
경기도 지역 전략산업 선정에 관한 시론적 연구

김신표
금오공과대학교 컨설팅대학원

A Study on the Selection of Strategic Industry in Gyeonggi Province

Shin-Pyo Kim

Graduate School of Consulting, Kumoh National Institute of Technology

Abstract The aim of this study is to find the strategic industries that fulfill the on-site demands of the Gyeonggi province region related to the advancement and development of the local industries. As the results of the analysis, the 4 major strategic industries in the Gyeonggi province region were determined to be (1) electronic component, computer, visual, acoustic and telecommunication equipment manufacturing, (2) pulp, paper and paper product manufacturing, (3) medical substances and pharmaceutical product manufacturing, and (4) rubber and plastic product manufacturing. The industry of concordance between the 4 major strategic industry of the Gyeonggi province determined in this Study and the 13 future growth engine industry of Korea was the area of intelligent semiconductor. Accordingly, it was analyzed that there is a need to strategically cultivate the electrical and electronic telecommunication device industry, which is ranked the 1st among the strategic industries of Gyeonggi province by generating synergic effects with the policy of the government for nurturing of intelligent semiconductor industry.

Key Words : strategic industry, Gyeonggi province, intelligent semiconductor

1. 서론

최근 정부는 지역혁신체제를 광역경제권으로 전환함으로써 지자체중심, 규모화, 특성화를 지향하고 있다. 지역혁신체제를 광역경제권으로 전환한 배경에는 지식기반경제 하에 자원과 역

량이 집적된 광역경제권의 혁신역량이 전체 국가경쟁력으로 이어지고, 최근 도시에 인구가 집중하고 광역 통근이 일상화되는 광역경제권인 ‘메가시티 리전(MegaCity Region)’이라는 새로운 트렌드가 부상하고 있기 때문이다[6].

이와 같은 광역경제권 정책의 대내외적인 환

* 금오공과대학교 컨설팅대학원 초빙교수

논문 접수 2014년 10월 20일, 1차 수정을 거쳐 심사완료 2014년 11월 20일

경변화 속에서 수도권 지역인 경기도는 다음과 같은 인구통계학적인 특성을 지니고 있다.

첫째, 경기도는 2012년 기준 지역내총생산(GRDP)이 전국 총생산 1,274조 9,893억 원 중 250조 8,574억 원인 19.7%로 서울 다음으로 높은 전국 2위 수준을 차지하고 있다[8].

둘째, 경기도 지역내 총생산(GRDP)은 전국 대비 비중이 1985년 13.8%, 1995년 17.4%, 2005년 19.5%, 2012년 19.7%로 지속적인 증가세에 있다.

셋째, 우리나라의 국토면적을 17개 시도별로 보면 2012년 말 현재 경상북도가 전 국토의 19.0%를 차지하며, 그 다음이 강원도 16.8%, 전라남도 12.2%, 경상남도 10.5%, 경기도 10.2% 순이다.

넷째, 인구규모는 경기도 23.9%, 서울특별시 20.0%, 부산광역시 6.9%, 경상남도 6.5% 순이다 [8].

다섯째, 사업체 수는 서울특별시가 21.7%, 경기도가 20.8%로 많은 비중을 차지하고 있다.

이와 같이 경기도는 한국경제를 견인하는데 수도권 경제로서 중요한 역할을 담당하고 있으며, 양질의 일자리 창출을 통한 지역경제 활성화를 주도적으로 이끌어가야 할 의무와 기대를 동시에 안고 있다.

이에 경기도의 지역산업을 전략적으로 육성하기 위해서는 경기도 지역내 특성화 산업 및 지역경제 발전과 관련되는 전략산업이 무엇인지를 시급히 고찰해 볼 필요가 있는 것으로 분석된다.

이에 연구의 목적은 경기도내 현장 수요에 부응하는 특화산업 육성 및 지역산업 발전과 관련되는 전략산업을 도출하는 것으로 정해 보고자 한다.

