

## 창업가정신, 창업역량이 창업만족도에 미치는 영향에 관한 연구: 플로우(Flow)경험의 조절효과를 중심으로

이상화(호서대학교 박사과정)\*

하규수(호서대학교 벤처경영학과 교수)\*\*

### 국 문 요 약

본 연구에서는 창업자의 창업가정신, 창업역량이 창업만족도에 미치는 영향과 플로우(Flow)경험의 조절효과 여부에 대하여 탐구하였다. 이는 정부나 지자체, 공공기관 등에서 주관하는 창업지원사업 선정자중 교육 및 자금지원, 멘토링과 컨설팅 등의 수혜를 받았음에도 불구하고 실제 창업후 창업자별 창업만족도에는 차이가 있음을 실증적으로 규명하고자 하는데 그 목적이 있다. 본 연구의 목적을 위해서 정부의 창업지원사업 수혜자중 창업 5년 미만의 기창업자 320명을 대상으로 설문지를 통한 자료를 수집하였다.

창업가정신 변수로는 혁신성, 진취성, 위험감수성의 세 요인을 검토하였으며 창업역량 변수로는 네트워크 역량, 시장지향성, 마케팅역량의 세 요인을 검토하였다. 수집된 자료는 인구통계학적 특성을 통제변인으로 하는 다중회귀분석을 실시하였고 플로우 경험의 조절효과는 조절회귀분석으로 분석하였다. 분석결과 창업가정신의 혁신성, 진취성, 위험감수성이 창업만족도에 정의 영향을 미치는 것으로 나타났으며 창업역량의 네트워크역량, 시장지향성, 마케팅역량이 창업만족도에 정의 영향을 미치고 있었다. 플로우 경험의 조절효과 분석 결과 창업가정신, 창업역량과 창업만족도간에 정의 조절효과가 있는 것으로 나타났다. 이러한 연구결과는 창업자를 대상으로 한 창업지원사업에서 선정기준인 창업자의 창업가정신, 창업역량 평가항목이 유효하며 창업지원항목인 교육, 자금, 컨설팅도 중요하지만 창업 이후 과정에서는 창업자 스스로가 플로우 경험을 가질 수 있도록 창업생태계 조성과 네트워크 지원 강화 등 변화가 필요하다는 결론을 도출하였다.

핵심주제어: 창업가정신, 창업역량, 창업만족도, 플로우 경험

### 1. 서론

창업생태계에서 스타트업, 엑셀러레이터, 엔젤, TIPS, Entrepreneurship, 비즈니스 모델 등의 회자되는 용어만 봐도 창조경제시대에서 창업관련 지원정책이 얼마나 빠른 속도로 파급되고 있는지를 가늠할 수 있다.

창조경제의 주무부서인 미래부는 대국민 아이디어 사업화 창구로 '창조경제타운' 운영에 이어 전국의 18개 창조경제혁신센터를 구축, 창업지원사업을 강화하고 있으며 국토부, 문체부, 농림축산식품부 등 정부부처도 각각의 지원사업을 활발히 전개하고 있다. 창업지원의 가장 중추적인 역할을 하고 있는 중소기업청의 경우 2015년도 예비창업자와 창업 초기기업의 기술창업을 지원하기 위하여 총 1조 5,400억원 규모의 창업지원자금을 공급하고 있다. 융자금인 1조 3천억원을 제외할 경우에도 약 2,400억원이 창업교육 및 사업화 보조금으로 예비창업자와 창업초기기업에 집중 지원되고 있는 것이다.(Small & Medium Business Administration, 2015)

이러한 창업지원제도의 기본정책방향은 1986년 제정된 <중

소기업창업지원법>을 근간으로 중소기업의 창업을 지원하고 창업 중소기업이 성장 발전할 수 있도록 하는 것이다. 주요 지원내용으로는 창업 중소기업의 원활한 자금조달을 위해 창업투자회사 또는 창업 투자 조합 등을 통하여 자금이 공급 되도록 유도하고 창업 중소기업이 빠른 시일 내에 성장기반을 구축할 수 있도록 법인세, 등록세를 감면하는 등 세제지원을 실시하고 있다.

2007년 이후 세계 금융위기 등에 따라 일자리 창출과 경제회복의 중요성이 강조되면서 제조업 등 기술창업 촉진을 위한 대책 등이 연이어 마련되었다. 2007년 대학, 연구소 등 신기술 창업활성화 및 창업 부담 완화, 2008년 창업절차 간소화 대책 및 기술창업 활성화 대책, 2009년 1인 창조기업 활성화 전략과 벤처, 창업 성장촉진 대책, 2010년 모바일 분야 1인 창조기업 육성 방안, 2011년 글로벌 창업촉진대책, 2012년 청년창업과 제도전 촉진 방안 등 5년동안 8번의 대책이 마련되었다. 이러한 정부 정책은 최근 창조경제 생태계조성과 맞물려 자본시장법, 통합도산법, 조세특례제한법, 벤처특별법, 1인 창조기업, 창업지원법 등 6개 법률 개정까지 2015

\* 제1저자, 호서대학교 박사과정, trustlee25@naver.com

\*\* 교신저자, 호서대학교 벤처경영학과 교수, ksh@hoseo.edu

· 투고일: 2015-09-07 · 수정일: 2015-10-11 · 게재확정일: 2015-10-17

년도 내에 마무리 할 계획이다.

이러한 ‘문맹퇴치에서 창맹퇴치로’, ‘창업국가 대한민국’을 지향하고 있는 정부의 강력한 지원정책 하에서 기대해 볼 수 있는 창업전망과는 달리 창업시장의 현 실태는 차이가 크다. 먼저 글로벌 기업가정신 모니터(GEM : Global Entrepreneurship Monitor)에 따르면 2013년 우리나라의 생계형 창업비중은 36%, 기회추구형 창업비중은 51%로 조사됐다. 초기 창업활동에서 우리나라가 일본, 싱가포르 등 같은 혁신주도 경제권에 속하는 국가들에 비해 생계형 창업 비중이 2배이상 높은 수준이다. Hwang(2015)은 생계형 창업비중과 1인당 실질소득간의 부(-)의 상관성이 57%에 달하는 것으로 나타났으며 이는 생계형 창업이 많아지면 많아질수록 경제발전에 오히려 마이너스 요소로 작용할 수 있다는 것을 의미한다고 주장했다. 세계기업가정신발전기구(GEDI)의 2015년 글로벌 기업가정신 지수(GEI: Global Entrepreneurship Index)<sup>1)</sup> 평가 결과 우리나라는 28위로 OECD 34개 회원국중 22위에 그쳤다. 우리나라보다 소득이 높은 국가들이 기업가정신 지수도 높게 나타나고 있는 만큼 경제성장을 위해 기업가 정신을 진작 시켜야 할 근거를 제공해 주고 있는 것이다. 세계은행(World Bank)이 매년 발표하는 기업환경평가(Doing Business 2015)에서 우리나라의 창업부문 순위가 2008년 126위에서 2014년 17위까지 급격히 상승한 것은 그나마 고무적인 일이다.

베이비붐 세대의 급증이후 인구 고령화, 청년취업난 등은 국가의 정치적, 사회적 이슈가 된지 오래이다. 이와 더불어 대기업의 고용감소는 확대되고 성장엔진이 멈춰 일본의 암울한 침체를 답습하는 것이 아닌가 하는 우려는 커지고 있다. 이에 대한 대안중 하나가 취업이 아닌 창업 활성화임은 두말할 나위가 없다. 생계형 창업비중 36%, 창업 3년뒤 생존한 기업비율이 41%라는 현실을 뛰어 넘어 창업성공율을 높이기 위해서는 혁신형, 아이디어 기반형 창업 중심으로 선순환 되는 창업생태계를 만들어야 한다.

기존의 창업관련 선행논문을 살펴보면 창업자의 심리적, 배경적 특성과 성과와의 관계나 창업교육과 창업의지, 창업성과와의 관계를 분석한 것이 다수이며 창업역량에 관련된 논문은 상대적으로 매우 적다. 기술창업기업의 경영성과에 관한 선행연구를 살펴보면 창업가의 역량이나 경영전략을 독립요인으로 구성하여 기업의 경영성과와의 관계를 입증하는 연구는 이루어져 왔다(Cooper,1993; Wiklund & Shepherd, 2005; Yun & Kim, 2009). 최근 들어 정부의 창업지원사업 선정지표로 창업역량이 부각되고 있는 만큼 본 논문에서는 정부의 창업지원사업 수혜자를 대상으로 창업가정신 및 창업역량이 창업만족도에 미치는 영향을 실증적으로 분석해 보고 이 결과가 창업지원사업자의 선정기준에 유용하게 활용될 것을 기대해 본다. 특히 플로우 경험이 조절효과가 있는지에 대한 고찰을 통해 기창업자에 대한 창업지원기관의 운영과 지원항목

우선순위에 정책적 시사점을 제공하고자 한다.

## II. 이론적 배경

### 2.1 창업가정신과 창업만족도와의 관계

전통적인 제조업 기반의 창업자 정신을 기업가정신이라고 한다면 최근 인터넷과 모바일비즈니스를 기반으로 한 ICT 창업자 정신을 전자와 구별하여 창업가정신으로 호칭하고 있으나 사실 두 용어는 자본주의 경제발전에서 파괴적 혁신의 실행자로서 기업가의 중요성을 언급한 슈페터(Schumpeter, 1934)의 연구라는 관점에서 보면 동일한 개념이다. 이하에서는 기존 선행연구와 학문적으로 사용했던 기업가정신 용어를 최신 트렌드에 맞추어 창업가정신이란 변수로 명명하고자 한다.

