

여아의 원피스 드레스 디테일 선호도 - 만 3~6세를 중심으로 -

김은영·권수애**

충북대학교 패션디자인정보학과 박사과정 · 충북대학교 패션디자인정보학과 교수**

A Study on the Detail Preference of Girls One-piece Dress - Focus on 3 to 6 Years Old -

Eun-Young Kim · Soo-Ae Kweon**

Ph.D. Course, Dept. of Fashion Design Information, Chungbuk National University

Prof., Dept. of Fashion Design Information, Chungbuk National University**

(2014. 12. 3. 접수; 2015. 1. 16. 수정; 2015. 1. 18. 채택)

Abstract

This study was to investigate the preference tendency by detail and material preference of summer one-piece dresses for the children, and evaluation standard of children's wear in purchasing one-piece dresses as an object of mothers who have girls as buying representatives of children's wear in order to supply real information of design about the one-piece dresses for the girls in accordance with the consumers' demands. The results of this study revealed that the one-piece dress was favorite one to them in purchasing their summer wear. This study showed tendency that the more the mother's fashion interest was, the more the mother's preference on the one-piece dress was. As to the material preference of one-piece dress, it preferred the natural fiber to the synthetic fiber much, and the preferred customer order in purchasing one-piece dresses for their children was analyzed as activity, material, design·collar, and pattern. As to the preference by form factor of one-piece dress, it preferred A-line silhouette in the silhouette, natural waist in the waist position, 5~7cm from the knee in the length of one-piece dress, and flared skirt in shape of skirt. The preference on the collar type was soutien collar, and the preference on the neckline type was round neckline. In addition, the preference on sleeve form was shirtsleeve, and the preference on trimming was lace trimming.

Key Words: One-piece dress(원피스드레스), Detail preference(디테일선호도), Children's wear(아동복)

I. 서론

취학전 아동기는 심신발달의 결정적 시기이며 이 시기의 아동은 성인에 비해 자아의 자각이 덜 발달되어 있어 자기 자신과 의복을 동일시하고 의복을 자기 자신의 일부로 보는 경향

때문에 의복은 아동행동에 현저한 영향을 미치게 된다(김정옥, 2000). 이 시기 아동은 주로 말하고 걸기를 배우던 부모나 양육자에게 많은 것을 의존하던 존재에서 하나의 독립된 사회적 존재로 바뀌기 시작하는 큰 변화가 일어나는 중요한 시기이다. 이 시기에는 체형의 변화, 근육 활

Corresponding author ; Soo-Ae Kweon

Tel. +82-43-261-2748, Fax. +82-43-274-2792

E-mail : sooa@cbnu.ac.kr

동의 발달과 같은 신체적 발달 면에서 의복이 중요한 역할을 할 뿐만 아니라 독립성의 개발, 자아 개념의 형성, 사회성의 발달 등과 같은 정서적 발달 면에서도 의복은 중요한 의미를 갖는다(이순원의, 2002).

현대 사회는 여성의 사회 진출과 낮은 출산율로 인한 소자녀 가정이 늘어나면서 자녀를 특별하게 키우려는 부모의 욕구는 점점 커지고 있으며 이들이 자녀의 교육과 패션에 과도하게 투자하는 경향은 극심한 경제 불황에도 감소할 줄 모른다. 이러한 소비자들의 구매욕구로 인해 해외 직수입 브랜드가 증가하는 추세이다. 고가의 명품 아동복을 사는 것은 패션이라는 요소 외에 값비싼 브랜드라는 것과 좋은 브랜드의 옷을 입히고 싶어 하는 소비자의 심리가 가장 큰 요인이다(아동복도 이젠 프리미엄 데님시대!, 2007). 사람들의 의복에 대한 요구나 기호는 항상 새로운 것을 향하여 변화하며 사람들이 비교적 동질적으로 갖고 있는 기호나 취향, 심미안은 유행으로 나타나 항상 새로운 것을 향하여 변화하게 된다(유송옥, 1996). 최근에는 ‘내 아이에게 검증된 최고의 제품만 주고 싶다’고 여기는 골드맘들의 프리미엄 패딩형에서 탈피해 디자인부터 가격, 소재까지 꼼꼼히 따져보고 구매하는 실속형으로 바뀌는 경향도 나타나고 있다. 이러한 현상은 최근 고가 수입 명품 아동복의 효율성 문제를 제기하며 수입 아동복 현상에 제동을 걸고 있다.

따라서 성장 속도가 빠르고 활동량이 많아 지속적인 의복 교체가 필요한 유아동기의 의복 시장 환경 확대에서 소비자의 요구나 선호 경향을 정확하게 파악하여 현실적인 욕구를 충족시킬 수 있는 상품을 개발하는 것은 중요한 과제라 할 수 있다.

지금까지의 아동복과 관련된 선행 연구를 살펴보면 아동복 구매행동 및 추구혜택에 관한 연구(최규정, 2002; 박은정, 2010; 송영진, 2004; 정은주, 2012; 장미나, 2013; 박옥련, 이지나 2009; 이주연, 이영주 2013; 이지연, 김미영 2011), 아동복 디자인 선호도에 관한 연구(박선영 2005; 송지은, 2010; 이세영, 2008; 김월계, 2012; 이경아, 2004; 김정옥, 2000; 김주희, 2006; 최규정, 2002; 김재숙, 2006; 박주희, 남운자 2009; 구희경, 2007) 등으로 구분해 볼 수 있으며 대부분의

디자인 선호도 관련 연구들은 다양한 의복 형태를 제시하고 각각의 의복에 대한 선호도를 조사 분석하거나 두 개의 의복이 결합된 스타일에 대한 선호도 연구들이 대부분이며 특정 아이템에 초점을 맞춘 연구는 드물다.

기존 선행 연구에서 아동들은 어머니가 사다 주는 의복에 대해 전체적으로 만족하였으며(김주희, 2006) 여아들은 치마나 원피스 드레스를 가장 선호하는 것으로 나타났는데 성 고정관념이 강할수록 남아는 바지를 여아는 원피스를 선호하였다(김주희, 2006; 최규정, 2002; 박주희, 남운자 2009). 뿐만 아니라 최근 유아동복 시장의 신 소비층으로 급부상하고 있는 아빠들이 선호하는 스타일도 자녀가 여아일 경우 핑크계열의 여성스러운 공주풍 원피스 드레스 선호가 주를 이루며 남아는 블루톤의 덴디 스타일의 인기가 높다(유아동복, 젊은 아빠 신소비층으로 급부상, 2014).

원피스 드레스는 여성복의 전형적인 의복으로서 전체적인 실루엣이나 하의인 스커트의 형태, 장식 여부 등에 따라서 여성의 미를 다양하게 표현할 수 있다. 이러한 특징 때문에 원피스 드레스는 여성미를 나타내는 대표적인 의복 종류에 해당한다(정은영, 2001). 여아의 의복 선호도가 가장 높은 아이템은 원피스 드레스이지만 원피스 드레스에 초점을 두어 디자인 요소로써 디테일별 선호도와 관련된 연구는 거의 없는 실정이다.

따라서 본 연구에서는 아동복의 대리구매자로서 여아를 둔 어머니를 대상으로 자녀의 여름용 원피스드레스의 디테일별 선호경향과 소재선호도, 원피스 드레스 구매 시 평가기준을 파악하여 소비자의 요구에 부합하는 실질적인 여아 원피스드레스의 디자인 정보를 제공하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 아동복 구매행동

의복 구매행동이란 의복을 구매하기 위해 정보를 수집하고 의사결정과정을 거쳐 의복을 선택,

구매하는 소비자 행동을 의미한다(이태원, 2012).

