

2013순천만국제정원박람회장 활용 계획 연구

조남훈 · 최정민
순천대학교 조경학과

A Study on the Adaptive Reuse Plan for 2013 Suncheon Bay Garden Expo Site

Cho, Nam Hun · Choi, Jung-Min

Dept. of Landscape Architecture, Suncheon National University

ABSTRACT : This study aimed to adaptive reuse plan a take advantage of Suncheon Bay Garden Expo 2013. Detailed objectives included: to identify and foster cultural and ecological resources in Suncheon Bay and Garden Expo Site; and to search and propose characterized program in the site for efficient utilization; and to revitalize a site for the vitalizations of the region where garden culture and garden industries for strengthening local competitiveness. The study was multi-phased. The first stage included basic surveys such as site status and environmental context analysis, and questionnaires and similar case studies, and the second stage was to review the direction of preliminary planning, develop associated industries and strategies for regional revitalization and review and incorporate project details. And the third stage aimed to develop a comprehensive plan from spatial plans and program plans and suggest plans to vitalize the operation of the site. The results of the study are as follows: First, the characterization strategy is 'healing experience tourism', 'healing garden', 'healing herbal care' are suitable for the site and regional revitalization. Second, the dimension of 2013 Suncheon Bay Garden Expo which was distinguished into four areas, in consideration of the characteristics and contents of the garden expo site for efficient operation and maintenance. Four area are as follows: the park oriented area, the experiential tourism oriented area, the existing conservation oriented area, and the area for associated industries. Third, the practice of private and public partnerships is needed in order to efficiently manage and operations. The significance of this study is that it is seeking to take advantage of the Garden Expo site and set the plan by existing resources and in consideration of local characteristics, in conjunction with area to envision and proposed management plan. Some problems are remained which have not been able to deal with details program and organization and financial planning programs for the operation of the site. This is for further study.

Key words : garden expo site, utilization, regional revitalization, strategy, healing industry, operation and maintenance

I. 서 론

1. 연구의 배경과 목적

우리나라 최초의 국제정원박람회인 2013순천만국제정원박람회(Suncheon Bay Garden Expo 2013)가 4월 20일 개막되어 10월 20일 폐막되었다. 184일간 개최된 박람회

기간에 하루 평균 약 24,000명이 방문하여 440만 명이상이 관람했고, 유료 관람객이 87.7%로 164억 원의 흑자를 기록했다는 것이 공식적인 발표다(순천시청 보도자료, 2013.10.21). 안행정부는 지방 중소도시가 별다른 국고 지원 없이 국제 행사를 성공적으로 치러내고, 다른 지자체의 국제 행사와 달리 높은 유료 입장객 비율을 기록한 것에 후한 점수를 주면서 ‘지자체 차원의 창조경제 모델’로 지목한 성공적인 사례로 평가된다(연합뉴스, 2013.10.17). 순천만국제정원박람회가 보여준 성과는 중소도시에서도 국제행사를 잘 치를 수 있다는 가능성을

Corresponding author : Choi, Jung-Min
Tel : 061-750-3874
E-mail : jmchoi@sunchon.ac.kr

보여준 것에 그치는 것이 아니라, 정원이 경제·산업적 가치를 창출할 수 있는 자원임을 보여준 것이라고 평가된다(송태갑, 2013). 이러한 평가들을 근거로 2013순천만 국제정원박람회가 성공했다고 단정하기는 어렵다. 세계 박람회에 대한 평가는 성공적인 개최뿐만 아니라 박람회가 끝난 후에 어떻게 활용되느냐에 따라 달라지기 때문이다.

따라서 본 연구는 성공적으로 개최로 평가되는 2013 순천만국제정원박람회가 성공적인 박람회로 남기 위해서는 어떻게 활용되어야 하는가에 초점을 두고 있다. 이와 관련된 연구는 순천만국제정원박람회 개최 준비를 위한 서울대학교 산학협력단(2008)의 연구가 시작이라고 할 수 있다. 이 연구는 해외 사례를 통해 박람회 이후 활용의 중요성을 강조하고 있다. 순천만국제정원박람회장 마스터플랜 설계 공모 지침서(순천시, 2009b)는 ‘정원 관련 산업 육성’과 ‘각종 연계 사업을 고려한 종합적인 계획 수립’을 공모 목적으로 명기하여 공모 단계부터 응모안에 활용 방안에 관한 제언이 담기기를 기대하고 있다. 당선작을 토대로 한 2013순천만국제정원박람회장 조성사업 설계보고서(순천시, 2010)는 ‘시민 공원’, ‘도시 녹지와 연결’, ‘축제 및 전시’, ‘정원 화훼 산업 단지’ 등의 정원박람회장 활용 방안을 제안하고 있다. 본격적인 연구는 박람회 개최 직전에 완성된 순천만 국제정원박람회 사후 운영방안 수립 연구(순천시, 2012)이다.¹⁾ 이후, 성종상(2012)은 순천만과 유사한 정원박람회 선례들을 검토하여 시사점을 도출하고 활용 방안을 제안하였고, 최정민과 정인호(2012)의 연구는 여러 해외 사례들을 검토하여 시사점을 도출하고, 이를 토대로 박람회장 공간 재편을 제안하고 있다. 박람회가 시작되고 나서 순천시(2013)는 ‘순천만 국제정원박람회 사후 활용방안 마련 시민토론회’(2013. 5. 3)를 개최하여 한방 의료 관광, 에코 뷰티 같은 관광 산업 도입 방안을 공론화하기도 하였다.

상술한 선행 연구들은 정원박람회장 활용 계획의 중요성을 강조하고, 선례 검토를 통해 시사점을 도출하여 활용 방안을 제안하거나, 연계 산업에 대한 아이디어 제안하는 등이 주요 내용이다. 본 연구는 대상지 여건과 맥락, 선례 분석과 시민들의 의식 조사, 전문가 워크숍 등의 방법을 통해 체계적으로 접근하여 계획 방향을 도출하고, 이에 부합하는 연관 산업을 검토하여 공간 운용과 운영 관리 방식까지 종합적으로 제안한다는 측면에서 선행 연구들과는 차이가 있다. 이러한 연구는 정원박람회를 통해 형성된 동력이 정원 문화 확산과 연관 산업 활성화로 이어져 도시의 지속가능한 성장의 기반이 되기 위해서는 어떤 비전과 실천 전략이 필요한지를 모색하고 제안하고자 하는 것이다.

2. 연구 범위와 방법

본 연구의 공간적 범위는 2013순천만국제정원박람회가 개최된 주박람회장, 습지센터, 수목원 등이고, 면적은 1,112천㎡이다. 연구 내용은 지역적 맥락과 여건 분석, 국제정원박람회장 활용 사례 연구, 시민들의 의식 조사, 전문가 워크숍 등을 통해 계획 방향을 도출하고, 이에 적합한 연관 산업과 공간 운용, 관리 운영 방식을 제안하는 과정으로 이루어졌다.

연구 방법은 현장 답사, 문헌 조사, 설문 조사, 인터뷰, 워크숍 등을 활용하였다. 사례 연구는 주로 2000년 이후에 개최된 AIPH 공인 박람회 중에서 2013순천만국제정원박람회장과 유사한 입지적 조건을 가진 정원박람회, 또는 성격이나 목표가 유사한 사례를 대상으로 하였다. 연구는 연구보고서와 잡지 등의 문헌 연구와 답사를 통해 이루어졌다.

의식 조사는 순천만국제정원박람회장 운영 주체로서 순천시 공무원들과 이용 주체인 시민들을 대상으로 설문을 실시하여 박람회장 활용 계획 방향 설정을 위한 시사점을 도출하고자 하였다. 설문 조사는 2012년 6월에 순천대학교 공간계획연구소의 주관으로 일반인과 공무원을 대상으로 실시하였다. 일반인은 순천 시민과 방문객 1,100명을 대상으로 일대일 면담 설문하였고, 공무원은 전산시스템을 이용한 무기명 조사를 실시하였다. 유효 응답 인원은 344명이었다.

