소비행동을 환경친화적인 의복구매행동, 사용행동, 처분행동으로 나누어 조사되었고, 각각의 실천점수는 2.63±.58점, 3.28±.57점, 2.93±.56점으로 친환경적인 구매행동과 처분행동의 실천점수가 낮은 것으로 보고하여 의복의 재활용이 잘 되지 않는 것으로 분석된 본 연구의 결과와 비슷하였다. 이는 패스트패션의 유행과 의복의 재활용에 대한 구체적인 활용방안의 부족에서 오는 것으로 보이며 의복 재활용을 위한 구체적인 방법 제시와 창의적인 아이디어 모색이 요구되었다. 의생활 영역은 다른 영역에 비하여 창의적인 사고를 요구하는 내용이 많다. 의복의 재활용 영역에서도 이러한 창의적인 사고를 발휘하여 생활 속에서 의복의 재활용, 재사용을 실천할 수 있는 구체적인 실천방법이 모색되어야 할 것이다.

2) 친환경적인 의생활 실천 효능감

조사대상자의 친환경적인 의생활 실천 효능감을 알아보기 위하여 주성분 분석과 Varimax 회전을 이용한 요인분석을 실시하였으며, 그 결과는 <Table 2>와 같이 3개의 요인이 추출되었다. 요인 1은 친환경적인 의생활 실천율을 높이기 위한 방법을

꾸준히 찾을 수 있고, 실천의 어려운 점을 분석할 수 있으며, 친환경적인 의생활 실천 이유를 분명히 알고 있고, 실천의 어려움을 극복할 수 있다는 내용으로 구성되어 ‘실천 자신감’이라고 명명하였다. 요인 2는 의복의 가격과 품질을 비교하여 적정가격에 구매할 수 있고, 의복구매 계획을 세워 필요한 의복만 구매할 수 있으며, 의복의 종류에 따라 적절한 보관관리를 할 수 있다는 내용으로 구성되어 ‘구매와 관리 효능감’라고 명명하였다. 요인 3은 의복을 기증하거나 다른 사람에게 물려줄 수 있고, 알맞은 세제와 물을 사용하여 세탁할 수 있으며, 친환경 세제를 이용하여 세탁할 수 있다는 내용으로 구성되어 ‘세탁과 나눔 효능감’이라고 명명하였다. 3개 요인별 신뢰도 확인결과 Cronbach’s α 값이 요인 1은 .85, 요인 2는 .79, 요인 3은 .73으로 나타났으며, 전체설명력은 68.89%였다. 조사대상 중학생의 친환경적 의생활 실천 효능감의 요인별 평균 점수는 세탁과 나눔 요인이 3.49±.64점으로 가장 높았고, 다음으로 구매와 관리 3.34±.62점, 실천 자신감 3.30±.66점 순으로 요인별로 효능감 정도에 차이를 보이지 않았다.

Pajares(1996)는 과제-특수적 자아효능감이 개인의 능력(일반 지능)만큼이나 학업적 수행수준을 결정하는 강력한 요인이라고 하였고, Kim과 Park(2001)은 자아효능감은 세부적인 과제나 영역에 국한되지 않으면서도 특정 맥락 내에서 개인의 수행수준을 잘 예측할 수 있는 맥락-특수적인 자기효능감의 개념이 필

Table 2. Factor analysis for eco-friendly clothing practices efficacy of the subjects

Eco-friendly clothing practices efficacy		Loading	Eigen value	Accumulation variance(%)	Cronbach's α (Mean±SD)
Practice confidence	I can consistently find the ways of improving eco-friendly clothing practices.	.82	2.83	28.31	.85 (3.30±.66)
	I can analysis the reasons of difficulty to do eco-friendly clothing practices.	.81			
	I know clearly the reasons of eco-friendly clothing practices.	.80			
	I can overcome the difficulties of eco-friendly clothing practice.	.73			
Purchasing and management efficacy	I can buy clothes at a reasonable price after comparing the price and quality.	.87	2.14	49.66	.79 (3.34±.62)
	I can buy only necessary clothes through purchase plan even busy.	.82			
	I can manage clothes in accordance with the types.	.75			
Washing and sharing efficacy	I can share clothes to friends or younger generation.	.79	1.92	68.89	.73 (3.49±.64)
	I can do laundry using the detergent and water of appropriate amount.	.77			
	I can do laundry using eco-friendly detergent.	.68			

요하다고 하였다. 본 연구의 요인분석을 통해 개발된 친환경적인 의생활 실천 효능감 척도는 중학생의 친환경적인 의생활 실천을 예측해 볼 수 있는 척도가 될 수 있을 것이다.

