



인쇄문화산업 관련 축제들의 성공조건



기고 | 정세일(유폴러스연구소 연구위원)

축제의 계절 가을에 펼쳐진 다양한 인쇄문화산업 관련 축제

가을이 깊어가고 있다. 가을은 축제의 계절이라고도 불린다. 그만큼 올해 가을에도 전국적으로 다양한 축제들이 연이어 개최되고 있다. 이번 가을에 개최된 축제 중에는 인쇄문화산업과 관련된 축제들도 있었다.

9월 서울에서는 ‘아름다운 인쇄, 찬란한 기록’이라는 주제로 우수인쇄작품을 시상하고, 축제 참가자들이 다양한 인쇄 체험을 경험할 수 있도록 구성된 제9회 서울인쇄대상 및 인쇄문화축제가 개최됐다. 서울시인쇄정보산업협동조합과 서울인쇄센터가 공동으로 주최하고 서울시가 후원했던 이 축제에 참여한 시민들은 다양한 테마로 구성된 전시·체험장에 둘러 우수한 국내 고(古)인쇄부터 최첨단 디지털인쇄까지를 모두 체험할 수 있었다고 한다. 이번 제9회 서울인쇄대상 및 인쇄문화축제에서는 8세기 중엽 간행된 목판인쇄본 ‘무구정광대다라니경 영인본’과 ‘직지심체요절 영인본’이 축제 관람객들에게 공개됐고 직지 금속활자의 제작과정을 이해할 수 있도록 하기 위한 입체전시기법 중 하나인 디오라마 모형도 전시됐다. 또한 ‘직지심체요절과 월인천강지곡 등의 금속활자를 관람객들이 직접 종이에 인쇄해 볼 수 있는 체험 공간도 마련돼 국내 인쇄문화의 우수성을 알리는데 크게 기여한 것으로 평가되고 있다. 이 밖에도 이 축제에서는 음반물 인쇄 전시, 레터프레스 전시 및 체험 등 다양한 전시와 체험 행사가 더불어 펼쳐졌다.

청주고인쇄박물관과 청주예술의전당 일원에서는 10월 15일부터 19일까지 ‘위대한 탄생’이라는 주제로 ‘2014청주직지축제’가 열렸다. 청주시가 주최하고 ‘청주시 직지의 날 행사 추진위원회’가 주관한 이 축제에서는 미디어아트주제전시 <Type Lite> 등 전시행사와 특별체험관 <친환경·디지털 인쇄체험관> 운영 등 다양한 체험행사, 그리고 특별기획공연 <C 페스티벌> 등 공연행사와 과학발명체험한마당 등과 같은 다채로운 연계행사가 펼쳐졌다. 축제의 계절 가을에 인쇄문화축제와 청주직지축제가 개최되는 것은 인쇄문화산업계 차원에서는 중요한 가치를 지닌다고 할 수 있다. 우리나라는 금속활자로 찍어낸 책 중 세계에서 가장 오래된 책인 <직지심체요절>을 발간했고 현존하는 목판 인쇄물로는 세계에서 가장 오래된 <무구정광대다라니경>을 인쇄한 찬란한 인쇄문화의 전통을 지니고 있다. 이와 같은 국내 인쇄문화의 우수성을 국내외에 널리 알리고 인쇄문화산업의 재도약과 발전을 이루기 위해서는 인쇄문화산업과 관련된 축제들의 활성화가 반드시 필요하기 때문이다.



제9회 서울인쇄대상 및 인쇄문화축제 중 운영된 인쇄체험 프로그램



인쇄문화산업 재도약 위한 축제 활성화 필요

인쇄문화산업과 관련된 축제들의 활성화는 인쇄문화산업의 성장 및 발전과 상관관계를 갖는가? 이 질문에 대해 대답이 '그렇다'고 한다면 인쇄문화산업 관련 축제들의 활성화는 반드시 필요하며, 인쇄문화산업 관련 축제들의 성공조건을 확인하는 것도 매우 중요할 것이다.

위의 질문에 대한 결론적 답변을 먼저 이야기하면 '그렇다'이다. 즉, 국내 인쇄문화산업 관련 축제들이 활성화될수록 이와 비례하여 인쇄문화산업의 성장 및 발전 가능성은 커지게 된다. 왜 그럴까? 그 이유는 축제가 주요한 혁신 네트워크의 하나로 기능하기 때문이다.

