

재직자교육을 위한 수요조사의 신뢰성 향상에 관한 연구

A Study on Reliability of Demand Survey for Incumbent Training

김상현¹, 조재문¹, 이상찬^{2*}

¹산업기술교육센터, ²목포대학교 기계공학과

Sang-Hyeon Kim¹, Jae-Moon Joe¹, Sang-Chan Lee^{2*}

¹Industrial Technology Education Center, Mokpo University, Mokpo 534-729, Korea

²Mechanical Engineering, Mokpo University, Mokpo 534-729, Korea

[요약]

직업교육 훈련의 효율과 참여도를 극대화할 수 있는 방안을 모색하기 위한 신뢰성 높은 수요조사 방법을 찾고자 하는 것을 목적으로 하였다. 정확한 수요조사는 훈련의 질을 높일 수 있는 가장 중요한 요소라 할 수 있다. 뿐만 아니라 부정확한 수요조사에 의한 훈련은 낮은 참여도로 인해 비효율적인 훈련성적을 나타낼 수 밖에 없다. 수요조사는 크게 우편, 전화, 대면, 전자 수요조사 4가지 방법이 사용되고 있다. 본 논문에서는 목포대학교 국가인적자원개발 컨소시엄 사업, 지역·산업 맞춤형 인력양성 사업의 훈련을 위해 실시하였던 수요조사를 설명하였고 그 중 효과적인 수요조사 방법을 제안하였다.

[Abstract]

Vocational training efficiency and participation was intended to try to find a reliable demand survey methods to find ways that can be maximized. The exact demand investigation may be the most important factor that can improve the quality of training. Furthermore, the training is due to inaccurate demand as research shows the result of ineffective training because of low participation. Four methods of demand survey are used in the form of large mail, telephone, electronic and face-to-face. This paper describes the demand survey that has been carried out through the training of human resources in the training business that suits description local industry human resource development (HRD) consortium of Mokpo University country, proposed a method of effective demand survey.

Key Words : Demand survey, HRD, Interview, Incumbent reliability

<http://dx.doi.org/10.14702/JPEE.2015.077>



This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/>) which permits unrestricted non-commercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

Received 17 May 2015; **Revised** 20 May 2015

Accepted 22 May 2015

***Corresponding Author**

E-mail: sclee@mokpo.ac.kr

I. 서론

직업교육은 급변하는 현대화의 따라 그 필요성이 증가하고 있으며 이에 따라 직무 수행에 필요한 기술을 근로자와 구직자에게 제공하고 있다. 이러한 직업교육의 일환으로 현재 목포대학교는 국가인적자원개발 컨소시엄 사업을 수행하였으며, 지역·산업 맞춤형 인력양성사업을 수행하고 있다. 매 차년도 수요조사를 통하여 훈련과정을 수립하고 훈련을 실시하고 있다. 초기 수요조사의 부정확한 데이터로 인하여 훈련 성과의 부진과 함께 훈련의 질을 저하시키는 시행착오를 거듭하였다. 이후 개선된 수요조사를 통하여 훈련 참여도를 높이게 되었고 이는 결국 훈련의 질을 향상 시키고 훈련생들이 만족하는 훈련을 실시하게 되었다.

본 논문 구성은 다음과 같다. 우선 전반적인 수요조사 방법을 간략히 소개하고 목포대학교 국가인적자원개발 컨소시엄, 지역·산업 맞춤형 인력양성사업에서 실시하였던 수요조사를 소개하고자 한다. 다음으로 여러 수요조사 방법 중 가장 신뢰할 수 있는 수요조사를 소개하고, 채용예정자 모집 홍보 방법을 마지막으로 본 논문의 결론을 맺는다.