3) 라이프스타일

조사대상자의 라이프스타일을 알아보기 위하여 주성분 분석과 Varimax 회전을 이용하여 요인분석을 실시하였으며, 그 결과는 <Table 3>과 같이 4개의 요인이 추출되었다. 요인 1은 신제품이 나오면 남들보다 먼저 구매하고, 유행이 지났거나 필요 없다고 생각되는 물건은 과감히 버리며, 물건을 구매할 때 다른 사람들이 어떻게 생각할까를 고려하고, 값이 다소 비싸더라도 메이커 제품이 좋다고 생각한다는 내용으로 구성되어 ‘유행추구’라고 명명하였다. 요인 2는 불편하거나 가격이 비싸도 환경을 덜 훼손하는 제품을 사용하고, 주변사람들에게 저공해, 무공해 제품 사용을 권장하며, 환경보호를 위해 소비를 줄이려고 노력한다는 내용으로 구성되어 ‘환경추구’라고 명명하였다. 요인 3은 물건을 구입하기 전에 제품의 품질, 가격 등을 비교하고, 구매계획을 세워 필요한 물건만 산다는 내용으로 구성되어 ‘계획적 구매’라고 명명하였다. 요인 4는 돈이 생기면 저축부터 하고, 이웃이나 친지들에게 물려받은 물건을 사용한다는 내용으로 구성되어 ‘알뜰형’이라고 명명하였다. 4개 요인의 Cronbach’s α 값은 각각 .67, .74, .75, .55로 나타났으며, 전체설명력은 65.12%였다. 조사대상자의 라이프스타일 요인별 평균 점수는

계획적 구매 요인이 3.60±.76점으로 가장 높았고, 환경추구 요인이 3.00±.69점, 알뜰 요인이 2.97±.86점, 유행추구 2.70±.69점 순으로 높아 중학생들은 계획적 구매를 잘 실천하고, 유행을 많이 따라가지는 않는 것으로 나타났다.

2. 중학생의 일반사항에 따른 친환경적인 의생활 실천과 효능감

요인분석을 통해 추출된 친환경적인 의생활 실천과 효능감 항목의 일반사항에 따른 평균점수 차이는 <Table 4>와 같다. 친환경적인 의생활 실천은 남학생이 2.95±.49점, 여학생 3.19±.55점으로 여학생의 점수가 유의적으로 높았다(p<0.01). 친환경적인 의생활 실천 효능감은 성별로는 남학생이 3.30±.51점, 여학생이 3.43±.51점으로 남녀학생 간에 유의적인 차이는 없었다. 학년별로는 1학년의 친환경적인 의생활 실천 점수는 3.23±.56점으로 가장 높았고, 2학년이 3.09±.53점 3학년 2.94±.50점으로 학년별로 유의적인 차이가 있었으며(p<0.01), 친환경적인 의생활 실천 효능감 점수는 1학년이 3.38±.52점, 2학년 3.47±.56점, 3학년 3.24±.42점으로 2학년의 효능감이 유의적으로 높았다(p<0.05). 이는 2학년 학생들이 친환경적인 의생활 수업은 받지 않았지만 녹색생활 단원의 식생활 수업을 하여 녹색성장에 대한 인식이 높아져서 친환경적인 의생활 실천

Table 3. Factor analysis for life-style of the subjects

Life style	Loading	Eigen value	Accumulation variance(%)	Cronbach's α (Mean±SD)	
Fashion pursuit	I buy as soon as possible than the others if new product comes out.	.84	2.07	18.78	.67 (2.70±.69)
	I discard old products when I think that is out of fashion and get bored.	.75			
	I consider the others' opinions when I buy somethings.	.63			
	I think that brand products are good even if very expensive.	.61			
Environment pursuit	I use eco-friendly products even if expensive.	.87	1.98	36.79	.74 (3.00±.69)
	I recommend the using of low-emission or zero-emission products to the around people.	.82			
	I try to cut down consumption to protect the environment.	.67			
Planned purchasing	I compare the quality and price of products before I buy them.	.85	1.68	52.10	.75 (3.60±.76)
	I buy only necessary things after purchase plan.	.84			
Economy	I like to save money.	.86	1.43	65.12	.55 (2.97±.86)
	I use things that handed down from the neighbors or relatives.	.73			

Table 4. Eco-friendly clothing practices and efficacy by general characteristic

Variables	N(%)	Eco-friendly clothing practices		Eco-friendly clothing practices efficacy		
		Mean±S.D	t/F	Mean±S.D	t/F	
Sex	male	103(47.9)	2.95±.49	-3.442**	3.30±.51	-1.802
	female	112(52.1)	3.19±.55		3.43±.51	
Grade	1	58(27.0)	3.23±.56 ^a	5.055**	3.38±.52 ^{ab}	4.431*
	2	84(39.0)	3.09±.53 ^{ab}		3.47±.56 ^a	
	3	73(34.0)	2.94±.50 ^b		3.24±.42 ^b	
School record	high (<30%)	78(36.3)	3.16±.55	1.887	3.43±.55	1.008
	midium (30-70%)	112(52.1)	3.04±.51		3.34±.47	
	low (>70%)	25(11.6)	2.94±.58		3.30±.56	

