

# 서해5도서 마을기업의 성공요인과 지원요인이

## 목표에 미치는 영향 분석

신선미 · 변병설\*\*

인하대학교 대학원 도시계획전공 박사과정

\* 인하대학교 사회과학부 교수

### Analysis on effects of Community Business' Success Factor and Support Factor on Goals in 5 West Sea Islands

Sunmi Shin · Byungseol Byun\*\*

Urban Planning, Inha University Graduate School, Incheon , Korea

\* College of Social Science, Inha University, Incheon , Korea

#### 요 약

본 연구는 서해5도서 마을기업의 성공요인과 지원요인이 마을기업 목표에 미치는 영향관계를 분석하였다. 연구방법은 기존연구를 바탕으로 마을기업의 성공요인과 지원요인을 세부적으로 도출하고, 서해5도서 마을기업과 관련된 학계, 공공기관의 전문가를 대상으로 설문조사를 실시하여 마을기업의 목표, 성공요인과 지원요인간 영향을 분석하였다. 분석방법은 마을기업의 성공요인 및 지원요인의 타당성과 요인특성을 평가하기 위해 요인분석을 실시하였으며 전문가 근무경력에 대한 평균의 차이가 통계적으로 유의미한가를 검정하기 위해 일원배치 분산분석을 실시하였다. 최종적으로, 성공요인과 지원요인이 마을기업 목표에 미치는 영향을 분석하기 위해 다중회귀분석을 하였다. 본 연구결과는 서해5도서 마을기업 육성 정책 마련뿐만 아니라 침체된 서해5도서의 경제 및 사회적 활성화를 도모하는데 기여할 것으로 판단된다.

**핵심용어** : 서해5도서, 마을기업, 성공요인, 지원요인

#### Abstract

This study analyzed the influence relationship of community businesses' success factors and support factors on goals in 5 West Sea islands. As research methods, it conducted a survey with experts in academia and public institutions concerning them, and analyzed the effects of the success factors and support factors on their goals. As the methods of the analysis, a factorial analysis was carried out to assess the validity and the characteristics of the community businesses' success factors and support factors, and a one-way ANOVA was carried out to verify whether the difference in the mean of the experts' career is statistically significant. Lastly, a multiple regression analysis was conducted to analyze the effects of the success factors and support factors on the community businesses' goals.

**Keywords** : 5 West Sea islands, Community Business, Success Factor, Support Factor

## 1. 서론

최근 인천광역시 옹진군은 섬 주민들이 주도적으로 지역경제를 이끌어가는 중추적인 역할을 담당할 수 있는 자립기반을 마련하고자 지역 내 사업체를 마을기업으로 육성하고 제도적 장치 마련에 적극 지

원하겠다고 밝힌 바 있다. 지금까지 안전행정부에서 지정한 마을기업은 2011년 북도면의 장봉팜스테이, 2012년 덕적면의 으름실마을공동체, 2013년 덕적면의 웰빙쇠두마을 총 3개의 기업이 있다. 이 마을기업들은 농산물 및 수산물을 활용하여 가공 및 판매하고 있으며 이를 활용한 체험관광을 하여 소득을 관광을

+ Corresponding author : byun@inha.ac.kr

하여 소득을 창출하고 있다.

용진군 내에 위치하고 있는 서해5도서는 남부간 군사적 대치가 첨예한 지역으로 긴장감이 고조되어 있다. 연이어 계속되고 있는 북한의 도발로 지역주민들의 불안감이 가속화되고 있고 서해5도를 방문하는 관광객들이 줄어들면서 지역경제가 침체된 상태이다.

서해5도서는 농·어업활동이 활발하고 다양한 생태·문화자원이 풍부하게 분포되어 있으며 청장년층 비율이 70%이상으로 다양한 형태의 일반사업체가 존재하고 있다. 지역주민들은 농·어업과 함께 식당, 펜션 등 3차 서비스산업을 통해 경제 소득을 창출하고 있으나 사회 및 경제적 요인, 계절적 요인에 의해 마을기업 운영에 어려움을 겪고 있고, 지역경제와 지역사회의 문제가 심화되고 있다. 따라서 지역주민 스스로가 지역자원을 활용하여 자생적으로 사업화시킬 수 있고 지역경제 및 지역사회 활성화에 기여할 수 있는 서해5도 마을기업 육성 방안을 모색하는 것이 필요하다.

본 연구는 서해5도서의 마을기업을 육성하는 것이 중요하다고 생각하고 다음의 구체적인 목적을 지닌다. 첫째, 마을기업과 관련된 선행연구를 바탕으로 마을기업의 성공요인과 지원요인을 세부적으로 도출한다. 둘째, 서해5도서 마을기업의 현황을 잘 알고 있는 학계 및 공공기관의 전문가를 대상으로 설문조사를 실시한다. 셋째, 서해5도서 마을기업 육성을 위한 성공요인과 지원요인을 선정하고 서해5도서 마을기업의 목표, 성공요인과 지원요인간 영향관계를 분석하고자 한다.

## 2. 이론 및 현황 고찰

### 2.1. 마을기업의 개념

우리나라 정부 및 지자체에서는 안전행정부의 마을기업, 농림축산식품부의 농촌공동체회사, 고용노동부의 사회적 기업 등 사업을 적극적으로 추진하고 있다. 안전행정부의 마을기업은 일자리의 창출, 농림축산식품부의 농촌공동체회사는 농촌의 경제적, 사회적 문제 해결, 고용노동부의 사회적 기업은 취약계층의 고용 확대로 각각의 수요계층은 다르지만, 궁극적으로 지역공동체의 경제적, 사회적 문제를 해결하고, 지역경제를 활성화시키는데 목표를 두고 있다.

