

중학교 가정과 소비생활 영역의 핵심 교육내용 분석
- 1차 교육과정부터 2009 개정 교육과정의 교과서 내용을 중심으로 -

주수언* · 박명숙*¹⁾

동국대학교 사범교육대학 가정교육과*

The Analysis of Core Contents in Consumer Area from 1st to 2009
Revised Middle School Home Economics Textbooks

Ju, Sueun* · Park, Myoung Sook*¹⁾

*Dept. of Home Economics Education, Dongguk University(Gyeongju)**

Abstract

The purpose of this study was to analyze the core content of consumer area from 1st to 2009 revised middle school Home Economics textbooks with the aim of proposing guidelines. An in-depth content analysis was conducted twenty two Home Economics textbooks that have been used in middle schools, beginning with the first curriculum until the revised 2009 curriculum with word cloud. The major findings of this study were as follows: First, the first period of the textbooks emphasized thrift-related concepts such as budgeting and saving money. The second and third period in Home Economics textbooks focused on household work and resource management. From fifth period, the content of textbooks were emphasized learning how to find relevant information and making rational decisions as a consumer. The 2007 revised and 2009 revised period in Home Economics have focused on rational decision-making by adolescents, while taking into account environmental considerations. The content of textbooks now introduces students to the notions of ethical consumerism and eco-friendly consumption across domains such as clothing, food, and housing. The curriculum and content of textbooks in Home Economics should emphasize the concepts related to ethical consumption.

Key words: 가정교과 교육과정(curriculum of Home Economics), 소비생활 영역(consumer area), 핵심교육내용(core contents), 가정교과서(Home Economics textbook)

1) 교신저자: Park, Myoung Sook, 123, Dongdae-ro Dongguk University, Gyeongju, Republic of Korea
Tel: 054-770-2269, Fax: 054-770-2527, E-mail: pms@dongguk.ac.kr

I. 서론

중등학교 교육은 학습자에게 시대를 살아가기 위한 지식, 태도 역할을 익히고, 나아가 자신의 진로를 탐색하여 삶을 주도적으로 이끌어 나갈 수 있는 교양 있는 시민으로서의 역량을 갖추는데 그 목적이 있다. 교육과정은 이러한 교육목적을 달성하기 위하여 선택된 교육내용과 학습활동을 체계적으로 조직한 교육의 전체 계획으로써(Kwon, Lee & Lee, 2011), 교육과정 변화는 시대의 변화에 부합하는 교육을 수행하기 위한 절차이다. 그동안 우리 사회는 경제적, 문화적으로 많은 성장과 변화를 가져왔으며 이러한 변화는 교과과정에 반영되어 시대에 부합하는 역량 있는 시민을 양성하는데 주력해 왔다.

우리나라는 1955년 8월 1일 공포된 1차 교육과정을 시작으로 2009 개정 교육과정을 거쳐 현재 2015개정 교육과정의 시행을 눈앞에 두고 있다. 특히 중학교 가정과 교육과정은 1차 교육과정부터 거듭된 개정 속에서 필수교과 혹은 국민공통교과로 편성 운영된 교과목 중 하나이다.

교과서는 이러한 교육과정을 반영하여 교육을 하기 위한 매개체로서, 교육의 질을 결정하는 중요한 변수이다. 특히 교과서는 학습자들에게는 학습을 위한 가장 기본이 되는 교육 자료로서(Kim, 1998), 가정생활에서 지향하는 문화와 가치를 알 수 있기 때문에(Ju, Jang & Yoo, 2011) 학습주제와 문제를 효율적으로 이해시키는데 반드시 필요하다(Lee, 2004). 따라서 교육과정 시기별 교과서 내용을 분석하는 것은 학습자가 갖춰야 할 역량에 대한 시대적 요구가 어떤 것인지를 파악하고, 미래사회 준비를 위한 교육내용 구성을 위한 의미 있는 자료이다.

교육과정에 소비생활 영역이 독립영역인 대영역으로 편제된 것은 5차 교육과정 시기부터이다. 그러나 내용적으로 소비생활 단원이 교과서에 명시된 것은 4차 교육과정 시기부터이며 ‘소비’라는 단어가 교과서에 제시되어 교육내용에 포함된 것은 1차 시기부터 지속적으로 이루어져 왔다.

미래의 소비사회는 많은 변화가 있을 것이며, 교육은 그 변화 내용을 예측하여 교육내용에 반영 되어야 한다.

시장 환경이 복잡하고 물질적으로 풍요로운 사회에서는 소비 가치에 대한 시각이 변화되어야만 한다. 21세기로 접어들면서 소비자교육은 개인적 지식과 기술, 자원관리, 소비자행동의 개

선뿐만 아니라 소비사회의 전반에 대한 이해를 강조하고, 개인의 소비행동이 사회전체에 미치는 영향력에 대해서도 인식하도록 함으로써 책임감 있는 소비를 실천하는 새로운 역할을 강조하고 있다(Bae & Son, 2013). 소비생활은 우리의 삶의 일부로 우리가 어떤 소비생활을 하는 지는 어떤 삶을 살고 있는 지를 가늠할 수 있는 척도이다. 따라서 풍요로운 소비가 곧 행복한 삶을 가져다준다는 등식이 성립하는 것은 아니며, 개인의 소비를 넘어서 또 다른 소비, 즉 함께하는 소비에 대한 가치를 생각할 수 있는 소비자 역량이 강조되어야 한다. 이렇게 변화하는 시대에 부합하는 소비자역할 수행을 위해서는 중등학교 가정과 교과서에 이와 관련된 교육내용이 반영되어야 할 것이다. 이에 본 연구는 중학교 소비생활 영역의 교육내용과 내용특성 변천을 분석하고, 시사점을 도출하여 변화하는 사회에 바람직한 소비자로서의 역량을 갖출 수 있는 소비생활 영역의 교육과정 편성 및 교육내용 선정을 위한 기초자료를 제공하는데 그 목적을 두고자 하였다.

이를 위해 본 연구는 1차 교육과정부터 2009 개정 교육과정의 중학교 가정과 교과서 소비생활 영역의 핵심 교육내용을 분석하였다. 연구문제는 다음과 같다.

연구문제 1: 교육과정 시기에 따른 가정과 교과서의 소비생활 영역 핵심 교육내용은 무엇인가?

연구문제 2: 교육과정 시기에 따른 가정과 교과서의 소비생활 영역 내용특성은 어떻게 변천하였는가?