전문가 워크숍은 사례나 설문 조사를 통해 노출되지 않는 아이디어를 얻고, 보다 전문적이고 심도 있는 논의를 통해 활용 방안을 도출하기 위해 실시하였다. 1차 워크숍(2012. 7.18)은 순천대학교 70주년 기념관 2층 중회의실에서 관련 분야의 교수, 연구원, 시민단체, 시의회

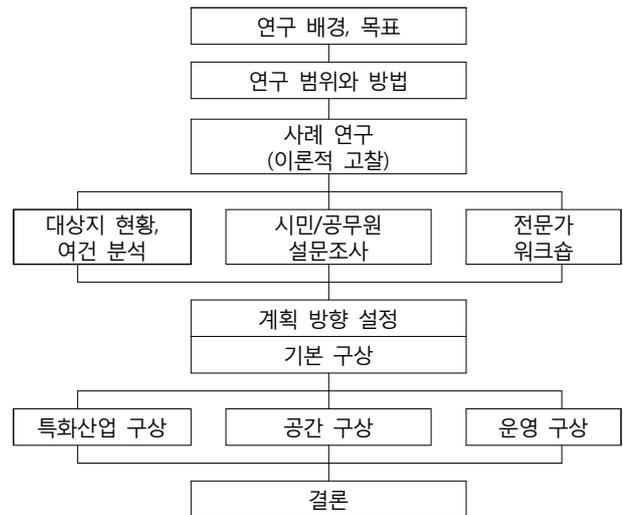


Figure 1. 연구 방법과 진행

의원 등 25명이 참석하여 진행하였다. 2차 워크숍(2012. 7.25)은 순천시 문화건강센터에서 국제정원박람회와 관련된 부서의 공무원 40명이 참석하여 토론회 방식으로 진행되었다. 연구 방법과 진행 과정은 Figure 1과 같다.

II. 정원박람회장 활용 사례 연구

1. 정원박람회장 활용 사례 검토²⁾

사례 연구는 앞서 개최된 정원박람회 중에서 박람회장의 성격이 비슷하거나 2013순천만국제정원박람회의 목표(순천만 보전과 녹지 체계 구축, 침수 예방, 도시 재생, 정원 관련 산업 육성, 관련 산업과의 연계, 지역 활성화 등)³⁾가 유사하거나, 도시 규모나 도시 녹지체계의 역할 등이 순천시와 유사한 곳을 대상으로 하였다.

1) 생태, 녹지 체계 구축

순천시는 정원박람회장과 동천을 통해 순천만과 도심을 연결하는 생태통로와 녹지체계를 구축하고자 하는 의도를 가지고 있다. 대표적인 사례는 슈투트가르트이다. '그린U'라는 바람 길로 유명한 슈투트가르트는 수십 년간 정원박람회를 통해 도시의 녹지체계를 구축하고 도시 공간 구조를 개편한 사례이다. 슈투트가르트의 녹지체계는 1939년부터 1950년, 1961년, 1977, 1993년에 이르기까지 모두 5번의 정원박람회를 개최하면서 공원 녹지를 확보하여 녹지 체계를 완성해왔다. 1993년에 개최된 슈투트가르트 정원박람회(IGA)는 정원박람회를 4곳으로 나누어 개최하고 보행교와 산책로로 연결하여 녹지체계를 완성시켰다. 장기적으로는 도시를 환상으로 둘러싸는 원형의 녹지체계로 완성하려는 계획을 추진 중이다(성중상, 2012).

오늘날 독일에서 "가장 푸른 도시" 중의 하나로 손꼽히는 함부르크는 정원박람회를 통해 도시녹지체계를 구축한 모범적인 사례이다. 함부르크의 광대한 공원과 숲, 가로수 길과 녹지는 정원박람회가 남긴 유산이다(최정민, 2013). 특히 함부르크 도심의 대형공원 플란텐 운 블로멘(Planten un Blumen/ plants and flower)은 20년에 걸쳐 4번의 국제정원박람회(1953년~1973년)가 개최된 곳으로 함부르크를 푸른 도시로 만들고 있을 뿐만 아니라 문화적 거점 역할을 하고 있다.

포츠담은 정원박람회(2001, BUGA)를 통해 전시장을 거대한 공원을 축으로 만들어 신도시를 개발한 사례이다. 박람회 이후 전시장은 박람회 공원, 식물원, 마차고 공원(Remisenpark), 초월의 공원(Wisenpark), 숲의 공원

(Waldpark)으로 남아 도시의 골격이 되고 있다. 정원박람회가 빈약한 인프라를 가진 도시에 더 많은 기회를 제공하는 효과를 나타낸 사례로 평가된다(고정희, 2005). 포츠담은 낙후되었던 옛 동독 지역의 구석구석을 하나의 맥락으로 단장하여 시 전체가 박람회장이 되었다. 이를 통해 포츠담은 '낙후된 구동독 도시'라는 이미지를 벗고 '전통과 예술이 조화된 도시'로 면모를 일신했다.

2) 홍수 조절과 지역 개발

순천시 대규모 홍수 피해 전력에 있는 동천을 사이에 두고 좌우에 조성된 정원박람회장을 통해 홍수 피해를 방지하고 도시를 활성화하고자 하는 목표를 가지고 있다. 이와 아주 유사한 사례는 독일 빙겐과 리트베르그의 경우이다.

라인강 중류에 위치한 빙겐은 정원박람회(2008, LAGA)를 통해 20년 주기로 홍수 피해가 발생하는 지역을 고급 전원 주택단지로 개발하고자 하는 목표가 있었다. 빙겐은 "강변 도시는 강변에서 시작한다"는 슬로건으로 도시의 미래를 자연과 공생하는 문화경관으로 만들고자 하였다(남기준, 2008a). 2.7km의 박람회장 부지(면적 24ha)는 강변과 어깨를 나란히 하여 공원으로 활용되고 있다. 박람회 조성 전의 사진을 찍었던 위치에 프레임을 설치하여 과거 사진과 현재의 달라진 모습을 비교해 볼 수 있도록 하여 지역의 과거와 연속성을 가지게 한 것도 본받을만한 점이다.

리트베르그 역시 공원 경계부의 강이 홍수기에 범람하여 자주 피해를 입던 지역이었다. 리트베르그시는 정원박람회(2008, LAGA)를 계기로 원래 농지였던 곳에 2개의 저수지 기능을 갖는 수 공간을 조성하여 박람회 이후에는 홍수 조절 기능을 하면서 평상시에는 경관 요소가 되도록 하였다. 이를 통해 공원 녹지 확충을 원하는 시민들의 요구를 충족하고, 인프라 확충과 관광객을 유입하여 지역 활성화를 도모하였다(남기준, 2008b). 정원박람회를 통해 수 공간을 조성하고 소하천과 자전거도로를 정비한 리트베르그는 자전거를 이용한 주말 방문객만 3천 명에 달한다고 한다.

3) 연관 산업 진흥과 지역 활성화

순천만국제정원박람회가 목표로 하는 도시 재생과 지역 활성화는 거의 모든 정원박람회의 목표이기도 하다. 이 가운데 일본의 시즈오카 꽃박람회와 네덜란드 벤노 플로리아드는 순천만정원박람회장과 면적(동천과 수목원을 제외한 박람회장 면적은 66.9ha 이다)이 비슷하고, 목표가 유사했던 경우이다.

네덜란드 벤노(2012) 플로리아드(Floriade_꽃의 올림픽)

는 10년마다 개최되는 국제원예박람회로 영국 첼시 플라워쇼와 함께 유럽에서는 가장 권위 있는 박람회로 인정 받는다.⁴⁾ 박람회장 면적은 약 66ha로 대부분 녹지와 공원으로 활용하고, 일부는 상업용지로 변경하였다. 건물은 대부분 민간에 매각하여 비즈니스 센터나 오피스로 이용하도록 계획되었다. 상업용지에는 농업관련 산업이나, 식품, 화훼 등을 생산하는 업체가 입주하도록 하여 공원과 조화될 수 있도록 하였다. 이들 상업 용지에 입주할 업체들의 모임인 '그린파크 협의체'가 박람회장을 관리할 계획이다(최정민·정인호, 2012).

Pacific Flora 2004(시즈오카 국제꽃박람회)는 시즈오카 하마마 호수 지역에서 56ha 규모로 개최되었다. 시즈오카 국제꽃박람회는 원예·조원(造園)산업을 진흥을 통해 지역을 활성화하고자 하는 것이 주된 목적이었다. 박람회장은 꽃의 거리, 물의 정원, 식물의 마을이라는 3개의 존으로 구성되었으며, 박람회가 끝난 후에 물의 정원과 식물의 마을(34ha)은 도시 공원(하마나코 가든 파크)으로 재조성 되었다. 운영 주체는 스즈오카현이지만, 조경가와 원예가로 구성된 전문가 협력 체계와 47개 시민단체가 운영 관리에 참여하여 공원의 효율성을 높이고 있다(최정민·정인호, 2012).