창업가정신에 대한 학자들의 정의는 매우 다양하다. Stevenson(1983)은 ‘현재 보유하고 있는 자원에 구애 받지 않고 기회를 추구하는 것’으로 보았고, Timmons(1994)는 ‘기회에 초점을 두고 총체적 접근방법과 균형 잡힌 리더십을 바탕으로 하는 사고·추론·행동방식’으로 정의함으로써 창업가정신이 접근법이나 ‘사고’방식일 뿐만 아니라 구체적인 ‘행동’을 수반하는 방식임을 강조하였다. 최근 학계에서는 Stevenson(1983)과 Timmons(1994)가 제시한 정의를 가장 널리 받아들이고 있다. 전 세계적으로 창업가정신을 하나의 학문연구의 주제로 다루기 시작한 역사는 30여년 정도밖에 되지 않았다(Cornelius et al., 2006). 1980년대에 들어 기업 경영에 대한 다양한 분야별 연구가 진행되면서, 기업가정신과 중소기업에 대한 연구도 본격적으로 시작되었다(Stevenson & Jarillo, 1990). 특히 중소기업과 별개로 독립적인 연구 분야로서의 기업가정신 연구는 1990년대에 들어서야 시작되었다.(Kim & Yang, 2013)

창업가정신은 기회를 포착해 새로운 가치를 창출하고자 하는 창업가의 혁신적, 진취적, 위험감수성에 따른 사고방식과 행동을 포괄하는 것으로 정의하며 창업가정신은 그 자체를 ‘과정(Process)’으로 이해하기보다는 창업가정신이라는 정신 및 행동이 기업성으로 귀결되는 전체 과정 혹은 현상을 ‘창업가적 과정’, 혹은 ‘창업가적 현상’을 창업가정신으로 정의한다. (Kang, 2012; Morria & Lewis, 1995) 창업가정신을 창업가의 심리상태라기보다는 행동으로 이해하고 조직차원에서 창업가정신을 연구하기 시작하면서 창업가정신 구성요소는 ‘혁신성(innovativeness)’, ‘진취성(proactiveness)’, 위험감수성(risk-taking)’등 3개로 수렴되었고 현재 창업가정신은 이 3개 요소로 구성된다는데 광범위한 합의가 이루어져 있는 상태다(Covin & Slevin, 1991; Barringer, 1995; Lee, 1999; Kang, 2011)

창업가정신과 창업만족도를 변수로 하는 선행 연구는 많지 않고 기존 대다수의 선행연구는 창업만족도를 경영성과나 창업성과, 조직유효성의 한 종속변수나 요인으로 두고 분석을

1) 기업가정신지수(Global Entrepreneurship Index) : 세계기업가정신발전기구가 120여 개국을 대상으로 태도(국민의 창의성 등), 제도(법·규제) 등을 기초로 기업가정신 수준을 평가한 지수

해 오고 있다. 창업지원사업의 선정자를 대상으로 한 창업성과 관련 연구에서는 재무적 성과가 단기간 내에 나타나지 않기 때문에 본 논문에서는 연구의 실효성을 높이기 위해 창업성과라는 변수대신 창업만족도라는 종속변수를 사용하기로 하였다. 기존 창업가정신과 기업성과간의 관계에 관한 선행연구들을 살펴보면 많은 연구들(Gartner 1985; Covin & Slevin 1991; Zahra 1993; Brazeal 1993; Hornsby et al. 1993; Ku, 2006)이 창업가정신과 기업성과 간에 유의미한 정(+)의 관계

가 있음을 인정하고 있다. Zahra(1991)는 혁신성, 진취성, 위험감수성으로 측정된 창업가정신은 수익성, 성장성으로 측정된 기업의 재무적 성과에 영향을 미친다고 가정하고 이를 검증하기 위해 Fortune지의 'Fortune 500'에 등재된 119개의 기업을 대상으로 실증분석을 한 결과 창업가정신과 재무적 성과 간에는 유의미한 정(+)의 관계가 있음을 밝혔다(Kang, 2006, 재인용) 2006년 이후 국내 창업가정신에 관한 선행연구를 보면 다음과 같다

< 표 1 > 창업가정신과 창업만족도에 관한 선행연구

연구자	연구대상	연구내용
Gu(2006)	대구 경남,북 지역 벤처기업	벤처기업의 조직구조 특성을 통제된 뒤 기업가정신, 기업가의 개인특성, 환경특성, 성장 변수간의 관련성을 실증분석
Kang(2006)	제주도 관광관련업체나 기업의 소유경영자	자영업자의 개인 특성, 사업환경, 제도적 환경과 기업가정신 성과와의 관계를 보다 통합적인 관점에서 실증적으로 분석
Cho(2008)	중소식품기업	중소기업의 관점에서 기업가 정신을 바탕으로 조직의 역량을 구축하는 사례를 분석
Kim(2009)	서울과 경인지역에 위치한 외식업종 브랜드기맹점	가맹사업자를 대상으로 기업가정신과 자율성이 가맹본부와 가맹점 사업기간의 파트너십과 가맹점 경영성과에 미치는 영향력과 자율성의 매개효과를 실증적으로 분석
Mun(2010)	벤처기업	기업가정신이 중소기업 종업원의 개인 역량과 조직성과에 미치는 영향을 분석
Kang(2011)	중소기업중앙회 회원사중 업력3년 이상 CEO	중소기업에 있어서 환경의 불확실성, 조직지원, 기업가특성, 조직특성이 기업성과에 미치는 영향관계와 기부장주의의 조절효과 분석
Kang(2011)	국내 프랜차이즈 가맹본부 CEO	CEO의 특성변수와 창업가정신이 기업의 재무적, 비재무적 성과에 미치는 영향에 관한 분석
Song(2010)	예비창업자 및 창업보육센터 입주기업 창업자	조직혁신(성과)에 대한 영향요인으로 기업가정신을 중심으로 한 영향관계와 양자간 관계에서 사회적 자본(신뢰)의 매개효과를 검증
Kim(2013)	부산, 경남지역 소재 디저트카페 사업자	창업자의 심리적 특성, 창업가정신(혁신성, 진취성, 위험감수성)이 창업만족에 미치는 영향과 창업만족이 창업추천의도에 미치는 영향 연구
Kim & Yang(2013)	기업가정신 관련 국제학술지 논문	2000년부터 2009까지 국제학술지에 실린 기업가정신 연구논문 1810편을 16개의 연구분야로 구분, 연구 트렌드 분석, 기업가를 둘러싼 사회적 환경으로 그 초점이 변화하고 있음
Won(2014)	중소기업 최고경영자	최고 경영자의 기업가정신과 사회적 자본(네트워크, 신뢰, 규범)이 기업성과에 미치는 영향관계 연구
Choi(2015)	전국 13개 지역별 여성기업 종합지원센터 입주업체 CEO 및 구성원	기업가정신, 조직성과(재무적, 비재무적)간의 영향관계와 조직문화(혁신지향, 성과지향)의 매개효과, 환경특성의 조절효과 분석

## 2.2 창업역량과 창업만족도와의 관계

Hwangbo et al.(2015)은 중소기업청과 창업진흥원의 연구사업으로 2014년 창업자 사업역량 자가진단키트에 이어 사업아이템 자가진단을 추가한 '2015년 창업자 사업역량 및 사업아이템 자가진단 키트'를 개발하였으며, 이 진단키트는 현재 창업지원 사업 지원대상자 선발 및 창업역량 제고 목적으로 활용되어지고 있다. Kim et al.(2013)은 '유망창업자 발굴을 위한 선정평가 모델 개발' 보고서에서 창업의 성공에 있어 창업자의 역량도 중요한 창업성공의 평가척도이며 창업자는 창업에 대한 준비 자세, 경험, 관련지식 및 노하우, 창업실행능력이 필요하다고 강조하였다. Timmons가 개발한 창업지수평가문항은 기업가 특성(Personality traits) 14가지 항목과 업무수행에 필요한 역량(Skill)에 관한 8가지 문항으로 구성되어 있으며 이는 기업가의 개인적 특성만이 아니라 업무수행에 필요한 전문적인 역량의 측정이 중요함을 강조한 것으로 보아야 한다. Chrisman et al.(1998)은 창업자의 성공 역량을 측정하기 위해서 인성적 특성, 가치 및 신념, 능력, 경험 및 교육, 행동적 특성 다섯 가지를 구분해 창업자의 역량을 측정하였다.(Kim et al. 2013)

Ha(2015)는 2015년 창업교육 Best Practice Forum에서 이러한 창업역량에 관한 연구의 선행 요인으로서 양질의 창업교육이 전제가 되어야 하며 우리나라의 창업에 대한 사회적 인식을 긍정적으로 바꾸어야 하고 그 첫걸음이 창업에 대한 교육이라고 강조하였으며 Lee & Lee(2015)은 기업가정신과 창업교육의 효과성 제고를 위해 한국적 환경에 맞는 진단모델의 개발과 이의 실효성에 대한 임상진단 결과를 발표하였다.

창업역량을 독립변수로 한 선행연구들을 보면 대부분 기업의 경영성과와의 관계 연구이고(Cooper, 1993; Wiklund, Shepherd, 2005) 자원기반 관점에서 경영성과의 결정요인으로 가장 빈번하게 다루어져 왔다.(Chandler & Hanks, 1994) 이러한 선행 연구에서 보듯이 창업이란 창업가적 마인드를 가진 기업가가 새로운 기술과 혁신에 의하여 위험을 감수하고 설립, 운영하는 비즈니스이며, 창업가로서 성공을 위해 가장 중요한 요소는 사업기회를 포착하여 추진하는 창업가적 역량임을 알 수 있다. 최근 들어 창업가의 개인특성으로서 기존 연구에서 잘 다루지 않았던 창업가의 역량에 대한 연구가 활발하다. 이는 역량적 접근법이 기존 개인특성 연구에서 보여 왔던 한계점들을 보완하고 창업기업의 경영성과를 보다 구체적으로 설명

할 수 있는 요인으로 간주했기 때문이다(Yun & Kim, 2009).

Kim(2014)은 ‘창업지원시스템과 창업가역량이 초기 기술창업기업 성과에 미치는 영향연구’에서 초기 창업기업의 성과로서 재무적 성과가 아닌 비재무적 성과와 기술적 성과를 제시하였는데 이는 본 연구의 종속변수인 ‘창업만족도’를 채택한 이유와 동일하다. 연구 결과 비재무적 성과에 미치는 영향 변수로서 창업가의 역량(기술적 역량, 전략적 사고 역량, 조직적 역량)중 기술적 역량만이 유의한 영향을 미치는 것으로 확인되었다. Lim(2014)은 ‘청년창업가의 역량이 창업 행동과 창업성과에 미치는 영향’ 논문에서 청년창업가의 역량 특

성인 기업가 역량, 관리 역량, 기술역량, 창의 역량이 사업기회 발견에 영향을 미치고 기회 활용은 사업기회와 창업성과 간 매개효과가 있다고 하였다.

최근 연구에서는 창업역량으로 창업가의 네트워크 역량과 마케팅 역량을 중시하는 추세이다. 이는 수많은 창업기업들이 창업후 1~3년내 죽음의 계곡(Death Valley)을 넘지 못하고 문을 닫는 데에는 아이디어나 기술보다 결국 외부자원의 활용과 시장지향적 마케팅에서 실패했다고 보기 때문이다.

2005년 이후 국내 창업역량에 관한 선행연구를 정리하면 다음과 같다.