II. 관련연구 고찰

1. 교과서 분석 관점

교과서를 분석 연구하는 관점과 방법은 연구자의 연구목적과 관점에 따라 다양하게 구분할 수 있다. 지금까지 이루어진 교과서 분석 관련 연구들은 교육과정의 변천에 따른 역사적 관점, 출판사 별로 교과서를 분석하는 방법, 우리나라 교과서와 외국의 교과서를 국제적으로 비교 분석하는 방법, 가정교과서와 타 교과서의 교육내용을 비교분석하는 관점, 동일 교과과목의 교과서

내용의 학교급별, 학년별 연계성을 분석하는 관점, 특정 관점을 중심으로 교과서를 분석하는 방법으로 구분된다(Lee, 2010).

교육과정의 변천에 따른 역사적 관점에 대한 연구들을 살펴본 결과, 가정관리분야(Lee, 2001), 가족분야(Kim & Jun, 2012), 주생활 영역(Heo et al, 2013)의 변천과정에 대하여 연구가 되었음을 알 수 있었다. Lee(2001)는 1차 교육과정 시기부터 제 7차 교육과정 시기까지 중학교 가정 교과서의 가정관리 분야의 구성체제와 지도내용의 변화에 대하여 연구하였는데, 초기와 중기에는 ‘가계관리’와 ‘가사노동/일 관리’ 영역이 비중이 컸고 후기에는 ‘소비자 보호’와 ‘가정자원의 활용과 환경자원 관리’ 영역이 강조되기 시작하였다고 밝혔다. Kim과 Jun(2012)은 가족 분야의 내용변천을 1차부터 2007 개정 교육과정 및 가정교과서를 분석하였다. 특히 교육과정별 가정교과서의 내용 변천을 통시적으로 살펴보기 위하여 타당도 있는 분석 기준을 2008년 발표된 ‘가정과 교사자격 기준 개발과 평가 영역 상세화’ 기준을 참조하여 분석기준을 재구성하여 각 시기별 가족 영역에서 제시하고 있는 강조점의 추이를 살펴보았다. Heo et al(2013)은 1차 교육과정부터 2009 개정 교육과정을 대상으로 중등학교 가정과 교육과정의 주생활 영역의 내용의 변화를 살펴보았는데 가정과 교육과정의 개정 시기를 거치면서 교과명, 교육목표, 교육내용, 이수범위, 학년별 시간 배당, 교육내용 선정 및 조직과 강조점이 변화하였다고 밝혔다. 출판사 별로 교과서를 분석하는 방법은 Kim(2014)이 2009 개정 교육과정의 기술, 가정 교과서 12권을 ‘청소년의 소비생활’ 단원 중심으로 분석한 연구가 있다. 우리나라 교과서와 외국의 교과서를 국제적으로 비교 분석한 연구는 Jang(2013)이 한국과 일본의 초등학교 실과/가정 소비생활 영역의 교육과정과 해설서 및 교과서의 내용요소를 질적 비교 분석하여 양국의 교과서 내용요소의 차이점을 분석하였다. 가정교과서와 타 교과서의 교육내용을 비교분석한 연구는 Kim와 Lee(2005)가 중학교 기술·가정 교과서의 ‘자원관리와 환경’ 영역과 국어, 도덕, 사회, 수학, 과학, 기술, 체육, 음악, 미술 교과서를 분석한 연구와 Lee(2015)가 2007 개정 교육과정의 초등학교 실과 교과서와 2009 개정 교육과정의 중·고등학교 가정교과서의 소비생활 영역 교육내용을 살펴보고 2009 개정 교육과정의 중학교 「사회」, 「도덕 I II」, 고등학교 「사회생활」과 「윤리」 교과서를 비교한 연구가 있다. 동일 교과과 교과서 내용의 학교급별, 학년별 연계성을 분석한

연구는 Han(2006)이 7차 교육과정 초·중·고등학교 실과(기술·가정) 교과서의 소비자 교육내용과 학교급별 연계성에 대하여 분석하였다. 특정 관점을 중심으로 교과서를 분석한 연구는 Lee(2010)가 2007 개정 교육과정의 강조점 반영을 중심으로 중학교 1학년 기술·가정 교과서의 ‘청소년의 자기관리’와 ‘청소년의 소비생활’ 단원을 분석하였고, Moon, Lee와 Sohn(2013)이 기술·가정 교과서의 소비자교육에 반영된 실천적 추론 과정을 분석한 연구가 있다.

소비생활 영역의 변천은 Lee(2001)의 연구에서 1차 교육과정 시기부터 7차 교육과정 시기까지 가정관리 분야의 일부분으로 다루어졌으나 7차 교육과정 시기 이후의 두 번의 개정 시기를 포함하고 소비생활 영역에 중점을 두어 접근한 연구는 찾을 수 없었다. 이에 본 연구는 교육과정의 변천에 따른 역사적 관점에서 1차 교육과정부터 2009 개정 교육과정의 가정과 교과서 중 소비생활 영역의 핵심 교육내용을 분석하고 시사점을 도출하여 교육과정 편성 및 교과서 내용 구성의 기초자료를 제공하고자 한다.

2. 중학교 가정과 교육과정에서의 소비생활 영역

중학교 가정과 교육과정에서의 소비생활 영역은 1차 교육과정 시기부터 가정관리분야에서 규모 있는 생활, 가정의 경제, 가정생활의 경제적 안정 등 가정의 경제생활을 나타내는 명칭이 쓰였다(Lee, 2001). 1차 교육과정부터 2009 개정 교육과정까지의 교육과정 내용 변천은 <Table 1>과 같다.

1차 교육과정은 1학년에서 3학년까지 전 학년에 대영역은 경영기장, 중영역은 계산으로 편제되어 있다. 2차 교육과정은 1학년부터 3학년까지 대영역은 가정 관리이고 1학년의 중영역은 나의 용돈, 물건사기, 나의 물건 활용이며, 2학년은 집안일 돕기, 3학년은 능률있는 집안일과 생활비의 영역으로 구분되어 있었다. 3차 교육과정은 1학년과 3학년의 가정관리영역을 다루고 있었다. 1학년의 중영역은 가정관리 대영역속에 가정경제라이고, 소영역은 국민 경제와 가정경제, 소득 증대와 저축, 수입과 지출, 가계부, 용돈관리이다. 3학년의 대영역은 가정관리였고, 중영역은 가정의 경제발전이며 소영역의 구분은 생활의 향상과 개인의 발전, 직업의 안정과 가족의 생활 향상, 가족 구조와 가