아동복 구매행동 관련 선행연구에서 최규정(2002)은 자녀 의복 구매 시 선택권은 대부분 어머니에게 있는 것으로 조사 되었고 남아에 비해 여아가 디스플레이 영향을 받는 것으로 나타났으며 유아복 구매 시 디자인을 가장 고려하였다. 장미나 외(2013)의 유치원 아동의 의복구매와 치수 맞춤새에 관한 연구 조사 결과 아동복 구매 시 가끔 자녀와 동행하거나 부모만 가서 구매하는 경우가 대부분인 것으로 조사되었으며 남아의 경우 ‘전적으로 부모의 의견대로 한다’는 비율이 여아보다 높게 나타났다. 이처럼 실제로 어머니는 자녀의 특성과 의복 요구도를 가장 잘 파악하고 있으며 아동복의 대리구매자 역할을 하는 집단임을 알 수 있다.

박은정(2010)은 어머니의 의복추구이미지와 유아동 의복행동 연구에서 어머니와 자녀의 의복추구이미지와 의복행동의 차이를 알아보았으며 어머니와 자녀에 대한 의복추구이미지와 의복행동은 어머니의 나이, 최종학력, 월평균 가계 소득, 자녀의 성별과 나이와 관계가 있는 것으로 나타났다. 자녀의 성별에 따라 3개의 집단으로 분류하여 어머니 본인과 자녀에 대한 의복추구이미지의 의복행동을 비교한 결과에서 딸만 있는 엄마가 귀여운 이미지를 가장 선호하는 것으로 분석되었다.

어머니의 의복소비 성향이 유아복 구매에 미치는 영향을 연구한 송영진(2004)은 대부분의 어머니들은 자신의 의복 성향과는 상관없이 유아복 선택 기준에서 디자인/색상을 가장 중요시하는 것으로 나타났으며 어머니의 유행태도에 따라 유아복 구매행동에 차이를 보여 어머니가 유행을 선도할수록 제품선택 시 심미성을 중요시 한다고 하였다. 어머니와 아동복 구매행동 연구에서 구매결정자는 어머니 본인이 가장 많았으며 여자 자녀를 둔 어머니일수록 구매빈도가 높았다.(정은주, 2012) 박옥련과 이지나(2009)는 만 6세 이하 자녀를 둔 주부를 대상으로 유아복 구매 시 추구혜택 요인에 따라 소비자 집단을 유행추구집단, 브랜드 가치집단, 개성추구집단, 실용추구집단으로 세분화하여 구매행동 차이점을 연구하였다. 개성추구집단은 물리적 기준과 심미적 기준을 중요하게 생각하는 것으로

로 나타나 자신의 아이의 개성을 더 잘 표현하기 위해 유아복의 디자인이나 색상을 중요한 평가기준으로 생각함을 알 수 있다. 따라서 어머니가 아동복의 구매에 중요한 영향을 미치거나 대리구매자의 역할을 하며 유아동복의 디자인이나 색상 구매시 중요한 평가기준이 됨을 알 수 있다.

2. 아동복 디자인 선호도

유아동복은 성인복과 달리 신체적 변화가 크기 때문에 연령에 따라 신체적, 정서적, 지적 특성을 강조하여 신체활동에 저해가 되지 않도록 디자인 되어야 하며 유아에게 적합한 형태, 색채, 소재, 문양으로 제작되어야만 유아 발달에 도움을 줄 수 있다.(송지은, 2010).

김주희(2006)는 초등학교 4,5,6학년 아동과 어머니를 중심으로 아동복 선호실태를 비교 조사 하였으며 시판되고 있는 의복에 대해서 아동은 디자인, 색상, 사이즈, 편안함의 항목에서 남아가 여아보다 더 만족하는 것으로 나타났고, 어머니들의 경우 색상 항목에서 남아 어머니가 여아 어머니 보다 더 만족하였다. 김재숙과 이재숙(2006)은 어머니와 딸의 의복 선호 및 서로간의 의복에 대한 지각을 초등학교 집단과 고등학교 집단으로 나누어 살펴보았다. 초등학교생이 선호하는 의복은 여성적이고 심플한 스커트 스타일의 의복이었지만 소유하고 있는 의복 스타일은 바지형의 단순한 스타일의 의복이었으며 고등학교생의 경우 가장 선호하는 의복 스타일과 소유하고 있는 의복 모두 남성적이고 심플한 바지 스타일이 가장 많은 것으로 나타났다. 어머니와 딸의 의복선호를 통해 알아본 결과 자신의 의복 선호 경향이 상대방의 의복을 평가할 때 영향을 주는 것을 알 수 있었다.

특정 모티브를 중심으로 아동복을 전개한 연구를 살펴보면 귀여운 이미지 표현에 적합한 꽃을 주제로 한 유아동복 디자인 연구에서 송지은(2010)은 자생식물의 실루엣을 여러 각도로 관찰하고 전체 혹은 부분으로 응용하여 의상에 반영하였으며 Town Casual, Cutie Formal 두 개의 테마로 나누어 Cutie Formal은 파티웨어를 연상시키는 드레스 라인을 표현하였다.

한국적 이미지나 전통성을 접목한 아동복 디자인 연구로 김월계(2010)는 전통 어린이 복식의 형태, 색채, 문양 등의 특징을 조사하여 전통 어린이 복식에 나타난 상징성을 원피스드레스로 디자인하여 제작하였으며 조선시대 타래버선의 조형성과 특징을 분석하여 현대적 감각표현에 초점을 맞추어 여아동복을 디자인 한 박선영(2005)은 몸에 꼭 끼지 않고 활동적인 실루엣을 기초로 재킷, 코트, 원피스 드레스, 치마, 바지, 조끼 등 다양한 아이템을 선정하였으며 특별한 행사나 파티에 적합하다고 판단되어지는 소재를 사용하였다. 이세영(2008)은 한국 전통주머니 특성을 응용해 오뜨꾸뜨르 아동복 디자인을 제시하였으며 실루엣은 심플한 기본 스타일로 원피스드레스, 바지, 재킷, 팬츠 등을 자수와 장식적인 요소를 응용하여 아동복의 특징을 표현하였다. 전체적으로 원피스드레스 디자인은 스텐 칼라와 캡 소매, 퍼프 소매로 귀여움을 더하였으며 스커트는 A라인 스커트, 플레어 스커트로 디자인 제시하였고 개더와 셔링 장식으로 여성스러움을 나타내었다.

이 외에도 이경아(2004)는 전문잡지에 나타난 유아동용 이벤트 드레스를 패션 이미지별로 분류하여 디자인을 분석하고 새로운 아동복 디자인을 시도하였다. 이처럼 아동복 디자인에 관한 연구들은 다양한 아이템을 대상으로 실루엣 선호도를 조사하거나 아동에게 적합할 것이라고 예측되는 디자인을 개발하여 제시하고 있으며 원피스 드레스에 중점을 두고 구체적인 디테일 선호도를 파악한 연구는 이루어지지 않고 있다.

III. 연구방법

1. 조사대상 및 시기

본 연구는 지역적 특징을 배제하기 위하여 중부 도시 지역에 거주하는 만 3세~6세 여아를 둔 어머니를 대상으로 이루어졌으며, 첫 번째 자녀의 연령을 기준으로 하여 여름철 원피스드레스 선호도를 조사하였다.

조사 시기는 2014년 5~6월에 걸쳐 실시하였으며 2014년 5월 초에 실시한 예비조사를 통해 문항을 수정, 보완하여 설문지를 작성하였고, 최종 수집된 285부가 최종분석에 사용되었다. 예비조사를 통해 원피스 드레스를 가장 선호하는 계절이 여름이라는 결과를 얻어 본 연구에서는 여름철로 계절을 제한하였다.