*p < .05. **p < .01. ***p < .001.
Significant difference by Duncan test at p<0.05

에 대한 효능감이 높은 것으로 생각된다. 본인이 응답한 학교성적이 상위 30% 이내인 학생의 친환경적인 의생활 실천과 효능감 점수는 각각 3.16±.55점, 3.43±.55점, 30-70%인 학생은 각각 3.04±.51, 3.34±.47점이었으며, 하위 30%인 학생은 각각 2.94±.58점, 3.30±.56점으로 학교성적에 따라 유의적인 차이는 없는 것으로 분석되었다. 따라서 친환경적인 의생활 실천 교육은 성별과 학년의 특성을 고려한 교육내용과 전략으로 실시되어야 할 것이다.

3. 중학생의 라이프스타일과 친환경적인 의생활 실천 및 효능감과의 관계

1) 친환경적인 의생활 실천 효능감이 친환경적인 의생활 실천에 미치는 영향

중학생의 친환경적인 의생활 실천 효능감이 친환경적인 의생활 실천에 미치는 영향을 알아보기 위하여 회귀분석을 실시하였고, 유의적인 변수와 설명력에 대한 결과는 <Table 5>와 같다. 친환경적인 의생활의 실천 자신감 요인은 친환경 의생활의 구매와 관리, 세탁, 재활용 요인에 유의적인 영향을 미치는 것으로

Table 5. The effect of life style on eco-friendly clothing practices of the subjects

Dependent variable (Eco-friendly clothing practices)	Independent variable (Eco-friendly clothing practices efficacy)	β	t	F	R ²
Purchasing and management	Practice confidence	.16	2.43*	10.84***	.13
	Purchasing and management efficacy	.17	2.60*		
	Washing and sharing efficacy	.29	4.46***		
Reuse	Practice confidence	-.08	-1.22	3.86	.05
	Purchasing and management efficacy	.21	3.09**		
	Washing and sharing efficacy	.05	.73		
Washing	Practice confidence	.16	2.53*	12.86***	.16
	Purchasing and management efficacy	.26	4.06***		
	Washing and sharing efficacy	.25	3.97***		
Recycle	Practice confidence	.18	2.58*	2.39	.03
	Purchasing and management efficacy	-.01	-.10		
	Washing and sharing efficacy	-.05	-.70		

*p < .05. **p < .01. ***p < .001.

나타나($p < 0.05$) 친환경적인 의생활 실천을 위한 구체적인 방법에 대한 자신감이 높은 학생은 구매계획을 세운 후 의복을 구매하고, 품질표시를 확인하여 적절한 가격의 의복을 구매하며, 의복관리를 잘 하는 것으로 나타났다. 또한 환경을 생각하며 세탁을 하고, 낡은 의복의 재활용도 잘 하는 것으로 생각된다.

구매 및 관리 효능감 요인은 구매와 관리, 재사용, 세탁 요인에 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타나($p < 0.05$) 구매계획을 잘 세워 적절한 가격으로 의복을 구매하며, 의복의 종류에 따라 보관관리를 잘 할 수 있는 자신감이 있는 학생이 실제로 환경을 생각하는 의복구매와 입지 않는 옷을 친구나 후배에게 주거나 필요한 의복을 물려 입으며, 옷을 만들거나 고쳐 입을 것으로 보인다. 또한 비슷한 종류의 의복을 모아 적절한 양의 세제와 물을 사용하여 환경을 오염시키지 않는 노력을 많이 하는 것으로 생각된다.

세탁과 나눔 효능감 요인은 구매와 관리, 세탁 요인에 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타나($p < 0.001$) 의복을 기증하거나 다른 사람에게 물려주고, 환경을 생각하는 세탁을 할 수 있는 자신감이 있는 학생들이 실제 생활에서도 환경을 생각하는 구매와 관리 및 세탁을 하는 것으로 생각된다.

친환경적인 의생활 실천 요인 중 구매와 관리 요인과 세탁 요인은 친환경적인 의생활 실천 효능감 요인 3가지 즉 실천 자신감, 구매와 관리 효능감, 세탁과 나눔 효능감 요인 모두에 유의

적인 영향을 받는 것으로 분석되었고($p < 0.05$), 이에 대한 설명력은 13%였다. 재사용 요인은 구매 및 관리 효능감에 유의적인 영향을 받으며($p < 0.01$), 이에 대한 설명력은 5%였다. 재활용 요인은 실천 자신감에만 유의적인 영향을 받는 것으로 분석되었으며($p < 0.05$), 이에 대한 설명력은 3%로 낮았다.