정 경제의 안정, 생계의 규모와 저축 등 가정경제이다. 4차 교육과정의 대영역은 1학년이 가정생활과 자원 활용이고, 중영역은 자원과 가정생활이며 소영역은 가정생활과 자원으로 편제되었다. 5차 교육과정은 대영역이 소비생활과 자원 활용으로 포함되었고, 중영역의 내용으로는 소비자의 의의와 역할, 합리적인 소비생활 등이 포함되었다. 6차 교육과정은 대영역이 가정자원의 관리와 소비생활이고, 중영역은 소비자의 의사결정이며 소영역의 구성은 소비자 의미와 역할, 소비자의 구매 의사 결정, 소비자 정보의 활용, 소비자 문제의 발생과 해결로 소비생활 영역

의 구성이 크게 확대되는 시기였다. 7차 교육과정은 대영역이 생활자원과 환경의 관리이고 중영역은 자원의 관리와 환경이며 소영역은 청소년과 소비생활로 편제되었는데, 2007 개정 교육과정은 대영역은 가정생활이고, 중영역은 청소년의 소비생활으로 소영역은 청소년의 소비생활로 편제되었다. 2009 개정 교육과정 역시 대영역은 가정생활이었으며 중영역 청소년의 자기관리속에 소영역으로 청소년의 소비생활을 두었다.

교육과정 시기별로 소비생활 영역의 교육내용을 살펴본 결과 교육과정 상에 ‘소비’라는 명칭이 사용되지는 않았으나 현재 소

Table 1. Change of consumer area in Home Economics according to 1st to 2009 revised.

Period	Contents					
1st (1955~1963)	중 1	◎ 경영기장 ○ 계산	중 2	◎ 경영기장 ○ 계산	중 3	◎ 경영기장 ○ 계산
2nd (1963~1973)	중 1	◎ 가정관리 ○ 나의 용돈 ○ 물건사기 ○ 나의 물건 활용	중 2	◎ 가정 관리 ○ 집안일 돕기	중 3	◎ 가정 관리 ○ 능률 있는 집안 일 ○ 생활비
3rd (1973~1981)	중 1	◎ 가정 관리 ○ 가정 경제 • 국민 경제와 가정 경제 • 소득 증대와 저축 • 수입과 지출 • 가계부 • 용돈 관리	중 3	◎ 가정 관리 ○ 가정의 경제 발전 • 생활의 향상과 개인의 발전 • 직업의 안정과 가족의 생활 향상 • 가족 구조와 가정 경제의 안정 • 생계의 규모와 저축		
4st (1981~1987)	중 1	◎ 가정 생활과 자원 활용 ○ 자원과 가정생활 • 가정 생활과 자원				
5st (1987~1992)	중 1	◎ 소비 생활과 자원 활용 ○ 소비자의 의의와 역할 ○ 합리적인 소비 생활 ○ 가정 자원의 활용				
6st (1992~1997)	중 2	◎ 가정자원의 관리와 소비생활 ○ 소비자의 의사 결정 • 구매의 원리, 구매 의사 결정 • 소비자 정보의 활용 • 소비자 문제의 해결				
7st (1997~2007)	중 2	◎ 생활 자원과 환경의 관리 ○ 자원의 관리와 환경 • 청소년과 소비생활				
2007 (2007~2009)	중 1	◎ 가정생활 ○ 청소년의 생활 • 청소년의 소비생활				
2009 (2009~)	I*	◎ 가정생활 ○ 청소년의 자기관리 • 청소년의 소비생활				

* ◎ 대영역 ○ 중영역 ● 소영역

* 2009개정 교육과정의 교과서는 I, II 구분되어지며 소비생활 영역 관련 내용은 I 권에 포함되어 있음.

비생활 영역에서 다루고 있는 내용 요소들이 1차 교육과정시기부터 가정경영이나 가정관리 분야에서 가정관리와 가정경제의 영역에서 지속적으로 다루어져 왔다. 또한 5차 교육과정 시기부터 소비생활이 독립 영역인 대영역으로 다루어졌고 6차 교육과정까지 대영역의 수준을 유지하다가 7차, 2007 개정, 2009 개정 교육과정에서는 소영역으로 편제되었다.

소비생활 영역에 관한 연구는 제 6차 교육과정시기(Park, Huh & Park, 1995), 제 7차 교육과정(Yoo & Lee, 2007; Lee & Chae, 2008), 2007 개정 교육과정(Lee, 2010; Mo & Ryu, 2010), 2009 개정 교육과정(Lee & Yoo, 2015)을 대상으로 이루어졌다. Park, Huh와 Park(1995)는 가정과에서의 소비자 교육을 문제해결 중심 학습교수방법으로 제시하여 기존의 강의식

교수방법보다 학습자의 학업성취도가 높았음을 밝혔고, Yoo와 Lee(2007)는 중학교 가정교과 소비생활 단원의 ICT 활용 모듈 학습 수업 프로그램을 개발하고 분석하였다. Lee와 Chae(2008)는 청소년과 소비생활 단원을 중심으로 Blended Learning 전략을 활용하여 실천적 문제 중심 가정과 수업을 위한 교수 학습 과정안을 개발하고 평가하였다. 한편 Mo(2010)는 2007 개정 교육과정에 따른 청소년의 소비생활 단원을 분석하고 교수학습 과정안을 개발하여 제시하였고, Lee와 Yoo(2015)는 백워드 디자인에 기초한 소비 단원 설계의 사례를 제시하여 학교의 상황과 맥락을 고려하고 교사의 관점과 학생의 요구를 기초하여 학습 내용을 재구성할 수 있다고 하였다.

Table 2. Textbooks of Home Economics for Content Analysis

Period	Grade	Title	Author	Publisher	Date of issue
1st (1955~ 1963)	1	이상적인 가정생활	표경조 외 7인	장왕사	1960. 3.10
		새로운 가정	장명옥 외 1인	영지문화사	1957. 3.25
	2	즐거운 가정생활	조기홍 외 4인	정음사	1963.4.15
		새로운 가정	장명옥 외 1인	영지문화사	1957.3.25
	3	이상적인 가정생활	표경조 외 7인	장왕사	1957. 1.25
		새로운 가정	장명옥 외 1인	영지문화사	1957. 3.25
2nd (1963~ 1973)	1	새로운 중학가정	김분옥 외 2인	민중서관	1968. 1.10
		현대가정	이홍수 외 4인	문화당	1970. 1.10
	2	새로운 중학가정	김분옥 외 2인	민중서관	1976. 1.10
		현대가정	이홍수 외 4인	문화당	1970. 1.10
	3	새로운 중학가정	김분옥 외 2인	민중서관	1966. 1.20
		즐거운 중학가정	강한철 외 6인	신구문화사	1973. 1. 5
3rd (1973~ 1981)	1	가정	장명옥 외 14인	문교부	1979. 3. 1
	3	가정	장명옥 외 14인	문교부	1979. 3. 1
4st (1981~ 1987)	1	가정	김숙희 외 5인	문교부	1986. 3. 1
5st (1987~ 1992)	1	가정	이순원 외 5인	문교부	1989. 3.1
6st (1992~ 1997)	2	가정	이기춘 외 4인	현대문학	1995.3.1
		가정	이승신 외 4인	천재교육	1995.3.1
7st (1997~ 2007)	2	기술·가정	이봉구 외 6인	금성출판사	2001.3.1
		기술·가정	이상혁 외 7인	두산	2001.3.1
2007 (2007~ 2009)	1	기술·가정	양정열 외 7인	원교재사	2010.3.1
		기술·가정	김종명 외 7인	지학사	2010.3.1
2009 (2009~)	1	기술·가정	정성봉 외 7인	교학사	2013.3.1
		기술·가정	김지숙 외 11인	비상교육	2013.3.1