< 표 2 > 창업역량과 창업만족도에 관한 선행 연구

연구자	연구대상	연구내용
Kim(2005)	벤처기업 인증기업	벤처기업의 역량(성취, 기술, 창의성, 개념화, 조직화, 전략적, 사회적, 시장 감지 능력)이 성장단계 산업유형에 따라 기업성과에 미치는 영향에 관한 연구
Yun & Kim(2009)	서울, 대전, 부산, 광주지역 3년이상 벤처기업	창업가 역량 특성을 외생변수로 하고 경영전략을 매개적 내생변수로 설정하여 벤처기업의 경영성과에 영향관계 실증 분석
Seo(2010)	서울, 경기지역 중소기업 기술혁신협회(이노비즈)회원사	기술혁신형 중소기업이 보유한 혁신역량이 기술경영성과와 기업경영성과에 미치는 영향관계 정도를 비교, 기업가정신의 매개효과 분석
Chung(2010)	충북지역 창업보육센터 입주업체	창업가의 기업가 정신 및 창업역량(관리역량, 비전 제시, 리더십)이 경영성과(재무, 마케팅)에 미치는 영향 연구
Yang(2011)	대전지역 내의 창업후 1년 이상 기술창업기업 CEO	기술창업기업의 기업가 역량과 기술사업화 능력이라는 성과 영향 요인과 경영성과 간의 인과관계를 통합적으로 규명
Lee(2013)	서울, 경기, 충청권 지역 벤처기업	CEO특성(성취욕구, 위험감수성, 혁신성, 기업가역량, 관리적 역량, 기술적 역량)과 기업역량(마케팅 역량, 자금조달 역량)이 조직유효성에 미치는 영향관계를 연구하였으며 전략특성에 따른 매개효과 분석
Kim(2014)	경기도 안산 청년창업사관학교 졸업생인 기술창업기업 CEO	창업지원시스템(교육, 코칭, 인프라, 네트워크)과 창업가역량(기술적, 전략적, 조직적 역량)이 초기 기술창업기업 성과(비재무적성과, 기술적 성과)에 미치는 영향 연구
Cho(2014)	특히 보유중인 IT중소벤처기업 대표 및 연구소장	IT 중소벤처기업의 조직 연구개발 역량, 특허개발 전략, 기술사업화 역량이 특허권 활용성과에 미치는 영향관계 분석
Yun(2014)	전국 창업보육센터, 충남테크노파크 입주 및 졸업기업	기술창업기업을 대상으로 시장지향성과 네트워크 역량이 신제품 개발과 창업성과에 미치는 영향을 실증분석
Lim(2014)	대한민국 창업박람회 참가한 청년창업가 및 서울, 대전, 부산, 광주지역 청년창업가	청년창업가의 역량(기업가 역량, 관리 역량, 기술 역량, 창의 역량)과 창업행동(기회 발견, 기회 활용)이 창업성과에 미치는 영향 연구

### 2.3 플로우(Flow)경험의 조절효과

본 논문의 특징은 기존 창업관련 선행연구에서 다룬 적이 없는 몰입(flow)변수를 조절변수로 채택, 창업가정신 · 창업역량과 창업만족도간의 조절효과를 분석하고자 한다. 몰입(flow)은 사람들이 다른 어떤 일에도 관심이 없을 정도로 지금 하고 있는 일에 푹 빠져 있는 상태를 말하며(Ko, Park & Lee, 2013; Choi & Kim, 2013; Nakamura & Csikszentmihalyi, 2002), 이때의 경험 자체가 매우 즐겁기 때문에 이를 위해서는 어느 정도의 고생도 감내하면서 그 행위를 하게 되는 상태를 말한다(Csikszentmihalyi, 1997). 즉, 몰입이란 일상생활에서 개개인이 주어진 환경과 행위 사이에 최적의 상호작용이 이루어질 때 나타나는 최고의 감정, 최상의 즐거운 경험, 행복한 심리상태를 의미한다(Han & Um, 2005; Csikszentmihalyi & Csikszentmihalyi, 1992).

Choi(2012)는 몰입(Flow)의 개념을 놀이, 내적 동기, 자아실현의 3가지 관점에서 살펴보았으며 이는 Csikszentmihalyi & LeFevre(1989)의 최적 경험 이론의 바탕이 되는 개념을 근간으로 하고 있고 몰입과 유사한 개념으로 마케팅 분야에서의 관여(involverment), 조직행위론에서의 개입(commitment)을 비교하였다. Kang(2013)은 청년창업가와 소자본창업가가 행복

한 성공을 이루기 위해서는 업의 내적 속성에 몰입하여야 하며 성공한 창업가를 살펴보면 공통적인 특징이 하나같이 자신이 몸담고 있는 일에 깊숙이 몰입한 사람들이라고 하였다. 아이템 선정에 있어서 수익성보다는 창업가자신과 업의 적합성, 실천창업전략으로 창업가의 셀프리더십을 강조하였다.

Lee(2009)는 고등학생들의 자기결정적 학습동기, 메타인지, 자기주도적 학습능력 및 학습몰입과 학업성취간의 구조적관계를 검증한 결과 학습몰입은 학업성취에 직접적인 영향을 미치는 것으로 분석되었다.

몰입현상과 관련된 개인의 동기에 관심을 가지는 연구들은 높게 동기화된 사람들이 높은 수준의 몰입을 경험한다는 결과를 보고하고 있다(Jackson, 1992; Kowal & Fortier, 1999).

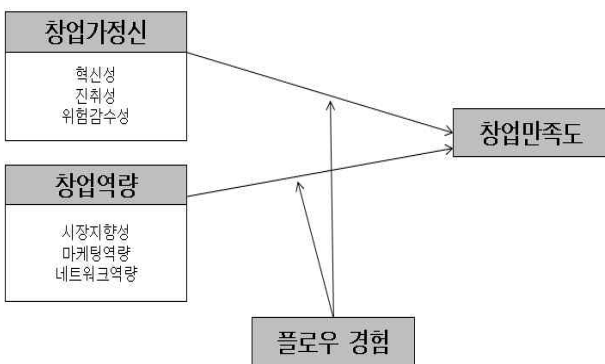
이러한 연구들은 내적으로 동기화 된 개인이 자유롭게 선택한 활동에 참여할 때 높은 수준의 몰입상태가 나타날 수 있다고 말한다. 몰입을 촉진하는 활동들의 내용적 특성을 주로 연구한 학자들은 적절한 기술을 요구하고 도전적인 자세, 뚜렷한 목표가 제시되는 활동이 몰입현상을 유발한다고 하였다(Weinberg, 1999). Rea(2000)는 개인의 기술 수준과 과제 난이도가 균형을 이룰 때 몰입이 일어나는 독특한 현상

을 Reversal이론을 적용하여 개념화하고자 하였다. 즉 흥미만 유발하는 활동이 계속되면 금방 물리게 되고, 충분히 수련하지도 않았는데 계속 도전적인 과제만 제시된다면 도중에 포기하게 된다는 것이다. 몰입의 단계를 몰입 이전단계, 몰입 진입단계, 몰입 경험단계, 몰입 결과단계로 구분하고 이러한 단계는 순차적으로 거치면서 상호 연결되며 의존적으로 발전한다(Csikszentmihalyi, 1989; Roh, 2003; Yu, 2006) 라고 하였으며 이러한 몰입에 대한 연구는 정신병리학, 진로상담분야, 스포츠, 관광, 소비자의 광고 태도와 전자상 거래를 위한 촉진요인까지 그 연구가 활발히 진행되고 있다. 이와 같이 몰입경험은 인간이 경험하는 다차원적인 환경분야에 적용되고 있음에 따라 삶의 질에 중요한 단초가 되고 있음을 알 수 있다. 이하에서는 실증분석을 통하여 창업 연구분야에서 플로우 경험의 조절효과에 대하여 분석해 보고자 한다.

### III. 연구 방법

#### 3.1 연구 모형

본 연구는 창업자로서 정부의 창업지원사업에 선정되어 지원혜택을 받은 사업자를 대상으로 창업만족도 조사를 실시하여 창업만족도에 미치는 영향요인을 실증적으로 분석한 자료를 제시하고자 한다. 기존 연구에서는 창업가정신, 또는 창업역량 변수를 개별적으로 분석하였으나 본 연구에서는 Timmons(1994)가 제시한 기업가정신의 정의에 맞게끔 두 변수를 함께 분석 하였다. 창업가정신은 학자들간에 공통적으로 수용된 진취성, 혁신성, 위험감수성을 요인으로 채택하였으며 창업역량 요인으로는 시장지향성, 마케팅역량, 네트워크역량을 선정하였다. 특히 심리학, 교육학, 예술분야에서 연구되어 오다 최근 경영분야의 온라인마케팅 연구에서 일부 도입되기 시작한 플로우(Flow) 경험을 창업분야에 최초로 적용시켜 창업가정신 · 창업역량과 창업만족도간의 조절효과를 연구함으로써 창업지원기관의 지원방법과 제도운영에 정책적 시사점을 제시하고자 한다. 창업가정신과 창업역량은 창업만족도에 유의한 영향을 미친다는 가정 하에 연구모형과 연구가설을 설정하였으며 이를 도식화한 연구모형은 다음과 같다.<그림 1>



<그림 1> 연구모형

#### 3.2 연구 가설

##### 3.2.1 창업가정신과 창업만족도와의 관계

Song(2010)에 따르면 창업기업의 기업가정신과 혁신성과와의 관계 연구에서 기업가정신이 혁신성과에 유의한 영향을 미친다고 하였으며 Kim(2013)는 창업가정신 요인중 혁신성과 위험감수성이 창업만족(정서적 만족)에 정(+)의 영향을 미치고 창업만족(경제적 만족)에는 안정추구성파 위험감수성이 영향을 미친다고 분석하였다. 경력지향성과 창업가정신, 기업성과간의 관련성 연구 결과 CEO의 창업가정신이 높을수록 기업성과가 향상되는 것으로 나타났다.(Park & Kim, 2014) 따라서 다음과 같은 가설을 설정하였다.

**가설 1. 창업가 정신은 창업만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.**

- 1-1. 위험감수성은 창업만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 1-2. 진취성은 창업만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 1-3. 혁신성은 창업만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

##### 3.2.2 창업역량과 창업만족도와의 관계

최근 창업역량과 관련된 선행연구에서는 창업가의 네트워크 역량과 마케팅 역량을 중시하는 추세이다. 이는 수많은 창업기업들이 창업후 1~3년내 죽음의 계곡(Death Valley)을 넘지 못하고 문을 닫는 이유에는 아이디어나 기술보다 결국 외부 자원의 활용과 시장지향적 마케팅에서 실패했다고 보기 때문이다. 미국 벤처캐피털 전문조사기관인 CB insights는 2014년 실패한 스타트업 101개사를 대상으로 실패 이유에 대한 설문 조사를 실시한 결과 일반적으로 떠올릴 수 있는 ‘자금부족’이 1순위가 아니라 ‘시장이 원하지 않는 제품’ 즉 시장을 파악하지 못한 요인이 무려 42%로 가장 큰 원인으로 지적되었다. Kim(2014)는 창업기업의 네트워크 지향성과 경영성과간의 연구에서 창업가의 시장기회 포착능력은 네트워크 지향성에 유의한 영향을 주고 있으며 기업의 마케팅, 재무, 운영역량 역시 네트워크지향성에 유의한 영향을 주고 있으나 기업성과에는 유의한 영향을 주지 않는다고 하였다. Kim & Shin(2011)은 서울, 경기지역 중소기업 228개사를 대상으로 마케팅환경, 마케팅역량, 마케팅성과간의 관계를 검증한 결과, 마케팅역량은 마케팅성과에 정(+)의 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 맥락에서 창업역량에 대한 가설은 다음과 같이 설정하였다

**가설 2. 창업역량은 창업만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.**

- 2-1. 네트워크역량은 창업만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 2-2. 시장지향성은 창업만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 2-3. 마케팅역량은 창업만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

##### 3.2.3 플로우 경험의 조절 관계

플로우의 변수와 관련된 연구들은 Csikszentmihalyi(1975)가 최초로 제시한 기술과 도전이라는 변수가 가장 많이 연구되

었으며 이후 학문분야별, 주제별로 다양한 연구들이 제시되었다. 플로우 경험의 선행변수로 가장 많이 사용된 요인은 도전감과 숙련도이다. 두 변수 모두 플로우에 유의한 영향을 미치는 선행변수로 검증된 연구들이 있다. (Hoffman & Novak, 1996; Kim, 1999; Novak et al. 2000; Han & Park, 2000; Lee, Park & Kim, 2001; Koufaris, 2002; Doo, 2003; Park, 2003; Li-Fen, 2006; Namin, 2006; Jee, 2008; Kim, 2009).