2. 측정도구

본 연구 설문지 구성은 선행연구(정은영, 2001)를 참고하여 연구자가 구성하였으며 설문지의 내용은 조사 대상자의 일반적 특성은 직업, 패션 관심도, 월 평균 피복비, 자녀수 4문항으로 구성하였다. 여름철 선호 의복 아이템과 원피스 드레스 소재 선호도 11문항, 원피스 드레스 구매 시 중요도 5문항, 원피스 드레스 형태 요소별 선호도 37문항으로 구성하였고, 총 53문항을 5점 리커트형 척도(점수가 높을수록 선호도와 중요도가 높음)로 측정하였다. 설문지 내용 중 원피스 드레스 형태 요소인 실루엣, 허리선 위치, 스커트형태, 칼라형태, 네크라인형태, 소매형태에 관련된 문항은 이해를 돕기 위해 도식화로 제시하였다.

3. 자료 분석

자료의 분석은 SPSS Win 19.0 프로그램을 사용하였고 집단 간의 평균차를 검증하기 위하여 t-test와 선호 아이템, 소재 선호도, 구매 시 중요도, 형태 요소별 선호도는 분산분석(사후분석; Duncan)을 실시하였고, 집단 간 빈도 차를 검증하기 위하여 교차분석을 실시하였으며 원피스 드레스 형태 요소와 선호도의 상관성을 알아보기 위하여 상관분석을 실시하였다.

IV. 결과 및 고찰

1. 조사 대상자의 특성

조사대상자의 직업은 없음(41.1%), 풀타임(37.2%), 파트타임(21.8%) 순이며, 월평균 피복비는 10만원 이상~20만원 미만(42.1%)이 가장 많고 10만원 미만(28.0%), 20만원 이상~30만원 미만(20.3%), 30만원 이상~40만원 미만(7.3%), 40만원 이상(2.3%)순으로 나타났다. 자녀수는 1남 1녀가 31.2%로 가장 높은 비율이었으며 여아수 1명인 경우 70.9%, 2명 이상인 경우 29.1%로 조사되었고 패션관심도는 적은 경우가 12.6%, 보통인 경우가 41.4%이며, 45.9%는 패션관심도가 많다고 응답하였다.

여름철 선호 의복 아이템, 원피스 드레스 소재 선호도, 원피스 드레스 구매시 중요도, 원피스 드레스 형태 요소별(실루엣, 허리선 위치, 선호길이, 스커트칼라네크라인.소매 형태, 장식)선호도에 따른 차이를 명확하게 알아보기 위하여 조사 대상자의 일반적 특성을 직업은 두 개 집단(유·무), 패션관심도는 세 개 집단(저집단, 중집단, 고집단), 월 평균 피복비 지출은 두 개 집단(20만원미만, 20만원이상), 자녀수 두 개 집단(2명이하, 3명이상)으로 각 각 재분류하여 분석하였다.

2. 의복 아이템별 선호도

여아의 여름철 의복 구매 시 선호하는 아이템을 조사한 결과, 원피스드레스(4.16) > T-셔츠(4.00) > 스커트(3.83) > 바지(3.68) > 가디건(3.32) > 블라우스(3.05) 순으로 나타나, 여아의 어머니들에게 원피스드레스가 여름에 가장 선호하는 의복임을 알 수 있다. 이는 김정옥(2000)의 어머니들의 아동복 디자인 선호도 연구에서 나타난 티셔츠·바지>원피스 순으로 좋아한다는 결과와 차이를 보였는데 본 연구에서는 여름철로 계절을 한정 지었기 때문으로 생각된다. 또한 김주희(2006)의 초등학교 4~6학년을 대상으로 한 연구에서 아동과 어머니가 외출용(외식, 백화점) 의복으로 ‘원피스에 짧은 가디건’을 가장 선호하는 것으로 나타난 결과와 일치하여 연령에 관계없이 여아들은 원피스드레스를 선호함을 알 수 있었다. 최규정(2002)은 성 고정관념이 강할수록 여아는 치마 또는 원피스를 선호한다고 하였는데 성역할을 학습하고 정체성을 확립해 가는 아동기에 원피스드레스 착용은 매우 중요한 의미를 지닌다고 볼 수 있다.

여름철 의복 선호도는 월평균 피복비와 패션

<표 1> 의복 아이템별 선호도

(M(S.D.))

의복아이템	전체 선호도	월평균 피복비			패션관심도			
		20만원 미만	20만원 이상	t-value	저집단	중집단	고집단	F-value
블라우스	3.05 (0.84)	2.98 (0.83)	3.26 (0.85)	-2.49*	2.94 (0.95)	3.03 (0.70)	3.12 (0.93)	0.79
T-셔츠	4.00 (0.70)	4.02 (0.66)	3.97 (0.77)	0.50	3.97 (0.56)	3.89 (0.62)	4.12 (0.77)	3.35
바지	3.68 (0.74)	3.69 (0.72)	3.65 (0.80)	0.40	3.78 (0.64)	3.60 (0.66)	3.72 (0.83)	1.15
스커트	3.83 (0.74)	3.83 (0.70)	4.01 (0.66)	-1.95	3.44a (0.88)	3.74b (0.77)	4.02c (0.60)	11.05***
원피스드레스	4.16 (0.70)	4.14 (0.70)	4.32 (0.63)	-1.99*	3.89a (0.78)	4.06a (0.72)	4.34b (0.62)	8.47***
가디건	3.32 (0.99)	3.27 (0.97)	3.41 (1.05)	-1.02	3.64b (0.76)	3.27a (0.87)	3.28a (1.13)	2.11

*p<0.05 **p<0.01 ***p<0.001 Duncan-test a<b<c

관심도에 따라 유의한 차이를 보였다. 블라우스 선호도는 월평균 피복비 지출이 많은 집단이 적은 집단보다 선호도가 높았다. 원피스드레스는 월평균 피복비 지출이 20만원 이상인 집단이 20만원 미만인 집단보다 더 선호하는 것으로 나타났다. 또한 패션관심도가 높은 집단에서 T-셔츠나 바지보다 스커트, 원피스드레스를 더 선호하는 것으로 나타났으며 직업이나 자녀수에 따른 의복 선호도는 통계적으로 유의한 차이를 보이지 않았다.

3. 원피스 드레스 소재 선호도

원피스드레스 구입 시 선호하는 소재를 조사한 결과, 천연 식물성섬유(4.02) > 레이온(3.61) = 천연섬유와 합성섬유 혼방(3.61) > 스판덱스 혼방(3.46) > 합성섬유(3.11)순으로 조사되어 합성섬유보다 천연섬유를 더 선호하는 것을 알 수 있다. 직업이 있는 주부보다 전업 주부 집단이 면·마 등 천연 식물성섬유를 선호하였는데 이는 가사에 투자할 시간이 상대적으로 많은 전업주부 집단이 피복관리가 까다롭지만 여름철 고온 고습한 기후에 천연 식물성섬유가 지니는 흡습성이 아동용 원피스드레스 소재로 적합하다고 생각하기 때문으로 해석된다. 월평균 피복비 지출이

높은 집단이 월평균 피복비 지출이 낮은 집단보다 폴리에스테르 등 합성섬유와 스판덱스 혼방을 더 선호하였고 특히 스판덱스 혼방 소재는 패션관심도가 높은 집단이 더 선호하는 것으로 분석 되었는데, 이것은 기능성과 유행경향을 반영한 결과로 사료된다.

