

» 2014 닭고기자조금사업 추진내용

## 국산 닭고기 우수성 홍보에 중점

닭고기자조금관리위원회(위원장 이홍재)는 농림축산식품부로부터 “2014년도 닭고기자조금사업”을 최종 승인받아, 현재 2014년도 닭고기자조금사업이 마무리 단계에 접어들고 있다. 특히, 올해 시행된 ‘온/오프라인 소비홍보 사업’을 통해 조류인플루엔자 발생으로 인한 소비자의 불안감을 해소 하고 국산닭고기의 우수성을 홍보하는데 큰 역할을 했다고 자평한다.

2014년도 닭고기자조금사업계획을 살펴보면 “소비홍보 사업”에는 예산 2,145백만원중 250백만원(10.4%)이 집행되었고 현재 진행 중이다. 그 외에도 “교육 및 정보제공” 조사연구사업, “수급안정사업” 등 또한 연말까지 사업을 진행 중에 있다.

### 2014년도 닭고기자조금 사업내역(안)

(단위 : 백만원)

계정	사업예산	집행금액
교육 및 정보제공	1,150	263
조사연구	250	-
수급안정	295	175
소비홍보	2,145	250

(2014년 11월 14일 기준)

### 1. 2014년 닭고기자조금 사업내역

#### 1) 교육 및 정보제공

##### 가. 생산농가 자질향상

##### ① 양계농가 HACCP 교육비 지원

- 육계사육농가 HACCP인증을 유도함으로써 농가의 생산 환경 질 개선과 이를 통한 안전한 닭고기 생산에 기여
- 전국 자조금 납부 농가 교육비 지원

##### ② 전국 양계인 관련 교육 및 세미나

- 농장경영의 역량과 기업가적 자질 함량을 위한 전문적인 경영인교육과정을 제공함으로써 경쟁력 있는 지도자를 배출하고, 양계 관련 정책방향을 토론하여 농가 경영환경을 개선키 위한 대책을 마련
- 사업기간 : 연중실시

##### ③ 전문 육계CEO 과정교육

- 농장의 합리적인 경영방식을 습득하고, 생산단계를 비롯해 유통과 마케팅 단계까지의 총체적인 학습을 통해 전문 지식인으로서의 함량을 키워 CEO 배출



- 사업기간 : 연중실시

④ 전국양계인대회

- 양계(토종닭)사육농가간 화합의 장을 마련하여 공동된 현안문제 해결방안을 모색하고, 급변하는 환경에 따른 대응전략을 마련, 자조금 사업설명과 성과 전달을 통한 농가 참여율 향상
- 전국양계인대회(2013.5.3~5.4), 계육인 상생전진대(2013.11.5), 한닭인대회(2130.10.10~10.11)



⑤ 방역활동지원

- 양계 산업 AI 질병 청정화, 정부 방역정책에 의거하여 관련종사자가 자발적으로 차단, 방역현장 실사 및 방역활동 지원
- 사업기간 : 연중실시



나. 생산자 및 소비자 정보제공

① 인터넷정보제공

- 닭고기자조금관리위원회 홈페이지를 통해 육계농가들에게 수시로 자조금사업 추진현황을 전달하여 자조금사업에 대해 쉽게 이해할 수 있는 계기마련
- 사업기간 : 연중 실시

② 축산물전시행사

- 닭고기자조금사업을 홍보하고 국산닭고기의 우수성을 알리기 위해 닭고기자조금 홍보관을 설치하여 소비자에게는 닭고기에 대한 관심을 유도하고 생산자에게는 닭고기자조금사업의 미래적 가치를 인식시켜 육계산업의 경쟁력을 확보하기 위함

③ 자조금소식지 발행

- 양계농가에 닭고기자조금사업을 소개하고



양계관련정보제공으로 농가의식을 고취시킴으로서 닭고기자조금에 대한 이해를 증진시키고, 닭고기자조금에 대한 홍보효과와 이해를 증진시키기 위함

- 사업기간 : 1월~8월

④ 양계사진공모전

- 양계사진공모전을 통해 선정된 작품들을 자조금소식지 및 홍보물로 제작하여 일반 소비자들의 관심을 모음과 동시에 양계산업의 이미지를 간접적으로 홍보