플로우 상태에서는 내재적 동기가 유발되어 “자기 목적적 경험”을 한다. 자기목적적 경험은 ‘미래의 이익에 대한 기대없이 단순히 그 자체를 수행하는 것이 보상이 되는 행동’(Csikszentmihalyi, 2004)으로 매우 유쾌하고 즐거운 경험이 된다. 자기 목적적 경험은 플로우 경험의 최종 결과가 되며 (Jackson & Marsh, 1996) 플로우 경험의 전제조건인 해당 일에 대한 흥미를 갖게 하여 플로우 경험을 지속시키는 순환적 관계를 갖는다. 본 연구에서는 다음과 같은 가설을 설정하였다.

**가설 3. 창업가 정신, 창업역량이 창업만족도에 정(+)<sup>1</sup>의 영향을 미칠 때 플로우 경험이 클수록 더 큰 영향을 미칠 것이다.**

- 3-1. 창업가 정신이 창업만족도에 정(+)<sup>1</sup>의 영향을 미칠 때 플로우 경험이 클수록 더 큰 영향을 미칠 것이다.
- 3-2. 창업역량이 창업만족도에 정(+)<sup>1</sup>의 영향을 미칠 때 플로우 경험이 클수록 더 큰 영향을 미칠 것이다.

**3.3 변수의 조작적 정의 및 측정항목**

본 연구의 주요 변수에 대한 조작적 정의는 선행연구를 중심으로 정의하였으며 측정항목은 창업역량에서 본 연구에 적합하게 수정 보완하였다. 모든 변수는 Likert 5점으로 측정하였으며 변수의 조작적 정의는 <표 3>과 같다.

<표 3> 변수의 조작적 정의 및 측정 항목

변수	변수정의	선행연구	문항	
창업가 정신	혁신성	일상적인 활동에서 벗어나 모든 인적, 물적 요소를 새로이 결합하는 것	Lumpkin & Dess(1996), Kang(2011)	4
	진취성	남보다 먼저 앞서 가려는 미래지향적인 시각으로 새로운 기회를 모색하고자 하는 성향	Lyon et al.(2000), Lumpkin & Dess(1996)	4
	위험감수성	불확실할지라도 새로운 사업기회를 잡기 위하여 과감하게 행동하고자 하는 성향	Oosterbeek et al.(2010) Park(2003)	4
창업역량	시장지향성	고객 욕구와 관련된 다양한 시장정보를 조직전체 수준에서 창출, 확산, 신속히 반응하는 것 등과 같은 일련의 이념, 철학	Kohli & Jaworski(1990) Narver and Slater(1990)	5
	마케팅역량	기업이 가치있는 제품과 서비스를 가지고 목표고객에 도달하기 위해서 사용된 프로세스로 제품, 가격, 유통, 커뮤니케이션, 리서치 개발 역량	Day(1994) Tsai & Shih(2004)	5
	네트워크역량	외부자원의 활용을 통하여 경쟁우위를 획득하기 위한 창업가의 전략적 행동	Jarillo(1988) Coleman(1988)	5
플로우경험	관여된 활동속에서 개인이 느끼는 본질적 즐거움, 인자적 효능, 깊은 과업 몰입의 상태	Moneta(2004)	12	
창업만족도	현재의 창업상태에 대한 창업자의 주관적인 느낌으로 만족도란 부족함이 없이 훌륭한 상태의 정도	Kim(2012) Kim(2011)	5	
인구통계학적 변수	성별, 연령, 결혼상태, 학력, 부양가족수, 사업기간, 사업분야, 순이익규모, 창업유형, 창업경험		10	

**3.4 자료수집 및 분석**

본 연구는 정부의 창업지원사업 혜택을 받은 창업자를 대상으로 설문조사를 하였으며, 개인사업자 170명, 법인사업자 150명으로 총 320부의 자료를 수집하였다. 창업사관학교 기졸업자, 중소기업진흥공단 청년창업지원자금 수혜자 등 아이디어 기반형 창업가를 중심으로 자료를 수집하였다. 자료의 분석은 SPSS 통계 프로그램(Ver. 21.0)으로 다음과 같이 분석하였다.

첫째, 연구대상의 인구통계학적 특성은 빈도분석(frequency analysis)을 실시하여 빈도와 백분율을 산출하였다.

둘째, 측정변수의 신뢰성과 타당성 검증을 위하여 신뢰성 분석(reliability analysis)과 요인분석(component factor analysis)을 실시하였다. 요인분석은 카이저 규칙(Kaiser rule)이 있는 직각회전인 배리맥스(Varimax) 회전을 이용한 주성분 요인분석(principal component factor analysis)을 실시하였고, 다항목적도 간의 신뢰성은 Cronbach's  $\alpha$  계수를 산출하여 검증하였다.

셋째, 창업가 정신, 창업역량이 창업만족도에 미치는 영향은 다중회귀분석(multiple hierarchial regression analysis)을 실시하였고, 플로우 경험의 조절효과는 조절회귀분석(moderated regression analysis)으로 검증하였다.

**IV. 연구 결과**

**4.1 연구대상의 특성**

연구대상의 인구통계학적 특성인 성별, 연령, 결혼여부, 학력, 부양가족, 사업 분야, 사업유지기간, 월 순이익 규모, 창업유형 및 창업경험은 빈도분석으로 분석하였다. 그 결과 남성 244명(76.3%), 여성 76명(23.8%)이었으며, 20대 39명(12.2%), 30대 197명(61.6%), 40대 54명(16.9%), 50대 이상 30명(9.4%)으로 30대의 비중이 가장 높았다. 이들 중 미혼은 136명(42.5%), 기혼은 184명(57.5%)이었으며, 고등학교 졸업 27명(8.4%), 전문대학교 졸업 39명(12.2%), 대학교 졸업 192명(60.0%), 대학원 이상 62명(19.4%)의 분포를 보였다. 또한 부양가족은 없음이 118명(36.9%), 1명이 68명(21.3%), 2명이 66명(20.6%), 3명이 41명(12.8%), 4명 이상이 27명(8.4%)이었다.

사업 분야는 제조업 108명(33.8%), 도소매업 47명(14.7%), 서비스업 70명(21.9%), IT관련 95명(29.7%)이었으며, 사업유지기간은 6개월 미만 42명(13.1%), 6개월~1년 미만 64명(20.0%), 1년~2년 미만 112명(35.0%), 2년~3년 미만 65명(20.3%), 3년 이상 37명(11.6%)이었다. 월 순이익 규모는 적자상태 94명(29.4%), 0원~300만원 미만 110명(34.4%), 300만원~500만원 미만 43명(13.4%), 500만원~700만원 미만 39명(12.2%), 700만원 이상 34명(10.6%)이었다. 창업유형에 있어서는 1인 창업 245명(76.6%), 공동 창업 75명(23.4%)으로 1인 창업이 공동창업보다 더 많았으며, 이전 창업경험이 없는 경우가 223명(69.7%), 있는 경우가 97명(30.3%)이었다.

### 4.2 신뢰성 및 타당성 분석

본 연구는 독립변수인 창업가 정신, 창업역량과 조절변수인 플로우 경험, 종속변수인 창업만족도의 신뢰성과 타당성을 검증하고자 신뢰성분석과 요인분석을 실시하였다. 측정도구의 신뢰성은 동일한 개념이 다항목일 때 사용하는 내적 일관성법(internal consistency reliability method)을 사용하였고, 크론바하 알파(Cronbach's  $\alpha$ ) 계수를 구한 다음 이 값이 0.6이상일 경우 신뢰성을 갖는다고 판단하였다. <표 4>에서 보는 바와 같이 본 연구에 사용된 모든 변수들의 신뢰도는 0.6이상으로 나타났다. 요인추출을 위해 주성분 요인분석(principal component factor analysis)을 실시하였고, 고유값(eigenvalue) 1.0이상인 경우를 유효한 변수로 하여 요인을 추출하였다.

<표 4> 신뢰성 · 타당성 분석 결과

변수	요인명	문항	요인적재량	Eigen value	Cronhach's $\alpha$	
창업가 정신	혁신성	1-1-1	.777	1.665	.685	
		1-1-3	.710			
		1-1-2	.632			
	진취성	1-2-4	.828	1.861		
		1-2-3	.752			
		1-2-1	.609			
	위험 감수성	1-3-2	.855	2.572		.814
		1-3-1	.794			
		1-3-3	.749			
창업역량	시장 지향성	1-3-4	.748	2.287	.745	
		2-1-1	.769			
		2-1-2	.724			
		2-1-5	.690			
	마케팅 역량	2-1-3	.657	2.235		
		2-2-2	.848			
		2-2-1	.662			
		2-2-3	.655			
	네트워크역량	2-2-4	.609	3.551		.898
		2-3-2	.848			
		2-3-4	.862			
		2-3-3	.800			
2-3-5		.799				
플로우 경험	도전감	2-3-1	.765	1.655	.664	
		3-1-1	.869			
		3-1-2	.638			
	주의집중	3-1-3	.585	2.586		
		3-2-2	.906			
		3-2-3	.840			
	시간 왜곡 경험	3-2-1	.830	2.060		.740
		3-3-1	.857			
		3-3-2	.854			
	즐거움	3-3-3	.687	2.607		.885
3-4-2		.884				
3-4-1		.880				
창업 만족도	만족도	3-4-3	.833	3.176	.852	
		4-2	.868			
		4-1	.848			
		4-3	.769			
		4-4	.746			
4-5	.745					

### 4.3 가설 검증

본 연구는 창업자의 창업만족도에 영향을 미치는 요인을 분석하기 위하여 인구통계학적 특성을 통제변인으로 하는 다중회귀분석을 실시하였고, 독립변수들 간의 다중공선성(multicollinearity)은 VIF(Variance Inflation Factor) 값으로 확인하였다. 다중회귀분석(multiple regression analysis)은 다수의 독립변수(independent variable)와 단수의 종속변수(dependent variable) 사이의 인과관계를 분석할 수 있으며, VIF 값의 경

우 10이상으로 나타나면 높은 다중공선성의 문제가 발생하기 때문에 주의할 필요가 있다.