친환경적인 의생활 실천에 대한 효능감은 실제 생활에서도 환경을 생각하는 의생활 실천에 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타나므로 중학생을 대상으로 하는 친환경적인 의생활 실천 교육은 환경을 생각하는 의생활 실천의 자신감을 높여줄 수 있는 교수·학습전략이 반영되어야 할 것이다. Huh(1991)는 강한 자신감과 자아효능감이 자기 자신을 개발해 나가기 위한 제1의 조건이라면 학교교사는 자아효능감 정보를 처리하는 과정에서 보여주는 다양한 종류의 미숙한 점들을 교정시켜 줄 수 있어야 한다고 하였다. 또한 자기의 능력과 진정한 모습을 올바르게 파악할 수 있도록 가르침으로써 자주성 함양 교육에 중요한 요소가 되어야 한다고 하였다. 따라서 친환경적인 의생활 실천을 위하여서는 먼저 친환경적인 의생활 실천에 대한 자신감을 키워줄 수 있는 교육이 강화되어야 할 것이다.

2) 라이프스타일이 친환경적인 의생활 실천에 미치는 영향

중학생의 라이프스타일이 친환경적인 의생활 실천 요인에 미

Table 6. The effect of life style on eco-friendly clothing practices of the subjects

Dependent variable (Eco-friendly clothing practices)	Independent variable (Life style)	β	t	F	R ²
Purchasing and management	Fashion pursuit	.05	.82	18.39***	.26
	Environment pursuit	.30	5.06***		
	Planned purchasing	.40	6.69***		
	Economy	.10	1.62		
Reuse	Fashion pursuit	.04	.68	6.47***	.11
	Environment pursuit	.00	.05		
	Planned purchasing	-.00	-.06		
	Economy	.33	5.04***		
Washing	Fashion pursuit	-.12	-1.93	9.32***	.15
	Environment pursuit	-.01	-.16		
	Planned purchasing	.36	5.72***		
	Economy	.06	.86		
Recycle	Fashion pursuit	.01	.15	7.08***	.12
	Environment pursuit	.18	2.78**		
	Planned purchasing	.10	1.47		
	Economy	.28	4.29***		

* $p < .05$. ** $p < .01$. *** $p < .001$.

치는 영향을 알아보기 위하여 회귀분석을 실시하였고, 유의적인 변수와 설명력에 대한 결과는 <Table 6>과 같다. 친환경적인 의생활 실천의 구매와 관리 요인에는 라이프스타일 요인 중 환경추구($\beta=.30$)와 계획적인 구매($\beta=.40$) 요인이 유의적인 영향을 미쳤고, 이에 대한 설명력은 26%였다. 재사용 요인에는 알뜰 요인이 유의적인 영향을 미쳤으며($\beta=.33$), 이에 대한 설명력은 11%였다. 세탁 요인에는 계획적인 구매형이 유의적인 영향을 미쳤으며($\beta=.36$), 이에 대한 설명력은 15%였다. 재활용 요인에는 환경추구형($\beta=.18$)과 알뜰형($\beta=.28$) 요인이 유의적인 영향을 미쳤고, 이에 대한 설명력은 12%였다.

라이프스타일의 유행추구 요인은 친환경적인 의생활 실천의 모든 요인에 유의적인 영향을 미치지 않았으나 환경추구 요인은 구매와 관리, 재활용 요인에 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타나($p<0.01$) 환경의 중요성을 알고, 환경을 훼손하지 않으며, 보호하려는 의식을 가진 학생들이 친환경적인 의복구매와 관리, 의복의 재활용을 잘 실천하는 것으로 생각된다. 계획적인 구매 요인은 구매와 관리, 세탁 요인에 유의적인 영향을 미치는 것으로 분석되어($p<0.001$) 물건을 살 때 구매계획을 세우고, 꼭 필요한 물건만 사며, 가격과 품질을 비교해 보고, 적절한 가격으로 구매하는 라이프스타일을 가진 학생들이 친환경적인 의복구매와 관리 및 세탁을 잘 실천하는 것으로 보인다. 알뜰 요인은 재사용과 재활용 요인에 유의적인 영향을 미치는 것으로 분석되어($p<0.001$) 소비보다는 저축을 하며, 의복을 새로 구매하기 보다는 물려받아 입는 것을 좋아하는 학생이 환경보호를 위한 자원절약을 잘 하는 것으로 생각된다.

일상생활에서 환경을 오염시키지 않고 보호하려는 라이프스타일을 가진 학생들이 친환경적인 의복구매와 관리를 잘 하고, 계획적인 구매를 하는 학생들이 구매와 관리, 환경을 생각하는 세탁방법을 잘 실천하며, 소비보다 저축을 먼저 하는 학생들이 환경보호를 위해 현옷을 재사용이나 다른 용도로 재활용을 잘 하는 것으로 생각된다. 우리 모두와 미래의 후손들이 함께 잘 살 수 있는 지구환경을 위해 노력하며, 필요한 물건을 계획적으로 구매하며, 절약하는 생활습관이 친환경적인 의생활 실천율을 높이는 것으로 나타났으므로 이러한 요인들을 고려하여 청소년의 친환경적인 의생활 실천율을 높일 수 있어야 할 것이다.

