

KTX와 새로운 현대생활



박종혁
한양대학교
교수
T.010.3310.7465
skynpark@naver.com

1. 들어가는 말

문명의 이기(利器)가 일상생활에 막대한 영향을 준다는 것은 동서고금을 막론하고 변하지 않는 사실이다. 아주 오래 전, 선사시대 맨손으로 사냥하던 원시인이 창과 활을 만들면서 더 많은 식량을 얻을 수 있었고 더 풍요로운 생활을 누릴 수 있게 되었다. 특히, 도구를 만들고, 그것을 응용할 수 있는 인간의 능력은 원시생활에 많은 변화를 가져오는 계기가 되었다. 애초 그릇을 빚는 도구로서 만들어졌던 바퀴가 무거운 물건을 옮기는 받침이나 동력을 발생시키는 도구로 응용되면서 원시생활이 더욱 발전하게 되었다. 그래서 바퀴는 인간의 문명사에서 가장 위대한 발명품이라고 칭송받는 것이다.

한편, 인류 역사 상 가장 많은 문명의 이기가 만들어지기 시작했던 시기는 18세기와 19세기라고 할 수 있다. 이 시기에 발명된 증기기관과 전기는 오늘날 우리가 누리는 모든 문명의 기원이 되었다고 해도 틀린 말은 아니다. 교통수단도 증기기관과 전기를 응용하면서 획기적 발전을 이룩하였다. 특히, 19세기 철도의 등장은 당시 교통수단의 주류가 우마차였다는 점을 고려한다면, 상당히 첨단적인 교통수단이었다. 그리고 국가적으로도 철도를 중요한 발전의 도구로 활용하였다. 철도의 역사가 시작된 영국은 철도를 통해 산업을 부흥시켰고, 광활한 대지를 개척하려고 했던 미국은 철도를 통해 서부시대를 열었다. 또한 메이지 유신으로 아시아의 패권을 꿈꾸던

일본은 철도를 통해 제국주의의 야욕을 달성하려 했고, 러시아는 시베리아 횡단철도를 통해 국토를 확장하였다. 하지만 그 당시 우리나라는 이러한 철도의 중요성과 세계적 흐름을 정확히 파악하지 못했고, 결국 철도의 출발을 일본에 넘겨주는 어리석음을 범하였다. 따라서 우리나라 철도의 시작은 산업적 부흥이나 국토개발의 목적 보다 일본의 한반도 수탈과 대륙진출의 목적이 더 강하였다고 할 수 있다. 이러한 철도의 아픈 역사는 일제강점기 내내 지속되었고, 심지어 태평양전쟁 시기에 우리나라 철도는 전적으로 전쟁을 치르기 위한 도구로서 활용되었다. 다행히 해방이후 철도는 일반국민의 진정한 대중교통수단으로 정착되었다. 특히, 한국전쟁 당시 철도는 군사적 목적뿐만 아니라 대규모 피난민을 실어 나르는 중요한 운송수단의 역할을 담당하였기 때문에, 철도는 자유를 갈망하는 국민에게 희망의 선사한 고마운 존재라고 할 수 있다. 그 후 6,70년대 한강의 기적을 이룬 한국경제는 철도와 같은 기간시설이 있었기 때문에 가능하였다. 그 만큼 철도는 우리나라 경제발전의 원동력으로서 역할을 충실히 수행하였다.

그러나 1980년대 초 산업합리화 조치로 인하여 우리나라 산업교통정책이 도로와 자동차 중심으로 전환되면서, 산업 및 경제발전에서 철도가 차지하는 비중이 크게 축소되기 시작하였다. 이러한 현상은 2000년대 초까지 계속되었으며, 그러는 동안 철도에 대한 일반국민의 인식은 오래되고 무거우며 이용하기 불편한 교통수단으로 인

식되었다. 다만, 1970년대부터 대도시를 중심으로 지하철과 전철이 건설되면서, 이들이 대중교통수단으로서의 역할을 충실히 수행하게 되었다. 이러한 상황 속에서 철도, 즉 일반철도는 주로 산업용 물자의 대량수송에 주요한 역할이었다. 일반국민 입장에서 철도는 명절이나 휴가철 등에 일시적으로 이용하는 장거리 이동수단에 불과하였다. 그러다가 2004년 KTX가 개통되었고, 철도가 빠르고 가벼우며 이용하기 편리한 교통수단으로 인식되면서 일반국민들의 생각도 크게 변하기 시작하였다. 철도사적 입장에서 KTX의 개통은 19세기말 철도가 처음으로 도입될 때에 견줄 만큼 중대한 사건이라고 할 수 있다. 즉, 착취와 군사적 목적으로 시작된 한국철도의 역사가 일반국민의 대중교통수단으로 거듭나는 순간이라고 할 수 있다.