II. 본론

현재 재직자 및 채용예정자들의 능력 향상을 위하여 직업교육 훈련을 진행하고 있다. 이러한 교육 훈련으로 지속적인 재교육을 통해 사원의 능력을 배양할 수 있을 뿐만 아니라, 지속적인 자기 개발의 기회를 제공함으로써 이직 가능성을 줄이는 부수적인 효과도 기대할 수 있다[1]. 목포대학교는 직업교육을 함에 있어 교육내용 결정을 위하여 사전 수요조사를 통해 이를 적용시키고 교육훈련에 임하고 있다. 이러한 수요조사에는 여러 가지가 있으며 목포대학교에서 실시하였던 수요조사와 이를 통하여 신뢰성 있는 수요조사를 소개하고자 한다.

A. 직업교육 훈련을 위한 수요조사 방법

1) 우편수요조사법

우편을 통하여 수요조사 내용을 전달하여 대상자가 응답하도록 하는 방법이다. 이는 조사자와 응답자가 비대면적 관계를 통해 자료를 수집하게 된다. 이 방법은 쉽고 비용이 적게 든다는 장점이 있지만 통제가 불가능하며 최적이 아닌 상태에서 수요조사가 이루어 질 수 있다는 단점이 있다.



그림 1. 채용예정자 모집 체계

Fig. 1. Adoption scheduled recruitment system.

2) 전화수요조사법

자료 수집에서 준 대면적 방법을 사용하는 것을 특징으로 하며, 여러 분야에서 널리 사용되는 방법이다. 이 방법은 비용을 크게 줄일 수 있으며, 우편수요조사법에 비해 높은 응답률을 보장할 수 있다는 장점이 있다. 단점으로는 전화가 없거나 전화번호부에 등록되지 않은 사람을 제외될 우려가 있다는 단점이 있다.

3) 대면수요조사법

우편수요조사와 전화수요조사 외에 조사대상자와 직접 마주 앉아 수요조사를 시행하는 방법으로 직접면접법이라고도 한다. 이 방법은 심층적인 자료 수집이 가능하고 조사자와 응답자 간에 상호작용이 용이하다는 장점이 있으나, 과다한 비용이 소요되고 자료수집기간이 길다는 단점이 있다.

4) 전자수요조사법

요즘 널리 사용되고 있는 이메일을 이용한 조사방법으로 자료입력이 편리하고 경제성, 신속한 처리, 응답여부에 대한 후속독촉이 용이하다는 장점이 있으나 사용대상자에 대한 일반화 한계가 있으며 응답자와 대상자와의 일치 여부에 대한 확인이 어렵다는 단점이 있다.

B. 목포대학교 국가인적자원개발 컨소시엄, 지역·산업 맞춤형 인력양성사업 수요조사

목포대학교는 2008년 국가인적자원개발컨소시엄에 선정되어 사업을 수행하였으며, 2014년 지역·산업 맞춤형 인력양성사업에 선정 되어 수행하고 있다. 지금까지의 훈련과정을 위해 그림 1과 같은 모집 체계를 통하여 수요조사를 실시하

였으며, 철저한 분석과 통계심사를 거쳐 훈련이 실시되었다. 그러나 개설된 훈련과정에 대한 참여도나 만족도가 수요조사 방법에 따라 차이가 있음을 확인할 수 있었다. 효과적인 훈련은 신뢰할 수 있는 수요조사가 필요함을 발견할 수 있었다. 목포대학교의 수요조사 방법은 1차년도에는 주로 우편수요조사법과 전화수요조사법이 사용되었으며, 이후 주로 대면수요조사법에 의한 수요조사가 시행되었다. 수요조사 방법과 그에 따른 훈련 성과는 표 1, 2를 비교해 보면 다음과 같다.

표 1, 2에서 확인할 수 있는 것처럼 우편 및 전화수요조사법이 시행된 1차년도에는 참여도가 60%이하였지만 대면수요조사법이 시행된 이후에는 70% 이상을 차지하고 있음을 확인할 수 있다. 이는 우편, 전화를 통한 수요조사의 경우 전달의 시기가 늦어질 뿐만 아니라 답변의 시기가 늦어지며 수요조사에 대한 집중도 및 성실성이 많이 하락되는 경우가 보였다. 이에 대한 사례로 수요조사 시 평균 조사 기간은 3분에서 5분 내외의 짧은 조사 시간으로 인하여 재직자 및 채용예정자들의 교육훈련에 대한 수요 파악이 부족한 것으로 나타났다.

