

## 2-7세 영유아 자녀의 IPTV 동영상 시청 행태와 이용에 대한 어머니의 인식

황정혜 · 박인우

고려대학교 교육학과

### 요 약

본 연구는 최근 가입자가 급격하게 늘어나고 있는 IPTV를 대상으로 가정에서 IPTV 유아 동영상 이용 실태와 자녀의 IPTV 유아 동영상 이용에 대한 어머니의 인식에 대해 살펴보고, 어머니의 배경 변인이 자녀의 IPTV 유아 동영상 이용 시간에 영향을 주는지 여부를 분석해보았다. 이를 통해 유아 자녀의 IPTV 유아 동영상 이용 현황을 진단하고, 주 양육자인 어머니가 IPTV를 좀 더 교육적으로 활용할 수 있는 지도방안을 마련하기 위한 기초자료를 제공하고자, 전국의 IPTV 이용자 중 2세~7세 유아 자녀를 둔 어머니 500명을 대상으로 자료를 수집하고 분석하였다. 연구 결과로는 첫째, 자녀가 IPTV 유아 동영상을 처음 이용한 시기는 만 1세가 36.6%로 가장 높게 나타나 영아 때부터 IPTV를 보여주는 것을 알 수 있고, 가정에서 IPTV 유아 동영상을 이용하는 가정이 93.4%로 매우 높게 나타났고, 유아 동영상을 일주일에 4일 이상 이용하는 경우가 40.8%로 높게 나타나 매우 많이 활용하는 것으로 조사되었다. 이용 시간을 보면 주중에는 주로 오후에, 주말에는 주로 오전에 이용하는 경향을 보여주었고, 유아 동영상의 주 이용 장르는 애니메이션이 43.4%로 가장 높게 나타났다. 둘째, IPTV 유아 동영상 이용에 대한 어머니의 인식에 대한 조사 결과, 가정에서 IPTV 유아 동영상을 이용하는 가장 큰 이유는 자녀가 원하기 때문이라고 응답한 경우가 59.6%, 유아 동영상 시청시 어머니들이 가장 우려하는 사항은 과도한 TV의존이 66.0%로 조사되어, 대부분의 어머니들은 자녀의 TV의존에 대한 염려를 가지고 있음에도 불구하고 유아 자녀의 요구에 의해 IPTV 유아 동영상을 보여주고 있는 것을 알 수 있다. 셋째, 어머니의 학력 및 월평균 가계소득과 IPTV 유아 동영상이용 시간과 유의한 관계가 있는 것으로 나타났다.

키워드 : IPTV, 유아 동영상, 시청행태, VOD, 어머니인식

## Analysis of IPTV VOD Usage Behavior of 2 to 7 Years Old Children and Mother's Perceptions about Their Child's Usage

Junghye Hwang · Inwoo Park

Dept. of Education, Korea University

### ABSTRACT

This paper provides a database about the IPTV VOD usage behavior of children as well as mother's perception at home. We analyzed the correlation of mother's background with IPTV VOD using time of children through a survey. We analyzed how does the mother's background influences usage time of IPTV VOD for chil-

교신저자 : 박인우(고려대학교 교육학과)

논문투고 : 2015-10-13

논문심사 : 2015-10-13

심사완료 : 2015-11-30

dren through a survey. The survey was conducted by 500 mothers who have two to seven years old children with IPTV users in Korea. Compilation of the data reveals that 1) 36.6% of the children have watched IPTV VOD for the first time at two years old, 93.4% have encountered by family members among them. 40.8% of users have played IPTV VOD for children four days a week and the main genre was the animation. 2) The main reason for watching VOD was by the needs of their children, but the 66% of mothers concern for an excessive level of watching. 3) educational background of mother and monthly house income were significantly correlated with the usage time of IPTV VOD for children.

Keywords : IPTV(Internet Protocol Television), Video for Children, VOD(Video on Demand) for Children, IPTV VOD Usage Behavior, Mother's Perceptions

## 1. 서론

우리나라에 IPTV(Internet Protocol Television)가 도입된 후 가입자가 1천만 명을 넘어섰고, 빠르게 그 속도가 증가하고 있다. IPTV는 인터넷과 TV의 장점을 결합하여 기존의 지상파 방송이나 유선 방송을 실시간으로 시청하던 이용 행태에서 벗어나 방송 시간대에 얽매이지 않고 언제든 원하는 프로그램을 시청할 수 있는 주문형 동영상인 VOD(Video on Demand) 및 양방향 서비스를 이용할 수 있다는 장점이 있다.

IPTV VOD 이용자들은 콘텐츠를 능동적으로 선택할 수 있고, 시청시 중단, 되돌리기, 다시보기 등의 양방향 서비스 특성을 이용하여 이용 시간을 스스로 선택하여 기존 유료방송과는 다른 양방향적 특성들을 즐기면서 시청하고 있는 것으로 나타났다[1].

특히 IPTV의 교육적 활용도 측면에서 보면, 기존의 TV는 단방향의 동영상을 보여주는 역할을 했을 뿐, 다양한 학습자의 요구에 따라 학습자가 원하는 시간에 필요한 콘텐츠만을 시청하고 활용하기는 매우 어려웠지만 IPTV의 출현으로 시간적 제약 없이 원하는 콘텐츠를 학습자가 원하는 시간과 다양한 학습 기능을 활용하여 반복보기, 학습한 내용 저장하기, 학습매니저와의 상호작용을 간단한 리모콘 하나로 학생부터 성인에 이르기까지 유용하게 서비스를 제공받을 수 있게 됨으로써 정보전달의 효과적인 매체로 자리잡아가고 있다[2].

방송통신위원회(2013, 2014)의 방송매체 이용행태 조사 결과, 4~6세 자녀의 지난 1주일간 TV 이용은 92.5%이며, 3세 이하 자녀도 85.4%로 매우 높게 나타났

고, 자녀의 방송매체 이용 시작 시기도 3세 이하 45.1%, 4~6세 26.1%로 영유아 시기부터 TV를 시청하는 것으로 조사되었다. 특히 IPTV는 TV라는 범용적인 디스플레이와 리모콘을 통한 쉬운 양방향 조작성을 기반으로 유아들에게 친숙한 캐릭터와 동영상을 통해 학습과 놀이를 동시에 해결할 수 있다는 점에서 IPTV 내 유아 VOD 콘텐츠에 대한 수요가 점점 높아지는 것으로 나타나고 있다. 또한 국내 0-3세 영유아의 영상물 과몰입 실태조사 연구[3]에 따르면, 0-3세 영유아의 98%가 영상물을 이용하며, 영상 매체별로 1일 평균 영상물 이용 시간을 살펴보면 TV 방송 프로그램은 1.56시간, 케이블 방송 프로그램은 0.66시간, 휴대전화는 0.38시간, 비디오/DVD는 0.33시간, 컴퓨터는 0.27시간이었다. 영유아가 이용하는 영상물 매체 순위는 TV 방송 프로그램과 케이블 방송 프로그램, 스마트폰, 컴퓨터와 비디오/DVD 순이었고, 영유아가 이용하는 영상물 내용은 유아 프로그램, 교육용 프로그램, 스마트 폰 콘텐츠 순으로, 대부분의 영유아가 영상 매체를 이용하고 있으며 특히 TV 스크린을 통한 동영상 콘텐츠 이용 시간이 많은 것으로 나타났다.