경기도 지역전략산업의 분석의 내용은 전략산업 선정 기준 및 선정 방법, 입지계수와 산업연관효과 등을 분석하여 지역전략산업을 도출한 다음 전략산업의 선정 결과 경제적 의미를 부여하는 것으로 구성하고자 한다.

연구의 방법은 국내 외 전략산업 분석 선행 연구 분석은 문헌조사법에 의지하고, 경기도 지역내 전략산업 분석은 실증조사법에 의지하고자 한다.

2. 지역 전략산업 선정에 관한 이론적 배경

2.1 지역전략 산업 선정 특징 및 기법

지역전략산업의 선정기준에 대한 선행연구의 특징은 (1)대부분 일치된 기준과 방법을 제시하지 못하고 있으며, (2)구체적인 변수도 상이할 뿐만 아니라 (3)선정기준 논의 또한 미시적인 접근방법과 거시적인 접근 방법 등 매우 다양하다[1]. 여기서 대표적인 미시적인 접근 방법으로 는 입지계수에 의해 분석하는 방법, 산업발전 정도를 산업집적도 평가(대포집적지와 유망집적지) 방법, 사업성과 기술성 평가를 통해 미래 선도산업 및 기술을 평가하는 방법 등을 들 수 있다. 그리고 거시적인 접근방법으로는 산업연관표를 바탕으로 하는 지역산업의 전후방 연관 관계를 통해 분석하는 방법, 산업클러스터 확인을 통해 선정하는 방법, 정책적 육성지의 평가(지자체와 중앙정부) 방법, 성장동력과 서비스 및 전통산업의 조화, 글로벌 경쟁력 제고 등을 들 수 있다.

대표적인 경기도 지역전략산업 선정 사례를 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 경기개발연구원(2014)은 경기도 산업구조 전망에서 지역내 유망산업을 생산, 부가가치 및 고용유발계수를 통해 도출하였다[2].

둘째, 경기개발연구원(2012)은 경기도 유망 미래산업 발굴 및 정책 연구에서 경기도 유망 미래산업을 우선 국가 적용사례와 경기도 적용 사례 모두에 걸쳐 검토한 후 제1차 경기도 유망 미래산업 후보군을 선정하였다. 다음은 산업환경의 트렌드, 산업구조 전망, 델타이 조사 전문가 의견 등 검토와 기존 유망 미래산업 육성정책 및 사례들의 분석 결과에 입각해 제2차 경기

도 유망 미래산업 후보군을 선정하였다. 마지막으로 제2차 경기도 유망 미래산업 후보군에 대해 5가지 선정기준을 적용하고, 전문가 의견 조사결과를 반영하여 최종 경기도형 유망 미래산업을 도출하는 절차를 통해 경기도 유망 미래산업을 선정하였다[3].

셋째, 경기도테크노파크(2005)는 지역특화 전략산업 도출 사례에서 경기도 지역 전략산업의 선정 기본 방향을 (1)산업활동, (2)혁신성과, (3)정책환경, (4)지역적합성으로 대별하여 계량적 지표를 통해 산업간 우위를 비교함으로써 경기도 지역 특화 및 전략산업을 선정하였다[4].

넷째, 경기개발원(2005)은 경기북부지역 전략산업 선정에서 지역전략산업 도출 방법을 (1)산업구조 전망 분야에서 성장유망산업별 성장률 전망치(3점 척도), (2)국가 및 경기도 전략산업과의 정합성 분야에서 산업직접활성화기본계획상의 시도별 전략산업(3점척도), 경기도 지역 혁신발전 5개년 계획 등의 전략산업(2점 척도), 경기도 지역 혁신발전 5개년 계획 등의 지역특화산업(1점 척도), (3)비교유위 산업 분야에서 입지계수오 비교노동생산성 등 지표 중 높은 점수를 획득한 지표만 종합점수에 반영(3점 척도), (4)성장 잠재력 분야에서 변이할당계수(3점 척도)로 구분하여 선정하였다[1].