따라서 KTX 개통 10주년을 맞이하여 그 동안 KTX가 일상생활에 어떠한 영향을 주었는가를 살펴보고 미래의 KTX의 역할에 대하여 전망하는 것은 매우 뜻 깊은 일이라고 할 수 있다.

2. KTX에 대한 일반적 특징 및 이미지

KTX가 일상생활에 미친 영향을 살펴보기 전에 우선 KTX에 대한 일반적인 특징을 요약하면 다음과 같다.

첫째, KTX는 철로를 이용하는 가장 빠른 교통수단이다. KTX에 대한 가장 기본적인 인식은 철로를 이용한

〈표 1.〉 고속주행 문제와 KTX 적용기술

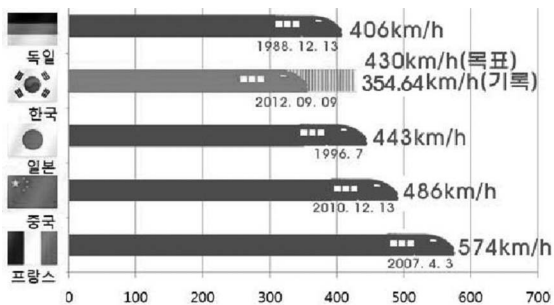
구분	고속주행 문제	KTX 적용기술
저항과 소음 감소성능	공기마찰로 저항 및 소음 증가	유선형 설계
기밀성능	터널구간을 시속 300km이상 통과시 이명현상 발생	· 밀폐형 차체 제작 · 터널 통과 시 공기흡입구와 배출구 자동 개폐시스템
제동성능	· 중복 안전장치 필요	· 전기제동과 마찰제동 동시 사용
진동 감소성능	· 진동증가와 탈선위험	· 전 구간 연속용접레일 · 궤도 관리기준 강화 · 차륜 경량화
집전성능	· 전기공급 불량으로 열차성능 저하, 소음 증가	· 특수 재질 사용

출처: 국토교통부

교통수단이라는 것에서 출발하며, 가장 빠르다는 특징을 지니고 있다. 즉, 현재 우리나라에서 KTX 보다 빠른 철도는 없으며, 이러한 KTX의 특징은 철도의 속도에 대한 일반인의 인식을 변화시키는 중요한 역할을 담당하였다.

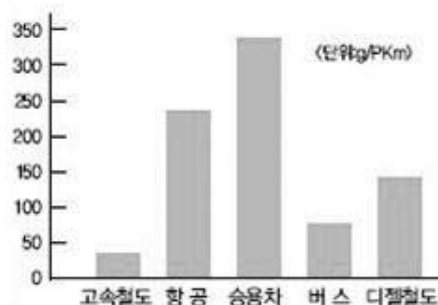
둘째, KTX는 기술적 종합체의 실현이다. 기술은 현대 생활에서 매우 중요한 위치를 차지하고 있으며, 기술의 실현정도는 그 사회의 발전 정도를 나타내는 핵심지표가 되고 있다. 이러한 측면에서 KTX는 교통 부문에서 21세기 한국사회를 대표하는 기술적 종합체라고 할 수 있다. 여기서 기술적 종합체의 실현은 속도, 안전, 서비스 등 철도관련 최신 내지 첨단 기술을 종합적으로 결합하였고, 또 그것을 실현하였다는 것을 의미이다.

셋째, KTX는 친환경적 교통수단이다. 일반적으로 과거의 교통수단들은 속도와 안전성을 높이기 위해 다양한 노력을 기울이고 있었으나, 최근의 교통수단은 친환경



출처: 국토교통부

<그림 1.〉 세계 고속철도 속도



출처: 코레일

<그림 2.〉 교통수단별 지구온난화가스 배출량



출처: 코레일

<그림 3> KTX 내부(특실)

경성을 높이는 노력을 더 많이 기울이고 있다. 이러한 측면에서 KTX는 매우 친환경적인 교통수단이라고 할 수 있다. 즉, 자동차나 항공기 등에 비하여 KTX는 환경 오염물질을 적게 배출할 뿐만 아니라 대량 수송이라는 측면에서도 다른 교통수단에 비하여 훨씬 우수하여 친환경 경성을 지니고 있다는 것을 의미한다.