세계경제가 치열한 경쟁 상황에서 놓이게 되면서 혁신은 경쟁우위 확보의 중요한 동력 중 하나로 기능하고 있다. 세계 각국이 산업 경쟁력이 있는지 없는지를 판단할 때 가장 중요하게 살펴보는 지표는 해당 국가의 산업 생산성이다. 아무리 자원과 자본이 많더라도 생산성이 낮으면 해당 국가의 국제 경쟁력은 높은 생산성을 창출하는 국가들에 비해 높기 어렵다.

그런데 생산성 향상은 혁신에 의해 추동되는 것이 일반적이다. 따라서 특정 산업에서 계속적으로 혁신이 이루어진다는 것은 해당 산업의 생산성이 지속적으로 향상될 가능성은 물론 세계적인 경쟁상황에서 경쟁우위를 확보할 가능성도 높아질 가능성 또한 커진다는 것을 의미한다.

이처럼 중요한 혁신은 어떻게 이루어지게 될까? 혁신에 대한 많은 연구들은 지식, 정보, 아이디어의 교류 및 학습 활성화가 혁신의 원천이라는 점을 밝혀냈다. 바로 이러한 점에서 인쇄문화산업과 관련된 축제들의 활성화는 중요하다. 앞에서 언급한 바와 같이 기본적으로 축제는 해당 테마의 지식, 정보, 아이디어가 활발하게 교류하고 학습되는 네트워크의 역

할을 한다. 따라서 인쇄문화산업과 관련된 축제들이 활성화되어 인쇄문화산업에 대한 지식, 정보, 아이디어의 교류와 학습이 활성화되면 그만큼 국내 인쇄문화산업에서의 혁신성과 창출이 이루어질 가능성도 높아지게 되며 이로 인하여 생산성 향상을 이룰 확률도 커지게 될 것이다.

혁신 네트워크 활용 활성화 사례

축제가 갖는 혁신 네트워크 기능이 잘 구현되고 있는 사례들은 세계 여러 나라에 찾아 볼 수 있다. 이탈리아에서는 이탈리아 문학의 예술적 진흥과 대중적 보급이라는 차원에서 성공적인 역할을 수행하고 있는 '만토바(Mantova) 문학 축제'가 매년 개최되고 있다. 이탈리아는 유럽의 시성이라 불리는 단테(Dante Alighieri)의 조국이자 르네상스의 나라답게 자국 문학에 대한 남다른 자부심을 지니고 있는 국가 중 하나로 알려져 있다. 이러한 자부심에 기초하여 이탈리아에는 다양한 문학 축제가 개최되고 있는데 '만토바 문학축제'는 그중 가장 성공적으로 열리고 있는 축제 중 하나다.

유럽의 대표적인 문학축제 중 하나인 이탈리아 '만토바 문학축제'





유럽의 대표적인 문학축제 중 하나인 이탈리아 '만토바 문학축제'

이탈리아 북부 롬바르디아주의 파다나 평원에 자리하고 있는 도시인 만토바에서 개최되고 있는 이 축제는 1993년부터 1994년까지 2년에 걸쳐 롬바르디아주의 문화관리과 소속 만화담당부서가 진행한 연구 결과물 중 하나로 1997년부터 시작됐다. 주목할 만한 점은 '만토바 문학축제'가 매년 국내 문학인은 물론 해외의 저명한 문학인까지 초청하고 있으며, 문학과 다른 문화콘텐츠산업과의 연계 프로그램을 활성화하고 있고, 문학인 및 문화콘텐츠 전문가들만의 축제를 벗어나 일반인과 미래의 소비자인 어린이들도 즐겁게 참여할 수 있는 매력적인 기회를 다양하게 제공하고 있다는 점이다. 이 축제는 매년 핵심 테마를 선정하고 이와 관련된 문학가 및 문화콘텐츠 관련 전문가들을 초청하고 있으며 다채로운 관련 프로그램을 운영하고 있는데 아프리카 지역 후기 식민주의 시대의 문화를 테마로 선정하여 진행된 13회 만토바 문학제의 경우 초대된 문학가 및 문화콘텐츠 전문가의 수만 400여 명에 달했고, 288개 행사에 총 9만 명이나 참석하였다고 한다. '만토바 문학축제'는 이러한 국내외 각계 각층의 참여 속에 유럽 문학계의 대표적인 혁신 네트워크로 기능하고 있다. 이로 인해 만

토바시에 거주 중인 가족 중 한 명은 자원봉사 활동에 참여한 경험이 있고 외국에서도 자원봉사 참여 신청이 있을 정도로 자원봉사 활동도 활성화되고 있다.

