

물러마티니로 인쇄후가공 시스템 완성 프랑스 듀플리-프린트 신상품 개발 숨은 공신

프랑스 파리의 근교인 도몽에서 1993년부터 사업을 영위하고 있는 디지털 인쇄 기업 듀플리-프린트(Dupli-print)는 상당수의 혁신적인 상품들을 통해 프랑스 디지털 솔루션 업계의 선두주자로 평가받고 있다. 이 회사는 최근 물러마티니의 시그마라인(시그마 폴더, 시그마 콜라터, 판테라 무선 제책기, 에스프리 삼방기, 우노 스택커와 필름 포장기로 구성)에 투자함으로써 HP T350 디지털 인쇄기와 연결되는 일련의 인쇄 후가공 작업을 최적화하고 있다.

자료제공 | 물러마티니코리아

프레드릭 파비 듀플리-프린트 사장은 “디지털 인쇄는 지속적으로 발전하는 역동적인 사업 분야이다”라며 “그렇기 때문에 최신 기술의 발전 속도에 발맞춰 투자를 계속해야 한다. 하지만 궁극적으로 차별화를 만들어 내는 것은 첫째는 시장이고, 둘째는 영업이다. 혁신적이어야 하고, 성공적인 솔루션을 보유하고 있어야 한다”고 밝혔다.

온오프라인 아우르는 통합 서비스

듀플리-프린트는 현재 104명의 직원이 주6일 3교대로 작업을 진행하고 있다. 듀플리-프린트의 123mailing.com 웹사이트는 우편 발송과 거래 내역 인쇄를 오프라

인은 물론이고, 온라인으로도 확인할 수 있도록 했다. 고객은 듀플리-프린트의 네트워크 인쇄 기술 덕분에 몇 번의 마우스 클릭으로 그 자리에서 의견을 전달하고 특성화된 작업 서류를 작성할 수 있으며, 인쇄물을 봉투에 담아 발송까지 마무리할 수 있다. 듀플리-프린트의 디지털 인쇄 및 오프셋 인쇄 설비는 초단납기 인쇄부터 일반적인 상업 인쇄에 이르기까지 다양한 작업을 포괄하는데, 여기에는 전통적인 인쇄 작업뿐만 아니라 독특한 인쇄 작업도 포함된다. 듀플리-프린트는 광범위한 기계 설비 덕분에 개인용 전자 출판은 물론이고 발송 주소에 따라 우편물을 분류하는 작업까지 전체 생산 공정을 다룰 수 있다.

디지털 포토 앨범인 ‘Clicalbum’과 ‘듀플리 카드(Dupli-card)’는 디지털 인쇄에 대한 고객의 기대를 만족시키기 위한 듀플리-프린트의 새로운 상품이다. 이러한 인터넷 기반의 인쇄 솔루션은 이 회사의 다른 네트워크 인쇄 기술과도 종종 결합해 시너지 효과를 내고 온라인상에서 쉽게 접근할 수 있다.

높아지는 B2B 사업의 중요성

듀플리-프린트의 개인 고객은 점점 늘어나고 있으며, 많은 고객을 위해 다양한 책을 직접 생산한다. 하지만 가장 중점을 두고 있는 분야는 B2B사업이다. 듀플리-프린트는 기업, 출판사, 학교와 대학교를 위한 브로슈어, 잡

지, 도서 등을 제작한다. 든든한 디자인부서와 경영지원부서를 통해 기획 단계에서부터 배송까지 전 공정에 걸쳐 고객을 지원한다.

파비 사장은 “고객들에게 보다 향상되고 종합적인 솔루션을 제공하고 싶다”라며 “비록 대다수의 주문이 온라인으로 들어오고 있지만 디지털 인쇄와 디지털 기술로 제시할 수 있는 많은 기회에 대해 토론하기 위해 고객들을 자주 찾고 있다”고 밝혔다.

HP T350과 효율적 공정 완성

듀플리-프린트는 상업용 작업을 위한 3대의 삽지 인쇄기와 다양한 종류의 상품을 위한 3대의 컬러 인쇄기를 포함해 8대 이상의 디지털 인쇄기를 보유하고 있다. 가장 최근에는 HP T350에 투자했다. HP T350은 2011년 여름에 도입, 물러마티니의 시그마라인(시그마폴더, 시그마콜래터, 판테라 무선 제책기, 에스프리 삼방기, 우노 자동 적재기, 필름 포

장기로 구성)과 함께 완벽한 생산 시스템을 이뤘다. 이는 이전에 보유했던 시스템보다 훨씬 효율적인 시스템으로 평가받는다.