4. 원피스 드레스 구매 시 중요도

원피스 드레스 구입 시 중요하게 고려하는 정도를 조사한 결과 활동성(4.32) > 소재(4.13) > 디자인·색상/무늬(4.12) > 치수 맞춤새(4.00) > 세탁방법(3.80) 모든 항목에서 중요~매우 중요함 사이의 값을 나타내었다.

장미나(2013)는 유아동복의 구매 시 고려요인을 연구한 결과 치수 맞춤새, 색상이나 무늬 호감정도, 디자인 선호정도, 착용 시 활동의 편안함, 관리나 세탁의 편의성 순으로 나타나 본 연구와의 차이를 보였는데 이는 원피스드레스가 다른 아이템보다 활동성이 부족할 수 있어 이점을 매우 중요하게 고려하고 있음을 시사한다고 생각된다.

디자인·색상/무늬 항목은 월평균 피복비와 패션관심도에 따라 유의한 차이를 보였으며 월평균 피복비 지출이 많고 패션관심도가 높을수록

<표 2> 원피스 드레스 소재 선호도

M(S.D.)

원피스 소재	전체 선호도	직업			월평균 피복비			패션관심도			
		무	유	t-value	20만원 미만	20만원 이상	t-value	저집단	중집단	고집단	F-value
천연섬유	4.02 (0.81)	4.26 (0.73)	3.86 (0.83)	4.14** *	4.01 (0.83)	4.06 (0.76)	-0.49	3.92 (0.81)	4.03 (0.76)	4.05 (0.86)	0.37
레이온	3.61 (0.85)	3.28 (0.95)	3.17 (0.77)	1.02	3.20 (0.87)	3.16 (0.84)	0.36	3.33 (0.76)	3.17 (0.87)	3.22 (0.86)	0.51
천연/합성섬유 혼방	3.61 (0.75)	3.71 (0.76)	3.55 (0.74)	1.79	3.62 (0.74)	3.62 (0.78)	-0.03	3.53 (0.61)	3.56 (0.72)	3.70 (0.80)	1.39
합성섬유	3.11 (0.75)	3.06 (0.79)	3.15 (0.73)	-0.93	3.03 (0.77)	3.28 (0.70)	-2.37*	3.06 (0.75)	3.02 (0.72)	3.21 (0.77)	2.15
스판덱스 혼방	3.46 (0.86)	3.44 (0.96)	3.46 (0.79)	-0.20	3.39 (0.89)	3.69 (0.75)	-2.58*	3.14a (0.93)	3.41ab (0.87)	3.59b (0.81)	4.28*

*p<0.05 **p<0.01 ***p<0.001 Duncan-test a<b<c

<표 3> 원피스 드레스 구매 시 중요도

(M.S.D.)

구분	중요도	디자인 색상/무늬	소재	세탁방법	치수맞음새	활동성
직업	무	4.05(0.80)	4.18(0.74)	3.74(0.81)	3.99(0.70)	4.41(0.61)
	유	4.18(0.70)	4.10(0.68)	3.85(0.74)	4.00(0.68)	4.26(0.66)
	t-value	-1.42	0.94	-1.18	-0.10	1.97*
월평균 피복비	20만원미만	4.05(0.76)	4.11(0.71)	3.88(0.78)	3.95(0.71)	4.36(0.63)
	20만원이상	4.33(0.68)	4.26(0.66)	3.61(0.75)	4.10(0.68)	4.26(0.70)
	t-value	-2.80*	-1.54	2.60*	-1.61	1.08
자녀수	2명이하	4.15(0.73)	4.12(0.72)	3.73(0.80)	3.98(0.65)	4.34(0.63)
	3명이상	4.08(0.77)	4.14(0.67)	3.93(0.72)	3.99(0.74)	4.29(0.66)
	t-value	0.69	-0.18	-2.06*	-0.03	0.56
패션 관심도	저집단	3.61a(0.84)	3.97(0.56)	3.97(0.56)	3.86a(0.59)	4.19(0.67)
	중집단	3.95b(0.68)	4.09(0.68)	3.85(0.77)	3.88a(0.69)	4.28(0.63)
	고집단	4.43c(0.64)	4.21(0.75)	3.72(0.82)	4.14b(0.69)	4.40(0.64)
	F-value	26.79***	1.98	1.94	5.23**	1.85
전체 선호도		4.12(0.74)	4.13(0.70)	3.80(0.77)	4.00(0.69)	4.32(0.64)

*p<0.05 **p<0.01 ***p<0.001 Duncan-test a<b<c

심미성을 중요시하는 것으로 나타났다. 청소년을 대상으로 한 최은미(2009)의 연구에서 패션 관심도가 높은 집단의 학생들이 형태, 색상, 유행, 인지도를 가장 중요하게 고려한다는 결과와 일치하였다.

세탁방법 항목에서는 월평균 피복비와 자녀수에 따라 유의한 차이를 보였는데 월평균 피복비가 적고 자녀수가 많은 집단이 세탁방법을 좀 더 중요하게 생각하는 것은 물려 입기나 경제성 등을 고려한 결과로 여겨진다.

치수 맞음새 항목은 패션관심도가 높은 집단이 중요도가 높아 몸에 꼭 맞게 옷을 입히려함을 알 수 있으며 박주희와 남윤자(2009)의 아동복 디자인 연구에서 몸에 맞게 입히는 것이 보기에 좋고 편안하기 때문에 선호한다는 결과와 같게 나타났다.

활동성 항목에서는 전업 주부가 활동성을 더 중시하는 것으로 나타났는데 이는 아이와 함께

하는 시간이 많은 어머니가 자녀 움직임의 편안함을 고려하여 활동성을 더 중요시 하는 것으로 생각된다.

5. 원피스 드레스 형태 요소별 선호도

1) 실루엣과 웨이스트라인 선호도

원피스 드레스 실루엣 선호도를 조사한 결과, A라인 실루엣(3.73)을 가장 선호하였고 다음으로 X라인(3.45) > 박스라인(2.94) 순으로 나타났는데 A라인 실루엣은 아래로 갈수록 넓어지는 스타일로 길이가 다소 짧아져도 레깅스 등을 코디하여 활용할 수 있는 장점 때문에 선호도가 높은 것으로 생각된다. A라인 실루엣 선호도는 월평균 피복비 지출과 패션관심도에 따라 유의한 차이를 보였으며 월평균 피복비 지출이 많고 어머니의 패션관심도가 높을수록 선호도가 높

<표 4> 실루엣과 웨이스트라인 선호도

(M.S.D.)

		전체	월평균 피복비			패션관심도			
			20만원 미만	20만원 이상	t-value	저집단	중집단	고집단	F-value
실루엣	박스라인	2.94 (0.86)	2.92 (0.86)	3.04 (0.84)	-0.99	2.92 (1.00)	2.84 (0.73)	3.04 (0.93)	1.69
	A라인	3.73 (0.80)	3.69 (0.82)	3.95 (0.72)	-2.44*	3.25a (0.91)	3.72b (0.72)	3.88b (0.79)	9.42***
	X라인	3.45 (0.88)	3.44 (0.90)	3.62 (0.84)	-1.49	3.47 (0.74)	3.35 (0.93)	3.55 (0.86)	1.60
허리선 위치	내추럴	3.73 (0.72)	3.72 (0.71)	3.85 (0.76)	-1.29	3.44a (0.77)	3.73b (0.66)	3.82b (0.76)	3.73*
	하이	3.44 (0.86)	3.44 (0.90)	3.59 (0.78)	-1.30	3.11a (0.85)	3.38ab (0.84)	3.60b (0.86)	5.28**
	로우	2.66 (0.82)	2.67 (0.80)	2.68 (0.83)	-0.84	2.72 (0.85)	2.68 (0.81)	2.62 (0.84)	0.28

*p<0.05 **p<0.01 ***p<0.001 Duncan-test a<b<c

<표 5> 길이 선호도

빈도(%)

		선호길이			전체(%)
		무릎위5cm이상	무릎선길이	무릎아래5이상	
패션 관심도	저집단	11(11.4)	15(16.3)	5(3.3)	31(11.6)
	중집단	28(40.5)	66(57.9)	16(11.6)	110(41.4)
	고집단	59(46.1)	59(65.8)	7(13.2)	125(47.0)
전체(%)		98(36.9)	140(52.5)	28(10.5)	266(100.0)
		$X^2=14.963^{**}$ df=4			

*p<0.05 **p<0.01 ***p<0.001

게 나타났다.