- 대상 : 1명, 우수상 : 2명, 장려상 : 3명, 입선 : 20명



⑤ 올바른 닭고기 정보제공(지역별행사)

- 전국적으로 진행되는 지역별 행사에서 닭고기시식행사를 시행함으로써 닭고기의 안전성 및 영양학적 우수성을 알리고, 오프라인 행사를 통해 소비자들과의 교감으로 닭고기 소비홍보에 기여

- 사업기간 : 연중 실시

⑥ 구구데이 페스티벌

- 양계산물의 우수성 홍보와 정확한 정보 제공, 시민들의 참여 유도로 국산 닭고기와 계



란에 대한 관심 증대, 국민 건강식품으로 인정받는 닭고기요리 홍보로 시민들의 식생활 개선

- 구구데이 페스티벌 (2013.9.9)

다. 자조금거출활동 홍보

① 대의원활동 및 조직화교육

- 닭고기자조금의 원활한 사업진행을 위하여 자조금사업의 중요성 및 효과를 지속적으로 농가들에게 계도하고 수납기관, 관련기관 등과의 관계를 유지하기위한 활동을 지원

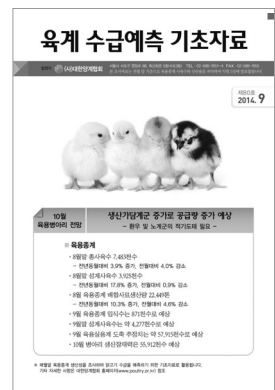
- 사업기간 : 연중실시

2) 수급안정

가. 수급안정 홍보

① 육용실용계 수급예측사업

- 종계로부터 육용실용계 생산을 주기적으로 조사하여 닭고기 수급변동을 예측하여 닭고기 수급 조절 및 정책추진, 농가경영관리를 위한 기초



- 자료 제공
- 사업기간 : 연중 실시(매월)

② 토종닭 수급안정사업

- 토종닭 종계로부터 실용계 생산을 주기적으로 조사하여 토종닭시장의 여건에 맞추어 수급조절사업을 펼쳐 안정된 산업구축
- 사업기간 : 연중 실시

3) 소비홍보

가. 광고

- ① 온/오프라인 닭고기 소비홍보
- 다양한 매체활용 및 각종 시식행사를 개최

해 고단백·저칼로리식품인 닭고기의 가치를 재조명함으로써 생산자 및 소비자에게 수입산과의 차별성을 부여하여 국산닭고기의 우수성을 홍보

② 신문광고

- 닭고기의무자조금 관련정보 및 질병발생 예방을 위한 축산방역 준수사항 등 양계정보 전달 및 소비촉진을 위한 광고를 기재함으로써 국산닭고기 소비를 유도하고, 닭고기 자조금 거출을 홍보함으로써 양계산업의 발전을 도모하기 위함. **양계**

## 양계인의 필독서!

# 닭질병가이드 절찬 판매중!!

(사)대한양계협회에서는 국내 양계농장에서 발생하는 질병을 예방하고 이를 통해 농가소득을 향상시키고자 '닭 질병가이드'를 출간하였습니다.


'닭질병가이드'는 기존의 나열식 틀에 박힌 질병책자들과 차별화를 두어 호흡기, 소화기, 면역기 등의 각종 장기를 통해 감염될 수 있는 질병을 찾아가기 형식을 이용해 이해할 수 있도록 편집되었습니다.

농가에서 반드시 알아야할 닭 질병 상식의 총 집합체인 '닭질병가이드'는 정부의 지원으로 제작되었으며, 지난해 이미 본회 지부·도지회를 통해 회원들에게 전달한 바 있습니다. 하지만 농가들의 뜨거운 반응에 힘입어 농가 및 관련업계로부터의 주문이 쇄도하면서 추가로 제작, 보급하게 되었습니다. '닭질병가이드'가 필요한 농가나 관련업계에서는 지금 곧 주문하시기 바랍니다.

**가격(발송비 포함) :** 20,000원/권, 15,000원/권(본회회원 및 10권 이상 주문시)

**입금계좌 :** 097-01-000953(대한양계협회, 농협)

**연락처 :** (사)대한양계협회 홍보부 최인환 기자(02-588-7651)



**대한양계협회**