



가치와 물류



로리스올상하이(주)
중국총괄사장 신 정 용

본 원고는 지난 2013년 11월 29일부터 30일까지 이틀간 중국 중경에서 열린 2013 한·중 파렛트 국제 컨퍼런스 발표 원고로 로지스올상하이(주)의 신정용 중국총괄사장이 “가치와 물류”란 주제로 발표하였다.

- 편집자 주 -

價 值(Value)

기원전 350

년경 “아리
스토 텔레스
(Aristotle)”

가 제안한 7

가지 가치

(사람에 따라 그 의미가 다양하기 때문에 정의가 어려움)

1. 經濟的(Economic) 價 值
2. 道 德 的(Moral) 價 值
3. 美 的(Aesthetic) 價 值
4. 社 會 的(Social) 價 值
5. 政 治 的(Political) 價 值
6. 宗 教 的(Religious) 價 值
7. 司 法 的(Judicial) 價 值



산업사회의 공통적 주안점을 두는 것은 “經濟的價値” 임

經濟的 價値

1. 使用價値(Use Value) => 가치의 정도 측정가능
 2. 貴中價値(Esteem Value)
 3. 費用價値(Cost Value)
 4. 交換價値(Exchange Value)
- } 個人價値(Personal Value) 혹은
} 權威價値 (Prestige Value)
=>가치의 정도 평가가 주관적 면 大

※ 使用價値: 使用目的이나 service를 위해 제품이 만들어진다는 사실로부터 그 目的이나 用途에 부여되는 가치

貴中價値: 어떤 물건을 보고 갖고 싶어할 때 부여되는 가치

費用價値: 그 물품을 만들기 위해 소요된 비용

交換價値: 다른 물건과 쉽게 교환이 되는 성질

사용가치와 권위가치

상 품	사용가치에 역점	권위가치에 역점
넥타이핀	넥타이를 고정시킨다는 기능 (paper clip : 5원 可能)	장식이 호화로운 넥타이핀 구입 사용
자동차	안전하게 달리기만 잘하면 된다. 싼 차를 산다	번쩍거리는 차를 구입하여 체면을 세우겠다

- ◆ 사용자는 물품을 구입할 때 무엇을 위해 돈을 얼마만큼 지불할 수 있는지!!!
- ◆ 생산자는 사용가치와 권위가치를 높이기 위해 각각 얼마만큼의 비용을 들일 것인가?

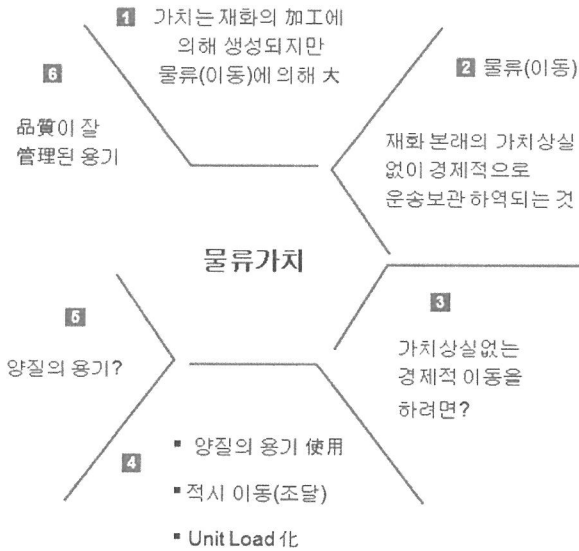
사용가치와 권위가치인 必需機能(F)

∴ 價値(v) = $\frac{F}{C}$

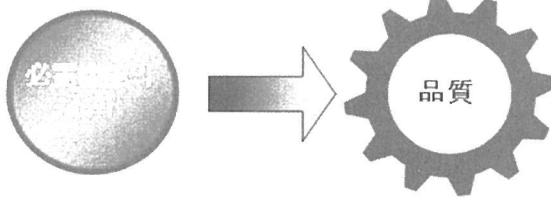
總費用(C)



물류가치 => ?