또 라이프스타일의 유행추구 요인이 친환경적인 의생활 실천 요인에 유의적인 영향을 미치는 못하는 것은 패션과 유행하는

의복에 관심이 많은 학생은 새로운 의복에 대한 구매욕구가 강하고, 빠르게 변화하는 패스트 패션으로 인해 옷을 오래 입기 위해 신경을 덜 쓰고 있으며, 친환경 소재의 의복 구매는 적은 것으로 생각된다.

청소년들에게 있어 의복은 소속감을 부여하고, 사회에 적응하는 수단으로써의 중요한 의미가 있어 의복에 대한 타인의 평가에 매우 민감하고, 유행을 선도하는 옷차림이 또래관계에 많은 영향을 미치므로(Lee, 2006) 유행추구형의 학생일수록 친환경 소재의 의복이나 유행을 따르지 않는 나만의 개성 있는 옷차림, 의복을 오래입기 위한 관리에는 신경을 덜 쓰는 것으로 해석된다. Suh, Lim과 Kim(2015)은 성인들을 대상으로 한 연구에서 유행추구형의 라이프스타일이 친환경적인 태도에 유의미한 영향을 미친다고 보고하였으나 본 연구에서는 유의적인 영향력은 없는 것으로 나타났다.

3) 라이프스타일이 친환경적인 의생활 실천 효능감에 미치는 영향

중학생의 라이프스타일 요인이 친환경적인 의생활 실천 효능감에 미치는 영향을 알아보기 위하여 회귀분석을 실시하였고, 유의적인 변수와 설명력에 대한 결과는 <Table 7>과 같다. 친환경적인 의생활 실천 효능감 요인 중 실천 자신감 요인에는 라이프스타일의 환경추구($\beta=.28$)와 계획적인 구매($\beta=.24$) 요인이 유의적인 영향을 미치는 것으로 분석되었고($p<0.001$) 이에 대한 설명력은 15%였다. 구매와 관리 요인에는 유행추구($\beta=.15$), 환경추구($\beta=.17$), 계획적 구매($\beta=.37$), 알뜰($\beta=.25$) 요인 모두가 유의적인 영향을 미치는 것으로 분석되었고($p<0.05$), 이에 대한 설명력은 24%였다. 세탁과 나눔 요인에는 계획적 구매 요인만 유의적인 영향력을 미치는 것으로 분석되었고($p<0.001$), 이에 대한 설명력은 11%였다.

라이프스타일의 유행추구 요인은 친환경적인 의생활 실천 효능감 요인 중 구매와 관리 효능감에만 유의적인 영향을 미칠 뿐($p<0.05$) 실천 자신감이나 세탁과 나눔 효능감 요인에는 영향을 미치지 않는 것으로 분석되어 유행을 따르고, 신제품을 좋아하며, 메이커 제품을 좋아하는 학생들은 친환경적인 의복구매는 잘 실천되지 않는 것으로 생각된다. 따라서 이러한 성향을 가진 학생들을 대상으로 하는 친환경적인 의생활 교육은 환경을 생

Table 7. The effect of life style on eco-friendly clothing practices efficacy of the subjects

Dependent variable (Eco-friendly clothing practices efficacy)	Independent variable (Life style)	β	t	F	R ²
Practice confidence	Fashion pursuit	.08	1.29	9.16***	.15
	Environment pursuit	.28	4.42***		
	Planned purchasing	.24	3.76***		
	Economy	.07	1.13		
Purchasing and management efficacy	Fashion pursuit	.15	2.50 [†]	16.97***	.24
	Environment pursuit	.17	2.77**		
	Planned purchasing	.37	6.08***		
	Economy	.25	4.12***		
Washing and sharing efficacy	Fashion pursuit	-.00	-0.06	6.43***	.11
	Environment pursuit	.08	1.18		
	Planned purchasing	.31	4.72***		
	Economy	.09	1.45		

*p < .05. **p < .01 ***p < .001.

각하는 의식을 심어주고, 의복의 재활용을 통해 자신의 개성을 표현할 수 있는 옷차림을 할 수 있는 자신감을 가질 수 있도록 하는 교육전략이 요구되었다.