플로우 경험의 조절효과는 조절회귀분석으로 분석하였으며, 조절회귀분석(moderated regression analysis)에서는 독립변수와 조절변수를 투입한 회귀분석과 상호작용항을 추가로 투입한 회귀분석을 통해 조절변수의 조절효과를 확인할 수 있다. 즉, 회귀분석의 결과를 비교하여 조절변수는 유의하나 상호작용항이 유의하지 않으면 조절효과가 없는 것이고, 조절변수는 유의하지 않으나 상호작용항이 유의하면 순수조절변수이며, 조절변수와 상호작용항이 모두 유의하면 유사조절변수인 것이다. 그리고 상호작용으로 인하여 결정계수에 유의미한 변화가 나타나면 조절효과가 있다고 판단할 수 있다.

#### 4.3.1 연구가설 1 검증

창업만족도에 영향을 미치는 요인을 분석하기 위하여 인구통계학적 특성을 통제변인으로 하고, 창업가 정신(위험감수성, 진취성, 혁신성)을 독립변수로 하는 다중회귀분석을 실시하였다. VIF값의 경우 1.062~1.956으로서 10이하의 값을 보임으로써 다중공선성의 문제는 나타나지 않았고, 창업가 정신의 위험감수성, 진취성, 혁신성이 창업만족도에 정(+)의 영향을 미치고 있었다 <표 5>. 창업가 정신에서는 위험감수성( $\beta=.220, t=4.513, p<.001$ ), 진취성( $\beta=.362, t=7.270, p<.001$ ), 혁신성( $\beta=.181, t=3.725, p<.001$ )이 창업만족도에 정(+)의 영향을 미치고 있었으며, 진취성의 상대적 영향력이 가장 높았다. 이 결과는 창업자가 창의적이고 독창적인 마케팅을 구사하거나 진취적으로 선도하는 전략을 택할수록, 혁신적인 아이디어를 적극 수용하거나 새로 나온 제품에 관심이 많을수록, 위험을 감수하고서라도 사업을 성장시키기 위해 노력할수록 창업에 대한 만족도가 높아진다는 것을 의미한다. 이러한 결과에 따라서 연구 가설 1인 '창업가 정신은 창업만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다'는 채택되었다.

<표 5> 창업가정신이 창업만족도에 미치는 영향 분석 결과

독립변인	종속변인	창업만족도				
		$\beta$	t	P	VIF	
인구 통계학적 특성	성별1)	.014	.257	.797	1.249	
	연령	-.098	-1.760	.079	1.397	
	결혼여부2)	.212	3.293***	.001	1.863	
	학력	.081	1.574	.117	1.182	
	부양가족	-.008	-.125	.901	1.956	
	사업분야3)	-.130	-2.367*	.019	1.355	
	사업분야1	-.140	-2.553*	.011	1.357	
	사업분야2	-.235	-4.076***	.000	1.487	
	사업유지기간	.124	2.409*	.017	1.193	
	월 순이익 규모	.052	1.018	.309	1.192	
	창업유형4)	.012	.227	.820	1.186	
	창업경험5)	-.162	-3.194**	.002	1.151	
	창업가 정신	위험감수성	.220	4.513***	.000	1.062
		진취성	.362	7.270***	.000	1.110
		혁신성	.181	3.725***	.000	1.063
F		9.643***				
R <sup>2</sup>		.322				
수정된 R <sup>2</sup>		.289				

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

1)성별(남성=0, 여성=1), 2)결혼여부(미혼=0, 기혼=1), 3)사업분야(제조업=0), 사업분야1(도소매업=1), 사업분야2(서비스=1), 사업분야3(IT관련=1), 4)창업유형(1인 창업=0, 공동 창업=1), 5)창업경험(없음=0, 있음=1)

### 4.3.2 연구가설 2 검증

창업역량이 창업만족도에 미치는 영향을 분석하기 위하여 인구통계학적 특성을 통제변인으로 하고, 창업역량(네트워크 역량, 시장지향성, 마케팅 역량)을 독립변수로 하는 다중회귀 분석을 실시하였다. VIF값의 경우 1.089~1.982로서 10이하의 값을 보임으로써 다중공선성의 문제는 나타나지 않았고, 창업역량의 네트워크 역량, 시장지향성, 마케팅 역량이 창업만족도에 정(+)의 영향을 미치고 있었다<표 6>.

<표 6> 창업역량이 창업만족도에 미치는 영향 분석 결과

독립변인	종속변인	창업만족도			
		$\beta$	t	P	VIF
인구 통계학적 특성	성별1)	.003	.058	.954	1.232
	연령	-.079	-1.390	.166	1.410
	결혼여부2)	.166	2.488*	.013	1.930
	학력	.101	1.971	.050	1.142
	부양가족	.013	.198	.844	1.982
	사업분야3)	-.179	-3.195**	.002	1.369
	사업분야1)	-.210	-3.727***	.000	1.378
	사업분야3)	-.242	-4.128***	.000	1.496
	사업유지기간	.165	3.082**	.002	1.251
	월 손익 규모	-.012	-.228	.819	1.291
	창업유형4)	.024	.463	.643	1.182
	창업경험5)	-.112	-2.194*	.029	1.142
	창업 역량	네트워크역량	.287	5.744***	.000
시장지향성		.194	3.865***	.000	1.100
마케팅역량		.275	5.378***	.000	1.134
F			8.716***		
R2		.301			
수정된 R2		.266			

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

1)성별(남성=0, 여성=1), 2)결혼여부(미혼=0, 기혼=1), 3)사업분야(제조업=0), 사업분야1(도소매업=1), 사업분야2(서비스=1), 사업분야3(IT관련=1), 4)창업유형(1인 창업=0, 공동 창업=1), 5)창업경험(없음=0, 있음=1)

창업역량에서는 네트워크 역량( $\beta=.287, t=5.744, p<.001$ ), 시장지향성( $\beta=.194, t=3.865, p<.001$ ), 마케팅 역량( $\beta=.275, t=5.378, p<.001$ )이 창업만족도에 정(+)의 영향을 미치고 있었으며, 네트워크 역량의 상대적 영향력이 가장 높았다. 이는 네트워크를 적극적으로 구축하거나 활용할수록, 시장조사를 하거나 경쟁업체에 대한 정보를 수집하는 등 시장지향적일수록, 마케팅 역량을 확보할수록 창업만족도가 높아진다는 결과를 나타낸다. 이러한 결과에 따라서 연구 가설 2인 ‘창업역량은 창업만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다’는 채택되었다.

### 4.3.3 연구가설 3 검증

본 연구는 창업가 정신과 창업만족도, 창업역량과 창업만족도의 영향관계에서 플로우 경험의 조절효과를 분석하기 위하여 조절회귀분석을 실시하였다. 독립변수와 조절변수는 평균을 구한 다음에 편차점수를 이용한 상호작용항을 만들어 투입하였으며, 투입한 독립변수 간 다중공선성의 문제는 VIF 값으로 확인하였다. 창업가 정신이 창업만족도에 영향을 미치는 과정에서 플로우 경험의 조절효과를 분석한 결과에서는 플로우 경험이 조절효과가 있는 것으로 나타났다<표 7>. 독립변수인 창업가 정신과 조절변수인 플로우 경험을 투입한 1단계 회귀모형은  $F=20.885, p<.001$ 에서 유의하였고, 다중공선성을 확인

한 VIF값이 1.130~1.963이었으며, 전체 설명력은 48.9%이었다. 2단계에서 독립변수와 조절변수의 상호작용항을 추가로 투입한 회귀모형은  $F=20.423, p<.001$ 에서 유의하였고, VIF값은 1.091~2.004이었으며, 전체 설명력은 50.2%로서 1단계보다 1.3% 증가하여 유의미한 결과가 나타났다. 독립변수인 창업가 정신( $\beta=.169, t=3.334, p<.01$ )과 조절변수인 플로우 경험( $\beta=.541, t=10.251, p<.001$ )이 창업만족도에 정(+)의 영향을 미치고 있었고, 창업가 정신과 플로우 경험의 상호작용항( $\beta=.137, t=2.760, p<.01$ )이 창업만족도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이 결과는 창업가 정신이 창업만족도에 영향을 미칠 때 플로우 경험이 조절을 하여 창업만족도를 더 높인다는 것을 의미한다. 따라서 창업가 정신과 창업만족도 간에는 플로우 경험이 조절효과를 지니고 있다고 하겠다.

<표 7> 창업가정신과 창업만족도 간 플로우 경험의 조절효과 분석 결과

독립변인	단계	1단계			2단계		
		$\beta$	t	P	$\beta$	t	P
인구 통계학적 특성	성별1)	.041	.912	.362	.047	1.035	.301
	연령	-.016	-.332	.740	-.019	-.397	.692
	결혼여부2)	.163	2.898	.004**	.181	3.236**	.001
	학력	.088	2.021	.044*	.075	1.736	.084
	부양가족	-.049	-.861	.390	-.072	-1.256	.210
	사업분야3)	-.020	-.404	.687	-.027	-.559	.577
	사업분야1)	-.111	-2.349*	.019	-.129	-2.722**	.007
	사업분야2)	-.144	-2.915**	.004	-.148	-3.011**	.003
	사업유지기간	.069	1.538	.125	.071	1.603	.110
	월 손익 규모	.022	.498	.618	.032	.729	.467
	창업유형4)	-.053	-1.179	.239	-.058	-1.317	.189
	창업경험5)	-.160	-3.666***	.000	-.163	-3.765***	.000
	창업가 정신	.147	2.919**	.004	.169	3.334**	.001
	플로우 경험	.553	10.393***	.000	.541	10.251***	.000
	창업가 정신*플로우 경험				.137	2.760**	.006
F		20.885***		20.423***			
R2		.489		.502			
$\Delta R2$				.013			

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

1)성별(남성=0, 여성=1), 2)결혼여부(미혼=0, 기혼=1), 3)사업분야(제조업=0), 사업분야1(도소매업=1), 사업분야2(서비스=1), 사업분야3(IT관련=1), 4)창업유형(1인 창업=0, 공동 창업=1), 5)창업경험(없음=0, 있음=1)

창업역량이 창업만족도에 영향을 미치는 과정에서 플로우 경험의 조절효과를 분석한 결과에서는 플로우 경험이 조절효과가 있는 것으로 나타났다<표 8>. 독립변수인 창업역량과 조절변수인 플로우 경험을 투입한 1단계 회귀모형은  $F=21.137, p<.001$ 에서 유의하였고, 다중공선성을 확인한 VIF 값이 1.137~1.968이었으며, 전체 설명력은 49.2%이었다.