2.2 경기도 지역 전략산업 선정 기준

경기도 지역 전략산업의 선정 기본 방향은 선행연구를 종합하여 (1)산업환경, (2)기술환경, (3)정책환경으로 대별하여 계량적 지표를 통해 산업간 우위를 비교함으로써 다음과 같은 지표를 활용하여 경기도 지역 전략산업을 선정할 수 있다.

즉, 산업 환경 분야에서는 종사자 수, 사업체 수, 생산액, 부가가치 및 수출액 등 입지계수와 지역 산업별 생산, 부가가치 및 취업유발효과 등 유발계수로 전략산업을 도출할 수 있다. 그리고 기술환경 분야에서는 지역 산업별 연구소, 연구원, 대학교, 산학협력 등 혁신 자원 분석,

지역 산업별 기술별 연구개발비 분석, 지역 산업별 특허 출원 수 분석 등을 통해 경기도 전략산업을 도출할 수 있다. 마지막으로 정책 환경 분야에서는 경기도, 경기개발원, 경기도테크노파크 및 전문가들이 선정한 미래 유망 산업 분석과 3대분야 17대 신성장 동력산업, 광역 경제권 선도전략산업 등 중앙정부의 산업정책분석을 통해 경기도 전략산업을 도출할 수 있다.

이 연구에서는 이중에서도 산업환경분야를 중심으로 경기도 전략산업을 도출해 보고자 한다. 경기도 전략산업의 선정을 위한 지표를 정리하면 <표 2-1>과 같다.

각각의 평가지표를 통해 산정한 순위를 기준으로 점수 부여 후, 각 지표별 비중에 따라 점수를 환산하여 종합한 다음, 종합 평가 결과에 따라 경기도 지역 전략산업 분야 제시하고자 한다.

<표 2-1> 경기도 지역 전략산업 선정을 위한 계량적 지표

| 평가 지표 | 분야 | 내용 | 비고 |
|-------|-------|---|------|
| 산업 환경 | 입지 계수 | - 종사자 수 기준 특화계수 - 사업체 수 기준 특화계수 | 50 점 |
| | 유발 계수 | - 지역 생산유발계수 - 지역 부가가치유발계수 - 지역 취업유발계수 | 50 점 |

3. 경기도 지역 전략산업의 선정

3.1 입지계수와 산업연관계수의 개념

3.3.1 입지계수의 개념

입지계수(LQ: Location Quotient) 어떤 지역의 특정산업이 국가 전체대비 어느 정도 특화되어 있는 가를 측정하는 대표적인 지표를 말한다. 즉, 어떤 지역 i산업의 산출액에 대한 입지계수(LQ)를 구하는 공식은 (3-1)식과 같다[5].

여기서 산정된 입지계수 LQ값이 1보다 크면 지역의 i산업의 구성비가 전국의 I산업 구성비보다 크다는 것을 나타내므로 그 지역은 상대적으로 i산업에 특화되어져 있음을 의미한다. 다만 입지계수 LQ값은 산업제품의 수요패턴이 전국적으로 동일하다고 가정하고, 상대적인 지수를 계산하기 때문에 결과를 해석하는데 신중을 기해야 한다.

$$LQ_i = \frac{R_i/R}{N_i/N} \quad (3-1)$$

LQ_i : i산업의 입지계수
 R_i : R지역 i산업의 생산량
 LQ_{ij} : j지역 전산업의 생산량
 LQ_{ij} : 전국 i산업의 생산량
 LQ_{ij} : 전국 전산업의 생산량

가령, 한 지역의 산업규모가 크지 않는 경우 특정 산업이 조금만 집중을 하여도 해당 산업이 특화산업으로 분류될 수 있다는 문제점이 있다. 따라서 입지계수를 활용한 특화산업의 해석은 전체 산업규모를 나타내는 지표와 같이 보완적인 설명이 이루어질 필요성이 있다.