TV를 포함한 현대 사회의 미디어는 유아 교육이 이루어지는 사회, 문화적 환경의 일부로서, 유아의 언어와 인지 발달, 놀이 문화, 교육과 학습 등에 영향을 미칠 수 있는 주요 요인 가운데 하나이고[4], IPTV도 최근 가정에서 유아들이 가장 가깝게 접하는 미디어의 하나로, 예외일 수 없다. 그러나 요즘 유아는 바쁜 부모들의 일상생활 속에서 무방비 상태로 미디어에 노출되어 있거나, 반대로 무조건 미디어로부터 격리시키려는 경향

을 볼 수 있는데, 유아들이 스스로 미디어를 바람직하게 사용하고 증재할 수 있는 능력을 길러줄 수 있는 단계적 교육이 필요한 상황이다[5].

그러나 유아 대상의 정보 미디어 연구[6] 동향을 살펴보면, 주로 TV, 인터넷, 그림책 등의 미디어 이용 실태와 지도 방안에 관한 연구, 포괄적인 미디어의 교육적 활용과 효과 분석 및 입증에 관한 연구들이었고, 유아의 스마트기기 이용 행태 및 어머니의 인식 관련 연구[7][8]는 대부분 스마트기기를 스마트폰과 태블릿PC로 규정하여 연구하고 있다.

박소영(2015)의 ‘유아의 스마트미디어 사용실태 및 과다 사용에 영향을 미치는 변인 연구’에 따르면 유아에게 ‘스마트미디어를 처음 접하게 한 사람’, ‘스마트미디어 사용을 결정하는 사람’, ‘스마트미디어를 함께 사용하는 사람’ 모두에서 부모가 가장 높은 빈도를 나타내었다. 즉 유아들은 스스로 정보 미디어를 소지하며 사용할 수 없어 유아와 제일 가까운 양육자인 부모의 사용 습관과 허용에 따라 유아의 정보미디어 사용 여부가 결정되기 때문에 부모, 특히 어머니의 신중한 결정과 역할이 필요하다[9].

그러나 유아가 가정에서 가장 쉽게 접할 수 있는 정보 미디어기기는 바로 TV이며, 손쉬운 조작과 쉬운 접근성, 거실 등의 노출된 환경 특성으로, 유아 자녀의 TV 영상물 시청이 빈번하게 일어나고 있는 실정이나, 우리나라에서 IPTV의 교육적 활용에 대한 연구[9][10][11]는 주로 초중고 학교 교육에서의 활용성을 중심으로 이루어져 왔고, 유아의 경우는 스마트폰이나 태블릿PC 이용 현황 연구[6][7][8][12][13]가 주를 이루었으며, 유아의 IPTV 이용 실태 및 주 양육자인 어머니의 인식에 대한 연구는 거의 없는 실정이다.

본 연구는 다양한 정보 미디어 중에서도 유아들이 가정 내에서 가장 많이 접하게 되는 TV 스크린 기반의 IPTV에서 유아들이 VOD 콘텐츠를 얼마나 어떻게 이용하고 있는지 종합적인 실태에 대한 분석 자료를 제시하고, IPTV 유아 VOD 콘텐츠의 활용에 대한 어머니의 인식은 어떠한지, 또한 유아들이 IPTV VOD 콘텐츠를 이용하는 데 영향을 주는 변인은 무엇인지 살펴봄으로써 유아들이 좀 더 교육적으로 IPTV를 활용할 수 있는 방법을 모색해보고자 한다.

## 2. 관련 연구

### 2.1 IPTV의 교육적 활용

해외에서는 2000년대 초반부터 T-learning의 개념으로 DTV(Digital TV) 기반의 학습에 대한 논의가 시작되었는데, Paivi Aarreniemi-Jokipeltto(2005)는 T-learning을 좁은 의미의 TV 기반 양방향 학습으로 정의하고, 주로 가정에서 PC보다는 TV와 같은 단말을 통해 보다 풍부한 비디오 학습 자료에 양방향으로 접근할 수 있고, 양방향 DTV를 통한 학습은 정규 학습에 비해 에듀테인먼트의 요소를 보다 많이 가지고 있다고 하였다. 또한 T-learning 모델은 학습의 핵심 요소를 기반으로 다른 학습 및 기술 유형에 사용될 수 있다고 하였다[14].

Peter J. Bate(2003) 또한 DTV 기반의 양방향 학습을 T-learning이라고 정의하고, TV를 통한 학습은 일상 생활용 가전제품이기 때문에 주로 가정에서 DTV를 통해 비디오 학습 자료에 대한 양방향 접속을 가능하게 해 줌으로써 디지털 격차를 실질적으로 극복하고 평생 학습을 가능하게 해 준다고 주장하였다[15].

IPTV에 대해서 Kannard(2000)는 IPTV가 가지고 있는 일반적인 특징으로 인터넷 기반의 방송영상 서비스, 개별화된 양방향 서비스, 사용자에게 맞춰 지능화된 서비스를 제공하는 인공지능 프로그램TV라고 하였고, 다양한 채널을 통해 학습자 개인에게 적합한 여러 가지 유형의 콘텐츠를 제공할 수 있을 뿐만 아니라 사용자의 콘텐츠 사용 이력이나 정보를 데이터베이스화하여 사용자가 선호하거나 필요한 자료나 정보, 콘텐츠를 추천해 줄 수 있다는 점을 IPTV의 교육적 특징으로 강조하고 있다[16].

국내에서 교육 측면에서의 IPTV에 대한 연구는 주로 IPTV 도입 초기인 2008년에서 2010년 사이에 주로 이루어져 왔고, IPTV 보급이 급격히 늘어난 최근에는 오히려 IPTV의 교육적 측면에 대한 연구가 감소하고 있다.