2단계에서 독립변수와 조절변수의 상호작용항을 추가로 투입한 회귀모형은  $F=21.228, p<.001$ 에서 유의하였고, VIF값은 1.069~2.014이었으며, 전체 설명력은 50.2%로서 1단계보다 2.0% 증가하여 유의미한 결과가 나타났다. 독립변수인 창업역량( $\beta=.170, t=3.436, p<.01$ )과 조절변수인 플로우 경험( $\beta=.552, t=10.871, p<.001$ )이 창업만족도에 정(+)의 영향을 미치고 있었고, 창업역량과 플로우 경험의 상호작용항( $\beta=.173, t=3.452, p<.01$ )이 창업만족도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이 결과는 창업역량이 창업만족도에 영향을 미칠 때 플로우



경험이 조절을 하여 창업만족도를 더 높인다는 것을 의미한다. 따라서 창업역량과 창업만족도 간에는 플로우 경험이 조절효과를 지니고 있다고 하겠다.

<표 8> 창업역량과 창업만족도 간 플로우 경험의 조절효과 분석 결과

독립변인	단계	1단계			2단계		
		β	t	P	β	t	P
인구 통계 학적 특성	성별1)	.036	.797	.426	.027	.604	.547
	연령	-.017	-.342	.733	-.015	-.314	.754
	결혼여부2)	.146	2.610**	.009	.161	2.921**	.004
	학력	.106	2.443*	.015	.090	2.092*	.037
	부양가족	-.043	-.757	.450	-.073	-1.283	.200
	사업분야3)	-.030	-.618	.537	-.037	-.771	.441
	사업분야1)	-.135	-2.833**	.005	-.132	-2.810**	.005
	사업분야2)	-.156	-3.127**	.002	-.145	-2.947**	.003
	사업유지기간	.077	1.714	.088	.064	1.446	.149
	월 순이익 규모	-.002	-.049	.961	.023	.500	.617
	창업유형4)	-.049	-1.094	.275	-.058	-1.327	.185
	창업경험5)	-.139	-3.189**	.002	-.140	-3.267**	.001
	창업역량	.162	3.220**	.001	.170	3.436**	.001
플로우 경험	.553	10.696***	.000	.552	10.871***	.000	
창업역량*플로우 경험				.173	3.452**	.001	
F		21.137***			21.228***		
R2		.492			.512		
ΔR2					.020		

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

1)성별(남성=0, 여성=1), 2)결혼여부(미혼=0, 기혼=1), 3)사업분야(제조업=0), 사업분야1(도소매업=1), 사업분야2(서비스=1), 사업분야3(IT관련=1), 4)창업유형(1인 창업=0, 공동 창업=1), 5)창업경험(없음=0, 있음=1)

이상의 가설검증 결과를 표로 정리하면 다음과 같다

<표 9 > 가설검증 결과

가설		채택여부
H1	창업가정신 → 창업만족도	채택
H1-1	위험감수성 → 창업만족도	채택
H1-2	진취성 → 창업만족도	채택
H1-3	혁신성 → 창업만족도	채택
H2	창업역량 → 창업만족도	채택
H2-1	네트워크 역량 → 창업만족도	채택
H2-2	시장지향성 → 창업만족도	채택
H2-3	마케팅 역량 → 창업만족도	채택
H3	창업가정신, 창업역량 → 창업만족도 : 플로우 경험 조절효과	채택
H3-1	창업가정신 → 창업만족도 : 플로우 경험	채택
H3-2	창업역량 → 창업만족도 : 플로우 경험	채택

## V. 결론

### 5.1 연구결과 요약 및 시사점

Lee(2015)는 ‘창조경제연구회’ 칼럼에서 2000년 이후 전 세계의 일자리는 기업가정신에 기반한 창업에서 만들어졌으며 혁신을 통해 가치를 창출하고 이를 분배하는 것이 바로 기업

가 정신이라고 강조하였다. 2006년 오슬로 어젠다와 2010년 세계경제포럼(WEF)은 유럽은 물론 전 세계에 창업가정신의무교육을 권고하였다. 글로벌 기업가정신교육 전문기관인 미국의 카프만재단과 협약을 맺고 있는 Hwang(2015)은 ‘2015 부산 창업 아이템 경진대회’에서 ‘정신없는 사람이나 조직이 성공할 수 있겠는가, 대한민국 성장 동력은 정신이었고 창업성공과 지속가능한 성장 또한 정신력에 달렸다’며 창업가정신을 강조하였다. 이처럼 창업과 관련된 가장 중요한 키워드는 바로 창업가정신이다.

최근 창업가정신과 더불어 주목을 받기 시작한 창업역량 또한 창업가가 기본적으로 갖추어야 할 필수항목이다. 창업가정신이 현 시대가 요구하는 가치관이자 철학이라면 역량은 이를 실현시킬 수 있는 행동요인이다. 중소기업진흥공단에서 운영하는 청년창업사관학교는 입교자 선정시 창업역량을 기준으로 1차 선발하고 있으며 창업진흥원의 맞춤형 창업지원사업 선정자 선발에서도 창업역량에 대한 자가진단을 최우선적으로 요구하고 있다. 즉 실천 가능한 창업가를 뽑기 위한 이러한 각 기관의 평가 기준은 창업지원사업을 추진중인 지자체나 소상공인시장진흥공단까지 확산되고 있는 추세이다.

본 연구에서는 우리나라 미래의 성장 동력인 아이디어 기반 창업 확산과 관련하여 과연 창업가정신과 창업역량이 창업가의 창업만족도에 유의한 영향을 주고 있는지를 알아보고자 하였다. 또한 창업가정신과 창업역량이란 평가항목을 패스한 지원사업 선정자가 창업중, 또는 창업후의 창업만족도에는 차이가 있을 수 있으며 그 원인을 무엇일까를 분석하기 위해 플로우 경험의 조절변수를 사용, 조절효과 여부를 연구하였다. 이를 위해 정부의 창업지원사업 수혜자중 창업 5년미만의 기창업자를 대상으로 실증적으로 분석하였으며 그 결과를 정리하면 다음과 같다.

첫째, 창업가 정신이 창업만족도에 미치는 영향을 분석한 결과, 창업가 정신을 구성하는 요인인 위험감수성, 진취성, 혁신성은 창업만족도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 둘째, 창업역량이 창업만족도에 미치는 영향을 분석한 결과, 창업역량을 구성하는 요인인 네트워크 역량, 시장지향성, 마케팅 역량은 창업만족도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 셋째 창업가 정신, 창업역량이 창업만족도에 정(+)의 영향을 미칠 때 플로우 경험의 조절효과를 분석한 결과, 독립변수와 종속변수 간에 플로우 경험의 조절효과가 있는 것으로 나타났다.

이상과 같은 본 연구로부터 도출된 시사점은 다음과 같다. 첫째, 창업가정신과 창업역량이 창업만족도에 정의 관계를 가진다는 것을 실증을 통해 확인함으로써 기존 선행연구의 결과에 대한 지지를 제공하였다. 이는 기회를 포착해 새로운 가치를 창출하고자 하는 창업가의 혁신적, 진취적, 위험감수성에 따른 사고방식과 행동, 즉 사람에 비유시 ‘머리와 몸’으로 창업가정신과 창업역량은 창업가가 갖추어야 할 기본 요소이며 창업을 스스로 하고자 하는 사람은 물론 창업지원기관의 창업자 선발시 가장 중요한 평가항목으로 고려되어야

할 것이다.

둘째, 창업가정신, 창업역량과 창업만족도간의 관계에서 플로우 경험이 조절효과가 있는 것으로 입증되었다. 플로우 경험이란 창업가가 자신의 창업과정에서 스스로 느끼는 즐거움, 시간왜곡 현상, 도전감, 주의집중 상태로 이러한 경험을 가질수록 창업만족도에 정의 효과를 준다는 점은 창업가, 창업지원기관, 정부의 창업지원정책에 시사하는 바가 크다. 이는 창업전 창업가정신, 창업중 창업역량, 창업중과 창업후 플로우경험을 갖도록 창업생태계가 노력과 지원의 우선순위를 조절할 것을 요구한다고 할 수 있다. 최근 은행권청년창업재단에서 운영중인 D캠프의 경우 매월 한차례 여는 ‘디파티(D. PARTY)’는 스타트업 협력 상생의 장으로 큰 효과를 보고 있는데 이는 창업가의 네트워크에 대한 갈망을 해결하면서 플로우 경험을 갖게 해주고 창업만족도도 높이는 좋은 사례가 될 것으로 보인다.

셋째, 플로우경험의 단계적 특성에 따른 요인을 창업가는 물론 창업지원기관이 자가 진단을 통해서 활성화할 필요가 있다. 창업가가 플로우경험을 갖기 위한 몰입이전단계에서는 명확한 목표 설정, 즉각적인 피드백, 도전과 기술의 균형이 필요하다. 다음으로 몰입진입단계에서는 주의집중이 이루어지며 이는 행동과 지각의 무의식적 통합과정을 거치게 된다. 몰입경험단계에서는 몰입상태의 결과로서 통제감, 자의식의 상실, 시간왜곡이 이루어진다. 마지막으로 몰입결과로서 외적 보상을 위해서가 아니라 몰입 자체를 추구하는 자기목적적 경험(autotelic experience)을 들 수 있다. 창업가가 창업준비부터 창업후 성장까지 수행하게 될 단계와 창업가의 플로우 경험 단계를 매칭시켜 창업지원기관 입장에서의 지원항목 순위와 방법을 개선해 나갈 필요가 있다.

마지막으로 창업가정신과 창업역량에 대한 창업교육의 중요성을 강조하고자 하다. 창업에 대한 부정적 인식, 창업가정신을 장사꾼 교육으로 치부해 버리는 현재의 당면 과제는 결국 교육으로 풀어야 한다. 이를 위해 한국창업교육원의 2015년 창업교육 Best Practice Forum이나 OEC(Open entrepreneur center)의 청소년 기업가정신 교육, 한국청년기업가정신재단의 지속적인 해외 선진교육프로그램(PEV, Fast Track) 도입, 벤처기업협회의 Yes Leader, 민간교육기관으로 창업교육미래포럼의 아카데미X 시도 등 다양한 시도는 향후 전망을 밝게 하고 있다.

## 5.2 연구의 한계점 및 향후 연구 방향

앞에서 제시한 연구 결과 및 시사점에도 불구하고 본 연구는 다음의 한계점을 가지고 있다.

첫째, 창업만족도란 창업가가 조사시점에서 가지는 개인의 주관적 감정 상태로 일관성이 없을 수 있다는 한계를 가지고 있다. 선행연구에서는 대부분 창업성과라는 종속 변수를 사용, 재무적 성과와 비재무적 성과를 같이 분석하였으나 이 또한 창업초기 기업의 경우 데이터 자체가 없거나 신뢰가 부족한 자료라는 한계를 가지고 있어 본 연구에서는 창업만족

도라는 변수를 채택하였다. 보다 객관적인 연구를 위해서는 정성적인 변수 외에 정량적인 변수를 추가할 필요가 있다.