안전행정부의 마을기업은 마을주민이 주도적으로 지역의 각종 자원을 활용한 수익사업을 통해 지역공동체를 활성화하고 지역주민에게 소득 및 일자리를

제공하여 지역발전에 기여하는 마을단위의 기업을 말한다(안전행정부, 2013)<sup>1)</sup>. 안전행정부의 마을기업 육성사업은 2008년 경제위기 이후 고용 불안정이 사회문제화되면서 고용창출사업으로 추진되었다. 안전행 정부는 자립형 지역공동체사업으로 2010년 시작하였고 2011년부터 마을기업으로 변경하여 추진하고 있다(서봉만·박수현, 2013). 현재 마을기업 사업은 지역밀착형 사업으로 추진되고 있다.

농림축산식품부의 농촌공동체회사 육성사업은 지역주민의 자발적 참여하에 지역자원을 활용하되 기업경영방식을 접목하여 지역의 일자리와 소득을 창출하는데 목적을 두고 있으며 지역사회 발전에 기여하는 조직을 말한다(농림축산식품부, 2013). 대표적인 회사로는 경기도 양평의 물 맑은 양평 농촌나드리, 경상북도 안동의 유은복지재단 나눔공동체가 있으며 농촌공동체회사들은 지역주민주도 지역자원을 활용하여 일자리와 소득을 창출하고 있다.

고용노동부의 사회적 기업은 취약계층에게 일자리나 사회서비스를 제공하여 지역주민의 삶의 질을 높이는 등 사회적 목적을 추구하며, 재화·서비스의 생산 및 판매 등 영업활동을 수행하는 기업을 말한다(사회적기업 육성법 제2조 제1호). 사회적 기업은 1997년 외환위기 이후 취약계층에 대한 지원 수단 하나로 등장하였으며 취약계층에게 일자리를 제공하고 사회서비스의 수요를 충족시키고 있다. 2007년부터 사회적 기업 육성법이 시행되었으며 일정 비율 이상의 취약계층을 채용하고, 간병, 교육 등 사회서비스를 제공하는 기업에 지원을 하고 있다.

본 연구에서의 마을기업은 자연자원, 인적자원, 가공품, 축산물 등 지역자원을 활용하여 지역주민들에게 안정적인 일자리를 제공과 지역경제를 활성화시킬 뿐만 아니라 마을공동체의식을 높임으로써 사회적 문제 해결을 목표로 하는 조직 및 기업체로 정의하고자 한다.

### 2.2. 선행연구 고찰

본 연구는 서해5도서의 마을기업을 육성하고자 마을기업의 목표, 성공요인과 지원요인의 영향을 분석하고자 하는데 목적이 있다. 선행연구는 마을기업의 성공요인과 마을기업의 지원요인으로 나누어 살펴보

1) 안전행정부의 마을기업 육성 시행지침(안전행정부, 2013)에 의하면, 주민주도는 마을주민 출자가 총 사업비의 10%이상이며, 출자한 주민이 참여하는 의사결정구조를 이루는 조건이며 주민의 각종 자원은 지역의 특성화된 자연자원, 인적자원, 가공제품, 축산물 등 유·무형의 자원을 말한다. 또한 마을이라 함은 지리적으로 타 지역과 구분되는 경계를 가지면서 지역내부에 상호이해관계나 정서적 공감대가 형성되어 있는 공간을 말한다.

고자 한다.

첫째, 마을기업의 성공요인에 대한 연구는 활발하게 진행되고 있다(김경희, 2013; 김영수·박종안, 2009; 나주몽, 2012; 문순영, 2013; 박운선·박주섭·조형래·이상영, 2013; Porter, 1995; Weppen·Cochrane, 2012).

마을기업 성공요인 연구의 대부분은 주민들의 자발적인 참여와 마을 역량을 갖춘 리더가 핵심동력이라고 주장하였다(김영수·박종안, 2009; 나주몽, 2012; 문순영, 2013; Porter, 1995; Weppen·Cochrane, 2012). 마을기업 경영에 있어 활동적인 사업가, 리더의 역할 뿐만 아니라 지역주민의 자발적인 참여를 이끌어 내는 게 중요하다고 지적하였다. 더 나아가 마을기업을 지원할 수 있는 지방자치단체 차원의 중간지원조직과의 협력 또한 중요하다고 언급하였다(나주몽, 2012).

반면, 마을단위 농업경영체의 경영성과요인을 실증 분석한 연구에서는 의사결정과정, 커뮤니케이션 과정, 유대감 형성 과정 등의 요소보다는 가장 직접적인 활동에 영향을 주는 실무지향적인 요소들이 경영성과에 영향을 미친다고 밝혔다. 실무지향적인 요소로는 사업관련 기술력, 기획 및 분석력, 전문인력 보유 등의 경영역량, 우수 생산기술 보유의 생산역량, 안정적인 거래처 확보, 수요의 안정성 등의 마케팅역량이 포함된다(박운선·박주섭·조형래·이상영, 2013; 김영수·이광우·권주형, 2008).