특히 IPTV의 교육적 활용에 대한 연구는 정부의 IPTV를 통한 사교육비 절감 정책 및 공교육 활성화 정책과 맞물려 초중고를 대상으로 한 학교 및 가정에서의 활용성을 중심으로 연구되어 왔는데, 한국교육학술정보원에서 발간된 ‘IPTV의 교육적 활용 방안 연구(2009)’가 그 대표적인 예이다. 이 연구에서는 학교 현장에서

의 IPTV의 교육적 활용을 위한 교수학습 시나리오의 개발, IPTV의 교육적 활용 당사자인 교사 및 학생들을 대상으로 한 교육 요구도 조사, IPTV 교육용 콘텐츠의 조건 및 콘텐츠 확보방안, IPTV의 교육적 활용에 필요한 교육 인프라 조건 등을 종합적으로 분석하였다[10].

백선련, 이태욱(2008)은 IPTV의 교육적 활용 가능성 및 교수-학습 유형을 바탕으로 초등학교 각 교과별 활용 방안을 제시하였으며[17], 임정훈, 한승연, 김세리, 성은모(2010)는 IPTV 콘텐츠의 효율적 활용을 위한 콘텐츠 유형 및 관리 전략을 제시하고, 교육적 효과성을 보장해줄 수 있는 콘텐츠의 개발 전략 및 원칙을 수립하였는데, 궁극적으로 IPTV 동영상 콘텐츠는 학교 현장에서의 요구를 충족시키는 형태로 개발되어야 한다고 제안하였다[18].

또 다른 연구로는 중고등학생과 학부모를 대상으로 IPTV 학습행태 및 의향에 대해 조사하고 자기조절 학습 전략을 중심으로 IPTV를 활용한 학습 시나리오를 도출하고 이를 구현할 수 있는 방안을 제시하였다[13].

IPTV를 활용한 영어 교육에 초점을 맞추고 연구 [2][19][20]를 진행한 사례도 많았는데, IPTV를 통한 스크린영어 인터페이스를 제안함으로써 영어 교육에의 활용성을 높이고자 하였고, IPTV를 활용해 과학을 영어로 배우는 통합수업이 영어과 듣기 영역의 향상에 효과가 있었으며, IPTV 이중언어 콘텐츠의 동영상 콘텐츠를 통한 실제적인 원어민 발화가 큰 영향을 준 것으로 나타났다.

또한 IPTV 영어교육 콘텐츠를 활용한 영어교육 방법 및 유아 수업이 유아들의 영어 실력 향상에 효과적이었으며, 유아들은 스스로 학습을 계획하고 구성하는데 어려움이 따르므로, 학습자-학부모-교사가 잘 어우러져 IPTV 영어교육 콘텐츠를 학습자의 연령과 관심사에 맞춰 잘 계획한다면 효과적인 학습 매체로 사용할 수 있다고 제안하였다[2].

## 2.2 유아의 미디어 이용 행태 및 부모의 인식

유아는 스스로 학습 내용이나 방법을 선택하는 자의식이나 주도권이 부족하므로, 대부분의 연구가 부모의 인식과 영향을 함께 논의하고 있다. 또한 미디어의 범위를 과거 TV나 비디오에서부터 최근의 스마트폰에 이

르기까지 다양한 ICT(Information and communication Technology) 매체를 대상으로 연구하였다.

ICT는 1990년대 후반 교육정보화 사업이 본격적으로 진행되면서 정보통신 기술을 수업의 도구나 매체로 사용하는 것으로, 주로 컴퓨터와 인터넷을 활용하는 것에 초점이 맞추어져 왔으나, 최근에는 IPTV나 태블릿PC, 스마트폰까지 확장된 개념으로 사용되고 있다[21].

IPTV의 주문형 동영상인 VOD는 과거에 유아용 비디오를 비디오 대여점에서 빌리던 행태에서 벗어나 IPTV와 연결된 인터넷 통신망을 통해 가정에서 쉽게 동영상을 시청할 수 있게 해 준다. 문혁준(2001)은 IPTV VOD의 과거 형태인 유아 비디오 동영상 이용 행태와 부모의 관여에 대한 연구를 진행하였는데, 연구 결과 대다수의 부모는 비디오에 대해 긍정적 태도를 보였고, 유익하다고 인식하는 구체적인 이유로는 사고력과 상상력, 학습효과, 흥미성과 유익성의 순이었으며, 유아의 비디오 내용 선정에 대한 부모의 개입은 75%로 높게 나타난 반면 비디오 시청에 대한 부모의 일관적인 통제는 13%, 부모와 유아가 함께 공청하는 경우는 24% 수준으로, 대부분의 부모가 유아의 시청 비디오 내용에 대해 가지는 관심에 비해 시청 지도는 적극적으로 이루어지지 않는 것으로 나타났다. 또한 어머니의 연령, 자녀의 비디오 선정에의 개입 정도, 부모의 소득 등의 변인이 자녀의 비디오 시청 행태에 영향을 주는 것으로 조사되었다. 결국 TV 및 비디오 시청에 가장 핵심적인 요인은 부모이므로, 적극적인 공청 및 개입이 중요하다고 제안하고 있다[22].

박소영(2015)의 스마트미디어 사용 실태 연구에서 유아의 스마트미디어 사용 시작 시기는 만 3세가 가장 높은 빈도를 보였고, 유아에게 스마트미디어를 사용하게 하는 이유로는 자녀의 재미와 흥미를 위해서라는 응답이 가장 높게 나타났다. 또한 유아의 스마트미디어 과다 사용에 가장 영향을 많이 준 변인은 어머니의 스마트 미디어 중독이며, 두 번째로는 어머니의 양육스트레스로 나타났다[9]. 유아의 스마트기기 사용 현황에 관련된 연구에서는 유아 가정 대부분이 스마트기기를 보유하고 있고, 학습적인 면보다는 게임이나 놀이를 하는데 주로 사용하고 있었으며, 공통적으로 주 양육자인 어머니의 연령, 학력을 자녀의 스마트미디어 사용에 영향을 주는 변인으로 분석하였다[6][8]. 유은영(2013)은 유아의

미디어 이용행태 분석 결과 TV 매체의 사용일수와 사용 시간이 가장 많은 것으로 조사되었고, 유아기에 미디어와 친숙해지는 것이 부정적인 영향만을 미치는 것이 아니기 때문에 부모의 영향을 가장 많이 받는 유아들의 미디어 사용 실태에 대한 구체적인 정보와 더불어 유아들의 올바른 미디어 사용을 위한 부모 교육과 병행해야 한다고 제언하고 있다[23].