이러한 입지계수 개념은 어떤 지역 i산업의 산출액에 대한 입지계수 뿐만 아니라 가용 경제 지표에 따라 어떤 지역 i산업의 부가가치에 대한 입지계수, 어떤 지역의 i산업의 수출액에 대한 입지계수 등과 같이 다양하게 산정되어질 수 있다.

나아가서 전산업의 수출액 기준 입지계수는 경제기반모형(Economic Base Model)에서 지역 기반산업과 지역 비기반산업을 구분하는데 중요한 분류기준으로 사용된다. 여기서 지역 기반산업은 지역에서 수출이 많이 이루어지고 있는 산업을 말하며, 지역 비기반산업은 지역 내에서 소비가 많이 이루어지고 있는 산업을 의미한다.

3.3.2 산업연관효과의 개념

산업연관표를 통한 대표적인 산업연관효과는

생산유발효과, 부가가치 유발효과, 고용유발효과 등을 들 수 있다.

이 중에서 경기도 지역 산업별 생산유발효과를 산정하기 위한 식은 (3-2)식과 같다.

$$X = (I - A)^{-1}(Y - M) \quad (3-2)$$

X : 산출액 열벡터
 $(I - A)^{-1}$: 레온티에프 역행렬
 Y : 최종수요 열벡터
 M : 수출액 열벡터

그리고 경기도 지역 산업별 부가가치유발효과를 산정하는 식은 (3-3)식과 같다.

$$A(I - A)^{-1}Y = V \quad (3-3)$$

A : 투입계수행렬
 $(I - A)^{-1}$: 레온티에프 역행렬
 Y : 최종수요 열벡터
 V : 부가가치유발액 열벡터

마지막으로 경기도 지역 산업별 고용유발효과를 산정하기 위한 식은 (3-4)식과 같다.

$$l(I - A)^{-1}Y = L \quad (3-4)$$

l : 취업계수 대각행렬
 $(I - A)^{-1}$: 레온티에프 역행렬
 Y : 최종수요 열벡터
 L : 유발취업자 수 열벡터

3.2 전략산업 선정을 위한 실증 분석

3.2.1 입지계수의 산정

경기도 산업별 입지계수 산정을 위한 자료는 경기도 지역 산업별 종업원 수와 사업체 수 자료는 2012년 통계청에서 발행된 「전국사업체 조사」의 19부문, 73부문, 224부문, 483부문, 1,140부문을 활용하였다[9]. 여기서 산업을 1,140 부문과 같이 너무 세분화하면 선정된 상위 10위 전략산업에서 제외되는 산업이 포함될 수 있으며, 19부문과 가칭 너무 통합하게되면 상위 10위 전략산업의 구분이 모호해질 우려가 있어 73 부문을 기준으로 전략산업을 선정하고자 한다.

먼저, 경기도 지역의 73부문 종사자 수 기준

산업별 입지계수 상위 10 순위까지만 산정한 결과는 <표 3-1>과 같다.

<표 3-1> 종사자 수 기준 입지계수 산정 결과

| 구분 | 산업 명(73부문) | 입지계수 |
|----|------------------------|--------|
| 1 | 전자부품,컴퓨터,영상,음향및통신장비제조업 | 2.3150 |
| 2 | 가구 제조업 | 2.1230 |
| 3 | 의료용 물질 및 의약품 제조업 | 2.0851 |
| 4 | 펄프,종이및종이제품제조업 | 2.0256 |
| 5 | 의료,정밀,광학기기및시계제조업 | 1.8243 |
| 6 | 연구개발업 | 1.7936 |
| 7 | 고무제품 및 플라스틱제품 제조업 | 1.7080 |
| 8 | 전기장비 제조업 | 1.6421 |
| 9 | 기타 기계 및 장비 제조업 | 1.5299 |
| 10 | 기타 제품 제조업 | 1.4482 |

자료 : 통계청(2012), 「전국사업체 조사」.