캐나다 '스트랫포드(Stratford)연극축제' 또한 축제의 혁신 네트워크적 기능이 충실히 구현되고 있는 축제 중 하나다. '스트랫포드 연극축제'가 열리는 스트랫포드는 토론토 인근에 위치한 도시로 원래는 농업과 제조업이 산업의 중심을 이루고 있었다. 하지만 한 가지 특이한 점은 이 도시의 이름이 세계적인 작가 윌리엄 셰익스피어가 태어난 영국 도시 스트랫포드 어론 에이본(Stratford upon Avon)에서 유래했다는 것이다. 1940년대에 접어들어 도시 내부 산업생태계의 핵심적 역할을 하던 주요 기업들의 규모가 축소되면서 지역 경제 규모 역시 쇠퇴하게 되자 지역 신문기자 톰 패터슨이 셰익스피어 탄생지에서 유래한 도시명에 착안해 셰익스피어 축제를 추진하였다. 당시 스트랫포드시의 인구는 약 1만5000명밖에 되지 않아 일부에서는 축제의 성공에 회의적인 시선을 보내기도 하였으나 시의회와 지지를 받아 1953년 1회 축제를 개최하게 됐다. 1회 축제에 총 1만8000명의 관객이 동원되는 성과가 창

출퇴자 이후 이 축제는 활발히 지속되어 총 4개의 전용 극장이 만들어졌고, 셰익스피어 외 다른 작가의 작품들은 물론 뮤지컬, 음악축제, 요리 전문대학 등 다양한 연관산업과의 융합이 이뤄지고 있다.

요리 전문대학의 경우 축제가 열리지 않는 기간에는 거의 문을 닫게 되는 고급 식당시설과 식당 경영자, 요리사들을 활용하여 설립됐고, 축제 연관 단체에 속한 연극 배우 및 기획자들은 축제가 열리지 않는 기간을 활용하여 캐나다는 물론 미국 미시간주와 위스콘신주 등의 대학 및 중등학교까지 방문하여 '스트랫포드 연극 축제'와 셰익스피어 작품을 홍보하고 있다. 또한 축제 개최기간에 활용되는 시설을 비축제 기간에 활용하기

위해 2001년부터 매년 국제적인 스트랫포드 음악축제를 개최하고 있기도 하다. 스트랫포드 음악축제에는 매년 약 50여개 이상의 국제적인 공연팀이 참가하고 있으며 관중 또한 세계 각국에서 모여든 사람들로 채워지고 있다.

현재 세계 3대 영어 연극제중 하나로 인정받고 있는 이 축제는 세계 각국으로부터 해마다 100만 명에 가까운 관광객을 끌어들이고 있으며, 이로 인해 경제적 파급효과뿐만 아니라 캐나다 문화예술산업의 위상이 크게 향상되는 비경제적 효과도 창출하고 있다.

인쇄문화산업 관련 축제들의 개선 방향

현재 개최되고 있는 국내 인쇄문화산업 관련 축제들이 인쇄문화산업의 혁신 네트워크로 기능하게 된다면 국내 인쇄문화산업은 다양한 혁신성과를 창출하고 국제적 경쟁력을 확보할 수



스트랫포드 연극축제 공연 장면

있는 소중한 사회적 자원을 확보할 수 있게 될 것이다. 하지만 아직까지 국내 인쇄문화산업 관련 축제들은 혁신 네트워크의 기능 수행에 있어 미흡한 점이 많은 것이 현실이다. 앞에서 살펴본 해외 축제의 사례들은 국내와는 물론 연관산업에 이르기까지의 다양한 정보, 아이디어, 지식의 유통과 학습의 장을 축제를 통해 최대한 구현하고 있다. 또한 산업계 종사자나 산업 관련 전문가들은 물론 일반 대중과 미래의 소비자인 어린이들까지도 이러한 축제라는 혁신 네트워크 속에 즐겁게 참여할 수 있도록 하고 있다. 국내 인쇄문화산업 관련 축제들도 혁신 네트워크로의 기능을 강화하기 위해서는 바로 이러한 해외 유명 축제들의 시사점들을 받아들여 축제 기획과 운영에 적극 적용하는 노력을 펴야 할 것이다. 이러한 노력들이 쌓이고 축적되면 가까운 미래에는 국내 인쇄문화산업의 재도약을 기대할 수 있을 것이다.☞



세계 3대 영어축제 중 하나로 성장한 캐나다 스트랫포드 연극축제 공연장