원피스드레스의 허리선 위치 선호도를 살펴 보면 내추럴웨이스트(3.73) > 하이웨이스트(3.44) > 로우웨이스트(2.66) 순으로 나타나 허리를 길어보이게 할 수 있는 낮은 허리선 보다 평범하거나 귀여운 이미지를 나타내는 허리선 위치를 선호하는 것으로 조사되었다. 실루엣에 영향을 줄 수 있는 허리선의 위치는 패션관심도에 따라 유의한 차이가 나타났는데 패션관심도가 낮은

집단일수록 내추럴 웨이스트 라인의 선호도가 높고 패션관심도가 높은 집단일수록 가늘고 날씬해 보이는 하이웨스트를 선호하는 것으로 나타났다.

2) 길이 선호도

자녀의 여름철 원피스 드레스 구매 시 선호하는 길이에 대한 빈도분석 결과, 무릎선길이(52.6%) >

무릎위 5~7cm(34.9%) > 무릎아래 5~7cm (10.5%) 순으로 나타나 길이가 긴 것 보다는 경쾌하고 발랄해 보이는 짧은 길이를 더 선호하여 공미란 (2012) 연구와 일치하는 결과를 보였다. 패션관심도와 선호길이는 유의한 상관을 보여 패션관심도가 높을수록 무릎선 길이보다 길거나 짧은 것을 선호하였으며 패션관심도가 낮을수록 무난한 길이인 무릎선 길이를 선호하는 것으로 조사되었다.

3) 스커트 형태 선호도

원피스 드레스 하의인 스커트 형태의 선호도에 대한 조사 결과 플레어스커트(3.96) > A라인스커트(3.76) > 개더스커트(3.36) > 티어드스커트(3.26) > 스트레이트스커트(3.22) > 플리츠스커트(3.19) 순으로 나타나 일반적 형태보다는 주름이나 개더를 사용하여 둘레성장의 영향을 덜 받는 형태의 스커트를 선호함을 알 수 있었다. 플리츠스커트의

선호도가 낮은 것은 일정한 양의 세로 주름으로 제시된 디자인이 귀여운 느낌이 적고 주름의 관리가 불편하게 느껴졌기 때문으로 생각된다.

심플한 느낌의 스트레이트 스커트는 직업이 있는 집단과 월평균 피복비 지출이 많은 집단의 선호도가 높고 개더스커트는 남자 형제가 없는 집단이 남자 형제가 있는 집단보다 선호도가 높게 나타났다. 플리츠스커트는 전업주부 집단이 직업이 있는 집단보다 더 선호하는 것으로 조사되었다. 허리선 아래로 갈수록 약간 여유 있는 A라인스커트는 패션관심도가 낮은 집단보다 패션관심도가 높은 집단의 선호도가 높으며 플레어스커트는 패션관심도가 높은 집단에서 더 선호하는 것을 알 수 있다.

원피스드레스 스커트 형태 선호도는 어머니의 직업 유·무, 월평균 피복비, 여아의 남자 형제 유·무, 어머니의 패션관심도에 따라 부분적으로 유의한 차이를 보였다.

<표 6> 스커트 형태 선호도

(M.S.D.)

		스트레이트	개더	플리츠	A라인	플레어	티어드
직업	무	3.09(0.78)	3.39(0.82)	3.32(0.83)	3.83(0.65)	4.05(0.78)	3.30(0.97)
	유	3.32(0.68)	3.33(0.71)	3.10(0.89)	3.71(0.68)	3.90(0.76)	3.23(0.98)
	t-value	-2.71*	0.65	2.12*	1.42	1.66	0.57
월평균 피복비	20만원미만	3.16(0.72)	3.33(0.77)	3.21(0.85)	3.75(0.64)	3.98(0.73)	3.22(0.96)
	20만원이상	3.38(0.79)	3.46(0.77)	3.21(0.90)	3.79(0.76)	4.01(0.80)	3.32(1.04)
	t-value	-2.25*	-1.24	0.02	-0.45	-0.34	-0.73
형제관계	무 남	3.22(0.74)	3.44(0.72)	3.25(0.87)	3.82(0.60)	4.02(0.75)	3.25(0.95)
	유 남	3.24(0.70)	3.26(0.80)	3.11(0.87)	3.70(0.73)	3.91(0.78)	3.27(1.00)
	t-value	-0.24	2.07*	0.18	0.13	0.24	0.85
패션 관심도	저집단	3.33(0.53)	3.42(0.60)	3.17(1.03)	3.30a(0.77)	3.72a(0.88)	3.47(0.74)
	중집단	3.14(0.74)	3.27(0.75)	3.18(0.78)	3.81b(0.55)	3.88ab(0.74)	3.23(1.03)
	고집단	3.27(0.76)	3.42(0.80)	3.20(0.91)	3.79b(0.72)	4.10b(0.73)	3.23(0.97)
	F-value	1.34	1.32	0.03	3.23*	4.64*	0.98
계		3.22(0.73)	3.36(0.76)	3.19(0.87)	3.76(0.67)	3.96(0.77)	3.26(0.97)

*p<0.05 **p<0.01 ***p<0.001 Duncan-test a<b<c

4) 칼라와 네크라인 형태 선호도

원피스드레스 칼라 형태의 선호도는 스탠칼라(3.62) > 세일러드칼라(3.14) > 리플칼라(3.11) > 리본칼라(3.10) > 셔츠칼라(3.05) 순으로 나타나 여성스럽고 귀여운 느낌의 칼라를 더 선호하는 것을 알 수 있었다. 직업 유·무와 자녀수에 따라 칼라 형태 선호도가 부분적으로 유의한 차이를 보여 세일러드칼라는 직업이 있는 집단이 직업이 없는 집단보다 선호도가 높았고, 셔츠 칼라는 자녀수 3명 이상인 집단이 2명 이하인 집단보다 선호도가 높았다.

네크라인 형태 선호도를 조사한 결과, 라운드네크라인(3.79)을 가장 선호하였고, 그 다음은 캐미슬네크라인(3.29) > 브이네크라인(3.28) > 보우트네크라인(2.97) > 스퀘어네크라인(2.83) 순으로 나타나 공미란(2012)의 여자 아동복 S/S 컬렉션에서의 네크라인 분석과 일치하는 결과를 보였다. 보우트네크라인 선호도는 자녀수에 따라 유의한 차이를 보여 자녀수 3명 이상인 집단이 2명 이하인 집단보다 선호도가 높았다.