둘째, 창업 관련 선행 연구에서 활발히 이루어지지 않았던 플로우 경험의 조절효과는 이전 선행 연구가 부족하다는 점에서 추후 연구자별 연구방법, 연구주체에 따라 그 결과가 달라질 수 있다. 또한 조절효과 여부만 분석한 한계를 가지고 있으므로 향후에는 조절효과를 높이기 위한 구체적 방안, 즉 플로우 경험의 사전 요인과 사후 요인으로 세분화하여 연구범위를 확대할 필요가 있다. 창업지원사업 선정시 신청자의 아이템이 도전감과 성취가능범위에 있는지를 판단할 수 있는 평가방법의 개선과 멘토와 멘티의 매칭방법, 창업교육 참가자들의 네트워킹 강화 등 플로우 경험에 대한 증진 방안 연구가 요구된다.

셋째, 설문대상 표본의 인구통계학적 특성으로 남성(76.3%), 30대 연령층(61.6%), IT관련업(29.7%) 등 편중된 경향은 본 연구가 아이디어 기반형 창업자 중심이란 점을 감안하더라도 본 연구결과를 일반화시키기에 한계를 가지고 있다.

마지막으로 기존 선행연구에서 다루어 온 창업가 특성을 충분히 고려하지 못했다는 점이다. 창업가의 특성은 심리적 특성과 배경적 특성으로 크게 구분할 수 있으며 본 연구에서는 창업가정신을 중심으로 한 심리적 특성만을 다룬 한계를 가지고 있다. 따라서 추후 연구에서는 창업가의 경험이나 성공 역할 모델, 창업에 대한 지지체력이나 창업동기 등 창업가의 배경적 특성까지 연구를 수행할 필요가 있다.

이상과 같은 향후 연구방향의 제안을 통하여 보다 발전된 후속 연구가 나오기를 기대해 본다.

## REFERENCE

- Barringer, B. R.(1995), *The Performance Implications of Achieving a Fit Between Corporate Entrepreneurship and Strategic Management Practices*, Doctoral dissertation, The Graduate School University of Missouri-Columbia.
- Brazeal, D.(1993), Organizing for Internally developed corporate ventures, *Journal of Business Venturing*, 8(1), 75-90.
- Chandler, & Hanks.(1994), Market attractiveness, resource-based capabilities, venture strategies, and venture performance, *Journal of business venturing*, 9(4), 331-349.
- Cho, K. M.(2008), *The Effect of Entrepreneurship on Firm's Dynamic Capability Building: A Case Study of Small & Medium Food Companies*, Doctoral dissertation, Graduate School of Catholic University
- Cho, S. J.(2014), *Effect of Organizational R&D Capability and Commercializing Capability on Patent Utilization*, Doctoral dissertation, Graduate School of Dankook University
- Choi, D. S.(2012), *The Effects of Market Orientation, Marketing Capability on Competitive Advantage and Performance in SMEs*, Doctoral dissertation, Graduate School Soongsil University
- Choi, J. Y., & Kim, C. W.(2013), *Exploring Structural*

- Relationship among Tourists' Flows, Self-efficacy, and Tourism Experience :Using the Experience Sampling Method(ESM), Journal of Tourism Sciences, 37(1), 11-34.*
- Choi, M. K.(2015), *The Influence of Women Entrepreneurship on Organization Performances : Mediating Effects of Organizational Culture, and Moderating Effects of Environmental Uncertainty and Competitive Intensity*; Doctoral dissertation, The Graduate School of Soongsil University.
- Chrisman, J. J., Bauerschmidt, A., & Hofer, C. W.(1998), The Determinants of New Venture Performance: An Extended Model, *Entrepreneurship: Theory & Practice, 23, 5-30.*
- Chung, J. H.(2010), *A study on the effect of entrepreneurship and competency on management performance*, Master's thesis, Graduate School of Industrial & Entrepreneurial Management Chung-Ang University
- Coleman, J. S.(1988), Social Capital in the Creation of Human capital, *American Journal of Society, 94, 95-120.*
- Cooper, A. C.(1993), Challenges in predicting new firm performance, *Journal of Business venturing, 8(3), 241-253.*
- Cornelius, B., Landstrom, H., & Persson, O.(2006), Entrepreneurial studies: The dynamic research front of a developing social science, *Entrepreneurship Theory and Practice, 30(3), 375-398.*
- Covin, J. G., & Slevin, D. P.(1991), A Conceptual Model of Entrepreneurship as Firm Behavior, *Entrepreneurship theory and Practice, 16(1), 7-25*
- Csikszentmihalyi, M.(1975), *Beyond Boredom and Anxiety*, San Francisco: Jossey-Bass.
- Csikszentmihalyi, M., & Le Fevre, J.(1989), Optimal Experience in Work and Leisure, *Journal of Personality and Social Psychology, 56(5), 815-822*
- Csikszentmihalyi, M.(1992), *Flow: The Psychology of Optimal Experience*, Harper Collins.
- \_\_\_\_\_ (1997). *Finding flow: The psychology of engagement with everyday life*, Seoul, Hanam Press.
- \_\_\_\_\_ (2004), *Flow: Meet me so damn happy*, Seoul, Hanullim press
- Csikszentmihalyi, M., & Csikszentmihalyi, I. S.(Eds.)(1992). *Optimal Experience: Psychological Studies of Flow in Consciousness*. Cambridge University Press.
- Day, G. S.(1994), The Capabilities of Market-driven Organizations, *Journal of Marketing, 58(Oct), 37-55.*
- Doo, J. W.(2003), The Relationship between the Flow Construct and Consumers' Buying Intention over the Internet, plus the Difference Test of Buying Behavior by Flow Type, *Korea Business Review, 32(1), 87-118.*
- Gartner, W. B.(1985), A Conceptual Framework for Describing the Phenomenon of New Venture Creation, *Academy of Management Review, Vol. 10(4), 696-706.*
- Gu, E. H.(2006), *Determinants of Entrepreneurship and Growth of Venture Business*, Doctoral dissertation, Graduate School Yeungnam University
- Ha, K. S.(2015), *2015 Start up Best Practice Forum*, Seoul: Korea Start-up Education Center
- Han, S. L., & Park, C. K.(2000), Determinants of Consumer Buying Intention in Online Environment: Analysis of Flow Concept, *Korea Marketing Review, 20(2), 55-69.*
- Han, S. Y., & Um, S. H.(2005), The Attributes of On-site Experience at the Heritage Sites -The Case of Suwon Hwaseong Haenggung, *Journal of Tourism Sciences, 20(2), 55-70.*
- Hoffman, D. L., & Novak, T. P.(1996), Marketing in Hypermedia Computr-Mediated Environments: Conceptual Foundations, *Journal of Marketing, 60, 50-68.*
- Hornsby, J. S., Naffziger, D. W., Kuratko, D. F. & Montagno, R. V.(1993), An Interactive Model of the Corporate Entrepreneurship Process, *Entrepreneurship: theory and Practice, 17(2), 29-37*
- Hwang, I. H.(2015), Korea Economic Research Institute. *Korea GEI, ranked 22 among OECD 34*, Retrieved Setember 1, 2015 from [http://www.keri.org/web/www/news\\_02?p\\_p\\_id=EXT\\_BBS&p\\_p\\_lifecycle=0&p\\_p\\_state=normal&p\\_p\\_mode=view&EXT\\_BBS\\_struts\\_action=%2Fext%2Fbbs%2Fview\\_message&EXT\\_BBS\\_messageId=350048](http://www.keri.org/web/www/news_02?p_p_id=EXT_BBS&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&EXT_BBS_struts_action=%2Fext%2Fbbs%2Fview_message&EXT_BBS_messageId=350048)
- Hwangbo, Y., Yang, Y. S., Kim, M. S., Yo, K. C., Sul, B. M., Cho, I. S., Lee, K. M., Lee, W. J., Lim, C. J., & Yo, K. E.(2015), *Self-diagnosis kits development for Start-up business competences and item*, Daejeon: Korea Institute of Startup & Entrepreneurship Development.
- Jackson, S. A.(1992), Athletes in flow: A qualitative investigation of flow states in elite figure skaters, *Journal of Applied Sport Psychology, 4(2), 161-180.*
- Jackson, S. A., & Marsh, H. W.(1996), Development and validation of a scale to measure optimal experience: The flow state scale, *Journal of Sport and Exercise Psychology, 18, 17-35*
- Jarillo, J. C.(1988), On strategic networks. *Strategic management journal, 9(1), 31-41.*
- Jee, J. E.(2008), *Modeling the Structure of the Flow Experience Among Musical Audience*, Master's thesis, Graduate School of Sookmyung Women's University.
- Kang, B. O.(2011), *A study on the influence of CEO's entrepreneurship in SMEs on business performance : franchise business*, Doctoral dissertation, The Graduate School of Industrial & Entrepreneurial Management Chung-ang University.
- Kang, J. H., & Seo, C. Y.(2013), *Flow Startup*, Seoul: ChungRam Press.
- Kang, S. B.(2012), *Report on corporation performance influenced by entrepreneur's motive, entrepreneurship, and advanced preparatio*, Master's thesis, The Graduate School of Industrial & Entrepreneurial Management Chung-ang University.
- Kang, S. I.(2006), *Relationships of Owner-manager's Entrepreneurship and Performance in the Small and Medium Tourism Enterprises*, Doctoral dissertation, The Graduate School of Cheju National University.
- Kang, T. H.(2011), *Corporate Entrepreneurship and Firm Performance in SMEs*, Doctoral dissertation, Graduate School of Hannam University.
- Kim, C. K.(2014), *Analysis of Factors Influencing the Early Performance of technology-Based Startups*, Doctoral dissertation, Korea Polytechnic U
- Kim, J. S., Lee, C. Y., Lee, W. J. & Kim, Y. T.(2013),