4) 도시 이미지를 제고와 정체성 강화

로스톡은 독일 북부 해안에 위치한 인구 20만 명이 조금 넘는 중소 도시로 순천시와 비슷한 인구 규모와 입지를 가진 도시이다. 로스톡 국제정원박람회(2008, IGA)는 발틱 해로 들어가는 바르노프(Warnow)강 하류 습초지를 중심으로 한 90ha의 부지에서 개최되었다. 동천이 습지를 거쳐 순천만으로 흘러들어가는 순천만국제정원박람회장과 입지가 유사하고 면적도 비슷하다. 로스톡 국제정원박람회장은 대상지 전체를 가로지르는 습지 수로와 습초지에 데크형 좁은 산책로와 쉽터만 설치함으로써 건강한 야생성을 성공적으로 살려 내었다는 평가를 받는다. 박람회가 끝난 현재 대부분의 녹지와 휴게 시설, 일부 세계정원들과 습초지원도 그대로 남아서 IGA Park라는 이름의 유료 공원(공원 1유로, 박물관 4유로)으로 관리·운영되고 있다(성종상, 2012). 강물위에 뜬 1만 톤 선박을 개조한 독일 최대의 조선 및 해양 박물관과 '바이덴돔(Weidendom)'이라고 불리는 버드나무로 만든 성당이 관광 명소가 되고 있다. 이곳에서는 음악 연주회와 영화, rock-pop 이벤트 같은 문화 행사가 개최되고 있다. 로스톡은 정원박람회를 통해 공원 녹지를 기반을 둔 문화 도시로 변모하였고, 지금은 발틱 해의 휴양 도시로 명성을 얻고 있다.

중국 심양(2006) 세계원예박람회는 규모(330ha)는 다르

지만 인접한 산지와 기존 수목원 등을 활용하여 조성했다는 측면에서 인접 산지를 활용하여 수목원을 조성한 순천시와 비슷하다. 심양은 기존 산림지인 기반산풍경구를 활용하여 산, 강(浑河)과 조류의 섬, 동물원 등을 연결하는 산림 공원 프로젝트를 전개함으로써 심양시 공원 녹지체계의 거점으로 자리 잡을 수 있도록 하였다(성종상, 2012). 더불어 청나라 시대의 고궁과 부령(福陵), 고려산성, 향양사 등 주변의 역사·관광지를 연계 시킨 문화관광 프로젝트도 추진하여 역사·문화 도시로서 이미지를 부각시키고자 하였다. 심양은 봉황(정문), 대형유리온실, 백합탑(높이 125m) 같은 기념비적 규모의 건축물을 통해 이목을 끌었다. 2008년 북경올림픽을 앞두고 정원박람회를 통해 중국의 원림과 문화적 자긍심을 대외적으로 알리고자하는 이벤트 성격(강호철, 2006)으로도 해석된다. 현재는 공원으로 이용되고 있으며, 심양시가 관리유한책임회사를 설립하여 주도적으로 운영하고 있다. 향후 박람회장(식물원)과 조류의 섬, 동물원, 영화세트장 같은 인근 명소를 하나로 엮고 교통수단도 연계하여 관광 자원화하려는 계획을 추진하고 있다.

2. 시사점

영국의 첼시 플라워쇼나 프랑스 쇼몽 가든 페스티벌은 실험적인 작품과 새로운 소재, 정원 트렌드를 보여주는 디자이너와 애호가들의 '축제'라고 할 수 있다. 이들은 같은 장소에서 매년 열리고 끝나면 철거된다. 이와 달리 독일의 정원박람회⁵⁾는 정원 소재와 작품을 소개하는 범주를 넘어 도시개발의 중요한 수단으로 도입되고 활용된다. 같은 장소가 아니라 새로운 도시와 새로운 장소에서 개최되고, 박람회가 끝난 이후에는 그대로 공원으로 남아 도시의 인프라가 된다. 때문에 6개월간 열리는 박람회는 공원의 개장을 알리는 신호탄쯤으로 보는 경향이 있다(윤상준, 2010). 이는 2013순천만국제정원박람회가 지향하는 목표이기도 했다. 이런 측면에서 사례 연구를 통해 나타난 활용 방안에 대한 시사점은 다음과 같이 정리할 수 있다.

첫째, 정원박람회를 통해 도시 녹지체계를 구축하여 공원·녹지 중심의 공간 구조로 재편한다. 슈투트가르트와 함부르크, 포츠담이 대표적인 사례로 검토되었지만, 네덜란드 벤노, 독일의 로스톡, 중국 심양의 경우도 이런 의도를 보여주고 있다. 녹지 체계 구축은 기존 녹지나 자연을 보전하면서 개선하여 새로운 공원 녹지를 탄생시키고 있다. 로스톡의 경우는 습지를 보전하면서 공원으로 개발하여 접근성과 이용성을 제고하여 효율 가치를 높였고, 심양의 경우는 주변 산림과 기존 수목원을 전면

개선하여 효용성을 높인 사례이다.

둘째, 정원박람회를 통해 홍수를 조절하고 지역 개발을 촉진하고 있다. 홍수 피해 지역에 제방을 축조하여 공원과 전원주택 단지로 변모시킨 빙겐, 홍수 조절용 호수를 조성하여 경관 자원화하고 관광과 연계한 리트베르그가 대표적인 사례이다.

셋째, 정원박람회를 통한 확보된 공원 녹지를 토대로 문화를 결합하여 도시 이미지를 쇄신하고 정체성을 강화하고 있다. 정원박람회를 통해 낙후된 이미지를 벗고 전통과 예술이 조화된 도시로 변화한 포츠담, 버려졌던 부두와 주변 습지를 정비하여 새로운 공원으로 재생하여

휴양 도시로 탈바꿈한 로스톡, 박람회를 계기로 다양한 문화예술 프로그램과 국제행사를 지속적으로 유치함으로써 역사문화도시로서 이미지를 부각한 심양 등이 대표적인 사례이다.

넷째, 정원박람회를 조성된 대규모 공원 녹지를 중심으로 지역의 주요 관광요소를 연계하여 관광자원화 하고 있다. 수공간과 소하천, 자전거도로 정비를 통해 관광객을 끌어들이는 리트베르그, 로스톡, 심양, 포츠담 등 대부분의 사례들이 해당된다.

다섯째, 정원박람회를 통해 연관 산업을 진흥하고 지역 활성화를 도모한다. 박람회장 일부를 상업용지로 활

목적	박람회 사례		활용	특징
생태, 녹지 체계 구축	함부르크, 독일		공원+녹지체계+정원박람회장	·공원(플란텐 운 블로멘)과 녹지체계 형성 ·정원박람회 지속적 개최 ·지자체 직접 관리 ·시설 민간 위탁 및 대여
	슈투트가르트 (1993, IGA), 독일		공원+도시바람길+녹지 체계	·그뤼네 U 프로젝트 ·분산형 개회를 통해 도심 오픈스페이스와 연계
	포츠담 (2001, BUGA), 독일		공원 축+ 신도시 개발	·낙후된 구동독 도시 재생 ·도시이미지 창출: '낙후된 구동독 도시→전통과 예술이 조화된 도시'
홍수 조절과 지역 개발	빙겐 (2008, LAGA), 독일		홍수 예방+공원+고급전원 주택단지	·홍수 피해 지역의 홍수 예방 ·자연과 공생하는 문화경관 창조라는 도시
	리트베르그 (2008, LAGA), 독일		홍수 예방+공원+관광	·홍수 피해 지역 ·2개의 저수지 기능을 갖는 수 공간 조성 ·홍수 조절 기능과 경관 요소
연관 산업 진흥과 지역 활성화	시즈오카 국제꽃박람회 (2004), 일본		하마나코 가든파크+원예·조원 산업 기지	·시즈오카 하마마 호수 지역 ·전문가와 협력시스템 구축 ·시민단체가 관리에 참여
	벤노 ,Floriade (2012), 네덜란드		공원+상업시설	·농업관련 산업, 식품, 화훼 관련 산업으로 특화된 산업과 연계. ·영리단체(그린파크 협의체)
도시 이미지를 제고와 정체성 강화	심양 (2006), 중국		공원+식물원+여가+오락+관광	·기반산 국제 풍경관광개발구 ·봉황(정문), 대형유리온실, 백합탑(높이 125m) 같은 기념비적 규모의 건축물
	로스톡 (2008, IGA), 독일		공원(IGA Park)+휴양 단지	·유희 공원 ·음악 연주회와 영화공연, rock-pop 이벤트 개최 ·발틱 해의 휴양 도시로 전환

Figure 2. 국제정원박람회장 활용 사례

용하여 농업 관련 산업을 특화 산업으로 육성하고자 하는 네덜란드 벤노, 원예·조원(造園)산업 진흥을 통해 지역 활성화를 도모한 시즈오카 등이 대표적인 사례로 연관 산업 진흥을 통해 민간 투자를 유발하고 관광 산업과 연계하고 있다.