유아들의 올바른 ICT 활용을 위해 요구되는 가정에서의 활용 환경에 대하여 부모들이 인식하는 중요도와 실행도의 차이를 살펴보고, 이들 간의 격차를 줄일 수 있도록 집중적으로 지원해야 할 요인으로, 유아의 자질 향상 교육, 행정적 지원, 부모에 의해 주관되는 가정에서의 ICT 활용 환경뿐만 아니라 및 유아교육기관의 ICT 활용 환경 구축의 필요성을 도출하였다[24]. TV와 컴퓨터로 대표되는 전자미디어 중에서 한국 유아는 미국 유아에 비해 TV는 보다 빨리, 컴퓨터는 보다 늦게 경험하기 시작하여 보다 장시간 지속하여 이용하고 있는 것으로 조사되었고, 한국 어머니는 미국 어머니에 비해 자녀의 전자미디어 이용 지도에 있어 지도 시간이 부족하고 구체적인 지도 방법을 몰라 어려움을 경험하고 있는 것으로 나타났다. 조사 결과를 바탕으로 이 연구에서는 유아기 전자미디어 사용에 영향을 주는 가정의 역할과 관련 변인에 대한 후속 연구가 필요함을 제언하고 있다[25].

영유아의 스마트기기 사용에 대한 실태와 어머니의 인식에 대해 조사 연구에서는 대부분의 가정에서 스마트기기를 사용하고 있고 자녀가 원할 때는 사용을 허용하고 있었으며, 집에서 잠들기 전 저녁시간에 오락적인 놀이를 위해서 사용하고 있다고 하였다. 또한 자녀의 성별, 기관유형, 연령에 상관없이 어머니들 모두 스마트기기의 유해한 부분 차단 안전성을 가장 많이 요구하는 것으로 나타났다[26].

### 3. 연구 방법

본 연구의 대상은 가정 내에서 IPTV 유아 VOD 콘텐츠 이용 실태와 어머니의 IPTV 활용에 대한 인식을 조사하기 위해 전국의 IPTV 이용 가구 중 2세~7세 자녀를 둔 어머니 500명을 대상으로 2015년 5월 11일부터

5월 26일까지 조사를 실시하였다. 시장조사 전문 기관을 통해 전국의 IPTV 이용 고객에게 이메일로 발송하여 인터넷을 통해 응답하게 하고, 회수된 설문 응답을 연구 자료로 사용하였다.

연구 대상자인 유아의 일반적 특성을 살펴보면 유아의 나이는 2세~3세가 166명(33.2%), 4세~5세가 168명(33.6%), 6세~7세가 166명(33.2%)으로 고른 분포를 나타내었고, 놀이방/어린이집/유치원 등 기관시설을 이용하는 경우가 466명(93%)으로 응답하여 대부분의 유아 자녀가 기관교육 시설을 이용하고 있는 것으로 조사되었다.

연구대상자의 일반적 특성 중 주 양육자인 어머니의 일반적 특징을 살펴보면 어머니의 연령대는 대부분이 30대(88.6%)로 나타났고, 직업은 전업주부가 35.8%, 회사원이 38.4%로 조사되었는데 맞벌이인 경우가 60.4%로 높게 나타났다. 어머니의 최종 학력은 대졸이 74.2%로 가장 높게 나타났고, 대학원졸 이상이 14.4%, 고졸이 11.4%로 대부분 고학력으로 조사되었다. 가구 월평균 소득은 399만 원 이하가 30.4%, 400~599만 원 이하 41.8%, 600~799만 원 이하 20.8%, 800만 원 이상이 7.0%로 월 400~599만 원 이하가 가장 높게 조사되었고, 가족 동거인 수는 3명이 49%로 가장 많았고, 그 다음으로 4명 이상이 34%, 2명 이하가 17%로 나타났다.

본 연구에서 사용한 설문지는 가정 내에서 IPTV 유아 VOD 콘텐츠 이용 실태에 대해 알아보기 위해 우선 유아의 미디어 이용 현황 분석 관련 선행 연구[9][22]를 참조하여 유아의 IPTV 콘텐츠 이용에 대한 질문 문항을 구성하였다. 스마트미디어 사용실태 조사에서 주로 사용된 사용 장소에 대한 질문은 IPTV의 특성상 주로 가정에 설치되어 있기 때문에 제외하였다.

또한 유아 자녀의 IPTV 유아 VOD 콘텐츠 이용에 영향을 주는 변인을 살펴보기 위해 상호작용적 TV 초기 이용자의 이용 인식 연구[25]에서 사용된 질문지와 영유아의 스마트기기 사용 실태 및 어머니의 인식 연구[7]에 사용된 질문지를 참조로 하여 연구자가 본 연구의 목적에 맞게 수정, 보완하여 사용하였다.

본 연구 자료의 분석은 SPSS WIN 22.0 프로그램을 사용하여 유아와 어머니의 일반적 특성과 IPTV 유아 VOD 콘텐츠 이용 현황 및 어머니의 인식을 알아보기 위해 빈도 분석을 하였고, 어머니의 배경 변인이 자녀의 IPTV 유아 VOD 이용 시간에 미치는 영향을 알아보기 위해 카이제곱검정( $\chi^2$ )을 실시하였다.

4. 연구 결과

4.1 가정에서 자녀의 IPTV 유아 동영상 이용 실태

가정에서 자녀의 학습을 위한 교보재 이용 현황, IPTV 유아 동영상 이용 시기 및 어머니가 생각하는 이용 적정 연령대에 대한 빈도 분석 결과는 다음과 같다.

<Table 1> Assistance learning tools for children at home(N=500)

Responses	N	Rate(%)
Textbook	256	51.2
Educational toy	84	16.8
TV/IPTV/PC/Smartphone	82	16.4
Educational tool & materials	31	6.2
Private teacher	14	2.8
None	33	6.6
Total	500	100.0

가정에서 유아 자녀의 학습을 위해 주로 활용하는 교보재로는 책/학습지가 51.2%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 완구, 장난감 등의 놀이도구가 16.8%로 응답하였는데, IPTV를 포함한 정보미디어를 활용한다는 응답도 16.4%로 나타나, 정보사회에 접어들면서 다양한 정보미디어를 활용하는 부모들이 많아짐을 알 수 있다.