환경추구 요인은 실천 자신감 및 구매와 관리 효능감에 유의적인 영향을 미치지만(p<0.01) 세탁과 나눔 효능감에는 유의적인 영향을 미치지 않는 것으로 분석되었다. 이는 환경오염을 예방하는 생활을 하는 학생들도 의복의 세탁과 재활용의 실천에 대해서 자신감이 없는 것으로 해석된다. 따라서 학교에서의 친환경적인 의생활 실천 교육이 환경을 생각하는 세탁과 나눔에 대해 보다 적극적으로 실시되어야 할 것이다.

계획적인 구매 요인은 실천 자신감, 구매와 관리, 세탁과 나눔의 모든 효능감 요인에 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타나(p<0.001) 계획된 구매를 하는 학생은 의복구매 계획을 세워 자원의 낭비를 줄이고, 제품의 품질과 가격을 꼼꼼하게 비교해서 필요한 의복만을 구매하며, 환경을 보호하는 의복세탁과 의복의 재활용, 나눔도 계획적으로 잘 하는 것으로 나타났다. 따라서 중학생을 대상으로 하는 친환경적인 의생활 교육은 자원을 낭비하지 않고, 꼭 필요한 물건만 계획적으로 구매하는 소비교육과 병행하여 실시되어야 할 것이다.

라이프스타일의 알뜰 요인은 구매와 관리 효능감에 유의적인 영향을 미치는 것으로 분석되어(p<0.001) 자원의 낭비를 막고 절약하는 생활습관을 가진 알뜰형의 학생은 환경을 생각하고 지켜나가기 위해 친환경적인 구매와 관리를 잘 실천하는 것으로

로 나타났다. 유행에 따르기보다는 나만의 개성 있는 옷차림을 하고, 기쁘게 입을 옷은 빌려 입으며, 꼭 필요한 의복만 계획적으로 품질과 가격을 꼼꼼하게 확인하고 구매하며, 잘 관리하여 옷의 수명을 늘이고, 입지 않는 옷의 재활용을 잘 하는 것으로 나타났다. 하지만 친환경적인 의생활 실천을 위한 자신감이나 세탁과 나눔의 효능감은 부족한 것으로 생각된다. 따라서 친환경적인 의생활 실천 자신감 및 세탁과 나눔 효능감을 높일 수 있는 교육이 요구되었다. 라이프스타일의 계획된 구매 요인을 제외한 대부분의 요인들이 세탁과 나눔 요인에는 유의적인 영향을 미치지 못하는 것으로 나타나 학교교육에서 친환경적인 세탁과 나눔 효능감을 높일 수 있는 교육전략이 요구되었다.

V. 결 론

본 연구는 대구지역 중학교 1, 2, 3학년 재학 중인 남녀 청소년 215명을 대상으로 라이프스타일이 친환경적인 의생활 실천 및 효능감에 미치는 영향을 알아보기 위해 실시되었고, 주요 연구결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 요인분석을 통해 추출된 친환경적인 의생활 실천의 구매와 관리, 재사용, 세탁, 재활용 요인의 평균 실천점수는 각각 3.38±.73점, 2.45±.90점, 3.65±.66점, 2.52±1.06점으로 재사용

및 재활용 영역의 점수가 매우 낮아 의복의 재사용 및 재활용을 위한 보다 적극적인 교육이 요구되었다.

둘째, 요인분석을 통해 추출된 친환경적인 의생활 실천 효능감의 실천 자신감, 구매와 관리 효능감, 세탁과 나눔 효능감 요인의 평균점수는 각각 3.30±.66점, 3.34±.62점, 3.49±.64점으로 친환경적인 의생활 실천에 대한 효능감은 대체로 높았지만 실천에 대한 구체적인이고 창의적인 방법을 모색하는 데는 낮은 점수를 보여 중학생을 대상으로 친환경적인 의생활 교육에서 창의성 함양을 위한 교육전략이 요구되었다.

셋째, 조사대상 중학생의 친환경적인 의생활 실천은 성별과 학년에 따라 유의적인 차이가 있어($p<0.01$) 여학생보다 남학생이, 1, 2학년 학생들보다 3학년 학생들의 친환경적인 의생활 실천이 잘 되지 않아 남학생과 고학년을 대상으로 전략적인 친환경적인 의생활 교육이 요구되었다.

넷째, 친환경적인 의생활 실천 효능감 요인들은 친환경 의생활 실천 요인 중 구매와 관리, 세탁 요인에 유의적인 영향을 미치는 것으로 분석되었으나($p<0.05$) 재사용이나 재활용 요인에는 유의적인 영향을 미치지 않는 것으로 분석되었다. 따라서 친환경적인 의생활 실천 효능감이 실제 의복의 재사용과 재활용으로 연결될 수 있도록 하는 교육이 요구되었다.

다섯째, 라이프스타일 중 환경추구, 계획된 구매, 알뜰형의 요인이 친환경적인 의생활 실천 영역의 구매와 관리, 재사용, 세탁, 재활용 영역에 유의적인 영향을 미치는 것으로 분석되어($p<0.05$) 중학생들을 위한 친환경적인 의생활 교육은 환경을 보호하고, 계획적인 구매를 하며, 자원을 절약하는 태도를 길러주는 교육과 병행되어야 할 것이다.