넷째, KTX는 고급스러운 교통수단이다. KTX가 개통되기 전에 철도에 대한 이미지는 고급스럽지 않았다. 일반적으로 고급스러운 교통수단의 이미지는 비행기가 가지고 있었으며, 철도는 그냥 대중적 이미지만 가지고 있었다. 그러나 KTX의 철도임에도 불구하고 과감하게 비행기의 기내서비스와 유사한 서비스를 제공함으로써 고급스러운 철도라는 이미지를 확산시켰다.

3. KTX로 인한 현대사회 변화

1) 생활권역의 확대

KTX가 개통되면서 가장 큰 변화는 생활권역의 확대라고 할 수 있다. 생활권역이란 일상생활에서 활동하는 범위를 의미하며, 일반적으로 출퇴근 거리, 하루에 다녀올 수 있는 거리, 비즈니스 관계로 인해 하루에 움직일 수 있는 거리 등을 의미한다. 이러한 의미에서 KTX는 기존의 거리를 크게 늘리는 효과를 나타냈다.

서울을 기준으로 그 동안의 출퇴근 거리라고 하면 수

사례 1: 수도권 출퇴근·통학 인구 급증... '서울시 천안구'로 불러

수도권 전철과 KTX 등 편리한 교통 여건을 갖춘 충남 천안시와 아산시는 도시 규모가 급성장하고 있다. 천안·아산에 살면서 수도권 전철과 KTX를 이용, 서울로 출퇴근하거나 서울에서 살면서 천안·아산까지 출퇴근하는 통근족도 계속 늘고 있다. KTX를 타면 서울역에서 천안·아산역까지 30분이다. 외지인 유입이 급증하고 교통이 편리해지면서 '서울시 천안구' '서울시 아산구'라는 말이 나올 정도로 주민 생활권과 생활 패턴이 확 바뀌고 있다.

< 출처: 조선일보, 2013.11.20자 기사 >

사례 2: 부산역 회의실 임대서비스 이용률 전년 대비 50% 급증

코레일 부산경남본부 부산역이 운영중인 회의실 임대 서비스가 날이 인기를 끌면서 지난달까지 이용률이 전년 대비 50%나 급증, 올 연말까지 회의실 2실을 증설해 임대서비스를 개시한다고 25일 밝혔다. 부산역에 따르면 지난해 1~9월까지 회의실 임대 서비스는 389건이었으나 올해 1~9월까지 574건으로 늘어났다.

< 출처: 아시아투데이, 2012.10.25자 기사 >

원까지를 의미하였지만, KTX가 개통되면서 짧게는 천안, 길게는 대전까지를 출퇴근 거리에 포함시키게 되었다. 특히, 천안의 경우 서울역까지의 소요시간이 30여분 밖에 걸리지 않기 때문에 출퇴근 거리로서 충분한 조건을 갖추고 있다.

한편, 비즈니스 측면에서 KTX의 개통은 KTX가 정착하는 역사를 중심으로 새로운 비즈니스 영역이 만들어졌다고 할 수 있다. 과거의 역사는 단순히 철도를 이용하기 위한 출발지와 도착지로서의 기능만 수행하였지만, KTX가 개통되면서 역사는 다양한 사업이 이루어지는 공간으로 전환되었다. 특히, 역사에 마련된 회의실이나, 긴급 당일배송을 위한 공간은 이전에는 없었던 기능이며, 이러한 기능들이 KTX 개통과 함께 새롭게 만들어졌다. 실제로 서울역, 대전역, 부산역 등의 회의실은 단지 회의만을 위해 역사를 방문하는 경우가 많아지고 있는 것으로 추측되며, 이는 역사가 교통시설로서의 의미 외에 다양한 비즈니스 공간으로 활용되고 있다는 것을 의미한다. 조사에 의하면 서울역 회의실의 경우 평균 예약률이 98.7%에 이르며 한 해 동안 약 7만 4천여 명이 사용하였다는 발표가 있었으며, 부산역 회의실도 연간 이

용객이 급증하고 있는 것이 사실이다.

