

## PART1 기술·공정

# 디지털의 진화·고부가가치 후가공 수요 증대

인쇄기술과 인쇄공정의 측면에서는 디지털 인쇄에 대한 지속적인 관심과 고부가가치를 창출할 수 있는 인쇄후가공 분야에 대한 관심 증대로 요약된다.



### 속도·소재·내구성·품질 격차 좁혀

인쇄산업의 패러다임이 이미 아날로그에서 디지털로 넘어간 이후에도 디지털 인쇄의 진화는 계속되고 있다. 기존에는 전통방식을 보완하는 수준에 만족했지만 이제는 인쇄산업의 주류로 대접받으려는 시도가 노골적으로 이어지고 있다.

아직까지 인쇄속도, 소재의 크기 및 종류, 인쇄기의 내구성, 인쇄품질 등이 전통방식보다 떨어지지만, 그 격차는 점차 줄어들고 있다. 더구나 소량다품종 수요가 지속적으로 증가함에 따라 처리하는 작업의 종류는 꾸준히 성장할 것으로 예상된다. 아울러 각종 IT산업과의 융합이 이뤄짐에 따라 새로운 응용도 지속적으로 개발되고 있다.

하지만 문제점도 남아 있다. 인쇄기 보급 확대에 비례할 만큼 수요가 안정적으로 증가하지 못했으며, 잉크와 토너를 비롯한 소모품 비용이 고가여서 상대적으로 큰 유지비용을 감내해야 하기 때문이다. 다만 디지털 인쇄 보급이 지속적으로 확대되고, 전 세계적으로 안정적인 수요가 확보되면, 인쇄기는 물론 소모품의 생산과 공급에 규모의 경제가 실현될 수 있을 것으로 기대되는 만큼, 언젠가는 임계점을 지날 수 있을 것으로 판단된다.

### 인쇄물 가치 높이는 후가공

인쇄수요의 세분화가 지속적으로 이뤄짐에 따라 남과 차별화할 수 있는 인쇄물을 찾는 일이 많아졌다. 인쇄공정에서 특수인쇄를 진행하기도 하지만, 다양한 후가공 공정을 통해 인쇄물 가치를 높이려는 시도가 증가하고 있다.

디지털 인쇄와 함께 요즘의 인쇄업계에서 주목을 받는 기술 및 공정 분야가 후가공 공정이다. 예전에는 인쇄물을 마무리하는 보조적인 공정으로 치부되기도 했지만 점차 독립된 공정으로 인정받으며, 부가가치를 높이는 중요한 기술로 대접받게 됐다.

인쇄수요자의 눈높이가 높아지기도 했지만, 고객 개개인의 성향과 특성을 공략하려는 다양한 마케팅 시도들이 확대되는 것도 중요한 이유가 됐다. VIP 마케팅을 위해서는 인쇄물의 가치를 높이는 다양한 후가공 기술이 필수적으로 필요하다. 뿐만 아니라 인쇄기술의 놀라운 진화에 따라 인쇄공정에서의 인쇄품질 차이가 점차 줄어들고 있다. 인쇄공정의 격차가 줄어들다면, 차별화를 이룰 수 있는 공정은 자연스럽게 인쇄후가공 분야가 될 수밖에 없다. 소량다품종 트렌드로 수요가 세분화되고, 고품질에 대한 요구가 증대할수록 인쇄후가공에 대한 기술개발 및 응용확대는 꾸준히 진행될 것으로 예상된다.