둘째, 마을기업 육성과 활성화 정책을 제시한 연구가 있다(김경희, 2013; 김영수·박종안, 2009; 양승필, 2010; 유일·최혁라·김선명, 2013; 최조순, 2013; 허문경, 2013; 황진호, 2011). 마을기업 정책 연구에서는 유관기관과의 협력이 가장 중요하고 경영컨설팅, 행정지원시스템 제공뿐만 아니라 마을기업의 제품과 서비스의 구매를 촉진시키는 방안이 필요하다고 제시하였다(김경희, 2013; 황진호, 2011; 유일·최혁라·김선명, 2013; 양승필, 2010).

마을기업의 성공적인 정착을 위해서는 지역이 가지고 있는 다양한 지역자원을 찾아야 하고, 발굴된 자원을 활용해서 보다 현실적이고 실현가능성이 있는 비즈니스 모델을 개발하는 것이 필요하다. 이를 위해서는 지방자치단체가 주민과 함께 지역의 향토자원과 인적자원을 조사하여 개발 잠재력이 있는 자원을 파악하는 것이 우선되어야 한다(황진호, 2011; 양승필, 2010). 또한 마을기업에 대한 홍보 활동, 수익창출을 위한 판로개척이 가장 중요하다고 주장하였다(유일·최혁라·김선명, 2013).

지금까지의 마을기업 연구는 경영자의 설문 및 인

터뷰, 사례연구를 통해 성공요인, 문제점, 한계를 도출하고 마을기업의 경제활성화 방안을 제시하였다. 연구결과에서 마을기업은 지역의 경제문제를 해결할 뿐만 아니라 사회적 문제 해결에 기여를 하고 있다고 밝혔지만, 소득창출, 일자리창출 등 지역의 경제활성화에만 초점이 맞춰져 있다. 따라서 본 연구에서는 마을기업의 성공요인과 지원요인이 마을기업 목표인 경제적 문제 해결, 사회적 문제 해결에 어떠한 영향을 미치는지 살펴보고자 한다.

### 2.3. 서해5도서 현황

서해5도서는 인천광역시 옹진군 백령도, 대청도, 소청도, 연평도, 소연평도로, 북한과 인접한 5개의 크고 작은 섬이다. 지리적 여건상, 북한의 도발과 위협에 노출되어 있으며 연이어 계속되는 북한과의 크고 작은 마찰로 인해 주민이 불안해하고 있는 지역이다.

서해5도서의 인구수는 9,244명으로, 옹진군 전체 인구의 46%를 차지하고 있다. 백령면의 인구는 5,512명으로, 서해5도서 전체 인구의 60%를 차지하고 있다. 생산가능인구 비율은 72.3%로, 연평면(75.5%)이 가장 높고 백령면(71.8%), 대청면(69.6%) 순이며 이는 옹진군의 생산가능인구 평균 비율인 70%보다 높게 나타났다. 노령화비율<sup>2)</sup>은 대청면 25.7%, 백령면 13.5%, 연평면 12.4%로, 대청면을 제외한 백령면과 연평면은 노령사회로 진입하지 않았음을 알 수 있다.

산업 현황을 보면, 농림어업이 73.8%로, 가장 높은 비율을 차지하고 있으며 그 다음으로는 숙박 및 음식점업(23.1%), 교육서비스업(12.9%), 공공행정 및 사회보장행정(10.2%) 순으로 나타나고 있다. 또한 현재 서해5도서의 사업체 수는 517업체, 종사자 수는 1,432명이며 지난 10년간 사업체 수는 104개, 종사자 수는 85명이 감소하였다. 이는 서해5도서 지역의 고용여건이 악화되어 감소한 것으로 보인다.

2010 인천시민 생활 및 의식조사에 따르면, 농업이 주산업인 백령면은 중간층이 두터운 반면, 어업이 우세한 연평면과 대청면은 어업 경영주의 존재로 양극화 현상이 나타나고 있다(행정안전부, 2011; 인천시, 2010).

2) 유년층(0~14세) 인구에 대한 노령층(65세 이상) 인구의 비율로 이 지수가 증가할 때 이러한 현상을 노령화라고 하며, 인구의 연소화에 대한 상대적 개념이다. 노령화지수가 높아지는 것은 전체 인구에서 노인 인구가 차지하는 비중이 높다는 것으로 노령층이 많아지면 노령화사회를 의미한다. 노령화지수가 14% 이상이면 노령사회로, 20% 이상이면 초노령사회라고 국제적으로 정의하고 있는데, 우리나라는 이미 2000년 65세 이상 인구가 차지하는 비율이 7.2%에 달해 노령화 사회에 진입하였으며, 2026년에는 초고령사회로 진입할 것으로 통계청은 예측했다.

현재 서해5도서에는 정부부처에서 지원을 받는 마을기업은 없으나 지역주민이 주도적으로 경영하고 지역자원을 적극 활용하는 기업이 존재하고 있다. 백령면에는 농산물을 생산 및 가공, 판매하는 지역자원활용형 기업이 대부분이고, 관광지를 안내하고 숙식을 제공하는 문화관광형 기업들이 있다. 연평도는 꽃게, 새우, 멸치 등 수산과 관련된 지역자원활용형 기업들이 대부분이다. 반면, 대청도는 어촌계를 중심으로 낚시배 사업을 하고 있다.

서해5도서는 청장년층이 많고 노년층이 다소 낮아 풍부한 인적자원을 가지고 있으며 농업과 어업활동이 활발하고 해안 및 해양자원, 생태자원, 역사문화자원이 풍부하게 분포되어 있다. 이러한 다양하고 풍부한 인적·물적 자원이 있음에도 불구하고 서해5도서의 지역경제는 점차 악화되고 있다. 따라서 지역주민의 생계에 도움이 되는 마을기업을 육성하는 것이 필요하다.