<Table 2> Age of watching IPTV VOD for the first time and ideal age for use (N=500)

Questionary	Responses	N	Rate(%)
IPTV Membership	KT	250	50
	SKB	125	25
	LG U+	125	25
Age of watching IPTV VOD for the first time	~ 6 months	15	3.0
	12 months	183	36.6
	24 months	145	29.0
	36 months	58	11.6
	48 months	43	8.6
	60 months	20	4.0
	72 months	3	0.6
No show	33	6.6	
Ideal age for uase IPTV VOD	12 months ~	15	3.0
	24 months ~	39	7.8
	36 months ~	144	28.8
	48 months ~	89	17.8
	60 months ~	113	22.6
	72 months ~	38	7.6
	84 months ~	12	2.4
	Elementary school	18	3.6
	Do not show	32	6.4
	Total		500

조사 결과에 따르면 가입 IPTV는 kt가 50%로 가장 많았으며, 유아 동영상을 이용하는 가정이 93.4%로 응답하였고, 자녀의 유아 콘텐츠 처음 이용 시기는 만 1세가 36.6%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 만 2세가 29%, 만 3세 11% 순으로 조사되어, 비교적 어린 나이부터 IPTV를 보여주는 것으로 나타났다. 반면 어머니가 생각하는 시청 적정 연령대는 3세부터가 28.8%로 가장 높게 나타났고, 5세부터 22.6%, 4세부터 17.8%의 순으로 나타났다.

자녀에게 IPTV 유아 동영상을 보여주지 않는 경우를 제외하고 응답한 결과 중 가정에서 유아 동영상 이용 비중 및 빈도, 이용시간 및 주 이용 장르, 재시청 비율과 공청하는 사람에 대한 조사 결과는 다음과 같다.

<Table 3> Usage proportion and frequency, total usage time of IPTV VOD during a week, main watching time zone for week days and weekend (N=468)

Questionary	Responses	N	Rate(%)
Usage proportion of children VOD	~10%	69	14.7
	10~30%	91	19.4
	31~50%	87	18.6
	51~70%	43	9.2
	71~90%	116	24.8
Frequency usage of children VOD per a week	90%~	62	13.2
	1 day	78	16.7
	2 days	90	19.2
	3 days	109	23.3
	4 days	36	7.7
	5 days	83	17.7
	6 days	13	2.8
7 days	59	12.6	
Usage time of children VOD in a week	1 hour	28	6.0
	1~3 hours	186	39.7
	3~5 hours	129	27.6
	5~7 hours	54	11.5
	7~9 hours	32	6.8
Main watching time zone for week days	9 hours ~	39	8.3
	Before 8 am.	39	8.3
	08:00~11:59	98	20.9
	12:00~15:59	37	8.0
	16:00~19:59	339	72.5
	20:00~23:59	96	20.5
main watching time zone for weekend	None	12	2.6
	Before 8 am.	20	4.2
	08:00~11:59	252	53.8
	12:00~15:59	165	35.2
	16:00~19:59	175	37.4
	20:00~23:59	46	9.8
Total	None	47	10.0
		468	100.0

가정에서 IPTV VOD 중에서 유아 동영상을 이용하는 비중은 71~90%가 24.8%로 가장 높게 나타났고 90% 이상도 13.2%가 응답하여 유아 자녀가 있는 가정에서의 유아 동영상 이용 비중이 높은 것을 알 수 있다. 유아 동영상 이용 빈도는 2일이 23.3%로 가장 높았고, 일주일 내내 이용하는 7일도 12.6%로 응답하였다. 일주일간 유아 동영상 총 이용 시간은 1~3시간 미만 39.7%, 3~5시간 미만 27.6%, 5~7시간 미만 11.5% 순으로 나타났으며, 주중 이용 시간대는 오후 4시~7시 59분이 72.5%로 가장 높게 나타났고, 주말 이용 시간대는 오전 8시~11시 59분이 53.8%로 가장 높게 나타나, 주중에는 주로 기관시설 교육 이용 후 오후에, 주말에는 주로 오전에 이용하는 경향을 알 수 있다.

<Table 4> Frequently watching genre, VOD re-watching ration, person watching IPTV VOD with child (N=468)

Questionary	Responses	N	Rate(%)
Main genre of children VOD	Animation	203	43.4
	Education	119	25.4
	Movie	12	2.6
	Foreign language	23	4.9
	Play	35	7.5
	Music & dance	76	16.2
Re-watching ration of children VOD	N/A	48	10.3
	~20%	14	3.0
	20~40%	61	13.3
	40~60%	109	23.3
	60~80%	53	11.3
Person watching VOD with child	80%~	183	39.1
	Mother	327	69.9
	Father	41	8.8
	Grandparents	32	6.8
	Sibling	57	12.2
	Friend	3	0.6
Total	Nanny/Private teacher	3	0.6
		468	100.0

유아 동영상의 주 이용 장르는 애니메이션이 43.4%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 유아교육 25.4%, 음악/울동 16.2% 순으로 나타났다. 재시청 비율도 80% 이상이 39.1%로 가장 높게 나타났고, 다시 시청하지 않는다는 응답은 10.3% 수준으로, 대부분의 유아가 동일 동영상을 반복하여 재시청하고 있었고, 유아 동영상을 함께 보는 사람으로는 69.9%가 어머니 자신으로 응답하였다.

#### 4.2 가정에서 자녀의 IPTV 유아 동영상 이용에 대한 어머니 인식

가정에서 자녀가 IPTV 유아 동영상 이용에 대한 어머니의 인식에 대한 빈도분석 결과는 다음과 같다.

<Table 5> Mother's perceptions about their child's usage of IPTV VOD (N=468)

Questionary	Responses	N	Rate(%)
Reason of watching children VOD	Children's want	279	59.6
	To control child	8	1.7
	Program quality	96	20.5
	Convenience/cost etc.	25	5.3
		60	12.8
Consider of choice of children VOD (multiple choice)	Children's prefer	370	79.1
	Interesting	216	46.2
	Effect on education	205	43.8
	Children's tendency	183	39.1
	Contents	146	31.2
Concern of watching children VOD (multiple choice)	Parents's convenience	113	24.1
	Cost	100	21.4
	Speciality of program	88	18.8
	Aim of parents on education	61	13.0
	Performance evaluation	36	7.7
Excessive level of watching TV	Excessive level of watching TV	309	66.0
	Violence	56	12.0
	Not to read book	37	7.9
	Unhealthy	29	6.2
	Decrease concentration/Brain problem	26	5.3
Concern of watching children VOD (multiple choice)	Decrease in educational effect	14	3.0
	Watching stereotypical program	12	2.6
	Cost	11	2.4
	No interaction	8	1.7
	Low quality	2	0.4
Total	No concern etc.	9	1.9
		11	2.4
		468	100.0

가정에서 IPTV 유아 영상을 이용하는 가장 큰 이유는 자녀가 원하기 때문이라는 응답이 59.6%로 가장 많았으며, 그 다음으로 프로그램이 좋아서라는 응답이 20.5% 순으로 나타났다. 자녀의 유아 동영상 시청시 고려 요인으로는 자녀의 선호가 79.1%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 재미 46.2%, 학습효과 43.8%, 자녀의 성향 39.1%, 콘텐츠의 구성 31.2% 순이었다. 마지막으로 유아 동영상 시청시 어머니들이 가장 우려하는 사항은 과도한 TV 의존이라는 응답이 66.0%, 폭력적/자극적 내용의 흡수가 12.0%, 책을 읽지 않게 되는 것 7.9%의 순으로 조사되었다.