다음으로 살펴볼 수 있는 것은 전체적으로 수요조사를 실시하는 경우와 훈련에 이미 참여한 업체 중심으로 수요조사를 실시한 경우 훈련에 대한 참여도와 만족도에 대한 차이가 있다는 것을 확인할 수 있었다. 표 3, 4는 전년도에 훈련에 참여한 업체 중심으로 수요조사를 시행하여 개설된 훈련과정에 대한 만족도이다.

위의 표에서와 같이 전년도 훈련에 참여한 훈련생과 그 업체에서 수요조사를 실시하여 개설된 훈련과정에 대한 훈련생들의 만족도가 매우 우수함을 확인할 수 있었다. 이상에서 볼 때 훈련에 참여한 업체나 훈련생을 중심으로 실시한 수요조사가 신뢰성이 매우 높게 나타난다는 것을 볼 수 있었다.

C. 목포대학교 지역·산업 맞춤형 인력양성사업 채용예정자 모집 홍보 방법

1) 소셜네트워크 홍보

소셜네트워크를 통하여 채용예정자 교육과정 내용을 홍보하여 교육 참여를 유도하는 방법이다. 이는 채용예정자가 교육 내용을 온라인으로 확인할 수 있고 본인에게 맞는 과정을 선택하여 교육을 참여할 수 있다. 이 방법은 접근이 쉽고 비용이 들지 않는다는 장점이 있지만 수요가 정확하지 않으며, 홍보기간 장기적으로 홍보하여야 효과가 있다.

표 1. 목포대학교 수요조사와 훈련참여도 비교(1)

Table 1. Comparing demand research and training participation by Mokpo National University (1)

| 차(년도) 조사방법 | 수요조사 참여업체수 | 훈련 참여 업체수 | 비율(%) | 비고 |
|----------------|------------|-----------|-------|----------------------|
| 1차(2008) 우편,전화 | 47 | 26 | 56 | |
| 2차(2009) 대면 | 70 | 55 | 79 | |
| 3차(2010) 대면 | 38 | 28 | 74 | 국가인적 자원개발 컨소시엄 |
| 4차(2011) 대면 | 39 | 29 | 75 | |
| 5차(2012) 대면 | 45 | 35 | 78 | |
| 6차(2013) 대면 | 53 | 42 | 79 | |

표 2. 목포대학교 수요조사와 훈련참여도 비교(2)

Table 2. Comparing demand research and training participation by Mokpo National University (2)

| 차(년도) | 수요조사 참여업체수 | 훈련 참여 업체수 | 비율(%) | 비고 |
|----------|------------|-----------|-------|----------------------|
| 1차(2014) | 68 | 51 | 75 | 지역·산업 맞춤형 인력양성 |

표 3. 목포대학교 훈련에 대한 재직자 만족도 비교(1)

Table 3. Comparing training and incumbent satisfaction by Mokpo National University (1)

| 차년도 | 참여업체 | 만족도 | | 비고 |
|----------|------|----------|---------|----------------------|
| | | 전년도 참여업체 | 신규 참여업체 | |
| 2차(2009) | 55 | 26(97%) | 29(86%) | |
| 3차(2010) | 28 | 23(98%) | 5(88%) | 국가인적 자원개발 컨소시엄 |
| 4차(2011) | 29 | 27(96%) | 2(87%) | |
| 5차(2012) | 45 | 28(95%) | 17(86%) | |
| 6차(2013) | 52 | 31(92%) | 21(81%) | |
| 7차(2014) | 58 | 42(93%) | 16(83%) | |

표 4. 목포대학교 훈련에 대한 재직자 만족도 비교(2)

Table 4. Comparing training and incumbent satisfaction by Mokpo National University (2)

| 차년도 | 참여업체 | 만족도 | | 비고 |
|----------|------|----------|---------|-------------------------|
| | | 전년도 참여업체 | 신규 참여업체 | |
| 1차(2014) | 105 | 58(92%) | 47(87%) | 지역·산업 맞춤형 인력양성 사업 |