III. 연구방법

1. 분석대상

교육과정별 중학교 가정교과서의 소비생활 영역의 내용 특성과 변천을 파악하기 위한 본 연구의 분석대상은 제1차 교육과정부터 2009 개정 교육과정의 가정교과서 중 소비생활 영역이다. 우리나라의 교과서는 3차, 4차, 5차 교육과정 시기는 국정 교과서, 그 외의 1차, 2차, 6차, 7차, 2007 개정, 2009 개정 시기는 검인정 교과서를 사용하였다. 본 연구의 분석텍스트인 가정교과서의 수집은 한국교육개발원의 사이버 교과서 박물관 (<http://www.textlib.net>)에서 제공하는 원문 자료를 중심으로 이루어졌다. 그곳에서 제공되고 있는 가정 교과서는 1차와 2차 시기가 2종씩이었고, 3차, 4차, 5차시기의 국정교과서가 1종씩이었다. 6차시기 이후 가정교과서는 검인정 교과서로 발행되어 비교적 자유롭게 이루어졌으나 분석 텍스트의 분량의 균형을 위해 교육과정 시기별로 2개의 교과서를 임의 선정하여 분석하였다.

따라서 본 연구는 교육과정 시기에 따라 소비생활 영역이 포함된 국정교과서 1종씩과 임의 선정된 검인정 교과서 2종씩 총 22권을 분석에 사용하였다(Table 2).

2. 분석방법

연구문제 1의 분석방법은 가정과 교과서 소비생활 영역 내용의 핵심 교육내용을 추출하기 위하여 언어네트워크 기법 중 하나인 워드 클라우드(word cloud)를 사용하였다.

분석과정은 분석대상 교과서 22권의 모든 본문 문장, 표의 내용과 설명, 그림 설명을 텍스트화한 뒤, KoNLP를 통해 형태소 분석을 하는 귀납적 방법으로 이루어졌다. 형태소 분석이란 문장을 분해 가능한 최소의 단위로 분리하는 작업을 말하는데, 본 연구에서는 원 자료의 모든 텍스트 중 체언, 문장부호, 숫자를 제거하였다. 형태소 분석이 된 텍스트는 빅데이터 분석도구인 R을 사용하여 도식화된 워드 클라우드에서 상위 빈도 5개의 핵심 단어들을 추출하였다. 워드클라우드는 문서에 사용된 단어의 빈도를 계산해서 시각적으로 표현하는 것을 말한다(Kang, 2015). 문자 텍스트 상의 특정 단어가 다른 단어에 비하여 상대적으로 출현 빈도가 높으면 글자의 크기를 크게 하거나 강조할 수 있는 색깔을 선택하여 이 단어를 표시할 수 있기 때문에 텍스트 상의 핵심단어를 인지하고 단어들의 상대적 출현빈도수에 맞추어 배열하는 데 유용하다(Gottron, 2009; Kaptein & Kamps, 2011; Seifert et al, 2011; Huh, 2013; Riggs & Hu, 2013).

연구문제 2의 분석방법은 ‘가정과 교사 자격기준 개발과 평가 영역 상세화 기준(2008)’을 참고하여 가정과 교과서 소비생활

Table 3. Analytical standard for curriculum manual and textbook contents

Area	Unit	Contents
Consumer	understanding of household economics structure and financial management	household economics structure(income, consume, assets, liabilities), household economics structure of life-cycle(saving, insurance, stock, real estate, tax, inherit, give), consumer credit, household welfare budgets.
	consumer decision making	consumer decision making process and effect factor, efficiency and rationality of consumer decision making, consumer information, consumer and market environment.
	consumer education	consumer education contents, consumerism, consumer sovereignty, consumer role· responsibility, right, consumer relevant law and system, consumer problem solving
	culture of consumption	consumer ethics, consumer consciousness and consumer behavior, understanding of consumption culture, sustainable consumption culture.

출처: 한국교육과정평가원·한국가정과교육학회 (2008). 2009학년도 개편 중등교사 임용후보자선정 경쟁시험 표시과목 「가정」의 교사 자격 기준 개발과 평가영역 상세화 및 수업 능력 평가 연구. pp 100-101

할 영역 내용의 변천을 살펴보았다. 가정과 교사 자격기준 개발과 평가 영역 상세화' 기준은 가정교과 내용 영역과 내용 요소의 체계를 세우는데 기여하였다(Ju, 2014). 평가 영역 상세화에 제시된 내용요소는 가정과에서 다루어져야 할 최소한의 내용요소로(Chae et al, 2011), 가정학 전문가들에 의해 추출되고 분류되었다는 점에서 타당성이 있는 분류체계라는 평가를 받고 있다(Kim & Jun, 2012). 평가 영역 상세화에 제시된 소비생활 영역의 구체적 내용은 <Table 3>과 같이 가계 경제의 이해와 재무관리, 소비자 의사결정, 소비자 교육, 소비 문화이다. 따라서 본 연구에서는 평가 영역 상세화 기준의 소비생활 영역을 참고하여 교육과정 시기별 교과서의 교육내용 변천을 분석하였다.

IV. 연구결과

1. 가정과 교과서 소비생활 영역의 핵심 교육내용

중학교 가정과 교과서 소비생활 영역의 핵심 교육내용을 분석하기 위해 교육과정 시기별(1차 교육과정부터 2009 개정 교육과정) 가정과 교과서를 워드 클라우드기법을 이용해서 핵심 단어 5개씩을 추출하였고, 추출한 핵심단어를 중심으로 소비생활 영역의 특성을 분석하였다. 그 결과 <Table 4>와 같다.