여섯째, 라이프스타일의 계획된 구매 요인이 친환경적인 의생활 효능감 요인 중 실천방법, 구매와 관리, 세탁과 나눔의 모든 요인에 유의적인 영향을 미치고($p<0.01$), 환경추구 요인은 실천방법, 구매와 관리 효능감에 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타났다($p<0.01$). 따라서 중학생을 대상으로 꼭 필요한 의복을 계획적으로 구매할 수 있는 역량을 키워주는 것이 친환경적인 의생활 실천 효능감을 높일 수 있는 전략이라고 판단된다.

본 연구를 통하여 중학생의 친환경적인 의생활 실천은 의복의 재사용 및 재활용이 잘 되지 않고, 라이프스타일은 친환경적인 의생활 실천 및 효능감에 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 중학생을 대상으로 하는 친환경적인 의생활 교

육에 관하여 다음과 같은 제언을 하고자 한다.

첫째, 중학생 대상의 환경을 생각하는 의생활 교육은 친환경적인 의생활에 대한 자신감을 높일 수 있도록 자아효능감과 연계한 교육이 실시되어야 할 것이다. 이는 친환경적인 의생활에 대한 태도를 기르고, 자신감을 키워줄 수 있어 교육 효과를 더욱 높일 수 있을 것으로 생각된다.

둘째, 친환경적인 의생활 실천 효능감 요인들이 의복의 재사용이나 재활용 요인에는 유의적인 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 따라서 친환경적인 의생활 실천 효능감이 실제 생활에서의 실천과 연결될 수 있도록 하기 위한 교육전략이 요구되었다. 최근 의생활 교육에서 창의성을 개발하기 위하여 업사이클링, STEAM 등의 다양한 융합교육이 시도되고 있으므로 이러한 전략들을 이용하는 것도 의복의 재사용 및 재활용을 높일 수 있는 좋은 전략이 될 것으로 생각된다.

셋째, 중학생의 라이프스타일은 친환경적인 의생활 실천 및 효능감과 밀접한 연관이 있으므로 친환경적인 의생활 실천 교육이 중학생의 라이프스타일을 고려하고, 상황과 연계하여 이루어진다면 학생의 이해를 돕고, 실천율을 높일 수 있을 것이라 생각된다.

참고문헌

- 정성봉, 이창중, 이철현, 구분일, 이혜자, 모태화, 이미경, 심소라 (2013). *중학교 기술·가정 ②*. (주) 교학사.
- 정철영, 송일민, 최은목, 박희춘, 김인용, 노현균, 오정훈, 이정훈, 왕석순, 김정현, 이민아, 황혜영, 박지경, 문지영, 이종희, 정미정 (2013). *중학교 기술·가정 ②*. 두산동아.
- Bandura, A. (1986). *Social foundation of thought and action: A Social cognitive theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. New York: W. H. Freeman.
- Betz, N. E., & Hackett, G. (1981). The relationship of career related self-efficacy expectation to perceived career options in college woman and men. *Journal of*

