

위치재

노매드(nomad)

자이가르닉 효과

팝콘브레인

뱅크런

포퓰리즘

다른 사람들이 소비한 것과의 상대적인 맥락에서 그가치가 결정되는 특징을 가진재화이다.

주로 다이아몬드와 같은 사치재나 공연장의 좌석, 예술작품, 좋은직업, 고성능 자동차, 초고가명품, 한정판 제품등이 위치재적 성격이 짙은 상품들이다.

유목민, 노매드는 사전적 의미로는 유목민이란 뜻이지만 21세기 인간의 새로운 전형으로 통용되고 있다. 한군데 정착하지 않고 유목처럼 자유롭게 이동하며 살아가는 사람들을 말한다.

열중하던 일을 도중에 멈출 경우 정신적 강박이 형성되고 미련이 남아 뇌리에 박하게 되는 심리현상

완결된 과제보다 완결되지 않은 과제가 기억에 더 강하게 남는 ‘미완성 효과’를 의미한다.

티비 드라마나 연재만화에서 가장 흥미진진한 부분에서 ‘다음편에서 계속’이라고 끝나는 것은 자이가르닉 효과를 활용한 예라고 할 수 있다.

튀긴 팝콘처럼 곧바로 튀어오르는 것에만 반응할뿐 사람의 감정이나 느리게 변화하는 진짜 현실에 대해 무감각인 뇌 구조를 뜻함

은행 건전성에 문제가 있다고 인식한 예금자들이 은행에서 예금을 인출하기위해 몰려드는 현상 대규모 인출에 의해 은행이 예금자에게 돌려줄 돈이 바닥나게 되어 은행의 파산으로 이어질수가 있음

자기의 정치적 야망을 달성하기 위해 국가와 사회발전의 장기적인 비전이나 목표와 상관없이 국민의 뜻에 따른다는 명분으로, 국민을 속이고 선동해 지지를 이끌어내려는 경향