1차 교육과정 시기(1955년-1963년): 이 시기는 우리나라가 한국전쟁 후 경제적 복구에 중점을 두고 근검절약을 강조한 시기이다. 이 시기의 가정교과 소비생활 영역의 핵심단어는 수입(9.1%), 생활(5.7%), 예산(3.2%), 가정(2.4%), 물건(2.3%)으로 가정 내 허비 없는 생활을 위하여 예산을 세우고 물건 구매 시 주의점을 강조하고 있다. 교육내용은 우리 가정의 수입, 생활비, 안정된 생활, 장래를 위한 준비 있는 생활 등과 물건을 구매할 때 학교에서 배운 과학적 지식을 토대로 친척, 친구, 선배들의 경험담을 활용하라는 내용들로 구성되어 있다. 특히 학습자로 하여금 건전하고 계획 있는 예산 세우기를 강조하고 낭비성에 대한 경각심을 일깨우고 있다.

2차 교육과정 시기(1963-1973년): 이 시기는 1962년 경제개발계획의 시작과 함께 산업화의 출발을 다진 시기로 수입과 지

출, 그리고 예산세우기의 학습을 통해 안전한 가정생활을 교육 내용으로 강조하고 있다. 이 시기의 핵심단어는 수입(12%), 예산(8.8%), 가정(6.2%), 지출(6.2%), 돈(5.2%)으로 나타났다. 교육내용은 학습자집안의 예산세우기와 식품비의 비율을 알아볼 수 있도록 제시하고 있다. 또한 가정생활을 해나가는 데 필수적인 물자 소비에 대해 다루면서 수입과 지출, 예산 세우기를 강조하고 있다. 특히 예산 생활의 실행에서는 물건을 잘 구입하고 물가 동향에 유의하며 신용 있는 상점을 택한 합리적인 소비 생활을 교육내용에 포함하고 있다.

3차 교육과정 시기(1973-1981년): 이 시기의 핵심단어는 저축(6.3%), 소득(5.7%), 용돈(3.9%), 가정(3.4%), 가정경제(3.1%)로 나타났다. 이전의 교육과정 시기에 비해 '가정경제'라는 핵심 단어가 강조되었는데, 이는 소득, 지출, 용돈 관리를 개별적 요소로 생각하기 보다는 가정경제의 구조적 틀 안에서의 관리에 대한 교육적 접근이 강조되었다고 볼 수 있다. 교육내용은 핵가족화가 되면서 양육비 부담문제와 수입과 지출의 균형에 맞는 올바른 소비생활 교육을 강조하고 있다. 또한 합리적인 예산생활을 하기 위해 가계부기에 대한 방법을 제시하고 있다.

4차 교육과정 시기(1981-1987년): 이 시기는 소비단원이 중 단원으로 편제되었으며 물건을 사는 소비자의 태도와 역할이 강조되기 시작하였다. 이 시기의 핵심 단어는 물건(15.2%), 소비자(11.2%), 용돈(8%), 돈(7.6%), 계획(7.6%)으로 나타났는데, '소비자'라는 단어가 핵심 단어로 처음 등장하였다는 것이 특징이다. 1-2차 교육과정은 가정 중심, 3차 교육과정은 가정경제의 구조적 관점에서 소비생활 영역의 교육이 구성되었다고 하면 4차 교육과정은 소비생활의 주제로 개별 소비자(individual consumer)의 역할이 강조되었다. 1980년 소비자 보호법이 제정되었고, 1987년 한국소비자보호원이 개원되는 등 4차 교육과정 시기인 1980년대는 경제 주체로서의 소비자에 대한 관심이 새롭게 조망된 시기이다. 소비자의 태도에서는 용돈 관리와 물자의 구입방법에 대한 내용을 제시하고 있으며 소비자교육에서는 소비자 교육의 필요성에 대한 내용을 다루고 있고, 소비자의 권리에 대한 내용이 도입되기 시작하였다.

5차 교육과정 시기(1987-1992년): 이 시기는 소비생활 영역이 대단원으로 편제되고 상품과 서비스, 정보에 대한 소비자의 역할을 강조하기 시작하였다. 이 시기의 핵심 단어는 소비자(9.4%), 상품(5.7%), 소비생활(5.5%), 서비스(4.1%), 정보

(3.9%)로 나타났다. 5차 교육과정 이전 시기에서 소득, 지출, 용돈 등이 교육내용의 핵심단어로 나타난 것과는 달리 ‘소비생활’ 자체의 교육내용을 강조하고 있고, 더불어 서비스, 정보에 대한 내용이 강조되고 있다. 이전 시기에 비해 소비생활 영역의 교육내용이 늘어났고, 개념 역시 확장되었다. 특히 학습자 모두를 소비자라 칭하고 현명한 소비 생활을 위하여 소비자로서 어떠한 지식과 노력이 필요하며 가족자원은 어떻게 활용해야 하는지를 알아보도록 하였다. 특히 4차 교육과정에서 가족과 자원 단원에 속해있던 소비에 대한 개념이 보다 확대되어 소비의 측면에서 자원을 어떻게 활용할 것인가에 대하여 다루고 있는 것도 이 시기의 교육내용 특징으로 볼 수 있다. 또한 소비자는 조직력을 갖춘 기업에 비하여 약자라는 인식을 환기시키고, 소비자교육을 통하여 소비자 역량을 키우기 위한 교육내용이 삽입되었으며, 처음으로 소비자 의사결정에 대한 내용을 다루어 합리적인 선택을 위한 문제인식, 정보탐색, 대안평가, 선택과정을 상세하게 교육내용에 삽입하고 있다.

6차 교육과정 시기(1992-1997년): 이 시기는 소비자의사결정과 정보에 대한 이해, 서비스를 강조하였다. 이 시기의 핵심 단어는 소비자(6.7%), 서비스(5.1%), 정보(4.8%), 물자(4.5%), 구매(3.2%) 순으로 나타났다. 2학년 교과서의 대단원명은 소비자의 의사결정이며 소비자의 구매의사결정, 소비자 정보의 활용, 소비자 문제의 해결의 중단원으로 구분하였다. 소비자의 구매 의사결정에서 소비자의 의의, 소비자의 권리, 구매 의사결정을 다루었고, 소비자 정보의 활용에서는 소비자정보의 의의, 소비자정보의 원천, 물자와 서비스의 선택과 구입의 내용을 제시하였으며, 소비자 문제의 해결에서는 소비자 피해의 발생, 소비자 피해의 원인, 소비자 피해의 해결에 대해 설명하였다. 특히 객관적이고 정확한 소비자 정보 활용과 서비스에 대한 개념, 소비자 문제의 해결을 위한 발생원인과 해결방법이 교육내용으로 도입되었다.