- Counseling Psychology*, 28(5), 399-41.
- Byun S. H. (2003). *The life style of urban employed wives and pro-environmental behavior*. Unpublished doctoral dissertation, Sookmyung Women's University, Seoul, Korea.
- Choi Y. S., & Sung M. A. (2011). The low carbon & green growth policy and green life-style, the practical implication and vision on family. *Family and environment Research*, 49(1), 79-91.
- Chung M. K. (2004). The strategy for the environmental education through the practical arts(Technology·Home economics) subject in a viewpoint of the clothing & textiles resources. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 16(3), 131-146.
- Eden, D., & Aviran, A. (1993). Self-efficacy training to speed reemployment Helping people to help themselves. *Journal of Applied Psychology*, 78(3), 352-360.
- Huh K. C. (1991). The implication of bandura's self-efficacy theory on the instructional method of autonomy. *The Journal of Korean Education* 18, 67-84.
- Hwang J. S., & Yang H. Y. (2006). Adolescent's lifestyle groups: clothing shopping orientation and online clothing purchasing behavior. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 30(1), 71-82.
- Jeon Y. H., & Koo I. S. (2013). High school students' low-carbon green growth awareness and eco-friendly clothing attitudes. *Journal of Fashion Business*, 17(1), 42-63.
- Kim A. Y., & Park I. Y. (2001). Construction and validation of academic self-efficacy scale. *The Journal of Educational Research*, 39(1), 95-123.
- Kim D. K. (2006). *A study of the relationship between lifestyle groups of college students and their program preferences*. Unpublished master's thesis, Yonsei University, Seoul, Korea.
- Kim G. W., & Choi S. Y. (2014). A study of the effects of environmental attitude of top managers on environmental commitment of hotel employees-focussed on the moderator effects of green education program-. *Journal of Hospitality and Tourism Studies*, 57(0), 239-258.
- Kim H. J. (2011). *Clothing management behavior of middle and high school student in environmental preservation consciousness and environmental education contents in the unit of 'clothing life' of the 'Technology-Home Economics' curriculum in middle school*. Unpublished master's thesis, Hanyang University, Seoul, Korea.
- Kim J. Y., & Shin H. W. (2012). The environmental-friendly clothing consumption behavior of middle and high school students in Seoul. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 24(1), 37-48.
- Kim Y. S. (2010). Awareness of environmental pollution and attitudes toward eco-friendly clothing according to women's LOHAS lifestyle. *The Research Journal of the costume culture*, 18(3), 499-513.
- Ko S. Y. (2011). The influence of self-efficacy in purchasing clothes on consumer satisfaction formation process. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 35(3), 281-291.
- Laroche, M., Bergeron, J., & Barbaro-Forleo, G. (2001). Targeting consumers who are willing to pay more for environmentally friendly products. *Journal of Consumer Marketing*, 18(6), 514-516.
- Lee E. H. (2006). A study on secondary school girl students' life style, attitude toward appearance and clothing attitude. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 18(4), 85-102.
- Lee M. H. (2003). A study of appearance behavior and lifestyle of adolescents. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 27(9/10), 1101-1111.
- Lee S. H., & Lee H. J. (2012). The effect of eco-friendly clothing teaching using future problem solving program on cultivating creative character. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 24(3), 143-173.
- Lee H. H. (2015). The study of textbook in eco friendly clothing-related contents - based on middle school 「Technology · Home Economics」 2 -. *Journal of the Korea Fashion & Costume Design Association*, 17(1), 117-130.

- Ministry of Education (2011). 교육과학기술부 고시 제 2011-361호 [별책 10] *실과(기술·가정) 교육과정*. 1-93.
- Pajares, F. (1996). Self-efficacy beliefs in academic settings. *Review of Educational Research*, 66(4), 543-578.
- Park J. M., & Shin H. W. (2014). Environmental consciousness, clothing recycling behavior and interest in fashion by awareness of upcycling and purchasing behavior for upcycled fashion products of middle & high school students. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 18(3), 89-99.
- Park U. A., & Rhee K. C. (1995). A study on environmentally conscious consumer behavior. *Family and Environment Research*, 33(4), 199-212.
- Shin S. M. (2015). *Development and application of STEAM teaching-learning process plan for the 'environmental friendly clothing and garment recycling' unit in Technology·Home Economics textbook*. Unpublished master's thesis, Korea National University of Education, Chung Buk, Korea.
- Suh Y. J., Lim E. J., & Kim H. J. (2015). A study on the effect of consumer lifestyle(VALS) on eco-friendly consumption attitudes, behavior intentions and behavior. *Journal of Consumer Policy Studies*, 46(1), 29-51.
- Yoo T. S., & Jeon E. J. (1992). The relationship between achievement motivation and clothing style preference. *Journal of the Women's Problems Research Institute*, 20(0), 145-164.

<국문요약>

본 연구는 중학생의 라이프스타일이 친환경적인 의생활 실천과 효능감에 미치는 영향을 알아보기 위하여 대구지역 중학생 215명을 대상으로 자기기입식 설문조사로 실시되었다. 친환경적인 의생활 실천 점수는 남학생이 2.95±.49점, 여학생 3.19±.55점으로 여학생의 실천점수가 유의적으로 높았다($p<0.01$). 1학년의 실천점수가 3.23±.56점, 2학년 3.09±.53점, 3학년 2.94±.58점으로 3학년 학생의 실천점수가 유의적으로 낮았다($p<0.01$). 친환경적 의생활 실천 효능감도 여학생이 남학생보다 유의적으로 높았고($p<0.05$), 3학년이 1, 2학년보다 유의적으로 낮았다($p<0.05$). 친환경 의생활 실천 효능감과 라이프스타일 요인은 친환경 의생활 실천에 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타났고($p<0.05$), 특히 라이프스타일의 계획된 구매요인이 친환경적인 의생활 실천 및 효능감에 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타났다($p<0.05$). 따라서 중학교 가정교과의 녹색생활 단원의 교육에서 학생의 라이프스타일이 반영되고, 친환경적인 의생활 실천 효능감을 높일 수 있으며, 의복의 재사용과 재활용 교육을 강화할 수 있도록 융합교육을 통한 보다 적극적인 창의성 교육이 요구되었다.

■ 논문접수일자: 2015년 10월 26일, 논문심사일자: 2015년 11월 16일, 게재확정일자: 2015년 12월 30일