표 5. 홍보방법에 모집 비율 조사

Table 5. Ratio of recruitment of public relations methods

| 홍보방법 | 훈련 참여인원 | 비율 | 비고 |
|--------|---------|--------|----|
| 소셜네트워크 | 32 | 22.86% | |
| 버스홍보 | 40 | 28.57% | |
| 신문광고 | 46 | 32.86% | |
| 현수막 홍보 | 22 | 15.71% | |

2) 버스홍보

버스 홍보를 통하여 채용예정자 교육과정을 홍보하여 교육 참여를 유도하는 방법이다. 이는 지역 채용예정자가 개설 예정 교육과정을 쉽게 확인할 수 있고 교육내용을 직접적으로 확인할 수 있다. 이 방법은 지역 채용예정자에 접근이 쉽고 홍보 효과가 크다는 장점이 있지만 많은 비용 요구 되는 단점이 있다.

3) 신문광고

신문광고를 통하여 채용예정자 교육과정을 홍보하여 교육 참여를 유도하는 방법이다. 이는 지역 일간지를 이용한 홍보 방법으로 채용예정자가 쉽게 접근할 수 있는 장점이 있지만 많은 비용이 요구 되며 신문광고 시기에 따라 홍보 효과가 달라지는 단점이 있다.

4) 현수막 홍보

현수막 홍보를 통하여 채용예정자 교육과정을 홍보하여 교육 참여를 유도하는 방법이다. 이는 지역 접근성이 좋은 장소에 게시하여 교육 참여를 유도하고 비용이 적게 든다는

장점이 있지만 게시 기간이 짧으며 시기에 따라 홍보 효과가 유동적이라는 단점이 있다.

표 5에서 확인할 수 있는 것처럼 신문광고 홍보 방법이 총 140명 채용예정자 훈련생 모집 중에서 32.86%로 가장 높게 차지하고 있음을 확인할 수 있다. 이는 전남지역에서 채용예정자 모집 광고 효과는 신문광고, 버스홍보, 소셜네트워크, 현수막 홍보 순으로 효과가 있다고 판단할 수 있다.

III. 결론

본 논문에서는 지역·산업 맞춤형 인력양성 사업의 더욱 효과적인 훈련을 위하여 수요조사를 정확하고 신뢰성 있도록 실시하였다. 목포대학교에서는 여러 가지 수요조사방법 중 직접 면접하는 방법 즉, 대면수요조사를 통하여 훈련생의 참여도를 높일 수 있었으며 훈련에 대한 참여도나 만족도가 매우 향상되었음을 확인할 수 있었다. 또한 채용예정자 교육과정 모집 홍보 방법에서는 지역 신문광고를 통한 훈련 참여도가 가장 효과적이었음을 확인할 수 있었다.

참고문헌

[1] S. D. Kim, "Short-medium term lecture based on the education demands," *Journal of The Korean Society for Fluid Power & Construction Equipments*, vol. 10, no. 4, pp. 54-65, Dec. 2013.



이 상 찬 (Sang-Chan Lee)_종신회원
 1988년 2월 : 한양대학교 기계공학과(공학사)
 1991년 2월 : 한국과학기술원 기계공학과(공학석사)
 1996년 2월 : 한국과학기술원 기계공학과(공학박사)
 1998년 3월 ~ 현재 : 목포대학교 기계공학과 교수
 <관심분야> 기계가공, CAE, 실천공학



조 재 문 (Jae-Moon Joe)
 1997년 8월 : 목포대학교 기계공학과(공학사)
 2000년 2월 : 목포대학교 기계공학과(공학석사)
 2000년 3월 ~ 현재 : 목포대학교 산업기술교육센터



김 상 현 (Sang-Hyeon Kim)
 2010년 2월 : 목포대학교 기계공학과(공학사)
 2012년 2월 : 목포대학교 기계공학과(공학석사)
 2014년 3월 : 목포대학교 산업기술교육센터