5) 소매 형태

자녀의 원피스드레스 구매 시 선호하는 소매 형태에 대한 조사에서는, 셔츠소매(3.50) > 민소매(3.48) > 퍼프소매(3.37) > 케이프소매(3.33) > 캡소매(3.25) > 벌룬소매(3.20) > 프렌치 소매(3.09) 순으로 나타났다. 소매 형태 선호도는 어머니의 직업 유·무, 월평균 피복비, 남자 형제 유·무, 자녀수에 따라 부분적으로 유의한 차이를 보였다. 프렌치 소매와 캡소매 선호도는 월평균 피복비 지출이 낮은 집단이, 스포티한 느낌의 셔츠소매는 여자 형제만 있거나 자녀수가 많은 집단에서 더 선호하는 것으로 조사되었다. 벌룬 소매는 여자 형제만 있는 집단에서 더 선호하였으며 케이프소매는 어머니의 직업이 없는 집단의 선호도가 높았다.

6) 장식 선호도

원피스 드레스에서 시선을 집중시킬 수 있는 요소인 장식 선호도에 대한 조사 결과에서는 레이스(3.60) > 리본(3.54) > 주머니(3.50) > 프릴(3.41) > 개더&셔링(3.35) > 단추(3.17) > 브로치(2.68) >

〈표 7〉 칼라와 네크라인 형태 선호도

M(S.D.)

		전체	직업			자녀수		
			무	유	t-value	2명 이하	3명 이상	t-value
칼라	셔츠칼라	3.05(0.94)	2.97(0.98)	3.11(0.90)	-1.18	2.96	3.20	-2.12*
	리본칼라	3.10(0.86)	3.02(0.96)	3.18(0.78)	-1.50	3.04	3.20	-1.54
	스탠칼라	3.62(0.79)	3.62(0.84)	3.63(0.76)	-0.05	3.58	3.70	-1.29
	세일러드칼라	3.14(0.91)	2.98(0.86)	3.24(0.93)	-2.40*	3.12	3.17	-0.47
	리플칼라	3.11(0.98)	3.20(0.97)	3.07(0.99)	1.11	3.13	3.08	0.37
네크라인	라운드네크라인	3.79(0.74)	3.79(0.72)	3.79(0.76)	0.01	3.79	3.77	0.17
	브이네크라인	3.28(0.86)	3.29(0.72)	3.28(0.87)	0.10	3.23	3.34	-1.03
	스퀘어네크라인	2.83(0.90)	2.83(0.88)	2.83(0.91)	0.03	2.79	2.92	-1.16
	보우트네크라인	2.97(0.95)	2.94(0.91)	2.99(0.97)	-0.47	2.88	3.12	-2.04*
	캐미슬네크라인	3.29(1.0)	3.42(1.04)	3.19(0.98)	1.88	3.33	3.23	0.83

*p<0.05 **p<0.01 ***p<0.001

<표 8> 소매 형태 선호도

(M.S.D.)

		민소매	프렌치 소매	캡소매	셔츠소매	퍼프소매	벌룬소매	케이프 소매
직업	무	3.50 (0.77)	3.16 (0.75)	3.33 (0.80)	3.52 (0.83)	3.40 (0.95)	3.31 (0.98)	3.55 (0.89)
	유	3.47 (0.90)	3.05 (0.84)	3.19 (0.88)	3.49 (0.90)	3.35 (0.88)	3.13 (0.99)	3.19 (1.01)
	t-value	0.28	1.11	1.39	0.35	0.50	1.55	3.13*
월평균 피복비	20만원미만	3.47 (0.86)	3.14 (0.79)	3.30 (0.81)	3.49 (0.88)	3.37 (0.90)	3.21 (0.97)	3.40 (0.96)
	20만원이상	3.52 (0.88)	2.88 (0.79)	3.00 (0.89)	3.49 (0.88)	3.40 (0.96)	3.12 (1.04)	3.22 (1.01)
	t-value	-0.42	2.42*	2.71*	-0.06	-0.25	0.68	1.39
형제관계	무 남	3.44 (0.84)	3.05 (0.83)	3.16 (0.83)	3.61 (0.89)	3.47 (0.86)	3.33 (0.94)	3.42 (0.92)
	유 남	3.52 (0.87)	3.14 (0.79)	3.33 (0.85)	3.38 (0.83)	3.26 (0.94)	3.06 (1.02)	3.24 (1.04)
	t-value	-0.79	-0.95	-1.72	2.19*	1.91	2.28*	1.52
자녀수	2명이하	3.49	3.06	3.24	3.38	3.31	3.16	3.35
	3명이상	3.47	3.15	3.25	3.69	3.47	3.26	3.31
	t-value	0.13	-0.91	-0.13	-2.90**	-1.50	-0.87	0.39
계		3.48(0.85)	3.09(0.81)	3.25(0.85)	3.50(0.87)	3.37(0.91)	3.20(0.99)	3.33(0.98)

*p<0.05 **p<0.01 ***p<0.001

벨트(2.61)순으로 나타나 어머니들은 자녀의 원피스 구매 시 여성스러움을 선호하며 활동 시 불편함이 우려되는 벨트나 브로치는 선호하지 않는 것을 알 수 있었다.

장식 선호도는 어머니의 직업 유무, 월평균 피복비, 자녀수, 패션관심도에 따라 부분적으로 유의한 차이를 보였다. 단추장식은 직업이 있는 집단이 없는 집단보다 선호도가 높고, 벨트 장식은 월평균 피복비 지출과 자녀수가 많을수록 선호하는 것으로 나타났다. 또한 리본과 개더&셔링은 패션관심도가 높은 집단일수록 더 선호하는 것으로 조사되었다.

6. 원피스 드레스 형태 요소 선호도의 상관관계

원피스 드레스의 형태 요소 간 선호도에 상관성이 있는지를 파악하기 위해 상관분석을 실시한 결과 (표 10)과 같다.

실루엣과 디테일 선호도 관계에서는 박스라인을 선호할수록 허리선 위치는 내추럴웨이스트, 하이웨이스트, 로우웨이스트를 고루 선호하였다. 스커트 형태는 스트레이트스커트, 개더스커트, 플리츠스커트를 선호하고 칼라형태는 셔츠칼라와 스태칼라를 선호하였으며 소매형태는 민소매와 케이프 소매를 선호하는 것으로 나타났다. A라인 실루엣을 선호할수록 내추럴웨이스

<표 9> 장식 선호도

		(M.S.D.)							
		벨트	프릴	개더&셔링	리본	브로치	레이스	단추	주머니
직업	무	2.57 (0.93)	3.38 (0.78)	3.44 (0.77)	3.52 (0.87)	2.68 (0.94)	3.68 (0.92)	3.04 (0.78)	3.48 (0.81)
	유	2.65 (0.87)	3.44 (0.79)	3.28 (0.72)	3.55 (0.84)	2.68 (1.02)	3.55 (0.90)	3.26 (0.88)	3.52 (0.81)
	t-value	-0.69	-0.64	1.77	-0.30	-0.06	1.26	-2.12*	-0.37
월평균 피복비	20만원미만	2.53 (0.88)	3.42 (0.77)	3.37 (0.74)	3.52 (0.87)	2.67 (0.97)	3.64 (0.87)	3.15 (0.82)	3.49 (0.81)
	20만원이상	2.83 (0.89)	3.36 (0.84)	3.32 (0.72)	3.60 (0.83)	2.74 (1.02)	3.53 (1.02)	3.19 (0.93)	3.50 (0.77)
	t-value	-2.52*	0.60	0.43	-0.69	-0.55	0.83	-0.38	-0.05
자녀수	2명이하	2.52	3.35	3.34	3.53	2.69	3.60	3.16	3.48
	3명이상	2.77	3.50	3.36	3.56	2.68	3.59	3.18	3.51
	t-value	-2.32*	-1.53	-0.23	-0.37	-0.11	0.14	-0.20	-0.38
패션 관심도	저집단	2.42 (1.02)	3.25 (1.00)	3.03a (0.88)	3.17a (1.06)	2.33 (0.96)	3.44 (0.84)	3.08 (0.97)	3.50 (0.70)
	중집단	2.62 (0.90)	3.46 (0.73)	3.41b (0.72)	3.55b (0.83)	2.68 (0.89)	3.57 (0.91)	3.07 (0.86)	3.47 (0.84)
	고집단	2.66 (0.86)	3.41 (0.77)	3.37b (0.71)	3.63b (0.78)	2.78 (1.05)	3.67 (0.91)	3.28 (0.79)	3.53 (0.81)
	F-value	1.09	1.00	3.95*	4.26*	2.94	1.01	2.22	0.15
계		2.61(0.90)	3.41(0.79)	3.35(0.74)	3.54(0.85)	2.68(0.98)	3.60(0.90)	3.17(0.84)	3.50(0.80)