파비 사장은 “도입에 앞서 기술적인 연구를 포함해 광범위한 평가를 시행했고 여러 공장에 있는 시그마라인을 살펴봤다”라며 “그 결과 물러마티니의 솔루션이 가장 적합하다고 확신했다. 그 이유는 부가 가치 면에서 추가 공이 인쇄만큼이나 중요했기 때문이다. 생산 속도나 완제품의 품질 면에서도 마찬가지다”라고 선택 이유를 밝혔다.

파비 사장에 따르면 도입을 결정하게 된 또 다른 중요 요인은 물러마티니의 A/S다. 그는 “하루 24시간 내내 기계를 가동해야 한다. 그래서 어떠한 문제가 생기더라도 신속한 대처를 하는 것이 중요하다”라고 A/S의 중요성을 강조했다.

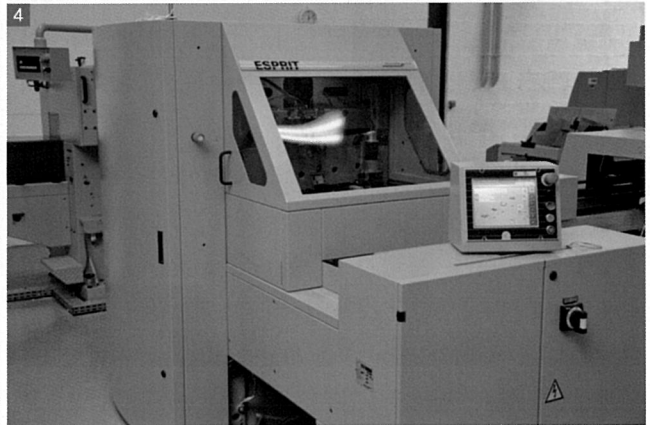
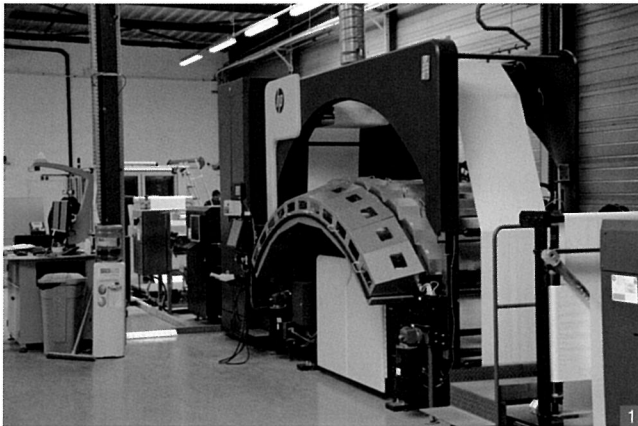
국내의 고객 저변 확대 노력

새로운 생산 시스템은 데이터와 생산 공정 관

리 시스템인 커넥스(Connex)를 통해 제어된다. 그리고 듀플리-프린트는 이 시스템을 사용해 디지털 인쇄부수의 양을 상당히 늘리고 고객에게 조금 더 매력적인 가격을 제시한다. HP T350과 시그마 및 판테라의 결합은 판테라를 사용해 제책되는 최대 2500부의 책과 브로슈어의 제작에 활용된다.

듀플리-프린트의 기장은 기술적으로 어려운 과제에도 불구하고, 새로운 시스템을 부드럽게 작동하는 방법을 배웠다. 새로운 시스템 덕분에 회사는 새로운 고객층을 타깃으로 새로운 시장을 개척한다. 파비 사장은 “궁극적으로 고객의 저변을 넓히고 사업의 매출을 증가시키기 위해 이러한 투자를 하게 된 것이다”라고 말했다. 또한 “현재 듀플리-프린트의 대다수 주요 고객은 프랑스에 있지만 가까운 이웃 나라에도 고객이 있다. 또 수출을 늘리기 위한 분명한 목표도 세웠다”며 사업 확대를 위한 목표를 피력했다. ↻

MÜLLER MARTINI



1. 듀플리 - 프린트가 보유중인 HP T350 디지털 운전기 2~4. 듀플리 - 프린트는 물러마티니의 시그마라인(시그마폴더, 시그마콜래터, 판테라 무선 제책기, 에스프리 삼방기, 우노 자동 적재기, 필름 포장기로 구성)과 함께 완벽한 생산 시스템을 이뤘다.