2) 다양한 철도문화 형성

일반적으로 문화를 일상생활에서 특정 분야에 자연스럽게 생성되어 고착화된 현상이라고 개념정의한다면, 과거 교통 분야에서의 문화는 자동차 문화가 일반적인 현상이었으며 철도문화는 다소 생소한 개념이었다. 그러나 KTX가 개통된 지 10년이 지난 지금 철도문화는 그리 낯설지 않은 개념이 되었다. 즉, KTX는 철도문화를 만드는 촉매제의 역할을 수행하였다고 할 수 있으며, 그 현상의 철도이동의 대중화, 철도여행의 일상화, 철도시설의 융복합화로 나타나고 있다.

첫째, 철도이동의 대중화는 철도를 이용하는 대중이 크게 늘었다는 것을 의미한다. 물론 KTX의 개통 이전에도 철도가 서민의 장거리 교통수단으로서 많은 사랑을 받고 있었지만, 그 당시 일반 국민이 철도를 이용하기 어려운 상황이었고 대부분이 자동차를 이용하거나 고급 교통수단으로 비행기를 이용하고 있었다. 그러나 KTX가 개통되면서 장거리나 단거리를 막론하고 교통체증으로 막히는 자동차보다, 또는 이용요금이 상대적으로 비싼 비행기보다 KTX를 이용하는 것이 더 합리적인 선택이 되었다. 일례로 서울과 부산을 오가는 교통수단으로서 자가용을 이용하면 많은 시간이 소요되고 교통체증의 불편을 감수해야 했고, 비행기를 이용하면 도심지와 멀리 떨어진 공항으로 이동해야 했고 비싼 항공료도 지불해야 했다. 그러나 KTX를 이용한다면 짧은 시간 내에 막히는 불편 없이 비교적 저렴한 가격으로 빠르게 이동할 수 있기 때문에 더 효과적인 교통수단이라고 할 수 있다. 이렇듯 KTX는 철도이동에 대한 일반인의 생각을 변화시키는 계기가 되었기 때문에, 철도의 진정한 대중화시대는 열렸다고 할 수 있다.

둘째, 철도여행의 일상화는 철도를 통한 여행이 특정한 계절이나 특정한 시기에 집중된 것이 아니라 평소 일상처럼 이루어진다는 것을 의미한다. 과거 철도의 이용객을 늘리기 위한 홍보용 카피 중에 '철도는 여행이다'라는 문구가 있었다. 그 만큼 철도는 여행과 깊은 관련이 있으며, 철도를 이용한 여행이 많다는 것을 의미한

사례 4: 코레일, 철도여행상품 이용객 상반기 45% 증가

다양한 기차여행 상품이 잇따라 출시되면서 기차여행객이 크게 늘어난 것으로 나타났다. 코레일은 올해 상반기 철도여행상품 이용객이 총 62만 8389명으로 지난해 43만 2575명과 비교해 45.3% 증가했다고 16일 밝혔다. 철도여행상품패키지를 운영하는 여행사도 지난해 74곳에서 90곳으로 증가했다. 기차 여행객이 늘어난 것은 지역과 도시를 잇는 '레일그린', 'KTX-서울로(路)' 등 신상품이 출시된 데다 중부내륙순환 열차 O-트레인과 백두대간협곡열차 V-트레인 등 관광전용열차 운영으로 기차여행에 대한 관심이 높아진 데 따른 것으로 분석된다. 상반기 최고의 철도여행 히트상품은 중부내륙관광열차로, 지난 4월 12일 첫 운행한 이후 상반기 총 8만 1588명이 이용했다.

< 출처: 파이낸셜뉴스, 2013.07.17자 기사 >

다. 이러한 측면에서 KTX도 철도여행에 많은 기여를 했다고 할 수 있다. 즉, KTX가 개통되면서 전국 어디든지 빠른 시간 내 갈 수 있게 되었을 뿐만 아니라 누구든지 언제든지 손쉽게 갈 수 있게 되어 철도여행이 일상화되었다. 더욱이 최근 여행을 통한 힐링이 대세라는 사회적 트렌드에 맞추어 다양한 철도여행상품이 개발되었고 성공을 거두었다. 그리고 향후 소득수준의 증가는 여행을 일상생활로 받아들일 것이고, 일상화된 여행은 KTX를 통해 철도여행으로 정착될 것이다.

