



## 리코코리아, 차세대 흑백 복합기 MP시리즈 출시 퓨처텍 인수 통해 전국 서비스망 구축·강화 계획

(주)리코코리아(대표이사 사카이 하루히사, www.ricoh-korea.co.kr)는 지난 8월 21일 광화문 나인트리 컨벤션 테라스홀에서 약 90여명의 대리점 담당자 및 파트너들이 참석한 가운데 '리코코리아 2014 신제품 출시회'를 갖고 새로운 흑백 복합기 MP 시리즈를 공개했다.

글 | 조갑준 기자 kjcho@print.or.kr

이날 행사에는 사카이 하루히사 리코코리아 사장과 니시다 켄이치 부사장을 비롯한 오피스솔루션 부서 담당자들이 참석했으며, 일본 리코 본사의 야마시타 요시노리 전무이사도 참석, 리코그룹의 한국시장 전략에 대해 소개했다.

이번 행사는 지난 1월 키오프행사 이후 올해 두 번째로 진행된 리코코리아 오피스 솔루션 부서의 공식 행사로, 리코코리아의 새로운 흑백 복합기 시리즈 MP 2554/3054/3554/4054/5054/6054SP 출시를 맞아 진행됐다. 이와 더불어 흑백 데스크톱 복합기, 프린터, 멀티 프로젝션 시스템(Multi-projection system) 등 다양한 리코 제품 라인업도 전시돼 참석자들의 주목을 받았다.

### 모바일 프린팅 기능으로 장소 제한 없어

리코의 디지털 흑백 복합기 MP 2554/3054/3554/4054/5054/6054SP 시리즈는 분당 25매에서 최대 60매까지 출력이 가능하다. 모바일 프린팅 기능을 탑재해 장소에 구애 받지 않

고 출력이 가능하며, 콤팩트한 사이즈를 통해 공간을 절약할 수 있다. 또한 다양한 용지 지원을 통해 업무 완성도를 향상할 수 있도록 했으며, 효율적인 에너지 절약으로 비용을 대폭 절감할 수 있도록 지원한다. 프린터 드라이버 없이 PC나 USB에서 직접 출력이 가능하며, 프린터 드라이브를 사용해 출력을 진행할 경우 PCL6 유저 인터페이스를 통해 1200dpi의 출력물을 빠르고 간단하게 프린트할 수 있다.

또한 용지함을 손쉽게 교체할 수 있어 불필요한 시간을 줄일 수 있으며, 옵션 용지함을 장착해 최대 4700매까지 용지를 적재할 수 있다. 또한 심 없이 스테플이 가능한 '스테플리스 스테플러' 피니셔를 포함해 다양한 피니셔를 장착해 문서 작업의 완성도를 대폭 향상할 수 있다. 그리고 533MHz의 강력한 프로세서, 2GB의 RAM, 320GB의 HDD를 장착하고 있어 많은 사용자로부터의 유연한 동시 업무 수행이 가능하다. 일부 사용자에게 한해 출력 매수를 제한해 좀 더 책임감 있는 복합기 사용을 권장할 수도 있다.



1. 인사말을 하는 사카이 하루히사 리코코리아 사장 2. 리코코리아의 성장전략에 대해 발표하는 아마시타 요시노리 리코 본사 전무이사 3. 신제품에 대해 설명 중인 리코코리아 마케팅팀 신미경 대리 4. 전국망 서비스 및 솔루션에 대해 소개하는 리코코리아 마케팅팀 김균태 부장 5. '리코코리아 2014 신제품 출시회'에 전시중인 다양한 라인업 6. 이번에 출시한 MP2554/3043/3554/4054/5054/6054SP 시리즈

### 경쟁력 있는 제품 서비스로 신뢰 구축

이날 행사는 사카이 하루히사 리코코리아 사장의 인사말, 아마시타 요시노리 리코 본사 전무이사의 리코코리아 성장전략 소개, 신미경 마케팅팀 대리의 신제품 소개, 김균태 마케팅팀 부장의 전국망 서비스 및 솔루션 소개의 순으로 진행됐다.

사카이 하루히사 리코코리아 대표이사는 기조연설을 통해 “리코코리아는 지난 반 년 동안 어려운 경제 여건 속에서도 파트너들과의 좋은 관계를 통해 성장할 수 있었다”고 말했다. 또한 “지난달 인수한 IT 서비스 회사인 퓨처텍, 퓨처웨어와의 협업을 통해 전국 서비스 및 지원 체제를 빠르게 정비해 파트너들의 비즈니스에 기여할 것”이라고 강조했다.

이어 아마시타 요시노리 리코 본사 전무이사는 리코코리아 성장전략에 대한 발표를 통해 우수한 제품 및 서비스를 기반으로 한 파트너들과의 신뢰 형성에 대해 특히 강조했으며 이를 위한 3가지 마케팅 전략에 대해서도 밝혔다. 그는 “첫째, 신제품을 지속적으로 런칭할 계획이며, 둘째, 리코코리아 기반 강화와 판매 대리점에 대한 지원을 강화하고, 셋째, 리코 브랜드 인지도를 향상 위한 지속적인 투자를 약속한다”고 밝혔다. 또한 “쾌적한 사용 환경, 깔끔한 마무리, 친환경, 안정된 가동 등 고객을 위한 4가지 기본 가치를 지켜나갈 것이며 3년 안에 시장점유율 10% 달성을 목표로 노력할 것이다”고 강조했다.

이를 바탕으로 리코코리아는 이미 글로벌 시장에서 검증된 기

술력, 풍부한 경험을 한국시장에 적절히 활용해 꾸준한 성장을 이어간다는 방침이다. 아울러 리코코리아의 오피스솔루션 부서는 현재 복합기, 프린터에 대한 세일즈 활동을 활발히 진행 중이며, 장기적으로는 프로젝터, 화상회의 시스템(UCS: Unified Communication System)도 비즈니스 영역에 포함시킬 예정이다. 본사와의 활발한 논의를 통해 다양한 솔루션을 순차적으로 국내에 도입한다는 계획이다. ↻