- Developing an Assessment Model for Selection for the excavation of the visionary Start-up*, Daejeon: Korea Institute of Startup & Entrepreneurship Development.
- Kim, H. M.(2014), *A study on the impact of the network of Entrepreneurs on business performance*, Doctoral dissertation, Graduate School of Gachon University.
- Kim, J. G.(2009), *The Effects of Franchisees' Entrepreneurship on Partnership and Performance: A Testing of Mediating Effects of Franchisees' Autonomy*, Doctoral dissertation, The Graduate School of Kwangwoon University.
- Kim, K. S.(2005), *A Study on the Effects of Venture Entrepreneurs' Competence in their Business Performances*, Doctoral dissertation, Graduate School of Konkuk University.
- Kim, M. N.(2009), *The Effects of Experience of Festival Program Participants on Satisfaction and Revisit Intention*, Doctoral dissertation, Graduate School of Mokpo National University.
- Kim, M. S.(1999), Development of a relationship Model with purchase intention by the e-commerce and flow experience in usage of Internet *The Korean Journal of Industrial and Organizational Psychology*, 12(1), 197-225.
- Kim, K. A.(2013), *A study on relations among small business persons' psychological characteristics, entrepreneurship, entrepreneurial satisfaction, a entrepreneurial recommendation intention : focusing on entrepreneurs of dessert cafes*, Doctoral dissertation, Graduate School Kyungshung University.
- Kim, K. S.(2005), *A Study on the Effects of Venture Entrepreneurs' Competence in Their Business Performances*, Doctoral dissertation, Graduate School of KonKuk Unaiversity
- Kim, Y. H., & Yang, T. Y.(2013), Researching Entrepreneurship over the Last Decade : A Challenge for the 21st Century, *Asia Pacific Journal of Small Business*, 35(3), 348-376.
- Ko, D. W., Park, Y. S., & Lee, H.(2013), Influences of the Social Media Use Motivation on the Flow and Leisure Satisfaction - Focusing on the use of Facebook with college students, *Korea Journal of Tourism and Hospitality Research*, 28(4), 137-156.
- Kohli, A. K., & Jaworski, B. J.(1990), Market Orientation: The Construct, Research Propositions, and Managerial Implications, *journal of marketing*, 54(2), 1-18.
- Koufaris, M.(2002), Applying the Technology Acceptance Model and Flow Theory to Online Consumer Behavior, *Information Systems Research*, 13(2), 205-223.
- Lim, A. R.(2015), *The Effect of Youth Entrepreneurs' Competence on Entrepreneurial Behavior and Entrepreneurial Performance*, Doctoral dissertation, Graduate School of Chosun University.
- Lee, C. W.(1999), *A study on Corporate Entrepreneurship and Venture Performance - Resource Based Theoretical Approach*, Doctoral dissertation, The Graduate School of Seoul National University.
- Lee, M. H.(2015), Entrepreneurship compulsory education, <http://www.etoday.co.kr/news/section/newsview.php?idxno=1190398>
- Lee, M. S., Park, J. H., & Kim, D. Y.(2001), A Study on the Effect of Internet Shopping Values on Purchase Intention, *Journal of Marketing Management Research*, 6(1), 61-84.
- Lee, J. H.(2009), *Analysis of the structural relationships among self-determination motivation to learn, metacognition, self-directed learning ability, learning flow, and school achievement*, Doctoral dissertation, Graduate School, Chungbuk National University.
- Lee, S. B.(2013), *A Study on the Effect of Characteristics of CEO and Competency in Venture Companies on the Organizational effectiveness : Including the Mediating Effect of Corporate Strategy*, Doctoral dissertation, The Graduate School of Venture, Hoseo University
- Lee, Y. D., & Lee, S. M.(2015), A Study on entrepreneurship and Start-up education trainees to enhance the effectiveness of entrepreneurial capacity diagnostic model, *Proceedings of Conference on Business Venturing*, 202-210
- Li-Fen Liao.(2006), A Flow Theory Perspective on Learner Motivation and Behavior in Distance Education, *Distance Education*, 27(1), 45-62.
- Lim, A. R.(2014), *The Effect of Youth Entrepreneurs' Competence on Entrepreneurial Behavior and Entrepreneurial Performance*, Doctoral dissertation, Graduate School of Chosun University
- Lumpkin, G. T., & Dess, Gregory G.(1996), Clarifying the Entrepreneurial Orientation, Construct and Linking It to Performance, *Academy of Management Review*, 21(1), 135-172.
- Lyon, D. W., Lumpkin, G. T. & Dess, G. G.(2000), Enhancing Entrepreneurial Orientation Research: Operationalizing and Measuring a Key Strategic Decision Making Process, *Journal of Management*, 26(5), 1055-1085.
- Moneta, G. B.(2004), The Flow Experience across Cultures, *Journal of Happiness Studies*, 5(2), 115-121.
- Morris, Michael H., & Pamela S. Lewis.(1995), The Determinants of Entrepreneurial Activity : Implications for Marketing, *European Journal of Marketing*, 29(7), 31-48.
- Mun, H. J.(2010), *The Effects of Entrepreneurship Upon Group Outcome and the Personal Capability of Group Members*, Doctoral dissertation, The Graduate School of Dongshin University.
- Nakamura, J., & Csikszentmihalyi, M.(2002). The Concept of Flow. *Handbook of Positive Psychology*, 89-105
- Namin Shin(2006), Online Learner's Flow Experience : An Empirical Study, *British Journal of Educational Technology*, 37(5), 705-720.
- Narver, J. C., & Slater, S. F.(1990), The Effect of Market Orientation on Business Profitability, *Journal of Marketing*, 54(4), 20-35.
- Novak, Thomas P., Hoffman, Donna L., & Yung, Y. F.(2000), Measuring the Customer Experience in Online Environments: A Structural Modeling Approach, *Marketing Science*, 19(1), 143-156.
- Oosterbeek, H., & Praag, M. V.(2010), The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurship Skills and

- Motivation, *European Economic Review*, 53(3), 442-454.
- Park, D. G., & Choe, D. J.(2003), Entrepreneur Competencies Assessment tools Development and Validity analysis, *The Korean Journal of Industrial and Organizational Psychology*, 16(2), 61-91
- Park, J. H., & Kim, W. J.(2014), A study on the Relationships between Career Orientation, Entrepreneurship and the Firm Performance, *The Korean Association of Small Business Studies*, 53-74
- Park, S. H.(2003), Precedents and Antecedents of Flow in Destination websites, *Journal of Tourism and Leisure Research*, 14(3), 229-247
- Rea, D.(2000), Optimal Motivation for Talent Development, *Journal for the Education of the Gifted*, 23(2), 187-216.
- Roh, J. S.(2003), *A study on the Leisure Satisfaction of the Audience by Uses and Flow Experience of Media*, Doctoral dissertation, The Graduate School of Chung-Ang University
- Schumpeter, J. A.(1934), *The Theory of Economic Development*, Cambridge, MA : Harvard University Press.
- Seo, R. B.(2010), *The Effects of Innovative Capabilities and Technological Entrepreneurship of SMEs on the Performance of Technology Management*, Master's thesis, Graduate School Soongsil University
- Small & Medium Business Administration.(2015), *2015 Startup Support Business Plan*, Retrived Jan 12, 2015 from [http://www.smba.go.kr/board/boardView.do?board\\_id=SMBA\\_NEWS\\_32&seq=49344&pageIndex=24&searchCondition=&searchKeyword=&pageUnit=10&mc=usr0001031](http://www.smba.go.kr/board/boardView.do?board_id=SMBA_NEWS_32&seq=49344&pageIndex=24&searchCondition=&searchKeyword=&pageUnit=10&mc=usr0001031)
- Song, J. G.(2010), *An Empirical Study on the Relationship of entrepreneurship and innovation performance for venture business : focusing on the mediation social capital*, Doctoral dissertation, The graduate School Hoseo University.
- Stevenson, H.(1983), A Perspective on Entrepreneurship, *Harvard Business School Working Paper*, 9, 384-131.
- Stevenson, H. H., & Jarillo, J. C.(1990), A paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management, *Strategic Management Journal*, 11(4), 17-27
- Timmons, J.(1994), *New Venture Creation : Entrepreneurship for the 21st century*, Fourth Edition, Boston, McGraw-Hill.
- Tsai, M. T., & Shih, A. M.(2004), The Impact of Marketing Knowledge among Managers on Marketing Capabilities and Business Performance, *International Journal of Management*, 21(4), 524-530.
- Weinberg, G.(1999). Motivation in Ultradistances Runners : A Reversal Theory Approach to Optimal Experience. *The Sciences & Engineering*, 60(1-B), 204-214.
- Wiklund, J., & Shepherd, D.(2005), Entrepreneurial orientation and small business performance: a configurational approach, *Journal of Business venturing*, 20(1), 71-91.
- Won, H. S.(2013), *An Effect on Business Performance of S&M Business CEOs' Enterpreneurship*, Doctoral dissertation, Graduate School of Gachon University.
- Yang, S. H.(2011), *The Effects of Entrepreneur's Competence and Technology Commercialization Capabilities on Business Performance of Technology-based Start-ups*, Master's thesis, Graduate School of Entrepreneurial Management Hanbat National University.
- Yu, J. K.(2006), *A Study on the Determinants of Flow for Korean Wave Tourists: The case of TV drama locations*, Doctoral dissertation, Graduate School of Kyonghee University
- Yun, C. S.(2014), *A study on the effects of the market-orientation and network capability of technology start-up companies on new product development and business performance*, Master's thesis, The Graduate School of Industrial & Entrepreneurial Management Chung-Ang University
- Yun, J. R., & Kim, H. C.(2009), The Effect of Entrepreneurs Characteristics on Performance, *Productivity Review*, 23(4), 401-427.
- Zahra, S. A.(1991), Predictors and Financial Outcomes of Corporate Entrepreneurship: An Exploratory Study, *Journal of Business Venturing*, 6(4), 259-285.
- \_\_\_\_\_ (1993), Environment, Corporate Entrepreneurship, and Financial Performance: A Taxonomic Approach, *Journal of Business Venturing*, 8(4), 319-340.

# **A Study on the Influence of Entrepreneurship and Start-Up Competency on Entrepreneurial Satisfaction: Focusing on the Moderating Effect of Flow Experience**

Lee, Sang Hwa\*

Ha, Kyu Soo\*\*

## **Abstract**

This study investigated the influence of Entrepreneurship, Start-up Competency on Entrepreneurial Satisfaction and the moderating effect of Flow experience. The goal of this investigation is to empirically prove that despite the benefits of educational and financial support, mentoring and consulting which selected applicants received as a part of supporting business for start-up companies provided by national and local government and public organizations, there is a gap between individual entrepreneurs' satisfaction after actual foundation of the company. For the purpose of this investigation, data was collected through a survey with 320 entrepreneurs who were beneficiaries of government's supporting business for start-up companies and have founded their companies less than 5 years ago.

For entrepreneurship variables, three factors of innovativeness, proactiveness and risk-taking were reviewed, and also reviewed the three variables network capability, market orientation and marketing capacity as Start-up competency. The collected data was used to perform a multiple regression analysis, and the moderating effect of flow experience was analysed using moderated regression analysis.

The result of analysis shows that innovativeness, proactiveness and risk-taking of entrepreneurship positively affected the entrepreneurial satisfaction, and network capability, market orientation and marketing capability also positively affected the entrepreneurial satisfaction. As a result of analysing the moderating effect of flow experience, it appeared that there is a positive moderating effect between entrepreneurship, start-up competency, and the entrepreneurial satisfaction.

This result concludes that evaluation items of entrepreneurship and start-up competency as applicant selecting criteria in supporting business for start-up companies, are valid. It is also concluded that start-up supports such as education, funds and consulting are also important, but it is necessary to make changes such as construction of start-up ecosystem and reinforcement of networking support, so that entrepreneurs can have the flow experience themselves in the process after founding a company.

*Keywords: Entrepreneurship, Start up Competency, Entrepreneurial Satisfaction, Flow Experience*

---

\* First Author, Doctoral Course, Graduate School of Venture at Hoseo University, trustlee25@naver.com

\*\* Corresponding Author, Professor, Graduate School of Venture at Hoseo University, ksh@hoseo.edu