

기술과 품질로 대한민국을 대표하는 가정용의료기기 선도기업

(주)에이치케이

(주)에이치케이는 1993년 설립하여 초대형 생산능력과 완벽한 기술력으로 국내외 OEM 및 해외 수출, 기술지원 등 국내 가정용의료기기 산업에 일조해왔다. 지속적인 연구를 통해 보다 우수한 제품을 개발하고 공급하며 세계 의료기 시장의 한 중심축이 되고자 노력하고 있다. 기업의 도덕성과 기술력을 인정받아 여러 인증과 표창을 수상하였고, 국내외 다양한 매체의 스포트라이트를 받으며 건강의료분야의 리더기업으로서 자리매김하고 있다. 철저한 품질관리와 제품교육, 영업 관리를 통해 현재 국내는 물론 세계 10여개 국가에 수출하고 있으며, 빠르게 시장점유율을 높이며 세계시장을 향한 새로운 도약을 시작하고 있다.





이 재 봉 대표이사

구들장문화로 세계인의 건강을 책임진다

현재 한류의 열풍과 더불어 세계 곳곳에서는 우리 고유의 구들장문화와 동양의학에 대한 관심도 높아지고 있다. 대한민국은 세계에서 유일하게 구들장 문화를 가지고 있는 국가이다. 지금은 아궁이에 불을 때는 집은 거의 없어졌지만, 아직도 보일러를 바닥으로 돌려 따뜻하게 하는 온열방식이 대부분이다. 또한, 침대를 사용하지만 옥매트나 돌침대와 같은 전기매트가 없는 집이 없을 만큼 우리나라에는 구들장 문화가 깊숙이 자리 잡고 있다.

우리나라뿐만 아니라 발부터 테워지는 온돌식 난방시스템이 건강과 난방비 절감에 탁월한 효과가 있다는 것은 중국, 일본 외에도 유럽까지 알려져 있으며, 독일이나 일본의 경우 난방시스템을 온돌시스템으로 전환 공사시 정부지원금까지 지급된다고 한다.

(주)에이치케이이는 지속적인 연구 개발을 통해 여러 가지 천연 희귀 광석에 나노 기술을 적용한 특수세라믹을 개발하였고, 전자파인 전기장과 자기장을 완벽히 차단하는 기술과 저주파와 전위를 넣어 자극함으로써 치료와 질병예방의 의료기기로 허가받아 제품에 대한 우수성을 평가받았다. 동양의학과 과학을 접목시켜 자연을 이용한 건강제품으로 세계인의 관심을 받고 있으며, 수출과 동시에 우리의 문화를 알리는 민간사절단 역할까지 해내고 있다.

모든 이익은 연구개발로, 신제품은 또 다른 효자상품으로

매출 증대와 제품안전 개선을 위해 2011년부터 총 4.5억원 가량을 신제품 개발을 위한 개발비(2011년 9천만원, 2012년 1억5천만원, 2013년 2억1천만원)에 투자하였으며, 주 1회 연구소장 책임자 주관으로 연구개발 미팅을 개최하고 제품안전 관리시스템을 운영하는 등, 신제품 개발과 제품안전 테스트 및 제품안전 예방교육에 힘쓰고 있다.