### 3. 연구조사의 설계와 방법

본 연구는 농어촌마을, 마을기업에 대한 선행연구를 바탕으로 설문지를 구성하여 조사·분석하고자 한다. 설문 항목은 마을기업의 목표, 마을기업의 성공요인, 마을기업 육성을 위한 지원요인, 응답자 기초정보로 구성하였다. 먼저, 마을기업의 목표는 5점 리커트 척도(Likert scale)<sup>3)</sup>로, 서해5도서 마을기업을 육성하는데 어떤 목표에 중점을 두어야 하는지 묻는 문항이며 경제적 문제 해결, 사회적 문제 해결로 구성하였다.

둘째, 마을기업의 성공요인은 5점 리커트척도(Likert scale)로, 서해5도서 마을기업을 경영 및 운영하는데 어떤 점을 고려해야 하는지를 묻는 문항이며 경영능력 제고, 고용인력 양성, 운영자금 확보, 상품개발, 민관 협력활동, 산학연 협력활동, 기업간 협력활동, 지역사회와의 협력활동, 중간지원조직의 협력활동으로 구성하였다.

셋째, 마을기업 육성을 위한 지원요인에 대한 문항은 홍보 활동, 판로개척, 경영자문, 일반행정, 경영컨설팅 제공, 연구개발조사, 품질인증제도, 유관기관과의 협력활동으로 구성하였다. 마지막으로, 응답자 기초정보 문항은 성별, 연령, 직업, 경력으로 구성하였다.

설문조사는 서해5도서의 마을기업 현황을 잘 알고

3) 리커트식 척도(Likert scale)는 각 항목의 중요도를 응답하는 척도로, 본 연구에서는 매우 낮은 1점부터 매우 높은 5점 순으로 구성되어 있으며 점수가 높을수록 중요도가 높은 것으로 설계하였다.

있는 학계의 전문가와 공공기관의 담당자를 대상으로 실시하였으며 직접 방문하거나 이메일(E-mail)을 통해 설문을 요청하고 회수하였다. 2014년 1월 3일부터 17일까지 약 15일간 총 52부를 배포하여 회수하였고, 본 연구의도와 맞지 않는 4부를 제외시켜 최종적으로 48부를 분석하였다.

분석방법으로는 조사표본의 인구통계학적 특성을 살펴보기 위해 빈도분석을 실시하였고, 마을기업의 성공요인 및 지원요인의 타당성과 요인특성을 평가하기 위해 요인분석을 하였다. 전문가 경력에 대한 평균의 차이가 통계적으로 유의미한가를 검증하기 위해 일원배치 분산분석(One-way ANOVA)을 하였으며 성공요인과 지원요인이 마을기업 육성을 위한 목표에 미치는 영향을 분석하기 위해 다중회귀분석(Multiple Regression Analysis)을 이용하여 분석하였다. 분석 프로그램으로는 PASW Statistics 18.0을 활용하였다.

## 4. 분석 결과

### 4.1. 표본의 인구통계학적 특성

서해5도서 마을기업의 설문조사에 참여한 인구통계학적 특성을 보면, 성별은 남성(56.3%)과 여성(43.8%)의 비율이 대체로 고르게 분포하고 있다. 직업은 학계 39.6%, 공공기관 60.4%로서, 공공기관에 많이 분포되어 있으나 서해5도서와 마을기업을 잘 아는 전문가가 대학교, 연구원등의 학계보다는 인천시청과 용진군청등의 공공기관에 집중되어 있다.

경력은 1-5년의 경력을 가진 전문가가 35.4%로 가장 높았고 21년 이상(22.9%), 6-10년과 11-20년 각각 20.8% 순이었으며 연령은 30대 41.7%로 가장 높고, 50대 27.1%, 40대 25.0% 순으로 나타났다.

Table 1. Socio-demographic profile of the respondents

Categorization		N(%)	Categorization		N(%)
Gender	Male	27(56.3)	Occupation	Academia	19(39.6)
	Female	21(43.8)		Public institutin	29(60.4)
Age	20-29 years	3(6.3)	Career	1-5 years	17(35.4)
	30-39 years	20(41.7)		6-10 years	10(20.8)
	40-49 years	12(25.0)		11-20 years	10(20.8)
	50 years and above	13(27.1)		21years and above	11(22.9)

## 4.2. 서해5도서 마을기업에 대한 요인분석

서해5도서 마을기업요인 항목들이 타당하게 반영하고 있는지 알아보기 위해 요인분석을 실시하였다. 본 연구에서는 0.6이상의 요인부하량이 나타나는 문항을 해당 요인에 포함되도록 하였으며, 요인추출은 주성분분석을 이용하였고 요인회전은 요인들간의 상호독립성을 검정하는데 유용한 직교회전법(varimax)을 이용하였다.

### 4.2.1. 마을기업 성공요인에 대한 요인분석

변수들간의 상관관계가 다른 변수에 의해 설명되는 정도를 나타내는 KMO의 값은 0.626으로 변수의

선정이 적절했음을 알 수 있다. 또한 요인분석모형의 적합성 여부를 나타내는 Bartlett의 구형성 검정치는 97.484이며 유의수준은 0.000으로 공통요인이 존재한다고 볼 수 있다.