*p<0.05 **p<0.01 ***p<0.001 Duncan-test a<b<c

트와 하이웨스트를 선호하였고 스커트형태는 개더스커트, 플리츠스커트, A라인스커트, 플레이어스커트 선호도가 높았으며 칼라형태는 스탠칼라 소매형태는 민소매와 벌룬소매 선호도가 높은 것을 알 수 있다. X라인 실루엣을 선호하는 경우 허리선의 위치, 소매형태와는 유의한 상관을 보이지 않았으며 스커트형태는 티어드스커트 선호도가 높고 칼라형태는 리플칼라를 선호하는 것으로 나타났다.

허리선위치와 디테일 선호도를 살펴보면 내추럴웨스트를 선호할수록 스트레이트스커트와 플리츠스커트를 선호하며 칼라형태는 셔츠

칼라, 스탠칼라 선호도가 높다. 하이웨스트를 선호할수록 스커트형태는 스트레이트스커트, 개더스커트를 선호하고 칼라형태는 셔츠칼라를 선호하였다. 로우웨스트를 선호하는 경우 스커트형태는 개더스커트, 플리츠스커트, 플레이어스커트, 티어드스커트를 선호하는 것을 알 수 있고 칼라형태는 셔츠칼라와 세일러칼라를 선호하는 것으로 나타났다. 허리선 위치와 소매형태는 유의한 상관을 나타내지 않았다.

스커트형태와 디테일 선호도 관계에서는 스트레이트스커트를 선호할수록 칼라형태는 셔츠칼라, 리본칼라, 스탠칼라를 좋아하며 소매형태

<표 10> 원피스 드레스 형태 요소

	실루엣			허리선위치			스커트형태			칼라형태					소매형태									
	백스라인	A라인	내추럴	하이	로우	스트레이트	개더	플리츠	A	플레어	터드	서즈칼라	리본칼라	스텝칼라	세일리드칼라	리플칼라	민소매	프렌치소매	캡소매	서즈소매	퍼프소매	별론소매	케이프소매	
백스라인	1																							
A라인	S**	1																						
X라인	-	-	1																					
내추럴	S**	S**	-	1																				
하이	S*	S**	-	1																				
로우	S**	-	-	S**	1																			
스트레이트	S**	-	-	S**	S*	1																		
개더	S**	S**	-	S**	S*	S**	1																	
플리츠	S*	S*	-	-	S**	-	S**	1																
A	-	S**	-	-	-	-	S*	-	1															
플레어	-	S**	-	S**	-	-	S*	S**	1															
터어드	-	-	S*	-	S*	S*	-	S**	-	S**	1													
서즈칼라	S**	-	-	S**	S**	S**	S**	S*	-	-	1													
리본칼라	-	-	-	-	S*	-	-	-	S**	1														
스텝칼라	S**	S**	-	S**	-	S*	S**	S**	S*	-	S**	1												
세일리드	S*	-	-	-	S*	-	-	S**	-	-	S**	1												
리플칼라	-	-	S*	-	-	-	-	-	-	S**	-	1												
민소매	S*	S*	-	S**	-	-	-	S**	S**	-	-	1												
프렌치소매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	S**	1										
캡소매	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	S**	1									
서즈소매	-	-	-	-	S*	S**	S**	-	-	-	S**	-	-	S**	-	1								
퍼프소매	-	-	-	-	-	-	-	S*	-	S**	-	-	S*	-	-	S**	1							
별론소매	-	S*	-	-	-	-	-	S**	-	S**	-	-	-	-	S**	-	S*	-	S**	-	S**	1		
케이프소매	S**	-	-	-	-	-	-	-	-	S*	S**	-	-	-	S**	S*	-	S**	-	-	S**	-	S**	1

*p<0.05 **p<0.01 ***p<0.001 *Signification 유의할 사항이 있는 것임

는 셔츠소매를 선호함을 알 수 있다. 개더스커트를 선호하는 경우 칼라형태는 셔츠칼라, 스탠칼라를 선호하고 소매형태는 셔츠소매를 선호하였다. 플리츠스커트를 선호할수록 칼라형태는 셔츠칼라, 스탠칼라, 세일러드칼라를 선호하는 것으로 나타났으며 소매형태는 민소매, 퍼프소매, 벌룬소매를 좋아하는 것으로 조사되었다. A라인스커트를 선호하는 경우에는 칼라형태는 스탠칼라를 선호하며 소매형태는 민소매를 선호하였다. 플레이스커트를 선호할수록 칼라형태는 스탠칼라를 좋아하였고 소매형태는 케이프

소매를 선호하였다. 티어드스커트를 선호할수록 칼라형태는 리플칼라를 선호하며 소매형태는 퍼프소매, 벌룬소매, 케이프소매를 선호하는 것으로 나타났다.

칼라형태와 디테일 선호도 상관을 보면 셔츠칼라를 선호할수록 소매형태는 셔츠소매, 케이프소매를 선호하고 리본칼라는 소매형태와는 유의한 상관을 나타내지 않았다. 스탠칼라를 선호하는 경우 소매형태는 민소매, 셔츠소매, 퍼프소매를 선호하였고 리플칼라를 선호할수록 소매형태는 벌룬소매와 케이프소매를 선호함을

<표 11> 실루엣과 선호 디테일 관계 조합한 디자인 예

				
실루엣	박스라인	박스라인	박스라인	박스라인
허리선 위치	내추럴웨이스트	내추럴웨이스트	하이웨이스트	로우웨이스트
스커트 형태	플리츠스커트	개더스커트	플리츠스커트	스트레이트스커트
칼라 형태	세일러드칼라	셔츠칼라	셔츠칼라	스탠칼라
소매 형태	민소매	민소매	민소매	케이프소매
				
실루엣	A라인	A라인	A라인	X라인
허리선 형태	내추럴웨이스트	내추럴웨이스트	하이웨이스트	로우웨이스트
스커트 형태	개더스커트	플레이스커트	개더스커트	티어드스커트
칼라 형태	스탠칼라	스탠칼라	스탠칼라	리플칼라
소매 형태	민소매	벌룬소매	벌룬소매	케이프소매

알 수 있다.

각각의 형태요소와 디테일간의 선호도에서 원피스드레스의 실루엣을 잘 표현할 수 있는 디테일과 유의한 상관을 보여 아동복 디자인 설계에 도움이 될 것이라 생각된다.

실루엣과 허리선을 기준으로 상관관계가 높았던 디테일 중심으로 디자인을 제시해 보면 <표 11>과 같다. 디자인 예시는 뒤트임에 앞면으로 제한하였다.

V. 결론 및 제언

본 연구는 만 3~6세 여아의 어머니를 대상으로 원피스드레스 디테일 선호도를 조사하였고 위의 연구를 통하여 얻은 결과를 요약하면 다음과 같다.