셋째, 철도시설의 융복합화는 역사나 시설물이 교통시설물로서의 역할 뿐만 아니라 다양한 목적으로 활용되고 있다는 것을 의미한다. 철도역사는 전통적으로 어느 도시건 그 지역을 대표하는 가장 유명한 교통시설물로서 도시의 랜드마크로서의 역할을 지속적으로 수행하고 있



출처: 코레일

<그림 4.> KTX 주요 역사

었으나, KTX 역사의 건축은 이러한 교통시설물로서의 역할뿐만 아니라 현대적 도시 건축물로서 지역의 관광자원이나 경제활동 공간으로서의 역할도 수행하고 있다. 이제는 역사를 방문하는 것이 단순히 철도를 이용하는 것뿐만 아니라 건축물로서 역사를 보기 위해서 또는 쇼핑이나 비즈니스 활동을 위해서 방문하는 경우도 늘어나고 있다. 또한 KTX자체도 하나의 관광 상품으로 인식되어 KTX이용 목적이 이동이 아니라 즐기기를 위한 경우도 많아지고 있다.

4. KTX의 미래 전망

앞에서 검토한 KTX로 인한 현대사회 변화를 통해 KTX의 미래를 전망하면 다음과 같다.

첫째, KTX는 두 도시를 연결하는 축매체의 역할을 수행할 것이다. 미래사회에서 두 도시간의 관계는 물리적 거리보다 KTX로 연결 여부가 더 중요하게 될 것이다. 즉, 물리적으로 가깝지만 KTX로 연결되지 않은 주변도시보다 물리적으로 멀지만 KTX로 연결된 도시가 더 친근하게 느껴질 것이다.

둘째, KTX는 장거리 이동수단으로서 철도를 진정한 대중교통수단으로 인정 받을 수 있게 할 것이다. 그동안 장거리 이동수단으로서 철도는 특정 시기나 서민들이 이용하는 대중교통수단이었지만, 미래의 KTX는 언제든지 누구나 사회적 수준에 맞추어 이용할 수 있는 대중교통수단이 될 것이다.

셋째, KTX를 활용한 복합 여행상품이 더욱 풍성해질 것이다. 현재에도 KTX를 활용한 여행상품이 많지만, 미래에는 더욱 많아질 것이다. 특히, 여행에서 먼 거리를 빠르게 이동하는 수단으로서 KTX를 활용하는 경우도 많아지겠지만, KTX를 타면서 속도를 즐기는 여행도 크게 증가할 것으로 예상된다. 즉, KTX가 하나의 문화

여행상품이 된 것이다.

넷째, KTX가 지역발전의 기폭제가 될 것이다. 일반적으로 철도의 개통이나 역사의 건축은 지역경제에 커다란 도움이 된다는 것은 그 동안 전문가들의 많은 연구를 통해 증명되었다. 그러나 오히려 오래된 철도역이 도심지의 슬럼화 내지 공동화의 원인이 된다는 주장도 최근 많아지고 있다. 이러한 상황에서 기존 철도가 KTX로 전환된다면 철도역이 지역발전의 중심이 될 수 있을 것이다. 더욱이 미래의 KTX역사는 대부분 복합시설로 건설되기 때문에, 철도역을 중심으로 슬럼화 내지 공동화 되었던 과거의 도심지가 KTX로 인해 부활할 수 있을 것으로 전망된다.

5. 나가는 말

그 동안 경제적 측면에서 철도가 우리의 삶에 끼친 영향은 막대함에도, 우리는 철도를 낡고 무거우며 접근하기 불편한 과거의 교통수단으로 인식되어 왔다. 그러나 지난 10년간 KTX를 경험해 본 결과 우리의 생각은 완전히 달라졌다고 할 수 있다. 이제 철도는 깨끗하고 가벼우며 접근하기 편리한 미래의 교통수단이 되었다. 즉, KTX 개통이후 우리나라에서 철도의 르네상스가 도래하였다고 할 수 있다. 르네상스가 고대 그리스 로마 유산에 대한 재 발전을 통해 유럽 문화의 생기를 불어넣었듯이, KTX로 철도에 대한 재 발전을 통해 현대생활의 생기를 불어넣어야 할 것이다. 그러기 위해서 KTX의 운영 전략은 자동차, 비행기 등과 같은 교통수단으로서 빠르기를 경쟁하는 레드오션 전략보다 현대생활에서 새로운 영역을 찾아 새로운 부가가치를 제공하는 블루오션 전략이 필요할 것이다. 또한 KTX에 대한 사회과학적 내지 인류문화사적 연구도 함께 병행되어야 할 것이다. ☺