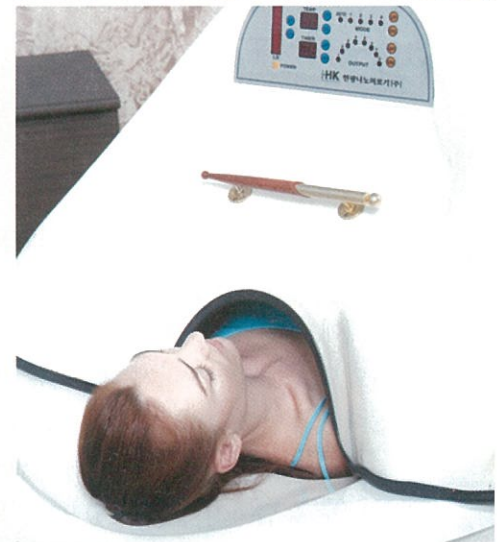
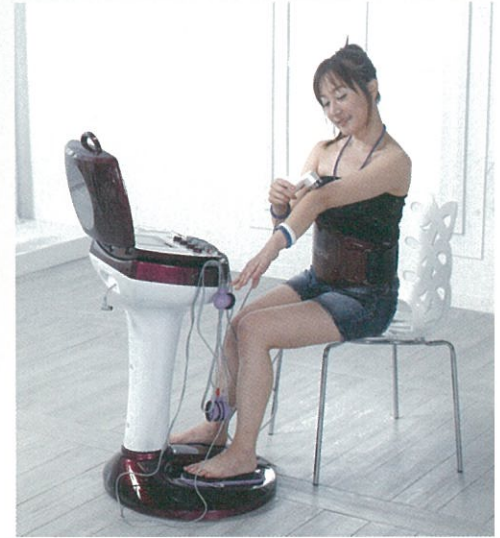
뷰티 & 헬스케어 시스템(중주파, 초음파기), 온구레이저, 진동베개 등 제품개발이 바로 수출로 이어지는 성공적인 연구개발은 제품안전의 개선과 더불어 바이어들의 만족을 사기에 충분하다는 것을 방증하고 있다.

첨단종합미용관리기 “Beauty Life(HK-1004)”로 복부전신비만관리, 피부관리, 건강관리를 한번에

(주)에이치케이이 2007년 음악에 동조되는 저주파 자극기 특허를 받고 뷰티 & 헬스케어 토탈솔루션 시스템(뷰티라이프)의 본격적인 제품개발과 디자인 생산을 거쳐 2013년에 수출을 시작했다.

의학의 발달로 생명 연장의 꿈은 이룰 수 있었으나 질병의 근본원인을 찾고, 나아가 질병을 예방할 수 있는 치유법은 늘 아쉬움으로 따라 다녔다. (주)에이치케이 연구개발팀은 자연에 근본을 두고 자연 치유력을 연구 과제로 삼아 수년간의 연구와 실험을 통해 동양의학에서 말하는 체질개선과 서양의학의 첨단 기술을 도입하여 완벽한 치료기를 목표로 기술 개발에 전념하여, 나노 공법 도입으로 음이온의 극대화 및 원적외선 침투력을 향상시키는 등 나노기술을 과학화하였다.

2013년 개발하여 수출을 시작한 뷰티라이프 토탈솔루션 시스템은 복부전신비만관리, 피부관리, 통증관리를 한 번에 해결할 수 있는 첨단종합미용관리기이다. 모든 생물체와 자연에 존재하는 생체전류에 가까운 파장을 초음파, 저주파, 중주파를 사용하여 피부조직 깊숙이 침투시켜 스트레스와 각종 공해로 인한 근육통증을 완화해주고, 자율신경 조직을 자극하여 피부조직을 활성화하는데 도움을 주며, 주파수가 1.2Hz, 8W로 7배의 효과로 부드럽고 섬세하게 침투함으로써 월등한 효과를 볼 수 있다. 또한, 다른 제품으로는 접촉할 수 없는 허리척수부분, 갑상선, 눈부위까지 치료가 가능하며 세련된 디자인과 수납기능까지 더해 완벽한 의료기로 자신하고 있다.



차별화된 제품과 세련된 디자인으로 세계를 감동시키다

히라냐 모양과 피라미드 모양의 장점을 복합적으로 설계하여 월등한 원적외선이 방사되도록 고안하였으며, 전기장과 자기장을 차단하는 특허 받은 열선, 항균·항취뿐만 아니라 불에 타지 않는 솜으로 만든 활성탄, 수맥차단과 전자파차단을 동시에 하는 동으로 제작한 섬유 동망사, 같은 온도에도 높은 에너지로 인하여 얼음이 빨리 녹는 특수세라믹 등 차별화된 제품과 편리하고 세련된 디자인은 국내를 넘어 세계인의 찬사를 받고 있다.