7차 교육과정 시기(1997-2007년): 이 시기는 교육내용의 주체가 소비자에서 청소년 소비자로 대상을 구체적으로 명시하였다. 이 시기의 핵심 단어는 소비행동(4.6%), 서비스(4.2%), 구매(3.9%), 청소년(3.9%), 소비자(3.7%) 순으로 나타났다. 2학년 교과서의 대단원명은 청소년과 소비생활로 제시되었으며 청소년의 소비생활 특성, 용돈관리, 구매 방법, 소비자정보 활용, 소비자문제 해결이 중단원으로 구성되었다. 특히 청소년에게 비

합리적으로 나타날 수 있는 모방소비, 충동소비, 과소비에 대한 개념을 제시하여 청소년 소비자로 하여금 합리적이고 올바른 소비생활을 할 수 있도록 교육내용을 제시하고 있고 소비자의 권리와 책임에 대해서도 강조하고 있다.

2007 개정 교육과정 시기(2007-2009년): 이 시기는 소비생활을 위한 소비자 정보와 소비행동과 경험이 강조되었다. 이 시기의 핵심 단어는 소비자(6.2%), 소비(6.2%), 소비자 정보(5.4%), 경험(4.8%), 상품(4.8%) 순으로 나타났다. 2007년은 소비자정책에 있어서 큰 전환점이 이루어진 시기로, 기존의 소비자보호 관점에서의 소비자 주권의 관점으로 전환된 시기이다(Kim et al., 2015). 이러한 관점의 변화는 소비자보호법을 소비자기본법으로, 한국소비자보호원을 한국소비자원으로 전환하였고, 중등학교 교육내용에도 이러한 관점변화가 반영되어 주체적 소비자 역량 강화를 위한 교육내용이 삽입되기 시작하였다. 청소년기의 소비생활을 청소년 소비문화로 보고 있으며, 소비에 중독된 청소년들의 문제를 다루어 비합리적인 소비형태에 대한 인식을 전환시키고 바람직한 소비생활을 할 수 있도록 교육하고 있다. 바람직한 소비생활을 위하여 정보의 원천을 강조하고 있으며, 금전자원 관리를 합리적으로 하기 위하여 구매, 저축 및 투자, 기부에 대하여 설명하고 있는데 기존의 경제 개념을 벗어나 윤리적 소비에 대한 개념이 소개되었다. 또한 4차, 5차, 6차, 7차 교육과정에서 빠져있었던 용돈 관리에 대한 개념이 다시 제시되어 청소년의 경제교육에 대한 중요성을 부각시켰다.

2009 개정 교육과정 시기(2009년~현재): 이 시기는 소비자 책임과 권리를 강조하고 윤리적 소비에 대한 개념이 도입되기 시작하였다. 이 시기의 핵심 단어는 책임(5%), 권리(4.2%), 소비(3.3%), 구매(2.5%), 평가(2.5%) 순으로 나타났다.

청소년 소비자의 특성을 적극적인 소비자라 정의하고 있으며 청소년 소비자의 영향력과 독특한 소비 특성에 대하여 상세히 설명하고 있다. 특히 교과서 내용의 심화학습이나 활동을 통하여 착한 소비, 윤리적 소비, 녹색 소비 등의 개념을 소개하여 기존의 개인(혹은 가정)소비자 입장에서의 소비생활 개념에서 공동체를 위한 소비생활에 대한 개념으로 확대된 내용을 다루기 시작하였다.

Table 4. Keywords & Characters in Home Economics textbook from the 1st to the 2009 version

Period	Word Cloud	Keywords	N [*]	%	Characters
1st		수입	59/647	9.1	Income and budget concept was stressed for frugality
		생활	37/647	5.7	
		예산	21/647	3.2	
		가정	16/647	2.4	
		물건	15/647	2.3	
2nd		수입	69/575	12.0	Type of income and living expenses management was stressed
		예산	51/575	8.8	
		가정	36/575	6.2	
		지출	36/575	6.2	
		돈	30/575	5.2	
3rd		저축	48/760	6.3	Savings and income management was highlighted
		소득	44/760	5.7	
		용돈	30/760	3.9	
		가정	26/760	3.4	
		가정경제	24/760	3.1	
4st		물건	68/445	15.2	Consumers were highlighted by consumer subjects
		소비자	50/445	11.2	
		용돈	36/445	8.0	
		돈	34/445	7.6	
		계획	34/445	7.6	
5st		소비자	72/762	9.4	Consumer education was emphasized itself as a consumer
		상품	44/762	5.7	
		소비생활	42/762	5.5	
		서비스	32/762	4.1	
		정보	30/762	3.9	
6st		소비자	42/618	6.7	Consumer decision-making process, information & service were emphasized
		서비스	32/618	5.1	
		정보	30/618	4.8	
		물자	28/618	4.5	
		구매	20/618	3.2	
7st		소비행동	28/608	4.6	The subject of the curriculum was specified the target consumer in a adolescent consumer
		서비스	26/608	4.2	
		구매	24/608	3.9	
		청소년	24/608	3.9	
		소비자	23/608	3.7	

‘소비자의사결정’, ‘소비자교육’ 영역이 교육내용에 포함되었고, ‘소비문화’ 영역에서 소비의식과 소비행동이 교육내용에 포함되기 시작했다. 2009 개정 시기는 ‘소비자의사결정 영역’과 ‘소비자교육’의 소비자문제 및 해결에 관한 교육내용이 포함되었고, ‘소비문화’ 영역에서 소비문화의 이해와 지속가능한 소비문화의 교육내용이 강조되기 시작한 것으로 나타났다.

1차 교육과정에서 2009 개정 교육과정에 이르기까지 교육내용의 흐름을 보면 가정경제의 이해와 재무관리의 개념에서 소비문화의 개념으로 교육내용이 심화되고 있다. 이는 중학교의 소비생활 교육이 가정경제에서 소비자의사결정, 소비자교육, 소비문화로 내용의 점진적인 질적 변화가 이루어졌음을 알 수 있다. 소비생활은 소득과 지출 관계의 가계 경제의 관점에서 개인이 합리적 소비의사결정이 강조되었고, 나아가 소비자 주권, 역할, 책임과 관련된 소비자교육으로 확대되었다. 사회가 성숙되고 발전될수록 공동체를 위한 소비생활교육인 지속가능한 소비, 윤리적 소비와 관련된 내용들이 강조되어야 하는데(Park, 2012) 이를 부분적으로 반영했다고 평가할 수 있다.