산업별 종사자 수 기준 입지계수는 (1)전자부품,컴퓨터,영상,음향및통신장비제조업이 2.3150으로 가장 높으며, 다음은 (2)가구 제조업이 2.1230, (3)의료용 물질 및 의약품 제조업이 2.0851 등의 순으로 높게 나타났다.

둘째, 경기도 지역의 73부문 사업체 수 기준 산업별 입지계수 상위 10 순위까지만 산정한 결과는 <표 3-2>와 같다.

<표 3-2> 사업체 수 기준 입지계수 산정 결과

| 구분 | 산업 명(73부문) | 입지계수 |
|----|------------------------|--------|
| 1 | 전자부품,컴퓨터,영상,음향및통신장비제조업 | 2.3313 |
| 2 | 펄프,종이 및 종이제품제조업 | 2.1645 |
| 3 | 고무제품 및 플라스틱제품 제조업 | 2.1433 |
| 4 | 가구 제조업 | 2.0374 |
| 5 | 전기장비 제조업 | 1.9159 |
| 6 | 의료용 물질 및 의약품 제조업 | 1.8104 |
| 7 | 화학물질 및 화학제품제조업 | 1.7518 |
| 8 | 기타 기계 및 장비 제조업 | 1.7443 |
| 9 | 의료,정밀,광학기기및시계제조업 | 1.6199 |
| 10 | 금속가공제품제조업;기계및가구제외 | 1.5212 |

자료 : 통계청(2012), 「전국사업체 조사」.

산업별 사업체 수 기준 입지계수는 (1)전자부품,컴퓨터,영상,음향및통신장비제조업이 2.3313으로 가장 높게 나타났으며, 다음은 (2)펄프,종이및종이제품제조업이 2.1645, (3)고무제품 및 플라스틱제품 제조업이 2.1433 등의 순으로 높게 나타났다.

3.2.2 산업연관계수의 산정

경기도 지역 산업별 생산액, 부가가치 및 취업유발계수 산정 자료는 2008년 한국은행에서 발행된 「2005년 지역간 산업연관표」의 통합대분류 28부문, 통합중분류 79부문, 통합소분류 168부문 자료 기초를 활용하였다[10]. 여기서 산업을 168부문으로 세분화하면 선정된 상위 10위 전략산업에서 제외되는 산업이 포함될 수 있으며, 28부문 너무 통합하게 되면 상위 10위 전략산업의 구분이 모호해질 우려가 있어 78부문을 기준으로 전략산업을 선정하고자 한다.

먼저, (3-2)식을 통해 선정된 경기도 지역 산업별 상위 10순위까지만 산정한 생산유발효과는 <표 3-3>과 같다.

<표 3-3> 경기도 지역 산업별 생산유발계수 산정 결과

| 구분 | 통합대분류(78부문) | 유발계수 |
|----|-------------|--------|
| 1 | 석탄제품 | 4.2183 |
| 2 | 기타 | 2.8554 |
| 3 | 자동차 | 2.7042 |
| 4 | 철강1차제품 | 2.6550 |
| 5 | 육류및농산물 | 2.6330 |
| 6 | 선철및조강 | 2.5480 |
| 7 | 시멘트및콘크리트제품 | 2.4300 |
| 8 | 일반목적용기계및장비 | 2.4091 |
| 9 | 장곡 및 제분 | 2.3916 |
| 10 | 특수목적용기계및장비 | 2.3648 |

자료 : 한국은행(2008), 「2005년 지역간 산업연관표」.

경기도 지역 산업별 생산유발계수는 (1)석탄 제품이 4.2183으로 가장 높게 나타났으며, 다음은 (2)기타가 2.8554, (3)자동차가 27042 등의 순으로 높게 나타났다.

둘째, (3-3)식을 통해 산정된 경기도 지역 산업별 상위 10순위까지만 산정된 부가가치유발효과는 <표 3-4>와 같다.