22년의 노하우를 전수하는 새로운 영업방식 도입

(주)에이치케이의 제품은 가정용 의료기기 및 물리치료 제품으로써 국내의 영업방식이 독특하다. 체험관 형식의 영업방식과 20년간 국내 지점 및 국내 의료기 성장과정을 지켜본 에이치케이이 바이어에게 제품만을 파는 것이 아니라 영업방식의 교육까지 연 2회 실시하여(국내 1회, 현지 1회), 멕시코 바이어는 1개의 지점으로 시작하여 2년 동안 18개의 지점으로,



러시아는 11개의 지점에서 현재 50개의 지점으로 확장한 것과 더불어 카자흐스탄까지 진출하여 10개 지점 오픈을 앞두고 있다.

제품의 판매에만 그치지 않고 영업방식의 교육과 20년간의 노하우를 전수하여 해당 국가의 지점 증가에도 도움이 되어 2년 동안 수출액 426%증가의 쾌거를 이루어냈다.

소비자불만 시스템으로 불량률을 92%로 감소

2010년부터 자체 소비자불만 시스템을 운영하여 연간 불량률을 '11년 500건에서 '13년 40건으로 약 92% 감소시켰고, 국내 30여개 대리점과 국내 OEM, 수출 국가에서 발생하는 불량 및 위해 제품에 대한 원인별 분석과 근본적인 제품 개선책을 마련하고 있다. 특히, 소비자원과 국가기술표준원 등에서 보도되는 자료들을 내부의 제품안전위원회에서 검토하여 신속한 대책을 마련하고 있다.

최근에는 허가받고 인증 받은 의료기 업체들이 일반 무허가 약장수들로 치부되어 같이 도마 위에 올라 피해를 보는 일이 다수 발생하고 있다. 지속적이고 철저한 단속을 통해 무허가 업체들의 영업을 정지시켜야만 업체와 소비자들의 피해를 막을 수 있을 것이다.

브랜드 가치 향상 및 경쟁력 강화

(주)에이치케이에는 음악의 리듬에 동조되는 저주파 자극기 특허를 비롯해 6건의 특허 획득, 30여건의 실용신안 및 의장등록을 하였으며, 의료기인증, 벤처기업 인증 취득 및 품질인증규격인 ISO 9001을 획득하였고, 유럽안전인증 CE, 기술혁신기업 Inno-Biz, 유망중소기업, 코트라 보증 브랜드 등 회사의 경쟁력을 향상시켰다.

질병의 치료 및 예방을 위해 또 다른 20년을 준비하다

(주)에이치케이에는 제품만을 파는 게 아니라 회사의 이름을 걸고 브랜드를 판매한다는 마음가짐으로 지난 20여년간 국내의 대리점과 OEM, 해외기업의 기술지원 등으로 국내 가정용 의료기기 산업에 일조해왔다.

인간이 고령화 되어감에 따라 건강관련제품의 인기와 서양에서의 동양의학에 대한 관심이 높아져, 우리나라 고유의 온돌문화가 접목된 (주)에이치케이의 상품은 한류열풍과 함께 현재 세계의 많은 국가에서 높은 관심을 받고 있다.

(주)에이치케이에는 질병의 치료뿐만 아니라 질병의 예방을 목표로 더 좋은 제품을 만들기 위해 또 다른 20년을 준비하고 있다. 지속적으로 연구 개발을 진행하고 바이어와 유기적으로 제품개발을 기획하여, 가정용의료기기를 선도하는 기업으로써 한걸음 더 나아갈 수 있도록 최선을 다할 것이다.