여섯째, 대부분의 정원박람회는 시작 단계에서부터 활용 방안이 계획되었고, 장기적인 관점에서 지역 개발 효과를 일으키는데 중점을 두고 있다.

일곱째, 운영과 관리는 지자체에서 직영, 법인 설립, 민간 위탁 등 다양한 방식으로 시행하고 있지만, 성공적인 운영 관리 사례들은 대부분 지자체와 주민, 전문가들이 함께 참여하는 협력 체계를 갖추고 있다는 것이 중요한 시사점이다.

III. 대상지 여건과 계획 방향 모색

1. 대상지 여건과 맥락

1) 순천만국제정원박람회장 개요

2013순천만국제정원박람회 주박람회장은 동천의 동측에 조성되었다. 흔히 찰스 찡스 언덕이라고 불리는 순천호수정원, 세계의 정원, 실내 정원, 작가 정원, 한방약초

원 등이 조성되었다. 동천의 서측은 순천만국제습지센터, WWT 습지, 수목원, 에코지오 온실 등이 조성되어 있다. 순천만국제정원박람회장은 83개소의 정원이 조성되었다. 11개소는 세계 정원(한국, 프랑스, 중국, 네덜란드, 미국, 독일, 이탈리아, 스페인, 영국, 일본, 태국)이고, 61개소는 국·내외 도시, 기업, 작가 등이 참여하여 다양한 주제로 조성한 참여 정원이다. 또 11개소는 순천만정원박람회를 주제로 조성한 테마정원으로 순천호수정원, 야수의 장미정원, 흑두루미 미로정원, 도시숲, 갯지렁이 다니는 길, 무궁화정원, 바위정원, 어린이놀이정원, 나무도감원, 철쭉정원, 수목원 등이다(Figure 3, 2013 순천만국제정원박람회 홈페이지 참조).

2) 지역적 맥락과 여건

주박람회장과 수목원 사이를 동천이 남북으로 흐르고, 서측에는 낮은 해룡산이 자리 잡고 있다. 박람회장에서 동천을 따라 남측으로 5.2km떨어진 곳에 위치하는 순천만은 한국 최초로 랍사르에 등록된 세계 5대 연안습지이다. 순천만은 자연생태의 보고로 대표적인 생태 관광지로 부상하였다. 박람회장과 바로 인접한 오천지구, 풍덕지구는 정원박람회 개최와 연계되어 개발할 예정이다. 3.733km²에 달하는 시가화 예정구역은 대부분 주거지로 개발될 예정이다(순천시, 2012). 주변에 유입 인구가 증가하여 여가, 위락을 위한 공간과 시설 수요가 많아질 것으로 예상되어 시민들의 공공 공간으로서 정원박람회



Figure 3. 2013 순천만 정원박람회장 안내도(자료: <http://www.2013expo.or.kr/>)

장의 효용 가치는 더욱 커질 전망이다.

순천시 소재의 낙안읍성, 월평 구석기유적, 검단산성, 순천만, 초연정원림, 조계산 송광사, 선암사 등은 사적 또는 명승으로 지정(문화재청 홈페이지)되어 많은 관광객이 찾고 있다. 순천시의 관광객은 2010년 550만 명, 2011년 430만 명을 기록했는데, 2012여수세계박람회 개최를 계기로 KTX, 고속도로 등이 확충되어 접근성이 향상되면서 관광객이 증가하는 추세이다. 이는 주변에 풍부한 자연·문화·역사 관광자원과 연계하여 지역 관광 산업의 거점 기지로 정원박람회장을 활용할 필요성과 가능성을 보여준다. 순천시의 산업 구조는 농수산업(16.9%), 광공업(8.9%), 기타 서비스업(74.2%) 등이 주를 이루는데, 주목할 만한 것은 전남 철강 생산량의 70%를 차지하는 순천시의 조경수 산업이다.⁶⁾ 이는 비교 우위를 가진 조경수 산업과 연계하여 정원박람회장을 활용할 필요성과 효용성이 있음을 시사한다.

2. 의식 조사

의식 조사는 박람회장 운영 주체로서 순천시 공무원들과 이용 주체인 시민들을 대상으로 실시하였다. 주요 조사 내용은 응답자 일반사항과 함께 순천만국제정원박람회장 활용 계획 시 고려사항, 도입 가능한 연관 산업 분야, 박람회 재개최 필요성 등이다(Table 1).

박람회장 활용 계획 시 고려 사항을 묻는 첫째 질문에서 시민들이 중요하게 생각하는 것은 시민 이용의 편리성, 관리·운영비 절감, 관리 운영에 시민 동의와 참여, 연관 산업 육성, 관광객 유치 순이었다. 반면에 공무원들이 중요하게 생각하는 것은 연관 산업, 시민 이용, 관광객, 시민 참여, 관리운영비 절감 순으로 생각하였다. 공무원들과 시민들의 의견이 달라 시민과 공무원들이 함께 동의할 만한 공통적인 활용 방안 모색이 과제로 대두되었다.

정원박람회와 연계한 지역 특화 산업에 대한 선호도를 묻는 둘째 질문에 대해서 시민들은 조경수·화훼 산업, 신재생에너지, 치유 산업, 뷰티-웰니스 산업 순으로 대답하였다. 공무원들은 정원 문화 산업, 관광 산업, 조경수·화훼 산업, 뷰티-웰니스 산업 순으로 대답하였다.

지속적인 정원박람회 개최를 위해 재개최에 대한 생각을 묻는 셋째 질문에 대해서는 공무원(73.5%)과 시민(66.8%) 모두 필요하다고 답변하였다. 재개최 시기는 시민들은 2년 주기(37.9%)를, 공무원은 4년 주기(48.3%)를 선호했는데, 시민들에 비해 공무원들은 개최 준비까지 염두에 두는 것으로 해석할 수 있었다.

의식 조사 결과를 통해 정원박람회장 활용 계획 방향

설정을 위한 시사점은 다음과 같이 정리할 수 있다. 첫째, 시민들의 편리성과 관리비 절감을 고려하면서 장기적 관점에서 연관 산업을 도입해야 하고, 관리 운영 등에 시민 참여가 필요하다는 것이다. 둘째, 조경수·화훼 산업, 정원 산업, 뷰티-웰니스 산업, 관광 산업 등은 모두 긴밀한 관계가 있는 연관 산업으로 시민과 공무원들이 견해 차이가 크지는 않다고 판단되었다. 셋째, 일반 시민이나 공무원 모두 지속적인 정원박람회 개최 필요성을 인식하고 있어 기존 정원박람회장을 활용하여 2년 또는 4년 주기로 재개최할 필요가 있다.

Table 1. 의식 조사 주요 내용

항목	구 분	시민		공무원	
		빈도 (명)	구성비 (%)	빈도 (명)	구성비 (%)
활용 계획 시 고려 사항	Total	1,100	100	344	100
	시민 이용 편리성	365	33.2	83	24.4
	관리·운영에 시민참여	183	16.6	56	16.5
	관리·운영비 절감	228	20.7	43	12.6
	관광객 유치	159	14.5	70	20.6
	연관산업 육성	160	14.5	88	25.9
	무응답	5	0.5	-	-
연관 산업 추진 고려사 항 및 선호도	Total	1,100	100	344	100
	조경수·화훼 생산·유통 산업	199	18.1	52	15.2
	종자은행 등 생물 자원산업	133	12.1	20	5.9
	의료·한방·미용 등을 결합한 뷰티-웰니스 산업	134	12.2	50	14.7
	승마 등의 레저·스포츠·관광 사업화를 통한 말(馬)산업	103	9.4	15	4.4
	테마가 있는 관광상품 개발·육성 등의 관광산업	130	11.8	66	19.4
	정원과 문화를 결합한 정원문화산업	111	10.1	85	24.9
	순천만 갈대 등을 이용한 신재생에너지산업	142	12.9	7	2.1
	자연을 이용한 치유 산업	139	12.6	46	13.5
	무응답	9	0.8	-	-
정원 박람회 재개최 필요성	Total	1,100	100	344	100
	전혀 필요하지 않다	28	2.6	4	1.2
	필요하지 않다	87	7.9	24	7
	보통이다	251	22.8	61	17.8
	필요하다	500	45.5	154	45
	매우 필요하다	234	21.3	99	28.9

3. 전문가 워크숍

전문가 워크숍은 사례 조사나 설문 조사를 통해 노출되지 않는 아이디어를 얻고, 보다 전문적이고 심도 있는 논의를 통해 활용방안을 도출하며, 정원박람회와 직접 관련되는 공무원들의 의견 수렴을 위해 실시하였다. 전문가 워크숍은 1차로 관련 분야의 교수, 연구원, 시민단체, 시의회 의원 등을 대상으로 자문 형태로 진행하였고, 2차 워크숍은 국제정원박람회와 관련된 부서의 공무원들을 대상으로 토론회 방식으로 진행되었다.