마을기업의 성공요인에 대한 요인분석 결과, 전체 분산은 63.044%로 설명되고 있으며 개발요인, 협력요인, 경영요인으로 분류하였다. 첫 번째 개발요인은 민관 네트워크 활동, 마을기업의 상품개발, 산학연 연계가 포함된 3개 항목이다. 두 번째 협력요인은 지역사회와의 협력, 기업간 협력, 중간지원조직과의 협력 3개 항목이다. 세 번째 경영요인은 운영자금 확보, 고용인력 양성, 경영능력 제고 3개 항목이 포함되었다.

Table 2. Factor analysis of success factors

Success factors	Eigenvalue	Variance explained	Variance cumulated	Factor loading
<b>Factor 1. Development factors</b>	<b>2.091</b>	<b>23.237</b>	<b>23.237</b>	
Private-public network activities				0.837
Product development of community businesses				0.794
Industry-academic cooperation				0.773
<b>Factor 2. Cooperation factors</b>	<b>1.812</b>	<b>20.128</b>	<b>43.366</b>	
Cooperation with communities				0.764
Cooperation between businesses				0.745
Cooperation with intermediary support organizations				0.682
<b>Factor 3. Management factors</b>	<b>1.767</b>	<b>19.639</b>	<b>63.004</b>	
Security of operational funds				0.810
Cultivation of employees				0.752
Promotion of management abilities				0.602
KMO			0.626	
Bartlett's test of sphericity			97.484	
Significance level			0.000	

### 4.2.2. 마을기업 지원요인에 대한 요인분석

변수들간의 상관관계가 다른 변수에 의해 설명되는 정도를 나타내는 KMO의 값은 0.661로 변수의 선정이 적절했음을 알 수 있다. 또한 요인분석모형의 적합성 여부를 나타내는 Bartlett의 구형성 검정치는 98.362이며 유의수준은 0.000으로 공통요인이 존재한다고 볼 수 있다.

마을기업의 지원요인에 대한 요인분석 결과, 전체

분산은 68.336%로 설명되고 있으며 운영지원, 제도적 지원, 마케팅지원 총 3개 요인으로 분류하였다. 첫 번째 요인인 운영지원 요인은 일반행정, 연구개발조사, 경영자문 총 3개 항목이 포함되었다. 두 번째 요인인 제도적 지원 요인은 유관기관과의 협력활동, 생산품 및 서비스에 관한 인증제도 2개 항목이다. 세 번째 마케팅지원 요인은 인지도 향상을 위한 홍보활동, 경제활성화를 위한 판로개척, 경영컨설팅 제공 3개 항목이 포함되었다.

Table 3. Factor analysis of support factors

Support factors	Eigenvalue	Variance explained	Variance cumulated	Factor loading
<b>Factor 1. Operational support factors</b>	<b>1.965</b>	<b>24.566</b>	<b>24.566</b>	
General administration of operations				0.845
Investigation of research and development				0.680
Business consulting about operations				0.633
<b>Factor 2. Institutional support factors</b>	<b>1.799</b>	<b>22.487</b>	<b>47.053</b>	
Cooperative activities with related organizations				0.866
Certification systems about products and services				0.675
<b>Factor 3. Marketing support factors</b>	<b>1.703</b>	<b>21.283</b>	<b>68.336</b>	
Public relations for improvement of awareness				0.782
Finding markets for economic revitalization				0.696
Providing business consulting				0.646
KMO		0.661		
Bartlett's test of sphericity		98.362		
Significance level		0.000		

4.3. 근무경력에 따른 마을기업에 대한 분산분석

전문가의 근무경력에 따라 마을기업의 사업실행과 정책마련의 중요도, 인식에 차이를 보이고 있다. 경력이 적은 전문가는 사업실행에 대한 업무를 주로 하고 있고, 경력이 높은 전문가는 정책마련에 중점을 두는 업무를 하고 있다. 따라서 근무경력간 차이분석은 마을기업의 성공요인과 지원요인을 명확히 파악하는데 꼭 필요하다고 판단된다. 근무경력에 따라 마을기업의 목표, 성공요인, 지원요인에 유의한 평균의 차이를 알아보기 위해서 일원배치 분산분석(One-way ANOVA)

을 실시하였고, 사후검정에 있어 Duncan의 다중검정치를 이용하였다.

4.3.1. 마을기업 목표에 대한 차이분석

근무경력에 따른 마을기업의 목표에 차이가 있는지 알아보기 위하여 일원배치분산분석을 실시한 결과, 경제적 문제 해결, 사회적 문제 해결은 근무경력에 따라 유의한 차이를 보이지 않는 것으로 나타났다. 마을기업의 목표는 경제적 문제 해결(4.39점), 사회적 문제 해결(3.90점) 순으로 중요도를 보이고 있다.

Table 4. Goals according to the experts' career

Goals	Mean	Mean of the experts' career				F-value
		<5 years (n=17)	6-10 years (n=10)	11-20 years (n=10)	20 years< (n=11)	
<b>Economic revitalization</b>	4.39	4.35	4.50	4.30	4.41	0.187
<b>Social revitalization</b>	3.90	3.94	3.85	3.70	4.05	0.241

\*\*\*<0.01, \*\*<0.05, \*<0.1

4.3.2. 마을기업 성공요인에 대한 차이분석

근무경력에 따른 성공요인의 차이분석 결과, 협력요인의 기업간 협력(F=1.552, p<0.1)과 중간지원조직과의 협력(F=2.321, p<0.05), 경영요인의 경영능력 제고

(F=1.208, p<0.1)에서 차이를 보이는 것으로 나타났다.