V. 결론 및 제언

본 연구는 중학교 가정과 교과서 중 소비생활 영역의 교육내용과 내용특성의 변천을 분석하고, 시사점을 도출하여 변화하는 사회에 바람직한 소비자로서의 역량을 갖출 수 있는 소비생활 영역의 교육과정 편성 및 교육내용 선정을 위한 기초자료를 제공하는데 그 목적이 있다.

<연구문제 1> 핵심단어를 통한 소비생활 영역의 교육내용 분석 결과는 다음과 같다.

첫째, 1차 교육과정에는 근검절약을 강조하여 소득, 지출, 용돈에 관련된 내용이 핵심내용으로 나타났다. 4차 교육과정에서는 소비생활 주체의 관점이 가정에서 소비자로 전환되었다.

둘째, 5차 교육과정에서는 소득, 지출과 관련된 가정 경제 측면의 소비생활 교육보다 ‘소비생활’ 자체에 초점을 맞춘 교육내용이 구성되었고, 7차 교육과정부터는 청소년 소비자에 초점을 맞추어 소비생활 영역에서의 교육내용이 이루어졌다.

셋째, 2007 개정 교육과정은 청소년의 바람직한 소비생활을 위하여 청소년 소비문화, 소비 증독, 윤리적 소비에 대한 개념 등이 도입되기 시작하였다. 2009 개정은 소비문화측면의 교육내용을 중심으로 책임있는 소비자 역할과 소비환경 변화 등에 대한 교육내용이 이루어졌다.

<연구문제 2> 소비생활영역 내용특성 변천을 ‘평가영역 상세화 기준’과 비교하여 분석한 결과는 다음과 같다.

첫째, 1차부터 4차 교육과정 시기까지는 ‘가정경제의 구조와 재무관리’ 영역의 교육내용이 중점적으로 이루어졌고, 5차 시기부터 소비자의사결정의 합리성과 효율성과 소비자 역할과 책임에 대한 교육이 도입되는 등 ‘소비자의사결정’과 ‘소비자교육’ 영역에 대한 교육이 강화되었다.

둘째, 2007 개정 교육과정부터는 소비문화 영역의 교육이 도입되었고, 특히 2009 개정 교육과정에서는 소비문화 영역의 교육내용 중에서도 ‘지속가능한 소비문화’에 대한 교육이 포함되어 있어 교육내용이 점진적인 질적 변화가 이루어졌다.

결론적으로 이상의 연구결과를 종합해보면 교과과정 시기별로 교과서에 포함되어야 할 교육내용이 충분히 포함되지는 않았지만 전체적인 흐름으로 볼 때 중학교 가정교과의 ‘소비생활’ 영역은 각 시대적 변화와 요구에 부합한 구성이라고 평가할 수 있다.

한 교과목의 교육내용을 구성할 때는 구성원들의 시각 차이에 의한 많은 갈등과 이를 해결하기 위한 논의과정의 이루어진다. 가정교과는 2015 개정교육과정의 시행을 앞두고 많은 논의 과정을 거쳐 가정교과의 핵심역량을 도출해 내었다. 2015 개정 교육과정의 특징은 ‘핵심역량’ 중심의 교육과정으로 기존의 소비생활 영역은 ‘관리 및 생애설계’ 영역으로 포함되어 두 개의 내용요소인 (1) 청소년의 소비성향과 구매의사결정 (2) 소비자역할과 소비행동으로 구성되어 있다. 2015 개정 교육과정은 내용과 주제 중심에서 능력중심으로의 교육패러다임의 변환을 의미하며, 이는 지식을 제시하는 방식에 대한 지향의 변화를 뜻한다. 따라서 앞에 제시한 두 개의 내용요소로 ‘변화하는 사회에 바람직한 소비자로서의 역량’을 키우기 위해서는 소비생활 영역의 핵심단어(Core concept)에 대한 공유가 이루어져야 할 것이다. 미래 소비사회는 가치 중심의 소비시대로 소비자 스스로가 소비에 대한 가치체계를 정립하는 것이 중요하다. 소비의 궁극적 목적인 행복은 소비자 개인의 합리적이고 효율적인 소비만으로

는 성취될 수 없고 공동체 사회에서 함께 하는 소비가 이루어져야 하기 때문이다. 따라서 2015 개정 교육과정의 소비생활영역 교육내용은 시대의 변화를 반영한 소비자역량을 키우기 위해 2015 개정 교육과정의 교과서 집필에 공동선, 지속가능한 소비, 윤리적소비, 협력적 소비, 배려와 나눔의 소비 등 소비자에게 요구되는 핵심가치와 관련된 내용이 반영되어야 할 것을 제언한다.

또한 교육의 긍정적인 목적은 학습자의 학업성취에 있다고 할 때 교육내용에 따른 학습자의 학업성취도에 대한 연구도 후속적으로 이루어져야 할 것임을 제언한다.

참고문헌

- Bae S-Y & Son J-Y (2013). A Study on the Consumer Education Implementation System in Korea. KCA report 13-07, Korea Consumer Agency.
- Chae J-H, Park M-J, Kim S-G & Han J (2011). *Introduction to Home Economics Education*. Seoul: Kyomunsa.
- Gottron, T. (2009). Document word clouds: Visualising web documents as tag clouds to aid users in relevance decisions, *Research and Advanced Technology for Digital Libraries-Lecture Notes in Computer Science*, 5714, 94-105.
- Heo Y-S, Kim N-E, Choi M-J, Baek M-K, Gwak S-J & Cho J-S. (2013). Changes of Housing in the FCS Curricular from the 1st to 2009 Revised of Secondary School. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 25(1), 95-118.
- Han S-E (2006). *The Analysis on Contents and Articulation of Consumer Education in the Practical Arts(Technology & Home Economics) Textbooks of Elementary, Middle, High school According to the 7th National Curriculum*. Unpublished master's thesis, Korea University of Education, Seoul, Korea.
- Huh M-H (2013). Moving Data Pictures. *The Korean Journal of Applied Statistics*, 26, 999-1007.
- Jang S-O (2013). Comparison of Consumer Area between Korea and Japan from Analysis of Elementary Practical Arts/Home Economics Curricula, Curriculum Guides and Textbooks. *Journal of Korean practical arts education*, 26(3), 15-39.
- Ju S-E, Jang S-O & Yoo T-M (2011). Major concepts and perspective of sustainability in housing content area: comparison of Home Economics textbooks of Korea and Japan. *International Journal of Consumer Studies*. 35, 578-588.
- Ju S-E (2014). *Integrative Home Economics Curriculum Development from a Critical Science Perspective through Deliberation*, Unpublished doctoral dissertation, Gyeongsang National University of Education. Gyeong Nam, Korea.
- Kang J-B (2015) Analysis on Trends of Studies in Special Education Using Semantic Network Analysis. *Journal of Special Education : Theory and Practice*. 16(1), 281-306.
- Kaptein, R. & Kamps, J. (2011). Word clouds of multiple search results. *Multidisciplinary Information Retrieval-Lecture Notes in Computer Science*, 6653, 78-93.
- Kim J-S (2014). Analysis on the contents of school consumer education -Focusing on unit of "adolescent's consumption Life" in Technology-Home Economics textbooks used in the 2009 revised curriculum-. *Korean Journal of Human Ecology*, 23(1), 63-84.
- Kim J-W & Jun M-K (2012). A Study on the Change of Family-related Contents in Home Economics by National Curriculum : Focus on the 1st~the 2007 Revised National Curriculum. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 24(4), 19-37.
- Kim S-A, Kang J-B & Byun C-S (2015) Analysis on the Trend of Studies Related to the Learning Disabilities in Korea Using Semantio Network Analysis. *Journal of Special Education & Rehabilitation Science*, 54(2), 449-471.
- Kim Y-S, Yoo D-R & Kim S-S (2015). *Consumer law and policy*. Seoul: Kyomunsa.
- Kwon K, Lee K, & Lee S-H (2011). Home Economics teachers'