1차 전문가 워크숍 결과, 가든 스킵 등 정원문화 관련 산업 활성화와 순천시의 관광, 생물자원을 활용한 특성화 분야가 우선적으로 고려되어야 한다는 의견이 주를 이루었다. 수익 사업은 시민의 복지와 순천시가 지향하는 가치의 범주 안에서 시행되어야 한다는 의견이 강조되었다. 적극적인 시민 참여가 효율적 운용과 지속 가능한 활용을 위해서 반드시 고려되어야 한다는 의견도 부각되었다. 1차 워크숍을 토대로 진행한 2차 공무원 워크숍 결과, 생물자원을 활용한 특성화 분야 가운데 식물자원·체험 등을 통한 힐링·치유 사업이 경쟁력이 높을 것이라는 의견이 부각되었다.

전문가 워크숍을 통해 보다 심층적으로 논의된 연관 산업은 생태 체험 스쿨, 동물 힐링 체험 스쿨, 치유 식물 자원 기술 개발, 힐링 로컬 푸드 산업 등이었다. 이들 산업이 순천시의 비전과 부합하며 현실성 있고 경쟁력 있

는 산업으로 평가되었다. 장기적인 관점에서의 지속적 사업이 요구되므로 정원 연구소, 친환경 조경 기술연구소, 한방의료센터 등의 연구 시설 설립과 정원, 화훼 관련 사업이 필요하다는 방향이 도출되었다. 세부적으로는 오토캠핑장, 스파, 치유프로그램, 숙박시설 같은 집객 시설도 필요하다고 의견이 모아졌다(Table 2).

4. 계획 방향의 시사점

국제정원박람회장 활용 사례들에서 시사점을 얻고, 대상지와 주변 여건, 시민들과 공무원들의 인식 조사, 전문가 워크숍을 통해 도출한 계획의 기본 방향을 정리하면 다음과 같다.

첫째, 순천만국제정원박람회장은 시민들의 공공공간으로서 공공성을 유지해야 한다는 것이다. 특히 정원박람회장 주변으로 유입 인구가 증가하고, 공공 공간과 시설에 대한 수요도 증가할 것으로 예상되어 시민들의 공공공간으로서 활용 방안을 우선적으로 고려해야 한다.

둘째, 정원박람회를 통한 확보된 공원 녹지를 토대로 문화를 결합하여 도시 이미지를 쇄신하고 정체성을 강화하여 관광 산업을 진흥할 필요가 있다. 특히, 순천시는 주변에 관광 명소가 많고, 관광객이 증가하는 추세이므로 역사·문화가 결합된 관광 산업의 거점으로서 정원박람회장을 활용할 필요가 있다.

셋째, 지역 활성화 방안으로 연관 산업을 발굴하고 육성할 필요가 있다. 사례 연구에서 살펴본바와 같이, 박람회장 일부를 관련 산업 용지로 활용하고, 특화 산업을 발굴 육성하여 민간 투자를 유발하고 관광 산업과 연계할 필요가 있다. 특히 순천시는 조경수 산업이 비교 우위를 가지고 있어 이와 연관된 조경수·화훼 산업, 정원 산업, 뷰티-웰니스 산업, 관광 산업을 적극적으로 진흥할 필요가 있다.

마지막으로 운영·관리 주체는 지자체이지만, 법인 설립이나 민간 위탁 등의 방식을 검토할 필요가 있으며 관련 전문가와 시민들이 참여하는 협력 체계를 갖추는 것이 필요하다는 것이 계획 방향에 대한 시사점이다.

Table 2. 전문가 워크숍을 통해 도출된 연관 산업과 고려사항

연관 산업	주요 의견 및 고려사항
생태 체험 스쿨	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 계층의 적극적인 참여가 가능 순천의 문화·교육 이미지에 가장 부합 기존 자원과의 연계, 생태공간 보호·관리, 농가 프로그램으로 운영, 교육과 연계 가능한 사업
치유 식물 자원 기술 개발	<ul style="list-style-type: none"> 힐링 가든 및 가든 디자인 사업, 치유프로그램 등 의료·보건과 연계 수생 치유 식물을 이용한 가든 조성을 통해 경쟁력 강화 박람회장 주변을 삼림욕, 테라피 등 치유 관광 거점으로 활용
힐링 로컬 푸드 사업	<ul style="list-style-type: none"> 친환경농산물 생산 농가나 도시민을 연계하여 친환경 음식(빵·음료 등을 활용)을 개발, 판매 병원이나 농가 등에 친환경 먹거리 제공, 치유 가능한 음식 개발 등의 특화 치유식물자원 기술개발과 힐링 푸드 사업을 연계하여 상품화

IV. 특화 산업 연계 구상과 전략

1. 특화 산업 연계 구상

앞서 살펴본 바와 같이 지역 활성화 방안으로 연관 산업을 구체화하기 위해 지역 여건 및 관광 환경, 환경 생태 관련 정책, 소비 산업 변화 등을 종합적으로 검토

하여 민간 투자 유발 방안과 관광 산업 연계하는 방안을 모색하였다.

첫째는 지역 여건 및 관광 환경과 연계이다. 국제 관광시장이 확대되고 있는 추세에 따라 우리나라를 방문하는 외국인도 크게 증가하면서 예술·영상 같은 문화예술 산업, 미용, 오락, 해양 레포츠, 승마, 골프 같은 레저·스포츠 산업이 관광 콘텐츠로 각광받고 있다. 한국형 생태 관광 모델에 선정(환경부, 2010.02.25)된 순천시는 랍사르 습지로 등록된 순천만을 보유한 생태관광지이지만, 이와 연계한 관광 산업은 부족한 실정이다. 따라서 생태 자원과 연계된 관광 산업의 축진이 매우 중요하고 요긴하다.

둘째는 환경 생태 관련 정책과 연계이다. 나고야 의정서는 생물자원을 활용하여 생기는 이익을 공유하기 위한 지침을 담은 국제 협약으로 유전자원의 이용으로부터 발생하는 이익의 공유와 생물다양성 보존, 지속가능한 이용에 목적을 두고 있다. 세계 많은 나라들은 생물 산업을 기술집약적 고부가가치 지식 산업으로 인식하고 미래 전략 산업으로 선정하여 집중 육성하고 있다. 이와 관련하여 자연치유·건강·회복과 관련된 산업, 생태계 서비스 분야, 자연생태복원 분야 같은 산업이 연계될 수 있다.

셋째는 소비 산업 변화와 연계이다. 생산량의 증가로 소비자 선택의 폭이 넓어짐에 따라 소비시장은 전통 산업사회의 시장(제품·가격·유통·촉진)에서 소비자 정보사회의 시장(소비자 혜택·기회비용·편리성·커뮤니케이션)으로 전환되고 있다. 소비 활동을 통해 감성의 공유와 교류를 얻고자 하는 소비자들이 증가하면서 미래 소비산업은 감성적 부가가치 제공이 중요한 감성경험 산업으로 변할 것으로 예측되고 있다(한국문화관광연구원, 2009). 따라서 소비자 니즈(Needs)와 감성을 충족할 수 있는 생태 체험이나 학습, 힐링 같은 분야의 도입이 필요하다.

상술한 바와 같이 지역 여건, 정책, 소비 시장의 변화를 고려하고, 파급효과와 관광 콘텐츠로서 활용성이 있는지를 종합적으로 검토한 결과, 생물자원을 이용한 한방 힐링과 건강 산업 분야를 유력한 대안으로 선정하고, 이와 관련한 생태 기술과 지역 문화 콘텐츠를 도입한 정원박람회장 활용 계획이 경쟁력이 있다고 판단하였다.