물류용기(pallet, 상자류 등)에서의 必需機能의 조화(양질의 용기)

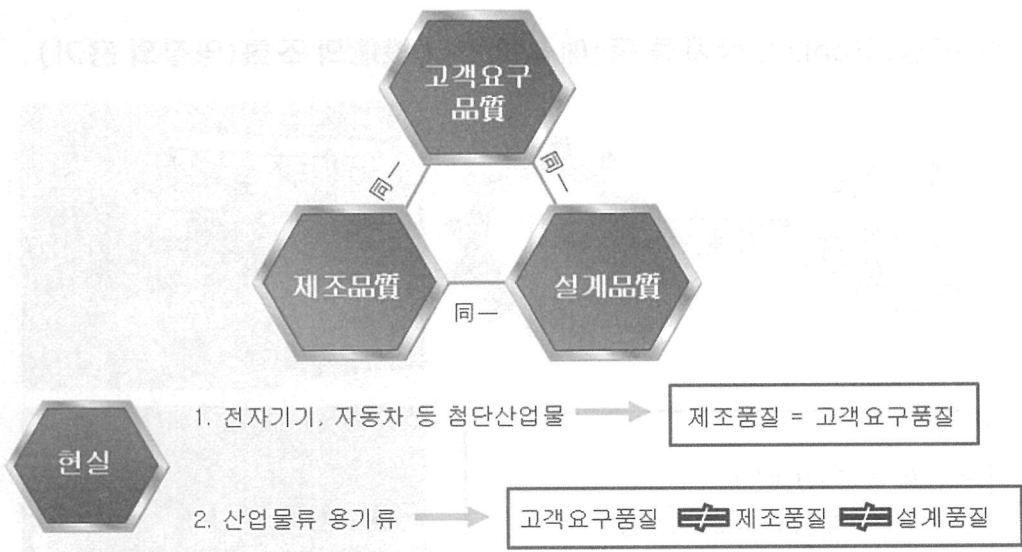
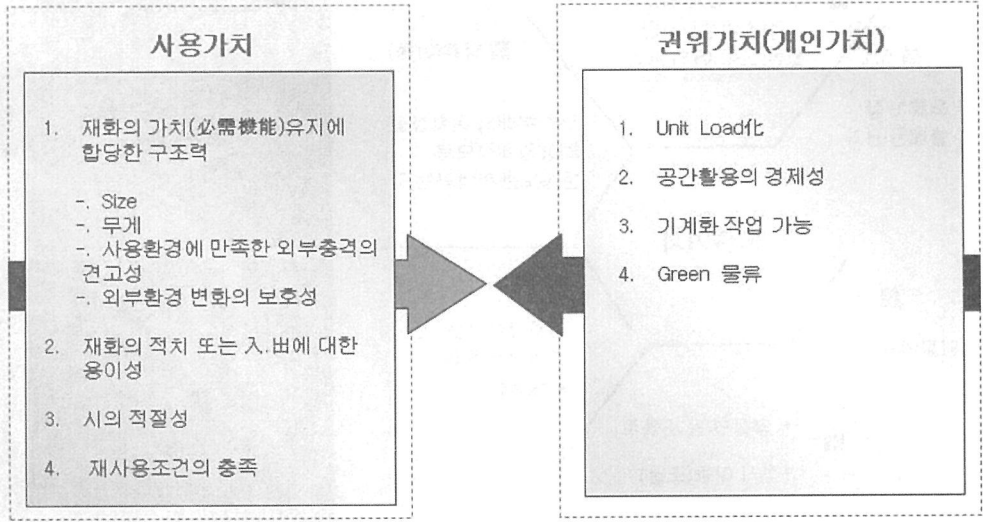


- ❖ 값이 싸고 (경제성)
- ❖ 사용목적에 부합하고 (기능성)
- ❖ 必需機能 보존되고 (내구성)
- ❖ 필요로 하는 시점을 맞추고 (적시성)





물류용기에 있어서의 경제적 가치



∴ 사용고객은 제조자에게 요구해야 하고
 제조자는 사용고객의 요구를 충분히 만족시킬 수 있는 제품을 공급해야 한다.