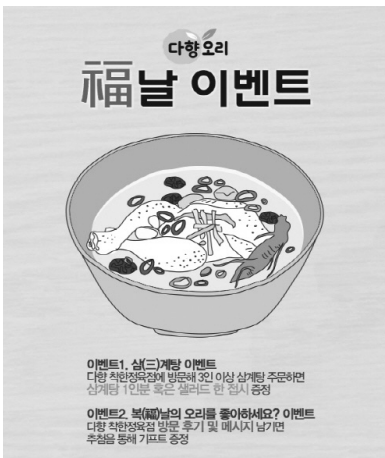


주원산오리, 더위탈출 이벤트 실시

주원산오리(대표 이우진)는 지난 8월 17일까지 블로그 더위탈출 이벤트를 실시했다. 주원산오리 블로그와 서로 이웃을 맺은 후, 시원하게 더위를 탈출하는 사진 및 동영상을 포스팅하는 이웃을 대상으로 추첨을 통해 선물을 증정하는 이벤트였다.

다향오리, 복날 이벤트 진행



다향오리가 여름철 복날 시즌을 맞아 다채로운 '복(福)날 이벤트'를 진행했다. 이번 이벤트는 여름철 삼복 더위에 지친 소비자들의 건강과 입맛을 챙길 수 있도록 마련한 행사였으며, 이벤트는 최근 압구정 로데오거리에 오픈한 국내 최초의 가금류 전문 정육점 '다향 착한정육점'에서 진행되었다.

첫 번째 복날 이벤트는 '삼(三)계탕 이벤트'로, 중북과 말복 양일간 진행되었다. 다향 착한정육점에 방문해 3인 이상 삼계탕을 주문하면 고객의 선택에 따라 각 테이블 당 삼계탕 1인분 혹은 샐러드 한 접

시를 무료로 증정하였다. 두 번째로는, 다향 착한정육점 방문 후기와 더불어 다시 함께 방문하고 싶은 친구의 이름을 담아 메시지를 보내는 '복(福)날의 오리를 좋아하세요?' 이벤트도 진행했다. 다향오리 공식 블로그를 통해 이벤트를 진행했으며, 추첨을 통해 선정된 당첨자 10인에게 다향오리 기프트 세트 혹은 다향 착한정육점 상품권을 증정했다. 이외에도 삼복 기간 동안 누구나 사용 가능한 1,000원 할인 쿠폰도 제공했다.

다향 '사계절 맛있는 닭' 말복 맞아 '삼계탕 2종' 출시



가금류 전문브랜드 다향의 브랜드 '사계절 맛있는 닭'이 말복을 맞아 집에서 간편히 즐길 수 있는 '삼계탕 2종'을 출시했다. '다향 삼계탕'은 소화를 돕는 찹쌀, 면역을 높이는 마늘, 오장을 보호하고 눈

과 머리를 맑게 하는 인삼을 함께 넣어 조리한 제품이다. '다향 황태삼계탕'은 다향 삼계탕에 황태를 넣어 특유의 개운한 맛을 느낄 수 있는 제품이다. 따뜻한 성질의 황태는 소화 기능이 약한 사람이나 손발이 찬 사람에게 더욱 좋으며, 간을 보호해주는 다량의 필수 아미노산이 함유돼 있어 피로 회복과 숙취 해소에도 탁월하다고 회사 측은 설명했다. '다향 삼계탕'과 '다향 황태삼계탕'은 각각 7000원 대, 8000원 대로 판매되며, 온라인을 시작으로 오프라인 매장에도 확대 판매할 예정이다. 또 다향오리는 레토르트 식품인 '다향 삼계탕'을 앞세워 일본 등 해외시장 진출에도 박차를 가한다는 계획이다.

메트로신문 [2014. 08. 07]