사후검정결과, 기업간 협력은 10년 이내와 11-20년의 근무경력간 차이가 나타나며 중간지원조직과의 협력은 5년 이내와 20년 이상 근무경력간 차이를 보이

고, 경영능력 제고 항목은 6-10년과 11-20년의 근무경력간 차이를 보이고 있다. 근무경력이 높을수록 기업간 협력, 중간지원조직과의 협력, 경영능력 제고를 고려해야 한다고 분석되었다.

마을기업 성공요인으로는 개발요인(4.17점), 경영요

인(4.06점), 협력요인(3.92점) 순으로 나타났다. 마을기업의 상품개발 및 민관네트워크 활동이 가장 중요하고 경영능력이 있는 리더 발굴과 종사자 교육이 중요하며 그 이후 지역사회와 협력을 고려해야 마을기업이 성공할 수 있다고 해석된다.

Table 5. Success factors according to the experts' career

Success factors	Mean	Mean of the experts' career				F-value	
		<5 years (n=17)	6-10 years (n=10)	11-20 years (n=10)	20 years< (n=11)		
Development	Private-public network activities	4.29	4.47	4.10	4.10	4.36	0.641
	Product development of community businesses	4.54	4.47	4.70	4.40	4.64	0.540
	Industry-academic cooperation	3.67	3.53	3.80	4.00	3.45	0.948
Cooperation	Cooperation with communities	4.29	4.06	4.50	4.50	4.27	0.873
	Cooperation between businesses	3.77	3.59	3.60	4.20	3.82	1.552 *
	Cooperation with intermediary support organizations	3.69	3.29	3.60	3.80	4.27	2.321 **
Management	Security of operational funds	4.00	3.82	3.90	4.00	4.36	1.022
	Cultivation of employees	4.02	4.06	4.00	4.10	3.91	0.117
	Promotion of management abilities	4.17	4.06	3.90	4.60	4.18	1.208 *

\*\*\*<0.01, \*\*<0.05, \*<0.1

4.3.3. 마을기업 지원요인에 대한 차이분석

근무경력에 따른 마을기업 육성을 위한 지원요인의 차이분석 결과, 마케팅요인의 경제활성화를 위한 판로개척(F=1.122, p<0.1), 경영컨설팅제공(F=2.180, p<0.05)에서 차이를 보이는 것으로 나타났다.

사후검정결과, 경제활성화를 위한 홍보활동 항목과 경영컨설팅 제공 항목은 10년 이내와 11년 이상의 근무경력간 차이를 보이고 있다. 근무경력이 높을수록 경제활성화를 위한 홍보활동과 경영컨설팅 제공

에 대한 지원이 필요하다고 분석되었다.

마을기업 육성을 위한 지원요인으로는 마케팅요인(4.245점), 운영요인(3.93점), 제도요인(3.86점) 순으로 나타났다. 서해5도서 마을기업에서 생산되는 상품을 다른 지역에 판매할 수 있도록 판로개척이 시급하고, 상품개발 및 마을자원 발굴을 위한 연구개발 조사와 마을기업 생산품의 홍보활동에 관한 지원이 필요하다고 나타났다.

Table 6. Support factors according to the experts' career

Support factors	Mean	Mean of the experts' career				F-value	
		<5 years (n=17)	6-10 years (n=10)	11-20 years (n=10)	20 years< (n=11)		
Operation	General administration of operations	3.40	3.53	3.30	3.30	3.36	0.209
	Investigation of research and development	4.44	4.41	4.50	4.40	4.45	0.050
	Business consulting about operations	3.96	4.00	3.80	4.10	3.91	0.272
Institution	Cooperative activities with related organizations	3.85	3.71	4.00	4.00	3.82	0.321
	Certification systems about products and services	3.88	3.82	3.80	3.80	4.09	0.255
Marketing	Public relations for improvement of awareness	4.33	4.53	4.20	4.20	4.27	0.601
	Finding markets for economic revitalization	4.52	4.53	4.20	4.60	4.73	1.122 *
	Providing business consulting	3.90	3.76	3.40	4.20	4.27	2.180 **

\*\*\*<0.01, \*\*<0.05, \*<0.1

#### 4.4. 서해5도서 마을기업 육성에 대한 회귀분석

서해5도서 지역이라는 특수한 섬 지역에 걸 맞는 마을기업을 육성하는데 성공요인과 지원요인이 마을기업 목표에 미치는 영향을 분석하고자 다중회귀분석(Multiple Regression Analysis)을 이용하였다.

##### 4.4.1. 성공요인이 마을기업 목표에 미치는 영향

마을기업 성공요인이 마을기업 육성 목표에 미치는 영향에 대한 다중회귀분석을 실시하였다. 먼저, 경제적 문제 해결 목표에 대해 경영요인과 개발요인이 높은 관련성을 나타내는 것으로 분석되었다. 이는 경

영능력 제고, 고용인력 양성 및 운영자금 확보의 경영요인과 기업의 상품개발, 민관 네트워크 활동, 산학연 연계의 개발요인을 통해 서해5도서의 경제적 문제를 해결할 수 있다고 분석되었다.

둘째, 사회적 문제 해결 목표에 대해 협력요인이 높은 관련성을 보이는 것으로 나타났다. 지역사회, 기업, 중간지원조직과의 협력을 통해 사회적 문제를 해결한 것이라고 나타났다. 반면, 사회적 문제 해결에서는 경제적 문제 해결에서 관련 있다고 나타난 경영요인과 개발요인이 직접적인 영향을 미치지 않음을 알 수 있다.