- perception of Home Economics curriculum perspective and their instructional culture. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 23(4), 125-141.
- Lee J-Y (2015). *The Analysis of duplicated contents of 'Consumer Life' Area in Home Economics and Other subjects Textbooks for Elementary, Middle, and High school Students : Focusing on the 2009 Revised Curriculum of Home Economics, Social Science, and Ethics*. Unpublished master's thesis, Ewha Womans University, Seoul, Korea.
- Lee J-H & Chae J-H (2008). Development of Practical Problem-Based Home Economics Teaching Learning Process Plans by Blended Learning Strategy - Focusing on a Unit 'the Youth and Consumer Life' -. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 20(4), 19-42.
- Lee Y-S (2001) Analysis of Changes in Home Management Part in Home Economics Textbooks for Middle School. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 13(1), 73-91.
- Lee Y-S (2006). Analysis of Changes in Contents of Home Management Part in Home Economics Textbooks for Middle School. *Journal of Korean Family Resource Management Association*. 10(2), 19-42.
- Lee Y-S (2010). An Analysis on the Units of 'Adolescence Self-Management' and 'Adolescence Consumption Life' in Technology-Home Economics Textbooks Used in Middle Schools: Focusing on How the Emphasis of the 2007 Curriculum Revision is Reflected. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 22(3), 55-75.
- Lee G-S & Yoo T-M (2015). Development of Module for Consumer Content Area Based on the Backward Design. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 27(2), 95-119.
- Mo T-H (2010), Teaching & Learning Strategies of 'Adolescence Consumption Life'. Proceedings of the 2010 Winter Korean Home Economics Education Association Conference.(pp.173-200)
- Moon Y-H, Lee S-H & Son S-H (2013). Analysis of Practical Reasoning Processes Presented in Consumer Education of Technology & Home Economics Textbooks. *Journal of Korean Home Economics Education Association*. 25(2), 79-101.
- Park M-H, Huh H & Park M-S (1995). Research on Developing Instructional Method for Consumer Education of Home Economics in the Middle School - Focusing on Problem Solving method -. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 7(2), 91-101.
- Park M-S (2012). Community-oriented consumer education (Consumerism 4.0). Proceedings of the 2012 Summer Korean Home Economics Education Association Conference. (pp.77-93).
- Riggs, R. J. & Hu, S. J. (2013). Disassembly liaison graphs inspired by word clouds, *Procedia CIRP*, 7, 521-526.
- Yoo S-J & Lee Y-S (2007). Development of the ICT Consumer Education Program for the Second Grade of Middle School Students. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 19(2), 77-101.
- 국가교육과정정보센터(2015)
<http://ncic.go.kr/mobile.revise.board.view.do>.
- 한국교육과정평가원·한국가정과교육학회 (2008). 2009학년도 개편 중등교사 임용후보자선정 경쟁시험 표시과목『가정』의 교사 자격 기준 개발과 평가영역 상세화 및 수업 능력 평가 연구. 연구보고 CRE:2008-6-32.

<국문요약>

본 연구는 중학교 가정과 교과서 중 소비생활 영역의 교육내용 변천 및 내용특성을 분석하고, 시사점을 도출하여 소비생활 영역의 교육과정 편성 및 교육내용 선정을 위한 기초자료를 제공하는데 그 목적이 있다. 본 연구의 분석 대상은 1차 교육과정부터 2009 개정 교육과정의 가정과 교과서 중 소비생활 영역이며, 분석 방법은 내용분석법과 워드 클라우드 기법을 사용하여 각 시기별 소비생활 영역의 교육내용 변천 및 특성을 심층적으로 분석하였다. 본 연구에서 설정한 연구문제는 다음과 같다. 연구문제 1: 교육과정 시기에 따른 가정과 교과서 소비생활 영역의 핵심 교육내용은 무엇인가? 연구문제 2: 교육과정 시기에 따른 가정과 교과서 소비생활 영역의 내용특성은 어떻게 변천하였는가? 분석결과 시기별 소비생활 영역의 교육내용 변천과 특성을 요약하면 다음과 같다. 첫째, 1차시기는 경제생활 중심의 절약과, 2-4차시기는 가사노동 및 자원관리를 교육내용으로 강조하고 있다. 이는 시기적으로 볼 때 우리나라가 1962년 경제개발 5개년 계획을 시작으로 자원관리를 통한 근검절약을 강조하는 시기와 교육내용을 함께하고 있다고 볼 수 있다. 둘째, 4차시기 교과서에 소비생활 단원이 중단원으로 도입되고 5차시기에 소비생활 영역이 독립단원으로 분리되어 강조되었다. 이는 1987년 소비자보호법이 개정되고, 한국소비자보원이 설립되는 등 정부차원에서 소비자보호에 대한 관심이 성숙단계에 이른 시기이다. 이를 바탕으로 6-7차 시기에는 청소년의 소비생활이 강조되었다. 셋째, 2007개정 교육과정 시기는 2007년 소비자보호법이 소비자기본법으로 전환되고, 소비자 주권을 강조하는 등 소비자교육 패러다임이 전환된 시기로 소비자권리와 함께 책무가 강조되고 있다.

■ 논문접수일자: 2015년 12월 01일, 논문심사일자: 2015년 12월 12일, 게재확정일자: 2015년 12월 29일