2. 특화 산업 전략과 프로그램

지역의 문화와 자연을 바탕으로 한 관광 자원과 생물 자원을 토대로 한방 힐링과 건강 산업을 연계한 순천만 국제정원 박람회장 활용 계획의 세부 실천 전략은 ‘힐링 체험 관광’, ‘힐링 가든 산업’, ‘힐링 한방 케어 산업’ 3가지로 압축하였다(Figure 4).

첫째, 힐링 체험 관광 산업은 박람회장과 인근의 관광

자원을 연계하여 힐링 체험을 할 수 있게 하는 산업이다. 이를 위해서는 다양한 계층을 고려한 프로그램을 개발과 공간과 요소, 루트 개발이 필요하다. 이를 위해 두 단계의 실천 전략이 모색되었다. 첫째는 기존 자원을 활용하여 단기간에 효과를 얻을 수 있는 실천 방안으로, 수확여행 코스로 개발하거나 박람회장 수목원을 활용한 아토피 치료 캠핑 프로그램을 개발하는 전략이다. 둘째로 산업적으로 성장을 위해 장기적으로 힐링 관광 인프라를 구축하는 방법으로 홍보 인프라 구축, 숙박 시설 정비 확충, 템플스테이 시설 지원, 국가 지원 생태문화탐방로 조성 등이 있다.

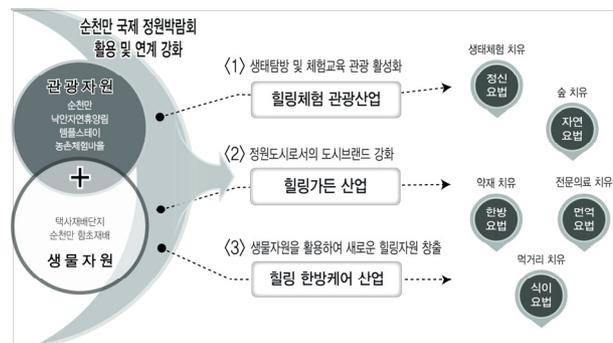


Figure 4. 특화 산업과 연계 전략 (자료: 순천시, 2012)

둘째, 힐링 가든 산업은 정원박람회장을 인프라로 활용하여 힐링 가든을 조성하고 의료, 문화, 실버산업을 연계, 추진하는 전략이다. 이를 위해서는 인력 양성, 힐링 가든 프로그램 개발, 힐링 가든 공간 조성으로 이어지는 단기적 프로그램과 마케팅과 경영 관리 같은 장기적 프로그램이 필요하다. 힐링 가든 산업 시행과 정착, 성장을 위해서는 무엇보다 인적 자원의 뒷받침이 요구된다. 힐링 가든 스쿨은 정원 문화 산업의 기반이 되는 인력을 양성하고 고용 창출과 지역을 활성화하는 효과를 거둘 수 있다. 힐링 가든 스쿨은 정원 해설사, 정원 소재 생산 및 유통 전문 인력, 정원 조성 및 관리 전문 인력 등으로 세분화 된다. 국제정원박람회장은 힐링 가든 스쿨의 교육 효과를 극대화할 수 있는 교실이 된다.

셋째, 힐링 한방 케어 산업은 정원박람회장의 한방 약초원, 산나물 정원, 약용 식물원 등을 활용하여 힐링 개념의 제품과 상품 개발을 통해 의료 관광객을 유치하고 지역 활성화를 도모하는 프로그램이다. 힐링 한방 케어 산업은 야생화의 재배, 육묘, 미용작물 개발, 암·당뇨 같은 특정 질병 약용작물 개발, 종자 생산 및 보급 체계 구축, 현장 체험, 정서 치료, 관광 등을 포함한다.

V. 공간 구상과 운영 관리 계획

1. 공간 구상

전술한 바와 같은 연관 산업을 공간적으로 연계하고, 생태·환경적 가치를 유지하면서 공원으로 활용하기 위해서는 공간의 성격을 명확하게 하여 운용할 필요성이 대두되었다. 따라서 박람회장내 공간과 시설의 위치와 성격, 프로그램을 고려하여 4가지 유형으로 구분하였다. 4가지 유형은 공원 중심형, 체험·관광 중심형, 보전 중심형, 산업 중심형이다. 기존 박람회장의 주요 동선에 연결하여 경관성과 접근성, 이용성이 높은 공간과 시설은 공원 중심형이나 체험·관광 중심형으로 하여 지속적인 이용과 체험이 가능하도록 하였다. 대상지 외곽에 위치한 녹지와 비오톱 습지, 자연이 우세한 수목원 구역 등은 보전 중심형으로 구분하였다. 대상지 외곽이지만 간선도로와 접하는 도시숲 구역은 공원 중심형으로 구분하였다. 약초원 같은 특화 식물 정원이나 온실 같은 식물 재배장으로 사용된 시설은 산업 중심형으로 구분하되, 장미정원 같은 주제정원은 체험·관광 중심형으로 구분하였다(Figure 5).

공원 중심형은 박람회장의 주요 동선에 연결하여 경관성과 접근성, 이용성이 높은 공간이다. 기존 녹지와 시설을 그대로 활용하여 공원으로 이용되고 운용한다. 한국정원, 나무 도감원, 도시숲, 세계정원, 작가정원, 세계국화원, 세계약초원, 에너지식물원을 등을 포함한다.

체험·관광 중심형은 주요 동선에 연결하여 접근성과 이용성이 높은 공간으로 체험 관광 콘텐츠와 이벤트를

Table 3 유형별 공간 운용 내용

유형	공간	정비 활용 방안
공원 중심	정원나무 도감원	- 식물 야외 교육장으로 활용
	한국 정원	- 한국 정원 원형 유지 및 관리
	기업정원, 세계정원, 작가정원, 세계국화원, 에너지 정원	- 정원 유지 및 관리 - 허브 식물을 이용한 힐링 정원
체험 관광 중심	동천 갯벌 공연장, 환상의 정원, 미로정원, 야수의 장미정원	- 화훼를 이용한 계절 경관 연출 - 공연, 정원공모전, 지역 박람회 및 축제장
	순천만 생태체험교육장, 순천만 비오톱 습지, 문턱 없는 숲	- 초화류 밭아지 - 관람 동선 및 안내판 조성
보존 중심	에코지오숲 광장	- 에코지오 숲 해설가 지원 센터 조성
	명상숲 공원	- 명상숲 공원 분위기 강화
산업 중심	남도숲길, 가을숲길, 편백휴양숲	- 숲 탐방로로 재정비 - 숲 체험, 야외 교육장으로 활용
	조경산업전시관	- 기존 지철 일부 철거 및 활용 - 힐링 로컬 푸드 체험 및 직거래장
	산야초원, 한방체험관, 한방약초동산, 산나물정원, 약용원	- 힐링 가든 조성 - 로컬 푸드 식물 재배장 조성 - 특화 산업 홍보 마케팅관 설립
	국제습지센터, 물새호수정원	- 생물종 자원 센터로 활용 - 수공간 보존, 생물 서식처 관찰 공간
기타	순천야생원, 순천만 지붕정원	- 곤충 교육 공간 및 애완 곤충 판매 공간 - 곤충의 야외 서식처, 관찰 공간
	순천만 WWT습지	- 습지탐방을 위한 시설물 정비
	에코지오 온실	- 식물 종자 산업 연구, 재배 공간
	순천미인정원, 순천만 꽃재배장	- 재배 기술 홍보공간으로 활용 - 정원 소재 공급처로 활용