4.3 자녀의 IPTV 유아 동영상 이용 시간과 어머니의 배경 변인과의 관계 분석

가정에서 자녀가 일주일 간 IPTV 유아 동영상을 이용하는 총 시간과 어머니 변인에 따라 유의한 차이가 있는지 알아보기 위해 카이제곱검증( $\chi^2$ )을 실시하였다.

어머니의 변인 중 연령대는 대부분이 30대(88.6%)로 나타나 변별력이 없을 것으로 판단하여 제외하고, 어머니의 직업 유무, 학력, 가구 소득 수준에 따른 유아 동영상 총 이용 시간에 대한 영향을 살펴보았다. 어머니의 변인에 따른 자녀의 IPTV 유아 동영상 총 이용 시간 결과는 다음과 같다.

<Table 6> Total usage time of IPTV VOD for children during a week based on whether have a mother's job or not (N=468)

Total usage time(hour)	Existence of job of mother		$\chi^2/p$	
	Yes	No		
Frequency (%)	162 (67.8)	71 (32.2)	3.071*/.381	
Expected frequency	153.2	85.8		
below 3 hours	Frequency (%)	77 (59.7)	52 (40.3)	3.071*/.381
	Expected frequency	82.7	46.3	
Rate	Frequency (%)	32 (59.3)	22 (40.7)	3.071*/.381
	Expected frequency	34.6	19.4	
over 9 hours	Frequency (%)	29 (63.0)	17 (37.0)	3.071*/.381
	Expected frequency	29.5	16.5	
Total	300 (64.1)	168 (36.9)	468 (100)	

\*p>.05

어머니의 직업 유무에 따른 자녀의 IPTV 유아 동영상 총 이용 시간 분포의 차이( $\chi^2=3.071$ ,  $p>.05$ ) 검증 결과 총 이용 시간이 3시간 미만인 경우 직업이 있는 어머니가 67.8%, 어머니가 전업주부인 경우가 32.2%로 어머니의 직업이 있는 경우에 유아의 IPTV 이용 시간이 더 적게 나타났으나, 직업 유무에 관계없이 3시간 미만 이용이 가장 많은 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 차이를 보이지 않았다.

<Table 7> Total usage time of IPTV VOD for children during a week based on mother's education degree (N=468)

Total usage time (hour)	Mother's education degree			$\chi^2/p$	
	High school	College	Master		
Frequency (%)	22 (9.2)	180 (75.3)	37 (15.5)	37 (15.5)	16.095*/.013
Expected frequency	27.6	176.7	34.7		
3 to 5	Frequency (%)	20 (15.5)	97 (75.2)	12 (9.3)	16.095*/.013
	Expected frequency	14.9	95.4	18.7	
below 3 hours	Frequency (%)	11 (20.4)	35 (64.8)	8 (14.8)	16.095*/.013
	Expected frequency	6.2	39.9	7.8	
over 9 hours	Frequency (%)	1 (2.2)	34 (73.9)	11 (23.9)	16.095*/.013
	Expected frequency	5.3	34.0	6.7	
Total	54 (11.5)	346 (73.9)	68 (14.5)	468 (100)	

\*p<.05

어머니의 학력에 따라 유아의 일주일간 IPTV 유아 동영상 총 이용 시간 분포의 차이를 검증한 결과 학력에 따라 사용 시간이 유의미한 차이( $\chi^2=16.095$ ,  $p<.05$ )가 있는 것으로 나타났다. 즉 어머니의 학력이 높을수록 사용하는 시간이 긴 것으로 나타났다.

<Table 8> Total usage time of IPTV VOD for children during a week based on house income(N=468)

Total usage time(hour)	House of income (ten thousand wons)			$\chi^2/p$		
	under 399	400-599	over 600			
Frequency (%)	50 (20.9)	110 (46.0)	79 (33.1)	79 (33.1)	20.613*/.002	
Expected frequency	71.5	100.6	66.9			
below 3 hours	Frequency (%)	54 (41.9)	47 (36.4)	28 (21.7)	20.613*/.002	
	Expected frequency	38.6	54.3	36.1		
5 to 9	Frequency (%)	19 (35.2)	21 (38.9)	14 (25.9)	14 (25.9)	20.613*/.002
	Expected frequency	16.2	22.7	15.1		
over 9 hours	Frequency (%)	17 (37.0)	19 (41.3)	10 (21.7)	10 (21.7)	20.613*/.002
	Expected frequency	13.8	19.4	12.9		
Total	140 (29.9)	197 (42.1)	131 (28.0)	468 (100)		

\*p<.05



월 평균 가구 소득에 따른 자녀의 IPTV 유아 동영상 총 이용 시간 분포의 차이( $\chi^2=20.613$ ,  $p<.05$ ) 검증 결과 월평균 가구 소득과 이용 시간과 유의미한 관계가 있는 것으로 나타났고, 월평균 가구 소득이 낮을수록 이용 시간이 길어짐을 알 수 있다.

## 5. 결론 및 제언

기술의 발전으로 각 가정의 미디어 환경은 급격하게 변화하고 있고, 유아 자녀는 더 많은 미디어에 노출되고 있다. 특히 TV와 같은 매체는 가정에서 가장 많이 접할 수 있는 매체로, 최근에는 IPTV VOD라는 양방향성 매체를 통해 원하는 영상을 시간 제약 없이 볼 수 있게 되었다. IPTV가 유아에게 긍정적, 부정적 영향이 확대되고 있는 상황에서 가정에서의 IPTV VOD에 대한 교육적 활용에 대한 연구가 요구되고 있는 시점이다. 따라서 본 연구에서는 가정에서 IPTV 유아 동영상 이용 실태에 대한 실질적인 조사를 바탕으로 IPTV 유아 동영상 이용에 대한 어머니 인식과 IPTV 유아 동영상 이용에 영향을 미치는 주 양육자인 어머니의 배경변인이 무엇인지 살펴보고자 하였다.