여름철 의복으로 원피스드레스를 가장 선호하였고 그 다음으로는 T-셔츠 > 스커트 > 바지 > 가디건 > 블라우스 순으로 조사되었으며, 의복 아이템 선호도는 월평균 피복비와 패션관심도에 따라 유의한 차이를 보였다.

원피스드레스 소재 선호도를 조사한 결과 합성섬유보다 천연섬유를 선호하는 것으로 나타났으며 소재 선호도는 직업(유·무), 월평균피복비, 패션관심도에 따라 유의한 차이를 보였다.

자녀의 원피스드레스 구입 시 중요시 하는 항목은 활동성 > 소재 > 디자인.색상/무늬 > 치수 맞춤새 > 세탁방법 순으로 나타났으며, 어머니의 패션관심도에 따라 구매 시 중요도는 유의한 차이를 보였다.

원피스드레스 디테일별 선호도를 살펴보면, 실루엣은 A라인 실루엣을 가장 선호하였고 허리선 위치는 내추럴웨이스트라인 > 하이웨이스트라인 > 로우웨이스트라인 순으로 좋아하였으며 원피스드레스 길이는 무릎 위 5~7cm의 약간 짧은 길이를 선호하였다. 스커트 형태의 선호도는 플레어스커트 > A라인스커트 > 개더스커트 > 티어스커트 > 스트레이트스커트 > 플리츠스커트 순으로 나타나 허리선 아래로 갈수록 약간 여유 있는 형태를 선호함을 알 수 있다.

원피스드레스의 칼라 형태 선호도는 스탠칼라

> 세일러드칼라 > 리플칼라 > 리본칼라 > 셔츠칼라 순으로 나타났고, 넥라인 선호도는 라운드네크라인 > 캐미슬네크라인 > 브이네크라인 > 보우트네크라인 > 스퀘어네크라인 순으로 조사되었다. 소매 형태는 셔츠소매 > 민소매 > 퍼프소매 > 케이프소매 > 캡소매 > 벌룬소매 > 프렌치소매 순으로 선호하였고 장식 선호도에서는 레이스 > 리본 > 주머니 > 프릴 > 개더&셔링 > 단추 > 브로치 > 벨트 순으로 선호하는 것으로 나타났다.

형태 요소 간 상관관계에서 전체적으로 상관관계가 많은 부위는 실루엣과 허리선, 허리선과 스커트 형태 등으로 실루엣을 잘 살릴 수 있는 허리선과 스커트 형태를 선호하였으며 귀엽고 여성스러운 이미지를 표현할 수 있는 형태의 디테일 간 선호도에 유의한 상관을 보였다.

이상의 결과를 종합해 보면 아동복 구매대리자 어머니의 여름철 여아 원피스 드레스 선호도는 어머니의 직업(유·무), 월 평균 피복비, 패션관심도에 따라 유의한 차이를 보였으므로 대리구매자의 특성을 고려한 아동복의 디자인 설계가 필요할 것으로 생각된다. 원피스 드레스의 실루엣과 스커트 형태는 아래로 갈수록 넓어지는 A라인 형태, 허리선 위치는 내추럴 웨이스트라인을 선호하였고 스탠 칼라 또는 라운드 네크라인의 단순하고 평범한 형태를 선호하였으므로 여아의 귀여운 특성을 반영하고 활동성이 우수한 디자인의 원피스 드레스를 개발 보급할 필요가 있다. 또한 원피스드레스의 실루엣과 허리선을 기준으로 선호하는 디테일을 조합하여 디자인을 구성하면 소비자에게 좋은 반응이 있을 것으로 생각된다. 뿐만 아니라 용도에 따른 칼라와 소매의 탈부착이 가능한 디자인 방향을 제시한다면 한 벌로 여러 벌의 효과를 볼 수 있을 것이며 가계비 부담을 줄이기 위해 이러한 의복 선택은 바람직 할 것으로 사료된다.

참고문헌

- 구희경(2007). 여자 아동복 구입시 어머니의 선호도 및 KSK 9403:2004 호칭 치수 인지도 조사. *한국의상디자인학회지*, 9(3), 87-97.

- 김월계.(2010). 전통 어린이 복식을 응용한 원피스 디자인 연구. *한국패션비즈니스*, 14(1), 106-115.
- 김재숙, 이소라.(2006). 어머니, 딸 다이아드(Dyads)를 중심으로 한 의복 선호 연구- 초등학생과 고등학생 연령 집단의 비교 분석. *복식문화학회지*, 14(4), 556-566.
- 김정옥.(2000). *아동과 어머니의 아동복 디자인 선호도 비교 -5~7세를 중심으로*. 건국대학교 산업대학원 석사학위논문.
- 김주희.(2006). *아동복 선호 실태 조사 연구-초등학교 4,5,6학년 아동과 어머니를 중심으로*. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 박선영.(2005). *조선시대 타래버선을 응용한 여아동복 디자인 연구*. 이화여자대학교 디자인 대학원 석사학위논문.
- 박옥련, 이지나.(2009). 유아복 구매시 추구혜택에 따른 유아복구매행동 연구. *한국생활과학회지*, 18(4), 923-932.
- 박은정.(2010). *어머니의 의복추구이미지와 유아동 의복행동 연구*. 한양대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 박주희, 남윤자.(2009). 신체 변화 및 패션 취향분석을 고려한 여자 아동복 디자인 *한국의류학회지*, 33(4), 598-610.
- 송영진.(2004). *어머니의 의복소비성향이 유아복 구매행동에 미치는 영향*. 숙명여자대학교 석사학위논문.
- 송지은.(2010). *꽃을 모티브로 한 유아동복 디자인 연구*. 국민대학교 대학원 석사학위논문.
- 유송옥.(1996). *복식문화*. 서울: 교문사
- 이경아.(2004). *유아동용 이벤트 드레스 디자인 연구*. 홍익대학교 대학원 석사학위논문
- 이세영.(2008). *한국 전통주머니를 응용한 오픈꾸뛰르 아동복 디자인 연구*. 이화여자대학교 디자인 대학원 석사학위 논문.
- 이순원, 조성교, 최정화.(2002). *의복과 환경*. 서울: 한국방송통신대학교출판부.
- 이주연, 이영주.(2013). 어머니의 유아복 관여도 조절효과에 따른 유아복 소비가치, 구매만족, 브랜드 충성도의 관계연구. *한국의상디자인학회지*, 15(3), 119-135.
- 이지연, 김미영.(2011). 개인가치에 따른 유아동복 쇼핑성향과 유아동의 착의역할 모델. *한국의상디자인학회지*, 13(3), 31-43.
- 이태원.(2012). *초등학생의 의복구매행동에 영향을 미치는 요인분석*. 부산교육대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 장미나, 이영숙, 김순분.(2013). 유치원 아동의 의복구매와 치수 맞춤새에 관한 연구. *한국의류산업학회지*, 15(1), 116-129.
- 정은영.(2001). *원피스 드레스의 디자인에 관한 감성공학적 연구*. 영남대학교 대학원 박사학위논문.
- 정은주.(2012). *어머니의 유행태도에 따른 유아복 구매행동*. 건국대학교 대학원 석사학위논문.
- 최규정.(2002). *유아의 의복 선호도와 어머니의 구매과정에 관한 연구*. 단국대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 아동복도 이젠 프리미엄 데님시대! (2007.8.21) 패션비즈 자료검색일 2014.8.20 자료출처 <http://www.fashionbiz.co.kr/PE/main.asp?cate=2&idx=103734>
- 유아동복, 젊은 아빠 신소비층으로 급부상 (2014.5.2) 패션채널 자료검색일 2014.8.25 자료출처 <http://fashionchannel.co.kr/main09/news.php?table=news&query=view&uid=32723>