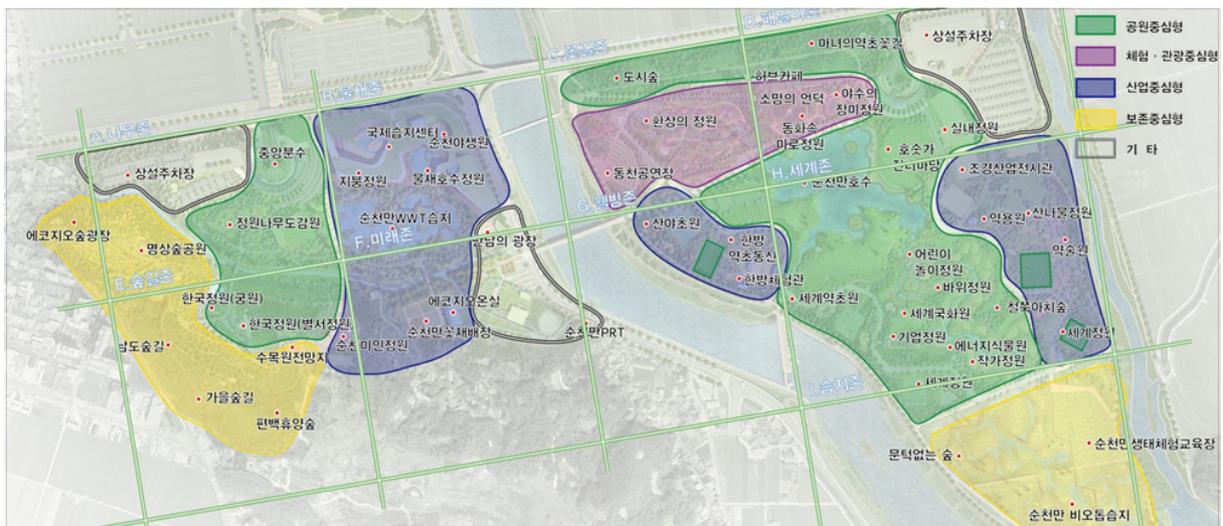


Figure 5. 유형별 공간 운용 구분(자료: 순천시, 2012)

제공하는 공간이다. 환상의 정원, 동천공연장, 산야초원, 마녀의 약초꽃길, 야수의 장미정원, 동화속 미로정원, 실내정원 등이 포함된다.

보존 중심형은 대상지 외곽에 위치한 녹지와 자연이 우세한 구역이다. 자연 습지 순천만과 이용 위주 공간인 박람회장의 중간적 성격을 갖는 공간으로 최소한의 이용과 관리가 이루어지도록 하였다. 남도숲길, 가을숲길, 편백휴양숲, 수목원 전망대, 순천만 생태체험 교육장, 순천만 비오톱습지, 문턱 없는 숲 등이 포함된다.

산업 중심형은 특화 식물 정원이나 온실 같은 시설이 있는 공간으로 생물종, 한방산업, 힐링 산업과 관련된 블루에코 인프라로 활용하는 공간이다. 특화 산업과 연계하여 생물종 개발과 보전, 조경수·화훼 등의 생산, 로컬푸드, 생태 관광, 힐링 한방 케어 등을 위한 공간으로 활용한다. 산업 중심형에는 물세존의 순천만국제습지센터, 순천호수정원, 순천만 지붕정원, 순천야생원, 순천만 WWT습지, 미래존의 순천 미인정원, 에코지오 온실, 순천만 꽃 재배장, 웰빙존의 산야초원, 한방약초동산, 한방체험관 등을 포함한다.

이러한 구분은 물리적으로 공간을 구획하는 것이 아니라 연관 산업을 공간적으로 연계하고, 대규모 대상지(1,112천㎡)를 효율적으로 운용하고 관리하기 위한 구분이다.

2. 운영 관리 방식

앞선 활용 사례를 통해, 박람회 이후 박람회장 운영과 관리는 지자체에서 직영하거나 별도 법인을 설립하는 방법, 민간 위탁 방식 등이 시행되고 있으며 시민 참여 프로그램이 도입되고 있음을 알 수 있었다. 또한 의식 조사를 통해서 시민들은 ‘관리 운영에 시민 동의와 참여’를 원한다는 것을 알 수 있었다. 전문가 워크숍을 통해서 많은 전문가들은 전문가와 시민들이 함께 운영 관리에 참여하는 협력 체계를 구축할 필요가 있다는 의견을 제시했었다. 이러한 연구를 토대로 구체적인 운영 방식을 다음과 같이 검토하였다.

1) 운영 관리 주체

정원박람회장 운영은 주체에 따라 크게 좌우된다. 운영 주체에 따라 운영 방식을 구분하면 지자체 직영, 지방 공기업이나 법인 설립, 민간 위탁 방식 등이 있다.

먼저 지자체 직영 방식은 가장 오래된 경영 형태로 기존 관료 조직을 활용한 방식이다. 공공성이 강한 영역에서 직영 방식은 행정을 일원화할 수 있고, 책임소재를 명확히 할 수 있으며, 장기적으로 안정적인 운영 관리를

할 수 있다는 장점이 있다. 반면에 관료 조직 사회의 경직성과 업무의 타성화, 전문성 확보가 어렵다는 단점이 있다(김효주, 2011). 둘째로 지자체가 지방 공기업이나 법인을 설립하여 운영 관리하는 방식이다. 직영 방식에 비해 상대적으로 더 높은 전문성을 확보할 수 있고 유동적인 인력 운영이 가능하다는 장점이 있다. 그러나 시간이 지날수록 조직이 커지고 관료 조직을 닮아가서 효율성이 떨어지게 되는 경향을 나타낸다. 세 번째 민간 위탁 방식은 민간이 공공서비스를 제공하는 것으로 민간의 전문성을 활용하고 탄력적 인력 운영과 효율성을 높일 수 있는 장점이 있다. 반면에 수익과 효율 위주의 운영으로 공공성이 저하될 수 있고, 공공이 해야 할 책임을 민간에 전가한다는 비판도 있을 수 있다. 마지막으로 직영과 민간 위탁의 혼합형은 각기의 장점으로 효율성과 책임감을 높일 수 있으나, 안정적인 운용을 위한 민간 부문의 수익 창출이 쉽지 않은 단점이 있다.

2) 민·관 파트너십

상술한 바와 같은 운영 방식 가운데 공공성, 전문성, 효율성을 고려하여 운영 주체를 결정하지만, 정원박람회장 운영은 특성에 따라 민·관 파트너십이 필요하다. 효율적 운영의 바탕이 되는 지역 사회의 협력과 지지, 운영 기금의 모금 등은 관료 조직으로 하기 어려운 일이기 때문이다. 따라서 민·관 파트너십은 민간의 참여와 활동을 활성화시키면서 재정 지원도 이룰 수 있는 방식이다. 민·관 파트너십 구축은 기업 후원 프로그램, 부분별 공간재생 프로젝트, 기금 모금 이벤트, 힐링 가든 스쿨 등을 통해서 이루어질 수 있다. 이를 통해 ‘순천만을 사랑하는 지역 사회 모임’ 같은 참여 및 관심그룹을 인큐베이팅 하고, 볼런티어 그룹을 양성할 수 있다.

3) 시민참여 발전방안

시민참여는 이제 당연한 것으로 받아들이고 있다. 시민참여는 관위주의 일방적인 운영에서 오는 비효율성을 개선하고, 서비스의 소비자인 시민이 주체가 되도록 하고, 우리 사회의 다양한 이해당사자가 참여하는 공원 운영 시스템을 구축하고자 하는 것이다. 시민참여는 주민 자치의 수준과 운영수준에 따라 다를 수 있지만, 순천만 국제정원박람회장에서는 자원봉사 모집 및 양성 교육 프로그램, 공원안내, 외국어 지원, 공원 업무 보조, 공원 가꾸기(시민나무심기, 우리 꽃 심기, 토양개량 프로젝트), 공원청소, 공원지킴이, 기업단체 1일 클린데이 맞춤형 프로그램(원예보조), 청소년 및 대학생 사회봉사 프로그램, 가이드투어, 자연관찰 프로그램 해설 및 지원, 교육 프로그램 지원, 교육 프로그램 강의, 공원 홍보물 제작, 공원

이용객 안내 및 홍보 메일링, 자산 인벤토리 조사, 생물상 모니터링, 의료지원 등과 같은 참여 프로그램이 도입 가능하다.

VI. 결론과 제언

본 연구는 정원박람회를 통해 형성된 동력이 정원 문화 확산과 정원 연관 산업 활성화로 이어져 도시의 지속 가능한 성장의 기반이 되기 위해서는 어떤 비전과 실천 전략이 필요한지를 모색하고, 필요한 연관 산업과 특성화 프로그램, 박람회장의 공간 정비와 운영 방안을 제시하고자 하는 것이 목적이었다. 이러한 연구 목적을 위해 대상지 여건과 주변 맥락을 분석하고, 국제정원박람회장 활용 사례와 의식 조사, 전문가 워크숍을 통해 계획 방향을 도출하여, 대상지 여건에 부합하는 연관 산업을 검토하고, 이와 연계한 공간 운용 구상안과 운영 관리 방식을 제안하였다. 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 생태적 도시 재생과 지역 활성화를 실행 방안으로는 생물자원을 이용한 한방 힐링과 건강 산업이 적합하다. 이와 관련한 특성화 전략은 생태 기술과 지역 문화 콘텐츠를 도입한 ‘힐링 체험 관광’, ‘힐링 가든’, ‘힐링 한방 케어’ 3 가지가 적합하다. 둘째, 생태·환경가치를 유지하는 공원으로 활용하면서 연관 산업을 공간적으로 연계한 효율적 활용을 위해서는 공원 중심형, 체험·관광 중심형, 보전 중심형, 산업 중심형 4가지 공간 유형으로 구분하여 운영할 필요가 있다. 셋째, 공공성, 전문성, 효율성 있는 운영 관리 방안으로 민·관 파트너십의 도입이 필요하다. 민·관 파트너십은 지역 사회의 협력과 지지, 재정 지원도 이룰 수 있는 방안으로 다양한 이해당사자가 참여하는 공원 운영 시스템으로 구축할 필요가 있다. 마지막으로 순천만국제정원박람회장장은 시민들의 공공공간으로서 공공성을 유지해야하고, 지역 활성화를 위해 도입하는 연관 산업은 이런 가치를 벗어나지 않아야 한다.