Table 7. Regression analysis result for goals and success factors

Categorization		Regression analysis		Anova analysis	
Goals	Success factors	B	T-value	R <sup>2</sup> (adj.R <sup>2</sup> )	F-value
Economic revitalization	(constant)	1.667	2.270 **	0.282 (0.233)	5.749 **
	Development	0.281	2.116 **		
	Cooperation	0.009	0.075		
	Management	0.372	2.744 ***		
Social revitalization	(constant)	-0.152	-0.133	0.254 (0.203)	4.982 ***
	Development	0.213	1.027		
	Cooperation	0.574	2.962 ***		
	Management	0.225	1.064		

\*\*\*<0.01, \*\*<0.05, \*<0.1

##### 4.4.2. 지원요인이 마을기업 목표에 미치는 영향

마을기업 지원요인이 마을기업 목표에 미치는 영향에 대한 다중회귀분석을 실시하였다. 먼저, 경제적 문제 해결 목표에 대해 마케팅지원이 높은 관련성을 보이는 것으로 분석되었다. 판로개척, 홍보활동, 경영컨설팅의 마케팅지원을 통해 경제적 문제 해결 목표를 달성할 수 있다고 분석되었다.

둘째, 사회적 문제 해결 목표는 운영지원과 마케팅

지원이 높은 관련성을 보이고 있는데 운영지원요인은 정(+)의 영향을 보이고 마케팅 지원요인은 부(-)의 영향이 나타났다. 이는 마케팅지원은 사회적 문제 해결에 유의한 영향을 미치지만 마케팅과 관련된 지원이 증가할수록 공동체 의식과 관련된 사회문제를 증가시킨다고 해석된다.

셋째, 마을기업의 두 가지 목표에서 제도지원은 직접적인 영향을 미치지 못하는 것으로 나타났다.

Table 8. Regression analysis result for goals and support factors

Categorization		Regression analysis		Anova analysis	
Goals	Support factors	B	T-value	R <sup>2</sup> (adj.R <sup>2</sup> )	F-value
Economic revitalization	(constant)	2.736	3.772 ***	0.126 (0.067)	2.118 *
	Operational support	-0.033	-0.194		
	Institutional support	0.137	1.114		
	Marketing support	0.295	1.770 *		
Social revitalization	(constant)	0.369	0.459	0.543 (0.512)	17.427 ***
	Operational support	1.205	6.311 ***		
	Institutional support	0.158	1.164		
	Marketing support	-0.428	-2.322 **		

\*\*\*<0.01, \*\*<0.05, \*<0.1



## 5. 결론 및 시사점

본 연구에서는 마을기업의 성공요인과 지원요인이 마을기업 육성을 위한 목표에 미치는 영향관계를 분석하였다. 마을기업의 성공요인 및 지원요인의 타당성과 요인특성을 평가하기 위해 요인분석을 실시하였으며 전문가 근무경력에 대한 평균의 차이가 통계적으로 유의미한가를 검정하기 위해 일원배치 분산분석(One-way ANOVA)을 실시하였다. 최종적으로, 성공요인과 지원요인이 마을기업 육성을 위한 목표에 미치는 영향을 분석하기 위해 다중회귀분석(Multiple Regression Analysis)을 이용하여 분석하였다.

마을기업의 성공요인과 지원요인이 경제 및 사회 문제 해결에 미치는 영향분석의 결과는 다음과 같다. 첫째, 마을기업 경영성과에 대한 선행연구를 토대로 마을기업의 성공요인과 지원요인을 도출하였다. 마을기업의 성공요인은 개발요인, 협력요인, 경영요인으로 분류되었다. 개발요인은 민관 네트워크 활동, 기업의 상품개발, 산학연 연계로 3개 항목이고, 협력요인은 지역사회와의 협력, 기업간 협력, 중간지원조직과의 협력 3개 항목이 포함된다. 경영요인은 운영자금 확보, 고용인력 양성, 경영능력 제고가 있다.

마을기업의 지원요인은 운영지원요인, 제도적 지원요인, 마케팅지원 요인 3개로 분류되었다. 운영지원요인은 운영에 관한 일반행정과 경영자문, 연구개발조사가 포함되었고, 제도적 요인은 유관기관과의 협력 활동, 생산품 및 서비스에 대한 인증제도 두 개가 있다. 마케팅지원 요인은 인지도 향상을 위한 홍보활동, 경제활성화를 위한 판로개척, 경영컨설팅 제공이 포함된다.

둘째, 서해5도서 마을기업의 성공요인에 대한 중요도 결과, 마을기업의 상품개발 및 민관네트워크 활동이 가장 중요하고 경영능력이 있는 리더 발굴과 종사자 교육이 중요하며 그 이후 지역사회와 협력을 고려해야 마을기업이 성공할 수 있다고 해석된다.

셋째, 서해5도서 마을기업의 지원요인 중요도 결과, 서해5도서 마을기업에서 생산되는 상품을 다른 지역에 판매할 수 있도록 판로개척이 가장 시급하고, 상품개발 및 마을자원 발굴을 위한 연구개발 조사와 마을기업 생산품의 홍보활동에 관한 지원이 필요하다고 나타났다.

넷째, 근무경력에 따라 마을기업의 성공요인 지원요인에 대한 차이분석을 실시하였다. 성공요인 차이로는 근무경력이 높을수록 기업 및 중간지원조직과의 협력, 경영능력 제고가 중요한 것으로 나타났다. 지원

요인 차이로는 근무경력이 높을수록 경영컨설팅 제공, 경제활성화를 위한 판로개척이 시급하다고 나타났다.