첫째, 가정에서의 IPTV 유아 동영상 이용 실태에 대한 연구 결과는 다음과 같다.

자녀가 IPTV 유아 동영상을 처음 이용한 시기는 만 1세로 비교적 어린 나이부터 IPTV를 보여주는 것으로 나타난 반면, 어머니가 생각하는 시청 적정 연령대는 3세부터로, 실제 보여주는 시기와 적당하다고 생각하는 시기에 대한 차이가 많이 나타남을 알 수 있다.

이러한 연구 결과는 방송매체 이용행태 조사(방송통신위원회, 2013, 2014)에서 자녀의 방송매체 이용 시작 시기가 3세 이하 45.1%로 영유아 시기부터 TV를 시청하는 것으로 조사된 결과와 유사하게 조사되었으며, 스마트폰의 처음 사용 시기를 만 4세로 보고한 이수미(2013)의 연구[7], 영유아들이 처음으로 스마트폰을 사용하는 시기는 만 3세 이상(41.2%)이 가장 많았다고 조사한 김경윤 외(2014)의 연구[27]와 비교해볼 때 유아가 스마트폰보다도 IPTV를 접하는 시기가 빠름을 보여준다.

가정에서는 IPTV 유아 동영상을 많이 활용하는 것으로 나타났고, 주중에는 주로 오후에, 주말에는 주로 오

전에 이용하는 경향을 보여주었다. 이는 가정에서 자녀가 스마트기기를 사용하는 시간대는 저녁 5-9시 사이가 높게 나타난 이수미(2014)의 연구[26] 결과와 일치한다.

주 이용 장르는 애니메이션으로 조사되어, 교육적 활용보다는 재미나 흥미를 위해서 IPTV 유아 동영상을 이용하는 것을 알 수 있고, 유아 콘텐츠를 함께 보는 사람은 대부분 어머니로, 어머니의 역할이 매우 중요함을 알 수 있다. 이는 이수미(2014)의 연구 결과에서 자녀가 스마트폰을 사용하는 이유가 오락적인 놀이를 위해서이고, 자녀들이 자주 접하는 콘텐츠의 종류도 게임이나 놀이가 가장 높았으며 그 다음이 동화, 동요 순으로, 스마트폰으로 학습적인 부분보다 오락적인 부분을 많이 접한다고 나타난 결과와 다르지 않음을 보여준다. 즉, IPTV도 스마트폰과 마찬가지로 오락적 즐거움을 위해서 많이 활용되고 있으며, 자녀의 스마트 기기 사용 허용에 대한 어머니의 인식 및 양육 태도가 중요한 영향을 끼칠 수 있음을 알 수 있다. 특히 IPTV는 스마트폰에 비해 더 어린 연령대부터 접하게 되는 매체로서 IPTV 시청시 교육 지도 등 어머니의 역할이 매우 중요함을 의미한다.

둘째, IPTV 유아 동영상 이용에 대한 어머니의 인식에 대한 조사 결과, 가정에서 IPTV 유아 동영상을 이용하는 가장 큰 이유는 자녀가 원하기 때문이었으며 유아 콘텐츠 시청시 어머니들이 가장 우려하는 사항은 과도한 TV의존으로 조사되어, 가정에서 자녀가 스마트기기를 사용하도록 허용할 때의 이유로는 영유아 자녀가 원할 때가 가장 높게 나왔다는 이미정(2014)의 연구[6] 결과와 일치하는 것이다. 결국 어머니들이 가정에서 자녀가 과도하게 TV에 의존하게 되는 것을 가장 염려하고 있으면서도 자녀가 좋아하는 프로그램을 특별한 제한이나 지도 없이 보여주고 있어, 가정에서 자녀의 올바른 TV 시청 지도를 위한 어머니 교육이 필요함을 보여주고 있다. 이러한 연구 결과는 스마트폰 등 자녀의 미디어 매체 이용에 대한 부모 교육이 필요하다는 이수미 외(2014), 김경윤 외(2014)의 연구[26][27]와 맥을 같이 한다고 하겠다.

셋째, 어머니의 배경 변인에 따른 유아의 일주일 간 IPTV 유아 동영상 총 이용 시간 분포의 차이를 검증한 결과 어머니의 직업 유무는 이용 시간과 관계가 없는 것으로 나타났으나, 어머니의 학력이 높을수록, 월평균

가계소득이 낮을수록 IPTV 유아 동영상 많이 사용하는 것으로 나타났다. 이러한 연구 결과는 부모의 소득 변인이 자녀의 비디오 시청 행태에 영향을 주는 것으로 나타난 문혁준(2001)의 연구[22] 결과와 일치한다.

본 연구 결과를 토대로 본 연구의 제한 및 제언은 다음과 같다.

첫째, 국내·외의 IPTV의 교육적 활용에 대한 관련 연구들이 많이 부족하다. 특히 IPTV에 관한 연구는 대부분 IPTV 도입 초기 초중고 학교 수업에서의 활용을 대상으로 하고 있어, 실질적으로 가정에서 IPTV에 많이 노출되고 있는 유아를 대상으로 한 연구가 부족한 실정이라서 충분한 선행연구 고찰이 어려웠던 한계점이 있다. IPTV의 보급이 보다 많은 가정으로 확대됨에 따라 유아의 IPTV 노출 실태가 더욱 심각해질 것으로 예상되므로, 유아를 대상으로 하는 IPTV 연구 결과가 축적되어야 할 필요가 있다.

둘째, 본 연구를 통해 알 수 있듯이 IPTV를 보유한 가정에서 대부분의 유아 자녀가 IPTV 동영상을 사용하고 있으므로, 이용 실태뿐만 아니라 IPTV 유아 동영상 활용이 유아의 발달 및 교육에 미치는 영향에 대한 심층적 연구가 이루어져야 할 것이다. 또한 최근에는 영유아 자녀가 IPTV뿐만 아니라 스마트폰, 스마트패드 등 다양한 디바이스에 노출되고 있으므로, 영유아가 이용하고 있는 다양한 정보미디어 매체 이용 실태에 대한 종합적인 연구가 필요하다.