앞선 사례에서 보았듯이 정원박람회는 나무와 꽃의 집합된 장소라는 차원을 넘어서 자연과 도시, 공동체와 사회, 문화와 예술, 산업과 경제 전반에 걸친 복합체로 인식된다. 따라서 박람회장 활용 계획은 총체적인 접근이 필요하다. 이런 측면에서 성공적인 개최였다고 평가되는 2013순천만국제정원박람회가 성공적인 활용으로 이어지기 위해서 고려해야할 점을 다음과 같이 정리할 수 있다.

첫째, 도시공간적 측면에서 정원박람회장을 거점으로 순천 도심 녹지를 연계하고 확충하여 녹지 체계를 구축

해야 한다. 이는 앞선 사례들에 비해 비교적 짧은 준비 기간을 통해 행사를 치른 순천시가 보완해야 할 점이고, ‘생태도시 순천’을 기치로 하는 순천시가 지속가능한 도시의 성공적인 모델이 되기 위해서 해결해야할 과제이다.

둘째, 경제적 측면에서 주변 지역과의 유기적인 연계와 협력이 요구된다. 지역 경제에 긍정적인 영향을 가져온 순천만국제정원박람회가 연관 산업을 촉진하기 위해서는 행정 구역과 물리적 경계를 넘나드는 정보체계를 구축해야 한다. 인접 지역과의 협력은 서로를 발전시키는 길이기 때문이다.

셋째, 문화적 측면에서 지역의 문화와 예술을 정원과 함께 연계하여 확산하기 위해 노력해야 한다. 국제정원박람회는 일회성 이벤트로는 결코 지역 활성화에 크게 기여하기 어렵다. 정원박람회장을 활용하여 지속적으로 문화, 예술 행사를 개최하고 확산시켜야 한다. 이는 순천만 습지를 단순 방문하는 형태의 관광 패턴을 탈피하여 지속적인 관광 수요를 창출하는 길이기도 하다.

넷째, 사회적 측면에서 시민들의 능동적인 참여는 필수적이다. 이를 위해서는 지자체, 가정, 지역 사회, 학교, 기업과 공공기관 등이 소통하고 협력할 수 있는 체계를 구축하는 것이 필요하다.

본 연구는 활용 사례들을 인용하여 정원박람회장은 시민들의 공공 공간으로 활용되어야한다는 당위를 반복 주장하는 것에서 나아가 정원 문화 확산과 정원 연관 산업 진흥을 통한 지역 활성화라는 2013순천만국제정원박람회의 목표를 달성하기 위한 실천 전략을 모색하고, 공간 구상과 운영 방안까지 연계하여 제안하였는데 의의가 있다. 이러한 제안은 세부 운용 프로그램이 보완되어야 하고, 인력과 조직, 재정 계획에 대한 연구도 뒷받침되어야 하지만, 이를 다루지 못한 것은 연구의 한계이기도 하다. 이에 대한 연구를 과제로 남긴다.

주1) 이 과업은 순천시가 시행하고, 넥서스환경디자인연구원(주)과 순천대학교 산학협력단이 공동 책임으로 수행하였다. 연구자인 조남훈은 자문으로 참여하였고, 최정민은 연구 책임을 맡았다. 본 연구는 이 과업을 토대로 작성되었다.

주2) 국내에서 개최된 AIPH 공인 박람회는 고양세계꽃박람회(2000), 안면도국제꽃박람회(2002, 2009)가 있지만, 고양세계꽃박람회는 일산호수공원을 활용하여 개최되었고, 안면도국제꽃박람회는 자연휴양림과 꽃지해수욕장을 활용하여 개최된 사례로 순천만국제정원박람회장과는 상황과 성격이 달라 사례 연구대상에 포함하지 않았다.

주3) 순천시(2010)는 2013순천만국제정원박람회의 목표를 순천만의 항구적 보전, 상습 침수 예방, 도시재생, FTA 대비 농가 소득 증대, 지역 활성화 등으로 설정하고 있다. 또 순천국제정원박

람회장 마스터플랜 설계 공모 지침서(순천시(2009b)는 공모 목적을 '정원관련 산업을 육성'과 '각종 연계 사업과 부문별 계획을 반영하는 종합적인 계획'이라고 강조하고 있다.

- 주4) 네덜란드의 Floriade 2002 등은 IPH A1등급 인증박람회로 인정되는 화훼박람회이다.
- 주5) 독일은 10년 마다 열리는 국제정원박람회(IGA), 격년으로 열리는 연방정원박람회(BUGA), 주(州)차원의 지방정원박람회(LAGA)가 전국에서 거의 매해 개최되어 다 찾아보는 것이 불가능할 정도이다.
- 주6) 순천시의 조경수 생산을 통한 연 소득은 436억 원 정도이다 (순천시통계연보, 2011).

이 논문은 2013년 순천대학교 학술기반조성비로 연구되었음

참고문헌

1. 강호철, 2006, 2006중국심양세계원예박람회, 환경과조경, 219호.
2. 강호철, 2011, 2011년 시안 세계원예박람회, 환경과조경, 280호.
3. 고정희, 2005, 2005년 뮌헨 조경박람회, 환경과조경 208호.
4. 김효주, 2011, 지방공공서비스 유형에 따른 공급방식의 효율성 분석-직영, 공단위탁, 민간위탁의 비교 -. 연세대학교 대학원 박사학위논문.
5. 남기준, 2008a, 독일 빙겐 정원박람회, 환경과조경, 246호.
6. 남기준, 2008b, 독일 리트베르그 정원박람회 환경과조경 244호.
7. 송태갑, 2013, 2013순천만국제정원박람회 관람객의식조사 및 시사점. 리전인포 318호, 전남발전연구원.
8. 성종상, 2012, 2013순천만국제정원박람회의 기대와 성공 전략, 전남연구 76-2, 전남발전연구원.
9. 윤상준, 2010, 정원박람회의 기원과 유형, 조경정보 7호, 한국조경학회.
10. 최정민, 정인호, 2012, 순천만국제정원박람회장 사후 활용 방안. 전남연구 76-3, 전남발전연구원.
11. 최정민, 2013, 2013 함부르크국제정원박람회를 돌아보며, 환경과조경 308호.
12. 한국문화관광연구원, 2009, 한방의료관광 활성화 방안.
13. 서울대학교 산학협력단, 2008, The World Eco-Garden Expo 순천국제생태정원박람회 행사기본계획서, 순천시.
14. 순천시, 2009a, 순천시 관광종합발전개발계획.
15. 순천시, 2009b, 2013순천만국제정원박람회장 마스터플랜 설계공모 지침서.
16. 순천시, 2010, 2013순천만국제정원박람회장 조성사업 설계보고서.
17. 순천시, 2012, 순천만 국제정원박람회 사후 운영방안 수립 연구.
18. 순천시, 2013, 순천의 미래 100년을 여는길 순천만 국제정원박람회 사후 활용방안 마련 시민토론회.
19. 연합뉴스, 순천정원박람회 결산 ②박람회 성공개최 의미-전망, 20131017.
20. 2013순천만국제정원박람회.
<http://www.2013expo.or.kr>
21. 환경부 <http://www.me.go.kr>
22. 순천시청 <http://www.suncheon.go.kr>
23. 문화재청 <http://www.cha.go.kr>

접 수 일: (2014년 2월 4일)

수 정 일: (1차: 2014년 2월 28일, 2차: 2014년 3월 9일)

게재확정일: (2014년 3월 9일)

■ 3인 익명 심사필