경기도 지역 산업별 부가가치유발계수는 (1)부동산이 0.9622로 가장 높게 나타났으며, 다음은 (2)운수관련서비스가 0.9456, (3)교육서비스가 0.9450 등의 순으로 높게 나타났다.

<표 3-4> 경기도 지역 산업별 부가가치유발계수 산정 결과

| 구분 | 통합대분류(78부문) | 유발계수 |
|----|-------------|--------|
| 1 | 부동산 | 0.9622 |
| 2 | 운수관련서비스 | 0.9456 |
| 3 | 교육서비스 | 0.9450 |
| 4 | 기타사업서비스 | 0.9347 |
| 5 | 금융및보험 | 0.9338 |
| 6 | 오락서비스 | 0.9322 |
| 7 | 임산물 | 0.9314 |
| 8 | 사회복지사업 | 0.9183 |
| 9 | 연구기관 | 0.9019 |
| 10 | 도소매 | 0.8994 |

자료 : 한국은행(2008), 「2005년 지역간 산업연관표」.

셋째, (3-4)식을 통해 산정된 경기도 지역 산업별 상위 10순위까지만 산정된 취업유발효과는 <표 3-5>와 같다.

경기도 지역 산업별 취업유발계수는 (1)농산물이 66.7로 가장 높게 나타났으며, 다음은 (2)임산물이 60.3, (3)정곡 및 제분이 59.9 등의 순으로 농산물 부문에서 높게 나타났다.

3.2.3 전략산업의 선정결과

경기도 지역 전략산업의 선정은 앞서 살펴본 5가지의 입지계수와 산업연관효과 관점에서 경기도 지역 전략산업을 1위부터 10위까지를 살펴

보았다.

<표 3-5> 경기도 지역 산업별 취업유발계수 산정 결과

| 구분 | 통합대분류(78부문) | 유발계수 |
|----|-------------|------|
| 1 | 농산물 | 66.7 |
| 2 | 임산물 | 60.3 |
| 3 | 정곡 및 제분 | 59.9 |
| 4 | 석탄제품 | 44.7 |
| 5 | 음식점 및 숙박 | 37.7 |
| 6 | 사회복지사업 | 35.6 |
| 7 | 축산물 | 34.0 |
| 8 | 사회단체 | 34.0 |
| 9 | 농림어업서비스 | 33.8 |
| 10 | 도소매 | 31.9 |

자료 : 한국은행(2008), 「2005년 지역간 산업연관표」.

이제 1위를 10점, 2위는 9점, 3위는 8점, 4위는 7점, 5위는 6점 등으로 순으로 10위까지 점수를 부여한 다음, 각표에서 중복되는 산업은 점수를 합산하는 방식으로 하여 하나의 순위 표로 나타내면 <표 3-6>과 같다.

<표 3-6> 경기도 지역 전략산업 도출 결과

| 구분 | 전략 산업 | 평점 |
|----|-----------------------------|----|
| 1 | 전자부품 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업 | 20 |
| 2 | 석탄제품 | 17 |
| 3 | 가구 제조업 | 16 |
| 4 | 펄프, 종이 및 종이제품 제조업 | 16 |
| 5 | 의료용 물질 및 의약품 제조업 | 13 |
| 6 | 임산물 | 13 |
| 7 | 고무제품 및 플라스틱제품 제조업 | 12 |
| 8 | 농산물 | 10 |
| 9 | 부동산 | 10 |
| 10 | 정곡 및 제분 | 10 |

<표 3-6>에서 최종적으로 선정된 경기도 지

역 전략산업은 (1)전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업, 석탄제품, 가구 제조업, 펄프, 종이 및 종이제품 제조업, 의료용 물질 및 의약품 제조업 등의 순으로 나타났다. 이 중에서도 경기도 지역 전략산업은 미래 지향적인 관점에서 본다면 (1)전자부품 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업, (2)펄프, 종이 및 종이제품 제조업, (3)의료용 물질 및 의약품 제조업, (4)고무제품 및 플라스틱제품 제조업 등의 산업들이 선택되어질 수 있을 것으로 판단된다.