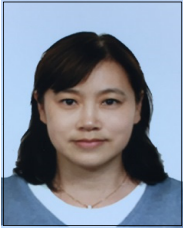
셋째, 박소영(2015)은 새로운 미디어가 계속적으로 출현하는 새로운 세상에서 최중의 방어선은 부모이므로 부모의 사회적 인식을 높이고 부모들이 실천할 수 있는 가정 내 미디어 교육의 방법을 알리는 노력이 절실히 요구된다고 하였다(Atkin, 2001, 재인용)[9]. 추후 연구에서는 유아 자녀를 위한 IPTV 유아 동영상의 교육적인 콘텐츠 개발에 대한 연구와 더불어 어머니가 유아 동영상을 자녀와 함께 시청시 어떻게 지도하고 상호작용할 수 있는지 등의 교육적 활용 방법에 대한 연구도 이루어져야 할 것이다.

## 참고문헌

- [1] Lee, Sang-Woo, Kim, Chang-Wan (2009). Determinants of IPTV-VOD Services Adoption. *Korean Journal of Communication And Information Studies*, 46(2009 Summer), 9-36.
- [2] Kim, Hyun-Kyung (2012). The Effects of English Classes Using IPTV English Education Contents on Childhood English Achievement and Interest-Focused on 6~7 Year Olds, Master Thesis, Chung-Ang University.
- [3] Lee, Kyung-Sook, Park, Jin-A, Jung, Seok-Jin (2013). Media Heavy Use of Infants Aged 0-3 Years in Korea, *Korean Journal of Psychological Association*, 2013.8, 239-240.
- [4] Jeong, Hyeon-Seon (2012). Literature review of the research on media in early childhood education focusing on the perspectives on the relationship between media and education, *Korean Journal of Children'S Media*, 11(2), 45-67.
- [5] Kim, Yong-Suk, Kang, Young-Sik (2011). A Study on the Awareness of Teacher-Parents of Media Education for Children. *Journal of the Korea Academia-Industrial cooperation Society*, 12(8), 3466-3471.
- [6] Lee, Mi-Jung (2013). Utilization of Smart Devices in Young Children for developmental Impact on the Mother's Perception. Master Thesis, Education Seoul National University.
- [7] Lee, Su-Mi (2013). Use of smart devices of infants and preschool-children and their mothers' perceptions. Master Thesis, Kyung Sung University.
- [8] Choi, Mi-sook (2013). The Study of Children's Smart ifact Usage And Parental Awareness of Its Usage in a Smart Environment, Master Thesis, PaiChai University.
- [9] Park, So-Young (2015). Study of Young Children's Use of Smart Media and Variables Affecting Overus, Doctor Thesis, The Catholic University.

- [10] Leem, Jung-Hoon, Kim, Kyung, Han, Seung-Yeun, Ko, Bum-Seok (2009). The report of Study on the Educational Applications of IPTV. KERIS.
- [11] Leem, Jung-Hoon (2011). Problems and Tasks of IPTV-based Instruction compared to ICT-based Instruction. *The Journal of Korean Educational Forum* 2011, Vol. 10, No.1, 75-100.
- [12] Kim, Kyoung-Jin (2014). A Study on the Relations between Mother's Fostering Attitude and Children's Using Smart Devices. Master Thesis, Ulsan University.
- [13] Choi, Hyung-Shin, Kim, Ji-Sim, Kim, Jeong-Hwa, Yang, Myung-Og (2010). A Study for the Development of IPTV-based Learning Scenarios : Focused on Self-Regulated Learning Strategies. *Journal of The Koren Association of information Education*, 14(4), 571-588.
- [14] Paivi Aarreniemi-Jokipielto (2005). T-learning model for learning via digital TV. 16th EAEIEE conference, Lappeenranta.
- [15] Peter J. Bate (2003). Learning through iDTV - results of t-learning Study.
- [16] Kennard, C. W. (2000). IPTV: From to vast wasteland to the vast wonderland. Paper presented at the Consumer Electronic Show. Las Vegas, Nevada.
- [17] Seon-Ryeon Baek, Tae-Wuk Lee, A Study on the Educational Applications of IPTV. *Journal of The Koren Association of information Education*, 11(4), 517-528.
- [18] Leem, Jung-Hoon, Ha, Seung-Yeun, Kim, Se-Li, Seong, En-Mo (2010). Effects of educational use of IPTV on Attitude on Subject, Learning satisfaction, and flow in Elementary and Secondary school. *Journal of Educational Technology*, 26(1), 307-334.
- [19] Kim, In-chul, Lee, Jong-Bok (2009). A proposal for the interfaces with Screen English on IPTV to practical English education. *The Journal of Modern British & American Language and Literature*, 27(3), 127-145.
- [20] Kim, Jeong-hee (2012). A Study of the Application of the IPTV contents for the Integration of English and Science, Mater Thesis, Korea National University o Education.
- [21] Kang, Sang-ug, Park, Seung-Bum (2012). A Study on the novel ICT based Services : Focused on N-Device Smart Education Services. *The Journal of Korea Sociaty of IT Service*, 11(3), 161-175.
- [22] Moon, Hyuk-Jun (2001). Parental Attitudes and mediation of Children's Video Viewing. *The Korea Journal Family and Environment Research*. 157(2001.3), 11-23.
- [23] Yoo, Eun-Young (2013). Relationship between Media Experience at Home and Children's Creativity. Master Thesis, Soongsil University.
- [24] Joo, Young-Ju, Lee, Kwang-Hi, Kim, Na-Young (2007). A Study on the Difference between the Importance-Performance of Parents' Perception in an ICT Environment for Young Children. *Journal of The Koren Association of information Education*, 11(4), 517-528.
- [25] Kim, Mi-Sun (2010). A Study on the Early Users' Perception and Usage of the Interactive Television : Focused on the Use of IPTV, Doctor thesis, Ewha Womans University.
- [26] Lee, Su Mi Seo, Hyun Ah Han, Hee Jung, Use of Smart Devices of Infants and Preschool-children and Their Mothers' Perceptions. *Journal of Korean Child Care and Education* 2014, 10(2), 111-131.
- [27] Kim, Kyung-Yoon, Cho, Kyung-Seon, Hwang, Eun-MI, Kang, Hyun-Ju, Jang, Soo-Jin (2014). The Mothers' Perceptions about Educational Value of Smartphone Usage. *Korea Journal of Child Care and Education*, 86, 187-207.

저자소개



**황 정 혜**

1992 한양대학교 교육공학과(학사)

2003 한양대학교 교육공학(석사)

2015 고려대학교 교육학과(박사  
과정 중)

2003~2005 SUN Microsystems(주)

2005~현재 (주)KT

관심분야: 이러닝, 미디어교육, IoT

e-mail: bluekey1@naver.com



**박 인 우**

현재 고려대학교 교육학과 교수

관심분야: 교육정보화, 교수설계,  
이러닝

e-mail: parki@korea.ac.kr