다섯째, 마을기업 성공요인이 마을기업 육성 목표에 미치는 영향을 실시하였다. 경제적 문제 해결을 위해서는 경영요인과 개발요인이 관련되어야 하고, 사회적 문제 해결을 위해서는 협력요인이 고려되어야 한다고 분석되었다. 마을기업 목표에 따라 성공요인이 차이가 있음을 알 수 있다.

여섯째, 마을기업의 지원요인이 마을기업 육성 목표에 미치는 영향을 실시하였다. 판로개척, 홍보활동, 경영컨설팅의 마케팅지원을 통해 경제적 문제 해결 목표를 달성할 수 있고, 마케팅지원은 사회적 문제 해결에 유의한 영향을 미치지만 마케팅과 관련된 지원이 증가할수록 공동체 의식과 관련된 사회문제를 발생할 수 있는 것으로 나타났다.

일곱째, 서해5도서 마을기업을 육성하기 위해서는 정부와 지자체 등의 관 주도적 형식이 아닌 도 거주민들이 주체적으로 마을기업을 경영 및 운영하는 것이 중요하다는 것을 알 수 있다.

지금까지의 마을기업 연구는 성공요인, 지원요인을 도출하여 경제활성화 방안을 제시하는데 그쳤으나, 본 연구에서는 마을기업의 성과와 지원에 대한 요소를 선정하였고, 경제적 문제 해결, 사회적 문제 해결 두 가지 마을기업의 목표에 따라 성공요인과 지원요인이 차이를 보인다는 결과를 도출하였다는 점에서 연구의 의의를 찾을 수 있다.

본 연구에서는 서해5도서 마을기업 관련 전문가 설문을 통해 성공요인과 지원요인이 마을기업의 목표에 대한 기여를 정성적으로 분석하였으나, 마을기업의 목표, 성공요인, 지원요인에 대해 객관적으로 측정이 가능한 정량적으로 분석하는 것이 필요하다.

## 사 사

본 연구는 2013년 해양수산부에서 시행한 해양과학기술연구개발사업의 지원을 받아 수행되었습니다.

## 참고문헌

- Choi, JS (2013). Study on the institutional isomorphism of job creating policy in local community, civil society and NGO, 11(1), pp. 3-32. [Korean Literature]
- Heo, MK (2013). A study on concept and business

- models of social enterprise in tourism, *Tourism and leisure studies*, 25(3), pp. 5-19. [Korean Literature]
- Incheon Development Institute (2013). *Policies Fostering Tourism Community Business in Incheon : Focusing on Asia Noodle Town Project*, IDI 2013-04, Incheon Development Institute. [Korean Literature]
- Incheon Development Institute (2013). *Promoting JOB-CARE Policy of Incheon Metropolitan Government through Social Economy Organizations*, IDI 2013-11, Incheon Development Institute. [Korean Literature]
- Kang, SK (2012). Community-driven development of tourism on the island, *The Gyeong-Nam development*, 121, pp. 24-34. [Korean Literature]
- Kim, KH (2013). The local innovation through the activation of social economy and its execution and limitation : Community businesses and cooperatives, *Public society research*, 3(2), pp. 126-150. [Korean Literature]
- Kim, YS · Park, JA (2009). Case study about success factors for community business in Korea-rural experience tourism village, *Rural society*, 19(2), pp. 167-206. [Korean Literature]
- Ministry of Security and Public Administration (2011). *Comprehensive Development Plan of Western 5 Islands*, Ministry of Security and Public Administration. [Korean Literature]
- Moon, SY (2013). A study on the characteristics and development issues of community-based social enterprises : Based on two the case studies in Daegu, *Social science discourse and policy*, 6(1), pp. 23-53. [Korean Literature]
- Na, JM (2012). Propulsion and regional challenge of community business policy in Korea, *Regional development studies*, 44(1), pp. 141-160. [Korean Literature]
- Ongjin-Gun (2013). *Community Business Research of Ongjin-Gun*, Ongjin-Gun. [Korean Literature]
- Ongjin-Gun (2014). *Happiness Index Development of Ongjin-Gun*, Ongjin-Gun. [Korean Literature]
- Park, US · Park, JS · Jo, HR · Lee, SY (2013). The causal relationship among vision-sharing, communication, management competences and performance of agricultural product unit in rural village level, *J. of agricultural extension & community development*, 20(1), pp. 105-141. [Korean Literature]
- Poter, Michael E (1995). The competitive advantage of the inner city, *Harvard business review*, may-june 1995, pp. 55-71.
- Ryu, I · Choi, HR · Kim SM (2013). Revitalization of social enterprise in rural areas : Focused on the case of Boseong in Jeonnam, *J. of Korea digital contents society*, 13(11), pp. 332-346. [Korean Literature]
- Ulsan development Institute (2011). *Community Business' Development Issues*, Ulsan development Institute. [Korean Literature]
- Weppen, Janina von der · Cochrane, Janet (2012). Social enterprises in tourism: an exploratory study of operational models and success factors, *J. of sustainable tourism*, 20(3), pp. 497-511.
- Yang, SP (2010). The improvement of job creation through green tourism industry, *Korea tourism policy*, 39, pp. 27-33. [Korean Literature]

- 논문접수일 : 2014년 02월 24일
- 심사의뢰일 : 2014년 03월 04일
- 심사완료일 : 2014년 04월 04일