4. 경기도 지역 전략산업의 경제적 의미

4.1 정부의 미래성장동력산업과 동반성장 전략

이 연구에서 경기도 지역 4대 전략산업은 (1) 전자부품 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업, (2)펄프, 종이 및 종이제품 제조업, (3)의료용 물질 및 의약품 제조업, (4)고무제품 및 플라스틱제품 제조업으로 분석되어졌다.

이에 반해 정부의 미래성장동력 기획위원회는 (1)웨어러블 스마트 디바이스, (2)스마트카, (3)인텔리전트 로봇, (4)5세대(G) 이동통신, (5)심해 해양플랜트, (6)실감형 콘텐츠, (7)맞춤형 웰니스 케어, (8)재난안전관리 스마트 시스템, (9)신재생에너지 하이브리드 시스템, (10)지능형 반도체, (11)융복합 소재, (12)지능형 사물 인터넷, (13)빅데이터 등 등 응용범위가 넓고 산업 전반에 파급 효과가 큰 13개 분야를 향후 우리나라 경제성장을 선도하고 양질의 일자리를 창출할 미래성장동력으로 제시하고 있다[7].

이 연구에서 분석된 경기도 지역 4대 전략산업과 한국의 13대 미래성장동력산업과 매칭이 되는 분야는 지능형 반도체 분야이다.

따라서 경기도 지역 4대 전략산업 중 1순위인 전기및전자통신기기산업은 정부의 미래성장동력산업 육성정책과 시너지효과를 도출하면서 전략적으로 육성할 필요가 있는 것으로 분석된다.

4.2 향후 해외 미래유망 선진기술 벤치마킹 전략

세계적인 시장조사전문업체인 가트너가 2014년 10월13일에 2015년 주목할 만한 10대 전략 기술을 발표했다. 가트너는 매년 10월, 향후 기업들이 비즈니스를 하는데 있어 중요한 영향을 끼칠지 모르는 잠재력을 가진 '전략기술' 10가지를 소개해 왔다.

2014년 가트너가 선정한 2015년 10대 전략기술은 (1)컴퓨팅 에브리웨어, (2)사물 인터넷, (3)3D 프린팅, (4)보편화된 첨단 분석, (5)콘텐츠 리치 시스템, (6)스마트 머신, (7)클라우드/클라이언트 컴퓨팅, (8)소프트웨어 정의 애플리케이션과 인프라, (9)웹스케일 IT, (10)위험기반 보안과 자기 방어이다.

참고로, 작년 가트너가 선정한 2014년 10대 전략기술은 (1)다양한 모바일 기기 관리, (2)모바일 앱과 애플리케이션, (3)만물인터넷, (4)하이브리드 클라우드와 서비스 브로커로서의 IT, (5)클라우드/클라이언트 아키텍처, (6)퍼스널 클라우드의 시대, (7)소프트웨어 정의, (8)웹스케일 IT, (9)스마트 머신, (10)3D 프린팅이다.

2015년 가트너 10 전략기술의 특징은 컴퓨팅 에브리웨어, 사물 인터넷, 3D프린팅, 보편화된 분석 등을 모두 아우를 수 있는 '디지털 산업 경제'를 강조하고 있다. 즉, 가트너가 선정한 10대 전략 기술은 눈에 보이지 않는 디지털 산업 경제에 뿌리를 두고 있다.

이에 반해 이 연구에서 선정된 경기도 4대 전략산업 및 국내 미래성장동력 기획위원회가 제시한 13대 미래성장동력산업의 특징은 눈에 보이는 첨단 기술 분야에 주안점을 두고 있음을 알 수 있다.

결국 선진국은 눈에 보이지 않는 디지털 정보기술 산업을 중심으로 미래 먹거리를 준비하는 반면에 국내 산업은 눈에 화려하게 보이는 첨단장비산업을 통해 미래의 먹거리를 찾고 있는 대조적인 모습을 시사해 주고 있다.

5. 결론

이 연구의 목적은 경기도 지역에 현장 수요에 부응하는 특화산업 육성 및 지역산업 발전과 관련되는 전략산업을 도출하는 것이었다.

분석 결과 경기도 지역 4대 전략산업은 (1) 전자부품 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업, (2)펄프, 종이 및 종이제품 제조업, (3)의료용 물질 및 의약품 제조업, (4)고무제품 및 플라스틱제품 제조업으로 분석되어졌다.

이 연구에서 분석된 경기도 지역 4대 전략산업과 한국의 13대 미래성장동력산업과 매칭이 되는 분야는 지능형 반도체 분야로 나타나, 경기도 지역 전략산업 중 1순위인 전기 및 전자통신기기산업은 정부의 지능형 반도체산업 육성정책과 시너지효과를 내면서 전략적으로 육성할 필요가 있는 것으로 분석되어졌다.

또한 세계적인 시장조사기관인 가트너의 2015년 10 전략기술대비 경기도 및 국내 전략기술의 특징은 선진국은 눈에 보이지 않는 디지털 정보기술 산업을 중심으로 미래 먹거리를 준비하는 반면에 국내 산업은 눈에 화려하게 보이는 첨단장비산업을 통해 미래의 먹거리를 찾고 있는 대조적인 모습을 보여 주었다.

결국 경기도는 이 연구에서 선정된 4대 전략산업을 정부의 지능형 반도체산업과 동반성장 전략을 추구하면서 선진국 경제가 눈에 보이지 않는 디지털경제를 추구하고 있는 정보의 융합, 보다 똑똑해 질 수 있는 힘의 결합 등에 주안점을 두고 있음을 간과하여, 경기도 지역 4대 전략산업이 국내 대표 먹거리 산업을 넘어 세계 시장을 선도해 나가야만 할 것이다.

이상과 같은 중요한 지역 전략산업 선정 연구결과에도 불구하고, 이 연구는 경기도 지역 전략산업의 선정 평가 요소에 있어 산업환경 분야만 고려하고, 기술환경 분야와 정책환경 분야가 제외되어 있어 경기도 지역 전략산업 선정의 시론적인 연구에 불과한 한계점을 내포하고 있다.

따라서 향후 후속적인 연구에는 기술 및 정책 환경분야를 포함한 경기도 지역 전략산업 선정에 대한 분석이 이루어져야 할 것으로 보인다.

참고문헌

- [1] 경기개발연구원(2014), 「경기도 산업구조 전망」.
- [2] 경기개발연구원(2012), 「경기도 유망 미래 산업 발굴 및 정책 연구」.
- [3] 경기개발연구원(2005), 「경기북부지역 전략 산업 선정에 관한 연구」.
- [4] 경기테크노파크(2005), 「지역특화·전략산업 발굴 및 육성을 위한 연구」.
- [5] 국토지리정보원(2003), 「한국지리지」, “:제 5장 산업구조의 개편과 지역경제의 변화”.
- [6] 이윤준(2011.1), 「신성장동력 사업과 지역혁신 사업의 연계전략: 지역의 신성장동력 창출 방안」, 한국과학기술정책연구원.
- [7] 지봉철 기자(2014.10.5.), 서울=뉴스1.
- [8] 통계청(2013), 「한국통계연감」.
- [9] 통계청(2012), 「전국사업체 조사」.
- [10] 한국은행(2008), 「2005년 지역간 산업연관표」.

김신표(Shin-Pyo Kim)



- 2009년 2월 국민대학교 비즈니스IT(경영정보학 박사)
- 1999년 ~ 현재 한국경제 예측연구소 소장
- 2012년 3월 : 금오공과대학교 건설링대학원 겸임교수
- 2013년 3월 ~ 현재 : 금오공과대학교 건설링대학원 초빙교수
- 관심분야 : 계량경제, 경영정보, 사업타당성 분석
- E-Mail : kefori@hanmail.net